

เปิดแนวคิด 'GEN3' ไทยรัฐทีวี-แกรมมี่ ลุยศึก 'ทีวีดิจิทัล'

บรรยากาศที่หอประชุม กองทัพเรือสถานที่ประกาศหมาย เลขลำดับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เป็นไปด้วยความคึกคักและคลาคล่ำไปด้วยนักธุรกิจ แวดวงมีเดีย ผู้บริหารสื่อ และดารานักแสดงที่ต่างพาเหรดจัดเต็มมาจับมือหมายเลขช่อง “ทีวีดิจิทัล” อย่างเป็นทางการ นับเป็นก้าวแรก ที่เริ่มประลองกำลังเป็นกลายๆ ก่อน “เป่านกหวีด” ออนแอร์ในเดือนเมษายน 2557

ไฮไลต์น่าจับตาอยู่ที่คลื่นลูกใหม่เจนเออร์แซน 3 ของสื่อยักษ์ใหญ่เมืองไทย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในฐานะผู้วางกลยุทธ์ขับเคลื่อน “NEW MEDIA” อย่าง “วัชรวัชรพล” หรือจูเนียร์ ประธานกรรมการ บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด นั่งบริหารช่อง “ไทยรัฐทีวี” ช่อง 32 มาพร้อมขุนพลข่าว “ฉัตรชัย ตะวันธรรมส์” และ “พีระวัฒน์ โชติธรรมโม” อดีตแม่ทัพสปริงนิวส์

“วัชร” เปิดเผยกับ “สยามธุรกิจ” ว่า จุดขายของเราคิดว่าพอทุกคนได้ยินชื่อไทยรัฐ ทุกคนจะนึกถึงข่าวก่อน ถึงแม้ว่าไทยรัฐทีวีจะประมูลทีวีดิจิทัลได้ในช่อง HD Variety แต่เราตั้งใจที่จะทำข่าว 40-50% ของช่วงเวลาอยู่แล้ว ถึงแม้ กสทช. จะกำหนดแค่ 25% ทีวีดี แต่เราตั้งใจทำประมาณ 50% ซึ่งเป็นข่าวที่ดูในระบบ HD ที่มีความคมชัดสูงจะเป็นจุดขายของไทยรัฐก่อน แต่เราก็ยังไม่ทิ้งรายการวาไรตี้หรือบันเทิง

“ความพร้อมตอนนี้ใกล้จะเต็มที่แล้ว เราทุ่มซุ่มมารวมปี ครอบเดือนเมษายนนี้ ได้เห็นแน่นอน ส่วนในเรื่องคอนเทนต์คงทำเองไม่ได้หมดด้านข่าวเราจะดูแลเองทั้งหมด แต่วาไรตี้ยอมรับว่าไม่มีความชำนาญด้านนี้ แต่เรามีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงเป็นผู้จัดอยู่ในตลาดมาร่วมเป็นพันธมิตรกับเรา ไม่ว่าจะเป็น โพลีพลัส, เจเอสแอล,

กันตนา, ทีมสาระแน หอย วิลลี่, ทีวีซันเดย์ มากันหมด แต่ถ้าตกชื่อใครขอภัยด้วย สำหรับคอนเทนต์ละคร เฟสบุ๊คคงยังไม่มี แต่ก็มีเกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์กโชว์ สารคดี มีครบหมดส่วนใหญ่เป็นมีออริจินัลร่วมกับเรา แต่ก็จะมีเฮาส์เล็กๆ ที่ไม่ค่อยดังมาก คละเคล้ากันไป”

บอสใหญ่ “ไทยรัฐทีวี” กล่าวถึงความร่วมมือกับแกรมมี่ในการเปิดแพ็คเกจ CTHZ Premier League+ HD ว่า ตรงนี้ต้องแยกกันให้ชัดเจน เพราะคนส่วนใหญ่จะสับสนอยู่ระหว่างไทยรัฐทีวีกับ CTH ซึ่งแพ็คเกจนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง CTH กับ GMM Z ซึ่งคิดว่าออกมาเป็นแพ็คเกจที่คุ้มค่าแน่นอน สำหรับคอกีฬาและเอ็นเตอร์เทนเมนต์

อีกค่าย “แกรมมี่” คว้าทีวีดิจิทัลไป 2 หมวดคือ แบบความคมชัดปกติ SD ช่อง 25 กับแบบความคม



● ฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม

ชัดสูง HD ช่อง 31 งานนี้แม่ทัพใหญ่ “อาถู-ไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม” เดินทางมารับด้วยตัวเอง แต่นิวมีเดียสี่เหล่านี้ อยู่ภายใต้การดูแลของคลื่นลูกใหม่อย่าง “ฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม” ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทเรดิง จำกัด ทายาทคนโตของ “อาถู” นั่นเอง

“ฟ้าใหม่” เปิดเผยกับ “สยามธุรกิจ” ว่า จริงๆ ต้องเล่าย้อนกลับไปว่าแกรมมี่เป็น Content Provider มาตลอด 30 ปี เราเป็นผู้ผลิต แต่ไม่มีช่องทางออก และวันนี้เป็นวันเวลาที่แกรมมี่รอคอยมานานมากที่อยากจะมีส่วนช่องทางออกได้ซะที และช่องทางออกมันระเบิดระเบือมหาศาลมากทั้งดิจิทัลทีวี เพลย์ทีวี ช่องแคตเตอร์โลด การทำแพลตฟอร์มไปถึง 3G 4G เราก็ม



● วชิร วชิรพล

หมด ดังนั้น ช่องทางออกก็มีเยอะมาก อีกทั้งแกรมมี่เองก็แสวงหาช่องทางการออกของตัวเองมานานมาก ยิ่งเราได้ดิจิตอลทีวีมา 2 ช่อง และมีกล่องของเราเองก็ค่อนข้างที่จะครบถ้วน ถือว่าแกรมมี่เป็นบ้านหลังใหญ่ให้กับคอนเทนต์ของเรา ซึ่งไม่เหมือนแต่ก่อนที่เราต้องไปขอเวลาเขา

“คอนเทนต์เราสามารถผลิตได้มหาศาล เมื่อเรามีพื้นที่บ้านที่เป็นรากฐานสำคัญและแข็งแรงสำหรับแกรมมี่ อันนี้จะเป็นรากฐานที่มั่นคงของการต่อยอดของแกรมมี่ เพราะฉะนั้น ผมมีความมั่นใจในการที่จะสร้างคอนเทนต์ดีๆ เยอะๆ เพื่อมาถ่ายทอดสู่ประชาชน”