



## ☐ ลงทุน

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เปิดเผยว่า เตรียมทุ่มงบลงทุน 1,000 ล้านบาท ในการสร้างเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) รองรับเปิดช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่องที่ประมูลได้ ซึ่งจะพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ ร่วมกับคอนเทนต์เดิมที่มีอยู่.