

การแข่งขัน ของสื่อทีวี

จัดธุรกิจการเมือง

ต้องช่วยกันจับตา จุดเปลี่ยนโทรพิมพ์ไทย ก้าวข้าม
สู่...ยุคดิจิทัล

10-12 ก.ย. 56 เปิดขายของประมูล

28-29 ก.ย. 56 ยื่นซองประมูล

พ.ย.-15 ธ.ค. 56 ตรวจสอบคุณสมบัติ (ไม่เกิน 45 วัน)

ธ.ค. 56-ม.ค.57 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณภาพและ
เปิดประมูล

ก.พ. 57 ทดลองออกอากาศ

มี.ค. 57 แจกคู่มือเพื่อซื้อ Set Top Box

ส่วนผู้อื่นประมูลมี อมรินทร์, ทรูกลุ่มหาคีจศิริ, ช่อง 3,
แกรมมี่, บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด (น.พ.
ประเสริฐ ปราสาททองโอสถ) ไทยรัฐทีวี , ช่อง 7 , ช่อง
9, เว็รคพอยท์, วอยซ์ทีวี, อาร์เอส, เว็รคพอยท์, ทีวีพูล,
โมโน (จัสมิน), กลุ่มอินทัช, เดลินิวส์ทีวี, 3 เอ มาร์เกตติ้ง
(ผู้ผลิตรายการข่าวทาง ททบ.5), โฟสต์ทีวี, สปริงนิวส์,
ทีเอ็นเอ็น, โรสมีเดีย, กลุ่มเนชั่น, ทู

ทั้งหมดคือ...จุดเปลี่ยนโทรพิมพ์ไทย ก้าวข้ามสู่ยุค
ดิจิทัล

นี่คือ การแข่งขันกันของสื่อทีวีดิจิทัล ที่ต้องช่วยกัน



จับตา

เพื่อความยุติธรรมในวงการของสื่อโทรทัศน์...

เพื่อให้ได้ความยุติธรรมมากที่สุด

แล้วจะเห็นการแข่งขันอย่างเสรี

ว่าจะมีใครแพ้

จะมีใครชนะบ้าง

คือเรื่องที่ประชาชนต้องช่วยกันจับตา

พิสูจน์ความยุติธรรม

ว่ามีมากน้อยแค่ไหน

และเพียงไร ■

● อนันต์ อัศวรินทร์ ●