

จีเอ็มเอ็มแกรมมีหวังทีวีดิจิทัลติดท็อป5

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ตั้งเป้าปี 57 เพิ่มสมาชิก เพย์ทีวี 4 แสนราย ดึงคอนเทนต์ต่างประเทศ ซีรีส์ไทยขยายฐาน ด้านทีวีดิจิทัล มั่นใจติด อันดับ 1 ใน 5

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แผนธุรกิจ ปีนี้ บริษัทจะเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ ระดับโลกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า อย่างต่อเนื่อง เช่น ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทาง จีเอ็มเอ็ม แซท เพย์ ทีวี รายการจาก แกรมมี อาทิ ฮอว์กมैन.. ้วยว่าวัน ซีซั่น 2 เนื้อคู่ เดอะ ฟैनอล แอนเซอร์ และ เอทีเอ็ม 2 คู่เว่อ เออเรือ เออรัก ซึ่งเป็นซีรีส์ยอดนิยมที่ได้รับความนิยม สนใจจากผู้ชมมาแล้วในภาคแรก โดย เชื่อว่าจะช่วยผลักดันให้ยอดสมาชิกเติบโต ขึ้นเป็น 4 แสนรายได้ภายในปีนี้ นอกจากนี้ ในช่วงต้นปีจะมีภาพยนตร์จากจีทีเอชเข้าฉาย 1 เรื่อง คือ คิดถึงวิทยา

ส่วนด้านธุรกิจทีวีดิจิทัลหลังจากชนะ การประมูลช่องรายการประเภททั่วไป ความ คมชัดสูง (HD) และช่องรายการประเภท ทั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) บริษัทกำลัง

เปิดรับมืออาชีพเข้าร่วมงาน

“ในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำของ ประเทศเรามั่นใจว่าจะสามารถสร้างคอนเทนต์ ที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชมและสร้างรายได้จาก ค่าโฆษณาได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเชื่อว่า ช่องรายการทีวีดิจิทัลของเราจะเป็นช่อง คุณภาพติดท็อปอันดับ 1 ใน 5 ช่องฮิตในใจ ผู้ชมอย่างแน่นอน”

นางสาวบุษบา กล่าวว่ สำหรับ ปี 2556 ที่ผ่าน มา บริษัทประสบ ความสำเร็จในธุรกิจ ใหม่ๆอย่างสูง โดยเฉพาะโฮม ชอปปิง ที่เติบโต 600% ธุรกิจ

แพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจีเอ็มเอ็ม แซท มียอดขาย 2.4 ล้านกล่อง สมาชิกโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก หรือ เพย์ ทีวี เพิ่มขึ้น 1 แสนรายภายในระยะเวลา 10 เดือน ขณะที่ละครรายได้จากค่าโฆษณาใน ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมก็โตขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ในฐานะผู้ผลิต คอนเทนต์เชื่อว่า จะดึงดูดผู้ชม สร้างรายได้จาก โฆษณาทีวีดิจิทัล

โดยปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้รวม 11,004 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มธุรกิจเดิม ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจ สื่อกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจแอนิเมชัน เป็นเงิน 8,185 ล้านบาท คิดเป็น 77% ของรายได้ ทั้งหมด

โดยมีธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ ให้มากที่สุด และธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจ ที่เติบโตมากที่สุด

ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากกลุ่ม ธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย ธุรกิจโฮม ชอปปิง ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รายได้ 2,122 ล้านบาท คิดเป็น 20% โดยที่กลุ่มธุรกิจเดิม ยังสามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทได้อย่าง ต่อเนื่อง

บริษัทฯยังอยู่ในช่วงต้นของการลงทุน สำหรับกลุ่มธุรกิจใหม่ ส่งผลให้ปี 2556 บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้

อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ของธุรกิจใหม่ จะส่งผลให้สามารถกลับมาทำ กำไรได้ก่อนแผนที่วางไว้