

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2557

บทสรุปผู้บริหาร

บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร อันได้แก่ ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และธุรกิจแอนิเมชัน และธุรกิจที่เริ่มดำเนินการใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจดิจิทัลทีวี บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้สั่งสมมาตลอด เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 รายได้จากธุรกิจใหม่ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งมีการเติบโตอย่างมาก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 181 ธุรกิจแพลตฟอร์ม GMM Z มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26 สร้างยอดขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมถึง 2.7 ล้านกล่อง ธุรกิจ Pay TV สามารถขยายฐานสมาชิกได้ประมาณ 1.8 แสนราย ถือเป็นความสำเร็จในอีกระดับหนึ่งสำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนของรายได้ธุรกิจใหม่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวม ในขณะที่รายได้ของธุรกิจเดิม มีรายได้ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอน และการชะลอการซื้อสื่อโฆษณาออกไป การแสดงคอนเสิร์ตต้องเลื่อนออกไปเป็นช่วงครึ่งหลังของปี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุน 791 ล้านบาท ถือเป็นลักษณะปกติของธุรกิจที่อยู่ในช่วงลงทุน ซึ่งเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ

คาดว่าจะสามารถพลิกกำไรได้ให้กลับมาสู่ระดับปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ กำลังเดินหน้าเพื่อเตรียมออกอากาศดิจิทัลทีวี หลังชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (Variety – HD) หรือช่อง “ONE” ที่หมายเลขช่อง 31 และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) หรือช่อง “BIG” ที่หมายเลขช่อง 25 ซึ่งทั้ง 2 ช่องรายการ ได้รับใบอนุญาตมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 บริษัทฯ มีแผนการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวีอย่างระมัดระวัง ด้วยการผลิตรายการที่มีคุณภาพและแบ่งการออกอากาศเป็นเฟส ซึ่งเฟสแรกในช่วงเดือนกรกฎาคม จะเป็นช่วงของรายการข่าว และรายการอื่นๆ ในเฟสต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่จะเข้า บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจใหม่ให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นการแจกคู่มือ 22 ล้านใบของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี บริษัทฯ มีความพร้อม และได้เปรียบจากการที่เป็นผู้นำ ในเรื่องกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “GMM Z” ซึ่งจะเพิ่มฐานผู้ชมโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณของบริษัทฯ ได้อย่างก้าวกระโดด

ธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท การให้บริการ music streaming ร่วมกับ AIS ภายใต้ชื่อ “KK BOX” กำลังได้รับความสนใจจากลูกค้า หลังจากที่เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา การจัดการแสดงดนตรี ซึ่งชะลอตัวลงในไตรมาสแรก เนื่องจาก สถานการณ์ทาง

การเมืองและการชุมนุม ที่ทำให้ไม่สามารถจัดแสดงได้ แต่สถานการณ์ที่ดีขึ้นตามลำดับ ทำให้การจัดการแสดง กลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ จะมีรายได้จากการจัดแสดงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากการแสดงดนตรี อาทิเช่น “Genie Fest 16 ปีแห่งความรัก” และ “กล่อมกรุง” เป็นต้น สำหรับธุรกิจสื่อและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ภาคธุรกิจลดการใช้จ่ายไปในช่วงไตรมาสแรก เป็นผลจากสถานการณ์การเมือง คาดว่าจะดีขึ้นในไตรมาสนี้

นอกจากนี้หนึ่งในบทพิสูจน์ความเป็นผู้นำธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร คือ การได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับเครดิตชั้นนำ ฟิทช์ เรตติ้งส์ ซึ่งให้อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว (National Long-Term Rating) และอันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้น (National Short-Term Rating) ที่ระดับ “BBB+(tha)” และ “F2(tha)” ตามลำดับ พร้อมทั้งให้แนวโน้มอันดับเครดิตที่มีเสถียรภาพ เมื่อผนวกกับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.61 เท่า สูงขึ้นเพียงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2556 สะท้อนให้เห็นถึงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่ยังมีความเข้มแข็ง แม้จะมีการใช้เงินลงทุนไปในธุรกิจใหม่ๆ ที่สูงก็ตาม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในอนาคต

หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 1/2557	ไตรมาส 1/2556	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้รวม	2,178,220	2,592,886	-15.99
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	1,873,995	1,754,546	6.81
ค่าใช้จ่ายในการขาย	210,070	232,723	-9.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	822,525	775,759	6.03
รวมค่าใช้จ่าย	2,906,590	2,763,028	5.20
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	-728,370	-170,142	n.m.
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-2,794	11,921	n.m.
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	-731,164	-158,221	n.m.
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-53,208	-34,975	n.m.
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	-784,372	-193,196	n.m.
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-19,187	-19,605	n.m.
กำไรสำหรับงวด	-803,559	-212,801	n.m.
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-11,854	12,733	n.m.
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-791,705	-225,534	n.m.
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.28	30.39	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	47.41	38.89	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-37.48	-8.95	

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2557

รายได้รวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เท่ากับ 2,178 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจสื่อ ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม ลูกค้านัดการซื้อสื่อทางการตลาด และลดการจัดกิจกรรมต่างๆลง เป็นผลจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอน ขณะที่รายได้จากธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ คือ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งมีสัดส่วนของรายได้รวมกันร้อยละ 27 ของรายได้รวมของบริษัทฯ มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 59 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ กำลังอยู่ในช่วงของการลงทุนในธุรกิจใหม่ ทำให้ผลการดำเนินงาน ไตรมาสนี้ มีผลขาดทุน เท่ากับ 791 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว

ธุรกิจเพลง รายได้มาจากการจำหน่ายสินค้าเพลง (Physical Products) การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ และการจัดการแสดง (Show Biz) ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 มีรายได้ เท่ากับ 491 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

ร้อยละ 23 ทั้งนี้ รายได้จากจำหน่ายสินค้าเพลง ลดลงจากการปิดสาขาของร้านจำหน่ายสินค้าเพลงของบริษัท อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงทยอยปิดสาขาที่เปิดดำเนินการแล้วไม่คุ้มกับต้นทุน ในขณะที่การจัดแสดงดนตรี มีน้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นผลจากสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้ต้องมีการเลื่อนการแสดงออกไป อย่างไรก็ตาม การแสดงที่ถูกเลื่อนเวลาออกไปนั้น จะเริ่มทำการแสดงใหม่ในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งจะทำให้รายได้จากส่วนนี้ ถูกเลื่อนการรับรู้รายได้ไปในไตรมาสอื่น ของปีนี้

ธุรกิจดิจิทัล เป็นการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นการดาวน์โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ music streaming ร่วมกับ AIS ภายใต้บริการชื่อ “KK Box” ที่เริ่มให้บริการตั้งแต่ปลายปี 2556 เป็นต้นมา รายได้จากธุรกิจดิจิทัล ไตรมาสนี้ เท่ากับ 114 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 25 ซึ่ง รายได้จากการดาวน์โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลดลงต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเพลงของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มของโทรศัพท์มาเป็น Smart Phone มากขึ้น แต่การเพิ่มช่องทางใหม่ คือ music streaming และการขายเพลงผ่าน itune จะเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจดิจิทัลให้สูงขึ้นได้ในอนาคต

ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วยวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ รายได้รวมจากธุรกิจสื่อใน ไตรมาสนี้ 1 ปี 2557 เท่ากับ 583 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 29 จากการซื้อสื่อของลูกค้าและเอเจนซีโฆษณา เนื่องจากความไม่แน่นอนในสถานการณ์ทางการเมือง จึงทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ลดปริมาณใช้สื่อทางการตลาดกระทบต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทั้งตลาด

รายได้จากธุรกิจสื่อ มีสัดส่วนรายได้ในไตรมาสนี้ ร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ โดยรายได้จากการขายสื่อผ่านโทรทัศน์ ของบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้มากที่สุด เมื่อเทียบกับการขายสื่อของวิทยุและนิตยสารหรือสิ่งพิมพ์ของบริษัท

ธุรกิจภาพยนตร์ รายได้มาจากการผลิตภาพยนตร์เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และรับจ้างผลิตและบริการ ในไตรมาสนี้ ภาพยนตร์ที่เข้าฉายมีเพียงเรื่องเดียว คือ “คิดถึงวิทยา” เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557 และสร้างรายได้ box office ทะลุ 100 ล้านบาทเช่นเคย ซึ่งในไตร

มาสนี้ มีการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้กับโรงภาพยนตร์ และรายได้อื่น ๆ รวมเท่ากับ 88 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21

ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม รายได้มาจากการรับจ้างจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน ในไตรมาสนี้ ผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้การจัดกิจกรรมของภาคเอกชนและรัฐบาลลดลง ส่งผลให้มีรายได้ในไตรมาสนี้ รวม 178 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 44

ธุรกิจที่เริ่มดำเนินการใหม่

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ดำเนินงานภายใต้บริษัทร่วมทุนระหว่าง แกรมมี่ และ CJ Group จากเกาหลี เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มีการเติบโตด้านยอดขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เปิดดำเนินการในไตรมาสนี้ 2 ปี 2555 เป็นต้นมา รายได้ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 181 เป็นผลมาจากสินค้าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้ง มีจำนวนสินค้ามากขึ้นด้วย ทั้งนี้ รายได้จากการขายสินค้าเฉลี่ยในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 2.5 ล้านบาทต่อวัน คาดว่า การเริ่มออกอากาศดิจิทัลทีวีและการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับชมรายการผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม จะทำให้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง มีช่องทางในการขายเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) รายได้รวมจากธุรกิจนี้ เท่ากับ 365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26 โดยรายได้เพิ่มขึ้นนี้ มาจากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “GMM Z” ของบริษัทฯ อันเป็นผล

จากการยอมรับของตลาดมากขึ้นตามลำดับ และมีสินค้าตัวใหม่ คือ กล่องรับสัญญาณดาวเทียม รุ่น “HD-lite” ที่มีราคาต่ำกว่ากล่อง “HD” ที่ออกมาก่อนหน้านั้น นอกจากนี้ ผู้ซื้อกล่องรับสัญญาณดาวเทียมบางส่วน เพื่อเตรียมรับกับการออกอากาศดิจิทัลทีวีของผู้ให้บริการดิจิทัลทีวี ทำให้ไตรมาสนี้ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ได้เป็นจำนวน 2.7 แสนกล่อง คิดเป็นรายได้ 198 ล้านบาท ขณะที่ ธุรกิจ Pay TV เติบโตตามปริมาณขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และบริษัทมีการจัดหารายการใหม่ๆ ให้กับผู้บอกรับ เป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง การจับมือกับผู้ได้สิทธิในการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League (EPL) ช่วยเพิ่มจำนวนผู้บอกรับสมาชิกให้มากขึ้นอีกทางหนึ่ง โดย ณ สิ้นไตรมาส มีจำนวนสมาชิกประมาณ 1.8 แสนราย มีการรับรู้รายได้ในไตรมาสนี้ เป็นจำนวน 48 ล้านบาท ในอนาคตอันใกล้ การแจกคู่มือเพื่อซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี ของ กสทช. เป็นโอกาสที่จะทำให้บริษัทเพิ่มฐานลูกค้าของดิจิทัลทีวีและทีวีดาวเทียมของบริษัทจากการแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในเร็ววันนี้

สำหรับรายได้จากช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในไตรมาสนี้ มีรายได้ 119 ล้านบาท

ธุรกิจดิจิทัลทีวี บริษัทฯ ชนกระการประมูลประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จำนวน 2 ช่องรายการ ประกอบด้วย ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (Variety – HD) ลำดับช่องที่ 31 และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) ลำดับช่องที่ 25 เป็นการเข้ามาในธุรกิจทีวีที่เต็มรูปแบบ ในฐานะเจ้าของช่องรายการและผู้ผลิตรายการ บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตดิจิทัลทีวีของทั้งสองช่องรายการ ในวันที่ 25 เมษายน 2557

กำหนดการออกอากาศจริง ตามประกาศของ กสทช. จะเริ่มภายในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับผลการดำเนินงานของธุรกิจนี้ เนื่องจาก ไตรมาสที่ 1 บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อออกอากาศ จึงยังไม่มีรายได้เข้ามา สำหรับแผนผลิตรายการโทรทัศน์ ในช่วงเริ่มต้นของดิจิทัลทีวี ทั้ง 2 ช่องรายการ จะจัดทำผังรายการรวมถึงการผลิตรายการใหม่ให้สอดคล้องกับรายได้ที่จะเข้ามา ซึ่งคาดว่าจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรได้ในระยะเวลาอันใกล้

ต้นทุนขายและบริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เท่ากับ 1,873 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าของปีก่อน ร้อยละ 7 และมีสัดส่วนร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับรายได้รวม ทั้งนี้ การสูงขึ้นของต้นทุนขายและบริการ เป็นผลมาจากการตัดจำหน่ายต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ที่สูงขึ้น ของธุรกิจ Pay TV จากการซื้อลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายด้าน Transponder มากขึ้น และต้นทุนของกล่องรับสัญญาณดาวเทียมที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่สูงขึ้นนี้ มาจากธุรกิจใหม่ของบริษัท ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงของการลงทุน ขณะที่ต้นทุนจากการขายของธุรกิจเดิมต่างก็ลดลงตามยอดขาย ทั้งธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ และธุรกิจรับจัดและบริหารกิจกรรม

กำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ เท่ากับ 238 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 69 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้จากการขายของธุรกิจเดิมที่ลดลง และต้นทุนจากธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมและ Pay TV) ที่สูงขึ้นตามยอดขาย ขณะเดียวกันธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นตามลำดับ มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงร้อยละ 173

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 1,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน มาจาก

ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และค่าใช้จ่ายของธุรกิจดิจิทัลทีวีเพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิตรายการ

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ไตรมาสนี้ คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 47 ของรายได้รวม สูงขึ้นจาก กวดเดียวกันของปีก่อนที่ ร้อยละ 39

สรุปผลการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 มีผลขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 791 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุน 225 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ที่ลดลงร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ของธุรกิจใหม่ หลักๆ คือ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ที่กำลังอยู่ในระหว่างการลงทุน และมีจำนวนสมาชิก รวมทั้งรายได้จากการบอกรับสมาชิกยังเข้ามายังไม่เต็มที่ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการเงินจากการกู้เงินเพิ่มขึ้น ทำให้มีภาระดอกเบี้ยที่สูงขึ้นด้วย โดยไตรมาสนี้ เท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1 ปี 2557	ไตรมาสที่ 1 ปี 2556
เงินสดและเทียบเท่า	766	1653
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,388	7,125
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,025	3,825
รวมสินทรัพย์	12,179	12,603
หนี้สินหมุนเวียน	8,292	7,916
หนี้สินไม่หมุนเวียน	714	710
รวมหนี้สิน	9,006	8,626
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,172	3,976
รวมหนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น	12,179	12,603
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.61	1.17

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เท่ากับ 12,179 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2556 ร้อยละ 3 บริษัทฯ ย่อยของ บริษัทฯ 2 แห่ง ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการทีวีระบบดิจิทัล 2 ช่องรายการ คือ ช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ และช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง จาก กสทช. จึงมีค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของ 2 ช่องรายการ เป็นจำนวนเงิน 2,290 ล้านบาท และ 3,320 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งชำระเป็นงวดๆ ตามเงื่อนไขของ กสทช. โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าธรรมเนียมงวดแรก ให้แก่ กสทช. เป็นเงินจำนวน 1,319 ล้านบาท โดยแหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในการนี้ มาจากเงินสดในมือ และจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ส่วนในไตรมาสต่อไปของปีนี้ ค่าธรรมเนียมของทีวีดิจิทัลที่จ่ายให้กับ กสทช. จะมีเพียงค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ร้อยละ 2 ของรายได้ และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะอีก ร้อยละ 2 ของรายได้ ซึ่งจะผันแปรตามรายได้และจะเป็นเงินจำนวนที่ไม่มากนัก

นอกจากนี้ การชำระหนี้ของลูกหนี้การค้า ลดลงร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีส่วนให้สินทรัพย์ลดลง

ด้านหนี้สิน ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เพิ่มขึ้นจาก สิ้นปี 2556 ที่ 4,639 ล้านบาท เป็น 5,093 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจากกู้ยืมเงินของบริษัทฯ ย่อย ส่งผลให้หนี้สินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 9,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 ที่ 8,626 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2556

ส่วนผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เท่ากับ 3,172 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2556 ที่ 3,976 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 จาก

สิ้นปี 2556 เป็นผลมาจากบริษัทประสบผล
ขาดทุนในไตรมาสที่ 791 ล้านบาท จึงทำให้
ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง และอัตราส่วนหนี้สินที่
มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก
1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2556 เป็น 1.61 เท่า ณ สิ้น
ไตรมาสที่

กระแสเงินสด จากการดำเนินงานไตรมาสที่
1 ปี 2557 เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ลดลง 1,816 ล้านบาท มาจากผลการ
ดำเนินงานที่มีผลขาดทุนสุทธิ และเงินสดจ่าย
เพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่น
ความถี่ดิจิทัลทีวี ให้แก่ กสทช. ขณะที่ กระแส
เงินสดจากกิจกรรมลงทุน เพิ่มขึ้น 499 ล้าน
บาท เป็นผลจากการได้ถอนเงินฝากประจำ
และกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น

430 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากธนาคารที่
สูงขึ้น

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน
สด ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เท่ากับ 766
ล้านบาท ลดลง 886 ล้านบาท จากสิ้นปี
2556

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ภาณี จันทราภรณ์ศิลป์

ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com