



**จีเอ็มเอ็มเอ็มแซทลุยเซม:** นายเดีย วรตังตระกูต ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม สตราดิจี แอนด์ สปอนเซอร์ชิพ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท เทรดิง จำกัด เผยว่า ปี 57 บริษัทจะเอาใจคอ Social Network และสังคมออนไลน์มากขึ้นหลังประสบความสำเร็จจากการปล่อยคลิปต่อยอดกระแสความนิยมของหญิงลี ศรีจุมพล เพลง "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร" เวอร์ชันมาตามมด ที่พูดถึงความคุ้มค่าของกล่อง GMM Z โดยมีผู้ชมผ่านทาง YOUTUBE กว่า 2.7 ล้านวิว ดังนั้น ปีนี้ Z PAY TV จึงเกาะติดกระแสเพลงฮิตเพลงใหม่มาแรงต่อเนื่องเป็นการรวมเอากลยุทธ์ MUSIC MARKETING และ BRAND TRENDSETTER มาใช้ให้สอดคล้องกับช่วงปีใหม่ที่คนจะชอบ Chat & Share ความบันเทิงต่างๆผ่านสังคมออนไลน์เชื่อมั่นหลังออกแคมเปญนี้ยอด Call ของ Z PAY TV จะเพิ่มสูงขึ้นจากปี 56 มากกว่าเท่าตัว.