



จีเอ็มเอ็มรับศึกเพย์ทีวี'57

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ผู้ให้บริการกล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบซีแบนด์ และเคยูแบนด์ ทั้งในรูปแบบขายกล่องและบอกรับสมาชิก เปิดเผยว่า กลยุทธ์การตลาดปี 2557 จะมุ่งเน้นการซื้อคอนเทนต์รายการต่างประเทศ และพัฒนารายการต่างๆ ที่ผลิตโดยจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ พร้อมกันนี้บริษัทจะมีการพัฒนาศักยภาพ 3 ด้านให้แข็งแกร่งมากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาด้านเนื้อหารายการบันเทิงต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือเพย์ทีวี ที่คาดว่าจะในปีหน้าจะมีการแข่งขันรุนแรง สำหรับฐานลูกค้ากล่องรับสัญญาณของจีเอ็มเอ็มแชนแนล ปัจจุบันอยู่ที่ 2.3 ล้านกล่อง และปี 2557 ตั้งเป้าเพิ่มอีก 1 ล้านกล่อง โดยคาดว่าจะรายได้ของบริษัทปีนี้จะทำได้ 1 พันล้านบาท ส่วนปีหน้าคาดว่าจะรายได้จะก้าวกระโดดเป็น 2 พันล้านบาท และมีฐานลูกค้าเพย์ทีวีเพิ่มเป็น 3-4 แสนราย จาก 1.1 แสนรายในปีนี