

## “จีเอ็มเอ็มแซท” เร่งเครื่องปลุกฐานคนดู เจาะคอมมูนิตีไลฟ์สไตล์จักรยานต่อเนื่อง

นายเตียว วรตังตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม สไต์ลีสจี และ สปอร์นเซอร์ชิฟ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด เปิดเผยว่า จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง หลัง จีเอ็มเอ็ม แซท ในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันจักรยานทางไกล ระดับโลกตลอดปี 56 และล่าสุดช่อง EURO SPORT หนึ่งในช่องรายการกีฬาระดับโลกทาง GMM Z PAY TV ได้ตอบโทยักษ์กษัตริย์ King of Cycling (คิง ออฟ ไชคลิง) ที่คว้าสิทธิ์ การถ่ายทอดสดการแข่งขันจักรยานระดับโลกถึง 28 เวลด์ทัวร์ แบบเต็มอิมถึง 428 ชั่วโมง ตลอดทั้งปี ซึ่งถือเป็นการได้รับสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันจักรยานระดับโลกมากที่สุดในโลก และเป็นโปรแกรมการแข่งขันที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมทั่วโลกสูงสุด

ทั้งนี้ ล่าสุดเพื่อต่อยอดฐานผู้ชมพร้อมเจาะกลุ่มไลฟ์สไตล์ของผู้ที่ชื่นชอบรายการ จักรยาน และตกย้ำความเป็นผู้นำทั้งภาพคอนเทนต์กีฬาและคอนเทนต์บันเทิงครบวงจร GMM Z PAY TV จึงได้ผูกกิจกรรมจักรยานต่อเนื่อง กับ The Tweed Run Bangkok เพื่อปลุกฐานลูกค้าและขยายฐานผู้ชม GMM Z PAY TV เพิ่มขึ้นเพราะเป้าหมายของบริษัทคือการ ขยายฐานผู้ชม พร้อมเจาะคอมมูนิตีไลฟ์สไตล์จักรยานเพิ่มขึ้น

“ที่ผ่านมามีคอนเทนต์จักรยานระดับโลก ภายใต้อีกช่อง GMM Z ถือว่าประสบความสำเร็จ เกินคาด ทั้งทางช่อง EURO Sport (GMM Z ช่อง 824, GMM Z HD ช่อง 405) ไม่ว่าจะเป็น เป็นทรู เดอ ฟรองซ์, จิโร ดิทาเรีย และโวด้า เอสปานญา ส่งผลให้ GMM Z เร่งรุกอัดกิจกรรม เอาใจคอนักปั่นต่อเนื่อง พร้อมตกย้ำความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาพคอนเทนต์กีฬาและ เอนเตอร์เทนเมนท์ครบวงจร”