

**จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ปลื้มกลุ่มธุรกิจใหม่เติบโตต่อเนื่อง
เตรียมพร้อมลุยทีวีดิจิทัล มั่นใจติด 1 ใน 5 ช่องฮิตในใจผู้ชม**

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปี 2556 ที่ผ่านมามีถือเป็นปีแห่งการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ที่ดีมากของบริษัทฯ ธุรกิจใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโฮม ซุปเปอร์ ที่โตกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 600 ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z สามารถขยายฐานผู้ชมได้อย่างกว้างขวางด้วยยอดขาย 2.4 ล้านกล่อง แสดงให้เห็นถึงการตอบรับที่ดีของตลาดอย่างชัดเจน อีกทั้งยอดสมาชิกของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ก็เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนรายภายในระยะเวลาเพียง 10 เดือนเท่านั้น และรายได้จากค่าโฆษณาในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเองก็โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีนี้จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้ก้าวเข้าสู่ทีวีดิจิทัลอย่างเต็มตัว หลังจากที่บริษัทฯ ชนะการประมูล ทีวีดิจิทัล จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) ที่ช่องหมายเลข 31 และช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) ที่ช่องหมายเลข 25 ซึ่งในขณะนี้บริษัทฯ กำลังเปิดรับมืออาชีพมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่กับทีวีดิจิทัลด้วยกัน ในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำของประเทศเรามั่นใจว่า จะสามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม และสร้างรายได้จากค่าโฆษณาได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเชื่อว่าช่องรายการทีวีดิจิทัลของเราจะเป็นช่องคุณภาพติดที่อันดับ 1 ใน 5 ช่องฮิตในใจผู้ชมอย่างแน่นอน”

ด้านผลการดำเนินงานปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวม 11,004 ล้านบาท โดยมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจเดิม ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจแอนิเมชัน เป็นเงิน 8,185 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 โดยมีธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากที่สุด และธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่เติบโตมากที่สุด ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย ธุรกิจโฮม ซุปเปอร์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจทีวีดิจิทัล (ในปี 2556 ยังไม่เริ่มดำเนินงาน) เป็นเงิน 2,122 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 โดยที่กลุ่มธุรกิจเดิมยังสามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากบริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงต้นของการลงทุนสำหรับกลุ่มธุรกิจใหม่ ส่งผลให้ปี 2556 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้ อย่างไรก็ตามจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจใหม่ จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถกลับมาทำกำไรได้ก่อนแผนที่วางไว้



“ปี 2557 บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ และสรรหาคอนเทนต์คุณภาพระดับโลกมา นำเสนอ อาทิ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ มาให้สมาชิก GMM Z Pay TV ได้รับชมกันอย่างจุใจ ในราคาที่สามารถจ่ายได้ รวมถึงการคัดสรรรายการยอดนิยมจากแกรมมี่ อาทิ ฮอริโมน.. วัลย์ว้าวุ่น ซีซั่น 2 เนื้อคู่ The Final Answer และ ATM 2 คู่เว่อ เออเว่อ เออรัก ทั้งหมดล้วนเป็นซีรีส์ยอดนิยมที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมทั่วประเทศ มาแล้วในภาคแรก ซึ่งบริษัทฯคาดว่าคอนเทนต์คุณภาพทั้งหมดจะช่วยผลักดันให้ยอดสมาชิกเติบโตขึ้นเป็น 4 แสน รายได้ในสิ้นปี 2557

นอกจากนี้ในช่วงต้นปีจะมีภาพยนตร์ เข้าฉาย 1 เรื่อง โดยค่ายหนังอาร์มวดี “**จีทีเอช**” ทุ่มทุนเนรมิตโรงเรียนกลางน้ำ สร้างสถานที่ที่เหงาที่สุด ให้กลายเป็นที่โรแมนติคที่สุด เพื่อถ่ายทำหนังรักเรื่อง “คิดถึงวิทยา” ซึ่ง จะเข้าฉายวันที่ 20 มีนาคมนี้ รับรองว่าเรื่องราวของพวกเขาจะทำให้คุณคิดถึงใครสักคน” นางสาวบุษบภา กล่าวสรุป

=====

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

นายชวิต แสงอุดมเลิศ, CFA

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0 2 6699952

อีเมล ir@gmmgrammy.com