

## จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โชว์ผลการดำเนินงานปี 2557 พร้อมเชื่อมั่นธุรกิจเพลงและทีวีดิจิทัลปีนี้สดใส

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โชว์ผลการดำเนินงานปี 2557 เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด ขณะที่ธุรกิจดาวรุ่งอย่าง โอ ช้อปปิง สามารถคืนทุนเร็วกว่าเป้าหมายถึง 2 ปี ซึ่งทิศทางปีนี้สองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเพลง และธุรกิจทีวีดิจิทัล มีอนาคตสดใส ด้วยสถานการณ์การเงินที่แข็งแกร่ง โดยเตรียมเงินทุนรองรับการขยายตัวของทีวีดิจิทัลอีกถึง 6,000 ล้านบาท

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในปี 2557 ว่า ภาพรวมของธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยมุ่งเน้นที่ธุรกิจเพลงและธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นหลัก และได้ขยายธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจหลักออกไป ส่งผลให้การดำเนินงานของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดยกลุ่มธุรกิจทีวีดิจิทัล ช่อง One (รับชมได้ทางช่องหมายเลข 31 ผ่านระบบดิจิทัล และช่องหมายเลข 41 ผ่านระบบดาวเทียมและเคเบิล) และ GMM25 (รับชมได้ทางช่องหมายเลข 25 ผ่านระบบดิจิทัล และช่องหมายเลข 35 ผ่านระบบดาวเทียมและเคเบิล) ได้เริ่มรายการใหม่เฟสแรกในเดือนตุลาคม เช่น ละครสงครามนางงาม ละครหลังข่าว เรื่อง ผีนพเพ็ง เสือ รายการซูปตาร์ปาร์ตี้ ทางช่อง ONE ได้รับกระแสตอบรับที่โดดเด่น ทำให้เรตติ้งพุ่งขึ้นอย่างก้าวกระโดด และมียอดโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ในแต่ละเดือน ในส่วน Magnet Content อย่าง ฮอว์โมน 2 คลับพรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ และละครเพื่อนเฮี้ยนโรงเรียนหลอน ทางช่อง GMM25 ก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ทั้งสองช่องยังมีรายการ วาไรตี้ เกมโชว์ ละคร ซีรีส์ และรายการข่าวสาระ ที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ชม ด้วยคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย เต็มรูปแบบ จึงมั่นใจว่าทีวีดิจิทัลทั้งสองช่องจะประสบความสำเร็จและครองใจผู้ชมในเวลาอันรวดเร็ว

ส่วนของธุรกิจ โฮม ช้อปปิง ภายใต้รายการ โอ ช้อปปิง (O Shopping) ประสบความสำเร็จสูงสุดในธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยมีผลประกอบการที่โดดเด่นและถึงจุดคุ้มทุนเร็วกว่าเป้าหมายที่วางไว้ถึงกว่า 2 ปี โดยมีสินค้าเสนอขายมากกว่า 600 รายการ ซึ่งสามารถสั่งซื้อและจัดส่งได้ทั่วประเทศ

ขณะที่ภาพยนตร์เรื่องล่าสุดของ จีทีเอช “ไอพาย...แต๊งกิ้ว...เลิฟยู” ยังได้สร้างสถิติภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศที่ทำรายได้สูงสุดในปี 2557 และยังเป็นเจ้าของสถิติภาพยนตร์ที่ทำรายได้เปิดตัวสูงสุดตลอดกาลของไทยกวาดรายได้ทั้งสิ้นกว่า 330 ล้านบาท



สำหรับผลประกอบการปี 2557 จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีรายได้รวม 10,251 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ของธุรกิจเพลง และธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2557 รวม 3,062 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 และสัดส่วนรายได้ของธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์ และบริหารงานกิจกรรมธุรกิจไฮมูวี่ และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จำนวน 7,189 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70 ทั้งนี้ผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังปรับตัวดีขึ้นถึงร้อยละ 64 เทียบกับครึ่งปีแรก

สำหรับปี 2558 สองธุรกิจหลักคือ ธุรกิจเพลงและทีวีดิจิทัล ยังคงเดินหน้าอย่างเต็มที่ ด้วยความพร้อมทั้งบุคลากรและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยที่ผ่านมาบริษัทประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนจำนวน 2,490 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินเป็นอย่างดี ส่งผลให้แกรมมี่มีความสามารถในการลงทุนไม่ต่ำกว่า 6,000 ล้านบาท สำหรับรุกตลาดทีวีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงมั่นใจว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปีนี้กลับมาสดใสอย่างแน่นอน

=====

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บุณทริกา บุญคำ, ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร. 0 2 669 9936 อีเมลล์ [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)