

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557

บทสรุปผู้บริหาร

บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจสื่อและผลงานบันเทิงแบบครบวงจร บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้สั่งสมมาตลอด เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญด้วยการปรับแผนธุรกิจมุ่งเน้นธุรกิจหลักคือธุรกิจเพลงและธุรกิจทีวีดิจิทัล พร้อมกันนี้ยังมีการดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ที่ต่อยอดและสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรม ธุรกิจโฮม ช้อปบั้ง และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

สำหรับรายได้รวมของบริษัทฯ ปี 2557 เท่ากับ 10,251 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7 โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในปี 2557 ประกอบกับการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ระบบทีวีดิจิทัล ทำให้มีการชะลอการใช้สื่อโฆษณาเพื่อรอดูความชัดเจน ด้านผลประกอบการ มีผลขาดทุนสุทธิ 2,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกผลขาดทุนของธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ในช่วงครึ่งปีแรก ประกอบกับการเริ่มต้นลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิทัล อย่างไรก็ดี หากพิจารณาผลประกอบการหลังจากการปรับ

โครงสร้างธุรกิจ Pay TV ในเดือนกรกฎาคม 2557 แล้ว ผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังปรับตัวดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรกถึงร้อยละ 64

ในส่วนของธุรกิจเพลงและดิจิทัลคอนเทนต์ มีการเดินทางพัฒนาบริการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างรายได้เพิ่มโดยการขยายช่องทางผ่านสื่อใหม่ได้แก่การให้บริการทาง YouTube ผ่านช่อง GMM Grammy Official Account และช่องของบริษัทฯ ในเครืออีกกว่า 50 ช่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา มียอดวิวและสินค้ามาลงโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างมาก และยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัว ‘เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลฟ์ เฮ้าส์’ คอนเสิร์ตฮอลล์ขนาด 2,000 ที่นั่ง ที่สมบูรณ์แบบที่สุดย่านใจกลางเมือง เพื่อต่อยอดสร้างรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์

สำหรับภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิทัลในช่วงแรก ยังพบความไม่พร้อมค่อนข้างมากทั้งในเรื่องโครงข่ายการออกอากาศ (MUX) การรับชมของประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงได้เต็มรูปแบบ และระบบเรตติ้งที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้โฆษณายังไม่ตอบรับเท่าที่ควร อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 สถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ เองก็ได้มีการเติมรายการใหม่ ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการสร้างฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้น โดยหลังจากช่อง One ประสบความสำเร็จจากละครช่วง 4 ทุ่ม เรื่องสงครามนางงามแล้ว ก็ได้ลงละครหลังข่าว

ในเดือนพฤศจิกายน เริ่มจาก ผีนพองและเสือ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างดีมาก ทำให้เรตติ้งของช่องปรับขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่วนช่อง GMM 25 ก็ได้ปล่อยรายการที่มีความแปลกใหม่และหลากหลาย ให้ตรงกับสไตล์แกนของช่องที่ว่า ‘สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันตลอดเวลา’

นอกจากศักยภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนาช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องแล้ว การสนับสนุนของภาครัฐในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ทั้งการเร่งขยายเครือข่าย MUX การผลักดันเรื่องการกำหนดช่องดิจิทัลเป็นหมายเลขเดียวกัน ประกอบกับความพยายามปรับมาตรฐานการจัดอันดับเรตติ้งให้น่าเชื่อถือ จะเป็นส่วนสนับสนุนธุรกิจทีวีดิจิทัลให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในส่วนธุรกิจอื่น ๆ ปีนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างมากจากธุรกิจโฮม ช้อปบั้งและธุรกิจภาพยนตร์ โดยธุรกิจโฮม ช้อปบั้ง สร้างผลประกอบการแบบก้าวกระโดด โดยมีรายได้เพิ่มถึงร้อยละ 103 และยังสามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ในเดือนพฤศจิกายน เร็วกว่าเป้าหมายเดิมที่วางไว้ถึง 2 ปี ส่วนธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีภาพยนตร์ออกฉาย 3 เรื่อง ได้แก่ คิดถึงวิทยา ผากไว้ในกายเธอ และไอฟาย.. แต่งิ้ว เลิฟยู ซึ่งทุกเรื่องได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน

สำหรับธุรกิจสื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ ได้รับผลกระทบจากการหดตัวของการใช้สื่อโฆษณาในปีที่ผ่านมา แต่

บริษัท เชื่อว่าในปี 2558 ภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าปีก่อนจะช่วยให้เจ้าของสินค้าและเอเยนซีมีความสามารถในการซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น ทั้งนี้บริษัท เองก็ต้องมีการพัฒนาการให้บริการเพื่อให้แข่งขันในธุรกิจนี้ได้

สถานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2557 มีความแข็งแกร่ง หลังจากประสบ

ความสำเร็จจากการเพิ่มทุน ด้วยยอดจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนสูงกว่ายอดเสนอขาย (Oversubscribe) ในอัตราส่วนมากถึง 1.20x เท่า สะท้อนความมั่นใจของนักลงทุน ที่มีต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต โดยอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.06 เท่า ณ สิ้นปี 2557 และด้วยความแข็งแกร่งทางการเงินที่

เพิ่มขึ้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2558 เติบโตต่อไป

ผลการดำเนินงานประจำปี 2557

หน่วย : พันบาท	ปี 2557	ปี 2556	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	9,821,541	10,612,151	-7.5
รายได้อื่น ๆ	429,323	377,675	13.7
รวมรายได้	10,250,864	10,989,826	-6.7
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	6,963,108	6,990,753	-0.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	827,709	1,006,545	-17.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,186,776	3,185,432	0.0
รวมค่าใช้จ่าย	10,977,594	11,182,730	-1.8
ขาดทุนก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	-726,730	-192,904	-276.7
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	17,556	15,976	10.0
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	-709,173	-176,928	-300.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	307,173	134,565	128.3
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	-1,016,346	-311,492	-226.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-31,654	91,211	-134.7
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-984,693	-402,703	-144.5
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-1,228,996	-818,449	-50.2
ขาดทุนสำหรับปี	-2,213,689	-1,221,152	-81.3
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	100,326	61,558	63.0
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	-2,314,015	-1,282,710	-80.4
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.1	34.1	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	39.2	38.1	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-22.6	-11.7	

รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์ในปี 2557 เท่ากับ 9,822 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีธุรกิจที่เติบโตอย่างมากจากปีก่อน คือ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮม ช้อปปีง และธุรกิจทีวีดิจิทัล ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นปรับลดลงอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากธุรกิจเพย์ทีวีในครึ่งปีแรกของปี 2557 ประกอบกับเป็นช่วงการลงทุนธุรกิจทีวีดิจิทัล ส่งผลให้มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2,314 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าเพลง (Physical Products) การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ และการจัดการแสดง (Show Biz) รายได้รวมจากธุรกิจเพลงในปี 2557 เท่ากับ 2,419 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24 ในปีก่อน ทั้งนี้รายได้ของธุรกิจเพลงที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของรายได้การขายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากธุรกิจโชว์bizปรับตัวดีขึ้นจากการจ้างศิลปินไปร่วมงานกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเพลงดิจิทัล ได้แก่การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การดาวน์โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การให้บริการ Music Streaming และการให้บริการผ่าน YouTube ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 สำหรับรายได้จากธุรกิจ

ดิจิทัลในปี 2557 เท่ากับ 466 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักได้แก่รายได้จากการดาวน์โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้การปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพลงในปัจจุบัน โดยการเพิ่มช่องทางการฟังเพลงแบบออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Music Streaming) และ YouTube ผ่านช่อง GMM Grammy Official และช่องของกลุ่มธุรกิจในเครืออีกกว่า 50 ช่อง เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับธุรกิจ แต่เนื่องจากยังเป็นช่วงเริ่มต้นรายได้ส่วนนี้จึงยังไม่สามารถชดเชยส่วนที่ลดลงจากการดาวน์โหลดได้ อย่างไรก็ตาม รายได้ในส่วนนี้มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์ อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน

ธุรกิจทีวีดิจิทัล บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตออกอากาศทีวีดิจิทัล จำนวน 2 ช่อง คือช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูงหรือช่อง One และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติหรือช่อง GMM 25 ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2557 ในส่วนของช่อง One มีการเปิดผังรายการใหม่ๆ ททยอยเพิ่มคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาส 4/2557 ได้ออกอากาศละครรูปแบบใหม่เรื่อง 'สงครามนางงาม' เจาะกลุ่มผู้ชมอายุ 18+ สร้างความแตกต่างให้วงการ นอกจากนี้ยังได้มีการเปิดผังรายการละครคุณภาพช่วงไพรม์ไทม์ตามสโลแกน 'ละครดี ดูที่ช่อง One' อาทิ 'เสือ' 'ฝันเฟื่อง' ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างดี ส่งผลให้เรตติ้งของ

ช่องปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก สำหรับช่อง GMM 25 ดำเนินการภายใต้แนวคิด 'สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันตลอดเวลา' เน้นคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและแปลกใหม่ ทั้งข่าววาไรตี้ เกมโชว์ ละคร ซีรีส์ เช่น คลับ ฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์

ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วยวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ รายได้รวมจากธุรกิจสื่อในปีนี เท่ากับ 2,280 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณา จากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศที่ไม่มีเสถียรภาพ ประกอบกับการเปลี่ยนถ่ายระบบโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล ทำให้มีการชะลอการซื้อสื่อโฆษณา เพื่อรอดูความชัดเจน ทั้งนี้ในปี 2557 ยอดการใช้โฆษณาของสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์หดตัวร้อยละ 8, 11 และ 14 ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้รวมจากธุรกิจสื่อ แบ่งเป็นส่วนของสื่อโทรทัศน์ร้อยละ 67 สื่อวิทยุร้อยละ 28 สื่อและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 5 สำหรับปีนี้รายได้รวมของธุรกิจสื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 32 ในปีก่อน

ธุรกิจภาพยนตร์ รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี เท่ากับ 628 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21 จากปีก่อน จากภาพยนตร์ที่เข้าฉายถึง 3 เรื่อง ได้แก่ คิดถึงวิทยา ผากไว้ในกายเธอ และไอฟาย.. แต่งักว เลิฟยู ซึ่งทุกเรื่องได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะเรื่องไอฟาย.. แต่งักว เลิฟยู ที่สร้างสถิติหนังไทยที่ทำรายได้ในวันเปิดตัวสูงสุดตลอดกาล และทำ

รายได้ box office มากกว่า 330 ล้านบาท รวมทั้งยังได้รับการเรียกร้องให้ไปฉายในอีกหลายประเทศ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 5 ในปีก่อน

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรม ในปี 2557 มีรายได้รวมเท่ากับ 1,011 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 11 ในปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้หลาย ๆ องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป

ธุรกิจโฮม ช้อปปีง ดำเนินงานภายใต้บริษัทรวมทุนระหว่าง บริษัทฯ และ CJ Group จากเกาหลี โดยในปี 2557 สามารถทำรายได้ถึง 1,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 103 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 5 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ธุรกิจโฮม ช้อปปีง ได้สร้างผลประกอบการที่โดดเด่น สว่นกระแสเศรษฐกิจที่ซบเซาในปี 2557 ส่งผลให้ถึงจุดคุ้มทุนเร็วกว่าเป้าหมายที่วางไว้ตามแผนธุรกิจเดิมเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีเป้าหมายขยายกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุมากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนและประเภทสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค รวมทั้งมีการวางแผนเพิ่มการออกอากาศใน Platform ต่าง ๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นและ

ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ประกอบไปด้วยธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z และธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รายได้รวมจากธุรกิจนี้เท่ากับ 1,456 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์

สำหรับธุรกิจแพลตฟอร์ม GMM Z ในปีนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมโดยเฉพาะรุ่น Mini และ HD-Lite Bundle ที่ได้รับความนิยมในช่วงฤดูกาลของฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ส่วนธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ฟรีทูแอร์) ปรับลดลง เนื่องจากภาวะตลาดโฆษณาชะลอตัวและการเปิดตัวของดิจิทัลทีวี ประกอบกับการปรับเปลี่ยนผังและช่องรายการของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัทฯ

ต้นทุนขายและบริการ ในปีนี้เท่ากับ 6,963 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 66 ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจที่มีต้นทุนขายและบริการลดลงได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรม และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้แต่ละธุรกิจ ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการของธุรกิจดิจิทัลทีวีปรับเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายต้นทุนใบอนุญาต ต้นทุนค่าส่งสัญญาณ (MUX)

และต้นทุนการผลิตรายการ เช่นเดียวกับธุรกิจโฮม ช้อปปีง ก็มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้

กำไรขั้นต้น ในปีนี้เท่ากับ 2,858 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้รวม ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 33 ในปีก่อน เป็นผลจากธุรกิจสื่อที่มีรายได้ค่าโฆษณาตกลงและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ทวีติงทาล เช่น ต้นทุนในการผลิตรายการเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในปีนี้เท่ากับ 4,015 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 ของรายได้รวม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในขณะที่ธุรกิจโฮม ช้อปปีงและธุรกิจที่ทวีติงทาล มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ขาดทุนสุทธิ ในปีนี้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2,314 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากปีก่อน เนื่องจากในครึ่งปีแรกยังมีการรับรู้ผลขาดทุนของธุรกิจเพย์ทีวี ผลขาดทุนของธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจโฮม ช้อปปีงและธุรกิจที่ทวีติงทาล รวมถึงต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 15,989 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 ร้อยละ 27 จากต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับประกอบธุรกิจที่ทวีติงทาลและเงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้นจากการลงทุนหุ้นสามัญของ CTH เป็นหลัก

ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากการนำไปชำระหนี้เงินกู้ และรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงสำหรับส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 4,347 ล้านบาท ลดลงจาก 4,639 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 แต่เนื่องจากในปีนี้มี การบันทึกหนี้สินที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในส่วนของการได้ รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11,906 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากสิ้นปีก่อน ขณะที่ ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี ก่อนร้อยละ 3 จากการเพิ่มทุน นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน

ของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.16 เท่า ณ สิ้นปี 2556 เป็น 1.06 เท่า ณ สิ้นปี 2557

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ในปีนี้เท่ากับ 2,031 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการลงทุนเท่ากับ 742 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 2,081 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของปีนี้ลดลง 693 ล้านบาท ทำให้ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 960 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2557	ปี 2556
เงินสดและเทียบเท่า	960	1,653
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,914	7,125
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,114	3,826
รวมสินทรัพย์	15,989	12,604
หนี้สินหมุนเวียน	4,810	7,917
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7,097	710
รวมหนี้สิน	11,906	8,627
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,083	3,977
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	15,989	12,604
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ		
ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.06	1.16

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

นางสาวบุณทริกา บุญคำ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9936

อีเมลล์ ir@gmmgrammy.com