

GRAMMY ลั่น TOP5 ทีวี.ดิจิตอล

กรุงเทพฯ : จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ คุยฟุ้งธุรกิจโฮม ซีอปปิ่ง โต 600% ดันรายได้ปี 2556 กว่า 10,000 ล้านบาท เตรียมพร้อมลุยทีวี.ดิจิตอล มั่นใจติด 1 ใน 5 ช่องฮิตในใจผู้ชม

น.ส.บุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า ปี 2556 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีแห่งการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ที่ดีมาก ธุรกิจใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโฮม ซีอปปิ่ง ที่เติบโตกว่าปีที่แล้วถึง 600% ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z สามารถขยายฐานผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยยอดขาย 2.4 ล้านกล่อง แสดงให้เห็นถึงการตอบรับที่ดีของตลาดอย่างชัดเจน

อีกทั้งยอดสมาชิกของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนราย ภายในเวลาเพียง 10 เดือน

สำหรับปีนี้ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้ก้าวเข้าสู่ทีวี.ดิจิตอลอย่างเต็มตัว หลังจากชนะการประมูลจำนวน 2 ช่องคือ ช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) ที่ช่องหมายเลข 31 และช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) ที่ช่องหมายเลข 25 โดยเชื่อว่าช่องรายการทีวี.ดิจิตอลจะเป็นช่องคุณภาพติดอันดับ 1 ใน 5 ช่อง

ฮิตในใจผู้ชมอย่างแน่นอน

ส่วนผลการดำเนินงานปี 2556 มีรายได้รวม 11,004 ล้านบาท ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิตอลคอนเทนต์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจแอนิเมชัน เป็นเงิน 8,185 ล้านบาท หรือคิดเป็น 77% โดยธุรกิจสื่อสร้างรายได้มากที่สุด และธุรกิจภาพยนตร์เติบโตมากที่สุด

ขณะที่สัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย ธุรกิจโฮม ซีอปปิ่ง ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจทีวี.ดิจิตอล (ในปี 2556 ยังไม่เริ่มดำเนินงาน) เป็นเงิน 2,122 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20% โดยที่กลุ่มธุรกิจเดิม

ยังสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากบริษัทอยู่ในช่วงต้นการลงทุนกลุ่มธุรกิจใหม่ ส่งผลให้ปี 2556 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท

“ปี 2557 จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ และสรรหาคอนเทนต์คุณภาพระดับโลกมานำเสนอ อาทิ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ มาให้สมาชิก GMM Z Pay TV ได้รับชมกันอย่างจุใจ ในราคาที่สามารถจ่ายได้ รวมถึงการคัดสรรรายการยอดนิยมจากแกรมมี่ คาดว่าคอนเทนต์คุณภาพทั้งหมดจะช่วยผลักดันให้ยอดสมาชิกเติบโตขึ้นเป็น 4 แสนราย ในสิ้นปีนี้”