

'จีเอ็มเอ็ม แซท' จับคู่ช่อง 3 ยิ่งสดฟุตบอลลีกเมืองเบียร์

คอบอลลีกเยอรมันได้เสกกันดัง ๆ อีกครั้ง เมื่อ "จีเอ็มเอ็ม แซท" ผู้ถือครองลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขัน "ฟุตบอลบุนเดสลีกา เยอรมัน ฤดูกาล 2013/14" ตัดสินใจหันไปจับมือกับ "สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3" ส่งตรงความมันแบบเหนียวกันสด ๆ ถึงหน้าจอทีวีแบบฟรี ๆ จำนวน 15 แมตช์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556-เดือนพฤษภาคม 2557 "เดี่ยว วรตังตระกูล" ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงาน Platform Strategy & Sponsorships แห่งจีเอ็มเอ็ม แซท กล่าวว่า ฟุตบอลบุนเดสลีกามีความโดดเด่นและมาตรฐานสูงอย่างบาเยิร์น มิวนิค ที่คว้าแชมป์บุนเดสลีกามาครองเป็นสมัยที่ 22 และฤดูกาล 2012-13 ทีมนี้ได้ก้าวสู่ความเป็นสุดยอดคิงออฟยุโรปด้วยการคว้าทริปเปิลแชมป์ 3 ถ้วยศึกแห่งศักดิ์ศรีสุดยอดทีมฟุตบอลแห่งปี นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นให้เห็นอีกหลายเรื่องในบรรดालีกชั้นนำของยุโรป "สำหรับการแข่งขันในฤดูกาล 2013-14 แฟนบอลทั้งหลายจะมีโอกาสได้ชมความสนุกของฟุตบอลรายการนี้ในวงกว้างขึ้น

เพราะมีพันธมิตรที่ด้อย่างช่อง 3 ต้องการนำเสนอให้แฟนบอลทั่วประเทศได้สัมผัสกับเกมที่มีดีกรีความตื่นเต้นเร้าใจไม่แพ้รายการอื่น ซึ่งตรงกับแนวทางของจีเอ็มเอ็ม แซท ที่มีการเลือกสรรพัฒนาคอนเทนต์กีฬาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนไทยได้ดูกีฬาดี ๆ ถือเป็นการช่วยพัฒนาวงการกีฬาในเมืองไทยให้เติบโตต่อไปอีกทางหนึ่ง"

"สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์" รองกรรมการผู้จัดการช่อง 3 เผยว่า ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ฐานแฟนฟุตบอลของบุนเดสลีกาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อาจเป็นเพราะทีมในลีกเยอรมันอย่างบาเยิร์น มิวนิค และโบรุสเซีย ดอร์ทมุนด์ กลับมาทำผลงานได้โดดเด่นในเวทียุโรป ถือเป็นนิมิตหมายอันดี ที่ฐานแฟนบอลลีกเยอรมันจะได้รับชมการแข่งขันผ่านหน้าจอช่อง 3 ทั้งยังเป็นการสร้างฐานแฟนบอลใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้นในอนาคตสมกับลีกอันดับต้น ๆ ของยุโรปและของโลก "การถ่ายทอดสดครั้งนี้ แฟนบอลชาวไทยจะได้รับชมโปรแกรมกีฬาดี ๆ อีกหนึ่งรายการ รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนให้หันมาเล่นกีฬากันมากขึ้น"

