

# กสท.เพิ่มโครงข่ายทีวี GMMพุ่งธุรกิจใหม่ฉิว

ไทยโพสต์ • คณะกรรมการ กสท. เห็นชอบการขยายโครงข่ายเพิ่มอีก 28 จังหวัด ตั้งแต่ 1 ส.ค.57-1 มิ.ย.58 ส่งผลครอบคลุมพื้นที่ 80% ของประชากร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ปลี้มกลุ่มธุรกิจใหม่เติบโตต่อเนื่อง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการ กสท. เห็นชอบการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล จากเดือน มิ.ย.57 ที่มี 11 จังหวัด เพิ่มอีก 28 จังหวัด เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ 80% ของประชากรทั่วประเทศ โดยจะทยอยขยายโครงข่ายไปเรื่อยๆ โดยในปีนี้อาจหมายไว้ที่ 13 จังหวัด อาทิ ร้อยเอ็ด เชียงราย นครศรีธรรมราช ภูเก็ต น่าน เพชรบูรณ์ ประจวบคีรีขันธ์

ส่วนปี 2558 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. จะขยายเพิ่มเติมอีก 15 จังหวัด อาทิ กาญจนบุรี ชุมพร แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ สตูล อุตรดิตถ์ บึงกาฬ ศรีสะเกษ ยะลา นอกจากนี้ที่ประชุม กสท.ยังพิจารณาการต่อไปอนุญาตเคเบิลทีวีดาวเทียม 50 ช่องรายการ โดยมี 41 ช่องรายการปฏิบัติตามกติกาครบถ้วน จะได้ต่ออายุใบอนุญาตเพิ่มเป็น 2 ปี ขณะที่จำนวน 8 ช่องรายการ ที่พบเรื่องร้องเรียนการโฆษณาอาหารและยา ซึ่งจะ

ต้องส่งต่อให้คณะอนุกรรมการพิจารณาเพิ่มเติม

ด้านนางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปี 2556 ที่ผ่านมาถือเป็นปีแห่งการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ที่ดีมากของบริษัท ธุรกิจใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่โตกว่าปีที่แล้วถึง 600% ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z สามารถขยายฐานผู้ชมได้อย่างกว้างขวางด้วยยอดขาย 2.4 ล้านกล่อง อีกทั้งยอดสมาชิกของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ก็เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนรายภายในระยะเวลาเพียง 10 เดือนเท่านั้น และรายได้จากค่าโฆษณาในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเองก็โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีนี้ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ได้ก้าวเข้าสู่ทีวีดิจิตอลอย่างเต็มตัว หลังจากที่บริษัทขณะการประมูลทีวีดิจิตอล จำนวน 2 ช่อง มั่นใจว่าช่องรายการทีวีดิจิตอลของเราจะเป็นช่องคุณภาพติดที่อันดับ 1 ใน 5 ช่องฮิตในใจผู้ชมอย่างแน่นอน”

ส่วนผลการดำเนินงานปี 2556 บริษัทมีรายได้รวม 11,004 ล้านบาท และเนื่องจากบริษัทยังอยู่ในช่วงต้นของการลงทุนสำหรับกลุ่มธุรกิจใหม่ ส่งผลให้ปี 2556 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้.