

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เปิดตัวธุรกิจใหม่ 3D โซเชียลเน็ตเวิร์ค

“GWorld” (จี เวิลด์) ต่อยอดจากธุรกิจบันเทิง

ยักษ์ใหญ่ของเมืองไทย

กว่า 30 ปี ของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่เป็นผู้นำของกลุ่มธุรกิจบันเทิงในการเป็นผู้สร้างสรรค์ศิลปิน เสียงเพลง คอนเทนต์โปรดิวเซอร์ทั้ง ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ พร้อมเป็นผู้นำสื่อบันเทิงทั้ง โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ทีวีดาวเทียม ดิจิทัลทีวี ล่าสุดกับธุรกิจใหม่ที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท จีดีซี จำกัด จัดงาน “GWorld Live another life” (จี เวิลด์ ลิฟ อนาเตอร์ लाईฟ) เปิดตัวธุรกิจใหม่ 3D โซเชียล เน็ตเวิร์คที่แรกของประเทศไทย โดยมีนางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และ นายสุรศักดิ์ อารีย์สว่างกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีดีซี จำกัด พร้อม ทั้งคณะผู้บริหารประกอบด้วย นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายยุทธนา บุญอ้อม, นายปวิณ ภูริจิตปัญญา พร้อมเหล่าศิลปิน แบงค์ แคช ต๊กแตน ชลดา กัน เดอะสตาร์ แกงส้ม เดอะสตาร์ ต้ม เดอะสตาร์ 9 โดม เดอะสตาร์ ดิว เดอะสตาร์ 5 พีช พชร และบันบัน สุธัตตา มาร่วมงาน ณ ห้องบอลรูม ชั้น 8 โรงแรม โซฟีเทล โซ แวงคอก อ.สาทร กรุงเทพฯ

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 30 ล้านบาทให้กับทางบริษัท จีดีซี จำกัด ในการสร้างธุรกิจใหม่ “GWorld” (จี เวิลด์) 3D โซเชียลเน็ตเวิร์ค ธุรกิจที่จะเชื่อมทุกความสัมพันธ์ระหว่างจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ กับแฟนคลับให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นบน digital platform (ดิจิทัล แพลตฟอร์ม) ในรูปแบบของโซเชียล เน็ตเวิร์ค ให้เข้ากับเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบัน นับเป็นการรวม contents (คอนเทนต์) ต่างๆ ที่หลากหลาย และได้รับความนิยมอย่างสูงสุดของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มาไว้ในที่เดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น เพลง ศิลปินต่างๆ ภาพยนตร์ ซีรีส์สุดฮิต รวมไปถึงการประกวดร้องเพลงในแนวเรียลลิตี้โชว์ยอดนิยมอย่าง The Star (เดอะสตาร์) เพื่อให้ผู้ที่ชื่นชอบคอนเทนต์ต่างๆ ของแกรมมี่ได้มีโอกาสสัมผัสความสนุกในรูปแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน อีกทั้งยังเป็นการเสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยไฮเทคในโลกยุคดิจิทัลของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่อีกด้วย

สำหรับความพิเศษของ “GWorld” (จี เวิลด์) เรียกได้ว่าเป็น 3D Social Network ที่สมบูรณ์แบบที่สุด แห่งแรกของเมืองไทย มีจุดเด่นด้วยความเป็นโลกเสมือนจริงสุดแปลกของคนรุ่นใหม่ซึ่งคุ้นเคยกับการติดต่อบนโลกออนไลน์อยู่แล้ว โดยแต่ละคนจะมีร่างอวตารที่บ่งบอกความเป็นตัวเอง สามารถเข้าไปเจอเพื่อน คอเดียวกัน หรือพบปะศิลปินคนโปรดจากทุกค่ายเพลง เหล่าบรรดาเดอะสตาร์ทุกคน รวมไปถึงชาวจีทีเอชด้วย ทั้งนี้ผู้เล่นจะได้พบกับความบันเทิงสุดพิเศษ สนุกตื่นตาไปกับดินแดนต่างๆ ที่มีความโดดเด่น ไม่ว่าจะเป็น



GTH Studio (จีทีเอช สตูดิโอ)

โลกเสมือนจริง 3 มิติ ในรูปแบบของสวนสนุกสำหรับคนรักภาพยนตร์ ที่ผู้เล่นจะได้สนุกกับหนังของ GTH ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ซึ่งในส่วนของ จีทีเอช จะมีไฮไลท์เด็ด

- **ลัดดาแลนด์ ออนไลน์** โซนผจญภัยออนไลน์ที่จำลองความน่ากลัวและความหลอนต่างๆ จากหนังผี ยอดฮิตแต่ละเรื่องของค่ายจีทีเอชให้ผู้เล่นได้ปลดปล่อยวิญญาณผีไปสู่สุคติ
- **GTH Movie Castle (จีทีเอช มูฟวี่ คาสเซิล)** โรงฉายหนังของค่ายจีทีเอช ที่สามารถชมภาพยนตร์ ออนไลน์พร้อมๆ กันได้ และยังสามารถพูดคุยกันผ่านการแชทกับผู้กำกับตามตารางที่จัด
- **โรงเรียนนาดาวางกอก** เป็นการจำลองโรงเรียนนาดาวางกอกจากซีรีส์ฮอว์โมน ในรูปแบบ 3 มิติ มีกิจกรรมหลักคือ เล่นบาส เกมคณิตศาสตร์ เกมภาษาอังกฤษ และเกมเดิน พร้อมพบกับเหล่านักแสดงจากซีรีส์

Exact Universe (เอกซ์แซ็กท์ ยูนิเวิร์ส)

ดวงดาวคริสตัลกลางอวกาศของ Exact Universe เป็นที่ซึ่งจะสามารถพบเหล่าเดอะสตาร์ ตั้งแต่รุ่นแรก จนถึงปัจจุบันพร้อมพบกับไฮไลท์โดนๆ

- **Shining Star (ชาयน์นิง สตาร์)** เป็นพื้นที่เปิดรับผลงานจากผู้เล่น ซึ่งผู้เล่นสามารถอัปโหลดคลิป ส่งผลงานของตัวเองมาโชว์ความสามารถกันอย่างเต็มที่
- **Star Club (สตาร์ คลับ)** มุมพิเศษแบบส่วนตัวของศิลปินเดอะสตาร์คนโปรด ผู้เล่นสามารถจัด กิจกรรมการเต้นกับเหล่าเดอะสตาร์ เข้าไปเยี่ยมชมและฝากความข้อความถึงศิลปินเดอะสตาร์ ที่คุณชื่นชอบได้

Music Town (มิวสิค ทาวน์)

เมืองแห่งดนตรี ที่ผสมผสานหลากหลายจังหวะความสนุกเข้าไว้ด้วยกัน ให้ผู้เล่นได้เพลิดเพลินกับดนตรี ในรูปแบบ ทั้งร้อง เล่น เต้น และบันเทิงไปกับเหล่าศิลปินของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยคุณจะได้สัมผัสประสบการณ์เหล่านี้ไม่ว่าจะเป็น

- **Gmm Concert Hall (จีเอ็มเอ็ม คอนเสิร์ต ฮอลล์)** สถานที่ดูคอนเสิร์ตของแกรมมี่ ผู้เล่นสามารถ ดูคอนเสิร์ตออนไลน์พร้อมแชทกับเพื่อนได้
- **Rock Zone (จีนี่ ร็อค โซน)** เป็นสถานที่รวบรวมคนสายพันธุ้ร็อค
- **G Square (จี สแควร์)** ย่านเมืองที่เปรียบดั่งสยามสแควร์ใน Gworld เป็นที่รวมตัวของวัยรุ่น มีเรื่องราว ข่าวสารมาอัพเดทใหม่ๆ อยู่เสมอ

นอกจากนี้จะมีการเปิดรับประชากรจี เจน (G Gen) กลุ่มแรกประมาณ 1,000 คน ตั้งแต่วันนี้ถึง 25 ตุลาคม 57 เข้ามาทดลองสัมผัส GWorld 3D Social Network เป็นระยะเวลา 1 เดือน โดยที่แฟนคลับ หรือ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามความสนุกสนาน และความเคลื่อนไหวของประชากรจี เจน (G Gen) กลุ่มแรก ได้ทางเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/gworld.in.th> ทวิตเตอร์ที่ @GWorldofficial และ อินสตาแกรม @gworldofficial แล้วเตรียมพร้อมพบกับความสนุกแบบเต็มๆ เต็มรูปแบบ ในเดือนธันวาคม โดยทางบริษัทฯ จะมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกทั้งในออนไลน์ และกิจกรรมอีเว้นท์ต่างๆ เช่น การมีทเอนด์กรีดกับ ศิลปินคนโปรด นับเป็นการเปิดประสบการณ์ความสนุกรูปแบบใหม่ของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ กับ GWorld 3D Social Network แล้วมาร่วมสัมผัสความพิเศษไปพร้อมๆ กัน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

อ้อม - จูติมา โทรศัพท์ 081 - 306 -4055, แต้้ว - ทศนีย์ โทรศัพท์ 085 - 284 - 1815

