

# “อาถู” เชื้อโรคตายแค่ 5 ช่อง

## ● คีททีวีดิจิตอลหน้าใหม่หืดจับ “แกรมมี่” เฟ้นพันธมิตร

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้แกรมมี่ถือว่ามีความพร้อมในการเข้าประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลในระดับหนึ่ง โดยหวังชนะได้ช่องรายการวาไรตี้ ความละเอียดของภาพสูง (เอชดี-HD) 1 ช่อง จากที่เข้าซื้อช่อง 2 ช่อง อีกช่องคือ วาไรตี้ ความละเอียดของภาพมาตรฐานทั่วไป (เอสดี-SD) ยังต้องรอเจรจากหาพันธมิตร ซึ่งมีทั้งไทยและต่างชาติเพื่อเข้ามาถือหุ้นร่วม “เบื้องต้นเรามองไว้ที่ 1 ช่องเอชดีก่อน ส่วนช่องเอสดีนั้น ขึ้นอยู่กับว่าจะหาพันธมิตรเข้ามาร่วมทุนได้หรือไม่ โดยเฉพาะพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านทีวี หากหาพันธมิตรทัน โอกาสที่จะเข้าประมูลช่องเอสดีด้วย ก็มีความเป็นไปได้มากขึ้น”

ทั้งนี้ แกรมมี่เตรียมเงินสำหรับการเข้าประมูลทีวีดิจิตอลไว้ทั้งสิ้นราว 4,000 ล้านบาท ทั้งหมดเป็นเงินกู้ก้อนใหญ่ รวมทั้งเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนก่อนหน้านี้ โดยได้เข้าซื้อช่องประมูลทั้งสิ้น 2 ช่อง คือช่องช่องรายการเอชดี ในนามบริษัทจีเอ็มเอ็มเอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด และช่องช่องรายการเอสดีในนามบริษัทจีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด

นายไพบูลย์ยังกล่าวด้วยว่า ในฐานะที่แกรมมี่ทำธุรกิจทีวีดาวเทียมมาก่อน ก็ถือว่ามีความพร้อมกว่าคู่แข่งหลายเจ้าไม่รวมฟรีทีวีช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 9 ซึ่งถือว่าแข็งแกร่งที่สุด และคงต้องเตือนคู่แข่งที่ไม่เคยทำทีวีว่าเป็นภาระหนักมาก “นั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้เรากำลังหาพันธมิตร เพื่อมาช่วยเสริมธุรกิจให้แข็งแกร่ง การทำช่องทีวี 1 ช่อง 24 ชั่วโมง ไม่ใช่เรื่องง่าย ขนาดแกรมมี่พร้อมอยู่แล้ว ก็ยังไม่ง่าย โดยเฉพาะเมื่อรายการบนทีวีดิจิตอล จะเป็นรายการใหม่เกือบทั้งหมด แต่มีซ้ำบ้างก็อาจเป็นรายการที่ได้รับความนิยมในช่องแพย์ทีวี (ต้องจ่ายเงินเพื่อจะดูได้ชม)”

ประธานกรรมการแกรมมี่กล่าวอีกว่า จากการประเมินภายในบริษัท พบว่าน่าจะมีช่องที่อยู่รอดทางธุรกิจเพียง 5 ช่อง เท่านั้น จากจำนวนช่องที่นำออกประมูล 24 ช่อง ที่เหลือคงแค่เสมอตัวและขาดทุน “ตามโมเดลของแกรมมี่ช่องรายการที่สามารถขายโฆษณาได้นาทีละ 75,000 บาทขึ้นไป ถือว่าอยู่รอด ส่วนที่ขายได้ระหว่างนาทีละ 50,000-75,000 บาท จะอยู่ในระดับเสมอตัวแต่ที่ขายได้ต่ำกว่านาทีละ 50,000 บาทนั้นขาดทุนแน่”