

GMMZกวาดรายได้เบย์ทีวีพันล้าน ตั้งเป้า 57 โต 2 เทา เร่งขยายฐานลูกค้า



จีเอ็มเอ็มแซท กวาดรายได้เบย์ทีวี 1 พันล้านบาทตั้งเป้า 57 โต 2 เทา มั่นใจภายใน 10 ปีข้างหน้า ตลาดเบย์ทีวีโต 50 เปอร์เซ็นต์ เผยกลยุทธ์ปี 57 เพิ่มช่องรายการ ขยายฐานลูกค้า

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท เทรตตั้ง กล่าวว่า แนวทางการดำเนินธุรกิจนับจากนี้บริษัทจะหันมารุกทำตลาดธุรกิจเบย์ทีวี (PAY TV) มากขึ้น เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมในด้านของคอนเทนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในส่วนของคอนเทนต์ที่นำมาเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจทีวีดาวเทียมก็มีทั้งบันเทิงและกีฬา

ทั้งนี้ ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวกล่องจีเอ็มเอ็ม แซท เอชดี และแพ็คเกจเบย์ทีวี เข้ามาทำตลาดจำนวน 2 แพ็คเกจ ประกอบด้วย โกลด์ แพ็คเกจ ราคาเริ่มต้นที่วันละ 5 บาท หรือ 199 บาทต่อเดือน และแพลตตินั่มแพ็คเกจ ราคา 499 บาทต่อเดือน เพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มให้กับลูกค้า

นายฟ้าใหม่ ยังเปิดเผยว่า ในปีนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท มีรายได้รวมสุทธิในตลาดเบย์ทีวีอยู่ที่ 1 พันล้านบาท และยอดขายกล่องรับสัญญาณอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านกล่อง โดยตั้งเป้าปี 2557 จะมีรายได้รวมทั้งรวมเพิ่มเป็น 2 เท่าจากปีนี้ และฐานสมาชิกที่จากเดิมมีอยู่ที่ 2 ล้านกล่อง ตั้งเป้ามียอดจำหน่ายเพิ่มในปี 2557 ที่ 1 ล้านกล่อง เพราะคาดว่าปีหน้าลูกค้าที่ต้องการติดตั้งจะเพิ่มขึ้นมาอีกประมาณ 4-5 แสนจุด และจะเพิ่มอีก 6-7 แสนจุดในปี 2558 ด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยคิดในแต่ละจุดจะใช้กล่องรับสัญญาณ 2 กล่อง

ส่วน ผลกำไรนั้น ยังไม่ได้คำนึงถึงในตอนี้ เพราะเรากำหนดให้มีระยะลงทุนเป็นเวลา 3 ปี ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่เราดำเนินการลงทุน ดังนั้นถ้าครบ 3 ปีแล้ว ถึงจะสามารถบอกผลกำไรได้ ทั้งนี้ได้กำหนดเป้าหมายทั้งหมดภายใน 5 ปีข้างหน้าตามฐานลูกค้า เพราะถ้ามีฐานลูกค้ามากขึ้นในแต่ละปี รายได้ของเราจะเข้ามามากขึ้น และคาดหวังไว้ว่า ในอีก 10 ปีข้างหน้า เราจะเติบโตประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์

“สำหรับรายจ่ายที่ต้องใช้ในการเพิ่มช่องและดูแลส่วนอื่นในตลาดนี้ทั้งหมด จะอยู่ที่ 2 พันล้านบาท ซึ่งถือว่าค่อนข้างสูง รายจ่ายนี้จะเป็นในส่วนของการซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศ การซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดหรือช่องทีวีต่างๆ แต่เรากำหนดถึงผลประโยชน์และกำไรในระยะยาวในอนาคตเช่นกัน เราจึงไม่มีปัญหาในส่วนนี้” นายฟ้าใหม่ กล่าว

นายฟ้าใหม่ กล่าวต่อว่า ธุรกิจตลาดเบย์ทีวีในปัจจุบันนี้ มีอยู่ทั้งหมด 3 ค่าย โดยในแต่ละค่ายจะเลือกระบบของสัญญาณความถี่ดาวเทียมอย่างไรอย่างหนึ่ง แต่ในส่วนช่องทางจีเอ็มเอ็มแซทนั้น เราได้เลือกทั้ง 2 ระบบคือแบบซีแบนด์ และเคยูแบนด์ ที่ทำเช่นนี้เพราะต้องการเจาะกลุ่มลูกค้าทุก

กลุ่ม ไม่ว่าจะติดตามรับสัญญาณดาวเทียมของอะไรก็ตาม ซึ่งทำให้ลูกค้าเห็นว่ามีความสะดวกสบาย เพียงแค่ซื้อกล่องไปเสียบปลั๊กก็รับชมได้แล้ว ทั้งนี้ได้เตรียมแผนการขยายช่องทางการรับชมรายการผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การรับชมที่ผ่านแอปพลิเคชันที่เราได้ร่วมมือกับทางเอไอเอส และยังคงรับทีวีดิจิทัล ที่ลูกค้าสามารถพร้อมรับชมได้ทันทีโดยไม่ต้องเปลี่ยนกล่อง

ส่วนแนวทางการตลาดในปี 2557 ได้เห็นโอกาสในการขยายฐานสมาชิกและผู้รับชม เราจึงมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ

ทั้ง แพลตฟอร์ม ทรานสปอนเดอร์ ประกอบกับเสริมความโดดเด่น และทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยศิลปินในเครือแกรมมี่ พร้อมเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อในเครือทั้ง วิทยุ ทีวี นิตยสาร พร้อมๆ กับการทำซีอาร์เอ็ม (CRM) กับสมาชิกเปย์ทีวี

นอกจากนี้ จะเพิ่มช่องสัญญาณความละเอียดสูง (HD) ให้มากขึ้นกว่าปีนี้เป็น 40 ช่อง เพราะเชื่อว่าแนวโน้มตลาดนี้จะสูงขึ้น โดยจุดแข็งของเราคือ การที่มีคอนเทนต์มากมายอยู่ในมือ เพราะมีบริษัทในเครือเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น อาทิ ค่าภาพยนตร์อย่างจีทีเอช (GTH) ที่คอยสนับสนุนในเรื่องของภาพยนตร์และวาไรตี้ หรือการมีพันธมิตรช่องทีวีต่างประเทศชื่อดังอย่างฟ็อกซ์ (FOX) หรือในส่วนของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬา อาทิ เทนนิส แกรนด์สแลมทุกรายการ และฟุตบอลต่างประเทศ

นายฟ้าใหม่ กล่าวถึงภาพรวมของตลาดเปย์ทีวีในอนาคตว่า ในอีก 10 ปีข้างหน้า ธุรกิจนี้จะมีผู้ให้บริการ อาทิ ทรู, ซีทีเอช และจีเอ็มเอ็มแซท อยู่ 3 ค่ายเหมือนเดิม เพราะแต่ละค่ายต่างมีจุดเด่นจุดแข็งไม่เหมือนกัน อย่างไรก็ตาม ซีทีเอชมีรายการฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยรับชมมากที่สุดอย่างพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ส่วนทรูมีรายการช่องภาพยนตร์ระดับโลกอย่างเอชบีโอ อีกทั้งเพราะเป็นธุรกิจที่ลงทุนสูง และเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการรายอื่นไม่กล้าเข้ามาลงทุน เพราะต้องเริ่มต้นใหม่ทั้งหมด และกว่าจะถึงระดับที่มีความนิยมสูงได้ ก็ใช้เวลานานมาก หรือไม่สามารถทำให้ทัดเทียมกับค่ายใหญ่ได้ นอกจากนี้จะมีอะไรที่โดดเด่นเหนือกว่า

นอกจากนี้ พฤติกรรมการรับชมของผู้ชมจะเปลี่ยนไปตามยุคสมัย สังเกตได้จากเมื่อก่อนเรายังดูทีวีปกติสี่เหลี่ยมธรรมดา แต่ทุกวันนี้เริ่มมาใช้จอทีวีแอลซีดีหรือแอลอีดีมากขึ้น เพราะสามารถรับชมสัญญาณความคมชัดสูงได้ และคาดว่าในอนาคตนั้น ทุกบ้านจะมีทีวีประเภทนี้อยู่เช่นกัน