

**จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เดินหน้าธุรกิจเต็มกำลัง  
ดัน “ช่อง one” “ช่อง BiG” เสริมทัพ ชูจุดแข็ง ขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่อความสำเร็จ**

นายปริยม น ปันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ“แกรมมี่” เปิดเผยว่า “ปี 2557 นี้ เป็นปีแห่งธุรกิจดิจิทัลทีวี ตั้งแต่การประมูลช่องรายการดิจิทัลทีวีเมื่อช่วงปลายปีที่แล้ว ซึ่งบริษัทฯ ชนะการประมูลช่องดิจิทัลทีวี จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (Variety – HD) หรือช่อง “one” ที่หมายเลข 31 และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) หรือช่อง “BiG” ที่หมายเลข 25 ด้วยจุดขายคือ คอนเทนต์คุณภาพ ที่มีให้รับชมอย่างหลากหลาย และถูกใจผู้ชม ผลงานที่เป็นที่ยอมรับที่ผ่านมา ซึ่งการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวีนี้ สิ่งที่ได้ คือ การประหยัดต้นทุนค่าเช่าเวลา ในช่องฟรีทีวีถึงปีละกว่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งการเลือกที่จะมีช่องดิจิทัลทีวีของตนเองจะเปลี่ยนต้นทุนจากการเช่าเวลา มาเป็นต้นทุนจากการบริหารซึ่งคงที่ แม้รวมค่าเช่าโครงข่าย และค่าใบอนุญาตเฉลี่ยจ่ายรายปีแล้ว ก็รวมอยู่ที่ประมาณ 500 ล้านบาทเท่านั้น ต่อไปธุรกิจดิจิทัลทีวีจะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ”

“ช่อง one” เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งผังรายการส่วนใหญ่ เป็นผังรายการเดิมของช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นรายการ re-run แต่หลักจากนี้จะมีรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อรายการต่างๆ เข้ามาเติมเต็มผังรายการมากขึ้น ภาพลักษณ์ของช่อง one ก็จะชัดเจนมากขึ้น โดยความสมบูรณ์ของผังรายการนี้จะอยู่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ไปจนถึงต้นปี 2558 ซึ่งจะปรับตัวให้เหมาะสม และสอดคล้องกับกระแสตอบรับของตลาด

สำหรับ “ช่อง BiG” จะเริ่มออกอากาศวันที่ 23 พ.ค. นี้ ซึ่งบริษัทฯ จะคัดเลือกรายการยอดนิยมจาก 6 ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ฟรีทูแอร์) ที่บริษัทฯ มี มาลงในช่อง BiG โดยรายการดังกล่าวจะเป็นรายการที่ฐานผู้ชมที่เหนียวแน่นอยู่แล้ว จะช่วงผลักดันให้ช่อง BiG ติดตลาดได้เร็วยิ่งขึ้น

“บริษัทฯ มีแผนในการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างรอบคอบ จึงได้แบ่งการออกอากาศเป็นระยะ ซึ่งระยะแรกในช่วงเดือนกรกฎาคม จะเพิ่มความน่าสนใจของผังรายการด้วยรายการข่าว และรายการวาไรตี้ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่จะเข้ามา ธุรกิจดิจิทัลทีวีจะไม่ใช้ธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ แต่จะเป็นธุรกิจที่ต่อยอด และเสริมทัพให้กับธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่ เป็นการใช้ทรัพยากรทั้งหมดที่บริษัทฯ มีให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และเป็นช่องทางให้ผลงานคุณภาพได้ออกสู่สายตาประชาชน บริษัทฯ จะดึงจุดแข็ง และความ

ได้เปรียบในธุรกิจทีวีและคอนเทนต์ทั้งหมด ผลักดันให้ช่องดิจิทัลทีวีทั้ง 2 เป็นช่องรายการฮิตที่อยู่ใฝ่ใจของผู้ชมได้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจใหม่นี้ให้เติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพ ซึ่งจะสร้างทั้งรายได้และกำไรให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ การแจกคูปอง 22 ล้านใบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่วยให้ฐานผู้รับชมดิจิทัลทีวีเพิ่มได้รวดเร็วมากขึ้น และทำให้ช่องได้รับค่าโฆษณาในอัตราที่ดีขึ้น เร็วยิ่งขึ้น ” นายปรียมงคลกล่าวเสริม

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 รายได้จากธุรกิจใหม่ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งมีการเติบโตอย่างมาก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 181 ธุรกิจแพลตฟอร์ม GMM Z มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26 สร้างยอดขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมถึง 2.7 ล้านกล่อง ธุรกิจ Pay TV สามารถขยายฐานสมาชิกได้ประมาณ 1.8 แสนราย ถือเป็นความสำเร็จในอีกระดับหนึ่งสำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนของรายได้ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 27 ของรายได้รวม ในขณะที่รายได้ของธุรกิจเดิม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอน และมีการชะลอการซื้อสื่อโฆษณาออกไป การแสดงคอนเสิร์ตต้องเลื่อนออกไปเป็นช่วงครึ่งหลังของปี จากการลงทุนในธุรกิจใหม่นี้ส่งผลให้ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุน 791 ล้านบาท ถือเป็นลักษณะปกติของธุรกิจที่อยู่ในช่วงลงทุน ซึ่งเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถพลิกรายได้ให้กลับมาสู่ระดับปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

ในไตรมาสที่ 2 ด้านการจัดการแสดงดนตรี แกรมมีได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีได้เต็มหมดทุกที่นั่ง อาทิเช่น “Genie Fest 16 ปี แห่งความรัก” ที่จำหน่ายบัตรหมดได้อย่างรวดเร็ว และ “กล่องมกรุง” คอนเสิร์ตทรงคุณค่า จากศิลปินระดับตำนาน ที่ได้รับกระแสตอบรับดีไม่แพ้กัน เป็นสัญญาณบ่งชี้ผู้บริโภคได้ปรับตัว และกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการจัดแสดงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ “คิดถึงวิทยา” โดยจีทีเอช สร้างรายได้ box office ทะลุ 100 ล้านบาทเช่นเคย ซึ่งจะมีรายรับบางส่วนเข้ามาในไตรมาสที่ 2 ด้วยเช่นกัน

“แกรมมี มีแผนการลงทุนในปี 2557 โดยการใช้เงินทุนจากเงินสดที่มีอยู่และการกู้เงินจากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity) อยู่ที่ 1.61 เท่า” นายปรียมงคลกล่าวสรุป

=====

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ภาณี จันทราภรณ์ศิลป์

ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0 2 669 8071

อีเมล [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)