

**จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เปิดตัว “เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์”**  
**ขยายธุรกิจโชว์บิสหวังต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลง**

**จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้ฤกษ์เปิดตัว “เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์” คอนเสิร์ตฮอลล์ที่สมบูรณ์แบบย่านใจกลางเมืองอย่างเป็นทางการแล้ว หวังเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจโชว์บิส และต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลง คาดกวาดรายได้ในปีแรกไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท**

นายกรีช ทอมมัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัว “เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์” อย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2557 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโชว์บิสในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังถือเป็นการต่อยอดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มกลุ่มธุรกิจเพลงในภาพรวมอีกด้วย โดยบริษัทฯได้ใช้เงินลงทุน 122 ล้านบาท ในการปรับปรุงพื้นที่บริเวณชั้น 8 ของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ ให้เป็นคอนเสิร์ตฮอลล์ที่สมบูรณ์แบบในย่านใจกลางเมือง รองรับการจัดคอนเสิร์ตของศิลปินในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และพันธมิตร ซึ่งคาดว่าจะมีกิจกรรมเกิดขึ้นในฮอลล์แห่งนี้ไม่น้อยกว่าปีละ 104 กิจกรรม

สำหรับ เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์ ถือได้ว่าเป็นคอนเสิร์ตฮอลล์ที่สมบูรณ์แบบ ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการจัดคอนเสิร์ตโดยเฉพาะ ด้วยระบบมาตรฐานสากล ที่เน้นระบบเสียงอะคูสติคขั้นสูง เหมาะกับการแสดงประเภทคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับดนตรี และการถ่ายทอดสดที่ต้องการระดับเสียงระดับมืออาชีพ พร้อมกันนี้ยังมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอีกมากมาย อาทิ จอแอลอีดีขนาด 10 เมตร และเวทีขนาด 18 เมตร ไร้คอยบริการแบบครบวงจร ซึ่งถือเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวในขณะนี้ โดยตั้งอยู่บนชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ ใจกลางแหล่งธุรกิจสำคัญของกรุงเทพมหานคร สะดวกสบายต่อการเดินทาง บนพื้นที่กว่า 4,500 ตารางเมตร สามารถรองรับผู้ชมได้ 2,000 ที่นั่ง และยืนได้ 3,000 ที่นั่ง พร้อมกับมีพื้นที่รองรับกิจกรรมอีกกว่า 1,600 ตารางเมตร

“เป้าหมายหลักของเราคือ ต้องการให้สถานที่แห่งนี้เป็นที่พบปะระหว่างนักร้องกับแฟนเพลงของเรา เพราะปัจจุบันพื้นที่สำหรับจัดคอนเสิร์ตขนาดกลางหรือขนาดเล็กในย่านใจกลางเมืองนั้นมีน้อยมาก ที่มีอยู่ก็ถูกจองเต็มตลอดทั้งปี เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์ จะเข้ามาตอบโจทย์ให้ทั้งนักร้องและแฟนเพลงของเราเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกันได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลไปถึงธุรกิจที่ต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเมอร์ชันทูว์ การขายซีดี วีซีดี สินค้าพรีเมียม ไปจนถึงการถ่ายทอดสด ซึ่งจะทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเหล่านี้มีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มขึ้นด้วย” นายกรีช กล่าว

สำหรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นภายใน เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์ ในช่วงปลายปีนี้ ประกอบด้วย คอนเสิร์ตของศิลปินดูโอ “นิว-จิ๋ว” ที่จะประเดิมเปิดฮอลล์เป็นกิจกรรมแรก ในชื่อ เอ็น เจ คอนเสิร์ต วี บิลด์ ทูเก็ตเตอร์ วันที่ 14-15-16 พ.ย. 57 , เทย์ แฟร์ เฟสติวัล คาร์นิวัล แชนแนล ประจำปี 2557 วันที่ 22 พ.ย.2557 , คอนเสิร์ต เรทโทรสเปค สวีทมัลเลท vs เดอะ เวิลด์ วันที่ 14 ธ.ค.2557 นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมของเหล่าพันธมิตร ที่จะเข้ามาจัดกิจกรรมภายในฮอลล์อีกหลายกิจกรรม และในปี 2558 จะมีไฮไลท์จากเหล่าศิลปินในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่จะทยอยมาสร้างความสุขให้กับแฟนเพลง รวมทั้งการจัดประกวด เดอะ สตาร์ คันทรี คิวต้าดาว ที่จะเข้ามาใช้เวทีแห่งนี้ ในการค้นหาดาวดวงต่อไปด้วย

“เราวางเป้าหมายไว้ว่า ในแต่ละปีจะมีกิจกรรมเกิดขึ้นภายในฮอลล์แห่งนี้ ไม่น้อยกว่าปีละ 104 กิจกรรม นั่นหมายความว่า ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ จะมีกิจกรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้ในวันธรรมดาพันธมิตรหรือลูกค้าก็สามารถเข้ามาใช้พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย โดยเรามีสาธารณูปโภคที่ทันสมัยรองรับอย่างครบครัน ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้ามาใช้บริการได้แบบ one stop service โดยคาดว่าบริษัทฯจะมีรายได้จาก เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ แฮ้าส์ ในปีแรกนี้ไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท” นายกรีช กล่าวในตอนท้าย