

ชิงดำTVดิจิทัล 3-7-9 ชั่วโมง สุราคารา 3.9 หมื่นล.

จับประมูลทีวีดิจิทัลวันแรก ความคมชัดสูง
ผู้ชนะ 7 ราย ช่อง 3 สูงสุด 3,530 ล้านบาท ส่วน
ความคมชัดธรรมดาสู้กันมันหยด ไทย บรอดคาสติ้ง
ให้ราคาสูงสุดถึง 2,355 ล้านบาท ● อ่านต่อหน้า 2

ชิงดำTV

(ต่อจากหน้า 1)

รวมมูลค่าประมูลวันแรก 39,650 ล้านบาท ส่วน 27 ธ.ค. ประมูลช่องข่าว 7 ไร่และครอบครัวเยาวชนอีก 3 ไร่

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 ธ.ค.56 ที่อาคารบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บางรัก หรือ อาคาร CAT Tower ได้ทำการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ซึ่งเป็นวันแรกของการประมูล ซึ่งทำการประมูลใน 2 หมวดหมู่คือ ในช่วงเช้า เวลา 08.00-12.00 น. ประมูลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จำนวน 7 ไร่อนุญาต และในช่วงบ่าย ในการประมูลทีวีดิจิทัลช่องธุรกิจประเภทช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ทั้งหมด 7 ไร่อนุญาตเช่นกัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงเช้า มี 9 ผู้ประกอบการ เข้าเสนอราคาประมูล โดยเริ่มต้นที่ 1,510 ล้านบาท เคา่ครั้งละ 10 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7), 2.บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด, 3.บริษัท พี เอ็ม กรุ๊ป จำกัด, 4.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3), 5.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด, 6.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), 7.บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิตอล ทวี จำกัด, 8.บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด และ 9.บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐ)

สำหรับผู้ชนะการประมูล 7 ราย เรียงตามลำดับการเสนอราคาสูงสุด ประกอบด้วย 1.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3) ราคา 3,530 ล้านบาท 2.บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (ปราสาททองโอสถ) ราคา 3,430 ล้านบาท 3.บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7) ราคา 3,370 ล้านบาท 4.บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐ) ราคา 3,360 ล้านบาท 5.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ราคา 3,340 ล้านบาท 6.บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ราคา 3,320 ล้านบาท และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิตอล ทวี จำกัด (แกรมมี่) ราคา 3,320 ล้านบาท

สำหรับการประมูลทีวีดิจิทัล เอชดี 7 ช่อง รวมมูลค่า 23,700 ล้านบาท โดยผู้ชนะการประมูลทั้ง 7 ราย เสนอราคาประมูลสูงกว่าราคาขั้นต่ำกว่า "เท่าตัว" ทุกราย ซึ่งจากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการภาคเอกชนได้เล็งเห็นว่าธุรกิจโทรทัศน์มีอัตราการเติบโตที่ดีสามารถทำกำไรได้ ซึ่งในส่วนของผู้ชนะที่นำมาใช้ในการประมูล เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกรายได้วางแผนมาเป็นอย่างดีแล้ว อีกทั้งมีจำนวนในส่วนของงบประมาณที่สามารถดำเนินธุรกิจได้เอาไว้แล้วเช่นกัน ส่วนบริษัท พีเอ็ม กรุ๊ป จำกัด (ตระกูลมหากิจสิริ) และบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (เวิร์คพอยท์) นั้น ไม่ได้ติดอันดับแต่อย่างใด

ส่วนการประมูลในภาคบ่าย วันเดียวกัน ในการประมูลทีวีดิจิทัลช่องธุรกิจประเภทช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (เอสดี) ทั้งหมด 7 ช่อง มีผู้เข้าร่วมประมูล 16 บริษัท โดยเริ่มต้นที่ประมูลที่ราคา 380 ล้านบาท เคา่ครั้งละ 5 ล้านบาท ประกอบด้วย บริษัท บีบีทีวี แชนแนลวิชั่น จำกัด (ช่อง 7), บริษัท วอยซ์ ทวี

จำกัด, บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท โฟร์ วัน วัน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐ), บริษัท ไทยทีวี จำกัด, บริษัท ทช ทีวี จำกัด, บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3), บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด, บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิตอล ทวี จำกัด, บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด, บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด, บริษัท แวงคอก บิสสิเนส

บรอดแคสติ้ง จำกัด และบริษัท ทู ดีทีที จำกัด สำหรับผู้ชนะการประมูล 7 ราย ได้แก่ สูงสุด อันดับ 1 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ที่ 2,355 ล้านบาท อันดับ 2 บริษัท ทู ดีทีที จำกัด เคา่ที่ 2,315 ล้านบาท อันดับ 3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิตอล ทวี จำกัด เคา่ราคาที่ 2,290 ล้านบาท อันดับ 4 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) เคา่ที่ 2,275 ล้านบาท อันดับ 5 บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด เคา่ที่ 2,265 ล้านบาท อันดับ 6 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เคา่ที่ 2,250 ล้านบาท และอันดับ 7 บริษัท แวงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เคา่ที่ 2,200 ล้านบาท มูลค่าประมูลรวมช่วงบ่ายอยู่ที่ 15,950 ล้านบาท รวมมูลค่าประมูลวันแรก 39,650 ล้านบาท

ส่วนในวันที่ 27 ธ.ค.56 จะมีการประมูลใน 2 ประเภท คือ ช่องข่าว SD จำนวน 7 ไร่ มีจำนวนผู้เข้าร่วม 10 ราย เริ่มต้นราคา 220 ล้านบาท เคา่ครั้งละ 2 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เวลา 08.00-14.00 น. และประเภทช่องเด็ก ครอบครัว เยาวชน จำนวน 3 ไร่อนุญาต มีจำนวน 6 ราย เริ่มต้นที่ราคา 140 ล้านบาท เคา่ครั้งละ 2 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เวลา 14.00-20.00 น. ประกอบด้วย บริษัท โรสมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, บริษัท ไทยทีวี จำกัด, บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด, บริษัท เนชั่น คิวตี้ จำกัด และบริษัท ทู ดีทีที จำกัด