

เม็ดเงินสะพัด4หมื่นล้านบาท ประมูลทีวีดิจิตอลวันแรก

- **BECเคาะสูงสุดของHD**
- **วาไรตี้WORKอันดับหนึ่ง**

กสทช.จัดประมูลทีวีดิจิตอลวันแรกชิง 14 ใบอนุญาต เม็ดเงินสะพัดเฉลี่ย 4 หมื่นล้านบาท ประเภทบริการธุรกิจแข่งขันเดือด โดย BEC เคาะสูงสุด 3,530 ล้านบาท ช่อง HD ฟาก WORK ทุ่ม 2,355 ล้านบาท เสนอราคาสูงสุดของ SD

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยภายหลังการ



เม็ดเงิน

ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสท. เปิดเผยว่า การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ วันแรก (26 ธ.ค.) หมวดยุทธวิธีแบบความคมชัดสูง (HD) จำนวน 7 ใบอนุญาต ในรอบเช้า 8.00-14.00 น. มีผู้เข้าร่วมการประมูลทั้งหมด 9 ราย ราคาเริ่มต้นประมูล 1,510 ล้านบาท เสนอราคาเพิ่มครั้งละ 10 ล้านบาท

โดยผู้ชนะการประมูลจำนวน 7 ราย ได้แก่ อันดับ 1 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ในเครือบมจ.บีอีซี เวิลด์ หรือ BEC เสนอราคา 3,530 ล้านบาท สูงกว่าราคาเริ่มต้นประมูลถึง 2,020 ล้านบาท อันดับ 2 บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ของนพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เสนอราคา 3,460 ล้านบาท อันดับ 3 บริษัท

กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือช่อง 7 เสนอราคา 3,370 ล้านบาท

สำหรับอันดับ 4 บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด ในเครือไทยรัฐ เสนอราคา 3,360 ล้านบาท อันดับ 5 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เสนอราคา 3,340 ล้านบาท อันดับ 6 บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือบมจ.อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง หรือ AMARIN เสนอราคา 3,320 ล้านบาท และอันดับ 6 ร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด ในเครือบมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือ GRAMMY เสนอราคา 3,320 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าผู้ที่ไม่ชนะการประมูลจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ในเครือบมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK เสนอราคา 3,310 ล้านบาท และบริษัท พีเอ็ม กรุ๊ป จำกัด ของตระกูลมหาจักรี

เสนอรราคา 3,000 ล้านบาท

ขณะที่การประมูลหมวดยุทธวิธีแบบความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 7 ใบอนุญาต ในรอบบ่าย 14.00-20.00 น. มีผู้เข้าร่วมการประมูลทั้งหมด 16 ราย ราคาเริ่มต้นประมูล 380 ล้านบาท เสนอราคาเพิ่มครั้งละ 5 ล้านบาท

โดยผู้ชนะการประมูลจำนวน 7 ราย ได้แก่ อันดับ 1 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ในเครือ WORK เสนอราคา 2,355 ล้านบาท สูงกว่าราคาเริ่มต้นประมูลถึง 1,975 ล้านบาท อันดับ 2 บริษัท ทู ดี ที ที จำกัด ในเครือบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE เสนอราคา 2,315 ล้านบาท อันดับ 3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด ในเครือ GRAMMY เสนอราคา 2,290 ล้านบาท อันดับ 4 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ในเครือ BEC เสนอราคา 2,275 ล้านบาท อันดับ 5 บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือ บมจ.อาร์เอส หรือ RS เสนอราคา 2,265 ล้านบาท อันดับ 6 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ในเครือบมจ.โมโนเทคโนโลยี หรือ MONO เสนอราคา 2,250 ล้านบาท และอันดับ 7 บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดคาสติ้ง จำกัด ในเครือ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป หรือ NMG เสนอราคา 2,200 ล้านบาท

ด้านมูลค่าจากการประมูลทั้ง 14 ใบอนุญาตในวันแรกนั้น มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 39,650 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าที่ได้จากการประมูลช่อง HD 7 ใบอนุญาต จำนวน 23,700 ล้านบาท และมูลค่าที่ได้จากการประมูลช่อง SD 7 ใบอนุญาต จำนวน

15,950 ล้านบาท

พ.อนทีกกล่าวว่า ผลการประมูลที่ออกมาถือว่าเกินกว่าที่ตนได้คาดการณ์เอาไว้ โดยเฉพาะช่อง HD ที่เดิมคาดว่าประมูลจะอยู่ในช่วงราคา 2,500-3,000 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 28

เม็ดเงิน

(ต่อจากหน้า 27)

หรือมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ 10% ซึ่งจากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการภาคเอกชนเล็งเห็นว่าธุรกิจโทรทัศน์มีอัตราการเติบโตที่ดีสามารถทำกำไรได้ ซึ่งต้นทุนที่นำมาใช้ในการประมูล มองว่าผู้ประกอบการทุกรายได้วางแผนมาเป็นอย่างดีแล้ว อีกทั้งมีค่านิยมงบประมาณที่สามารถดำเนินธุรกิจได้เอาไว้แล้วเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าการประมูลในกลุ่มช่อง HD และ SD จะเป็นไปอย่างไร้ประไร ไม่มีการสมยอมราคา หรือยั้วประมูลอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ กสท.จะมีการพิจารณาและรับรองผลการประมูลอย่างเป็นทางการในวันที่ 6 ม.ค. 2557 และเสนอไปยังบอร์ด กสทช. ในวันที่ 15 ม.ค. 2557 จากนั้นภายในเดือนม.ค. 2557 จะมอบใบอนุญาตผู้ชนะการประมูลอย่างเป็นทางการ และคาดว่าจะเริ่มออกอากาศในเดือนก.พ. 2557

ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศการประมูลหมวดหมู่ทั่วไป HD ในช่วง 10 นาทีแรก ผู้เข้าร่วมประมูลทั้ง 9 ราย มีการเร่งเสนอราคาต่อเนื่อง จากนั้นได้หยุดนิ่งไปจนกระทั่งในช่วง 5 นาทีสุดท้ายของการประมูล ผู้เข้าร่วมประมูลมีการเร่งเสนอราคาอย่างต่อเนื่องอีกครั้งหนึ่ง ส่วนการประมูลหมวดหมู่ทั่วไป SD ในช่วง 20 นาทีแรกของการประมูล มีการเร่งเสนอราคาต่อเนื่อง หลังจากนั้นหยุดนิ่ง และเริ่มเร่งเสนอราคาอย่างต่อเนื่องอีกครั้งในช่วง 7 นาทีสุดท้ายของการประมูล ■