

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รุกตลาดดิจิทัลทีวี

จัดทัพช่อง “ONE” และ “GMM CHANNEL” เร่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ แกรมมี่ เปิดเผยว่า “จากนี้ไปธุรกิจดิจิทัลทีวีจะแข่งขันกันอย่างเข้มข้นขึ้น แกรมมี่เองได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรุกตลาดดิจิทัลทีวีอย่างจริงจัง ด้วยการแต่งตั้งนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือคุณบอย นำทัพ “ช่อง one” (หมายเลข 31 หรือ หมายเลข 41 ในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) และนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หรือคุณจ๊อด นำทัพช่อง “GMM CHANNEL” (หมายเลข 25 หรือ หมายเลข 35 ในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) ซึ่งผู้บริหารทั้งสองท่านนี้ ได้สร้างสรรคัลงานที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางมาโดยตลอด บริษัทฯ มั่นใจว่าด้วยความพร้อมทั้งบุคลากรและศักยภาพของคนเทคนิคนั้น ธุรกิจดิจิทัลทีวีจะสามารถสร้างอีกปรากฏการณ์ให้แกรมมี่เติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพ

สำหรับกลยุทธ์การวางผัง “ช่อง one” นั้น บริษัทฯ จะแบ่งออกเป็นเฟส โดยเฟสแรกเริ่มตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2557 และหลังจากนั้น 2-3 เดือน จะทยอยเติมรายการใหม่ต่อเนื่อง อาทิ “ยื่นเด่น” และ “เพราะมีเธอ” 2 ซิทคอมใหม่ที่ จะสร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับผู้ชม เกมโชว์ “ซูเปอร์ปาร์ตี้ Celebrity Game Night” เกมโชว์สุดมันส์ที่ยก ศิลปินดารามาเกือบหมดวงการ รายการ “ขอรวบด้วยคน” ว่าไรต์การเงินอารมณ์ดี ที่จะช่วยทำให้เรื่องเงินเป็นเรื่อง ง่ายๆ รวมถึงรายการเรียลิตีที่ได้รับความนิยมอย่างสูง “The Star” นอกจากนี้ยังมีรายการข่าวจากทีมงานมืออาชีพ นำโดยนักข่าวคุณภาพอย่างคุณนารากร ตีทยาน ที่จะช่วยให้ทุกคนได้รับข่าวสารอย่างเป็นจริง เป็นกลาง และสร้างสรรค์ สังคมน่าอยู่ ซึ่งเชื่อว่า ช่อง one จะเป็นช่องที่มีผู้ชมสูงเป็นลำดับต้นๆ และด้วยเงินลงทุนกว่า 300 ล้านบาท (ไม่รวม ต้นทุนการออกอากาศของสถานี)

ทางด้าน “ช่อง GMM CHANNEL” ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อมาจาก “BiG” นั้น เป็นช่องที่รวบรวมรายการคุณภาพไว้ อย่างคับคั่ง อาทิ ซีรีส์สุดฮิต “ฮอว์ม.. ้วยว่าวุ่น ซีซั่น 2” ที่กลับมาสร้างกระแสความนิยมอีกครั้ง “CLUB FRIDAY THE SERIES 5 ความรักกับความลับ” ซีรีส์เรื่องราวความรักที่ถูกสร้างจากเรื่องจริงของปลายสายที่โทรเข้ามา ถ่ายทอดในรายการวิทยุสุดฮิต ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนเตรียมการผลิตและจะออกอากาศให้ได้ชมในอีกไม่นาน และยังมี รายการว่าไรต์สำหรับวัยรุ่นที่หลายคนคุ้นเคยทั้ง “O:IC”, “Live@G, Wake Club และ Sister Day” รายการว่าไรต์ บันเทิงครบทุกรสชาติอย่าง “สน.แสนแสบ” รวมถึงรายการสำหรับคอกีฬาโดยเฉพาะ อาทิ “Sky walker และ สปอร์ตลัลลา” โดยรายการดังกล่าวเหล่านี้เป็นทั้งรายการใหม่และรายการที่ได้รับความนิยม รวมถึงมีฐานผู้ชมที่เหนียว แน่นอยู่แล้ว ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ ช่อง GMM CHANNEL ติดตลาดได้เร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีรายการจากผู้ผลิตนอก ต่างๆ ที่ให้ความสนใจนำรายการเข้ามานำเสนอและกำลังอยู่ในกระบวนการคัดสรรรายการที่ดีและเหมาะสมกับกลุ่ม ผู้ชมของ GMM CHANNEL ที่สุดมานำเสนอในเร็ววันนี้ เพื่อเพิ่มฐานคนดูในระดับต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้นด้วย

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2557 รายได้รวมเริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ ลดลง 18% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว เนื่องจากผลกระทบจากวิกฤติทางการเมือง กลุ่มธุรกิจเดิม

โดยเฉพาะธุรกิจเพลง มีการยกเลิกผลงานแสดงหลายแห่ง อีกทั้งในช่วงครึ่งปีแรกนั้น อยู่ระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลทีวี ตลาดโฆษณาจึงมีการชะลอตัว และได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อ โดยยอดใช้จ่ายโฆษณาหดตัวในทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลาย ขณะเดียวกันทิศทางแนวโน้มของเศรษฐกิจและตลาดหุ้นก็มีทิศทางที่ดีขึ้น คาดว่าในไตรมาสที่ 3 และตลอดทั้งปีนี้ ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาน่าจะเติบโตคงที่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน

ด้านกลุ่มธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง มีผลประกอบการเติบโตแบบก้าวกระโดดกว่า 127% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว และมียอดขายรายวันที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างผลกำไรได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปีนี้ นอกจากนี้ ธุรกิจแพลตฟอร์ม GMM Z มีรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมเติบโต 7% ในไตรมาสที่ 3 จากการขยายตัวของฐานผู้รับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก โดยมีตัวเลขกล่องสะสมในตลาดรวม 2.7 ล้านกล่อง

ในส่วนของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) หรือ GMM Z Pay TV บริษัทฯ ได้ผนึกกำลังกับ CTH หนึ่งในผู้ให้บริการเพย์ทีวีในไทย ในการบริหารงาน และการให้บริการที่ดีขึ้น ซึ่งการปรับกลยุทธ์ในครั้งนี้ถือเป็นการรวมศักยภาพทางธุรกิจของ CTH และแกรมมี่ ที่มีลักษณะส่งเสริมและเกื้อหนุนเข้าด้วยกันทั้งด้านเครือข่ายด้านการตลาด ด้านรายการทั้งกีฬา สาระและความบันเทิง และฐานลูกค้าที่มีรวมกันกว่า 5 ล้านกล่อง เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดครบทุกความต้องการให้กลุ่มผู้บริโภค อีกทั้งจะช่วยลดต้นทุนและลดการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองบริษัท อันส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

“สำหรับภาพรวมการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนของรายได้ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30 ของรายได้รวมจากการขาย การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ในขณะที่รายได้ของธุรกิจเดิม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอน และการชะลอการซื้อสื่อโฆษณาออกไป การแสดงคอนเสิร์ตต้องเลื่อนออกไปเป็นช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานมีผลขาดทุน 913 ล้านบาท จากการลงทุนในธุรกิจใหม่อยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถพลิกกำไรได้ให้กลับมาสู่ระดับปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลัง อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity) อยู่ที่ 2.99 เท่า ทั้งนี้สถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง โดยเฉพาะหลังการปรับกลยุทธ์เพย์ทีวี พิพท์เรทติ้งส์ได้ขยายอันดับเครดิตในประเทศของจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ เป็นบวก จากเดิมให้แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ พร้อมคงเครดิตในประเทศระยะยาวที่ BBB+ กับเครดิตในประเทศระยะสั้นที่ F2 สะท้อนปัจจัยความเสี่ยงที่ลดลง และฐานะทางการเงินดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมพร้อมทางด้านแหล่งทุน โดยที่การประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนด้วยการออกหุ้นจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 63.63 ล้านหุ้น ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคา 13.50 บาทต่อหุ้น ร่วมกับการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวนไม่เกิน 120 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทฯ จะคำนวณราคาเสนอขายโดยวิธีการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ ("Book-Building") ทั้งนี้ราคาเสนอขายจะไม่ต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับวาระดังกล่าวคณะกรรมการบริษัท จะ



ได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 24 กันยายน 2557 ผลจากการเพิ่มทุนนี้ จะเป็นการเสริมสร้างฐานทุนให้แข็งแกร่ง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สิน ต่อส่วนผู้ถือหุ้นหลังการเพิ่มทุน ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ”
นางสาวบุษบา กล่าวสรุป

=====

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ อัญชลี เจียรธรรม, ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. 0 2 669 9952 อีเมล ir@gmmgrammy.com