

ข่าวนอกกรอบ

**เลขเด็ดที่วิดิจิตอล
13-36-24**

แต่ก่อนแต่ไร พี่ที่วิบ้านเรา ผู้ชมจำกันขึ้นใจละว่า ช่อง 3-5-7-9 และ 11 ผู้คนจะเลือกชมรายการตาม อธิปไตยและผู้บริหารช่องต่างๆ ก็นำเสนอรายการ ตอบสนองความต้องการ

> 2

ข่าวต่อ

ข่าวนอกกรอบ

กลุ่มเป้าหมาย เจริญรุ่งเรืองถ้วนหน้าทั่วทุกรายการ และมีรายการล้มหายตายจากกันไปก็มากเช่นกัน

บัดนี้หลังจบกระบวนการประมูลทีวีดิจิตอลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว วันที่ 24 มกราคม ที่ผ่านมาเป็นวันดีของผู้ชนะการประมูลที่จะเลือกหมายเลขช่องสำหรับออกอากาศทีวีในระบบดิจิตอลงานนี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เป็นแม่งานอีกเช่นเคย หมายเลขช่องทั้งหมดมีด้วยกัน 4 หมวด ไล่เรียงตั้งแต่หมายเลข 13 ไปจนถึง 36 รวม 24 ช่อง

ผู้ชนะการประมูลต่างได้รับหมายเลข ตามประเภทของใบอนุญาต อาทิ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 3 ใบอนุญาต ได้แก่ หมายเลขช่อง 13 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดียฯ (ช่อง 3) / หมายเลขช่อง 14 บริษัท อสมทฯ และหมายเลขช่อง 15 บริษัท ไทยทีวีวี (ทีวีพูล)

หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 7 ใบอนุญาต ได้แก่ หมายเลขช่อง 16 บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์คฯ (ทีเอ็นเอ็น) / หมายเลขช่อง 17 บริษัท ไทยทีวีวี (ทีวีพูล) / หมายเลขช่อง 18 บริษัท ดีเอ็นโปรดคาสท์ (เดลินิวส์) / หมายเลขช่อง 19 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่นฯ /

หมายเลขช่อง 20 บริษัท 3เอ. มาร์เก็ตติ้งฯ /หมายเลขช่อง 21 บริษัท วอยซ์ทีวี และหมายเลขช่อง 22 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น (เนชั่น)

หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 7 ใบอนุญาต ได้แก่ หมายเลขช่อง 23 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง (เวิร์คพอยท์) /หมายเลขช่อง 24 บริษัท ทู ดีทีทีฯ /หมายเลขช่อง 25 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี / หมายเลขช่อง 26 บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง (เนชั่น) /หมายเลขช่อง 27 บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่นฯ / หมายเลขช่อง 28 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดียฯ (ช่อง 3) และหมายเลขช่อง 29 บริษัท โมโน บรอดคาสท์

หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จำนวน 7 ใบอนุญาต ได้แก่ ช่องหมายเลข 30 บริษัท อสมทฯ /ช่องหมายเลข 31 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี /ช่องหมายเลข 32 บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ (ไทยรัฐ) /ช่องหมายเลข 33 บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดียฯ (ช่อง 3) /ช่องหมายเลข 34 บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่นฯ /ช่องหมายเลข 35 บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุฯ (ช่อง 7) และหมายเลขช่อง 36 บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง (ของน.พ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ)

ผู้ชนะการประมูลที่มูลค่าสูงที่สุดในแต่ละหมวด ก็หมดปัญหาในการเลือกหมายเลขช่อง เพราะท่านได้สิทธิ์นั้นเสียก่อนที่จะเลือกช่องก่อนใคร แต่ผู้ชนะลำดับรองลงมา ก็ต้องเล่นเกมวัดดวง ว่าใครจะจับได้หมายเลขอะไรมาครอง

“เอนก เพิ่มวงศ์เสนีย์” กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ก็คว้าหมายเลขช่อง 30 ไปครอง แม้ตัวเลขจะดูมากสักหน่อย แต่เจ้าตัวก็มองว่าเป็นเลขที่ดี เพราะเป็นเลขแรกของหมวดหมู่ช่องเอชดี ส่วนในหมวดหมู่ช่องเด็ก อสมท ไม่ได้เข้าวินคนแรกเลยต้องอาศัยการจับสลาก ครั้งนี้มีมือดีใช้ได้ดีว่าเลขช่อง 14 ที่ถือว่าเป็นอันดับช่องที่ 2 รองจากผู้ชนะอันดับ 1 ในหมวดนี้อย่างช่อง 3 ที่คว้าเลขหลักก็นัมเบอร์ หมายเลขช่อง 13 ไปนอนกอดฝั่ง “อาถู” ไพบูลย์ ดำรงชัย

ธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้เลขช่อง 25 ของช่องหมวดทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (เอสดี) และ ช่อง 31 ของช่องทั่วไปแบบความคมชัดสูง (เอชดี) ซึ่งไม่ว่าจะได้เลขช่องเป็นเลขอะไร เชื่อว่าอาถูคงเตรียมพร้อมผู้ติดตามใหม่เป็นอย่างดี เพราะแว่วว่าซุ่มเตรียมความพร้อมไว้เพียบ

ส่วนค่ายเนชั่น ที่ “อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ” กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เอ็นบีซี) กุมบังเหียนอยู่ ก็เลือกหมายเลขช่องสวยเป็นเลขเบิ้ล “22” สำหรับช่องข่าวสารและสาระ เพราะเป็นผู้ชนะนัมเบอร์วันของหมวดหมู่นี้ จึงเอาเลขสวยนี้ไปครอง ขณะที่หมวดรายการทั่วไปแบบเอสดี เนชั่นจับสลากได้หมายเลข 26 ไปบริหาร

งานนี้เนชั่นได้เตรียมพร้อมสุดกำลัง บวกกับเงินหน้าตักอีก 160 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนด้านอุปกรณ์ คน และสถานที่ เป้าหมายแรกก็กะว่าจะทำกำไรทันทีในปีแรกเบาๆ สัก 10 ล้านบาท เพราะฐานคนดูเนชั่นแน่นปึก แถมยังจะมีโฆษณาที่จ่อคิวลงอีกเพียบ สำหรับช่องข่าวสารงานนี้เนชั่นเตรียมชนกับช่อง 3 แบบเต็มๆ เพราะในช่วงที่ผ่านมาหากวัดจากเรตติ้งผู้ชมในสื่อโซเชียลทีวี ช่องเนชั่น แซงเนลสามารถขึ้นเป็นช่องข่าวอันดับ 1 ได้ ส่วนจะเป็นจริงได้หรือไม่ คงไม่นานเกินรอที่จะรู้ผลกัน

บรรดาผู้ชนะการประมูลรายอื่นๆ ที่ไม่ได้ชนะเป็นคนแรก ก็ต้องจับสลากเพื่อวัดดวงกันเอาเองว่าจะได้หมายเลขอะไรไปครอง ซึ่งใครที่ได้เลขสวยเลขที่ผู้ชมจำได้ง่ายก็ดีไป เพราะสร้างแบรนด์สร้างการจดจำได้ง่าย แต่ถ้ารายใดได้เลขที่จำยากก็ต้องทุ่มงบสร้างชื่อกันมากหน่อย แต่เชื่อเถอะ สุดท้ายผลงานก็ต้องวัดกันที่เนื้อหาสาระ และผลการทำงาน ว่าใครจะเจ๋งกว่ากัน