

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section:บันเทิง/ลูกทุ่ง

วันที่: พุธ 25 กันยายน 2556

ปีที่: 12

ฉบับที่: 4358

หน้า: 29(บน)

Col.Inch: 92.26

Ad Value: 193,746

PRValue (x3): 581,238

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 5ปี'แฟนทีวี'ใกล้ชิดแฟนกว่าเดิม เพิ่มกลุ่มวัยทีน-เน้นเพลงคุณภาพ

5ปี'แฟนทีวี'ใกล้ชิดแฟนกว่าเดิม

เพิ่มกลุ่มวัยทีน-เน้นเพลงคุณภาพ

วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ที่จะถึงนี้จะถึงครบรอบการออกอากาศมา 5 ปี ของช่อง โทรทัศน์ดาวเทียม "แฟนทีวี" ช่องรายการลูกทุ่งคุณภาพหนึ่งซึ่งผลิตโดย บมจ.จีเอ็มเอ็มแกรมมี่



ชัชวาทย์ ชิตาคินทร์

ทีมข่าวบันเทิง "คมชัดลึก" ได้นึกพุดคุยกับ สุพินดา แดงแก้ว ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตช่องแฟนทีวี ถึงทิศทางของช่องในยุคแห่งเด็คนับจากนี้

■ ■ ทิศทางจากนี้ "แฟนทีวี" จะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร

กิจกรรมทุกๆ กิจกรรมต่อจากนี้เราจะมีเรื่องของความใกล้ชิดกับนักร้องในสังกัดแกรมมี่โกลด์มากกว่าเดิม คนดูเข้ามาอยู่กับเราในห้องส่งได้เลย หรือแม้แต่คอนเสิร์ตสัญจรในที่ต่างๆ เราจะให้คนดูทางบ้านได้มาสัมผัสกับนักร้องในรูปแบบมีทแอนด์กรีทหลังเวทีกันก่อนใครเลย เช่น คอนเสิร์ตเพลงหวานกลางกรุง จะจัด 2-3 ครั้งต่อปี ส่วนเสาร์ที่ 28 กันยายน เรามีนักร้องกีฬาปาร์ตี้ แฟนทีวี 5 ปี ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ณ อาคารนิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ และติดตามความเคลื่อนไหวได้ทาง www.facebook.com/fantvfanTV



สุพินดา แดงแก้ว

ตั้งแต่งานเริ่มเลยคะ มาดูว่าความใกล้ชิดที่เราเตรียมไว้มากกว่าเดิมแค่ไหน

■ ■ การที่ไม่ได้เป็นช่องที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ1 แล้ว คิดอ่านอย่างไร

ศิลปินของเราเป็นกลุ่มหนึ่งในสังคม ที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับคนกลุ่มใหญ่ในอาชีพต่างๆ เพลงเราจะเน้นที่คุณภาพของ

มากกว่า แต่กลุ่มวัยรุ่นเราอาจน้อย ซึ่งก็ต้องเสริมแนวเพลงกลุ่มนี้ขึ้นมาแต่คุณภาพเพลงก็เป็นสิ่งที่เราเน้นตอนนี้ "คว่าไมค์ คว่าแชมป์" กำลังคั่นหาน้องวัย 15-20 ปีแกรมมี่โกลด์พีดี (กริช ทอมมัส) ก็อยากได้แนวที่เป็นเฉพาะกลุ่มเพิ่มขึ้น

■ ■ กลุ่มที่ว่ามีอะไรบ้าง

มีอยู่ 4 กลุ่ม
1.ประเภทร็อกมีโอชวา หรือเพื่อชีวิต

2.ลูกทุ่งแนวป๊อปแดนซ์อายุ15-17ปี 3.ลูกทุ่งอีสาน 4. ลูกทุ่งแบบตึกแดนซลดา ซึ่งที่ผ่านมาระเราได้หญิงลีศรีจุมพล ซึ่งเป็นกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นมาตอนนี้ แนวเพลงของน้องกลายเป็นที่ชื่นชอบของคนฟัง และมาเร็วมากทั้งในยูทูปและทั่วไป

■ ■ มีเรื่องไหนที่ช่อง "แฟนทีวี" ต้องทำเพิ่มจากเดิมไหม

ก็มีเรื่องการสำรวจความเห็น

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/ลูกทุ่ง

วันที่: พุธ 25 กันยายน 2556

ปีที่: 12

ฉบับที่: 4358

Col.Inch: 92.26

Ad Value: 193,746

หน้า: 29(บน)

PRValue (x3): 581,238

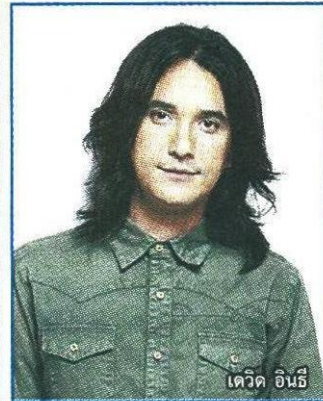
ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 5ปี"แฟนทีวี"ใกล้ชิดแฟนกว่าเดิม เพิ่มกลุ่มวัยทีน-เนนเพลง...

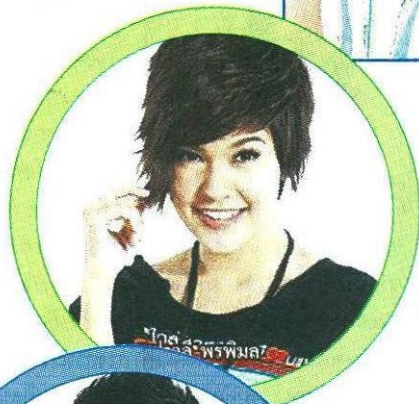
ซึ่งเราทำเหมือนกับช่องฟรีทีวี
ทั่วไป รายการแต่ละรายการที่
เราทำตามที่คนดูอยากดู เช่น
รายการตลก เพลงดีดดาว คลื่น
แทรกคลื่นแซบ



ศิริพร อ๋อไพพงษ์



เดวิด อินธี



แชม แชมรัมย์ย์

■ ■ คิดจะเอาข่าวแรงๆ มาสร้าง
กระแส เพื่อดึงคนดู บ้างไหม
เราไม่ทำ
แบบนี้ คน
ที่ดูเราเขา
เห็นนักร้อง
เราเป็นแบบอย่างเป็น
แรงบันดาลใจที่เขายึด
เป็นต้นแบบการดำเนินชีวิต
มากกว่าที่จะมองหรือดูแบบ

ฉาบฉวยเรื่องภาพพจน์ พี่คิดว่ามันสำคัญมากกับนัก
ร้องยุคนี้ เราคงไม่มีเรื่องแบบนั้น

■ ■ การเปิดแต่เพลงของค่ายแกรมมี่ฯ
ไม่มีความหลากหลายจะสู้ช่องอื่น
อย่างไร

เป็นการแชร์กลุ่มมากกว่า เรา
ถูกสอนให้มองในเรื่องมีเดียไม่เห็น
แก้ตัวจนเกินไป "แฟนทีวี" มีหน้า
ที่สร้างให้เพลงเหล่านั้นฮิต เมื่อฮิต
แล้วมีคนนำไปเปิดในช่องของเขา
แสดงว่าเราทำงานสำเร็จ พี่
มองว่าจะทำยังไงให้เพลงฮิต
มากกว่า ซึ่งการแชร์เพลง
ไปช่องอื่นก็น่าจะเป็นสิ่งที่
ไม่ต้องกลัวเพราะคนรู้ว่า เป็น
เพลงของเรา

■ ■ กับสื่อใหม่ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย
ได้นำมาใช้กับแฟนทีวีแค่ไหนและคุม
เกมได้ยากง่ายอย่างไร

เรื่องนี้แฟนคลับ-นักร้อง
กระหน่ำเข้ามาหาเรามาก เรา
รุกเรื่องโซเชียลมีเดียค่อนข้าง
ข้างมาก นักร้องทำอะไร
ที่ไหน อยู่คอนเสิร์ตไหน
คนที่ดูเรารู้เห็นหมด วันนั้นบอก
ได้เลยว่า "แฟนทีวี" ไม่ใช่แค่
ทีวีแต่มีช่องทางทั้งโทรศัพท์
เว็บไซต์ อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก
อยู่ที่ไหนก็ดูเราได้

หญิงลี ศรีจุมพล

รหัสข่าว: C-130925014080



ShareInvestor (Thailand)
SI.com (Thailand) Co., Ltd
t (66) 2 636 8292-3 f (66) 2 636 9015
a 15/D Sathorn Thani Building 1 90/39 North Sathorn Road, Bangrak, Bangkok 10500.