

GRAMMY ยันไม่มีแผนเพิ่มทุน

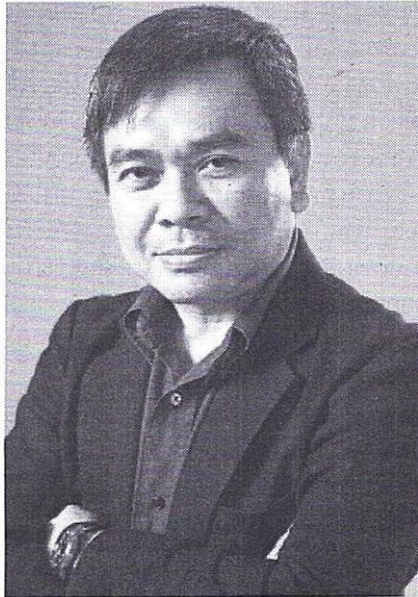
● แม่ทุ่ม 5,610 ล้าน ซึ่งที่วัดจีตอลได้ 2 ช่อง

“GRAMMY” ยืนยันไม่มีแผนเพิ่มทุนอีกในช่วงนี้ แม้ประมูลที่วัดจีตอลมาได้ 2 ช่อง มูลค่าเงินประมูลรวมที่ใช้สูงถึง 5,610 ล้านบาทก็ตาม ยอมรับได้รับผลกระทบปัญหาการเมืองที่เกิดขึ้นในขณะนี้

นายปรียมณ ปิ่นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า บริษัทยังไม่มีแผนจะเพิ่มทุนแม้ว่าช่วงที่ผ่านมาบริษัทจะสามารถชนะการประมูลที่วัดจีตอล โดยบริษัทประมูลได้ช่องที่วัดจีตอลมา 2 ช่อง จากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คือช่องรายการประเภทความคมชัดสูง (เอชดี) มูลค่าของเงินประมูล 3,320 ล้านบาท และช่องรายการทั่วไป (เอสดี) มูลค่าของเงินประมูล 2,290 ล้านบาท

“บริษัทยังไม่มีแผนเพิ่มทุน แม้จะประมูลได้ช่องที่วัดจีตอลมา 2 ช่อง มูลค่าของเงินประมูลที่บริษัทใช้รวมกันถึง 5,610 ล้านบาทก็ตาม โดยบริษัทมองว่าเงินในการประมูลจำนวนดังกล่าวอยู่นั้นอยู่ในกรอบที่บริษัทประเมินเอาไว้ตั้งแต่ต้น ก่อนเข้าร่วมประมูลแล้ว และบริษัทเตรียมเงินลงทุนเอาไว้ล่วงหน้าแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเพียงพอ คงไม่ต้องมีการเพิ่มทุนอีกแน่นอนในระยะนี้” นายปรียมณ กล่าว

ส่วนปัญหาสถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นขณะนี้ บริษัทยอมรับว่าได้รับผลกระทบแต่ก็เหมือนนักภาคธุรกิจเกือบทุกส่วนที่ต่างได้รับผลกระทบไม่ต่างกัน โดยธุรกิจของบริษัทหลักๆ ที่ได้รับผลกระทบนั้น ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่มีรายได้มาจากเม็ดเงินค่าโฆษณาไม่ว่าจะอยู่ในสื่อไหน ส่วนตัวธุรกิจเพลง ยอดขายทั้งส่วนที่เป็นออนไลน์และออฟไลน์ หายไปพอสมควร แต่ยังไม่ถึงตัวเลขข้อมูลว่าหาย



ปรียมณ ปิ่นสกุล

ไปเท่าไรถ้าเทียบกับช่วงเวลาปกติ นายปรียมณ เปิดเผยอีกว่า บริษัทยังอยู่ในช่วงของการจัดทำแผนธุรกิจในปี 2557 จึงไม่สามารถให้ข้อมูลเรื่องเป้ารายได้และกำไรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในปี 2557 นี้ได้ ส่วนทิศทางของธุรกิจในปี 2557 จะเป็นยังไง คงต้องมีการหารือกันก่อน เพราะมีปัจจัยหลายอย่างที่น่ากังวลจากการควบคุมของบริษัท ยกตัวอย่างเช่นปัญหาทางการเมืองที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ทั้งนี้ GRAMMY เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีธุรกิจหลักแบ่งเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1.ธุรกิจ

เพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลงแบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจค่าเพลงและลิขสิทธิ์ ธุรกิจจีตอล คอนเทนต์ ธุรกิจโชว์ และธุรกิจบริหารศิลปิน 2.ธุรกิจสื่อประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สื่อสิ่งพิมพ์ 3.ธุรกิจภาพยนตร์ 4.ธุรกิจอื่นๆ ให้บริการสถานที่ออกกำลังกาย ธุรกิจบริการ Callcenter และธุรกิจการศึกษา

ด้านนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์เคเคเทรต จำกัด กล่าวว่า ประเมินว่าผลประกอบการของ GRAMMY ในปี 2556 ที่ผ่านมา น่าจะขาดทุนราวๆ 1,000 ล้านบาท โดยผลประกอบการที่ขาดทุนนั้นหลักๆ เป็นเพราะตัวธุรกิจที่วัดดาวเทียม เนื่องจากการเปิดรับสมาชิกในรูปแบบ PAY-TV ของที่วัดดาวเทียมนั้น ไม่เป็นไปตามเป้าที่ GRAMMY ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม ประเมินว่าผลประกอบการของ GRAMMY ในปี 2557 นี้ น่าจะขาดทุนมากกว่าปี 2556 ที่ผ่านมา เพราะในปี 2557 GRAMMY จะมีต้นทุนจากการดำเนินงานในตัวธุรกิจที่วัดจีตอลเข้ามาอีก ซึ่งประเมินว่า GRAMMY จะมีผลขาดทุนจากต้นทุนการดำเนินงานในตัวที่วัดจีตอลประมาณ ปีละ 400-600 ล้านบาท ไปตลอดช่วง 2-3 ปี

อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์ยังอยู่ในช่วงของการประเมินราคาที่เหมาะสมของหุ้น GRAMMY อยู่ โดยนักวิเคราะห์จะรอเข้าไปพูดคุยกับผู้บริหารของ GRAMMY ก่อนว่าจะมีรูปแบบและวิธีการใดในการบริหารจัดการ ธุรกิจที่วัดดาวเทียมและที่วัดจีตอลให้มีต้นทุนการดำเนินงานที่ขาดทุนน้อยที่สุดก่อนจะพิจารณากลยุทธ์ในการลงทุนของ GRAMMY ต่อไป ■