

# กสทช.แจกไลเซนส์กุ่มภาฯ ผู้ชนะลุยเปิดตัวทีวีดิจิทัล



รับเลขช่อง : กสทช.มอบหมายเลขให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจ 24 ช่อง โดย "เนชั่นทีวี" ช่อง 22 และ "NOW" ช่อง 26

กสทช. เตรียมออกใบอนุญาต ผู้ชนะประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่อง สิ้นเดือน ก.พ. นี้ คาดเดือนมี.ค.-เม.ย. ทดลองออกอากาศ เปิดทางช่อง "ฟรีทีวี" เดิม ออกอากาศ คู่ขนานไม่เสียค่าธรรมเนียมเพิ่ม หวังดึงดูดผู้ชมเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล ด้านผู้ประกอบการ เปิดแผนลงทุนทีวีดิจิทัลช่องใหม่

หลังจากจบการประมูลทีวีดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจ 24 ช่อง โดยมีผู้ชนะ

ประมูล 17 ราย จาก 20 บริษัท ที่จะได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลอายุใบอนุญาต 15 ปี ขณะนี้ กสทช. อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมมอบใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการทั้ง 24 ช่อง

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังประกาศหมายเลขลำดับช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ภาคพื้นดิน 24 ช่อง

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: กสทช.

ให้ผู้ชนะการประมูลอย่างเป็นทางการวานนี้ (27ม.ค.) จากนั้นเป็นขั้นตอนการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดแรกภายใน 30 วัน ส่วนที่ 1 สัดส่วน 50% ของราคาขั้นต่ำ และส่วนที่ 2 สัดส่วน 10% ของ

ราคาส่งในการประมูล และขั้นตอนการเลือกใช้ บริการโครงข่าย (Mux) ภายใน 30 วัน ขั้นตอนการขอรับใบอนุญาต ภายใน 45 วัน

การดำเนินงานตามเงื่อนไขดังกล่าวจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นเดือน ก.พ. นี้ จากนั้นเดือนมี.ค.2557 หลังได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ จะเป็นขั้นตอนการ "ทดลอง" ออกอากาศช่องทีวีดิจิทัล 1-2 เดือน คือเดือนมี.ค.-เม.ย. โดย กสทช. จะกำหนดวันออกอากาศจริงอย่างเป็นทางการอีกครั้ง ซึ่งจะมีการจัดลำดับช่องทีวีดิจิทัล ภาคพื้นดิน ตามหมายเลขช่องที่ผู้ชนะประมูลเป็นผู้เลือก

### งัดเก็บค่าไฟ "ออกอากาศ" คู่ขนาน

ในช่วงเริ่มต้นของการส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล กรณีที่ช่องฟรีทีวีอนาล็อกเดิม ทั้งประเภทสาธารณะ และช่องบริการธุรกิจ ต้องการออกอากาศคู่ขนานในระบบดิจิทัล (Simulcast) จะต้องมาขึ้นค่าธรรมเนียมออกอากาศคู่ขนานกับ กสทช. เพื่อนำช่องฟรีทีวีอนาล็อก ภายใต้ผังรายการเดิม ไปออกอากาศในระบบดิจิทัล แต่ละประเภทช่อง คือ ช่อง 5 ช่อง 11 และไทยพีบีเอส ออกอากาศบนคลื่นความถี่สาธารณะ ระบบดิจิทัล ที่ได้รับจัดสรร

ส่วนช่องบริการธุรกิจ คือ ช่อง 3 ช่อง 7 และ ช่อง 9 ออกอากาศในระบบดิจิทัลบนคลื่นความถี่ ช่องบริการธุรกิจ ทีวีดิจิทัล ตามที่ผู้ประกอบการทั้ง 3 รายเป็นผู้ชนะการประมูล ซึ่งในช่วงการออกอากาศคู่ขนานฟรีทีวี อนาล็อกและทีวีดิจิทัล กสทช. จะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการใช้ใบอนุญาต 4% จากรายได้ช่องฟรีทีวีอนาล็อกเดิม เนื่องจากการออกอากาศในระบบอนาล็อกที่

ต้องจ่ายค่าสัมปทานกับคู่สัญญาเดิม และไม่คิดเป็นรายได้ที่เกิดจากทีวีดิจิทัล

การเปิดโอกาสให้ฟรีทีวีอนาล็อก ออกอากาศ คู่ขนานระบบทีวีดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมในระบบดิจิทัล สามารถรับชมช่องฟรีทีวีอนาล็อกไปพร้อมกัน โดยไม่เสียสิทธิการรับชม ซึ่งจะสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมไทย เปลี่ยนแพลตฟอร์มการรับชมมายังทีวีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เพราะมีช่องทีวีให้รับชมมากขึ้น ทั้งช่องเดิมและช่องใหม่

อย่างไรก็ตามหลังจากโครงข่ายเริ่มส่งสัญญาณทีวีดิจิทัลในเดือน เม.ย. นี้ เป้าหมายครอบคลุม 11 จังหวัดภายในเดือนมี.ย. หลังจากนั้น กสทช. และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงจะพิจารณา กำหนดมูลค่า "คูปอง" ส่วนลด เพื่อแจกให้กับครัวเรือน ตามพื้นที่การส่งสัญญาณของโครงข่าย เพื่อนำไปเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณและจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บิวทีอิน จูนเนอร์

### กสทช.แจกหมายเลข 24 ช่อง

สำหรับ "หมายเลข" ลำดับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจ 24 ช่อง ประกอบด้วย ช่องเด็ก 3 ช่อง ลำดับ 13-14 ประกอบด้วย ช่อง 13 บีบีซี, ช่อง 14 อสมท และ ช่อง 15 ทีวีพูล

ประเภทช่องข่าว 7 ช่อง ลำดับ 16-22 ประกอบด้วย ช่อง 16 ทีเอ็นเอ็น, ช่อง 17 ทีวีพูล, ช่อง 18 เดลินิวส์ทีวี, ช่อง 19 สปริงนิวส์, ช่อง 20 บริษัท 3 เอ. มาร์เก็ตติ้ง (Bright TV), ช่อง 21 วอยซ์ทีวี, ช่อง 22 เนชั่นทีวี

ประเภทช่องวาไรตี้ เอสดี 7 ช่อง ลำดับ 23-29 ประกอบด้วย ช่อง 23 เวิร์คพอยท์ทีวี, ช่อง 24 ทู, ช่อง 25 จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, ช่อง 26 เครือเนชั่น (ช่อง NOW), ช่อง 27 อาร์เอส (ช่อง 8), ช่อง 28 บีบีซี, ช่อง 29 โมโน

ประเภทช่องวาไรตี้ เอชดี 7 ช่อง ลำดับ 30-36 ประกอบด้วย ช่อง 30 อสมท, ช่อง 31 จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (ช่อง ONE), ช่อง 32 ไทยรัฐทีวี, ช่อง 33 บีบีซี (ช่อง 3), ช่อง 34 มรินทร์ทีวี, ช่อง 35 บีบีทีวี (ช่อง 7) ช่อง 36 บางกอก มีเดีย (พีพีทีวี)

### ผู้ชนะประมูลแหล่งทุน-ปรับผัง

ขณะที่กลุ่มผู้ชนะประมูลช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ต่างเตรียมความพร้อมด้านการผลิตรายการ

เพื่อทดลองออกอากาศช่องทีวีดิจิทัลในเดือนมี.ค. นี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แกรมมี่เป็นผู้ชนะประมูลทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือช่องวาไรตี้ เอชดี และ เอสดี เป็นแรกเตรียมลงทุนผลิตคอนเทนต์ ทั้ง 2 ช่อง 1,000 ล้านบาท โดยช่องเอชดี จะนำทีวีดาวเทียม ช่อง ONE มาออกอากาศบนแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล พร้อมเพิ่มผังรายการข่าว ซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมทีมข่าว

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 28 มกราคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9259

หน้า: 1 (กลาง), 4

Col.Inch: 64.21

Ad Value: 96,315

PRValue (x3): 288,945

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.แจกไลเซนส์กุ่มภาฯ ผู้ชนะลุยเปิดตัวทีวีดิจิทัล

และร่วมมือกับทีมผู้ผลิตชาวอื่นๆ

ส่วนช่องวาไรตี้ เอสดี อยู่ระหว่างการพัฒนา ช่องขึ้นใหม่ ซึ่งแกรมมมีความพร้อมทีมบุคลากรและ ทีมผลิตรายการ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา ร่วมเสนอไอเดียและผลิตรายการทางช่องทีวี ดิจิทัลกับแกรมม

นายวัชร วัชรพล ประธานกรรมการ บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด ผู้บริหารช่อง “ไทยรัฐทีวี” กล่าวว่า กำหนดออกอากาศช่อง ไทยรัฐทีวีบนแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการวันที่ 24 เม.ย.นี้ ก่อนหน้านั้นจะทดลอง ออกอากาศตามที่ กสทช.กำหนด โดยช่องไทยรัฐ ทีวี วางสัดส่วนรายการข่าวและสาระ 40-50% รายการวาไรตี้ 50-60% ขณะนี้มีการเจรจากับ คอนเทนต์โปรดิวเซอร์ หลายรายเพื่อเข้าร่วม นำเสนอรายการไม่ว่าจะเป็น ทีมสาระแน กันตนา เจเอสแอล ทีวีอินเตอร์ โพลีพลัส เป็นต้น คาด ใช้งบลงทุนผลิตด้านการผลิตรายการปีแรก 700-800 ล้านบาท คุ่มทุนใน 6 ปี

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ บริษัทบางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ PPTV HD เปิดเผยว่า บริษัทบางกอกมีเดียฯ เป็นหนึ่งธุรกิจ ของ น.พ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ผู้ชนะประมูล ช่องทีวีดิจิทัล เอชดี ทั้งนี้ได้เตรียมนำช่องพีพีทีวี ซึ่งออกอากาศทางทีวีดาวเทียม มาออกอากาศใน แพลตฟอร์มทีวีดิจิทัลราวเดือน เม.ย.นี้ พร้อม ปรับผังรายการใหม่ โดยยุบรวมช่อง “อินแซนแนล” มาร่วมผลิตรายการทางช่องพีพีทีวี

อย่างไรก็ตาม การออกอากาศช่วงแรกจะเน้น ชื่อคอนเทนต์ลิขสิทธิ์รายการดังจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นสารคดี เร็ยลิตีโชว์ เกมโชว์ และรายการ วาไรตี้มาออกอากาศ ในช่วง 6 เดือน หลังจากนั้น จะร่วมมือกับคอนเทนต์โปรดิวเซอร์เพิ่มสัดส่วน การผลิตรายการในประเทศเพิ่มขึ้น คาดว่าการลงทุน ทีวีดิจิทัลปีแรกใช้เงินลงทุน 2,000 ล้านบาท ทั้งด้าน ผลิตรายการและค่าใบอนุญาต