

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เผยสื่อออนไลน์มาแรง ช่องแกรมมี่ ขึ้นแท่นอันดับ 1 ในยูทูปไทยแลนด์

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เผยช่องทางออนไลน์เป็นสื่อที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะการเปิดตัวของยูทูปไทยแลนด์ ได้เพียง 1 ปี ส่งผลให้เพลงของแกรมมี่เข้าถึงผู้ฟังได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าการจัดอันดับความนิยมของโซเชียล มีเดีย ผ่านเว็บไซต์ Socialbakers ช่อง GMM GRAMMY OFFICIAL ขึ้นแท่นอันดับ 1 ในยูทูป ไทยแลนด์ ด้วยสมาชิกกว่า 4.9 ล้านยูสเซอร์ มียอดวิวสะสมรวมกว่า 4,152 ล้านวิว ขณะที่ช่อง GENIEROCK ตามมาเป็นอันดับ 2 พร้อมเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์และกิจกรรมเพื่อชาวออนไลน์

นายกริช ทอมมัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันสื่อออนไลน์กำลังเป็นช่องทางที่มาแรง ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้สมาร์ทโฟนเป็นสื่อหลักในการรับชมข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะการรับชมคลิปผ่านยูทูปมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก ซึ่งหลังจากที่ยูทูปเข้ามาเปิด ยูทูป ไทยแลนด์ ในประเทศไทยได้เพียง 1 ปี พบว่ามีส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจบันเทิงในบ้านเรามีความคึกคักมากขึ้น และยังเป็นก้าวที่ดีในการขยายธุรกิจของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เข้าสู่โลกออนไลน์อีกด้วย

ทั้งนี้ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้เริ่มนำศิลปินผลงานเพลงขึ้นบนยูทูป ไทยแลนด์ ตั้งแต่ปลายปี 2556 ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดทั้งจำนวนสมาชิก จำนวนช่อง และรายได้ โดยปัจจุบันแกรมมี่ มีช่องอยู่ในยูทูป ไทยแลนด์ ทั้งสิ้น 53 ช่อง แบ่งเป็นช่องมิวสิค 26 ช่อง อาทิ ช่อง GMM GRAMMY OFFICIAL, ช่อง GENIEROCK, ช่องSANAMLUANG MUSIC เป็นต้น และช่อง Entertainment 27 ช่อง อาทิ ช่อง ONE, ช่อง GMMCHANNEL, ช่อง- ATIMEONLINE, ช่อง BANG CHANNEL, ช่องเทย เทียวไทย เป็นต้น โดยมีจำนวนคลิปจากทุกช่องรวมกันกว่า 28,442 คลิป มียอดวิวรวมกว่า 9 พันล้านวิว และมีจำนวนสมาชิกรวมกว่า 17 ล้านสมาชิก

การขยายธุรกิจของแกรมมี่เข้าสู่ยูทูป ไทยแลนด์ ในครั้งนี้ ส่งผลให้คอนเทนต์ต่างๆของแกรมมี่ โดยเฉพาะคอนเทนต์ในกลุ่มเพลง ที่มีอยู่ในคลังกว่า 40,000 เพลง สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ในวงกว้าง และในเวลาอันรวดเร็ว จึงทำให้ช่อง GMM GRAMMY OFFICIAL ได้รับความนิมอย่างสูง เห็นได้จากการจัดอันดับความนิยมของโซเชียล มีเดีย ผ่านเว็บไซต์ชื่อดัง Socialbakers หนึ่งในผู้ให้บริการ Social Media Analytics อันดับต้นๆของโลก พบว่า ช่อง GMM GRAMMY OFFICIAL เป็นช่องอันดับ 1 ของยูทูป ไทยแลนด์ โดยมียอดสมาชิกกว่า 4.9 ล้านยูสเซอร์ มียอดวิวสะสมรวมกว่า 4,152 ล้านวิว ขณะที่ช่อง GENIEROCK ครองอันดับ 2 ด้วยยอดสมาชิก 2.6 ล้านยูสเซอร์ มียอดวิวสะสมรวมกว่า 1,650 ล้านวิว



“การที่ช่อง GMM GRAMMY OFFICIAL ‘ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก หัวใจหลักคงเป็นเรื่องของเนื้อหา ซึ่งในแต่ละวันเราจะอัปเดตคอนเทนต์ต่างๆ ในเครือแกรมมี่ ลงบนยูทูปทุกวัน ทำให้มีผู้ติดตามชมคอนเทนต์ของเราตลอดเวลา โดยเฉพาะเพลงและมีวิดิโอที่สามารถตอบสนองผู้ชมได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย เรามีทั้งเพลงใหม่ล่าสุดไปจนถึงเพลงในยุคแรกของแกรมมี่ที่ยังอยู่ในความชื่นชอบของผู้ฟังที่สามารถเลือกฟังได้ตลอดเวลา ซึ่งในปัจจุบันเรามีเพลงที่มียอดวิวทะลุ 100 ล้านวิวในยูทูปไปแล้วถึง 5 เพลง และเรายังจะพัฒนาเนื้อหาอื่นๆที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้ชม รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมได้เข้ามามีส่วนร่วมด้วย” นายกรีช กล่าวในตอนท้าย

=====

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ อัญชลี เจียรธรรม, ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. 0 2 669 9952 อีเมลล์ ir@gmmgrammy.com