



ปล่อยหลัง 3 เดือน
'อาถู'
โชว์เพื่อนใหม่ >8



ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ผลตอบแทนย้อนหลัง 4 ปี

หน่วย : ล้านบาท

งวดจบการเงิน ณ วันที่	จบปี 53 31/12/2553	จบปี 54 31/12/2554	จบปี 55 31/12/2555	จบปี 56 31/12/2556
● สิบทรัพย์รวม	7,565.13	8,533.88	11,309.06	12,603.51
● ทบี่สิบรวม	3,750.04	4,891.22	7,455.68	8,626.73
● รายได้รวม	8,863.97	9,445.17	11,843.64	11,019.67
● กำไรสุทธิ	523.31	625.54	-347.48	-1,282.71
● ROA(%)	11.91	12.86	0.44	-8.29
● ROE(%)	16.96	20.45	-11.73	-42.49

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ปล่อยหลัง 3 เดือน 'อาถู' โชว์เพื่อนใหม่

การลงทุนครั้งใหญ่ในธุรกิจ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ส่งผลให้ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือ GRAMMY “ขาดทุนติดต่อกัน 2 ปี” โดยปี 2555 ขาดทุน 347 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนสุทธิ 0.66 บาท และปี 2556 ขาดทุน 1,282 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนสุทธิ 2.27 บาท “ผมบอกทุกคนมาตั้งแต่ทำธุรกิจนี้แล้วว่า บริษัทจะต้องขาดทุนติดต่อกัน 3 ปี ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนรับทราบ หากสามารถแก้ไขปัญหาได้ ในปี 2557 บริษัทจะมีผลขาดทุนน้อยลง และปีหน้าจะพยายามบริหารไม่ให้

ขาดทุน” “อาถู-ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม” ประธานกรรมการ “จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่” ให้คำมั่นสัญญาหลังเสร็จสิ้นงานทำบุญเลี้ยงพระให้กับช่อง ONE HD และช่อง BIG SD ที่มีเจ้าอาวาสวัดสุทัศนเทพวราราม ราชวรมหาวิหาร มาทำพิธีเจิมป้าย “แม่ทัพใหญ่” ตอบคำถามเรื่องพันธมิตรคนใหม่ของ “กรุงเทพธุรกิจ Biz Week” ว่าภายใน 2-3 เดือนข้างหน้าเราจะได้ข้อสรุปเรื่องนี้ วันนี้บริษัทจำเป็นต้องมีเพื่อนใหม่อย่างยิง ซึ่งพาร์ทเนอร์รายนี้ต้องสามารถเสริมความแข็งแกร่งให้บริษัทได้
ตอนนี้เราไม่ได้ต้องการเงินอีกแล้ว เพราะแบงก์เพิ่งปล่อยกู้ให้หลายหมื่นล้านบาทแต่เรา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: Bizweek/ถนนนักษัตร

วันที่: จันทร์ 12 พฤษภาคม 2557

ปีที่: 9

ฉบับที่: 516

Col.Inch: 76.30 Ad Value: 114,450

คอลัมน์: นิตยภัตหลัง 3 เดือน 'อาภา' ไขว้เพื่อนใหม่

หน้า: 1 (ซ้าย), 8

PRValue (x3): 343,350

ศิลปิน: สีสี่

ต้องการเพื่อนที่มีความแข็งแรง 3 เรื่อง นั่นคือ “เรื่องเทคโนโลยี คอนเทนต์ และการตลาด”

วันนี้มีเพื่อนใหม่เข้ามาแล้วหลายคน เรากำลังเจรจากันอยู่อย่างจริงจัง บริษัทเปิดกว้างทั้งคนไทยฝรั่งหัวดำหัวทองเราคุยหมด ส่วนวิธีการเข้ามาสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน GRAMMY หรือในบริษัทย่อย หรือซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ทุกอย่างขึ้นอยู่กับหน้าตาของพาร์ทเนอร์ หากเขาหน้าตาดีมาก มีความสำคัญมาก ทำไมเราจะไม่ทำละ (ยิ้ม)

“ปัจจุบันผมมีหุ้น GRAMMY ประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ ฉะนั้นถามว่า พร้อมจะขายหุ้นตัวเองออกมาให้เพื่อนใหม่หรือไม่ ทุกอย่างขึ้นอยู่กับราคา และความจำเป็น (หัวเราะ) ไม่ว่าเราจะทำอะไรก็ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อนเสมอ”

“อาภา” บอกความเชื่อของตนเองว่า ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า ธุรกิจของ GRAMMY จะเจริญเติบโตมากขึ้น “ผมจะพยายามทำให้ผลประกอบการของบริษัทเติบโตในตัวเลขสองหลัก” วันนี้โครงสร้างธุรกิจของเราสมบูรณ์ทุกอย่างแล้ว ฉะนั้นรายช้อมูลศักยภาพในการจ่ายเงินปันผล หากทุกอย่างเข้าที่เข้าทาง สิ้นปี 2557 หรือปี 2558 อาจเห็นเรากลับมาจ่ายเงินปันผลอีกครั้ง

GRAMMY สอบได้ที่ 1 ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นละครเวที ละครที่ทำป๊อปซ่อง 5 “บอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ” ทำจนขึ้นแท่นอันดับหนึ่ง ธุรกิจวิทยุของ “ฉัตร-สายพิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา” ธุรกิจภาพยนตร์ของ GTH และ

ธุรกิจโซวบีบิส เราผลักดันจนขึ้นเบอร์หนึ่งมาแล้วเช่นกัน

วันนี้หวังว่าธุรกิจดิจิทัลที่วิวจะขึ้นอันดับ 1 เช่นกัน ดูจากชื่อชองก็พอจะเดาทางได้นะ (หัวเราะ) ชอง ONE และชอง BIG เราตั้งเป้าจะขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล Set top box ประมาณ 4-5 ล้านกล่อง จากจำนวนคู่มือที่กสทช. แจก 22 ล้านกล่อง ปกติเราขายได้ปีละล้านกล่อง “วันนี้ ‘จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่’ มีมาร์เก็ตแชร์สูงถึง 70-80 เปอร์เซ็นต์”

เขาย้ำว่า แม้ปีนี้เราจะขาดทุนบ้างเล็กน้อย เพราะอยู่ในช่วงลงทุนใหญ่ในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล แต่อนาคตรัฐกิจเหล่านี้จะขึ้นแท่น “พระเอก” หลังที่ผ่านมามูลงทุนมากถึง 5,000-10,000 ล้านบาท ฉะนั้นรายได้ในอนาคตย่อมสูงขึ้นไปเป็นธรรมดา การมีทีวี 2 ชองใหม่ จะเสริมให้ธุรกิจเพลงมีศักยภาพมากขึ้น เดิมทีเวลาจะไปโมทธุรกิจเพลงในชองฟรีทีวีเราสามารถทำได้หลังเที่ยงคืน “ผมทำแบบนี้มา 30 ปี ยั้งรอดมาได้” แต่ตอนนี้เพลงสามารถไปโมทได้ในช่วง Part-time ดังนั้นธุรกิจเพลงจากนี้ จะ “รุ่งเรือง” มากขึ้น

เราอยากเชิญชวนนักร้องอินดี้ นักแต่งเพลง และทุกคนที่ทำธุรกิจเพลงให้มาร่วมงานกับเรา วันนี้ GRAMMY มีอินฟราสตรัคเจอร์ในการทำเพลงมากที่สุด นั่นหมายความว่า หากคุณทำเพลงยอดเยี่ยมอยากขายแผ่นซีดี ซึ่งเรายังคงทำแผ่นซีดีอยู่เหมือนเดิม แต่ละปียอดขายแผ่นซีดีของเราไม่เคยลดลงเลย

ฉะนั้นเราพร้อมขายแผ่นซีดี ขายดิจิทัล

ดาวโน่โหลด ทำโซวบีบิส และทำมีเดียไปโมทให้คุณ รับรองคุณตั้งแน่นอน ยิ่งปี 2558 เราจะมีไลน์ และYouTube เข้ามาเสริมทัพ ช่องทางการไปโมทยิ่งมากขึ้นมาทำงานกับเราเถอะ “อาภา” เชิญชวน

“ไพบูลย์” วิเคราะห์ผลประกอบการในปี 2557 ให้สื่อมวลชนฟังว่า รายได้รวมคงเกิน 10,000 ล้านบาท สัดส่วนรายได้ธุรกิจมีเดียอาจอยู่ประมาณ 60-70 เปอร์เซ็นต์ที่เหลือเป็นธุรกิจเพลง 30-35 เปอร์เซ็นต์ ธุรกิจมีเดียของเราทั้งวิทยุ ดิจิทัลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม

บริษัทเพิ่งเปิดประชุมผู้ถือหุ้นไปไม่นาน ผู้ถือหุ้นหลายคนสบายใจ ไม่มีใครกังวล ไม่มีใครต่อว่าอะไรเลยที่เราขาดทุน มีแต่ถามว่า ปีนี้ทิศทางธุรกิจเป็นอย่างไร เราก็ตอบตามจริงว่า อาจขาดทุนบ้าง ส่วนเรื่องลงทุนเพิ่มเติมอย่างมากคงลงทุนในส่วนดิจิทัลประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาท

วันนี้เรามีฟาร์มดาราดารา และนักร้องใหญ่ที่สุด สิ้นปีเรามีคนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากการประกวด The Star และจากนักแสดงที่ม GTH ทุกอย่างมันขึ้นอยู่กับชื่อเสียง เมื่อนักร้องดีเจอนักแต่งเพลงดีรับรองสำเร็จแน่ เมื่อนักแสดงที่ดีเจอผู้กำกับที่ดีก็สำเร็จเช่นกัน นี่คือสูตรการทำธุรกิจของผม แต่ทั้งสองอย่างต้องอาศัยคนทำมาร์เก็ตติ้งคนทำมีเดีย และคนจัดจำหน่าย

“ในประเทศนี้ไม่มีใครครบวงจรเท่า GRAMMY อีกแล้ว” ●