

## จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ แกร่งทั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจเดิม เข้าเป้าตามแผนงานที่วางไว้

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2557 มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 หลังผนึก CTH ปรับโครงสร้างธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) เข้าเป้าตามแผน พร้อมรุกธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างเต็มที่ ตั้งเป้าผลักดันให้ช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องติดอันดับ 1 ใน 5

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ แกรมมี่ เปิดเผยว่า “จากการผนึกกำลังร่วมกับบริษัท CTH ในการปรับโครงสร้างธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) ส่งผลให้ผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 82 จากไตรมาสก่อนหน้า เสริมให้แกรมมี่มีความแข็งแกร่งเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านธุรกิจเพลง แกรมมี่ได้ขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับโดยนำคอนเทนต์ต่าง ๆ ของบริษัทผ่านช่องทาง Social Media อาทิ ยูทูบ (Youtube) และมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) นอกจากนี้ ได้เปิดตัวคอนเสิร์ตฮอลล์เต็มรูปแบบภายใต้ชื่อ ‘เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม โลฟ เฮาส์’ ถือเป็นศูนย์รวมความบันเทิงแห่งใหม่ล่าสุดใจกลางกรุงเทพมหานคร ที่ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อจัดคอนเสิร์ตระดับกลาง โชว์บิช อีเว้นท์ต่าง ๆ สามารถรองรับผู้ชม 2,000 – 3,000 คน โดยคาดว่าจะจัดกิจกรรมที่นี่ได้ไม่น้อยกว่า 104 กิจกรรมต่อปี เป็นการเสริมสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลงในภาพรวมอีกด้วย

สำหรับธุรกิจทีวีดิจิทัล บริษัทรุกตลาดอย่างเต็มที่ ด้วยรายการใหม่ ๆ ที่แตกต่างอย่างต่อเนื่อง ทั้งช่อง “one” ที่นำทัพโดยคุณบอย-ถกตเกียรติ วีรวรรณ นำซีทคอมสตูดิโอ “เป็นต่อ” กลับมาสร้างความฮือฮาครั้งใหม่ ตามติดมาด้วยปรากฏการณ์ใหม่ของละครไทย “สงครามนางงาม” ซีรีส์ 18+ ที่มีกระแสตอบรับจากผู้ชมดีเกินคาด ส่วนช่อง “GMM Channel” ที่นำทัพโดยคุณจод-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ก็ได้มีการออกอากาศซีรีส์ระดับทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ “CLUB FRIDAY THE SERIES 5 ความรักกับความลับ” ที่นำเอาเรื่องราวของความรักที่เป็นความลับ 6 เรื่อง 6 รส สุดเข้มข้นมาให้ได้สัมผัสกันแบบเต็มอิม นอกจากนี้ยังมี ซีรีส์สุดฮิตชั้นนำจากจีทีเอช “ฮอว์โมน.. วัยว้าวุ่น ซีซั่น 2” และ “เพื่อนเขียนโรงเรียนหลอน” อีกด้วย โดยแกรมมี่ตั้งเป้าที่จะผลักดันให้ช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องติดอันดับ 1 ใน 5 ให้ได้”

สำหรับผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 แกรมมี่มีรายได้รวม 2,666 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของธุรกิจภาพยนตร์ จากเรื่อง “ฝากไว้ในกายเธอ” เป็นหลัก ส่วนธุรกิจเพลง โดยเฉพาะธุรกิจโชว์บิชและธุรกิจบริการรับจัดและบริหารจัดการก็ปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มในทางบวก นอกจากนี้การ



เปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลทีวี ก็ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจดิจิทัลทีวีปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน ซึ่งในไตรมาสนี้ บริษัทยังมีผลขาดทุน 164 ล้านบาทเนื่องจากอยู่ในช่วงของการลงทุน ส่วนธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท เช่นธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ก็เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มสดใส จากยอดขายรายวันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสินค้าที่จำหน่ายทั้งหมดกว่า 300 รายการ บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การตลาดด้วยการเลือกสินค้าดีมีคุณภาพและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า ทั้งนี้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งจะสามารถบรรลุจุดคุ้มทุนได้ภายในไตรมาส 4 ของปีนี้แล้ว

ทางด้านแหล่งทุน แกรมมี่ได้ดำเนินการเพิ่มทุนด้วยการจัดสรรหุ้นให้ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามการอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 เป็นที่เรียบร้อย โดยการเพิ่มทุนนี้จะสร้างฐานทุนของบริษัทให้แข็งแกร่งและส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity) ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ

ฝ่าย Corporate Affairs

โทร.02-6699784-8 / กู้ 081-6964985 / ตาล 085-6655664 / ฟน 086-3326615 / ทรา ย 082-224-9294