

GRAMMY ล้นงบ Q3 ดีกว่า Q2

● คว่ำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดบอลยูโร 2016-บอลโลก 2018

GRAMMY แยมงบ Q3 ดีกว่า Q2 ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ล้นมีเงินสด 4 พันล้านบาท พร้อมประมูลทีวีดิจิตอล ขณะที่ล่าสุดบริษัทย่อยคว่ำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดบอลยูโร 2016 และบอลโลก 2018 รอบคัดเลือก

นายปรียมณ ปิ่นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 3/56 คาดว่า จะออกมาดีกว่าไตรมาส 1 และ 2 ที่ผ่านมา ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 212 ล้านบาท และ 189 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนจะมีผลขาดทุนอีกหรือไม่นั้น คงต้องรอดูตัวเลขให้หมดก่อนถึงจะสรุปได้ แต่บริษัทมั่นใจรายได้รวมในปีนี้จะเติบโตได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ 10% จากปีก่อนที่บริษัทมีรายได้ 11,843 ล้านบาท

ส่วนแผนการประมูลทีวีดิจิตอล ซึ่งบริษัทได้ซื้อของเอกสารประมูลมา 2 ช่อง ได้แก่ ช่องประเภททั่วไป (วาไรตี้) และความคมชัดสูง (HD) นั้น บริษัทอาจจะไม่ประมูลหมดทั้ง 2 ช่องรายการ โดยตอนนี้บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพูดคุยกันภายในว่าจะเข้าประมูลในช่องไหนดี ซึ่งคงต้องพิจารณาถึงโอกาสในการทำอะไรและความเหมาะสมเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จในการประมูลทีวีดิจิตอล เพราะมีเงินทุนที่พร้อมใช้มากถึง 4,000 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทมีประสบการณ์และความ

เชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อโทรทัศน์ รวมถึงการมีคอนเทนต์เป็นของตนเอง ทำให้บริษัทค่อนข้างมีความมั่นใจว่าจะประมูลทีวีดิจิตอลได้ ส่วนแหล่งที่มาของเงินลงทุนนั้น จะมาจากกระแสเงินสดที่บริษัทมีอยู่และการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ด้านนางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน GRAMMY เปิดเผยว่า บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาบริหารลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2016 รอบคัดเลือก ซึ่งจะเริ่มขึ้นในเดือนกันยายน 2557 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2558 รวมการแข่งขัน 258 แมทช์ ส่วนการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกของทีมชาติยุโรป จะเริ่มการแข่งขันในช่วงเดือนกันยายน 2559 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2560 รวมการแข่งขัน 258 แมทช์ เช่นกัน

นอกจากนี้ ยังมีฟุตบอลกระชับมิตรของทีมเจ้าภาพทั้ง 2 รายการ และอื่นๆ รวมจะมีการถ่ายทอดสดทั้งหมด 546 แมทช์ ทั้งนี้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดดังกล่าว

ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม จีเอ็มเอ็มแซท (GMM Z) ทางช่องกีฬาของ จีเอ็มเอ็มแซท สปอร์ต (GMM Z Sport) ในระบบความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดปกติ (SD)

ทั้งนี้ การที่บริษัทเข้าทำสัญญาบริหารลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2016 รอบคัดเลือก และการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกของทีมชาติยุโรปในครั้งนี้จะช่วยตอบสนองความต้องการของตลาดได้มากขึ้นและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แข็งแกร่ง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่กลุ่มบริษัทได้ ■