



สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2552 แกรมมี่มีการดำเนินงาน 2 พันธกิจที่สำคัญ คือ การมุ่งเน้นผลักดันธุรกิจที่จัดว่าเป็นดาวเด่นหรือสร้างความรุ่งเรืองให้กับอนาคตของบริษัท และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

พันธกิจแรกหรือธุรกิจดาวเด่นของแกรมมี่ คือกลุ่มที่เกิดจากการนำคอนเทนต์ไปบริหารให้เกิดประโยชน์ตามไลฟ์สไตล์ใหม่ๆของผู้บริโภคหรือการสร้างตลาดใหม่ๆ ได้แก่ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจคอนเสิร์ต และธุรกิจเพลงในประเทศ

ธุรกิจดิจิทัลในช่วงสองปีที่ผ่านมาสามารถเติบโตได้เฉลี่ยถึงร้อยละ 50 จากกลยุทธ์สำคัญคือ การให้บริการในรูปแบบสมาชิกรายเดือน (Subscription Service) กับลูกค้าระบบมือถือทุกราย ซึ่งถือว่าเป็นการบุกเบิกโมเดลการบริหารคอนเทนต์รูปแบบใหม่ได้ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม

สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แกรมมี่สามารถใช้ประโยชน์จากทั้งความเชี่ยวชาญในซีกเบสของผู้บริโภคที่หลากหลายและการมีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง เปิดดำเนินการได้ตั้ง 4 ช่องภายในเวลาเพียง 1 ปี โดยทั้ง 4 ช่องได้รับผลตอบรับจากผู้ชมและสปอนเซอร์เป็นอย่างดี

ช่องแฟนทีวีเป็นผู้นำกลุ่มนิยมนุรักษ์กันสมัย สามารถก้าวขึ้นเป็นอันดับ 3 ของเคเบิลทีวีทั่วประเทศอย่างรวดเร็ว ช่องแมก เซนแนล อยู่ในลำดับต้นๆของเคเบิลทีวีวัยรุ่น ช่องกรีน เซนแนลโดนใจคนทำงานที่ชอบแนวเพลงร่วมสมัยกับคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และช่องเอ็กซ์ เซนแนล ตอบสนองผู้นิยมชมชอบละคร ชิคคอม

นอกจากนี้บริษัทและตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทยยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท แมกมิส สื่อ ข่าว จำกัด เพื่อดำเนินการช่องมินนี่ เซนแนล ซึ่งมีจุดเน้นเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการให้ข่าวสารเกี่ยวกับการเงินการลงทุนของประเทศไทย

โดยในปี 2553 นี้ บริษัทมีแผนจะเปิดช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีกประมาณ 2-3 ช่อง เพื่อเจาะซีกเบสอื่นๆที่มีโอกาสทางการตลาด เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มธุรกิจมีเดียในภาพรวม

ลำดับต่อมาคือ ธุรกิจคอนเสิร์ต (Show Biz) อันเป็นการใช้ประโยชน์สูงสุดจากคอนเทนต์เพลงอีกรูปแบบหนึ่ง ปีนี้เน้นการทำคอนเสิร์ตรูปแบบมหกรรมดนตรีซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ ได้แก่คอนเสิร์ตอาร์มวดี คอนเสิร์ต Dee Boy Pop Fest ที่จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อต้นปี 2553 ที่ผ่านมาได้จัดมหกรรมดนตรี Big Mountain Music Festival เริ่มต้นมหกรรมดนตรีแบบซูดายด้านความคิดสร้างสรรค์ นั่นคือนอกจากมีขนาดพื้นที่และจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุดเท่าที่บริษัทเคยจัดมาแล้ว ยังมีการสร้างกิจกรรมความบันเทิงรูปแบบอื่นๆควบคู่กัน เพื่อให้ผู้ชมงานได้ใช้ชีวิตร่วมกัน 3 วัน 2 คืนอย่างสนุกสนานอีกด้วย

จากความสำเร็จของคอนเสิร์ตรูปแบบดังกล่าว บริษัทจึงมีแผนจะจัดคอนเสิร์ตรูปแบบมหกรรมดนตรีเป็นประจำทุกปี โดยมีบริษัทซึ่งมีความชำนาญด้านอีเว้นท์คือ อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี เป็นผู้รองรับการพัฒนา

ธุรกิจที่จะเป็นอีกหนึ่งอนาคตของแกรมมี่คือ ธุรกิจเพลงในประเทศ เพราะเป็นการมุ่งสร้างตลาดใหม่ ทั้งคนไทยในประเทศและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบเพลงไทยเท่ากับการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเพลงไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น ทั้งการส่งออกสินค้าเพลงในรูปแบบ Physical และการจำหน่ายเพลงในรูปแบบดิจิทัล มีการทำธุรกิจ

ของลิขสิทธิ์เพลง (Publishing) ในหลายประเทศ และพัฒนาศิลปินในโปรเจกต์ “Asian Hero” ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ เป็นต้น

พันธกิจที่สอง คือการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้าน Physical Products เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย นั่นคือเน้นการเพิ่มช่องทางการขายที่เอื้อความสะดวกให้กับผู้บริโภค ด้วยการเพิ่มจำนวนหน่วยขายเคลื่อนที่ (Mobile Unit Sale) สร้างหน่วยขายเทเลเซลส์ (Tele Sale) ทั้งยังเน้นการเพิ่มสินค้าเพลง การเพิ่มผลิตภัณฑ์แนวอื่น อาทิเช่น วีซีดี ดีวีดีคอนเสิร์ต รวมถึงสินค้าเ็ดดูเทนเมนท์

สำหรับธุรกิจรากฐานหลักอื่นๆของบริษัทนั้น ปี 2552 ที่ผ่านมา ผลประกอบการยังคงเติบโตน่าพอใจ แม้ว่าประเทศไทยกำลังเผชิญภาวะวิกฤติเศรษฐกิจการเมืองอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อบริษัทมีเติบโตต่อเนื่อง ทั้งละครหลังข่าวและละครซีกคอม รายการเรียลลิตี้โชว์ เช่น the Star ซึ่งนอกจากจะเป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ยังเป็นรายการที่พัฒนาและสร้างศิลปินหน้าใหม่เข้าสู่วงการอีกด้วย โดยเฉพาะกลุ่มวาไรตี้และละครสำหรับวัยรุ่นนั้น ปีนี้แกรมมี่ยังคงความเป็นผู้นำเช่นกัน

ธุรกิจวิทยุมีสาระได้ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ แต่จากการปรับเปลี่ยนเพื่อรักษาฐานรายได้ด้วยการจัดโชว์นิต ภัทรรณศิลป์ต่างๆ รวมถึงบริษัทท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่อง ผลตอบรับเป็นไปในทิศทางที่ดี

ส่วนธุรกิจสิ่งพิมพ์มีการปรับตัวเข้าสู่ผู้มีเดี่ยมากขึ้น เช่น มีการจัดทำนิตยสาร Maxim ในรูปแบบ e-gazine ธุรกิจกลุ่มนี้บริษัทมีนโยบายจะนำคอนเทนต์ไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ส่วนธุรกิจภาพยนตร์ มีการผลิตภาพยนตร์จำนวน 4 เรื่อง โดยภาพยนตร์เรื่อง รกไฟฟ้า..มาหานะเธอ เป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้ Box Office สูงสุดถึง 146 ล้านบาท เมื่อเทียบกับภาพยนตร์ไทยที่เข้าฉายในปี 2552 ทั้งยังได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย

กล่าวได้ว่าปี 2552 นั้น แกรมมี่มีเป้าหมายและจุดยืนที่วางมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านเอ็นเตอร์เทนเมนท์ คอนเทนต์ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มคอนเทนต์ให้มีคุณภาพและความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ เนื่องจากแกรมมี่เชื่อมั่นว่าคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งจะสามารถใช้ประโยชน์ได้มากมายและยาวนาน ด้วยการบริหารคอนเทนต์ไปในสื่อหรือเครื่องมือให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคโดยอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคมากที่สุด ควบคู่ไปกับการสร้างแพลตฟอร์มที่มีดีให้เหมาะสมกับยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นนิวมีเดีย หรือซีกเบสที่มีดี เสริมทัพไปกับเมส มีเดีย ซึ่งแกรมมี่มีครอบคลุมครบถ้วนและเป็นผู้นำอยู่แล้ว

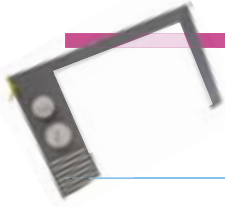
อย่างไรก็ตาม พันธกิจต่างๆของแกรมมี่จะบรรลุผลสำเร็จไปไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้น ผู้บริหารทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง บริษัทเอกชนฯ และลูกค้าทุกท่าน รวมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ร่วมแรงร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ

ผมในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณทุกท่านและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทจะเติบโตและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านในระยะยาว สมกับที่ทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจกับบริษัทตลอดมา

นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม

นายสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธรา
ประธานกรรมการบริหารร่วม



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย และด้านสื่อสารมวลชน โดยมี นายไชย ณ ศิลวันต์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเดช บุลสุข นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนายวานิช รุ่งกิจอนันต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมวาระปกติ
1. นายไชย ณ ศิลวันต์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2/4
2. นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นายวานิช รุ่งกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	3/3

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2552 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
3. พิจารณาสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 หรือนางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 (เฉพาะบริษัทในเครือ) หรือนายรุต ชาญนวกวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3247 (เฉพาะบริษัทในเครือ) แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นสีก แอนด์ ยิว จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยมี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี 1 ครั้ง

5. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2553 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบ ซึ่งประเมินโดยประธานกรรมการบริหาร
7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2552 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานการกำกับต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553
9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติตามที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าโดยรวมบริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอ และเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(นายไชย ณ ศิลวันต์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
26 กุมภาพันธ์ 2553

คณะกรรมการบริษัท



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

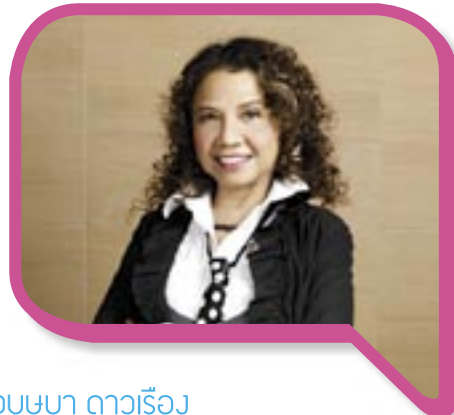
ประธานกรรมการ, ประธานที่ปรึกษาบริษัท,
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ
พ.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมีลี โปฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2541 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามหลวงการดนตรี จำกัด
2526 - 2541	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

รองประธานกรรมการบริษัท, กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารร่วม,
รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2544 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2526 - 2544	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานเพลง)
	บริษัท แกรนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)



นายกรีซ ทอมมีส์

กรรมการ, กรรมการบริหาร,
รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง),
กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรนด์ โกลด์)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรนด์ โกลด์)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กริ-อาร์ดี จำกัด
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต)
2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)
2540 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่ง



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อัยรยา

กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารร่วม, กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม / กรรมการบริหารความเสี่ยง
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มโกลิโกลิ จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอพีเอ็ม เรดิโอ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โกลิ มีเดีย จำกัด
2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร
2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2538 - 2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรนด์ เทเลวิชั่น จำกัด)



นายทศเกียรติ วีวรรณ

กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College U.S.A.
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน

เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีน ทอล์ก จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กแซ็กต์ จำกัด
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม

กรรมการ, กรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาศักยภาพ)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง, เลขาธิการบริษัท, เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท, เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (นโยบายการเงินและการคลังสาธารณะ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารงานก่อสร้าง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตจรัญญูพรต สาขาระบบ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 28/2551
- หลักสูตร D&O Insurance: Mitigating Directors Liabilities Risk / Special Seminar รุ่นที่ 3/2551
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee รุ่นที่ 3/2550
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 21/2547 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.):
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 8/2552

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร
	เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท / เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร
	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาศักยภาพ)
พ.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฟล์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน บริษัท ซีอีเอ็มเคชั่น จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีอีเอ็มเคชั่น จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร / เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร
	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2543 - 2547	ผู้อำนวยการฝ่าย บริษัทเบ็นทอน ธนชาติ จำกัด
2543	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย บริษัทเบ็นทอน ธนชาติ จำกัด
2542 - 2543	ผู้จัดการโครงการบริหารสินทรัพย์พิเศษ บริษัทเบ็นทอน ธนชาติ จำกัด
2539 - 2542	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด

คณะกรรมการบริษัท



นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกสิน

กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Financial Statement for Directors ปี 2551
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2547

ประสบการณ์ทำงาน

- เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2547 กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี่ จำกัด

การทำงานอื่นในปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- วิทยากรรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า
- วิทยากร และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ



นายสทพร ปานิชรักษาพงศ์

กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

- เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
- ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
- เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท แกรนด์ เทเลวิชั่น จำกัด")
- 2548 - 2549 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร
- 2550 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ เทเลวิชั่น จำกัด
- 2545 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง)
- บริษัท อาร์ เอส โปรดักชั่น จำกัด (มหาชน)



นายไชย น. ศิลวัฒน์

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

- ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล พาวเวอร์ ซัพพลาย จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล พาวเวอร์ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท เอ็ดวานซ์ เอวิเอชั่น จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท เบลูจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอออน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการ
- บริษัท มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ อิมเมจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
- 2549 - เม.ย. 2552 กรรมการ บริษัท ไฟล์ส พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ก.พ. 2552 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - ก.พ. 2552 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ก.พ. 2552 กรรมการตรวจสอบ
- 2548 - 2549 กรรมการ บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2538 - 2549 ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท ยูไนเท็ด คอมมูนิเคชั่นอินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2527 - 2538 ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



นายเดช บูลลู่

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซิพาล บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)

ประสบการณ์ทำงาน

ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ

2549 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซี ซีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
(องค์การมหาชน)

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน สสปน.

กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ดีเฮราวิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)

2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

2544 - ปัจจุบัน บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

2549 - ม.ย. 2552 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบทอรี่ จำกัด (มหาชน)

2549 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการตรวจสอบ

2545 - ก.พ. 2552 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวี จำกัด (มหาชน)

2547 - 2549 ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคไอนด์ส ประเทศไทย)

2527 - 2547 ประธานกรรมการ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคไอนด์ส ประเทศไทย)



นายวานิช อรุณรัตน์

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซิพาล ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปรินซิพาล ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

2545 - ก.พ. 2552 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวี จำกัด (มหาชน)

การทำงานอื่นในปัจจุบัน

2521 - ปัจจุบัน นักเขียนอิสระ (ได้รับรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน
ประเภทเรื่องสั้น ประจำปี 2527)



นายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซิพาล นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรินซิพาล นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัย เพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกทดสอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐนิวเจอร์ซีย์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 0 ปี 2543)

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ม.ย. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท สายการบินบีนกแอร์ จำกัด

ประธานบริษัท บริษัท วิระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพอง จำกัด

(เดิมชื่อ "บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด")

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชนแนล เมาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชนแนล เมาเวอร์ จำกัด

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

2544 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอริส ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2539 - 2551 Executive Partner บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด

2544 - 2550 กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

2548 - 2549 กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)

การทำงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์
- วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ขั้นเนติบัณฑิตของสำนักงานกฤษฎีกาแห่งเนติบัณฑิตยสภา

คณะกรรมการบริหาร

นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริหารร่วม

นายกิตติศักดิ์ ชั่ววรกุล
กรรมการบริหาร

นายกรีช ทอมมัส
กรรมการบริหาร

นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล
กรรมการบริหาร

นายสันติสุข จมื่นคง
กรรมการบริหาร

นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม
กรรมการบริหาร

นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล
กรรมการบริหาร

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการบริหาร

นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา
กรรมการบริหาร

นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล
กรรมการบริหาร

นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์
กรรมการบริหาร

นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์
กรรมการบริหาร

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม
กรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร



โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

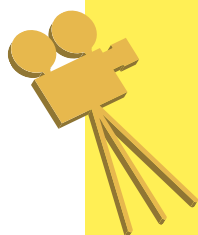


Total Music Business

- **ธุรกิจเพลง**
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
 - บก. ลักซ์ มีวสิค 999
 - บก. สยามหลวงการดนตรี
 - บก. โกลบอล มีวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)
 - บก. เอ็มจีเอ
 - บก. จีเอ็มเอ็ม มีวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล
 - บก. จี ไอ พี เมเนจเม้นท์
 - บก. คลื่น คาราโอเกะ
- **ธุรกิจบริหารจัดการกรรม และคอนเสิร์ต**
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
- **ธุรกิจบริหารศิลปิน**
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
 - บก. จี - แกรม
- **ธุรกิจดิจิทัล**
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
 - บก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน
 - บก. ดิจิตอล อาร์มส์

ธุรกิจภาพยนตร์

- บก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ
- บก. สวิสดีทิวตี้ *
- บก. ทีฟ้า
- บก. นาดาว บางกอก



* เดิมชื่อ บก. ภูว ฟิล์ม

ธุรกิจสื่อ

- **สื่อวิทยุ**
 - บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
 - บก. เอ-โทม มีเดีย
- **สื่อโทรทัศน์**
 - บก. เอ็กแซ็กท์
 - บก. จีเอ็มเอ็ม ทวี
 - บก. กัน ทอสัก
 - บก. แมสมอนิเตอร์
 - บก. ดีทอสัก
 - บก. ซีเนรีโอ
 - บก. แซนแนล (จี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด
 - บก. แฟมมิลี่ โนฮาว
- **สื่อสิ่งพิมพ์**
 - บก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง
 - บก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง
 - บก. จีเอ็มเอ็ม ไทมส์
 - บก. บลิส พับลิชชิ่ง
 - บก. อิน พับลิชชิ่ง
- **สร้างสรรค์ และบริหารกิจกรรมทางการตลาด**
 - บมจ. อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี่
 - บก. อีวันท์ โซลูชั่นส์
 - บก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีวันท์
 - บก. เทรเบียง
 - บก. มีเดีย วิชั่น (1994)
 - บก. จี คอมมูนิตี้เคชั่นส์
 - บก. อินสปาย อิมเมจ
 - บก. โอริง เอ็ด
 - บก. ดี ชิกซ์ตี้ ทรี
 - บก. เอนคอร์
 - บก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์
 - บก. บลูมีเดีย คอมมูนิตี้เคชั่นส์

ธุรกิจอื่น ๆ

- บก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง
- บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
- บก. มีฟ้า
- บก. จีเอ็มเอ็ม ผลิตเนสคลับ
- บก. ทรี-อาร์ดี



โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ และโครงสร้างการลงทุน

GMM GRAMMY PLC.

บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

▶ ธุรกิจเพลง

- 100% บมจ.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)
- 50% บมจ.ลักซ์ มิวสิก 999¹
- 100% บมจ.เอ็มจีเอ
- 100% บมจ.คลื่น การราโอเกะ
- 100% บมจ.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล
 - 100% บมจ.จี ไอ พี เมเนจเม้นท์
- 50% บมจ. จี-แกรม ²
- 100% บมจ.มอร์ มิวสิก*
- 100% บมจ.เอ็กซ์ทรอกาโนซอร์*
- 100% บมจ.อราทิสท์ แมเนจเม้นท์*
- 100% บมจ.มิวสิก กิอบบี โร้ท์ คอลเลคชั่น*
- 100% บมจ.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย*

▶ ธุรกิจภาพยนตร์

- 51% บมจ.จีเอ็มเอ็ม ไท หับ ³
 - 100% บมจ.สวัสดีทีวีสุขุ **
 - 51% บมจ.พีบีเอ็นา โมชั่น พิคเจอร์ส*⁴
 - 30% บมจ. นาดาว บางกอก ⁵
- 100% บมจ.ทีฟ้า
- 100% บมจ.อัมสเตอร์ คัท*

▶ ธุรกิจอื่น ๆ

- 70% บมจ.ทรี-อาร์ดี จำกัด ⁶
- 50% บมจ.แฟมมิลี่ โนวา ⁷

GMM MEDIA PLC.

บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

99.89%

▶ ธุรกิจวิทยุ

- 100% บมจ.เอ-โกโก้ มีเดีย
- 20% บมจ.เอ-โกโก้ ทรานส์เลเซอร์ ⁸
- 100% บมจ.โอเพ่น เรดิโอ*
- 100% บมจ.เรดิโอ คอนเซ็ป*

▶ ธุรกิจโทรทัศน์

- 100% บมจ.ดีทอล์ค
- 100% บมจ.จีเอ็มเอ็ม ทวี
- 100% บมจ.ทีน ทอล์ค
- 100% บมจ.แอมส มอนิเตอร์
- ▼ 49%
- 51% บมจ.เอ็กแซ็กท์
- 25% บมจ. ซีเนโร่ ⁹
- 25% บมจ. แชนแนล (จี) มิวสิก (ประเทศไทย) ¹⁰

▶ ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- 70% บมจ. อิมเมจ พับลิชชิ่ง ¹¹
- 70% บมจ. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง ¹²
- 70% บมจ. จีเอ็มเอ็ม ไทมส์ ¹³
- 100% บมจ. บลิส พับลิชชิ่ง
- 70% บมจ. อิน พับลิชชิ่ง ¹⁴

▶ ธุรกิจสร้างสรรค์ และบริหาร กิจกรรมทางการตลาด

- 50% บมจ.อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี ¹⁵
- 50% บมจ.จี คอมมูนิตีเคชั่นส์ ¹⁶
- 100% บมจ.อีวันท์ โซลูชั่นส์
 - 50% บมจ.แอสเฟน อินเด็กซ์ อีวันท์ ¹⁷
- 100% บมจ.ทริเบียง
- 51% บมจ.มีเดีย วิชั่น (1994) ¹⁸
 - 37% บมจ.เอนคอร์ ¹⁹
- 60% บมจ.อินสปาย อิมเมจ ²⁰
- 40% บมจ.โอริง แอ็ด ²¹
- 50% บมจ.ดี ชักซ์ตี้ ทรี ²²
- 70% บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ อออบไลส์ ²³
- 40% บมจ. บลูมีเดีย คอมมูนิตีเคชั่นส์ ²⁴

GMM HOLDING CO., LTD.

บกก. จีเอ็มเอ็ม ไอลัฒ 100%

- 100% บกก.สนาหลวการณตธ
- 100% บกก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน
 - 100% บกก.ดิจิตอล อาร์มส์
- 100% บกก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
- 100% บกก.มีฟ้า
- 100% บกก.จีเอ็มเอ็ม พิตานสคลับ
- 100% บกก.แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เอ้าส์*
- 100% บกก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)*
- 91% บกก.เมจิก ฟิล์ม*

หมายเหตุ

* หมดดำเนินการชั่วคราว

** บกก.สวสดีทวิสุข เดิมชื่อ บกก.ทิว ภู ฟิล์ม

ข้อมูลของผู้ถือหุ้นรายอื่นประกอบด้วย

1. บกก.ลักซ์ มิวสิค 999 คือ นายเกียรติศักดิ์ อุฒนาท ถือหุ้น 30% และนายชัชวาล ภูทุท ถือหุ้น 20%
2. บกก. จี-แกรม คือ บกก. ณ ฟ้า ถือหุ้น 50%
3. บกก.จีเอ็มเอ็ม ไท หับ คือ กลุ่มพลวรรธลักซ์ ถือหุ้น 27% บกก.หับให้สิน บางทอก ถือหุ้น 14% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 8%
4. บกก. ฟิล์มมีนา ไมชั่น พิคเจอร์ส คือ บกก. ฟิล์มมีนา ถือหุ้น 49%
5. บกก. นาตาว บางทอก คือ นายทรงยศ สุขมากอนันต์ ถือหุ้น 45% บกก.หับให้สิน บางทอก ถือหุ้น 10 % และรายอื่นๆ ถือหุ้น 15%
6. บกก. ทรี-อาร์ดี คือ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษาทิจ ถือหุ้น 10% นางกนกพร นิตยธีรนาท ถือหุ้น 10% และนายชัชวาล ภูทุท ถือหุ้น 10%
7. บกก. แฟมมีลี โนฮาว คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
8. บกก. เอ-โทนี ทราวิสเลอร์ คือ นายวรฤทธิ ไวยจริยนิย ถือหุ้น 60% และนางสาวศรีชญา จันทะนิธ ถือหุ้น 20%
9. บกก.ซีเนริโอ คือ นายถกถเกียรติ วิวรรณ ถือหุ้น 52% และรายอื่นๆถือหุ้น 23%
10. บกก. แซมเบล (จี) มิวสิค (ประเทศไทย) คือ แซมเบล(จี) เบลอร์แลนด์ บิมเบอร์ 2 บี.วี. ถือหุ้น 49% และ บกก. ทู วัยนัส ถือหุ้น 26%
11. บกก.อิมเมจ พับลิชชิ่ง คือ นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา ถือหุ้น 30%
12. บกก.จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง คือ นางสาวสายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์ ถือหุ้น 19% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 11%
13. บกก.จีเอ็มเอ็ม ไทน์ส คือ TP Ventures Private Ltd. ถือหุ้น 30%
14. บกก.อิน พับลิชชิ่ง คือ บกก.โอสถสภา ถือหุ้น 30%
15. บกก.อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี คือ กลุ่มกาญจนา-โกศล ถือหุ้น 50%
16. บกก. จี คอมมูนิตีคชั่นส์ คือ นางสาวบญญา ทองดีเลิศ ถือหุ้น 50%
17. บกก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ าคะเบียบจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เอมิเรต และถือหุ้น 50% โดยนายฮาเซน อัล บาร์ ซอคกี
18. บกก. มีเดีย วัยนัส (1994) คือ นางนงลักษณ์ หงสกุล ถือหุ้น 49%
19. บกก. เอนคอร์ คือ บกก. เอ.วี.ซีเอสทีเอส ถือหุ้น 33% บกก. ไลท์ซอร์ส ถือหุ้น 20% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 10%
20. บกก. อินสพาย อิมเมจ คือ นายพิเชฐ หลักดี ถือหุ้น 40%
21. บกก.ไอริ้ง เอ็ด คือ นายพิเศษ กาญจนา-โกศล ถือหุ้น 25% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
22. บกก. ดี ซิกซ์ดี ทรี คือ นางสาวศุภลักษ์ สุวัฑดี ถือหุ้น 33% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 17%
23. บกก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ คือ นายอดิสรณ์ ประพฤตสุธาธิธ ถือหุ้น 25% และนายมงคล พอบนาง ถือหุ้น 5%
24. บกก.บลูมีเดีย คอมมูนิตีคชั่นส์ คือ นายบุรพากรณ์ นุสสิตสินธรรส ถือหุ้น 40% และนายสันต์ ภิมยภักดี ถือหุ้น 20%

บทบาทและ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำโดย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ, นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานกรรมการบริหารร่วม พร้อมคณะผู้บริหารและศิลปิน ร่วมลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ โรงพยาบาลศิริราช พร้อมนำพานดอกไม้ธูปเทียนถวายต่อหน้าพระบรมสาทิสลักษณ์ ณ บริเวณโถงอาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนี ร่วมกับประชาชน เพื่อแสดงความจงรักภักดี และถวายพระพรให้ทรงมีพระพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง



คุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ร่วมบริจาคหนังสือชุด "ใกล้ใจ" เพื่อเยาวชน

มูลนิธิสำนักพิมพ์สืบทอดพระมหากรุณาธิคุณ เปิดตัวหนังสือในโครงการ "ใกล้ใจ" โดยมีท่านผู้ทรงคุณวุฒิ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นบรรณาธิการอำนวยการ โอกาสนี้คุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมศิลปินแกรมมี่ ร่วมบริจาคหนังสือชุด "ใกล้ใจ" ให้โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เพื่อบริจาคสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 เนื่องจากเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อเยาวชน

ก้าวสู่ปีที่ 27 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ▼

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ก้าวสู่ปีที่ 27 ในฐานะผู้นำธุรกิจบันเทิงของประเทศไทยที่โดดเด่นด้วยศักยภาพและผลงานอันเป็นที่ยอมรับ ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาคุณภาพและศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น ในฐานะผู้นำธุรกิจบันเทิงของไทย และก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านบันเทิงของเอเชียให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก พร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างมากมาย ในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน



มูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากกระทรวงศึกษาธิการ

ไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการมูลนิธิดำรงชัยธรรม รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก แสงชัย มีสุนทร หัวหน้าส่งเสริมสวัสดิการและสงเคราะห์เยาวชน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะที่มูลนิธิดำรงชัยธรรมให้การสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนไทย เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน



มูลนิธิดำรงชัยธรรม ครบรอบ 11 ปีแห่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทย ▲

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 กระทรวงการคลังได้ประกาศให้มูลนิธิดำรงชัยธรรม เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 643 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ปัจจุบันมูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่วัยรุ่นไทยมาเป็นระยะเวลา 11 ปี

มูลนิธิดำรงชัยธรรม ก่อตั้งโดยนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เรียนดี ประพฤติดี และมีความสามารถ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรจนจบปริญญาตรี ต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในปี 2552 มูลนิธิมีนักเรียนทุนจำนวนรวมทั้งสิ้น 275 ราย และมีนักเรียนทุนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว 133 ราย ทุนสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเยาวชนและรับเป็นผู้บังคับกวดูแลความเป็นอยู่และการศึกษาเด็กกำพร้าที่ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ 100 คน เป็นระยะเวลา 10 ปี ในวงเงิน 100 ล้านบาท โครงการ “ทุนสนับสนุนงานนิเทศศาสตร์” ปี 2547 เป็นจำนวนเงินทุนสนับสนุนทั้งสิ้น 1,500,000 บาท โดยสนับสนุน 2 ส่วน คือ ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานนิเทศศาสตร์ 5 โครงการ และทุนสนับสนุนกิจกรรมเชิงนิเทศศาสตร์ 4 โครงการ ปัจจุบันผลงานวิจัยทั้ง 5 โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยมูลนิธิฯ ได้มอบผลงานวิจัยให้แก่ห้องสมุดของสถาบันการศึกษาหน่วยงาน และองค์กรอื่น จำนวน 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าทางด้านงานนิเทศศาสตร์สืบต่อไป

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงการร่วมใจบริจาคโลหิต

โครงการร่วมใจบริจาคโลหิตเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับสภาทนายความ จัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และศิลปิน ตลอดจนประชาชนในบริเวณใกล้เคียง เข้าร่วมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์



มูลนิธิดำรงชัยธรรมได้รับรางวัล“เทพทอง” ในฐานะองค์กรดีเด่น

สมาคมนักวิจัยและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้รับพระราชทานให้จัดงาน พระราชทานรางวัล “เทพทอง” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2551 เพื่อพิจารณามอบรางวัลแก่ผู้แทนองค์กรและบุคคลดีเด่นด้านวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ทั้งนี้คณะกรรมการตัดสิน ได้มีมติพิจารณามอบ รางวัล “เทพทอง” ให้แก่มูลนิธิดำรงชัยธรรม ในฐานะองค์กรดีเด่น โดยมีประภาวดี ธานีนานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เป็นผู้แทน คุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการมูลนิธิดำรงชัยธรรม เข้ารับรางวัล ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง



โครงการ Just Say No

โครงการ Just Say No เป็นโครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดซึ่งกรมนี้เป็นผู้นำในการรณรงค์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตระหนักถึงปัญหาเสพติดที่เปรียบเสมือนภัยอันตรายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ กรมจึงสนับสนุนต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No, โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก, โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก, โครงการรณรงค์งดดื่มสุรา เป็นต้น





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สานต่อโครงการทูบีนัมเบอร์วัน

โครงการทูบีนัมเบอร์วัน ซึ่งมี ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธาน ดำเนินการโดยกระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตทูบีนัมเบอร์วันทั่วประเทศเพื่อให้เหล่าสมาชิกทูบีนัมเบอร์วันในจังหวัดต่างๆ ได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อห่างไกลจากยาเสพติด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เหล่าศิลปินแกรมมี่และชาวทูบีนัมเบอร์วัน ได้ร่วมดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีได้จัดทัวร์คอนเสิร์ตทูบีนัมเบอร์วัน ในจังหวัดต่างๆ ภูมิภาคของประเทศไทย อาทิ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น ชลบุรี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน อุดรธานี ราชบุรี นครราชสีมา และกรุงเทพมหานคร โดยมีศิลปินร่วมสานต่อโครงการอย่างคับคั่ง อาทิ อีฟ ปองศักดิ์, บอย ฝั่งฝน, ชิน-ชินวุฒิ, จินทรสุรินทร์, เป็ก ผลิตโชค, แพรท-คณิฏก, วบ-ไวยาว, บราเธีย, วบ-แอม, บุด-ดา, เบลส, วบ-เคลียร์, วบ-สวิตช์, วบ-ซิล, พลอย - ภูริชา, สวิส-ธีรเกียรติ์, แซม แซมรัมย์, โกโก้-ณัฐ, วง-กะลา, แกรนด์ เดอะสตาร์ 5, กิ่ง เดอะสตาร์ 5, นันท์ สวรรยา, เตชวิทย์ ชัยดี, อะตอม-เต๋น, ไมค์-อดอล, อีคิว-พีระพล แสนสุข ฯลฯ



โครงการถนนสายแสงตะวัน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

โครงการถนนสายแสงตะวัน เป็นโครงการที่แกรมมี่ร่วมกับภาคีรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก, โครงการรณรงค์เพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี, โครงการช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ภายใต้การดำเนินงานของสภาประชาชาติไทย อาทิ วันบริจาคโลหิตโลก, โครงการประมุขของรักช่วยกาชาดโลก โครงการรณรงค์บริจาคดวงตาเพื่อช่วยชีวิต เพื่อนมนุษย์, โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อคนพิการ, โครงการประชาสัมพันธ์พันธุ์หมันของ สัตว์ราชทูต ฯลฯ เนื่องในวันมหิดล เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ยากไร้ ฯลฯ

โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

เป็นกิจกรรมที่แกรมมี่สร้างเสริมขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องในวันเด็กแห่งชาติ, กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ, การบริจาคหนังสือเพื่อเยาวชน, กิจกรรมเสวนาอาหารและให้กำลังใจ เด็กด้อยโอกาส, กิจกรรมทำบุญเดือนเกิด เพื่อเด็กยากไร้ ฯลฯ



บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำบทเพลงพิเศษเพื่อรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 3 เพลง ได้แก่ เพลงทรัพย์สินทางปัญญา ขับร้องโดย ต่าย-อรัญญา เพลงลำส่อม ภูมิปัญญาอีสาน ขับร้องโดยมนต์แคน แก่นคูณ และเพลงอีสานสร้างสรรค์ ขับร้องโดย ดอกอ้อ กุ่มทอง, ก้านทอง กุ่มเงินและนิวท้อย กรรณิการ์ เพื่อมอบสำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ นำไปเผยแพร่ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีโครงการพิเศษเพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อาทิ

คุณไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารและศิลปิน ร่วมสร้างมหากุศลศรัทธาใหญ่ กับ “โครงการแก้ดวงตา-ดวงใจ เกิดได้ องค์กรฯ ราชินี” เนื่องในปี 2553 จะเป็นปีมหามงคล 60 ปีราชาภิเษก จัดโดย กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และกรมการแพทย์, มูลนิธิไทยพึ่งไทย และหน่วยงานภาคเอกชน เพื่อต่อชีวิตให้เพื่อนมนุษย์ที่ยากไร้และด้วยโอกาส ในการผ่าตัดหัวใจ ผ่าตัดดวงตา ฉายรังสีรักษามะเร็ง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ



คุณสุเมธ ดำรงชัยธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุนกลางพัฒนาธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มอบชุดวรรณกรรมในดวงใจเยาวชนของมูลนิธิดำรงชัยธรรม ให้แก่ ภักธริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในโครงการ “ส่งหนังสือ สู่ความรู้ สู่ห้องสมุด” เพื่อนำไปมอบให้กับห้องสมุดกรมราชทัณฑ์ ทั่วประเทศ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินสมทบเพิ่มเติมจากการจัดคอนเสิร์ต “กองทัพบกไทยกับคนหัวใจสิงห์ อัสन - วสันต์” เพื่อกุศลถ้ำถวายสมเด็จพระเทพฯ เพื่อมอบให้โรงพยาบาลสัตว์ ชีวอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสมทบกองทุนสวัสดิการกองทัพบก เพื่อการศึกษาสำหรับครอบครัวของเจ้าหน้าที่ผู้ที่ได้มีการปฏิบัติงานในหน้าที่พิเศษ (เพื่อช่วยเหลือบุตรหลานของกำลังพลที่ได้รับอันตรายถึงชีวิต จากการปฏิบัติหน้าที่ตามชายแดน) โดยมี พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา ผู้บัญชาการทหารบก เป็นผู้รับมอบ



แถมมีมุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

นอกจากนี้ยังมีรางวัลทางสังคมอีกมากมายที่เกิดจากจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตลอดจนรางวัลเชิดชูเกียรติต่างๆ ที่ศิลปินของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำในการรณรงค์และเป็นแบบอย่างในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมด้านต่างๆ

รางวัลทางสังคม



รางวัล	ผู้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบ
โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรดีเด่นที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านคนพิการ ประจำปี 2552	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ
เข็มที่ระลึกสำหรับศิลปินและหน่วยงานแกนนำรณรงค์หารายได้สมทบ “มูลนิธิอาณานิคมคิด” เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) • ชิน-ชินวณ อินทรคูสิน • วงบี.โอ.วาย.	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โล่รางวัลองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อสังคมปลอดบุหรี่	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	กระทรวงสาธารณสุข
ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้สนับสนุนการจัดทำบทเพลง “ลุ่มน้ำเดียวกัน” ใน “โครงการดินแดนแห่งอารยธรรมสันติสุข”	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	คณะกรรมการศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร, กระทรวงวัฒนธรรม, สถานเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
โล่ที่ระลึกจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจการต่างๆ ของคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล เนื่องในวันมหิดล	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
โล่เกียรติคุณสำหรับองค์กรที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันคนพิการอย่างต่อเนื่อง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
รางวัล “เทพทอง” สาขาองค์กรดีเด่น	มูลนิธิดำรงชัยธรรม	สมาคมวิทยุ และโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
รางวัลเพชรในเพลง : • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากล (ชาย) *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงไปเกี่ยวกับ ผู้ขับร้อง : ธงไชย แมคอินไตย์ *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงเจ็ดวันที่ฉันเหงา ผู้ขับร้อง : สุกฤษฎี วิเศษแก้ว • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากล (หญิง) *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงแสงและเงา ผู้ขับร้อง : วิชญาณี เปียกลิ่น *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงเจ้าหญิงของเรา ผู้ขับร้อง : แอน-ริติมา ประทุมทิพย์ • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (ชาย) *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงแสงเดือนตามข่า แสงดาวนำทาง ผู้ขับร้อง : พงศธร ศรีจันทร์ • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (หญิง) *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงไหมแท้ที่แม่ทอ ผู้ขับร้อง : ต่าย-อรัญญา • รางวัลประเภทการประพันธ์เพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทการประพันธ์ คำร้องเพลงไทยสากล *รางวัลชมเชย* ได้แก่ เพลงไฟลุ่มลม ผู้ประพันธ์ : แสนคม สมคิด • รางวัลประเภทการประพันธ์เพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทการประพันธ์ คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง *รางวัลชนะเลิศ* ได้แก่ เพลงไหมแท้ที่แม่ทอ ผู้ประพันธ์ : ไพโรจน์ ใจสิงห์		สำนักงานวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม
รางวัลลูกที่มีความกตัญญูต่อแม่ ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ปี 2552	• บ๊ - สุกฤษฎี วิเศษแก้ว • ชิน - ชินวณ อินทรคูสิน	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
รางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม	• บ๊ - สุกฤษฎี วิเศษแก้ว	สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
รางวัล “เทพทอง” สาขานักวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น	• เป็ก - เปรมณัฐ สุวรรณานนท์	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
โล่ประกาศเกียรติคุณบุคคลที่มีผลงานยอดเยี่ยมและดีเด่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2552	• รุจ - ศุภรุจ เตชะตานนท์	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

รางวัล	ผู้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบ
โล่เกียรตินิยม ในฐานะเยาวชนที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ตามโครงการ คนดี คิดดี สังคมดี	• สิงโต - สิงห์รัตน์ จันทริกักดี	กระทรวงวัฒนธรรม
ประกาศเกียรตินิยม ในฐานะตัวแทนศิลปินไทยที่ได้ร่วมร้องเพลง “ลูนาน้ำเดียวกัน” ใน “โครงการดินแดนแห่งอารยธรรมสันติสุข”	• โป๊ป ภริมย์พร	คณะกรรมการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร, กระทรวงวัฒนธรรม, สถานเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ฟรีเซ็นเตอร์





พรีเซ็นเตอร์	ศิลปิน	หน่วยงาน
พรีเซ็นเตอร์ โครงการเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยศักราช	เบิร์ต - ธงไชย แมคอินไตย์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
พรีเซ็นเตอร์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว	• เป๊ปปอร์ - รัชศาสตร์ ทรสุต • จอห์น - วิญญู วงศ์สุรวัฒน์	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ศิลปินแกนนำรณรงค์ โครงการ “๑ เหรียญ ๑ คำอธิบายเพื่อในหลวง”	• คริสติน่า อากีล่า • สิงโต - สิงห์รัตน์ จันทรรักดี • วิว - วรณรต สนธิไชย	มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศร่วมกับกระทรวงการคลังและภาคเอกชน
พรีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์ ดอกมะลิวันแม่แห่งชาติประจำปี 2552	• โทม ปกรณ์ ลัม • อีฟ - ปองศักดิ์ • วิค - สมบัติ อารยะสกุล	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
พรีเซ็นเตอร์ รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2552 ภายใต้แนวคิด “เท..ดี..ไม่ต้องมียาเสพติด” และ ตัวแทนของวัยรุ่นชุมชน โครงการ “5 รื้อล้อมไทย..พ้นภัยยาเสพติด”	รุจ - สุกรจุฑา เตชะตานนท์	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

พิธีขึ้นเตอร์	ศิลปิน	หน่วยงาน
พิธีขึ้นเตอร์ประชาสันพันธ์มรดกโลกเนื่องในวันมหิดล	• โอ๊ค - สมบัติ อารยะสกุล • อีศิก - ฝัระพล เสนาคูณ • โอซ - ศรีณยู วัฒนพานิช	ศิริราชมูลนิธิ
พิธีขึ้นเตอร์ประชาสันพันธ์มรดกโลกแคว้นกลยา และงานวันคนพิการแห่งชาติ ปี 2552	• ไมค์ ภรณ์ยพร • ฝั สะดิด • เอิร์น เดอะสตาร์ • แพรว่า พิชรี	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
แกนนำต่อเนื่องในฐานะพิธีขึ้นเตอร์รณรงค์ลดการแพร่เชื้อทางเดินหายใจ	นิโคล เทริโอ	กรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข
ศิลปินแกนนำรณรงค์โครงการ “ใน และ นอก ม. ไม่ขอเอี่ยวเหล้า”	โอซ - ศรีณยู วัฒนพานิช	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
ศิลปินแกนนำรณรงค์ “สุขเลิกเหล้า” ภายใต้โครงการ “งดเหล้าเข้าพรรษา”	• ต่าย อรทัย • ฝั พงศธร	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
พิธีขึ้นเตอร์โครงการคนไทย...รักสายส่ง	ติก ซีโร่ - มนัสวิน นันทเสน	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
พิธีขึ้นเตอร์โครงการ “แค่ขยับ = เริ่มออกกำลังกาย”	บี้ - สุกฤษฎี วิเศษแก้ว	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
พิธีขึ้นเตอร์ “เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก”	รุจ - ศุภรุจ เตชะตานนท์	กระทรวงสาธารณสุข
ศิลปินแกนนำรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีประจำปี 2552 เนื่องในโอกาสวันเอดส์โลก	• สิงโต - สิงห์รัตน์ จันทรรักดี • อาร์ - อาภาตพล ศิริชุมแสง • อีศิก - ฝัระพล เสนาคูณ	ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย
ทูตวัฒนธรรมทางดนตรีกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีน เทศกาลตรุษจีนเยาวราช	• นัท มีเรีย • นิโคล เทริโอ • วงบี.โอ.วาย.	กรุงเทพมหานคร
ทูตวัฒนธรรมทางดนตรี สานสัมพันธ์ไทย-จีน โครงการ “ไทย จง ไหวย ยี่ ดนตรีแห่งมิตรภาพ”	• โรส - ศรินทิพย์ • นีออน - แคลอรี่ บลา บลา	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
พิธีขึ้นเตอร์รณรงค์สนับสนุนดอกบ๊อบบี้เนื่องในวันทหารผ่านศึก	• บี้ - สุกฤษฎี วิเศษแก้ว • รุจ - ศุภรุจ เตชะตานนท์	มูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก
ศิลปินแกนนำรณรงค์โครงการ “ดื่มแล้วขับ ถูกจับแน่” เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาล	• วงบี.โอ.วาย.	สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (สคอ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ศิลปินแกนนำรณรงค์หารายได้สมทบ “มูลนิธิอาบันทิมคิด” เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้	• วงบี.โอ.วาย. • ชิน - ชินวณ อินทรสุทิน • ซาซ่า - รัตนา รามณรงค์	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พิธีขึ้นเตอร์โครงการ 365 วัน...ปลอดภัย เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงอันตรายและป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	เตชินท์ ชยุติ	กระทรวงสาธารณสุข
ศิลปินแกนนำรณรงค์ “ใส่ใจล้างมือ ห่างไกลไข้หวัดใหญ่ สายพันธุ์ใหม่”	• อาร์ - อาภาตพล ศิริชุมแสง • แคล - คาโรลิน นิมโยธิน • ทิว - พงศธร สุภิญโญ	สำนักงานทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย:ล้านบาท) งบการเงินรวม	2552	2551	2550
รายได้รวม	8,124	7,806	7,286
รายได้จากการขายและบริการ	7,878	7,546	7,008
ต้นทุนรวม	4,796	4,234	4,012
กำไรขั้นต้น	3,082	3,312	2,996
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	541	828	594
กำไรสุทธิสำหรับปี	511	705	502
เงินปันผล*	461	639	319
สินทรัพย์รวม	6,926	6,813	6,719
หนี้สินรวม	3,440	3,138	3,071
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	501	707	663
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,984	2,968	2,985
จำนวนหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	527.4	490.0	490.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.97	1.44	1.02
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.87	1.25	0.65
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.63	6.06	6.09
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	6%	9%	7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	17%	24%	17%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	7%	10%	8%

2550 เงินปันผลอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ในปี 2550 ประกอบด้วย:
เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2550 ในอัตรา 0.13 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2550 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2550 ในอัตรา 0.52 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2551

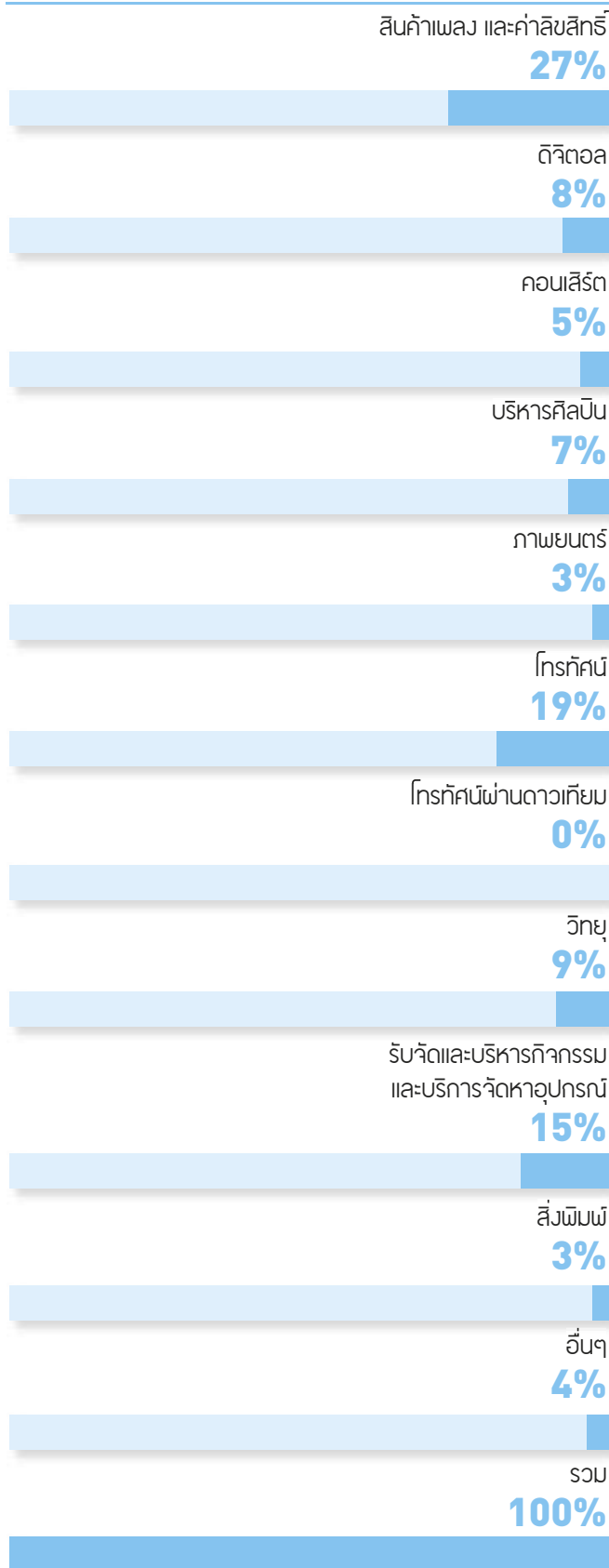
2551 เงินปันผลอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น ในปี 2551 ประกอบด้วย:
เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2551 ในอัตรา 0.60 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2551 ในอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2552

2552 เงินปันผลอัตรา 0.87 บาทต่อหุ้น* ในปี 2552 ประกอบด้วย:
เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2552 ในอัตรา 0.55 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2552 ในอัตรา 0.32 บาทต่อหุ้น* โดยการเสนอจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

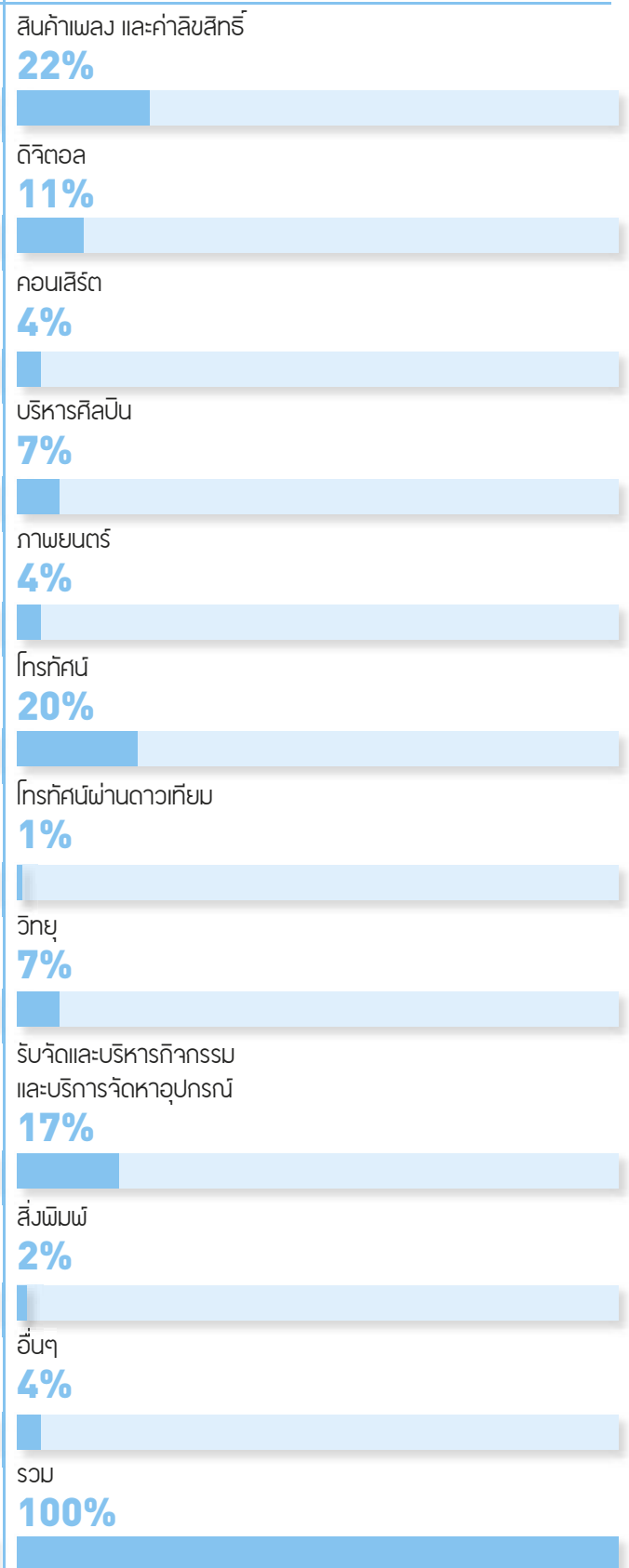
หมายเหตุ*: เงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2552 ในอัตรา 0.32 บาทต่อหุ้น จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 26 เมษายน 2553 จึงจะถือว่าอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวได้รับอนุมัติ

โครงสร้างรายได้สำหรับ ปี 2551-2552

2551



2552



ข้อมูลทั่วไป และลักษณะการประกอบธุรกิจ



บริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
การประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจบันเทิงและสื่อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	: บบจ. 0107537000955
โฮมเพจบริษัท	: www.gmmgrammy.com
อีเมลลูกค้าสัมพันธ์	: ir@gmmgrammy.com
เลขานุการบริษัท	: cs@gmmgrammy.com
โทรศัพท์	: 0-2669-9000
โทรสาร	: 0-2669-9009

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทธุรกิจหลัก ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง

ภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจบริหารศิลปิน

- ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์
 - ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) ได้แก่ เทป ซีดี และวีซีดี เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน Modern Trade (Superstore and Discount Stores) และ Traditional Trade (ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก) ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ
 - ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Rights Management Business) ได้แก่ การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่นำผลงานเพลงของกลุ่มบริษัทไปใช้ในการการค้า รวมทั้งการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์และการบริหารตุลาการไต่สวนด้วย
- ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เป็นการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และเครือข่าย online retailer ของบริษัท (www.gmmmember.com) และผู้ประกอบการภายนอก เช่น iTunes เป็นต้น บริษัทเป็นผู้ให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la Carte) รายเดือน (Subscription Service) และมีการบริการ *1234MusicCupid ซึ่งเป็นบริการส่งเพลงให้เพื่อน นอกจากนี้เว็บไซต์ www.gmmmember.com ยังเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน การดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย
- ธุรกิจโชว์บิซ (Show Business) ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์รับจ้างจัดกิจกรรมและงานแสดงต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต และละครเวที
- ธุรกิจบริหารศิลปิน ดำเนินธุรกิจคัดสรร พัฒนาศิลปินใหม่ รวมทั้งการดูแลและจัดหางานให้ศิลปินในสังกัด ทั้งในรูปแบบของ Music และ Non-Music Artists

2. ธุรกิจสื่อ

(Media Business) ประกอบไปด้วย

- สื่อวิทยุ เป็นการผลิต และจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็ม โดย ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มบริษัทมีสถานีวิทยุเพลง 4 สถานี
- สื่อโทรทัศน์ เป็นการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 5 7 9 เอ็นบีที และทีวี่ไทย เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ รวมทั้งการรับจ้างผลิต ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีการผลิตรายการทั้งสิ้น 33 รายการ โดยมิวลาออกอากาศ เฉลี่ยประมาณ 45 ชั่วโมง 35 นาที ต่อสัปดาห์
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารแฟชั่น อิมเมจ นิตยสารผู้หญิง มาตาม ฟีการ์โร และ เออร์วิลด์ นิตยสารผู้ชาย แมกซิม และนิตยสารบันเทิง “In Magazine” และเพื่อให้เกิดบุคลิกที่ได้รับความนิยมต่างๆ
- ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร เป็นธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่เสนอแนวความคิดในการจัดกิจกรรม จัดหาผู้รับเหมาในงานต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารงานได้สอดคล้อง ตรงตามจุดมุ่งหมายของลูกค้าที่ตั้งไว้ โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอจენซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบวงจร
- ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นธุรกิจผลิตรายการบันเทิง เพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจำนวน 4 ช่อง ได้แก่ FAN TV, BANG CHANNEL, GREEN CHANNEL, ACTS CHANNEL และ รายการทางดาวเทียมผ่านช่อง Money Channel ซึ่งบริษัทได้ร่วมทุนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. ธุรกิจภาพยนตร์

เป็นการผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายตามโรงภาพยนตร์

4. ธุรกิจอื่นๆ

ซึ่งรวมถึงธุรกิจการให้บริการสถานที่ออกกำลังกาย ธุรกิจบริหาร CALL CENTER และธุรกิจการศึกษา เช่น โรงเรียนสอนดนตรีมีฟ้า

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2552		2551		2550	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บริษัทย่อยอื่น	1,394.7 (0.1)	17.2 0.0	1,700.8 0.0	21.8 0.0	1,926.8 6.1	26.4 0.1
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง	1,394.6	17.2	1,700.8	21.8	1,932.9	26.5
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ รายได้จากค่าลิขสิทธิ์-ธุรกิจ Digital บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน บมว. ดิจิตอล อาร์มส์ รายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล บมว. คลื่น กระจาย บมว. จีเอ็มเอ็ม โท หับ บริษัทย่อยอื่น	860.3 23.1 6.8 19.6 187.3 148.9 11.6 10.5	10.6 0.3 0.1 0.2 2.3 1.8 0.1 0.1	529.0 59.6 20.4 44.4 189.5 164.7 0.4 23.5	6.8 0.8 0.3 0.6 2.4 2.1 0.0 0.3	176.1 169.6 73.0 14.0 179.0 155.2 0.0 0.1	2.4 2.3 1.0 0.2 2.5 2.1 0.0 0.0
รวมรายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,268.1	15.6	1,031.6	13.2	768.0	10.5
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง และค่าลิขสิทธิ์	2,662.7	32.8	2,732.4	35.0	2,700.9	37.1
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัทย่อยอื่น	214.1 58.0 31.4	2.6 0.7 0.4	305.5 44.1 28.4	3.9 0.6 0.4	232.4 57.0 1.9	3.2 0.8 0.0
รวมรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	303.6	3.7	378.0	4.8	291.3	4.0
รายได้ค่าบริการศิลปิน บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. เอ็กแซ็กท์ บมว. สวิสดีทิวส์ บริษัทย่อยอื่น	566.0 31.6 6.1 1.7	7.0 0.4 0.1 0.0	551.2 18.4 0.0 7.8	7.1 0.2 0.0 0.1	538.1 0.0 0.0 5.4	7.4 0.0 0.0 0.1
รวมรายได้ค่าบริการศิลปิน	605.4	7.5	577.4	7.4	543.5	7.5
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์และภาพยนตร์โฆษณา บมว. อีฟเฮอร์ ภัท บมว. จีเอ็มเอ็ม โท หับ กิจการร่วมค้า เด็กหอ บริษัทย่อยอื่น	0.0 328.6 0.0 0.1	0.0 4.0 0.0 0.0	0.1 217.7 0.1 2.5	0.0 2.8 0.0 0.0	67.3 327.5 4.9 2.0	0.9 4.5 0.1 0.0
รวมรายได้จากการผลิตภาพยนตร์ และภาพยนตร์โฆษณา	328.7	4.0	220.4	2.8	401.7	5.5
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. เอ็กแซ็กท์ บมว. จีเอ็มเอ็ม ทวี บมว. ดีทอสส์ บมว. จีเอ็มเอ็ม โท หับ บมว. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	0.2 1,049.5 392.7 126.1 35.2 43.7	0.0 12.9 4.8 1.6 0.4 0.5	22.2 802.8 444.0 123.4 8.4 47.7	0.3 10.3 5.7 1.6 0.1 0.6	56.7 644.5 360.2 124.2 0.0 0.0	0.8 8.8 4.9 1.7 0.0 0.0
รวมรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	1,647.4	20.3	1,448.5	18.6	1,185.6	16.3
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บมว. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมว. เอ็กแซ็กท์ บมว. จีเอ็มเอ็ม ทวี บมว. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	43.8 22.6 27.0 23.3	0.5 0.3 0.3 0.3	2.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0	0.0 0.0 0.0 0.0
รวมรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	116.7	1.4	2.0	0.0	0.0	0.0
รายได้จากการผลิตวิทยุ บมว. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัทย่อยอื่น	579.6 0.0	7.1 0.0	666.5 2.6	8.5 0.0	612.7 0.0	8.4 0.0
รวมรายได้จากการผลิตวิทยุ	579.6	7.1	669.2	8.6	612.7	8.4

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2552		2551		2550	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และบริหารจัดการหาอุปกรณ์						
บมจ. อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี่	662.1	8.2	697.6	8.9	612.5	8.4
บมจ. มีเดีย วิชั่น (1994)	98.1	1.2	117.6	1.5	120.6	1.7
บมจ. อีวันท์ โซลูชันส์	53.4	0.7	39.1	0.5	36.0	0.5
บมจ. อินสปาย อีวันท์	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.2
บมจ. เทรเนียง	5.7	0.1	4.4	0.1	10.6	0.1
บมจ. จี คอมมูนิเคชั่นส์	8.0	0.1	11.3	0.1	17.0	0.2
บมจ. อินสปาย อิมเมจ	60.6	0.7	49.0	0.6	28.7	0.4
บมจ. ดี ชักซ์ตี้ ทรี	95.9	1.2	72.3	0.9	0.0	0.0
บมจ. โออีเอ็มเอ็ดดู	43.5	0.5	44.7	0.6	0.9	0.0
กิจการร่วมค้า โอดีทู	117.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
บมจ. ทรี-อาร์ดี	91.4	1.1	88.2	1.1	43.7	0.6
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	147.0	1.8	42.2	0.5	42.1	0.6
บริษัทย่อยอื่น	4.5	0.1	13.3	0.2	1.8	0.0
รวมรายได้จากบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และบริหารจัดการหาอุปกรณ์	1,388.0	17.1	1,179.7	15.1	926.0	12.7
รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	3.3	0.0	36.6	0.5	32.7	0.4
บมจ. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	51.6	0.6	71.7	0.9	91.2	1.3
บมจ. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	11.0	0.1	13.3	0.2	17.2	0.2
บมจ. จีเอ็มเอ็ม ไทปส์	18.9	0.2	22.5	0.3	26.3	0.4
บมจ. อิน พับลิชชิ่ง	16.6	0.2	19.9	0.3	12.3	0.2
บริษัทย่อยอื่น	3.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
รวมรายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	105.1	1.3	165.5	2.1	179.7	2.5
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอน						
บมจ. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	5.2	0.1	6.3	0.1	10.9	0.1
บมจ. จีเอ็มเอ็ม ไทปส์	9.9	0.1	12.6	0.2	12.9	0.2
บมจ. บลส พับลิชชิ่ง	49.7	0.6	47.2	0.6	34.7	0.5
บมจ. อิน พับลิชชิ่ง	17.9	0.2	19.6	0.3	18.0	0.2
บริษัทย่อยอื่น	1.6	0.0	2.6	0.0	4.8	0.1
รวมรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอน	84.3	1.0	88.4	1.1	81.3	1.1
รวมรายได้จากการโฆษณา และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอน	189.3	2.3	253.8	3.3	261.0	3.6
รายได้จากการบริการสตูดิโอ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.0	0.0	9.0	0.1	8.3	0.1
บมจ. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	3.5	0.0	3.7	0.0	5.6	0.1
บริษัทย่อยอื่น	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
รวมรายได้จากการบริการสตูดิโอ	3.5	0.0	12.7	0.2	14.0	0.2
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	19.7	0.2	4.4	0.1	39.6	0.5
บมจ. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	10.9	0.1	6.9	0.1	10.6	0.1
บมจ. ทีพี	0.0	0.0	37.3	0.5	0.4	0.0
บริษัทย่อยอื่น	19.8	0.2	8.2	0.1	12.9	0.2
รวมรายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	50.4	0.6	56.8	0.7	63.5	0.9
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.0	0.0	11.6	0.1	0.2	0.0
บมจ. เอ็กแซ็กท์	2.8	0.0	2.8	0.0	3.0	0.0
บริษัทย่อยอื่น	(0.5)	0.0	0.3	0.0	4.1	0.1
รวมรายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	2.3	0.0	14.7	0.2	7.3	0.1
ดอกเบี้ยรับ	18.7	0.2	33.7	0.4	39.2	0.5
เงินปันผลรับ	48.5	0.6	49.3	0.6	51.6	0.7
รายได้อื่นๆ	179.5	2.2	177.5	2.3	187.8	2.6
รวมรายได้	8,124.3	100.0	7,806.1	100.0	7,286.2	100.0

ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง



• ธุรกิจเพลง และคำลิขสิทธิ์

ในปี 2552 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ผลิตผลงานเพลงจำนวน 262 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภค ได้แก่ Pop Rock Alternative ลูกทุ่ง/เพื่อชีวิต R&B Soul และ อัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี

ในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ Moderntrade ร้านค้าประเภท Superstore Discount Store และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่ง และค้าปลีก) ทั่วประเทศ รวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทเองภายใต้ชื่อ Imagine โดย ณ เดือนธันวาคม 2552 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 161 สาขา

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บคำลิขสิทธิ์ บริษัทดำเนินการจัดเก็บคำลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สโมสร ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทไปใช้ในเชิงการค้า

• ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

ในปี 2552 ที่ผ่านมามีธุรกิจดิจิทัลหรือการซื้อขายสินค้าเพลงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางที่เติบโตมากที่สุดของธุรกิจเพลง โดยบริษัทให้บริการดาวน์โหลดเพลงโดยจ่ายเป็นครั้ง (A la Carte) และการเป็นสมาชิกแบบรายเดือน (Subscription) กับผู้ประกอบการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการนำผลงานเพลงของบริษัทมาพัฒนาเป็นบริการในรูปแบบใหม่ๆ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้แก่ การดาวน์โหลดคอนเทนต์เพลงของบริษัทผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น อินเทอร์เน็ต iPod เป็นต้น

• ธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีนโยบายการฝึกหัดและพัฒนาศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในส่วน Music และ Non-Music และเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ตในปั๊ม และบาร์ รวมถึงการหางานให้ศิลปินในรูปแบบการเป็นฟรีเ็นเตอร์ของสินค้าต่างๆ โดยในปี 2552 ศิลปินของบริษัทได้เป็นฟรีเ็นเตอร์ของสินค้าหลากหลายแบรนด์ด้วยกัน เช่น ปี the Star Golf Mike และศิลปินในกลุ่ม Rock เป็นต้น

• ธุรกิจโชว์บิซ

เป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรทั้งผลงานเพลงและศิลปินที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ผ่านการจัดโชว์ ในรูปแบบของคอนเสิร์ตที่บริษัทเป็นผู้จัดทำขึ้นเอง โดยมีจำนวนคอนเสิร์ตมีความหลากหลายมากขึ้นในรูปแบบของคอนเสิร์ตเพื่อโปรโมตอัลบั้ม และคอนเสิร์ตที่เป็นธีม (Theme) เฉพาะกิจ

โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัทได้ผลิตคอนเสิร์ต จำนวน 24 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่ ได้แก่ คอนเสิร์ตแฟนซีเฟรนด์ (เบิร์ด ธงไชย) คอนเสิร์ต Love มากมาย (ปี the Star) และคอนเสิร์ต 12 ปี เสก โลโซ เป็นต้น

ในส่วนของบริษัทโชว์บิซนี้ นอกจากช่องทางรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์แล้ว ยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และวิธีตีบันทึกลงการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย



การตลาดและภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์ในการแข่งขัน

• ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทเน้นการผลิตผลงานเพลงที่มีคุณภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยบริษัทได้จัดหน่วยงานสร้างสรรค์ผลงานเพลงออกเป็น 5 กลุ่มตามแนวเพลงและความถนัดของทีมงานระดับมืออาชีพของวงการเพลงเมืองไทย และด้วยคุณภาพของทีมงานและศิลปิน ทำให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดเพลงในประเทศไทยที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

• ธุรกิจบันเทิงครบวงจร

ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจบันเทิงครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ รวมถึงธุรกิจสื่อ ทั้งวิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งธุรกิจดิจิทัล ที่มีการร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศไทยในการพัฒนา และให้เสนอบริการใหม่ๆ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดเพลงแบบไม่จำกัด สำหรับผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกรายเดือน (Subscription Service) เป็นต้น โดยการสร้างโครงสร้างให้ครอบคลุมครบวงจรจะต้องใช้เวลา และทุนเป็นจำนวนมาก

• มีช่องทางและระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สำหรับสินค้าประเภท Physical Products (ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี) และดิจิทัล

สินค้าประเภท Physical Products (ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี)

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายร้านค้าปลีก Imagine เพื่อครอบคลุมพื้นที่ให้ทั่วถึง และสะดวกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น และยังมีระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพมาบริหารการกระจายสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ในปี 2552 บริษัทฯ เพิ่มใช้กลยุทธ์ DRTV (Direct Response Television) คือ โฆษณานำสินค้าที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้ชมแต่ละรายการทีวีในเครื่องเอ็มเอ็ม แชนแนล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า บริษัทได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงที่เป็น physical products ผ่านบริการ "เอ็มเอ็ม ทีวี" คือการจำหน่ายซีดี วีซีดี และ ดีวีดี ทั้งเพลงและภาพยนตร์เก่าที่หาซื้อยากหรือสินค้าใหม่ทั้งวางแผงก่อนใคร ผ่านรายการทีวีในเครื่องเอ็มเอ็ม แชนแนล พร้อมส่งถึงบ้านเพื่อตอบสนองคนที่ไม่มีเวลาไปซื้อซีดี วีซีดี และ ดีวีดีเพลงหรือภาพยนตร์โดยตรง

สินค้าประเภทดิจิทัล

บริษัทได้เพิ่มการให้บริการดาวน์โหลดแบบไม่จำกัด (Unlimited) ผ่านบริการรายเดือน (Subscription Service) โดยลูกค้าสามารถเลือกดาวน์โหลดเพลงใหม่ และจากคลังเพลงของบริษัทได้ตลอดเวลา โดยให้บริการผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายตามรูปแบบที่แตกต่างกันไป ซึ่งบริการนี้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทยังร่วมกับกลุ่มธุรกิจในการให้บริการดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Free TV และ Satellite TV) วิทยุ และนิตยสาร หรือแม้แต่ธุรกิจภาพยนตร์ เป็นต้น

• มีลิขสิทธิ์เพลงและศิลปินในสังกัดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในอนาคต

ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีผลงานเพลงที่ผลิตในสังกัดเกือบ 20,000 เพลง ในคลังเพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดกว่า 300 คน ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท โดยเพลงทั้งหมดได้ถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบมาตรฐานสากล และแบบดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานใหม่ในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น การรวมอัลบั้มในรูปแบบของคาราโอเกะ การรวมเพลง (Compilation) หรือการจัดทำดนตรีขึ้นมาใหม่ โดยใช้เนื้อร้องเดิม (Cover) เป็นต้น ส่วนศิลปินในสังกัดของบริษัท นอกจากการออกอัลบั้มผลงานเพลงตามปกติแล้ว ยังจัดแสดงคอนเสิร์ต การรับงานจ้างต่างๆ รวมถึงการเป็นพิธีกรในรายการวิทยุ โฆษณาสินค้า และการแสดงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างมีนัยสำคัญมาโดยตลอด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสินค้าเพลงในรูปแบบของ เทป ซีดี และวีซีดีนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ Modern Trade (Discount Store) และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก) ส่วนลูกค้าของการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ ร้านคาราโอเกะ ร้านอาหาร และผู้ประกอบการอื่นๆ เช่น สถานีวิทยุ สายการบิน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ลูกค้าของสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลนั้น จะเป็นกลุ่มลูกค้าซึ่งค่อนข้างกว้าง และหลายหลาย ทั้งชาย-หญิง ซึ่งมีตั้งแต่นักเรียน นักศึกษา และคนในวัยทำงาน เป็นผู้ที่ชื่นชอบในเสียงเพลง หรือที่เรียกว่า Music Lover มีความสนใจในเรื่องบันเทิง และศิลปิน โดยลูกค้าที่ใช้บริการดาวน์โหลด จะเป็นผู้ที่สามารถใช้งาน GPRS และ WAP บนมือถือได้ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จะเป็นผู้ที่ให้ความสนใจในเรื่องเทคโนโลยี เนื่องจากเครื่องมือสื่อสารในปัจจุบันจะอิงการเคลื่อนไหวยาวทางเทคโนโลยีเป็นสำคัญ เช่น Broadband และ 3G ดังนั้น ทางบริษัทเองจึงเล็งเห็นความสำคัญในข้อนี้ และมีการเตรียมความพร้อมทั้งเรื่องบริการ และคอนเทนต์เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและตรงกับความต้องการมากขึ้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าเพลงในรูปแบบของ เทป ซีดี และวีซีดีจะถูกจัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade (Discount Store) และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก) ทั่วประเทศ

สินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัล บริษัทเป็นผู้ให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (Subscription Services) รายเดือน และมีการบริการ *1234 Music Cupid ซึ่งเป็นบริการส่งเพลงให้เพื่อน โดยให้บริการผ่านผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายต่างๆ นอกจากนี้เว็บไซต์ www.gmember.com ของบริษัทยังเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลเพลง และข่าวสารศิลปิน กิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย

สภาพการแข่งขัน

บริษัทมีโครงสร้างธุรกิจเพลงครบถ้วน มีธุรกิจสื่อ และธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งไม่มีคู่แข่งโดยตรง แต่จะมีคู่แข่งแยกตามธุรกิจย่อยที่แตกต่างกันออกไป

ในปี 2552 ที่ผ่านมารัฐบาลเพลงเติบโตขึ้นจากช่องทางการขายในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ ในขณะที่ช่องทางการขายเพลงในรูปแบบของซีดี และวีซีดี ลดลง เพราะการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งหันมานิยมการดาวน์โหลดเพลงมากขึ้น

ส่วนแบ่งการตลาดและขนาดของคู่แข่ง

ตลาดเพลงในประเทศไทยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ เพลงไทย และเพลงสากล โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ตามลำดับ โดยในส่วนเพลงไทยยังแบ่งออกได้อีก 2 ประเภท คือ เพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง โดยเพลงไทยสากลจะมีการพัฒนาแนวดนตรีอย่างหลากหลายตามความเปลี่ยนแปลงในรสนิยมของผู้ฟังเพลง ในขณะที่แนวเพลงไทยลูกทุ่งมีการพัฒนาเนื้อหา และแนวดนตรีของเพลงให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจเพลงของบริษัท สามารถคิดเป็นสัดส่วนการครองส่วนแบ่งการตลาดสำหรับธุรกิจเพลงไทยได้ประมาณร้อยละ 70 โดยบริษัท เป็นผู้นำทั้งในส่วนเพลงไทยสากลและเพลงไทยลูกทุ่ง ในปัจจุบันบริษัทมีคู่แข่งในธุรกิจเพลงมากกว่า 1 บริษัท แต่มีคู่แข่งโดยตรงเพียง 1 บริษัทเท่านั้น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใกล้เคียงกัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในปี 2553 คาดการณ์ว่าการแข่งขันของธุรกิจเพลงจะยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับปีที่ผ่านมา โดยมองว่าธุรกิจดิจิทัล ยังเป็นแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะฟังเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile) มากขึ้น

กลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล คือการเพิ่มรูปแบบบริการ กิจกรรม และการส่งเสริมการตลาดในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) ให้มากขึ้น โดยบริการในรูปแบบ Buffet Download หรือ ดาวน์โหลดแบบไม่จำกัดจำนวนเพลงยังคงเป็นบริการที่โดดเด่น โดยในปี 2553 นี้บริษัทจะร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่าย โทรศัพท์รายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น AIS, DTAC, Truemove, Hutch, TOT หรือ CAT ที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดต่างจังหวัดให้มากขึ้น โดยจะเริ่มที่ศูนย์กระจายสินค้าหลายๆ จุดพร้อมๆ กันทั่วประเทศ และยังคาดว่าจะสามารถขยายการนำต้นแบบธุรกิจที่ได้ทำร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์รายต่างๆ ในประเทศไปใช้กับต่างประเทศได้ในเช่นกัน เช่น ประเทศลาว นอกจากนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทุกขณะ โดยเฉพาะเครือข่าย 3G ซึ่งจะช่วยให้ลักษณะคอนเทนต์และบริการหลากหลายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความสามารถให้การให้บริการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว

ในขณะที่ตัวสินค้าเพลงในรูปแบบ Physical ก็ยังคงอยู่ หดตัวลงตามกระแส คือประมาณร้อยละ 10-15% ด้วยเหตุนี้บริษัทจะหันไปเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพเสียงขึ้นดี และเป็นผู้ชื่นชอบในศิลปินอย่างแท้จริง โดยจะเน้นการออกแบบของสินค้า Physical ให้อยู่ในรูปแบบของการสะสมมากขึ้น ในส่วนธุรกิจต่างประเทศ บริษัทได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงของบริษัทไปยังต่างประเทศให้มากขึ้น เช่น

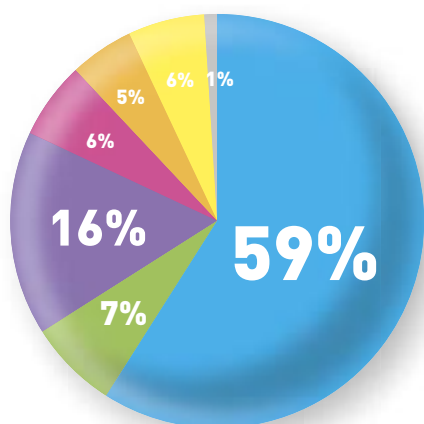
1. การส่งออกสินค้าเพลงในรูปแบบซีดี ดีวีดี และดีวีดีไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น
2. Digital Content บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัล ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ผ่านทาง iTunes และ ผ่านทาง Telecom Operator ของประเทศต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์ ในประเทศไต้หวัน เป็นต้น
3. Rights Management คือ การขายลิขสิทธิ์กำหนดเพลงของบริษัทเพื่อนำไปใส่เนื้อเพลงภาษาอื่นเพิ่มขึ้น
4. Artist Management / Show Business บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้า และตัวแทนในประเทศต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากบริษัทให้เป็นผู้ดำเนินการรับติดต่องานจ้าง และงานแสดงของศิลปินอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการแต่งตั้งตัวแทนในประเทศสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลียแล้ว และมีแผนการนำคอนเสิร์ตของศิลปินชั้นนำในประเทศเหล่านั้น เช่น "Bird in USA" ในเดือนพฤษภาคม 2553 เป็นต้น

ธุรกิจสื่อ

ภาพรวมของการใช้ประโยชน์ผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2552 เทียบกับปี 2551 บริษัทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 89,488 ล้านบาท เป็น 90,217 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2552 มีการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง จากครึ่งปีแรกที่มีอัตราการลดลง 5% เนื่องจากเริ่มกลับมาใช้โฆษณาการตลาดและโฆษณาในช่วงครึ่งปีหลังอีกครั้ง นอกจากนี้ สื่อสมัยใหม่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตสูงสุดในอัตรา 51% ส่วนสื่อทีวี ยังเป็นสื่อหลักของอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโต 4% และยังเป็นสื่อที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูง หลังจากมีความเชื่อมั่นในภาพเศรษฐกิจฟื้นตัว ส่วนสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ ตัวเลขการใช้ประโยชน์ลดลงอย่างมาก อยู่ที่ระดับ 11% และ 13% ตามลำดับ ตัวเลขการใช้ประโยชน์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 58.68 รองลงมาหนังสือพิมพ์ร้อยละ 15.68 สื่อวิทยุร้อยละ 6.83 สื่อนิตยสารร้อยละ 5.79 สื่อโรงภาพยนตร์ร้อยละ 5.48 สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่นๆ ร้อยละ 7.54 (ที่มา: บริษัท นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด)

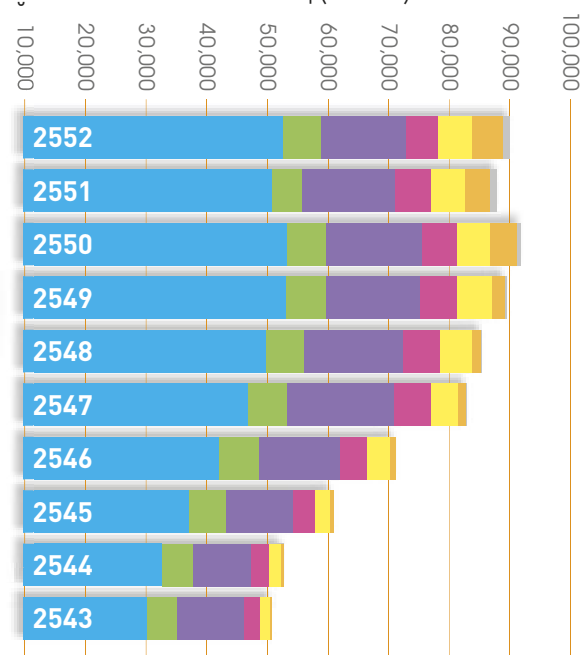
สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ ในปี 2552

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2552 เท่ากับ 90,217 ล้านบาท

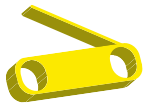


■ โทรทัศน์ ■ วิทยุ ■ หนังสือพิมพ์ ■ นิตยสาร
■ โรงภาพยนตร์ ■ สื่อกลางแจ้ง ■ อื่นๆ

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ธุรกิจ ตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้



ธุรกิจวิทยุ

การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในช่วงพาดิชย์ โดยในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายการวิทยุของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 4 รายการ โดยแยกได้ดังนี้



สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ / รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
F.M. 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสิ่งแวดลอม รายการแรก และรายการเดียวในประเทศไทย ที่เปิดเพลงในสไตล์ Easy Listening ที่ไพเราะที่สุด หลากหลายที่สุด จากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะมั่นคงและกำลังซื้อสูง เป็นคนที่มีมุมมองทันสมัย เชิงสร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจห่วงใยสิ่งแวดล้อม และเรื่องรอบๆ ตัว	คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
F.M. 94.0 MHz. EFM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชม. กรุงเทพฯ ปริมณฑล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียวในประเทศไทย ที่เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง กับข่าวในวงการบันเทิงที่เรียกว่า ลึกกว่า	วัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18 - 35 ปี ที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุกองทัพบก
F.M. 91.5 MHz. Hot FM ¹ 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล อยุธยา สระบุรี ชลบุรี	รายการวิทยุยอดนิยมของวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ ที่ชอบความทันสมัย แปลกใหม่ สนุกสนาน ไม่จำเจ	วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 - 25 ปี	สถานีวิทยุยานเกราะ
F.M. 89.0 MHz. Chill FM ² 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดเพลงเพราะ ฟังสบาย ในสไตล์ Chill Listening เพลงสบาย มีสไตล์ ที่เป็น Trend ใหม่ ทันสมัย ไม่เหมือนรายการเพลง Easy Listening ทั่วไป ที่เปิดเพลงซ้ำๆ เหมือนๆ กัน	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศ คนทำงานรุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีรสนิยมการฟังเพลงที่ Trendy ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุยานเกราะ

¹ เปลี่ยนชื่อรายการจาก Hot Wave 91.5 FM มาเป็น Hot FM 91.5 ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2552 / ² เปลี่ยนชื่อรายการจาก 89 Banana FM มาเป็น Chill FM 89 ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2552

นอกจากนี้ ยังมีความบันเทิงที่หลากหลายบน Internet ในรูปแบบ Multimedia Contents โดยที่ผู้ชมสามารถเลือกความบันเทิงต่างๆ ทั้งหมดที่โอเอ็มบีเดีย ซึ่งมีทั้ง Live Radio ฝั่ง 4 คลื่นวิทยุแบบสดผ่าน Internet และยังสามารถมองเห็นดิเจบนกล้อง Webcam ได้ตลอดเวลา รวมทั้ง Communities ที่มีทั้ง Web board และ Live Chat ซึ่งเป็นการสนทนาแบบ Online อีกทั้งยังมีคอนเทนต์อีกมากมายจาก 7 เว็บไซต์ของโอเอ็มบีเดีย ซึ่งประกอบด้วย

www.atimemedia.com : สถานีความสุข...ทุกอารมณ์คนรักเพลง
www.chill89.fm : คลื่นเพลงสบาย...แบบมีสไตล์
www.hot915.fm : เพลงใหม่ร้อนๆ ที่คุณจะได้ฟังที่นี่...ทุกวัน
www.efm.fm : คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรกและคลื่นเดียวของประเทศไทย
www.greenwave.fm : เพลงดีๆ กับความรู้สึที่ดีๆ
www.green-channel.com : สถานีเพลงเพราะ 24 ชั่วโมง ทิ้งอกอากาศสดทุกวัน
www.atimetraveller.com : เที่ยวในแบบที่คุณอยากจะทำ เช็กตารางท่องเที่ยวในแบบที่คุณต้องการได้ตลอดเวลา

ในปี 2010 กลุ่มวิทยุเตรียมสร้างสังคมออนไลน์หรือ Social Network ขึ้น เพื่อรวบรวมคนที่ชื่นชอบและรักในเสียงเพลงให้มารวมเป็นหนึ่งเดียวในครอบครัวโอเอ็มบีเดีย เพื่อให้ผู้ฟังและศิลปินได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยที่ผู้ฟังจะสามารถพูดคุย พิมพ์ข้อความ Comment ถึงศิลปินโปรดได้ง่ายๆ และยังจะรู้ถึงความเคลื่อนไหวของเรื่องราวของศิลปินได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งในส่วนของผู้ฟังก็จะมีส่วนตัวเพื่อให้เพื่อนๆ มาทักทาย Comment พูดคุยได้เช่นกัน

สถานะตลาดของสื่อวิทยุ

ในปี 2552 การแข่งขันในธุรกิจวิทยุยังคงรุนแรงเช่นเดียวกับในปี 2551 โดยเป็นเรื่องของการแข่งขันกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด แย่งชิงกลุ่มผู้ฟัง และแย่งชิงงบประมาณจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อ เนื่องจากพฤติกรรมในการซื้อสื่อของลูกค้าได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่เคยซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้น คือ จากการเซ็นสัญญายาวทั้งปีก็ลดลงเหลือ 6 เดือน, 3 เดือน หรือซื้อเพียงไตรมาสละ 1 เดือน หรือซื้อแบบเดือนต่อเดือน ผู้ประกอบการจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนฟังให้ได้มากที่สุด ส่วนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงคลื่น ย้ายคลื่นนั้นก็มีให้เห็นน้อยกว่าปีที่ผ่านมา แต่ก็มีมีการเปิดตัวคลื่นวิทยุใหม่ของผู้ประกอบการรายใหม่ 1 คลื่นในช่วงต้นปีที่ผ่านมา และในขณะเดียวกันก็มีการปิดตัวคลื่นวิทยุของผู้ประกอบการรายเก่าไป 1 คลื่นในช่วงปลายปีเช่นกัน

คู่แข่งในธุรกิจ

รายการวิทยุที่มีกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกับรายการของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

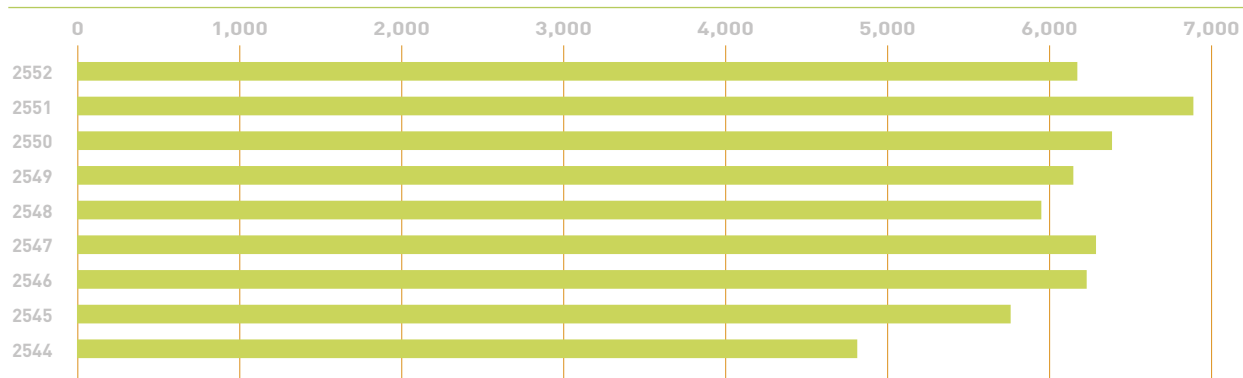
กลุ่มเป้าหมาย	รายการวิทยุของกลุ่มบริษัท	รายการวิทยุของคู่แข่ง
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป	F.M. 106.5 MHz. Green Wave	F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 103.5 MHz. FM ONE
วัยรุ่นและคนทำงานอายุระหว่าง 18-30 ปีที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	F.M. 94.0 MHz. EFM	F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz F.M. 97.5 MHz. SEED
วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 ปี ถึง 24 ปี	F.M. 91.5 MHz. Hot FM	F.M. 103.0 MHz. FM Max ³ F.M. 97.5 MHz. SEED FM F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 ปี ถึง 34 ปี	F.M. 89.0 MHz. Chill FM	F.M. 103.5 MHz. FM ONE F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit

3 หมู่

ตลาดโฆษณาของสื่อวิทยุ

จากการศึกษาของบริษัท นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2551 เทียบกับปี 2552 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 89,488 ล้านบาท เป็น 90,217 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 ในขณะที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุหดตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2551 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านมูลค่าการโฆษณาและสัดส่วนการโฆษณา เนื่องจากเจ้าของสินค้าตัดสินใจลดงบโฆษณา หรือลดการเป็นพันธมิตรกับสถานีวิทยุ เพราะมีราคาสูงกว่าและเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สื่อวิทยุก็ยังถือว่าเป็นสื่อหลักของคนกรุงเทพฯ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และมีราคาไม่สูงจนเกินไปเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ในปีนี้สื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่มีความนิยมเป็นอันดับ 3 รองจากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดยที่ บริษัท นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 พบว่างบโฆษณาของสื่อวิทยุ มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 6.83 โดยลดลงจาก 6,933 ล้านบาทเหลือ 6,165 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.1

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าธุรกิจวิทยุมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปี 2547 และชะลอตัวลงในปี 2548 แล้วมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2549 และกลับมาชะลอตัวลงในปี 2550 และกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2551 แล้วกลับมาชะลอตัวลงอีกครั้งในปี 2552 อย่างไรก็ตาม การผลิตสร้างผลงาน และการผลิตรายการยังคงต้องมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น เนื่องจากงบประมาณของลูกค้ำในการโฆษณาที่ยังอยู่อย่างจำกัดทำให้ต้องแข่งขันกันด้วยฝีมือ การสร้างผลงานที่เน้นคุณภาพมากขึ้น และที่สำคัญต้องสร้างความพึงพอใจและความคุ้มค่าให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น ในส่วนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตรายการผ่านสื่อนั้น ต้องมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพเช่นกัน เพราะอำนาจการซื้อเป็นของลูกค้ำ ซึ่งพฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้ายิ่งขึ้น จะเลือกเฉพาะรายการที่ติดอันดับยอดนิยมเป็นอันดับต้นๆ และเลือกซื้อรายการที่ให้ความคุ้มค่าจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การเข้าสู่ธุรกิจสื่อของผู้ประกอบการรายใหม่ และการที่จะให้ผู้ประกอบการรายใหม่คงอยู่ในธุรกิจนี้ได้ยาวนานเป็นสิ่งที่จะต้องทำได้ยากในปัจจุบัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุในอนาคตยังคงมีแนวโน้มที่จะรุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา มา แต่เปลี่ยนประเด็นหลักจากเดิมที่เป็นเรื่องของการแข่งขันสัมปทานคลื่น ในช่วงปลายปีที่เป็นช่วงของการต่ออายุสัมปทาน มาเป็นเรื่องของการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด เนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจถดถอยทั้งภายในประเทศและทั่วโลก ทำให้เจ้าของสินค้าต่างๆ ต้องประหยัดค่าใช้จ่าย ด้วยการปรับลดงบประมาณ และเลือกใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามแย่งชิงส่วนแบ่งจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง และต้องพยายามรักษากรฐานผู้ฟังเดิม และขยายฐานผู้ฟังให้เพิ่มขึ้น เพื่อแย่งชิงกลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด และนั่นจึงกระตุ้นส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้เจ้าของสินค้าหันมาซื้อช่วงเวลาโฆษณาในคลื่นวิทยุมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการวิทยุจะต้องพัฒนาและควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องมีความคล่องตัวในการปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมั่นคง



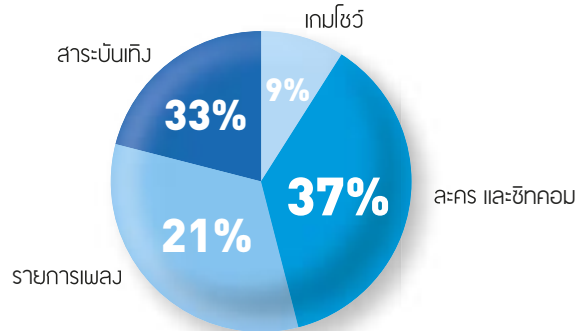
ธุรกิจโทรทัศน์

คือ การผลิตและรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดังต่อไปนี้



สถานี	ผู้ประกอบการ	ใบอนุญาต
ช่อง 3	บจก. บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์	ได้รับสัมปทาน
ช่อง 5	กองทัพบก	เจ้าของสัมปทาน
ช่อง 7	บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ	ได้รับสัมปทาน
ช่อง 9	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เจ้าของสัมปทาน
ช่องทีวีไทย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย	ดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551

ประเภทรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทในปี 2552



ในปี พ.ศ. 2552 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 33 รายการ โดยสามารถแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ได้ ดังนี้

ประเภทรายการ	ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์	วัน / เวลาออกอากาศ	ดำเนินการผลิต
รายการเพลง	OIC	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 12.30 - 13.10 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	Five Live	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 00.15 - 01.05 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	คลื่นเทรค คลื่นแซบ	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 01.10 - 02.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	คลื่นเทรค คลื่นแซบ สุดสัปดาห์	ช่อง 5	เสาร์-อาทิตย์ 01.55 - 02.20 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	e-มีนาร์	ช่อง 7	ศุกร์ 00.25 - 01.25 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	อัลโหลวันหยุด	ช่อง 7	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 10.00 - 11.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
ละคร	The Star 5	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 21.00 - 23.30 น.	เอ็กแซ็กท์
	เป็นต่อ	ช่อง 3	พฤหัสบดี 23.00 - 24.00 น.	ซันริโอ
	เฆ เฆ เฆ	ช่อง 3	เสาร์ 10.15 - 11.00 น.	เอ็กแซ็กท์
	ผู้กองเจ้าเสน่ห์	ช่อง 3	อาทิตย์ 10.15 - 11.00 น.	ซันริโอ
	ละครหลังข่าว	ช่อง 5	จันทร์-พฤหัสบดี 20.25 - 21.25 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซันริโอ
	เชน...สื่อรักสื่อวิญญาณ	ช่อง 5	ศุกร์ 20.25 - 21.25 น.	เอ็กแซ็กท์
	ละคร rerun	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 10.45 - 11.35 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซันริโอ
	บางรักซอย 9	ช่อง 9	เสาร์ 18.00 - 19.00 น.	เอ็กแซ็กท์
	บ้านนี้มีรัก	ช่อง 9	อาทิตย์ 18.00 - 19.00 น.	ซันริโอ
	นัดกับนัด	ช่อง 9	อาทิตย์ 17.00 - 18.00 น.	ซันริโอ
	อบัติรักข้ามขอบฟ้า 2	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 20.40 - 21.40 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	เนื้อคู่ประตูดัง	ช่อง 9	เสาร์ 14.00 - 15.00 น.	GTH
	สายลับเดอะซีรีส์	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 20.40 - 21.30 น.	GTH
เกมโชว์	เกมวัดดวง	ช่อง 5	เสาร์ 12.50 - 13.40 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	อนุบาลแชมป์เปี้ยน	ช่อง 7	พุธ 16.30 - 17.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	สวนสัตว์มหัศจรรย์	ทีวีไทย	อาทิตย์ 7.00 - 7.45 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
สารบันเทิง	เรื่องของเรื่อง	ช่อง 5	จันทร์ 21.25 - 22.00 น.	เอ็กแซ็กท์
	สามหนุ่มสามมุม Tonight	ช่อง 5	พุธ 22.15 - 23.15 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซันริโอ
	ดาราสตอรี่	ช่อง 5	เสาร์ - อาทิตย์ 17.30 - 18.00 น.	ซันริโอ
	Wake Club	ช่อง 5	อาทิตย์ 10.55 - 11.45 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	รทโรเรียน	ช่อง 5	อาทิตย์ 13.00 - 13.55 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ธรรมะเดลิเวอรี่	ช่อง 5	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 12.30 - 13.20 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	Someone อาคันตุกะ	ช่อง 5	เสาร์ 14.50 - 15.40 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ที่นี่ หมอชิต	ช่อง 7	อาทิตย์ 22.25 - 23.55 น.	ดีทอส
	อุตุอุตุฝัน	ช่อง 9	เสาร์ 10.00 - 10.45 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ชนสงฆ์สาย 9	ช่อง 9	อาทิตย์ 14.00 - 15.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ตาสว่าง	ช่อง 9	พุธ 22.00 - 24.00 น.	ดีทอส

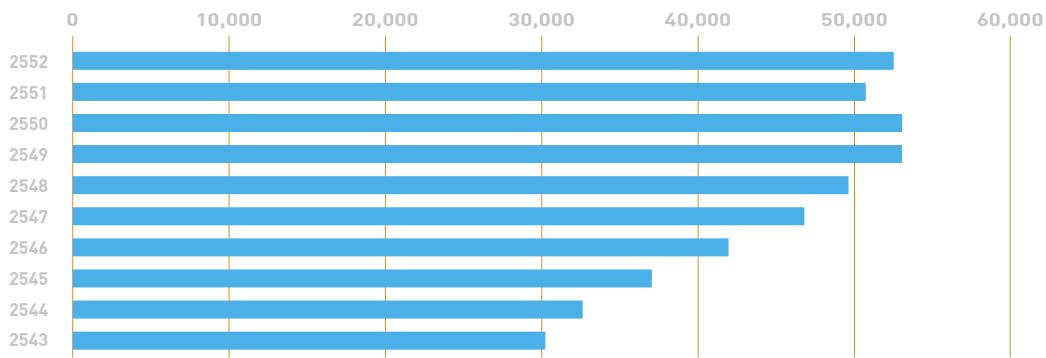


รายละเอียดรูปแบบของแต่ละรายการ

ประเภทรายการ	รูปแบบ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย	จำนวนรายการ
รายการเพลง	การนำเสนอในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหลากหลาย โดยมิวสิกวิดีโอจะส่งผลกระทบต่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มบริษัทที่มีการผลิตผลงานออกมาในขณะนั้นให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงรายการรูปแบบสาระบันเทิงผสมเรียลลิตี้โชว์ เพื่อเกาะกระแสความสนใจของตลาดกลุ่มผู้บริโภคหลักของบริษัทที่ต้องการความแปลกใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้ร่วมรายการ เช่น การประกวดร้องเพลง เป็นต้น	วัยรุ่นชายและหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป / นักเรียน นักศึกษา / แม่บ้าน	7
ละครโทรทัศน์	เป็นรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์มีความถนัดในด้านการผลิตและมีการนำเสนอผลงานให้กับทางสถานีโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารายการประเภทละครของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ได้รับการตอบรับจากผู้ชมติดอันดับแนวหน้า ทั้งในส่วนของละครหลังข่าว ละครดลกขบขัน (Sit Com) ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเป็นผู้นำในการนำเสนอละครในรูปแบบนี้ และได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงละครวัยรุ่นแนวสร้างสรรค์อีกด้วย	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	12
รายการเกมโชว์	เป็นประเภทรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างดีและอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรูปแบบการดำเนินรายการที่สนุกสนานสอดแทรกสาระและความบันเทิง ครบครัน รวมทั้งยังมีรูปแบบรายการที่สนุกสนาน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด อาทิ ให้ผู้ชมได้เข้ามามีส่วนร่วม มีเขย่าขวัญในรายการที่มีชื่อเสียง ประกอบกับการนำเสนอรายการที่มีส่วนในการสร้างสรรค์สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ทำให้รายการของกลุ่มบริษัทเป็นรายการที่ได้รับความนิยมครองใจผู้ชมมาโดยตลอด	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	3
รายการสาระบันเทิง	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย รายงานกระแสความนิยม ความคิด นำความทันสมัยให้กับผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสังคม และยังเป็นการรวบรวมเอาศักยภาพของการเป็นองค์กรใหญ่ที่ครอบคลุมสื่อบันเทิงครบวงจรมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ และสำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	11

สถานะตลาดของสื่อโทรทัศน์

แม้ว่าในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2552 สถานะเศรษฐกิจโลกจะอยู่ในสภาพตกต่ำ โดยเฉพาะในประเทศที่เป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และหลายประเทศในยุโรป ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจไทยอยู่ในสภาวะถดถอย และมีการคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจสื่อโฆษณา เนื่องจากผู้บริโภคมีระดับรายได้ลดลง การใช้จ่าย และบริษัท ผู้ผลิตสินค้าต่างๆ จะชะลอการใช้งบประมาณด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ แต่ในช่วงครึ่งปีหลังภาพรวมเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว พร้อมกับไม่มีความรุนแรงทางการเมือง จึงพบว่าลูกค้าเริ่มกลับมาใช้งบประมาณการตลาดและโฆษณาอีกครั้ง ส่งผลให้การใช้งบโฆษณาผ่านสื่อเริ่มฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้เมื่อสิ้นปี 2552 งบโฆษณากลับมาเท่ากับปี 2551 จากการศึกษายของบริษัทนิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปรียบเทียบตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 58.68 ในปี 2552 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 กับปี 2552 แล้วพบว่างบประมาณการใช้สื่อโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 51,137 ล้านบาท เป็น 52,935 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เพราะสื่อทีวียังเป็นสื่อที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูงหลังจากมีความเชื่อมั่นในภาพเศรษฐกิจฟื้นตัว อย่างไรก็ตามรายการโทรทัศน์ยังคงต้องมุ่งเน้นรูปแบบของรายการโทรทัศน์ให้มีความชัดเจน น่าสนใจ และหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้รายการเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ชมให้มากที่สุด และในส่วนของผู้ผลิตรายการต่างๆ ก็แข่งขันกันในเรื่องคุณภาพของรายการและช่วงชิงเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ โดยเฉพาะช่วง Prime time



คู่แข่ง

ที่มา: บริษัท นิลสิน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2552 ที่ผ่านมายังคงเป็นปีที่มีผู้ผลิตรายย่อยๆ เกิดขึ้นในตลาดธุรกิจโทรทัศน์บ้านเรา ส่วนผู้ผลิตที่อยู่ในธุรกิจรายหลักๆ ก็ยังหนีไม่พ้นชื่อเดิมๆ เช่น บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เมาสเวิลด์ จำกัด, บริษัท โฟล์คส จำกัด, บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน), บริษัท บอนตัน จำกัด, บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด และ บริษัท บรอดคาสท์ไทย เทเลวิชั่น จำกัด แต่ถึงแม้จะมีผู้ผลิตรายใหญ่และรายย่อย ก็ได้ดำเนินเป็นคู่แข่งทางธุรกิจที่ท้าทายกันเนื่องจากแต่ละบริษัทมีจุดยืนและแนวทางในการทำงานที่แตกต่างกันออกไป

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

คาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2553 จะเติบโตในระดับ 5-7% เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือ มีมูลค่า 9.3 หมื่นล้านบาท หลัมาจากเห็นแนวโน้มโฆษณามาตรฐานสุดท้ายปี 2552 ในสื่อทีวีเติบโตสูง ทำให้ผู้ผลิตรายการรายใหญ่ เช่น เอ็กแซ็กท์, โฟล์คส, เมาสเวิลด์ ประกาศปรับราคาโฆษณาขึ้น 5-10% ในปีนี้ ล่าสุดช่วง 3 ได้ประกาศขึ้นราคาโฆษณาช่วงไพรม์ไทม์ประมาณ 10% ขณะที่ช่วง 7 ได้ปรับราคาไปแล้วในปีก่อน แม้อุตสาหกรรมโฆษณานี้จะมีทิศทางดีขึ้น แต่การเลือกใช้สื่อยังคงต้องใช้ความระมัดระวังเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ อีกทั้งการโฆษณามากขึ้นย่อมหมายถึงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดก็จะเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ดังนั้นการเข้าใจผู้บริโภคและการทำงานใกล้ชิดกับเจ้าของสื่อจะเป็นกุญแจสำคัญในการประสบความสำเร็จในการวางแผนสื่อในปี 2553 นอกจากนี้ การใช้เวลาเพื่อผลิตรายการหรือการขายรายการ ทางเจ้าของสถานีจะพิจารณาจากรายการที่มีคุณภาพ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สอดคล้องกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ และมีโอกาสที่จะได้รับความนิยม หรือมี Rating สูง ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการโฆษณาของสินค้าและบริการในการเลือกลงโฆษณาในรายการดังกล่าว เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายการอื่นๆ ผู้ผลิตรายการทางโทรทัศน์จึงต้องมีความพร้อมในด้านเงินทุน ประสบการณ์ ความชำนาญ บุคลากรและความสัมพันธ์กับเจ้าของสถานีทั้งหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ที่สำคัญต้องมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนและพัฒนารายการให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมอยู่ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม จากความต้องการรายการโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการเติบโตและการแข่งขันที่สูงในอนาคต ดังนั้นผู้ผลิตรายการที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และมีบุคลากรที่มีความสร้างสรรค์ จะมีข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่งในการขยายธุรกิจต่อไป



ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จัดว่าเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้ ปัจจุบัน ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคมรวม 5 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan TV 	เพลงไทยลูกทุ่งกันสมัย	ทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศ	ตุลาคม 2551
Bang Channel 	รายการวาไรตี้ ตามไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	พรีทีน, วัยรุ่น	กุมภาพันธ์ 2552
Green Channel 	รายการเพลงร่วมสมัย และคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และรายการตามไลฟ์สไตล์คนทำงาน	คนทำงาน	มีนาคม 2552
Acts Channel 	ละคร ชิคคอม วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศ	เมษายน 2552
Money Channel* 	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552

* ร่วมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วน 50% ผ่านบริษัทเพมมีส อินวาท จำกัด



สถานะตลาดของสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

หลังจากการประกาศใช้ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 เป็นต้นมา ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการตื่นตัวยิ่งขึ้น เพราะพ.ร.บ.ดังกล่าว ได้อนุญาตให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายรองรับ และสามารถสร้างรายได้จากโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที ด้วยเหตุนี้ทำให้ธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง ในการเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเกินกว่า 6.3 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของผู้ชมทีวีทั่วประเทศ (ข้อมูล AGB Nielsen สิงหาคม 2552) ประกอบกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ทั้งภาคส่งสัญญาณ และภาครับชม ที่มีความง่าย และราคาถูกลงอย่างมาก รวมทั้งจำนวนช่องรายการที่มากกว่าฟรีทีวี ทำให้เกิดการขยายตัวของผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งมีบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ให้ความสนใจ และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่าง จึงทำให้ช่องรายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกลายเป็นช่องทางเลือกใหม่ในการรับชม ส่งผลให้ฐานผู้ชมทีวี ที่รับสัญญาณจากจานดาวเทียมในปี 2552 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ถึง 400% (ข้อมูล : initiative พฤศจิกายน 2552) เมื่อมีทางเลือกมากขึ้น ผู้ชมสามารถเลือกชมรายการได้ตรงตามความต้องการ สอดคล้องกับแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนเป็นการชมทีวีแบบตอบโต้ความต้องการเฉพาะของไลฟ์สไตล์ และชมแบบต่อเนื่อง (STAY TUNE) ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมชมฟรีทีวีอย่างสิ้นเชิง จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้สินค้าและบริการ ทั้งจากลูกค้าตรงและเอเจนซี่ ให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาในช่วงรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้นเรื่อยๆ จากปริมาณของผู้ชมที่มากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามเชิงแนบด้วยสินค้าที่เลือกเฉพาะตรงกับกลุ่มผู้ชมรายการของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถูกกว่าอัตราโฆษณาในฟรีทีวีอีกหลายเท่าตัว ด้วยเหตุนี้ดึงดูดการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีจึงเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่เริ่มสนใจธุรกิจนี้หลายราย และเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการชิงส่วนแบ่งเกิดเงินโฆษณาจากฟรีทีวี โดยประมาณการว่าจะมีส่วนแบ่ง 10 % จากมูลค่ารวม 50,000 ล้านบาทของเกิดเงินโฆษณารวมในสื่อโทรทัศน์ ภายใน 2 ปีข้างหน้า

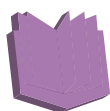
คู่แข่งในธุรกิจ

เดิมธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีเป็นธุรกิจที่ถูกถ่วงถ่วงโดยบรรดาบรรดาการลงทุน จากปัจจัยของสภาพและขนาดของตลาดที่กำลังเกิดในกลุ่มเฉพาะ แต่ปัจจุบันด้วยศักยภาพของตลาดที่เปิดกว้างจนเกิดการแข่งขันอย่างเข้มข้นจากผู้ผลิตที่เข้าสู่อุตสาหกรรมมากขึ้น ทำให้ธุรกิจนี้กลายเป็นเวทีของผู้ผลิตที่มีความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น เนื้อหา บุคลากร รวมทั้ง กลยุทธ์การนำเสนอ ที่จะเข้าถึงความต้องการของผู้ชม ซึ่งผู้ผลิตที่ถือเป็นคู่แข่งของช่องของเรา ซึ่งเป็นผู้ผลิตช่องรายการด้านความบันเทิง แยกตามประเภทช่องรายการมีดังนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	รายการคู่แข่ง	บริษัทผู้ผลิต
Fan TV	เพลงไทยลูกทุ่ง	ไทยโซโซโย Hit Station สบายดีทีวี	บจก. ไลฟ์ ทีวี บจก. ช้างไทย บจก. อาร์เอส
Bang Channel	ไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	POP U Channel	บจก. ไลฟ์ ทีวี บจก. อาร์เอส
Green Channel	ไลฟ์สไตล์คนทำงาน	มะจิง	บจก. กรุ๊ปเออร์ชั่น
Acts Channel	ละคร ชีตคอม	Media Channel	บจก. มีเดีย ออฟ มีเดีย
Money Channel	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	-	-

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

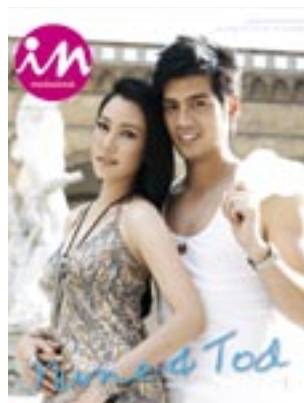
ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังมีทิศทางการเติบโตที่ดี ในปี 2553 ที่คาดว่าครัวเรือนไทยจะมีจำนวน 20.9 ล้านครัวเรือน และมีจำนวนครัวเรือนที่รับสัญญาณทีวี โดยไม่ใช้เสาอากาศทางบลาประมาณ 6.3 ล้านครัวเรือน ซึ่งคาดว่าภายใน 2 ปี จำนวนผู้ชมรายการจากฟรีทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะมีสัดส่วนเท่ากัน อีกทั้งมองว่าในปี 2558 ครัวเรือนไทยจะมีจำนวน 24.8 ล้านครัวเรือน และ 98.58% หรือเกือบ 100% จะรับชมรายการจากจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี หรือเลิกใช้เสาอากาศทางบลา นอกจากนี้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังได้รับความนิยมจากลูกค้าและเอเจนซี่ในการลงโฆษณาเพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 เอจีบี นีลสัน จะเริ่มเก็บข้อมูลการใช้โฆษณาบนสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในการใช้โฆษณา ซึ่งปีหน้าจะมีสัดส่วน 2-3% ของโฆษณาผ่านฟรีทีวี 5 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันมีช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของผู้ประกอบการไทย 80-100 ช่อง มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีหน้า คาดว่าจะมีช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเปิดใหม่อีกไม่ต่ำกว่า 40 ช่อง และมีเกิดเงินลงทุนรวมประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาท ดังนั้นเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้งในด้านการผลิตรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด (Rating) ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเภทรายการ และสามารถสร้างผลประกอบการให้ถึงจุดคุ้มทุน (Payback) ภายในสองปี และมีศักยภาพในการทำกำไรส่วนสัดส่วนของฐานผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการชมฟรีทีวี มาชมช่องรายการผ่านจานดาวเทียม และเคเบิลทีวี มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า



ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ข้อมูลทั่วไป และลักษณะการประกอบธุรกิจ

คือ การผลิตนิตยสารรายเดือนและรายบิกซ์ ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารบันเทิง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม (Pocket Book) ปัจจุบันมีนิตยสารของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 5 เล่ม เป็นนิตยสารไทย 2 เล่ม และเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศอีก 3 เล่ม โดยนิตยสารแต่ละเล่มมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกันดังนี้



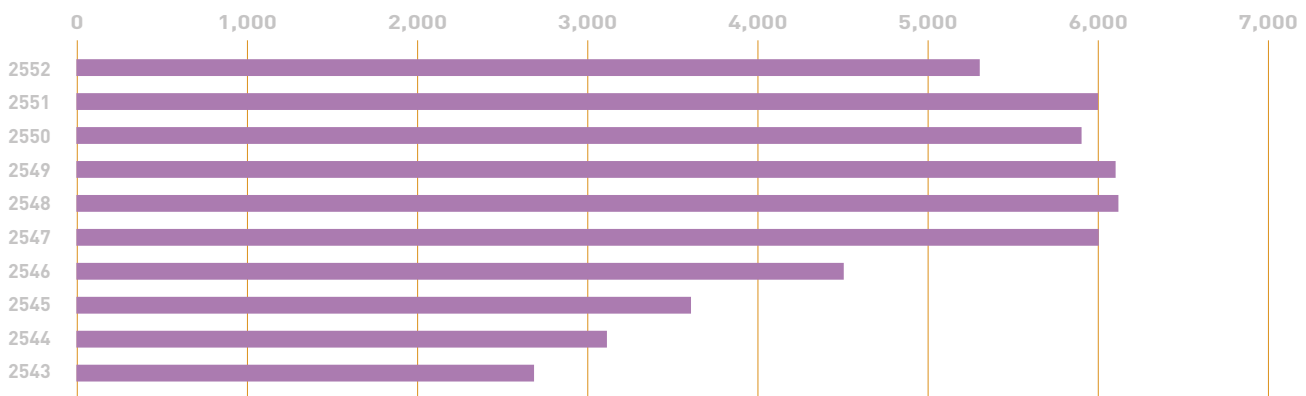
นิตยสาร / รูปแบบสิ่งพิมพ์	ลักษณะของเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
อิมเมจ (Image)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิงที่โดดเด่นด้วยภาพทันสมัย	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่าน ทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กเรียน นักศึกษา และคนทำงาน
มาดาม ฟิการ์ (Madame Figaro)	นิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีความสนใจในแฟชั่น ชื่นชอบในศิลปะที่สวยงาม มอบความบันเทิงและสาระให้แก่ผู้หญิงที่มีรสนิยมและการศึกษาสูง	ผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25-35 ปีที่ค่อนข้างมีระดับ มีรสนิยม และการศึกษาสูง
เฮอร์ เวิลด์ (Her World)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิง วิถีการดำเนินชีวิตของสาวสมัยใหม่ที่ใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเอง และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญโลกใหม่ ในวัยที่มากขึ้น	ผู้หญิงที่เป็นนักศึกษา ไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 18-28 ปี
แมกซิม (Maxim)	เรื่องราวการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายยุคใหม่ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ประกอบไปด้วยสารและบันเทิง การแต่งกาย ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และสุขภาพ	ผู้ชายทันสมัย วัย 18-40 ปี ที่สนใจความเป็นไปของสังคม แฟชั่น บันเทิง และเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีความเป็นตัวของตัวเอง
อิน แมกกาซีน (In Magazine)	เน้นความรักดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก และสโตนีของดาราที่น่าสนใจกับสาวไทยทั่วไปได้มองโลกในแง่ดี และ exclusive	ผู้หญิงวัยมหาวิทยาลัยถึงวัยทำงาน คนเมือง วัย 18-29 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง
หนังสือเล่ม (Pocket Book)	เป็นเรื่อง Fiction, Non-Fiction, Style และ Self Esteem ทำให้คนอ่านมองเห็นคุณค่าในตัวเอง นอกจากนี้ ยังมี J Book ที่เป็นวรรณกรรมแปลร่วมสมัยของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย	ผู้หญิง อายุ 17-35 ปี ที่มีความสนใจเรื่องราวที่ทันสมัย พร้อมรับความคิดที่แตกต่าง

สภาวะตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์

สภาพการตลาดนิตยสารที่ผ่านมานับตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน พบว่ามีการแข่งขันสูงมาก มีนิตยสารทั้งหัวในและหัวนอกเกิดขึ้นมาใหม่มากมาย นิตยสารจะเจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้นกว่าเดิมอย่างไรก็ตามได้มีการเปิดตัวของนิตยสารหลายฉบับเช่นกันแม้จะมีการดำเนินธุรกิจมาแล้วนับสิบปีก็ตามเนื่องจากสภาพความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้ผู้บริโภคกระตือรือร้นในการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้รายได้จากการขายนิตยสารต่ำลง ขณะเดียวกันต้นทุนการผลิตก็สูงขึ้น อีกทั้งงบประมาณ ที่ใช้จ่ายสำหรับนิตยสารก็ลดลง จากการสำรวจของ บริษัท นิลสิน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าในปี 2552 สื่อทางนิตยสารมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 5.79 ของสื่อทุกประเภทและ ยังคงแสดงตัวเลขติดลบของการใช้นิตยสารอย่างต่อเนื่องและมากขึ้นทุกปี งบประมาณผ่านนิตยสารมีการเติบโตลดลงร้อยละ 12.85 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นเงินบาททั้งสิ้นประมาณ 5,227 ล้านบาท จาก 5,998 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อปี 2552 ของนิตยสารแต่ละฉบับลดลงไปโดยอัตโนมัติ

สำหรับหนังสือเล่ม มองว่าปี 2553 น่าจะยังเติบโตได้ประมาณ 4% ตามภาวะอุตสาหกรรม¹ แม้คนจะเลือกซื้อมากกว่าเดิม โดยการเลือกจะมาจากคุณภาพของหนังสือและความน่าเชื่อถือของสำนักพิมพ์ เพราะคนอ่านจะเลือกสำนักพิมพ์ที่ติดอันดับต้นๆในใจคนอ่าน เพราะไม่ต้องเสี่ยงอ่านงานไร้คุณภาพ เพราะฉะนั้นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและอยู่ในอันดับต้นๆ ของหนังสือแต่ละประเภทเท่านั้นที่จะอยู่ได้ ในตลาดผู้ประกอบการของหนังสือเล่มสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอมรินทร์ ซึ่งครอบคลุมตลาดส่วนใหญ่ และแบ่งเป็นสำนักพิมพ์ต่างๆ ตามประเภทหนังสือที่ชัดเจน เช่น สำนักพิมพ์อมรินทร์ สำนักพิมพ์แพรวสุดสัปดาห์ สำนักพิมพ์ คลินิกบ้านและสวน สำนักพิมพ์อรุณ เป็นต้น กลุ่มขนาดมีบุคคล กลุ่มนิตยสาร และกลุ่มมิตซัน ในส่วนของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีสำนักพิมพ์พลัส พับลิชชิ่ง ถือเป็นสำนักพิมพ์ขนาดกลางที่มีความชัดเจนในการประกอบธุรกิจ และมุ่งเน้นตลาดที่มีโอกาสและยังไม่มีสำนักพิมพ์ใดครองตลาดอยู่ ที่เหลือคือนักพิมพ์ขนาดเล็กอื่นๆ ในภาพรวมการแข่งขันในตลาดหนังสือเล่มมีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากปริมาณการออกหนังสือเล่มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 37 เล่มต่อวัน² โดยที่แนวโน้มการอ่านหนังสือไม่ปรากฏเด่นชัดนัก ส่วนใหญ่เป็นลักษณะไปตามกระแสนิยม ในขณะที่สำนักพิมพ์พลัส พับลิชชิ่ง ซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ขนาดกลาง มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายในเซกเมนต์ที่ชัดเจนมาก และเป็นหนึ่งในเซกเมนต์ตลอดมา ทั้งตลาดหนังสือแปล และนิตยสารแปลไรท์แมนติกคอมเมดี้สำหรับผู้หญิง ส่วนหนังสือ J-Book คู่แข่งมีเพียง 2-3 รายเท่านั้น อย่างไรก็ตาม นิตยสารแปลไรท์แมนติกคอมเมดี้สำหรับผู้หญิง เริ่มมีการแข่งขันมากขึ้นทั้งจากนักเขียนไทย หรือหนังสือแปลเกาหลี ทำให้สำนักพิมพ์พลัส พับลิชชิ่ง จะต้องเปิดกลุ่มตลาดใหม่โดยเน้นความหลากหลายของแนวหนังสือ โดยเน้นแนวสืบสวน ไรท์แมนติก หรือแฟนตาซี ซึ่งจะมีภาพเป็นองค์ประกอบมากขึ้น และสิ่งที่ต้องทำในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี คือ การรักษาลูกค้าเก่าโดยการทำ Customer Relationship Management (CRM) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2552 ได้เน้นการทำ CRM ในเชิงภูมิศาสตร์ (Geography) มากขึ้น เช่น การลงพื้นที่ในหัวเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด อย่างจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าชัดเจนขึ้น ซึ่งทำให้สามารถรักษาฐานลูกค้าและระดับยอดขายได้อย่างน่าพอใจ

แผนภาพแสดงมูลค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นิลสิน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

คาดการณ์ว่าในปี 2553 การแข่งขันในตลาดนิตยสารยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของคนต้นแบบการกำหนดวันวางแผงรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสดิจิทัลที่เริ่มเข้ามามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอ่านนิตยสาร และหนังสือเล่มผ่านทางเว็บไซต์ หรือเครื่องมือใหม่ๆ (devices) ที่เราเรียกกันว่า e-book ซึ่งตอนนี้หลายสำนักพิมพ์ก็ให้ความสนใจช่วงนี้ รวมถึงหัวหนังสือในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ อย่าง Maxim ก็เพิ่งได้มีการเปิดตัว Maxim e-gazine ไปเมื่อเดือนตุลาคม 2552 โดยผู้อ่านสามารถเข้าไปดาวน์โหลด อ่านฟรีได้ทางเว็บไซต์ www.thaiegazine.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ศูนย์รวมดิจิทัลคอลเลกชันแห่งแรกในเมืองไทย และได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าที่ซื้อโฆษณา และลูกค้าที่ชอบอ่านหนังสือ Maxim ในรูปแบบใหม่นี้ โดยคาดว่าในอนาคตยอดขายผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยสภาพเศรษฐกิจและการเมืองที่ยังคงมีความไม่แน่นอน จะยังส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะเลือกซื้อเพิ่มขึ้น ดังนั้น สิ่งสำคัญในปีนี้นับว่าบริษัท คือการรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มั่นคงและหาโอกาสเพิ่มลูกค้าใหม่ ในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งกลุ่มลูกค้าที่ชอบอ่านนิตยสารเป็นรูปแบบเล่ม และลูกค้าที่ชอบอ่านแบบออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการขยายฐานลูกค้าที่นิยมเล่นอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับเนื้อหา และรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอให้รับกับพฤติกรรมของผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเน้นด้านการตลาด การจัดจำหน่ายและการขายโฆษณา และที่สำคัญคือตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้อย่างสูงสุด

ส่วนของธุรกิจหนังสือเล่ม คาดว่าแนวโน้มน่าจะดีขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และจากภาวะแวดล้อมด้านนโยบายการส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของรัฐบาล จากโครงการไทยเข้มแข็ง คาดว่าปี 2553 ธุรกิจหนังสือเล่มจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 19,600 ล้านบาท³ หรือมีอัตราเติบโตประมาณ 4% และด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในอนาคตอันใกล้ อาจได้เห็นคนอ่านหนังสือผ่าน e-book มากขึ้น ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายตลาดการอ่านหนังสือให้กว้างขวางขึ้น

¹ หมายเหตุ ข้อมูลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย / ² หมายเหตุ ข้อมูลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

³ หมายเหตุ ข้อมูลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์ และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย



ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม (Event Creation & Management) เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่การเสนอแนวความคิด จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาด โดยให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งงานกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2. กลุ่มบริการด้านการผลิตและให้เช่า ทำหน้าที่ในการผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จัดเตรียมระบบแสง เสียง เทคนิคพิเศษ การจัดสร้างเวที นิทรรศการ บริการให้เช่าอุปกรณ์กล้องและเครื่องมือตัดต่อภาพและเสียง งานออกแบบและผลิตฉาก สำหรับรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดเตรียมการแสดงและนำการแสดงพิเศษ สำหรับงานกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกิจกรรมนั้นๆ มากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพันธมิตรในต่างประเทศทั่วโลก

ผลงานหลากหลายรูปแบบของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจ ทั้งในแง่ของความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่เกิดขึ้น ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง รวมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุด ในวงการธุรกิจเดียวกัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

1) กลุ่มธุรกิจเอกชน เป็นกลุ่มเป้าหมาย และลูกค้าหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด บริการหลักที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Activation) อาทิ การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ การส่งเสริมการขาย การจัดเลี้ยงให้กับตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งผู้ประกอบการข้ามชาติ เช่น ยูนิลีเวอร์ แอมเวย์ เซฟโรเลต และผู้ประกอบการในประเทศที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัท และกลุ่มบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น บมจ.ปตท. เครือซีเมนต์ไทย บจก. ไทยประกันชีวิต และกลุ่มบริษัททรู เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ต้องการบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือจากผลงานที่ผ่านมา และมีความสามารถทั้งในด้านการคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ และสามารถผลิตงาน ทำให้เกิดขึ้นจริงได้ตามรูปแบบที่ต้องการ

2) หน่วยงานของรัฐ ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ ตัวอย่างของลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ศาลปกครอง เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้ ต้องการบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมต่างๆ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ ก็สามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วน

สถานะตลาดของธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นตั้งแต่มีผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 200 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานไม่เกิน 20 คน และ บริษัทที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน มีอยู่เพียง 25 บริษัท สำหรับบริษัทที่มีพนักงานเกินกว่า 50 คน ก็มีไม่ถึง 10 บริษัท ดังนั้นโดยภาพรวมของตลาด การแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดของบริษัทอย่างชัดเจน และเมื่อมองถึงบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตงาน รวมถึงการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ก็มีเพียงกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ เท่านั้น ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร จึงถือว่าการแข่งขันยังไม่รุนแรงมากนัก

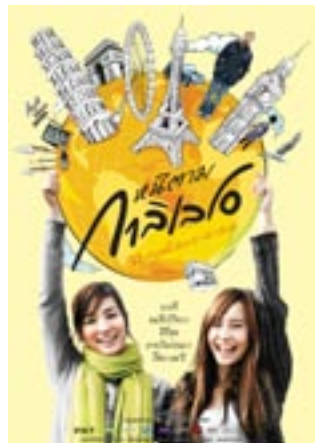
แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดกิจกรรมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแค่อิงภาคธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยิ่งได้ขยายตัวไปในภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการ ได้มีการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงาน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธุรกิจภาคเอกชนมีความต้องการใช้สื่อหรือกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนี้แนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของความคิดและขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ในด้านการแข่งขันนั้นบริษัทที่มีขนาดองค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงจะมีโอกาสในการรับงานมากกว่าบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งในตลาดมีบริษัทที่มีขนาดใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าสิบล้านล้านบาทเพียงแค่สามบริษัท ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่รุนแรงมาก



ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับบริษัทเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3-5 โดยธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาวางแผนและดำเนินการผลิตประมาณ 8 เดือน ถึง 1 ปีครั้ง แล้วแต่ Project ของภาพยนตร์ว่าเป็นขนาดใด



ช่องทางในการขาย / รายได้ของภาพยนตร์ ได้แก่

1. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัท และโรงภาพยนตร์ ที่ร้อยละ 50
2. รายได้การขายสิทธิให้กับสายหนังในต่างจังหวัด
3. รายได้จากการขายสิทธิให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Home Entertainment ที่นำไปผลิตเป็นวีซีดี และดีวีดี
4. รายได้จากการขายสิทธิในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี
5. รายได้จากการขายสิทธิให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
6. รายได้จากการขายสิทธิให้บริษัทในต่างประเทศ

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บก. จีทีเอช ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยมีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยที่ประมาณ 5 - 6 เรื่องต่อปี โดยมีลักษณะเนื้อหาแตกต่างกันออกไป อาทิ ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์รัก ภาพยนตร์โรแมนติกคอมเมดี้ ภาพยนตร์สยองขวัญ (Horror) โดยบริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากร และทีมงานที่มีความชำนาญ และมีการทำวิจัยทางการตลาด และกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ ก่อนที่ลงทุนใน Project ใหม่ๆ เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ของบริษัทสามารถนำมาเสนอความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์ด้วยดีตลอดมา ในปี 2552 ตลาดภาพยนตร์ในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 3,600 ล้านบาท (โดยมาจาก รายได้จาก Box Office เท่านั้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยภาพยนตร์ต่างประเทศมีสัดส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 62 ภาพยนตร์ไทยประมาณร้อยละ 35 และภาพยนตร์อินเดียอีกประมาณร้อยละ 3

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2552 มีจำนวน 48 เรื่อง ทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) จำนวน 1,250 ล้านบาท ในส่วนของ บก. จีทีเอช มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 4 เรื่องโดยทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) จำนวน 322 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2551

ในปี 2552 กลุ่มบริษัทได้นำภาพยนตร์ออกสู่สายตาผู้ชมทั้งสิ้น 4 เรื่อง ได้แก่ ความจำสั้น...แต่รักกันยาว หนีตามกาลิเลโอ ห้าแพร่ง และ รถไฟฟ้ามหานคร โดยผลงานของบริษัทได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี และได้มีฐานถึงคุณภาพผลงาน โดยภาพยนตร์เรื่อง รถไฟฟ้ามหานคร เป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้ Box Office สูงสุดในปี 2552

กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทใช้ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านฐานประชากรสัมพันธ์ในการที่จะโปรโมทภาพยนตร์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาชมภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของภาพยนตร์ โดยสิ่งที่บริษัททำคือ เน้นการวางแผนงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ให้เหมาะสมและเลือกใช้สื่อในการโปรโมทให้ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก่อนนำออกฉายซึ่งถือว่ามีความจำเป็น และสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปัจจุบันเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รับรู้ได้ว่าภาพยนตร์กำลังจะออกฉายแล้ว และการทำการโปรโมทในรูปแบบใหม่ๆ ก็ถือว่ามีความสำคัญมาก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ผู้ประกอบการหลักในธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งได้สร้างผลงานภาพยนตร์ออกอย่างต่อเนื่องได้แก่ จีทีเอช สหมงคลฟิล์ม อาร์เอส ไลฟ์สตาร์ พระนครฟิล์ม กันตนาฟิล์ม และเอ็ม39 ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจภาพยนตร์

สำหรับในปี 2553 นั้น คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์ในประเทศไทยจะมีมูลค่าประมาณ 3,700 ล้านบาท จากการที่จะมีภาพยนตร์ไทยฟอร์มใหญ่ คือ พระศรภาค 3 และ พระศรภาค 4 เข้าฉายในช่วงกลางปี แต่ทางบก.จีทีเอช คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์อาจจะได้รับผลกระทบจากการที่อาจจะไม่มีผู้ชมภาพยนตร์บางส่วนลดการชมภาพยนตร์ลงในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2553 ซึ่งอยู่ในช่วงกลางเดือนมิถุนายนจนถึงกลางเดือนกรกฎาคม โดยช่วงเวลาดังกล่าวถ่ายทอดสดจะอยู่ในช่วงตั้งแต่ 18.30 เป็นต้นไป ซึ่งในส่วนของบริษัทเองได้หลีกเลี่ยงที่จะนำภาพยนตร์ออกฉายในช่วงเวลาดังกล่าว

ในส่วนของบริษัท.จีทีเอช คาดว่าระดับดัชนีที่ประมาณร้อยละ 10-15 ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้โดยมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ออกฉาย จำนวน 5 เรื่อง โดยกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ที่มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

1. การพัฒนาเนื้อหาและบริการใหม่ๆ ควบคู่ไปกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการเนื้อหา (Content) และบริการต่างๆของผู้บริโภคในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมผ่านทางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้เนื้อหาและบริการด้านบันเทิงมีการพัฒนาไปเป็นรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ด้วยเหตุผลนี้บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานให้บริการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ขึ้นในปี 2547 ซึ่งทำหน้าที่พัฒนาบริการใหม่ๆเพื่อรองรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น บริการเสียงเพลงระหว่างรอสาย, เว็บไซต์ gmember ซึ่งเป็นการรวมสังคมเพลง และให้บริการเพลงออนไลน์, บริการดาวน์โหลดเพลงทั้งแบบเพลงเดียว การดาวน์โหลดทั้งอัลบั้ม และการร่วมมือกับบริษัทเจ้าของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้บริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงาน Library ที่ทำการแปลงรูปแบบของคอนเทนต์หลากหลายของบริษัทให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำไปใช้งาน และนำไปพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ๆในอนาคต ตามทิศทางการพัฒนาของเทคโนโลยี

2. การละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก สำหรับกลุ่มบริษัท ในแต่ละปีบริษัทประสบกับปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปทำการดัดแปลง เลียนแบบ แล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมิปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่นการนำผลงานของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อการจำหน่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆเพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้นรวมถึงมาตรการเปิดเสรีที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึงการควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลแก่นักสืบแกะรอยหรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แห่ล่า หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทได้พัฒนาช่องทางขายเพลงผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อเพลงอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของผู้บริหารภาพยนตร์ ทางบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทคาดว่าจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง จะทำให้สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลดลง ซึ่งจะยังเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมบันเทิงโดยรวมต่อไปในอนาคต

3. การต่ออายุสัมปทาน/สัญญาเช่า

เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ โดยเช่าเวลาจากสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการ ซึ่งเป็นปกติธุรกิจ ที่ผู้เช่าจะได้รับสัญญาเช่าเป็นระยะสั้น โดยอายุสัญญาการเช่าคลื่นวิทยุอยู่ระหว่าง 1-3 ปี และอายุการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์อยู่ระหว่าง 2-12 เดือน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ และทำให้มีความเสี่ยงในการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าจากหน่วยงานที่มีอำนาจในการจัดสรรคลื่นวิทยุและโทรทัศน์ และหากกลุ่มบริษัทไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทาน จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์จากการที่ต้องสรรหาสัมปทานใหม่ รวมถึงความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขของสัญญา ไม่ว่าจะเป็นค่าสัมปทาน / ค่าเช่าเวลา หรือรูปแบบการจ่ายค่าเช่า รวมถึงสัดส่วนเวลาโฆษณาและเวลาออกอากาศด้วย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้หลักของกลุ่มบริษัท แต่อย่างไรก็ตามเจ้าของสถานีจะพิจารณาการให้เช่าสถานีจากรูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ ความนิยมของรายการ และความสามารถในการชำระค่าสัมปทาน / ค่าเช่าเวลา ดังนั้นด้วยศักยภาพและความพร้อมของกลุ่มบริษัททางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน และบุคลากร ประกอบ กับผลงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้า และการเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังและผู้ชมเป็นวงกว้าง การมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ รวมทั้งการรักษา ความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของสถานี ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงในการที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่า

4. ความเสี่ยงจากการทำธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนต่อเรื่องค่อนข้างสูงคือประมาณ 20-25 ล้านบาท และอาจจะสูงถึง 50 ล้านบาท ถ้าเป็นภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ โดยความเสี่ยงที่เกิดจากการทำธุรกิจ ภาพยนตร์อาจแบ่งแยกได้ดังนี้

1. การเลือก Project ที่ไม่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมภาพยนตร์ เนื่องจากธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ต้องการความแปลกใหม่อยู่เสมอ ซึ่งการนำเสนอความแปลกใหม่ ที่มากเกินไปอาจไม่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมภาพยนตร์ได้ ซึ่งผลที่ตามมาก็คืออาจทำให้รายได้ไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
2. คู่แข่งในช่วงเวลาของการนำภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งนี้หมายถึงรวมทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายในขณะเดียวกัน) เพราะถ้าภาพยนตร์ของคู่แข่งได้รับความนิยมมากกว่า ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาพยนตร์ของบริษัทได้
3. การใช้เงินลงทุนไม่เหมาะสม คือต้นทุนของภาพยนตร์มากกว่าที่บริษัทตั้งเป้าหมายไว้
4. การที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์ ได้แก่ การลักลอบถ่ายหนังในโรงภาพยนตร์ และนำไป copy ขาย และการนำดีวีดี หรือ ดีซีดีของภาพยนตร์ออกไปคัดลอก และนำไปจำหน่ายอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ช่องทางรายได้จากการขายดีวีดี หรือ ดีซีดีของภาพยนตร์ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการขายลิขสิทธิ์หนังของบริษัทไปยังผู้ผลิตและจำหน่ายดีวีดี และดีซีดี ลดลงตามไปด้วย

5. การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

จากการที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 และขณะนั้นพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ประกาศใช้แล้ว ซึ่งพระราชบัญญัติฉบับนี้จะมีผลให้บริษัทเอกชนสามารถขออนุญาตประกอบกิจการทางด้านวิทยุโทรทัศน์ได้ ดังนั้นเมื่อการคัดเลือก กสช. เสร็จสิ้นลง จะทำให้เกิดผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุ โทรทัศน์เพิ่มขึ้น ซึ่งการที่มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวที่มีการแข่งขันรุนแรงอยู่แล้ว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับผลของการเปิดเสรีของกิจการ วิทยุและโทรทัศน์ บริษัทฯ คาดว่าระยะเวลาของสัมปทานที่ยาวขึ้น จะเป็นตัวกำหนดศักยภาพของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมทางด้านเงินทุนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย จะสามารถชิง ความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันเพื่อพิจารณาในการลงทุนของกิจการ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจชัดเจนมากขึ้นบนพื้นฐาน ของระยะเวลาของสัมปทานที่ยาวขึ้น แต่อย่างไรก็ตามด้วยระบบการกำกับการบริหารที่มีประสิทธิภาพและฐานลูกค้าที่มั่นคงของบริษัทฯ ประกอบกับความร่วมมือ ทางด้านสื่อ เงินทุน ทีมงานและบุคลากร ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีศักยภาพในการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ได้

อนึ่ง ตามบทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กำหนดให้ในขณะที่ยังไม่แล้วเสร็จ ให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็นการชั่วคราว โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงชุมชน และกิจการที่ไม่ใช่

คลื่นความถี่ (กิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) ยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน และกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่เป็นการชั่วคราวมีอายุใบอนุญาตไม่เกินหนึ่งปี โดยขณะนี้ กทช. ได้ตั้งคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กำหนักร่างกฎเกณฑ์ หรือระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับการออกใบอนุญาตชั่วคราวตามบทเฉพาะกาลเสนอต่อ กทช. ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะเปิดโอกาส ให้บริษัทฯ สามารถยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมชั่วคราวได้

6. กระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงในการผลิตคอนเทนต์ไม่ว่าจะเป็นเพลง ภาพยนตร์ รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คือ การเปลี่ยนแปลงรสนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อคอนเทนต์นั้นๆ ปัจจุบันด้วยกระแสและรสนิยมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามช่วงอายุของผู้บริโภคจึงเป็นปัจจัยหลักที่จะกระทบต่อความนิยมของคอนเทนต์ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม เพื่อความมั่นใจในการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของรายการให้สอดคล้องต่อความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดย

ยิ่งขึ้น และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่างๆ เช่น การสำรวจยอดขายเทปในแต่อบั้มเพื่อปรับยอดผลิตและยอดการวางขาย การให้บริการ Download เพลงผ่านทาง website และโทรศัพท์มือถือ หรือการสำรวจเรตติ้งของรายการวิทยุ/โทรทัศน์ หรือสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาให้สอดคล้องต่อความสนใจของกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าสื่อโฆษณาอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้มีสื่อกลางแจ้งและการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ Below-the-line Marketing ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ มีสื่อที่ครอบคลุมทั้งสื่อแบบ Above-the-line และ Below-the-line

7. การย้ายค่ายหรือการเปลี่ยนต้นสังกัดของศิลปินหรือโปรดิวเซอร์

ในการประกอบธุรกิจเพลง บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนต่างๆ นับเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งในการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนจะทำให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีค่าไป ส่งผลให้บริษัทต้องใช้เวลาในการสร้างศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นทดแทน

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากที่สุด สำหรับศิลปินบริษัทมีหน่วยงานดูแลศิลปิน ซึ่งจะจัดหางานต่างๆ ทั้งงานเพลงและงานอื่นๆ เช่น งานนักแสดง พิธีกร นายแบบ/นางแบบ ให้ตลอดระยะเวลาที่เป็นศิลปินในสังกัด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและพัฒนาศิลปินใหม่ๆ โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีศิลปินจำนวนมากครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

8. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

บุคลากรเบื้องหลังในการผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็นผู้ดำเนินรายการ ผลิตรายการ กองบรรณาธิการ หรือทีมงานสนับสนุนต่างๆ นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และจากอดีตที่ผ่านมาอัตราหมุนเวียนของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ซึ่งสะท้อนถึงความภักดี (Loyalty) ของบุคลากรที่มีต่อองค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรอีกด้วย

ความเสี่ยงทางการบริหาร และการจัดการ

การบริหารการจัดการกรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2552 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด กลุ่มตระกูลดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 54.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มดำรงชัยธรรมสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลในการพิจารณาเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งระบุชัดเจนว่าผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว ซึ่งสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการดำรงชัยธรรมจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคะแนนเสียงข้างมาก แต่กลุ่มดำรงชัยธรรมก็มีเจตนาแน่วแน่ที่จะทำให้บริษัทมีความชัดเจนในการบริหารงานให้เป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ดังจะเห็นได้จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 6 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

1. หลักการของบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 530,556,100 บาท (บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) และมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 530,264,947 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 530,556,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 31 สิงหาคม 2552 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	290,978,030	54.87
2.	CHASE NOMINEES LIMITED 42	40,339,900	7.61
3.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR SWITZERLAND	25,405,600	4.79
4.	นายทวีวัตร จุฬารัง	25,310,800	4.77
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,099,817	4.17
6.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,114,600	2.28
7.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	9,242,300	1.74
8.	นายทศเกียรติ วิวรรณ	5,775,700	1.09
9.	MELLON NOMINEES (UK) LIMITED	2,973,273	0.56
10.	นายเกรียงไกร กาญจนะโกศล	2,869,000	0.54
	รวม	437,109,020	82.43

* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ถือหุ้น 285,095,430 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 53.76) และบริษัท เทตฟาร์ จำกัด (ถือหุ้น 5,882,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.11)

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 5) ที่ถือผ่าน บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 22,099,817 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.17 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ประกอบด้วยรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	NORTRUST NOMINEES LTD.	4,790,200	0.90
2.	MELLON BANK,N.A.	4,031,600	0.76
3.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	2,917,000	0.55
4.	MELLON NOMINEES (UK) LIMITED	2,633,100	0.50
5.	DANSKE BANK A/S	1,468,000	0.28
6.	BANK OF NEW YORK NOMINEES LTD-CGT EXEMPT	877,000	0.17
7.	RBC DEXIA INVESTOR SERVICES TRUST	844,000	0.16
8.	MELLON NOMINEES (UK) LIMITED	795,000	0.15
9.	NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTGS	760,000	0.14
10.	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	576,200	0.11
11.	CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-CBOSC ATF OFFICERS' SUPE	514,900	0.10
12.	MRS.MALEE TANG	359,000	0.07
13.	CITIBANK (CHANNEL ISLANDS) LTD	344,000	0.06
14.	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	197,900	0.04

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
15.	CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-COGEN-INSURANCE COMMISS	130,000	0.02
16.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	861,917	0.16
	รวม	22,099,817	4.17

ข้อมูลจาก: <http://www.set.or.th/set/companyholder.do?symbol=GRAMMY-R&language=en&country=US>

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2552 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	บุคคลธรรมดา			นิติบุคคล			รวมทั้งหมด		
	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,847	381,962,973	72.03	17	31,617,017	5.96	2,864	413,579,990	77.99
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	21	724,800	0.14	45	115,960,157	21.87	66	116,684,957	22.01
รวม	2,868	382,687,773	72.17	62	147,577,174	27.83	2,930	530,264,947	100.00

2.2) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

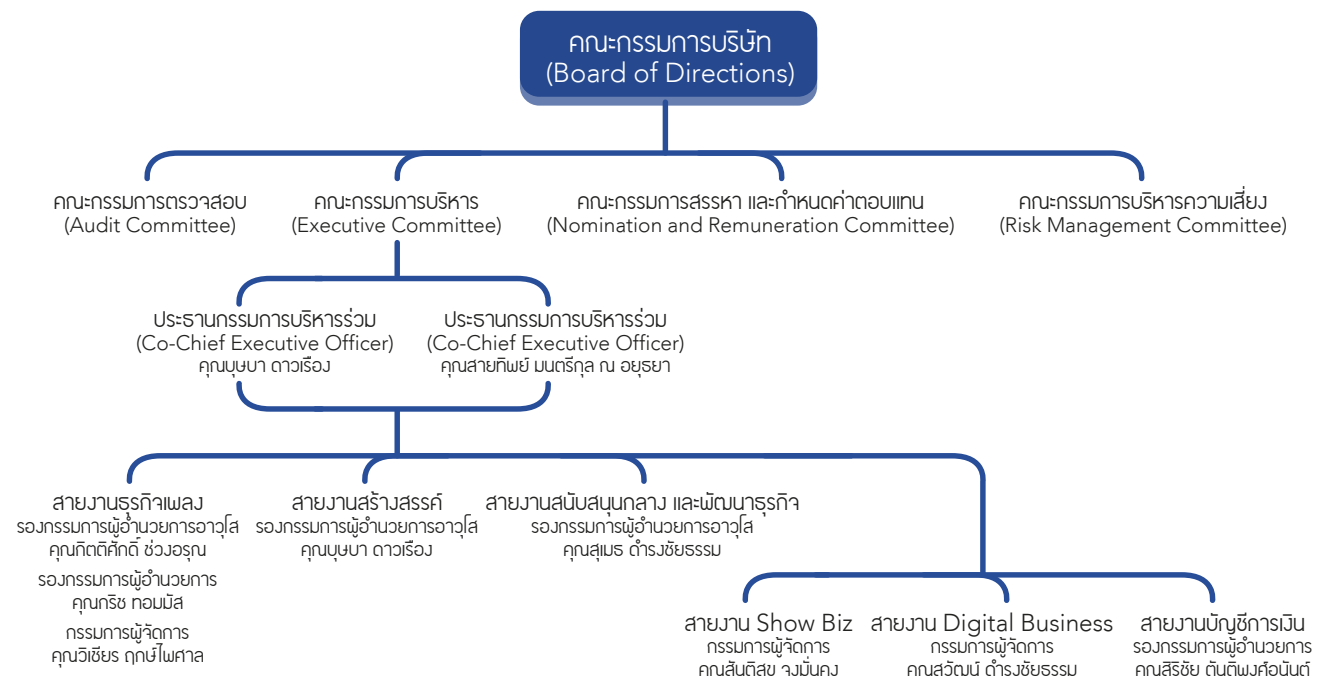
3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรของกลุ่มบริษัทหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

การจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการ

ปัจจุบัน โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และคณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) รายละเอียดดังนี้



1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 ท่าน โดยมีรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสนับสนุนกลางและพัฒนารุทกิก ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ
2. นายไชย ณ ศิลวันต์	กรรมการอิสระ
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการอิสระ
4. นายวิระวงศ์ จิตต์นิตรภาพ	กรรมการอิสระ
5. นายวานิช จรุงกิจอนันต์ ¹⁾	กรรมการอิสระ
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ และรองประธานกรรมการ
7. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา	กรรมการ
8. นายกรีซ ทอมมัส	กรรมการ
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ
10. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ¹⁾	กรรมการ
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน ¹⁾	กรรมการ
12. นายสทาพร พานิชรักษาพงศ์ ¹⁾	กรรมการ
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ:

1) นายวานิช จรุงกิจอนันต์ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน และนายสทาพร พานิชรักษาพงศ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเพิ่ม จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2552 ทำให้คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 12 ท่าน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทคือ นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา หรือนายกรีซ ทอมมัส หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน หรือนายสทาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขคุณสมบัติกรรมการอิสระให้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือให้บริการด้านวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี ทนายความ เป็นต้นหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงาน รวมทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น เป็นลูกค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ เจ้าหนี้/ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้/ลูกหนี้เงินกู้ยืม ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อย่างมีสาระสำคัญ ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นกรรมการตามข้อ 2 และ ข้อ 3 ในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่ส่งผลกระทบต่อภารกิจหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
4. เป็นกรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียน และไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลของบุคคลดังกล่าว
8. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยก บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน โดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่มีสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท

5. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
6. จัดให้มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริง และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง
9. จะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

ทั้งนี้ได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ได้แก่นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ในปี 2547 หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) ในปี 2550 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) และหลักสูตร D&O Insurance: Mitigating Directors Liabilities Risk / Special Seminar ในปี 2551 นายเดช บุณสุ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ในปี 2547 นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ในปี 2543 และนายเกรียงกานต์ กาญจนโกศล ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ในปี 2547 และหลักสูตร Financial Statement for Directors ในปี 2551

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด จำนวน 4 ท่าน โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไชย น. ศิลวัฒน์ ¹⁻²	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายเดช บุณสุ ¹	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ
4. นายวานิช จรุงกิจอนันต์ ¹	กรรมการตรวจสอบ
นายวิชัย สันทิตอนุวัตร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ:

1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายไชย น. ศิลวัฒน์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนายเดช บุณสุ ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 นอกจากนั้นมีมติแต่งตั้งนายวานิช จรุงกิจอนันต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ หลังจากนายวานิช จรุงกิจอนันต์ผ่านการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2552

2) นายไชย น. ศิลวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมถึงขอบเขตและแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยประธานกรรมการบริหาร
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งนี้ตามระเบียบของบริษัท

12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณา และประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) สำหรับปี 2552 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ได้รายงานสรุปผลการกำกับดูแลกิจการและความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2552 ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลการกำหนดหลักการเพิ่มเติมเกี่ยวกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบจะได้มีการพิจารณาทบทวนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงตามความเหมาะสมต่อไป

3) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 14 ท่าน โดยมีรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสนับสนุนกลางและพัฒนารัฐกิจ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารร่วม ¹⁾
2. นางสาวทิพย์ มนต์กุล น. อยุธยา	ประธานกรรมการบริหารร่วม ¹⁾
3. นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ	กรรมการบริหาร
4. นายกรีช กอมบัส	กรรมการบริหาร
5. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการบริหาร
6. นายสันติสุข จมนันคง	กรรมการบริหาร
7. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร
8. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร
9. นายทกกลเกียรติ วีรวรรณ ²⁾	กรรมการบริหาร
10. นายคำรณ ปราโมช น. อยุธยา ²⁾	กรรมการบริหาร
11. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล ²⁾	กรรมการบริหาร
12. นายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ ²⁾	กรรมการบริหาร
13. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล ³⁾	กรรมการบริหาร
14. นายสิริชัย ตันติพงษ์อนันต์ ³⁾	กรรมการบริหาร
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ:

1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวทิพย์ มนต์กุล น. อยุธยา เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารร่วม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายทกกลเกียรติ วีรวรรณ, นายคำรณ ปราโมช น. อยุธยา นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล และนายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล และนายสิริชัย ตันติพงษ์อนันต์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2552

ขอบเขตอำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
2. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
4. มอบหมาย ติดตาม และกำกับดูแลฝ่ายบริหาร ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการบริหาร โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และ ต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารและประธานกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกับของบริษัทย่อย และเรื่องการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ทั้งนี้ได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นต้นไป

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายไชย ณ สีลวันต์ ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ:

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง

นายไชย ณ สีลวันต์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

• การสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ที่หมดวาระและหรือมีตำแหน่งว่างลง
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

• การกำหนดค่าตอบแทน

- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับการหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายสกลพร พาณิชรัชชาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายสิริชัย ตันติพงษ์อนันต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางมนทนา กวาร์นานท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายวิชัย สันักดอนุวัตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- สอบทาน และนำเสนอ นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- สอบทาน และให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- กำกับดูแลการพัฒนา และการปฏิบัติตาม นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และเหมาะสม
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
- รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมและการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการบริหารความเสี่ยง

8. แต่งตั้งคณะกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติม หรือทดแทนในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติมอบหมาย

6) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์	อนุกรรมการ และเลขานุการคณะอนุกรรมการ
3. นายประเสริฐ ศิริงามมีชัย	อนุกรรมการ
4. นางสาวจิตรลดา เสงี่ยมมาก	อนุกรรมการ
5. นางสาวศรั พงธุพิพันธุ์	อนุกรรมการ
6. นางมนทนา ทวารานนท์	อนุกรรมการ
7. นางสาวนภาพร อุษชิน	อนุกรรมการ
8. นายสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	อนุกรรมการ
9. นายวิชัย สันติคุณวัตร	อนุกรรมการ
10. นายอภิวิชญ์ อัครศรีวรกุล	อนุกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. เพื่อนำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Ethics) ของกลุ่มบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจฯ ที่กลุ่มบริษัท กำหนด
3. พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจฯ ของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนว ทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
5. ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
6. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ตาม ความเหมาะสม
7. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7) คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง ²	ประธานกรรมการบริหารร่วม และรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสร้างสรรค์
3. นางสาวทิพย์ มนต์กุล ณ ออยุธยา ²	ประธานกรรมการบริหารร่วม
4. นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจเพลง
5. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ
6. นายกรีช ทอมมัส	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจเพลง กรรมการผู้จัดการ สายงานเพลง สังกัดแกรมมี่ โกลด์
7. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการผู้จัดการ สายงานเพลง สังกัดจีเอ็มเอ็ม อาร์ต
8. นายสันติสุข จมื่นคง	กรรมการผู้จัดการ สายงาน GMM Live
9. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการผู้จัดการ สายงาน Digital Business
10. นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานบัญชีการเงิน

หมายเหตุ :

1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานที่ปรึกษาบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 โดยให้ผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานที่ปรึกษาบริษัท จะมุ่งเน้นในการกำหนดกลยุทธ์ และให้คำแนะนำ สรรหา โดยครอบคลุมงาน 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารธุรกิจ การจัดการด้านลงทุน และงานบริหารส่วนกลาง ภายใต้โครงสร้างการจัดการ โดยประธานที่ปรึกษาบริษัทจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่เป็นผู้ที่สามารถล่วงรู้ และกำหนดนโยบายบริษัทด้วย จึงเปิดเผยในส่วนนี้

2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารร่วม (Co-Chief Executive Officer) ร่วมกับนางสาวบุษบา ดาวเรือง

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ปรากฏในส่วนที่ 3 เอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) แก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยสรุปการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551 ได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง		
		ณ 31 ธ.ค. 52	ณ 31 ธ.ค. 51	เพิ่ม / (ลด)
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	A	285,095,430	280,647,930	4,447,500
2. นายไชย ณ ศิลวันต์ ¹	A	1,300,000	-	1,300,000
3. นายเดช บุณสุข	A	-	-	-
4. นายวีระวงศ์ จิตต์นิทรภาพ	A	-	-	-
5. นายวานิช จรุงกิจอนันต์ ¹ - 2	A	405,500	-	405,500
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง ¹ - 2	A,B,C	1,500,200	1,500,000	200
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ¹	A,B,C	100	-	100
8. นายกริช ทอมมัส ¹	A,B,C	1,320,000	900,000	420,000
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	A,B,C	-	-	-
10. นายทกพลเกียรติ วีรวรรณ	A,B	5,775,700	5,775,700	-
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล ¹	A,B	1,546,800	-	1,546,800
12. นายสทภาพร พานิชรักษาพงศ์ ¹	A,B	200,000	-	200,000
13. นายกิตติศักดิ์ ชั่ววรกุล ¹ - 2	B,C	1,960,400	1,960,000	400
14. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล ¹	B,C	540,100	540,000	100
15. นายสันติสุข จงมันคง ¹ - 2	B,C	1,500,200	1,500,000	200
16. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	B,C	-	-	-
17. นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา	B	-	-	-
18. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล	B	-	-	-
19. นายสิริชัย ตันติวงศ์อนันต์	B,C	-	-	-

ความหมายตำแหน่ง:

ตำแหน่ง A หมายถึง กรรมการบริษัท ตำแหน่ง B หมายถึง กรรมการบริหาร ตำแหน่ง C หมายถึง ผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ)

หมายเหตุ:

1) จำนวนหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น เกิดจากการแลกหุ้น คือจากเดิมถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม บีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ("บีเอ็ม") ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติให้ขอแลกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้เปลี่ยนเป็นหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) แทน

2) รวมจำนวนหลักทรัพย์ของคู่สมรสแล้ว

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ และพิจารณาสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ที่สมควรและหรือมีตำแหน่งว่างลง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ขอบบังคับของบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะมีหรือจะเพิ่มเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือก

วิธีการสรรหาผู้บริหารของบริษัท

ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

1. การแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่รองกรรมการผู้อำนวยการขึ้นไป เป็นอำนาจอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร
3. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่ารองกรรมการผู้อำนวยการ เป็นอำนาจอนุมัติโดยประธานกรรมการบริหาร

3. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) กรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จประจำปีของกรรมการ ซึ่งแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี โดยการจัดสรรค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทขึ้นอยู่กับกำไรสุทธิของบริษัทประจำปี 2552 สำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 5,746,000 บาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัท ²	ค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ	รวมค่าตอบแทน ประจำปี 2552 (บาท/ปี)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	783,000	-	783,000
2. นายไชย ณ ศิลวัฒน์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	313,000	200,000	513,000
3. นายเดช บุณสุข	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	522,000	150,000	672,000
4. นายวิระวงศ์ จิตต์นิมิตภาพ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	522,000	150,000	672,000
5. นายวานิช รุ่งกิจอนันต์ ¹	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	313,000	150,000	463,000
6. นางสาวบุษมา ดาวเรือง	กรรมการ	472,000	-	472,000
7. นางสาวทิพย์ มนต์ฤฎ์ ณ อยู่ธยา	กรรมการ	472,000	-	472,000
8. นายกรีช ทอมมัส	กรรมการ	472,000	-	472,000
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	472,000	-	472,000
10. นายทศเกียรติ ธีรธรรม ¹	กรรมการ	189,000	-	189,000
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล ¹	กรรมการ	283,000	-	283,000
12. นายสทพร พานิชรักษาพงศ์ ¹	กรรมการ	283,000	-	283,000
รวม		5,096,000	650,000	5,746,000

หมายเหตุ:

1) นายวานิช รุ่งกิจอนันต์ นายทศเกียรติ ธีรธรรม นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล และนายสทพร พานิชรักษาพงศ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเพิ่มจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2552

2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทข้างต้น ได้รวมค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายในปี 2552 แล้ว

(ข) กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท

กรรมการบริหาร ไม่มีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ส่วนค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่นรถยนต์ประจำตำแหน่ง เงินเพิ่มพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งในปี 2552 ค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน (ไม่รวมประธานที่ปรึกษาบริษัทฯ) รวมจำนวนทั้งสิ้น 92.44 ล้านบาท

2) ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

4. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีคานามรณิที่ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการของ The Organization for Economics Co-operation and Development (OECD) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว ในปี 2548 คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติ และประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นต้นไป โดยได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ฉบับพกพา ที่มีเนื้อหากระชับ และเข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.gmmgrammy.com) คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุน และส่งเสริมให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่กำหนดขึ้นเพิ่มเติม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ถือปฏิบัติอยู่ในบางประเด็น ให้สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้น โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแบ่งเป็น 8 หมวดดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย | 2. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน |
| 3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย | 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส |
| 5. นโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน | 6. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน |
| 7. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง | 8. จริยธรรมธุรกิจ |

บริษัท ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้น รวมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ระหว่างปี 2551 คณะกรรมการบริษัท อนุมัติให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติมและแก้ไขหลักเกณฑ์ แนวทาง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการปฏิบัติอยู่และ/หรือแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้นเพิ่มเติม ให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการดำเนินการโดยสามารถสรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 บริษัทมีการใช้มติลงคะแนนเสียงในวาระที่ต้องใช้มติพิเศษจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การแก้ไขข้อบังคับบริษัท หรือการแก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

1.2 พัฒนาระบบและแนวทางการปฏิบัติเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในการแจ้งข้อสงสัยต่างๆ ผ่านทางไปรษณีย์หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือที่ อีเมล auditcommittee@gmmgrammy.com ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจ และข้อสงสัยปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน เพื่อดำเนินการตามขั้นตอน และนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อไป ทั้งนี้สามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2551 เป็นต้นมา โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

1.3 พัฒนาระบบและแนวทางการปฏิบัติในการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถมีส่วนร่วมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลนักลงทุน” ทั้งนี้ระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนดต่อไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ยังไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการยังบริษัทฯ

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535

3. อื่นๆ

3.1 กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุก 2 ปี หรือเมื่อมีความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์รวมทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม

3.2 กำหนดเงื่อนไขใหม่สำหรับการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ฉบับที่ 5 ปี 2550 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550)

3.3 ฝ่ายบริหารจัดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำทุก 6 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

3.4 เลขานุการบริษัท ทำการสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมทั้งรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

จากการที่บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการนำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและได้มีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการมาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” (Very Good) เช่นเดียวกับปี 2551 (โดยในปี 2550 ไม่มีการสำรวจบริษัทกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย) อย่างไรก็ตาม ระดับคะแนนที่ได้รับดีขึ้นจากปี 2551 คือจาก 84% (ในปี 2551) เพิ่มขึ้นเป็น 88% (ในปี 2552) จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินจำนวน 290 บริษัท (ปี 2552 ผู้ประเมินคัดเฉพาะบริษัทที่นักวิเคราะห์และนักลงทุนให้ความสนใจ ทั้งหมด 290 บริษัท เท่านั้น ขณะที่ ปี 2551 ประเมินจาก 448 บริษัท)

- ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 (“AGM Checklist”) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” หรือได้รับ 100 คะแนนเต็ม (การประเมินในปี 2552 ไม่มีการคัดคะแนนโบนัส 10 คะแนน) จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งหมด 497 บริษัท ทั้งนี้มีจำนวนบริษัทที่ได้รับผลประเมินอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ทั้งหมดจำนวน 41 บริษัท โดยในปี 2551 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน AGM Checklist เท่ากับ 105.5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” เช่นกัน (ปี 2551 คะแนนเต็ม 100 คะแนน บวกคะแนนโบนัส 10 คะแนน รวมเป็น 110 คะแนน)

จากผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพยายามพัฒนาตนเองในเรื่องระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนคณะผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโตด้วยความมั่นคงตลอดไป

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 2547 เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจขึ้น เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 052

2. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการดำเนินการที่จะรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน อันได้แก่ สิทธิในการรับใบหุ้น และการโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับทราบข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอทันเวลา สิทธิในการรับเงินปันผลหรือผลประโยชน์ใดๆ จากบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะและร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ สิทธิในการรับทราบข้อมูลและ/หรืออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมในวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยบริษัทมีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่ต้องใช้มติพิเศษจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การแก้ไขข้อบังคับบริษัท หรือการแก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อกำหนดให้มีกระบวนการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถมีส่วนร่วมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 ในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลนักลงทุน” ทั้งนี้ ระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนดต่อไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ยังไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการยังบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ (Proxy Form) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ในการทราบถึงข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน และบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยที่คู่มือจริยธรรมธุรกิจได้ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อรับทราบทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงแล้ว โดยสรุปข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญได้ดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอทันเวลา และถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยไม่ข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ

ต่อลูกค้า

บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและ/หรือบริการที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม โดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ / หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ต่อคู่ค้า และ / หรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียก รับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ และไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้

ต่อพนักงาน

บริษัทฯ เน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความสำคัญต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขภาพกาย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ตรงกัน และมีความสามัคคีภายในองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท

ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ สร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ปกป้องรักษาสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และไม่กระทำการใด หรือให้การสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียหรือข้อเสียแก่สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางเปิดรับเรื่องราวร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ รวมทั้งพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือประพฤตินิยมของบุคลากรในบริษัททั้งจากพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆของบริษัทรวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) เพื่อนำข้อมูล

ที่ได้รับไปพัฒนา และแก้ไขปรับปรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับ ซึ่งเรื่องร้องเรียนจะรับรู้เฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมาย และเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) และส่งเสริมให้มีการจัด AGM ที่คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งให้จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ ผู้ถือหุ้นเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปี ข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบเหตุผลและความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมทั้งแบบแบบฟอร์มมอบฉันทะ (Proxy Form) เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิออกเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้ล่วงหน้าบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็วขึ้นและมีเวลาอย่างเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมและการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วันติดต่อกัน กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมลงคะแนนเสียงแทนได้ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับรูปแบบและเงื่อนไขที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ และภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการชุดย่อย (ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง) กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว โดยมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดี ที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุนโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ความมุ่งมั่นและความกระตือรือร้น รวมถึงมีการประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะในการจัดการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการบริหารงานประจำของบริษัทฯ และได้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ และการกิจของบริษัทฯ และให้ความเห็นชอบ กลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2548 คณะกรรมการบริษัท ได้ปรับปรุง และประกาศใช้วิสัยทัศน์ และการกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีข้อความดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับทุกพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี เพื่อบริการคุณค่าชีวิตที่ดีและความสุขแบบไร้ขีดจำกัด

ภารกิจ	สร้างสรรค์	ผลงานที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	เสริมสร้าง	ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
	ส่งเสริม	บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น
	สนับสนุน	กิจกรรมอันเป็นประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งมีการแนะนำธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนที่รายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล และความจำเป็นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ไว้ในรายงานสารสนเทศฯ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) รวมถึงผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานและเป็นไปตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับระบบการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลภายในไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบให้แก่ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส คุณธรรม และจริยธรรม เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ไม่แสวงหาผลประโยชน์ในตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคล ภายนอก หรือกระทำการอื่นก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริม พัฒนา และเคารพการสร้างสรรคงานทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนประเมินคุณค่างานดังกล่าวอย่างเป็นธรรม โดยไม่กีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Ethics) และข้อปฏิบัติในการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อรับทราบทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงแล้ว ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการที่จะดูแลให้มีการถือปฏิบัติจริงอย่างเคร่งครัด

8. การทวงดูของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 12 ท่านดังนี้
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของกรรมการทั้งหมด)

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่ อันได้แก่ การบริหาร การบริหารบุคลากร การลงทุน การเงิน การผลิต และจัดซื้อสินค้า ทรัพย์สินถาวร และครุภัณฑ์ ค่าใช้จ่าย การอนุมัติรายการระหว่างกัน และระเบียบการลงนามสิ่งง่ายบัญชีธนาคาร ซึ่งทั้งหมดนี้ได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2545 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2545 และได้รับการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงระเบียบอำนาจอนุมัติฯ ดังกล่าว เกี่ยวกับการอนุมัติรายการระหว่างกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2547 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมา รวมทั้งได้เปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ
- คำตอบแทนผู้บริหาร: คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติคำตอบแทนดังกล่าว
- จำนวนคำตอบแทนในปี 2552 : บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการ และผู้บริหาร ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ "คำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท" หน้า 054

11. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดตารางประชุมไว้ล่วงหน้า 1 ปี โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน เช่น เรื่องอนุมัติเรื่องอนุมัติให้สัตยาบัน เรื่องขอความเห็นชอบ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ และเรื่องพิจารณาติดตามผลการดำเนินงาน เป็นต้น เลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบฯ ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
	การประชุมวาระปกติ	การประชุมวาระพิเศษ	รวม
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	3/4	1/1	4/5
2. นายไชย ณ ศิลวัฒน์	2/4	1/1	3/5
3. นายเดช บุณสุข	4/4	1/1	5/5
4. นายวีระวงศ์ จิตต์นิตรภาพ	4/4	1/1	5/5
5. นายวานิช รุ่งกิจอนันต์ ¹	3/3	-	3/3
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	4/4	1/1	5/5
7. นางสาวทิพย์ มนต์รักกุล ณ อยุธยา	4/4	1/1	5/5
8. นายกรีช ทอมมัส	4/4	1/1	5/5
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	4/4	1/1	5/5
10. นายทศพลเกียรติ ธีรธรรม ¹	2/3	-	2/3
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะภักดิ์ ¹	3/3	-	3/3
12. นายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ ¹	3/3	-	3/3

หมายเหตุ:

1) นายวานิช รุ่งกิจอนันต์ นายทศพลเกียรติ ธีรธรรม นายเกรียงกานต์ กาญจนะภักดิ์ และนายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเพิ่ม จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2552 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2552

ทั้งนี้ ได้มีการดำนเนิการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยมีสมาชิกประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหาร ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในการเป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่พิเศษในพิจารณาจากล้นกรองงานตามที่ได้รับมอบหมายให้มีความถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ หรือรับรองแล้วแต่กรณี

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)) ได้รับการจัดตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2542 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายไชย น ศิลวัฒน์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ และจากการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนายวณิช รุ่งกิจอนันต์ เข้าเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2552 นอกจากนั้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ได้พิจารณามติที่แก้ไขคุณสมบัติกรรมการอิสระ และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งนี้กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ (นายไชย น ศิลวัฒน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ) ทั้งนี้รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 049 และ เพื่อส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยสามารถสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ได้ดังนี้

รายชื่อ	การประชุมวาระปกติ
1. นายไชย น ศิลวัฒน์ ¹⁻² ประธานกรรมการ	2/4
2. นายเดช บุลสุข ¹ กรรมการ	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์นิทรภาพ กรรมการ	4/4
4. นายวณิช รุ่งกิจอนันต์ กรรมการ	3/3

หมายเหตุ

1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายไชย น ศิลวัฒน์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ และนายเดช บุลสุข ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 นอกจากนั้น มีมติแต่งตั้งนายวณิช รุ่งกิจอนันต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ หลังจากนายวณิช รุ่งกิจอนันต์ผ่านการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2552

2) นายไชย น ศิลวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งสิ้น 14 ท่าน ทั้งนี้รายชื่อ และขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 050

โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อรับผิดชอบในการบริหารงานประจำของบริษัท ในการพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจ และงานที่ได้รับมอบหมายอื่น โดยสามารถสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมวาระปกติ (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง ¹	ประธานกรรมการบริหารร่วม	12/12
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล น อยุธยา ¹	ประธานกรรมการบริหารร่วม	9/12
3. นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ	กรรมการบริหาร	12/12
4. นายกรีซ ทอมมัส	กรรมการบริหาร	12/12
5. นายสันติสุข จงมันคง	กรรมการบริหาร	12/12
6. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการบริหาร	11/12
7. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารและ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	11/12
8. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	10/12
9. นายทกเกียรติ ธีรรณ ²	กรรมการบริหาร	4/10
10. นายคำรณ ปราโมช น อยุธยา ²	กรรมการบริหาร	5/10
11. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล ²	กรรมการบริหาร	8/10
12. นายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์ ²	กรรมการบริหาร	9/10
13. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล ³	กรรมการบริหาร	7/9
14. นายสิริชัย ต้นติพวงศ์อนันต์ ³	กรรมการบริหาร	9/9

หมายเหตุ:

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารร่วม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายถกลเกียรติ วิศวกรรม นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล และนายสถาพร พาณิชรัชชาพงศ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552
- 3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2552 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล และนายสิริชัย ดันติพงษ์อินต์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2552

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 4 ท่าน ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 051

โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2552 รวมทั้งเสนอแต่งตั้งกรรมการเพื่อทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และเสนอแต่งตั้งกรรมการเพิ่ม โดยสามารถสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน ได้ดังนี้

รายชื่อ		การประชุมวาระปกติ
1. นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	1/1
2. นายไชย ณ ศิลวัฒน์	กรรมการ	1/1
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการ	1/1
4. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	1/1

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม ในปี 2550 และในปี 2552 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 9 ท่าน ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 051

ในปี 2552 มีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านเข้าร่วมประชุม เพื่อรับทราบ ผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (SRC) ในปี 2551 และอนุมัติ แผนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2552

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งความคืบหน้าและแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2552 ต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 โดยสรุปได้ดังนี้

1. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (SRC) เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ
2. พิจารณารับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (SRC) ในปี 2552
3. พิจารณารับทราบและอนุมัติ แผนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2553

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Organization) โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผล ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อส่วนงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน” หน้า 062

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ และสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมทั้งทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอและสม่ำเสมอ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกระบวนกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อบริษัททั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ให้มีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว และในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรอบ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอ และพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และรายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับ

ความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อกำหนดที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในเอกสารแนบ 3 และแสดงไว้ในรายงานประจำปี 2552 แล้ว

นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบ ภายในเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ องค์กร และสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ "การควบคุมภายใน" หน้า 062

อย่างไรก็ดีจากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ที่มีต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งตั้งแต่ปี 2550 บริษัทเริ่มใช้แบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการแบบใหม่ ที่ปรับปรุงขึ้นใหม่ ณ เดือน พฤศจิกายน 2550 โดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้เป็นไปตามหลักการสากลมากขึ้น สำหรับปี 2552 นี้ คณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินว่า จำนวนคณะกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเข้าใจธุรกิจ โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อยกระดับสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยกรรมการสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และกระบวนการพิจารณาอนุมัติทางการเงินอย่างชัดเจน โดยกรรมการยังให้ความสำคัญต่อความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ความเป็นธรรม (Arm-Length Basis) ซึ่งมีระดับอำนาจอนุมัติและดำเนินการกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สิทธิออกเสียงในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ และไม่ได้เข้าแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ELCID) ของตลาดหลักทรัพย์ (www.set.or.th) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.gmmgrammy.com) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน Press Release โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ (Proxy Form) และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น ไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.gmmgrammy.com) ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ของบริษัทยังมีบทเพื่อให้ นักลงทุนเข้าไปตั้งคำถามหรือรับเรื่องราวเรียนต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อถาม นักลงทุนสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทได้ที่:

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0-2669-9952 และ 02-669-9734

เบอร์โทรสาร 0-2669-9737 E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยในปี 2552 ได้จัด/ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. จัดให้มีการจัดการประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสและการลงทุนใหม่แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Analyst Meetings) วาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง โดยจัดขึ้นหลังจากที่ได้ยื่นงบการเงินปี 2551 และงบไตรมาส 1-3 ของปี 2552 เพื่อให้ นักวิเคราะห์ ได้พบฝ่ายบริหารของบริษัท
2. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสและการลงทุนใหม่แก่นักลงทุนรายย่อยรวม 4 ครั้ง
3. นำนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าพบผู้บริหารและเยี่ยมชมกิจการ Broadcasting และ Studio tour จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552
4. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ ที่ขอพบเพื่อรับทราบสถานการณ์ภาพการประกอบการ (Company Visits) จำนวน 23 ครั้ง เผยแพร่ข่าวสารสัมพันธ์ (IR monthly Releases) เป็นประจำทุกเดือน และมีการเผยแพร่ข่าวสารสัมพันธ์ (Press Release) เป็นประจำทุกครั้งที่มีการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ

10.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับระบบการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยได้กำหนดไว้ใน สัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ข้อมูลหรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่มีความลับและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ รวมทั้งแจ้งให้ผู้บริหารทุกท่านทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในไม่ควรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทของบริษัต์ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยการใช้ระบบ Information System ในการควบคุม และ/หรือ บล็อก การเข้าถึงข้อมูลบริษัทจากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทให้กับพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษา ข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบถึงประสิทธิภาพของแนวการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นประจำทุกปี

10.6 บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัท บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับทั้งใน ด้านทักษะทั่วไป การบริหารจัดการและเทคนิควิชาชีพเฉพาะของแต่ละสายงาน ตลอดจนได้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบริษัทให้แหล่งเรียนรู้ โดยได้จัดให้มีกิจกรรม ส่งเสริมความรู้และสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาแนวความคิด และความรู้จากวิทยากร ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากหลายสาขาอาชีพอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีห้องหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้าและศึกษา เพิ่มเติม ซึ่งเป็นการตอบสนองภารกิจ (Mission) ของบริษัทในการเสริมสร้างให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ต่างๆ ซึ่งเอื้อ ประโยชน์ต่อการประสานงานของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างสรรค์ ผลงานตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความซื่อสัตย์และตั้งมั่นในคุณธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงระบบการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรได้เรียนรู้ร่วมกันและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ในรูปแบบต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ วารสารภายใน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตใน การทำงานที่ดีขึ้น โดยนอกเหนือจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติม อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ห้องพยาบาล และกิจกรรมพิเศษช่วงปิดภาคเรียน สำหรับบุตรพนักงาน (Plearn Kids) การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพก่อนเข้างานและการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือ และอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้ กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ

10.7 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้นับถือปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็น ลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้นับถือปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผล ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านและมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และ ดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่าย ตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผล การปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในระหว่างปี 2552 โดยในการประชุม คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ องค์กรและ สภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและ เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือได้ของ รายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล การที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนิน ธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ การผลิต และจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ Digital ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน และการจัดคอนเสิร์ต	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	ให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	100 %
บริษัท มิวสิค กิ๊บบีโรค คอลเลกชั่น จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.89 %
บริษัท เอ็กซ์ทราออกไลน์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท อีฟเวอร์ คัท จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100 %
อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด		
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด	บริหารลิขสิทธิ์เพลงจากต่างประเทศ	100 %
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท อราทิสท์ แมนาเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย จำกัด (จัดตั้งอยู่ที่เกาะคยัมเบ)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท ทีพีเอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท คลื่น การไอเอที จำกัด	ให้บริการตู้การไอเอที	100 %
บริษัท สิกเนียวสิค 999 จำกัด	ผลิตมาสเตอร์เทปเพลง	50 %
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	รับออกแบบกลยุทธ์ในการทำตลาด	70 %
บริษัท จี-แอนด์ จำกัด	บริหารงานศิลปิน	50 %
กิจการร่วมค้า เดอะฮัตเตอร์	ผลิตภาพยนตร์	80 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-โอบี มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100 %
บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท โอเพน เรดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด (อีก 49 % ถือหุ้นโดยบริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท ทิน ทอสต์ จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีโทรทัศน์	100 %
บริษัท ดีทอสต์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100 %
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทเน็กซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100 %
บริษัท สนามหลวงการดนตรี จำกัด	สร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง	100 %
บริษัท มีฟ้า จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital Content	100 %

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91 %
บริษัท แกรนด์ บีบีซีซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100 %
บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งในฮ่องกง)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เฟดเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital Content	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ จำกัด		
บริษัท จีไอพี แมเนจเม้นท์ จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท สวิสดี ทวีสุข จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท กูว์ กู ฟิล์ม จำกัด)	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100 %
บริษัท ฟิล์มมีนา โมชันพิกเจอร์ส จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	51 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)		
บริษัท อีวันท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100 %
บริษัท เทรเบียม จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์ และงานพิธีกรรม	100 %
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51 %
บริษัท จี คอมมูนิตี้เคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50 %
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรีดออนแผ่นป้ายโฆษณา	60 %
บริษัท โอริงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40 %
บริษัท ดี ชักซ์ตี้ กรั จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	50 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ คอนโซล จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website /Flash Media	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีวันท์ โซลูชั่นส์ จำกัด		
บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีวันท์ จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับ เอมิเรต)	ให้บริการและจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	50 %
กิจการร่วมค้าที่ร่วมลงทุนโดยบริษัท สวิสดี ทวีสุข จำกัด		
กิจการร่วมค้า เด็กหอ (อีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท ฟิล์มมีนา โมชัน พิกเจอร์ส จำกัด)	ผลิตภาพยนตร์	70 %
กิจการร่วมค้าที่ร่วมลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)		
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ภูเก็ต	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคารนิทรรศการไทย	67 %
กิจการร่วมค้า ฟาสต์ แทรค เวลด์ เอ็กซีเพ็กทีฟ	ธุรกิจน้ำดื่ม	50 %

B) บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552)
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	50 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท ทีวีเอ็ม เอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	25 %
บริษัท แซนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	25 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท ทีวีเอ็ม เอ็ม โท หับ จำกัด		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีวันท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)		
บริษัท บลูมีเดีย คอมมูนิตี้เคชั่นส์ จำกัด	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	40 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด		
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	37 %

C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ใจวัย จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บก. ใจวัย - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 46.20 ของ บก. ใจวัย - นายไชย ณ ศิลวันต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 4 ของบก. ใจวัย
บริษัท ใจวัย เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บก. ใจวัย เซ็นทรัลเวิลด์ - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร้อยละ 48.5 ของบก. ใจวัย เซ็นทรัลเวิลด์
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	บริการให้เช่าและบริการ	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบก. เกิดฟ้า - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของบก. เกิดฟ้า
บริษัท ร่มฟ้า จำกัด	บริการให้เช่าและบริการ	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบก. ร่มฟ้า - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของบก. ร่มฟ้า
บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ และเครือข่าย	- นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการของบม. ซีอีดียูเคชั่น
มูลนิธิดำรงชัยธรรม	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ให้แก่เยาวชน	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เป็นประธานกรรมการมูลนิธิฯ - นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เป็นรองประธานกรรมการมูลนิธิฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีซีซี บีซีเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริการอบรม และสัมมนา	นายเดช บุลสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 94.00 และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บก. ซีซีซี บีซีเนส ดีเวลลอปเม้นท์
บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพณ จำกัด	ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นกรรมการ และประธาน บก. วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพณ โดยถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว 22.50%
บริษัท ไทเทค ดีส โปรดักชั่น จำกัด	ผลิตและรับจ้างผลิตแผ่น Compact Disc, ภาพ	นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บก. ไทเทค ดีส โปรดักชั่น
บริษัท แมรี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการของ บก. แมรี 1

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง จัดจำหน่ายสินค้าเพลง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล การจัดคอนเสิร์ต และการบริหารศิลปิน โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัท บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีการรวมกัน ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งแทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานที่วิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีการรวมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับจัดจำหน่ายหนังสือและดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีดียูเคชั่นเตอร์ และเครือข่าย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพณ จำกัด (ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	เป็นรายได้ของบริษัท ประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการขายแผ่น CD VCD และ DVD 2) รายได้ค่าบริการศิลปิน	
มูลค่ารายการ	จำนวน 27.10 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต่ำ (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 11.12 ล้านบาท และรายได้ของบริษัทย่อย 15.98 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ของบริษัทใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต่ำ เป็นไปตามปกติของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท โอวู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท โอวู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	3) บริษัท เท็ดดี้ จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	4) บริษัท ร่มฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	5) บริษัท ซีอีดียูเซ็น จำกัด (มหาชน) (ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือและดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีดียูเซ็นเตอร์ และเครือข่าย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	6) บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพณ จำกัด (ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	7) บริษัท แมรี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการรายอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย 1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม 2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ 3) ค่าบริการจัดวางสินค้า 4) ค่าที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย 5) ค่าจ้างผู้กำกับรายการ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 43.01 ล้านบาท กำหนดราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการรายของ บริษัทฯ 22.77 ล้านบาท และค่าบริการรายของ บริษัทย่อย 20.24 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้ค้าง	31 ธันวาคม 2552 จำนวน 7.08 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของ บริษัทฯ 3.97 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของ บริษัทย่อย 3.11 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการรายอื่นๆ ได้กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) มูลนิธิดำรงชัยธรรม (ส่งเสริม พัฒนาการศึกษา และวัฒนธรรมแก่เยาวชน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท ซีซีซี บิซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริการอบรม และสัมมนา)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	เจ้าหนี้การค้า ซึ่งประกอบด้วย 1) เงินค่าบริจาครับแทนมูลนิธิฯ (ฝากหนังสือ ส่งให้กับผู้บริจาค) 2) เจ้าหนี้จากการซื้อสินค้าประเภท CD เพื่อจำหน่ายและขาย	
เจ้าหนี้ค้าง	31 ธันวาคม 2552 จำนวน 3.99 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของ บริษัทฯ 0.96 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของ บริษัทย่อย 3.03 ล้านบาท)	
หมายเหตุ	- เงินบริจาครับแทนมูลนิธิฯ เกิดจาก บริษัทย่อยรับฝากส่งหนังสือให้กับผู้บริจาค	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	- การซื้อแผ่น CD เพื่อจำหน่ายและขาย โดยใช้เงินไขการค้าทั่วไป (จ่ายชำระหนี้ เมื่อขายสินค้าได้) เป็นไปตามปกติของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า เงินไขการค้าดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	2) บริษัท แชนแนล (วิ) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตส่งเสริมการขาย และจัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับเพลง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	3) บริษัท เอนคอร์ จำกัด (จำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องมือ เครื่องใช้ แสง สีเสียงและระบบภาพต่างๆ)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	4) บริษัท บลูมีเดีย คอมมูนิตี้เคชั่นส์ จำกัด (บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	5) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 4) รายได้จากการให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ งานละครเวที 5) รายได้จากการให้บริการงานแถลงข่าวละคร และงานสำนักข่าวส่วนกลาง 6) รายได้จากการให้คำปรึกษาด้านการตลาด 7) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 37.24 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 6.08 ล้านบาท และบริษัทย่อย 31.16 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าค้าง	31 ธันวาคม 2552 จำนวน 8.96 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.19 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 8.77 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ ได้กำหนดราคา โดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และยุติธรรม	
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการราย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร(Sponsorship) แก่บจก.ซีเนรีโอ 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิ ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของ เทป CD และ VCD แก่บจก. ซีเนรีโอ 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ แก่บจก. ซีเนรีโอ 4) ต้นทุนการให้บริการจัดหาอุปกรณ์ ที่เกี่ยวกับระบบแสงสีเสียง และภาพ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 195.31 ล้านบาท การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพงานและบริการที่ได้รับโดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 5.64 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 189.67 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	31 ธันวาคม 2552 จำนวน 48.67 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.46 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 48.21 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	กรรมการและกรรมการบริหาร ได้แก่ 1. ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานที่ปรึกษาบริษัท และประธานกรรมการบริษัท 3. สุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร 2. บุษบา ดาวเรือง กรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารร่วม 4. สภาพร พานิชรักษาพงศ์ กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร										
ลักษณะรายการ	เงินทดรองจ่าย : เงินทดรองในนามกรรมการของบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่มีการคิดดอกเบี้ยสำหรับเงินทดรองจ่ายดังกล่าว										
มูลค่ารายการ	<table> <tr> <td>31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนดังนี้</td><td>(ล้านบาท)</td></tr> <tr> <td>บริษัท</td><td>11.75</td></tr> <tr> <td>บริษัทย่อย</td><td>9.16</td></tr> <tr> <td>หัก ค่าเพื่อเงินทดรองค้ำหนุน</td><td>(12.37)</td></tr> <tr> <td>มูลค่ารายการคงเหลือ</td><td><u>8.54</u></td></tr> </table> หมายเหตุ: *เงินทดรองจ่ายมีลักษณะเป็นเงินสำรองเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการตามรายการค้าอันเป็นปกติของกิจการ ซึ่งบางธุรกรรมหรือโครงการต้องใช้ในวงเงินที่สูงและมีอายุเกินปีจึงอาจมีความเสี่ยงหากให้พนักงานเป็นผู้รับผิดชอบวงเงินดังกล่าว การที่มียอดคงเหลือข้ามปี เนื่องจาก เงินทดรองบางส่วนมีการจัดการในลักษณะคล้ายวงเงินสแตนด์บาย ที่จะมีการเบิกชดเชยเพื่อให้เต็มวงเงินเมื่อถูกจ่ายออกไป อย่างไรก็ตาม จำนวนคงค้างลดลงจากปีก่อน ดังนั้น ยอดเงินคงเหลือจึงดูเสมือนไม่มีรายการเคลื่อนไหว ณ วันที่ใดวันหนึ่ง ณ วันปิดบัญชี บริษัทฯ จะพิจารณาการบันทึกการตั้งสำรอง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักความระมัดระวังตามมาตรฐานบัญชี โดยบริษัทฯ มีการควบคุมดูแลเงินทดรองและมีการทบทวนกฎระเบียบเกี่ยวกับเงินทดรอง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการของแต่ละธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไป	31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนดังนี้	(ล้านบาท)	บริษัท	11.75	บริษัทย่อย	9.16	หัก ค่าเพื่อเงินทดรองค้ำหนุน	(12.37)	มูลค่ารายการคงเหลือ	<u>8.54</u>
31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนดังนี้	(ล้านบาท)										
บริษัท	11.75										
บริษัทย่อย	9.16										
หัก ค่าเพื่อเงินทดรองค้ำหนุน	(12.37)										
มูลค่ารายการคงเหลือ	<u>8.54</u>										
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า เงินทดรองที่เบิกในนามกรรมการของบริษัท ได้มีการนำไปใช้ในธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า การไม่คิดดอกเบี้ยสำหรับเงินทดรองดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล										

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 1.39 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ จำนวน 0.92 ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย 0.47 ล้านบาท)
เจ้าหน้าที่การค้า และต้นทุนค้างจ่าย	31 ธันวาคม 2552 จำนวน 0.71 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯทั้งจำนวน)
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง การให้บริการเป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและค่าเขียนบทของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการคิดค่าบริการการแต่งเพลง การให้บริการเป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและค่าเขียนบทขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขตและความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งใช้กันโดยทั่วไปในธุรกิจบันเทิง มีความสมเหตุสมผล และยุติธรรม

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรมซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลายบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 2. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายๆ บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ ชำอาหารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 30,200 ตารางเมตร ตั้งแต่ชั้น 2-3, 5-6, 9-14 และ 16-43 คิดเป็นร้อยละ 78 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2550 - 30 เมษายน 2553) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 3 ครั้งๆ ละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและค่าบริการ 264.5 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 304.18 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯจ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2552	จำนวน 105.16 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 68.14 ล้านบาท และ ของบริษัทย่อยจำนวน 37.02 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 340 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 304.18 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 290-350 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยามแอฟเฟรซิล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมร่วมกัน (ต่อ)

ผู้เช่า	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ลักษณะความสัมพันธ์	ในฐานะผู้เช่า : นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย ในฐานะผู้ให้เช่า : นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นหุ้นส่วนและผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกชัย) ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 1,250 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2552-31 ธันวาคม 2554) โดยจะพิจารณาปรับค่าเช่าเมื่อครบ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือ 360,000 บาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯจ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วนจักรธรรณภาพสำหรับปี 2552	จำนวน 4.32 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
มูลค่าของรายการ	12.96 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด จ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพในอัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนมีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม เนื่องจากอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในบริเวณใกล้เคียงกันโดยเฉลี่ย

ผู้เช่า	บริษัท มีฟ้า จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	ในฐานะผู้เช่า : นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลายบริษัท ในฐานะผู้ให้เช่า : นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	บริษัท มีฟ้า จำกัด เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 59/1 ซอยสุขุมวิท 39 ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ และที่ดินโฉนดเลขที่ 4263 เลขที่ดิน 488 หน้าสำรวจ 969 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ จากบริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 1,336.21 ตารางเมตร และ 1 ไร่ 84 วา
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี (ตั้งแต่ 26 สิงหาคม 2551-25 สิงหาคม 2554) โดยมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และให้สิทธิผู้เช่าในการต่ออายุสัญญาเช่าได้ถึงปี 2554
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	กำหนดค่าเช่าและค่าบริการไว้ที่อัตรา 0.22 ล้านบาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯจ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัดสำหรับปี 2552	จำนวน 3.20 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 0.43 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 2.76 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	จำนวน 7.93 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท มีฟ้า จำกัด จ่ายให้แก่บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด ในอัตรา 0.22 ล้านบาทต่อเดือน มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม เนื่องจากเป็นการต่ออายุสัญญาเดิม โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเท่าเดิม ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด

รายงานการกำกับดูแลกิจการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

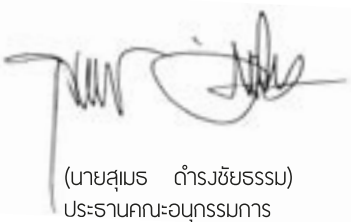
ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2547 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการต่างๆ ให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยอนุกรรมการจำนวน 11 ท่าน

นับจากปี 2548 บริษัทฯ ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการจัดทำเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับพหุภาคีที่มีเนื้อหากระชับและเข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป โดยได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าในการกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการภายในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดขึ้น รวมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกรายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และตระหนักถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถือเป็นปัจจัยในการสนับสนุนให้บริษัทเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน นับตั้งแต่ปี 2551 คณะอนุกรรมการฯ เสนอให้บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่จะให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถมีส่วนร่วมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางเพิ่มเติมและกำหนดขั้นตอนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อไป

จากการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและจริงจังเป็นผลให้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประจำปี 2549, ปี 2551 และปี 2552 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (โดยในปี 2550 ไม่มีการสำรวจบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียน) นอกจากนี้ในการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (AGM) ซึ่งจัดทำโครงการโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2551 และปี 2552 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน ในระดับ “ดีเยี่ยม” และ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ตามลำดับ

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น และสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้สนใจทั่วไป



(นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม)
ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
9 มีนาคม 2553

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2552

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2552

กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีรายได้รวมในปี 2552 จำนวน 8,124.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2551 ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสื่อซึ่งมีส่วนรายได้ 48% ของรายได้รวม ได้แก่ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีละครหลังข่าว และรายการตลกภายในตอนเช้าที่ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมอย่างดีตลอดมา รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ปัจจุบันมีการผลิตรายการทั้งหมด 4 ช่อง คือ แฟนทีวี แชนแนล กรีนแชนแนล และแอ็กซ์แชนแนล มีรายได้เติบโตกว่าที่คาดการณ์ไว้ และรายได้จากธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรมที่มีการขยายงานเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามธุรกิจสื่อวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์มีรายได้ลดลงตามแนวโน้มของสภาวะตลาด นอกจากนี้ รายได้จากการผลิตภาพยนตร์มีรายได้สูงขึ้นจากการที่ภาพยนตร์ 2 เรื่องหลักที่ประสบความสำเร็จและทำรายได้ Box Office สูงสุด คือ 5 แพร่ง และรถไฟมาหาเธอ ทำรายได้ Box Office 106 ล้านบาท และ 145 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้รวมของธุรกิจเพลงมีส่วนรายได้ 44% ของรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงและคำลิขสิทธิ์ รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตลดลง 3% สาเหตุหลักสืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จึงทำให้ความต้องการสินค้าเพลงประเภทซีดี และวีซีดีลดลง บริษัทเสริมรายได้จากการเพิ่มบริการเพลงในรูปแบบดิจิทัลที่ก่อรายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 46% รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตลดลงจากการที่ขนาดของคอนเสิร์ตที่จัดในปีนี้มีขนาดเล็กกว่าปีก่อน

กำไรสุทธิรวม 510.8 ล้านบาท ลดลงจาก 705.3 ล้านบาท หรือ 28% ต้นทุนขายและผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 7,425.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เนื่องจากบริษัทมีการขยายการดำเนินงานในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 3 ธุรกิจคือ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรมที่เน้นการให้บริการลูกค้าที่ครบวงจรมากขึ้น เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดตามเทรนด์ของ Event Marketing ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งปัจจุบันมีการผลิตรายการทั้งหมด 4 ช่อง ธุรกิจดิจิทัลมีการขยายทีมงานเพื่อรองรับการเพิ่มบริการและเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในส่วนของยอดขายสินค้าเพลงก็มีการขยายจำนวนสาขาของร้าน Imagine ไปยัง Modern Trade ต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าเพลง และกระจายสินค้าไปให้ถึงมือผู้บริโภคได้ทั่วถึง

โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 มูลค่า 6,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาทจากปี 2551 เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียน 131 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 18 ล้านบาท หนี้สินรวม 3,440 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวม 1,315 ล้านบาท หนี้สินจากสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน 68 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า 1,070 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 3,485 ล้านบาท มีทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี จำนวน 40 และ 347 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเพื่อจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (มหาชน) ที่เพิกถอนออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในเดือนกุมภาพันธ์ 2552

12.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

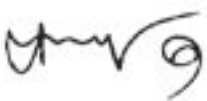
ในรอบปีบัญชี 2552 กลุ่มบริษัทแต่งตั้งคุณศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ของบริษัท สำนักงาน เอ็นเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัท ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัท เป็นค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี จำนวน 8.85 ล้านบาท และไม่มีค่าตอบแทนจากค่าบริการอื่นแต่อย่างใด ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

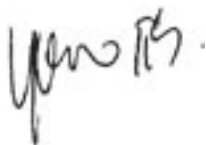
คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการพิจารณาและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2552 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี หน้า 05

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2552 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ซึ่งได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำปีไตรมาสและประจำปี 2552 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน” หน้า 062 ของรายงานประจำปี

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริหารร่วม

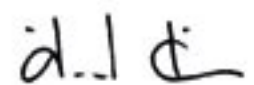
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844
บริษัท สำนักงาน เอ็นสีก แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2553

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2552	2551	2552	2551
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		908,252,127	1,067,687,672	216,821,395	305,554,136
เงินลงทุนชั่วคราว		78,520,075	64,098,495	-	-
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	6, 7	9,940,178	8,286,334	39,473,081	52,131,052
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7	1,921,439,201	1,941,631,484	718,148,684	811,797,418
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(206,295,747)	(208,117,044)	(51,718,229)	(53,824,180)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		1,725,083,632	1,741,800,774	705,903,536	810,104,290
เงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับ					
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ - สุทธิ	6	9,355,015	26,624,980	50,421,902	87,607,293
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	734,282,083	631,497,016	636,602,213	527,129,533
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินทดรองจ่าย - สุทธิ		99,139,744	105,520,048	21,663,560	30,999,668
รายได้ค้างรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	7,490	7,490	27,960,626	49,522,081
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		292,667,157	175,337,435	143,246,007	62,114,291
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		50,462,065	35,472,536	10,273,800	6,624,891
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		52,726,966	43,662,607	5,626,878	4,548,785
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย		79,096,773	10,816,525	33,671,824	-
อื่น ๆ		41,555,712	37,542,101	12,795,532	9,950,968
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		615,655,907	408,358,742	255,238,227	163,760,684
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,071,148,839	3,940,067,679	1,864,987,273	1,894,155,936
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	9	-	-	905,835,817	594,680,022
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	182,403,220	128,348,464	25,000,000	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	12	1,181,877,093	1,249,314,558	344,977,393	251,614,858
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	47,000,000	34,470,000
ค่าความนิยม		79,857,240	79,857,240	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	1,002,738,007	961,367,719	159,458,814	174,380,442
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14	280,364,956	301,754,708	261,275,100	263,134,508
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ		62,561,007	50,495,539	32,763,003	27,176,920
สิทธิการเช่า - สุทธิ		27,251,272	37,049,930	24,472,072	34,270,730
อื่น ๆ		37,615,731	65,073,579	4,552,756	17,777,419
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		127,428,010	152,619,048	61,787,831	79,225,069
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,854,668,526	2,873,261,737	1,805,334,955	1,397,504,899
รวมสินทรัพย์		6,925,817,365	6,813,329,416	3,670,322,228	3,291,660,835

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2552	2551	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	15	894,010,436	284,312,974	150,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้บริหาร และกรรมการ	6	62,957,461	45,643,493	106,210,872	103,010,591
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		1,007,712,864	911,287,506	555,368,732	552,948,537
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย		1,070,670,325	956,930,999	661,579,604	655,959,128
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	10,511,748	10,511,748
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		9,643,041	5,099,526	883,693	265,978
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	132,603,397	519,678,769	-	125,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	19,043,832	16,478,570	7,568,583	5,430,132
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		31,929,453	41,425,613	-	816,812
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		271,881,416	255,938,686	116,855,124	92,208,280
ค่านายหน้าค้างจ่าย		114,329,790	93,376,160	-	-
รายได้รับล่วงหน้า		260,939,976	247,712,968	54,060,273	77,096,911
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ		156,893,175	142,419,616	58,117,513	54,909,976
อื่น ๆ		106,786,351	112,259,008	42,495,186	36,313,538
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น		942,760,161	893,132,051	271,528,096	261,345,517
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,068,731,192	2,675,632,889	1,102,071,724	1,058,512,503
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	288,919,705	391,709,312	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	48,807,355	39,649,205	27,001,251	19,662,968
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		33,990,478	31,317,025	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		371,717,538	462,675,542	27,001,251	19,662,968
รวมหนี้สิน		3,440,448,730	3,138,308,431	1,129,072,975	1,078,175,471

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย: บาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2552	2551	2552	2551
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	9, 18				
หุ้นสามัญ 530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		530,556,100	530,556,100	530,556,100	530,556,100
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
(2551: หุ้นสามัญ 490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		530,264,947	490,000,000	530,264,947	490,000,000
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	9	1,626,117,776	1,278,796,343	1,626,117,776	1,278,796,343
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย					
ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ		271,203,657	271,203,657	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย		860,964,766	860,964,766	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(274,800,348)	(282,203,434)	-	-
ส่วนต่างที่เกิดจากการแลกหุ้นของบริษัทฯกับบริษัทย่อย	9	(189,604,191)	-	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง					
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน		(396,387,546)	(335,836,331)	109,027,157	15,678,373
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		1,300,193	4,256,048	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	53,055,610	53,055,610	53,055,610	53,055,610
สรรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม					
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ		50,000,000	50,000,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร		452,077,560	577,600,601	222,783,763	375,955,038
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
		2,984,192,424	2,967,837,260	2,541,249,253	2,213,485,364
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย					
		501,176,211	707,183,725	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น					
		3,485,368,635	3,675,020,985	2,541,249,253	2,213,485,364
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		6,925,817,365	6,813,329,416	3,670,322,228	3,291,660,835
		-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
รายได้				
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงและคำลิขสิทธิ์	2,662,770,231	2,732,370,608	2,372,383,675	2,392,385,190
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	303,565,650	378,028,281	229,764,708	326,921,069
รายได้ค่าบริการศิลปิน	605,385,666	577,426,376	624,170,767	570,571,503
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	328,667,034	220,448,260	-	-
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	1,647,359,307	1,448,498,590	537,141	26,529,932
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	116,716,593	1,955,000	45,842,409	1,955,000
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	579,610,105	669,150,269	-	-
รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์	1,388,027,622	1,179,679,536	-	-
รายได้จากการโฆษณาและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอน	189,334,563	253,846,879	4,160,173	37,033,947
รายได้อื่น				
รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ	3,512,372	12,725,427	111,238	9,019,838
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	50,387,443	56,826,245	21,805,958	5,496,049
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	2,303,160	14,672,977	59,283,996	76,192,636
ดอกเบี้ยรับ	18,660,424	33,723,920	13,517,707	13,510,537
เงินปันผลรับ	48,509,098	49,286,432	261,451,344	302,625,070
อื่น ๆ	179,517,600	177,465,480	83,207,388	65,575,616
รวมรายได้อื่น	302,890,097	344,700,481	439,377,631	472,419,746
รวมรายได้	8,124,326,868	7,806,104,280	3,716,236,504	3,827,816,387
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและผลิต	4,795,928,057	4,234,102,611	1,911,488,697	1,882,352,546
ค่าใช้จ่ายในการขาย	367,251,324	394,408,609	78,008,223	84,235,498
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,162,664,619	1,957,215,394	1,146,650,301	1,030,750,228
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	99,417,000	103,391,000	75,923,000	64,965,000
รวมค่าใช้จ่าย	7,425,261,000	6,689,117,614	3,212,070,221	3,062,303,272
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	699,065,868	1,116,986,666	504,166,283	765,513,115
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	36,554,947	28,849,755	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	735,620,815	1,145,836,421	504,166,283	765,513,115
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(55,195,793)	(72,213,463)	(8,789,980)	(13,328,254)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	680,425,022	1,073,622,958	495,376,303	752,184,861
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(139,263,761)	(245,814,011)	(12,230,732)	(70,959,562)
กำไรสุทธิสำหรับปี	541,161,261	827,808,947	483,145,571	681,225,299
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	510,793,805	705,318,945	483,145,571	681,225,299
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	30,367,456	122,490,002		
	541,161,261	827,808,947		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.97	1.44	0.92	1.39
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	527,396,149	490,000,000	527,396,149	490,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น(ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม	
			จากการเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว -		
			มูลค่าเงินลงทุน	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น: เงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อขาย ผลขาดทุนที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสุทธิสำหรับปี รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี เงินปันผลจ่าย จัดสรรสำรองตามกฎหมาย ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	490,000,000	1,278,796,343	170,418,576	23,156,676	273,427,777	2,235,799,372
	-	-	(154,740,203)	-	-	(154,740,203)
	-	-	(154,740,203)	-	-	(154,740,203)
	-	-	-	-	681,225,299	681,225,299
	-	-	(154,740,203)	-	681,225,299	526,485,096
	-	-	-	-	(548,799,104)	(548,799,104)
	-	-	-	29,898,934	(29,898,934)	-
	490,000,000	1,278,796,343	15,678,373	53,055,610	375,955,038	2,213,485,364
	490,000,000	1,278,796,343	15,678,373	53,055,610	375,955,038	2,213,485,364
	-	-	93,348,784	-	-	93,348,784
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น: เงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อขาย ผลกำไรที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสุทธิสำหรับปี รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เงินปันผลจ่าย ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	-	-	93,348,784	-	-	93,348,784
	-	-	93,348,784	-	-	93,348,784
	-	-	-	-	483,145,571	483,145,571
	-	-	93,348,784	-	483,145,571	576,494,355
	40,264,947	347,321,433	-	-	-	387,586,380
	-	-	-	-	(636,316,846)	(636,316,846)
	530,264,947	1,626,117,776	109,027,157	53,055,610	222,783,763	2,541,249,253
	530,264,947	1,626,117,776	109,027,157	53,055,610	222,783,763	2,541,249,253
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	680,425,022	1,073,622,958	495,376,303	752,184,861
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	481,683,260	479,628,535	120,017,139	160,933,185
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1,821,297)	(7,420,615)	(2,105,951)	(6,461,928)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	2,361,142	8,358,560	1,600,000	7,516,081
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) สินค้ารับคืน	(1,835,982)	(19,334,738)	2,170,000	(16,930,000)
ค่าเผื่อเงินทดรอง	1,540,000	3,438,426	1,540,000	3,438,426
โอนกลับค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,140,000)	(6,613,579)
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) การค้ำของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	430,734	(1,904,766)	-	(404,766)
ขาดทุนจากการค้ำของมูลค่าเงินลงทุนอื่น	6,000,000	6,000,000	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,274,700	6,935,633	(3,097,619)	315,213
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(48,509,098)	(49,286,432)	(25,029,098)	(23,756,431)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(236,422,246)	(278,868,639)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(36,554,947)	(28,849,755)	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	27,709,133
ดอกเบี้ยรับ	(18,660,424)	(33,723,920)	(13,517,707)	(13,510,537)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	50,175,531	68,615,326	7,275,824	11,949,998
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,118,508,641	1,506,079,212	346,666,645	617,501,017
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,653,844)	4,298,668	12,657,971	(356,616)
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	20,192,283	(49,075,686)	93,648,734	(52,104,727)
เงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	17,775,866	(10,817,326)	61,089,075	2,301,449
สินค้าคงเหลือ	(105,146,209)	(30,215,378)	(111,072,680)	(71,430,300)
เงินทดรองจ่าย	4,334,403	(37,229,955)	7,290,207	(14,964,308)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(134,580,696)	(58,744,634)	(67,141,827)	(23,065,129)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(137,273,722)	(232,110,748)	(17,387,688)	(126,937,352)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้บริหารและกรรมการ	17,313,968	9,692,443	3,200,281	10,253,197
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	96,425,358	1,791,392	2,420,195	(7,103,842)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	18,395,145	23,476,764	24,569,721	(7,756,851)
ค่านายหน้าค้างจ่าย	20,953,630	34,321,709	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	13,227,008	75,900,318	(23,036,638)	57,064,526
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,836,884	9,284,282	7,219,185	2,789,890
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,673,453	7,723,003	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	961,982,168	1,254,374,064	340,123,181	386,190,954
จ่ายดอกเบี้ย	(52,627,946)	(68,954,920)	(7,198,701)	(12,074,673)
จ่ายภาษีเงินได้	(227,856,694)	(299,160,399)	(46,719,368)	(113,231,328)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	681,497,528	886,258,745	286,205,112	260,884,953
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(315,287,196)	(296,789,671)	(53,934,044)	(76,595,612)
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินลดลง	-	(22,516,190)	-	(9,278,592)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	876,300	-	-	10,128,745
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	(16,881,201)	(86,271,889)	(15,869,251)	(19,871,889)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(29,449,799)	(14,210,000)	(25,000,000)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(13,750)	(200,000)	(13,750)	(200,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	9,741,043	10,447,143	4,757,200	2,961,908
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	93,439,836	77,999,610
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	900,000	1,361,039	-	781,039
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	10,000,000	-	-
เงินให้ผู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(12,530,000)	11,579,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	48,509,098	49,286,432	25,029,098	23,756,431
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	11,949,990	5,250,000	213,024,463	224,871,498
ดอกเบี้ยรับ	18,660,424	33,637,533	13,517,707	13,510,537
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(14,421,580)	26,098,952	-	89,366,644
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(285,416,671)	(283,906,651)	242,421,259	349,009,319

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	609,697,462	(66,167,793)	150,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	8,500,000	485,971,781	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(498,364,979)	(443,092,747)	(125,000,000)	(125,000,000)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(18,745,295)	(18,679,374)	(6,042,266)	(4,275,411)
จ่ายเงินปันผล	(636,316,846)	(548,799,104)	(636,316,846)	(548,799,104)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	(17,330,889)	(73,853,102)	-	-
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	2,900,000	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(552,560,547)	(661,720,339)	(617,359,112)	(678,074,515)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,955,855)	(1,664,649)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(159,435,545)	(61,032,894)	(88,732,741)	(68,180,243)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,067,687,672	1,128,720,566	305,554,136	373,734,379
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	908,252,127	1,067,687,672	216,821,395	305,554,136
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	4,543,515	-	617,715	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	30,468,707	31,506,633	15,519,000	14,637,257
เงินลงทุนเพิ่มจากการแลกหุ้นเพิ่มทุน	387,586,380	-	387,586,380	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ Digital ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน และการจัดคอนเสิร์ต โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือเลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 30 มกราคม 2552 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กิจการที่ควบคุมร่วมกัน” และใช้วิธีการรวมตามสัดส่วน) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551		2552	2551	2552	2551
		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
1. บริษัท อราทิสท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
2. บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	ให้บริการตู้คาราโอเกะ	100	75.1	ประเทศไทย	2	2	2	2
3. บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
4. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด	บริหารลิขสิทธิ์เพลงจากต่างประเทศ	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
5. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	เกาะเคย์แมน	-	1	-	-
6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.89	79.75	ประเทศไทย	48	48	48	46
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100	100	ประเทศไทย	2	2	2	2
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โซลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	ประเทศไทย	2	3	1	2
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51	51	ประเทศไทย	5	4	5	3

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ร้อยละของ สินทรัพย์ที่รวมอยู่ ในสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ร้อยละของรายได้ ที่รวมอยู่ใน รายได้รวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551		2552	2551	2552	2551
		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
10.บริษัท ลักซ์มิวสิก 999 จำกัด	ผลิตมาสเตอร์เทปเพลง	50	50	ประเทศไทย	-	-	-	-
11.บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	ให้เช่าเครื่องจักรและ อุปกรณ์	100	100	ประเทศไทย	-	1	-	-
12.บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
13.บริษัท มิวสิก ก๊อปปี้ไรท์ คอล เลกชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
14.บริษัท ทีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
15.บริษัท อีเพอร์ คัท จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย	-	-	-	-
16.บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	รับออกแบบกลยุทธ์ใน การทำการตลาด	70	70	ประเทศไทย	1	1	1	1
17.บริษัท จี-แกรม จำกัด	บริหารงานศิลปิน	50	-	ประเทศไทย	-	-	-	-

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

1. กิจการร่วมค้า เดอะซัดเตอร์	ผลิตภาพยนตร์	80	80	ประเทศไทย	-	-	-	-
-------------------------------	--------------	----	----	-----------	---	---	---	---

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ
		2552	2551	
		ร้อยละ	ร้อยละ	

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

(มหาชน)				
1. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100	100	ประเทศไทย
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	100	ประเทศไทย
3. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีโทรทัศน์	100	100	ประเทศไทย
4. บริษัท บลิส พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100	100	ประเทศไทย
5. บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	ประเทศไทย
6. บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70	70	ประเทศไทย
7. บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย
8. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้น โดยบริษัทแมส มอนิเตอร์ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	51	100	ประเทศไทย
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70	70	ประเทศไทย
10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทแอส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70	70	ประเทศไทย
11. บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	49	ประเทศไทย
12. บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการ ตลาด	50	50	ประเทศไทย
13. บริษัท โอเพ่น เรดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ประเทศไทย
14. บริษัท อิน พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70	70	ประเทศไทย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ
		2552	2551	
		ร้อยละ	ร้อยละ	
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โสด้จิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100	100	ประเทศไทย
2. บริษัท สยามหลวงการดนตรี จำกัด	สร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง	100	100	ประเทศไทย
3. บริษัท มีฟ้า จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	100	100	ประเทศไทย
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital content	100	100	ประเทศไทย
5. บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91	90.91	ประเทศไทย
6. บริษัท แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100	100	ประเทศไทย
7. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	100	ฮ่องกง
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	100	100	ประเทศไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital content	100	100	ประเทศไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย จำกัด</u>				
1. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (เอเชีย) จำกัด	เลิกบริษัท	-	100	ฮ่องกง
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</u>				
1. บริษัท จีไอพี เมเนจเม้นท์ จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์	100	100	ประเทศไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>				
1. บริษัท สวัสดิ์ ทวีสุข จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทุว ทุ फिल्म จำกัด)	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100	100	ประเทศไทย
2. บริษัท ฟิโนมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	51	51	ประเทศไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)</u>				
1. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100	100	ประเทศไทย
2. บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	100	89.6	ประเทศไทย
3. บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51	51	ประเทศไทย
4. บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50	50	ประเทศไทย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ
		2552 ร้อยละ	2551 ร้อยละ	
5. บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรีอ ถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60	60	ประเทศไทย
6. บริษัท ไอริงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงาน ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40	50	ประเทศไทย
7. บริษัท ดี ชิกซ์ดี ทรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบ จัดสร้างฉากและเวที	50	50	ประเทศไทย
8. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบ จัดสร้างและปรับปรุง Website /Flash Media	70	-	ประเทศไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด</u>				
1. บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมใน ตะวันออกกลาง	50	50	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรต
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท สวัสดิ์ ทวี สุข จำกัด</u>				
1. กิจการร่วมค้า จีไฟว์	เล็กดำเนินกิจการ	-	50	ประเทศไทย
2. กิจการร่วมค้า บีจี	เล็กดำเนินกิจการ	-	50	ประเทศไทย
3. กิจการร่วมค้า เด็กหอ (อีกร้อยละ 30 ลงทุนโดย บริษัท ฟิโนมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด)	ผลิตภาพยนตร์	70	70	ประเทศไทย
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)</u>				
1. กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทุ	ออกแบบก่อสร้าง และบริหาร จัดการอาคารนิทรรศการไทย	67	-	ประเทศไทย
2. กิจการร่วมค้า ฟาสท์ แทรค เวิลด์ เอ็กซ์โป ทัวร์	ธุรกิจนำเข้า	50	-	ประเทศไทย
ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ ได้มา (วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น				
ค) ในระหว่างปี 2552 บริษัทฯได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดังนี้				
1) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทดังกล่าวด้วยหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯจำนวน 40,264,947 หุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นใหม่ของบริษัทฯต่อ 1 หุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 79.75 เป็นร้อยละ 99.86 และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญในบริษัทดังกล่าวอีกจำนวน 63,600 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.0 - 9.5 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท ซึ่งทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.86 เป็นร้อยละ 99.89 ต่อมาในเดือนเมษายน 2552 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวอีกจำนวน 3,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8.5 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเท่าเดิมคือร้อยละ 99.89				

- 2) ในเดือนมีนาคม 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท เทรเบียง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 30,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10.47 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 89.6 เป็นร้อยละ 100
- 3) ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552 จำนวน 34,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 3.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- 4) ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า ไอ ดี ทุ ร่วมกับบริษัท ดีไซน์ 103 อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท รวมนครก่อสร้าง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราร้อยละ 67
- 5) ในเดือนกันยายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท จี-แกรม จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2552 จำนวน 49,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 0.25 ล้านบาท (เรียกชำระร้อยละ 50) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- 6) ในเดือนกันยายน 2552 ผู้ควบคุมร่วมในกิจการร่วมค้าจีไฟว์ได้ตกลงเลิกดำเนินการ
- 7) ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า ฟาสท์ แทรค เวิลด์ เอ็กซ์โป ทัวร์ ร่วมกับบริษัท สตาร์บริดจ์ อินเตอร์เทค จำกัด ในอัตราร้อยละ 50
- 8) ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอริงแอ็ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 175.26 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านบาทให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนในการลงทุนในบริษัทดังกล่าวลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 40 แต่เนื่องจากบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ยังคงมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวอยู่ จึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยเช่นเดิม
- 9) ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท คลิน คาราโอเกะ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 498,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 30.12 บาท เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 75.1 เป็นร้อยละ 100
- 10) ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (เอเชีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกบริษัท
- 11) ในเดือนธันวาคม 2552 ผู้ควบคุมร่วมในกิจการร่วมค้าปีจีได้ตกลงเลิกดำเนินการ
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สินและใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือนสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญและยอดกำไรที่รวมอยู่ในสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุลรวม

2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2552 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 12/2552 เรื่อง การจัดเลขระบุฉบับมาตรฐานการบัญชีของไทยให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การอ้างอิงเลขมาตรฐานการบัญชีในงบการเงินนี้ได้ถือปฏิบัติตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับดังกล่าว

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 86/2551 และฉบับที่ 16/2552 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

3.1 มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)

การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550) ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนแม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550) แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า และแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

3.2 มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2555
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554

อย่างไรก็ตาม กิจการสามารถนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550) และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 มาถือปฏิบัติก่อนกำหนดได้

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550) ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ก) รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ข) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รายการวิทยุและโทรทัศน์และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้สินค้าของบริการหลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์แล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ค) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

จ) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์

ฉ) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารรับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ซ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฌ) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ญ) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฎ) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

- ฎ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว
 - จ) ดอกเบี้ยรับ
ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง
 - ช) เงินปันผลรับ
เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล
- รายได้แสดงไว้ในงบการเงินโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

- ก) ม้วนเทป เทปเพลงและแผ่นซีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า
- ข) เทปเพลงและแผ่นซีดีที่ได้ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ วิดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า
- ค) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการโทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- ง) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อเทปได้ออกจำหน่ายแล้ว
- จ) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการ ผลิตและถ่ายทำ
- ฉ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า
- ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกระทั่งจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป จึงบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่านั้นในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี และที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ง) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีการรวมตามสัดส่วนการร่วมค้า
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ถือพื้นฐานจากการคำนวณอัตราผลตอบแทนหรือราคาจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้วแต่กรณี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนได้บันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการ โอนเปลี่ยน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3 , 5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่น ๆ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ได้มา ต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจคือมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น บริษัทฯจะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนจ่ายตามประมาณการรายได้แต่ไม่เกิน 10 ปี ตั้งแต่วันที่ภาพยนตร์ออกฉาย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์เกมสคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา บริษัทฯ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯ จะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนทุกปี

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ ค่าลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองรอตต์บันซ์

4.8 ค่าความนิยม

ณ วันที่ได้มา บริษัทฯ บันทึกค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา หากส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา สูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนเกินนี้ในงบกำไรขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดน้อยกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทฯ ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำ และจะทำการประเมินการค้ำของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในงบกำไรขาดทุน

4.13 สำรองเพื่อสินค้านำเข้า

สำรองเพื่อสินค้านำเข้าประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันรับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีการระงับในปัจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ในประเทศไทย) บันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและ

ผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เข้าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันที่ในงบการเงิน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	นโยบายการคิดราคา
	2552	2551
รายการระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน		
กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	151	138
		(1)/(5)/(7)

	งบการเงินรวม		(หน่วย: ล้านบาท) นโยบายการคิดราคา
	2552	2551	
<u>รายการระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน</u>			
<u>กับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	24	26	(2)
รายได้ค่าบริการอื่น	9	6	(5)
ค่าบริการจ่าย	195	142	(5)

รายการระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

กับผู้บริหารและกรรมการ

ค่าบริการจ่าย	17	20	(3)/(5)
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	3	8	(6)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท) นโยบายการคิดราคา
	2552	2551	

รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย

(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

รายได้จากการบริหารศิลปิน	13	19	(4)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง	5	4	(4)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	93	111	(3)
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	16	21	(4)
รายได้ค่าบริการอื่น	92	86	(5)
ค่าบริการจ่าย	354	308	(5)
ซื้ออุปกรณ์	-	18	(8)/(9)
ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	59	(7)

รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทร่วม

ค่าบริการจ่าย	6	8	(5)
---------------	---	---	-----

รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	91	69	(1)/(5)/(7)
-----------------------------	----	----	-------------

รายการระหว่างบริษัทฯ กับผู้บริหารและกรรมการ

ค่าบริการจ่าย	5	8	(3)/(5)
---------------	---	---	---------

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระหรือราคาตามสัญญา
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) เงินกู้ยืมจากกรรมการ คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
- (7) ราคาตามสัญญา
- (8) ราคาตามบัญชี
- (9) ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง				
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	7,648	9,377
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	-	-	4,920	16,380
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	-	-	6,597	6,692
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	-	-	13,878	13,867
บริษัทย่อยอื่น	-	-	5,828	5,226
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	-	38,871	51,542
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	567	84	-	-
บริษัทร่วม				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	7,804	7,794	194	181
บริษัทร่วมอื่น	1,161	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทร่วม	8,965	7,794	194	181
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	408	408	408	408
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	9,940	8,286	39,473	52,131

เงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจาก

กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ

บริษัทย่อย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง				
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	22,439	20,414
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	-	-	1,943	5,559
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด	-	-	6,250	5,332
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมัส	-	-	5,501	4,743
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	-	35,000
บริษัทย่อยอื่น	-	-	14,146	15,965
รวมเงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	50,279	87,013
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	17	-	86
บริษัทร่วม	151	126	101	96
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	42	50	42	50
กรรมการ	21,031	38,806	11,869	12,736
รวมเงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	21,224	38,999	62,291	99,981
หัก: ค่าเผื่อสำหรับเงินทดรองจ่ายค้างนาน	(11,869)	(12,374)	(11,869)	(12,374)
เงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่				
เกี่ยวข้องกันและกรรมการ – สุทธิ	9,355	26,625	50,422	87,607

รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	-	-	14,268	21,454
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	-	-	2,085	23,301

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	-	-	11,608	4,740
บริษัทย่อยอื่น	-	-	-	27
รวมรายได้ค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	27,961	49,522
บริษัทร่วม	7	7	-	-
รวมรายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	7	27,961	49,522

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย				
บริษัท ทีพี จำกัด	-	-	3,500	4,490
บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	-	-	19,500	7,980
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	-	-	24,000	22,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	47,000	34,470

เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้บริหารและกรรมการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	-	-	32,510	16,355
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	-	-	9,588	4,146
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	-	-	25,324	14,944
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	-	-	980	15,445
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	-	-	10,062	26,248
บริษัท มีฟ้า จำกัด	-	-	2,087	7,532
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	-	-	9,434	1,385
บริษัทย่อยอื่น	-	-	7,697	8,378
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทย่อย	-	-	97,682	94,433
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	281	-	-
บริษัทร่วม				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	45,500	26,069	192	435
บริษัทร่วมอื่น	3,169	5,059	267	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทร่วม	48,669	31,128	459	435
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	5,818	5,375	3,586	3,615
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,378	3,569	61	48
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,196	8,944	3,647	3,663
ผู้บริหารและกรรมการ	5,092	5,290	4,423	4,480
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,957	45,643	106,211	103,011
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	-	-	10,512	10,512
รวมเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	10,512	10,512

ในระหว่างปี 2552 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	ในระหว่างปี		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ทีพี จำกัด	4,490	-	(990)	3,500
บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	7,980	11,520	-	19,500
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	22,000	2,000	-	24,000
	34,470	13,520	(990)	47,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี

7. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,236	5,118	17,277	35,523
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,828	2,209	6,871	3,764
3 - 6 เดือน	-	-	439	1,049
6 - 12 เดือน	-	36	3,092	5,008
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	876	923	11,794	6,787
รวม	<u>9,940</u>	<u>8,286</u>	<u>39,473</u>	<u>52,131</u>
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	896,076	1,191,127	358,046	558,930
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	672,594	465,178	248,765	177,332
3 - 6 เดือน	80,913	38,875	46,723	15,576
6 - 12 เดือน	42,049	33,904	19,762	7,690
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	229,808	212,548	44,853	52,269
รวม	<u>1,921,440</u>	<u>1,941,632</u>	<u>718,149</u>	<u>811,797</u>
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(206,296)</u>	<u>(208,117)</u>	<u>(51,718)</u>	<u>(53,824)</u>
สุทธิ	<u>1,715,144</u>	<u>1,733,515</u>	<u>666,431</u>	<u>757,973</u>
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>1,725,084</u>	<u>1,741,801</u>	<u>705,904</u>	<u>810,104</u>

8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, วีดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์	598,136	524,127	(79,117)	(77,518)	519,019	446,609
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	29,069	33,444	-	-	29,069	33,444
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	49,558	50,493	-	-	49,558	50,493
งานระหว่างทำ	72,220	29,114	-	-	72,220	29,114
หนังสือ สื่อการเรียนการสอน และนิตยสาร	47,731	54,671	(19,732)	(18,970)	27,999	35,701
อื่นๆ	36,417	36,136	-	-	36,417	36,136
รวม	833,131	727,985	(98,849)	(96,488)	734,282	631,497

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, วีดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์	606,307	535,780	(74,841)	(73,241)	531,466	462,539
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	3,965	6,193	-	-	3,965	6,193
งานระหว่างทำ	71,876	28,747	-	-	71,876	28,747
อื่นๆ	29,295	29,651	-	-	29,295	29,651
รวม	711,443	600,371	(74,841)	(73,241)	636,602	527,130

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		2552	2551
	2552	2551	2552	2551	2552	2551		
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	42	100	100	10,500	42,000	-	-
บจก. มิวสิค ก๊อปปี้ไรท์ คอล เลกชัน	2	2	100	100	2,000	2,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.89	79.75	556,977	168,771	184,027	183,654
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	1,499
บจก. อฟเฟอร์ คัท	20	20	100	100	19,999	19,999	-	13,100
บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)	30	30	100	100	30,000	30,000	-	-

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รับระหว่างปี	
	2552 (ล้านบาท)	2551 (ล้านบาท)	2552 (ร้อยละ)	2551 (ร้อยละ)	2552	2551	2552	2551
บจก. มอร์ มิวสิก	13	13	100	100	12,500	12,500	1,400	-
บจก. อราทิสท์ แมเนจเม้นท์	20	20	100	100	19,999	19,999	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โสคิง	100	100	100	100	100,000	100,000	4,000	35,000
บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย	2 ล้าน	2 ล้าน	100	100	9,820	71,760	-	-
เหรียญสหรัฐฯ/เหรียญสหรัฐฯ								
บจก. หับ โห่ หิ้น ฟิล์ม	-	-	-	-	-	-	-	621
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	46,995	44,995
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ	225	225	51	51	181,050	181,050	-	-
บจก. ทีฟ้า	10	10	100	100	10,000	10,000	-	-
บจก. คลีน คาราโอเกะ	200	200	100	75.1	164,270	149,270	-	-
บจก. ลักซ์มิวสิก 999	20	20	50	50	9,999	9,999	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	18	18	70	70	12,733	12,733	-	-
บจก. จี-แกรม	0.5	-	50	-	250	-	-	-
รวม					1,146,095	836,079	236,422	278,869
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน					(240,259)	(241,399)		
สุทธิ					905,836	594,680		

- ก) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 ของบริษัทฯ ซึ่งมีมติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทดังกล่าวด้วยหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 1 หุ้นใหม่ของบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้นของบริษัทฯ ดังกล่าวจำนวน 40,264,947 หุ้น โดยมีมูลค่าตามราคาตลาดหุ้นละ 9.5 - 9.7 บาทต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 387.6 ล้านบาท เพื่อแลกกับหุ้นบริษัทย่อยจำนวนเดียวกันซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 198.0 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างระหว่างราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ กับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อจำนวน 189.6 ล้านบาท ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่างที่เกิดจากการแลกหุ้นของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย”

ผลจากการแลกหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 79.75 เป็นร้อยละ 99.86 และนอกจากนี้ในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญในบริษัทดังกล่าวอีกจำนวน 63,600 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.0 - 9.5 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 99.86 เป็นร้อยละ 99.89 ต่อมาในเดือนเมษายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวอีกจำนวน 3,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8.5 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเท่าเดิมคือร้อยละ 99.89

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วจากเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 530,264,947 บาท (530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 และได้บันทึกผลต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ กับราคาตลาดจำนวน 347 ล้านบาท ไว้ในบัญชี “ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้สั่งเพิกถอนหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

- ข) ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดิจิตอล จำกัด จากบริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)) จำนวน 5,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 43,515.40 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 222 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นดังกล่าวเป็นการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทใหม่ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม
- ค) ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 294,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 111.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นดังกล่าวเป็นการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทใหม่ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม
- ง) ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 160,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท ซึ่งการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเท่าเดิมคือร้อยละ 100
- จ) ในเดือนกันยายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท จี-แกรม จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2552 จำนวน 49,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 0.25 ล้านบาท (เรียกชำระร้อยละ 50) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ฉ) ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 498,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 30.12 บาท เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 75.1 เป็นร้อยละ 100
- ช) ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าวลงจำนวน 31.5 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 42 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นจากเดิมหุ้นละ 35 บาทเหลือหุ้นละ 8.75 บาท คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียน 10.5 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 8.75 บาท โดยการลดทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด
- ซ) ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้คืนเงินลงทุนให้แก่บริษัทฯ จำนวน 61.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเลิกบริษัท

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2552 ร้อยละ	2551 ร้อยละ	2552	2551	2552	2551	2552	2551
กิจการร่วมค้า เดอะชัตเตอร์	ผลิตภาพยนตร์	80	80	-	-	-	-	-	-
รวม				-	-	-	-	-	-

กิจการร่วมค้า เดอะชัตเตอร์ได้ขายคืนเงินลงทุนทั้งหมดตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปี 2548

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2552	2551	2552	2551
		ร้อยละ	ร้อยละ		
กิจการร่วมค้า เดอะชัตเตอร์	ผลิตภาพยนตร์	80	80	-	-
กิจการร่วมค้า จี-ไฟว์	เลิศจำนักรกิจการ	-	50	-	5,500
กิจการร่วมค้า บีจี	เลิศจำนักรกิจการ	-	50	-	18,500
กิจการร่วมค้า เด็กหอ	ผลิตภาพยนตร์	100	100	1,000	2,000
กิจการร่วมค้า ไอดีทู	ออกแบบก่อสร้างและ บริหารจัดการอาคาร นิทรรศการไทย	67	-	27,060	-
กิจการร่วมค้า ฟาสท์ แทรค เวิลด์ เอ็กซ์โป ทัวร์	ธุรกิจนำเที่ยว	50	-	125	-
รวม				28,185	26,000

ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู ร่วมกับบริษัท ดีไซน์ 103 อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท รวมนครก่อสร้าง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราร้อยละ 67

ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัท อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า ฟาสท์ แทรค เวิลด์ เอ็กซ์โป ทัวร์ ร่วมกับบริษัท สตาร์บริดจ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ในอัตราร้อยละ 50

ในเดือนกันยายน 2552 ผู้ควบคุมร่วมในกิจการร่วมค้าจีไฟว์ ได้ตกลงเลิกดำเนินกิจการ

ในเดือนธันวาคม 2552 ผู้ควบคุมร่วมในกิจการร่วมค้าบีจี ได้ตกลงเลิกดำเนินกิจการ

10.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
สินทรัพย์หมุนเวียน	60.7	8.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1.5	2.1
	62.2	10.7
หนี้สินหมุนเวียน	(22.8)	(1.4)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-
สินทรัพย์สุทธิ	39.4	9.3

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
รายได้	117.6	4.3
ต้นทุนขาย	(108.9)	(3.4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(0.4)	(0.5)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	8.3	0.4
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(2.6)	-
กำไรสุทธิ	5.7	0.4

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		
				2552 (ล้านบาท)	2552 (ร้อยละ)			2551 (ร้อยละ)	
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
บจก. ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	70	25	25	17,500	110,069	80,573	
บจก. เอนคอร์	ให้บริการและจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	42	37	37	15,540	13,690	15,775	16,846
บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	110	25	25	27,500	27,500	26,624	30,929
บจก. นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และ ให้บริการจัดหานักแสดง	ไทย	2	30	-	600	-	620	-
บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	ไทย	5	40	-	2,000	-	1,617	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ									
บจก. เฟรมลีส โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	50	-	50	25,000	-	27,698	-
						88,140	58,690	182,403	128,348

- ก) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน) ได้ชำระค่าหุ้นของบริษัท เอนคอร์ จำกัด จำนวน 1.85 ล้านบาท (เรียกชำระเพิ่มเติมอีกร้อยละ 5) ซึ่งสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเท่าเดิมคือร้อยละ 37
- ข) ในเดือนกันยายน 2552 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท นาคา บางกอก จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2552 จำนวน 5,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ค) ในเดือนกันยายน 2552 บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552 จำนวน 19,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- ง) ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด จำนวน 2,500,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว โดยอีกร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นบุริมสิทธิ์ ซึ่งถือหุ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี			
	2552	2551	2552	2551
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด	34,746	23,976	5,250	5,250
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	779	2,265	3,700	-
บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	(1,306)	2,609	3,000	-
บริษัท นาคา บางกอก จำกัด	20	-	-	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	(382)	-	-	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	2,698	-	-	-
รวม	36,555	28,850	11,950	5,250

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่		สินทรัพย์รวม ณ วันที่		หนี้สินรวม ณ วันที่		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551
บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด	70	70	644	534	203	211	753	646	139	96
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	42	37	44	48	2	2	16	18	2	6
บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	110	110	115	146	8	22	76	90	(2)	11
บริษัท นาคา บางกอก จำกัด	2	-	5	-	3	-	4	-	-	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	5	-	8	-	4	-	-	-	(1)	-
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	50	-	82	-	25	-	142	-	(6)	-

12. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2552		2551	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทีสโก้ตราสารหนี้ปันผล	5,498	65	5,498	46
บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	233,236	341,499	233,236	248,170
บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน)	455,499	278,800	455,499	291,100
บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	972,572	554,600	972,572	696,200
รวม	1,666,805	1,174,964	1,666,805	1,235,516
บวกค่าไถ่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุน	109,030		15,682	
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนของบริษัทย่อย	(594,671)		(440,771)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(6,200)		(6,200)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	1,174,964		1,235,516	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทลเมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท ไคเทค ดิส โปรดักชั่น จำกัด	14,200		14,200	
บริษัท โลท์เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด	2,500		2,500	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
บริษัท ลีฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	400		400	
รวม	23,499		23,499	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(19,000)		(13,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	4,499		10,499	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,414		3,300	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,414		3,300	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,181,877		1,249,315	

ในเดือนกันยายน 2548 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนใน หุ้นสามัญของ บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 23.6 และร้อยละ 20 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวตามลำดับ แต่เนื่องจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ไม่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัททั้งสองแห่งข้างต้น จึงได้จัดประเภท เงินลงทุนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้นำใบหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัททั้งสองแห่งนี้ไปจำนำเพื่อเป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคารแห่งหนึ่ง

ในระหว่างปี บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน) บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 16.4 ล้านบาท 7.1 ล้านบาท และ 25.0 ล้านบาท ตามลำดับ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2552		2551	
	ราคาทุน	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทีเอสไค้ตราสารหนี้ปันผล	5,498	65	5,498	46
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	233,236	341,499	233,236	248,170
รวม	238,734	341,564	238,734	248,216
บวก ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุน	109,030		15,682	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(6,200)		(6,200)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	341,564		248,216	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
รวม	5,399		5,399	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,399		2,399	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,000	
เงินลงทุนอื่นสุทธิ	1,014		1,000	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	344,977		251,615	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
ราคาทุน								
31 ธันวาคม 2551	70,329	660,588	1,201,165	277,424	201,228	91,991	645	2,503,370
ซื้อเพิ่ม	-	18,227	129,502	23,788	32,631	146,150	-	350,298
จำหน่าย	-	(14,921)	(14,004)	(6,743)	(20,128)	-	-	(55,796)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	99,030	60,769	621	-	(168,315)	-	(7,895)
31 ธันวาคม 2552	70,329	762,924	1,377,432	295,090	213,731	69,826	645	2,789,977
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
31 ธันวาคม 2551	-	342,647	867,925	205,398	125,387	-	645	1,542,002
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	70,958	160,335	29,730	26,994	-	-	288,017
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(8,499)	(11,789)	(4,127)	(18,365)	-	-	(42,780)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	(70)	9	61	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2552	-	405,036	1,016,480	231,062	134,016	-	645	1,787,239
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2551	70,329	317,941	333,240	72,026	75,841	91,991	-	961,368
31 ธันวาคม 2552	70,329	357,888	360,952	64,028	79,715	69,826	-	1,002,738
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2551 (67.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								263,167
2552 (139.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								288,017

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
31 ธันวาคม 2551	204,549	55,176	244,981	106,454	2,536	613,696
ซื้อเพิ่ม	8,079	3,139	35,152	15,788	7,913	70,071
จำหน่าย	(1,195)	(1,128)	(3,929)	(12,063)	-	(18,315)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	540	633	-	(8,702)	(7,529)
31 ธันวาคม 2552	211,433	57,727	276,837	110,179	1,747	657,923
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
31 ธันวาคม 2551	159,793	34,421	169,966	75,136	-	439,316
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	16,073	6,879	40,994	11,857	-	75,803
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(271)	(1,007)	(3,726)	(11,651)	-	(16,655)
31 ธันวาคม 2552	175,595	40,293	207,234	75,342	-	498,464
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2551	44,756	20,755	75,015	31,318	2,536	174,380
31 ธันวาคม 2552	35,838	17,434	69,603	34,837	1,747	159,459
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2551 (1.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						65,596
2552 (1.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						75,803

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมียอดคงเหลือของ ยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 81 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,046 ล้านบาท (2551: 837 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 346 ล้านบาท และ 2551: 274 ล้านบาท)

บริษัทย่อยสามแห่งได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 312 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
	ลิขสิทธิ์ที่ซื้อ						
	และทำนองเพลง	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์เกมคอมพิวเตอร์	ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี	อื่นๆ	
รวม							
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2551	451,626	888,161	162,205	30,392	28,059	8,779	1,569,222
ซื้อเพิ่ม	14,700	112,753	17,330	-	167	10,407	155,357
ตัดจำหน่าย	(515)	(9,000)	(468)	-	-	(16,046)	(26,029)
โอนเข้า/(โอนออก)	(9,591)	-	7,622	-	-	9,591	7,622
31 ธันวาคม 2552	456,220	991,914	186,689	30,392	28,226	12,731	1,706,172
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
31 ธันวาคม 2551	277,217	846,719	77,574	20,891	19,849	5,085	1,247,335
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	15,817	130,912	18,347	-	7,712	11,078	183,866
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(515)	(9,000)	(396)	-	-	(16,046)	(25,957)
โอนเข้า/(โอนออก)	(8,390)	-	-	-	-	8,390	-
31 ธันวาคม 2552	284,129	968,631	95,525	20,891	27,561	8,507	1,405,244
สำรองเผื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2551	-	10,631	-	9,501	-	-	20,132
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	431	-	-	-	-	-	431
31 ธันวาคม 2552	431	10,631	-	9,501	-	-	20,563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2551	174,409	30,811	84,631	-	8,210	3,694	301,755
31 ธันวาคม 2552	171,660	12,652	91,164	-	665	4,224	280,365

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อ ร้องและ ทำนองเพลง	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าใช้จ่าย รอตต์บัณชี	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2551	299,927	297,364	101,356	14,909	713,556
ซื้อเพิ่ม	10,934	6,825	7,112	167	25,038
ตัดจำหน่าย	-	(46,000)	(415)	-	(46,415)
โอนเข้า	-	-	7,529	-	7,529
31 ธันวาคม 2552	310,861	258,189	115,582	15,076	699,708
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2551	130,516	267,718	36,566	11,358	446,158
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	19,980	10,732	3,695	34,407
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	(46,000)	(396)	-	(46,396)
31 ธันวาคม 2552	130,516	241,698	46,902	15,053	434,169
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2551	-	4,264	-	-	4,264
31 ธันวาคม 2552	-	4,264	-	-	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2551	169,411	25,382	64,790	3,551	263,134
31 ธันวาคม 2552	180,345	12,227	68,680	23	261,275

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีปัจจุบันจำนวน 158 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือจำนวน 26 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีค่าลิขสิทธิ์เนื้อร้อง ทำนองเพลงและค่าเรียบเรียงเสียงรอตต์บัณชีสุทธิที่ได้เคยผลิตเป็นเทปเพลงออกจำหน่ายแล้วจำนวน 138 ล้านบาท (2551: 141 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวน 122 ล้านบาท (2551: 150 ล้านบาท) มูลค่าของค่าลิขสิทธิ์รอตต์บัณชีนี้ขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินเหล่านี้และโอกาสที่จะนำเนื้อร้อง และทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันเชื่อว่าจะสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าลิขสิทธิ์รอตต์บัณชีดังกล่าว

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	6.15,MOR,MOR+2	22,010	13,313	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	2.0-5.0	872,000	271,000	150,000	-
รวม		894,010	284,313	150,000	-

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ค่าประกัน โดยกรรมการของบริษัทย่อย การจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าวและของบุคคลภายนอก และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งค่าประกัน โดยการจำนำหลักทรัพย์ตราสารทุนจดทะเบียนของสองบริษัทซึ่งถือโดยบริษัทย่อย

16. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
16.1 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 1,000 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นเป็นรายงวด 12 เดือนรวมทั้งสิ้น 5 งวด โดยงวดที่ 1 จนถึงงวดที่ 3 ชำระเป็นจำนวนเงินงวดละ 250 ล้านบาท และงวดที่ 4 และงวดที่ 5 ชำระเป็นจำนวนเงินงวดละ 125 ล้านบาท โดยต้องชำระหนี้ทั้งหมดภายในกำหนดเวลา 5 ปี นับจากเดือนกรกฎาคม 2547 เป็นต้นไป สำหรับ 3 ปีแรก คิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.68 ต่อปีโดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายงวด 6 เดือน และสำหรับ 2 ปีหลัง คิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน	-	125,000	-	125,000
16.2 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 25 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจากเดือนมีนาคม 2547 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) สำหรับงวดที่เหลือ	1,882	6,009	-	-
16.3 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 150 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน 72 งวด นับจากเดือนตุลาคม 2549 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	66,000	91,200	-	-
16.4 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 878 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายไตรมาสจำนวน 16 งวด และชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	-	263,220	-	-
16.5 เงินสกุลเงินบาทจำนวน 467 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายไตรมาสจำนวน 20 งวด และชำระดอกเบี้ย เป็นงวดรายเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	325,000	391,500	-	-
16.6 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 11 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจากเดือนกรกฎาคม 2545 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR)	92	2,342	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
16.7 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 35 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจากเดือนกุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	28,549	32,117	-	-
รวม	421,523	911,388	-	125,000
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(132,603)	(519,679)	-	(125,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	288,920	391,709	-	-

เงินกู้ยืมตามข้อ 16.5 ค่าประกันโดยการจำหน่ายหลักทรัพย์ตราสารทุนจดทะเบียนของสองบริษัทซึ่งถือโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

นอกจากนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยสองแห่งซึ่งมียอดคงเหลือประมาณ 96.5 ล้านบาท ค่าประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อยและการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยสองแห่งดังกล่าว การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันนานเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อย กรรมการดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน

17. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	71,438	59,458	35,048	26,023
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,587)	(3,330)	(478)	(930)
รวม	67,851	56,128	34,570	25,093
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(19,044)	(16,479)	(7,569)	(5,430)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	48,807	39,649	27,001	19,663

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่า ยานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 – 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	23.10	54.21	-	77.31
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(4.06)	(5.40)	-	(9.46)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	19.04	48.81	-	67.85

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 – 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	9.80	30.29	-	40.09
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(2.23)	(3.29)	-	(5.52)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	7.57	27.00	-	34.57

18. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 40,556,100 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 530,556,100 บาท (530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 40,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วจากเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 530,264,947 บาท (530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552

19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,776,419	1,637,603	843,388	780,281
ค่าเสื่อมราคา	288,017	263,167	75,803	65,596
ค่าตัดจำหน่าย	193,666	216,461	44,214	95,337
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	114,754	121,734	114,855	121,734
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(104,698)	(35,178)	(114,018)	(72,687)

21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดำเนินการในส่วนงานหลักคือธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์) และธุรกิจบริการทางการแพทย์และมีส่วนงาน-
ภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังต่อไปนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันใช้เกณฑ์ในการกำหนดรายการระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีที จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัทฯ บริษัทย่อย ในระหว่างปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านบาท (2551: 27 ล้านบาท) และเฉพาะกิจการจำนวนเงินประมาณ 16 ล้านบาท (2551: 14 ล้านบาท)

24. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผล (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น สามัญ (บาท)
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2550	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2551	254.8	0.52
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2551 (1 มกราคม 2551 - 30 มิถุนายน 2551)	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551	294.0	0.60
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2551		548.8	1.12
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2551	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2552	344.7	0.65
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2552 (1 มกราคม 2552 - 30 มิถุนายน 2552)	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552	291.6	0.55
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2552		636.3	1.20

25. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย จำนวน 39.0 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: ในบริษัทร่วมสองแห่งจำนวน 40.8 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 253.8 ล้านบาทในบริษัทย่อยหกแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (31 ธันวาคม 2551: จำนวน 252.0 ล้านบาทในบริษัทย่อยห้าแห่ง)

25.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามแห่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ร้านค้า พื้นที่ประกอบกิจการตู้คาราโอเกะหยอดเหรียญ โรงละคร อุปกรณ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและสำรวจตลาด และในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)
จ่ายชำระภายใน:		
1 ปี	508	49
2 ถึง 5 ปี	59	12
หลังจาก 5 ปี	128	-
ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อการดำเนินธุรกิจบนที่ดินกับบริษัทแห่งหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 16.2 ของอัตรากำไรขั้นต้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา		

25.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์การาโอเกะเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิและค่าลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาขออนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสารเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2553 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายสุทธิแต่ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญาและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละปีตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาขออนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสารเป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2557 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นรายปีในอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารขั้นต่ำ ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับบริษัทสองแห่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณาหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งสิ้นสุดในปี 2553
- ฉ) บริษัทฯมีภาระผูกพันตามสัญญาว่าจ้างโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพลงทางรายการวิทยุกับบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯจะต้องจ่ายค่าจ้างในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในปี 2553 เป็นจำนวน 1.1 ล้านบาท
- ช) บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งและบริษัทต่างประเทศสองแห่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 2 ถึง 5 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2553-2557 โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้อง

ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการในปี 2553 - 2557 เป็นจำนวน 22 ล้านบาท และ 6 ล้านบาทต่อปีสำหรับรัฐฯ

25.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการอื่น

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัทสองแห่งเพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการตลาดและกฎหมายแก่บริษัทย่อยในปี 2553 สัญญาดังกล่าวมีมูลค่า 18 ล้านบาทและ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ในปี 2553 สัญญาดังกล่าวมีมูลค่า 7.5 ล้านบาท

25.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทอื่นจำนวน 1.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.4 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทอื่น ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมสำหรับการค้าประกันดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันเหลืออยู่เป็นจำนวน 123 ล้านบาท และเฉพาะกิจการจำนวน 6.7 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย หนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้จำนวน 0.8 ล้านบาท เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 120 ล้านบาท เพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 2.2 ล้านบาท

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาทางการเงิน บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	400	-	-	508	-	908	0.25-1.25
เงินลงทุนชั่วคราว	79	-	-	-	-	79	0.75-1.25
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	1,931	1,931	-
	479	-	-	508	1,931	2,918	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	894	-	894	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	-	-	-	-	1,071	1,071	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	422	-	422	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	49	-	-	-	68	7.0-8.5
	19	49	-	1,316	1,071	2,455	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	60	-	-	157	-	217	0.25-1.08
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	758	758	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47	-	-	-	-	47	หมายเหตุ 6
	107	-	-	157	758	1,022	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	150	-	150	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	-	-	-	-	662	662	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8	27	-	-	-	35	7.0-8.5
	8	27	-	150	662	847	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.99:1 (2551: 0.85:1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.44:1 (2551: 0.49:1)

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553

มีบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นเพื่อจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นต้นฉบับและรูปแบบ Digital ธุรกิจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ บริการศิลปิน และการจัดคอนเสิร์ต	หุ้นสามัญ	530,264,947
บริษัทย่อย			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม จีคอดด โดเมน	บริการดาวน์โหลด ภาพ เสียง ให้กับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และ อินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	500,000
2 บจก.ดิจิตอล อาร์ตส์	ผู้ให้บริการ Digital Content	หุ้นสามัญ	7,000,000
3 บจก.โกสพอด มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)	บริการลิขสิทธิ์เพลงจากต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	500,000
4 บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
5 บจก.สนามหลวงการดนตรี	สร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง	หุ้นสามัญ	200,000
6 บจก.ลักซ์มิวสิค 999	สร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง	หุ้นสามัญ	200,000
7 บจก.จีไอพี เมเนจเม้นท์	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	500,000
8 บจก.กลีน การาโอเคะ	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจตู้คารา โอเคะ	หุ้นสามัญ	2,000,000
9 บจก.เอ็มเฟอ	ให้เช่าทรัพย์สินและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพลง	หุ้นสามัญ	1,200,000
10 บจก.จี-แกรม	บริการศิลปิน	หุ้นสามัญ	100,000
11 บจก.จีเอ็มเอ็ม 106 หับ	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	30,000,000
12 บจก.สวีตพิพสุข (เดิมชื่อ "บจก. ทุร ฑู พิล์ม")	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	10,000
13 บจก.ทีฟ้า	จัดหาผู้ร่วมทุนสำหรับการผลิตภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	1,000,000
14 บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	ให้บริการห้องจัดต่อ และอุปกรณ์ในการตัดต่อ	หุ้นสามัญ	500,000
15 บจก.มีฟ้า	โรงเรียนสอนดนตรี และร้องเพลง	หุ้นสามัญ	450,000
16 บจก.จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ	ศูนย์ออกกำลังกาย	หุ้นสามัญ	4,000,000
17 บจก. ทริ-อาร์ต	รับออกแบบกลยุทธ์การทำตลาดและประชาสัมพันธ์แบบ interactive	หุ้นสามัญ	180,000
18 บจก.จีเอ็มเอ็ม ไอคัง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
19 บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการวิทยุ	หุ้นสามัญ	200,255,500
20 บจก.เอ-101 มีเดีย	ให้เช่าสถานที่วิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
21 บจก.เอ็กแซ็กท์	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000
22 บจก. จีเอ็มเอ็ม ทวี	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000
23 บจก.ทีน ทอสส์	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000
24 บจก.เคทีเอส	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
25 บจก.เอ็มเบจ พับลิชชิ่ง	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตโมเดยสาร	หุ้นสามัญ	1,000,000
26 บจก.จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตโมเดยสาร	หุ้นสามัญ	100,000
27 บจก.จีเอ็มเอ็ม 101มส์	บริการการตลาด ทำช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตโมเดยสาร	หุ้นสามัญ	3,100,000
28 บจก.บีส พับลิชชิ่ง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	425,000
29 บจก. อิน พับลิชชิ่ง	บริการการตลาดและทำช่องทางการจัดจำหน่ายและ ผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	500,000
30 บมจ.อินตังก์ซ์ อีวันนิ่ง เองนรี่	ที่ปรึกษาด้านการจัดการเกี่ยวกับการสร้างสรรคและบริการงานกิจกรรม	หุ้นสามัญ	172,000,000

บัญชีบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ถือจำหน่ายแล้ว		
		ชนิด	จำนวน	
31 บจก.มีเดีย วิชั่น (1994)	ให้เช่าอุปกรณ์เทคโนโลยีระบบ แสง สี เสียง ให้บริการจัดหาอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง ให้บริการและจัดกิจกรรมในดะวันออกกลาง ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ ให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์ ให้บริการประกอบพิธีกรรมในศาสนาอิสลามต่างา ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ การพิมพ์ และให้บริการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และสื่อส่งเสริมการขาย ให้บริการรับเขียนที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการสร้างธุรกิจงาน โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพ และงานครีเอทีฟต่างๆ บริการออกแบบ จัดสร้าง โครงสร้างงานกิจกรรม นิทรรศการ คอนเสิร์ต และโชว์ต่างๆ บริการด้านการวางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	408,910	
32 บจก.อีเว้นท์ โซลูชั่นส์		หุ้นสามัญ	330,000	
33 บจก.เอสทพน อินเต็กซ์ อีเว้นท์		หุ้นสามัญ	800	
34 บจก.เทรเบียง		หุ้นสามัญ	290,000	
35 บจก.จี คอมมิวนิตีชั่นส		หุ้นสามัญ	50,000	
36 บจก. อินสปาย อินเมง		หุ้นสามัญ	60,000	
37 บจก. ไอจีเอ็ม เอ็ด		หุ้นสามัญ	50,000	
38 บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ทรี		หุ้นสามัญ	30,000	
39 บจก. อินเต็กซ์ กรู๊ปทีฟ ออนไลน์		หุ้นสามัญ	50,000	
40 บจก.มอร์ มิวสิค		หุ้นสามัญ	30,000	
41 บจก.มิวสิค ท็อปปรีไรท์ คอลเลกชั่น		หุ้นสามัญ	500,000	
42 บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)		หุ้นสามัญ	20,000	
43 บจก.เอ็กทอรากาโนเซอร์		หุ้นสามัญ	1,507,500	
44 บจก.อราทิสท์ แมนเนจเม้นท์		หุ้นสามัญ	10,000	
45 บจก.ฟีนินมา โนชั่นพิคเจอร์ส		หุ้นสามัญ	200,000	
46 บจก.อัพพอร์ คัท		หุ้นสามัญ	200,000	
47 บจก.แกรมนี่ พับลิชชิง เอ็กส์		หุ้นสามัญ	200,000	
48 บจก.มดิลก ฟิชั่น		หุ้นสามัญ	1,650,000	
49 บจก.เรดิโอ คอนเซ็ป		หุ้นสามัญ	22,000	
50 บจก. ไอพ่น เรดิโอ		หุ้นสามัญ	200,000	
51 บจก.แมส มอนิเตอร์		หุ้นสามัญ	1,000,000	
500,000		หุ้นสามัญ	500,000	
บริษัทรวม				
1 บจก.ชินริโอ		บริหารการตลาด หาช่องทางบริหารจัดการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ โปรโมชั่น และละครเวที จำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องมือ เครื่องใช้ สีเสียงและระบบภาพต่างๆ ผลิต ส่งเสริมการขาย จัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับความบันเทิงด้านดนตรี บริการวางกลยุทธ์การตลาด จัดหาอุปกรณ์และจัดตั้งระบบสื่อสารภายในองค์กร รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดงานแสดงภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกอบรมและบริการ ให้คำปรึกษางานภาพยนตร์ครบวงจร ธุรกิจสื่อ ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนในตลาดทุน และตลาดเงิน	หุ้นสามัญ	14,000,000
2 บจก. เอนเตอร์	หุ้นสามัญ		1,000,000	
3 บจก. เซนแนล (จี) มิวสิค (ประเทศไทย)	หุ้นสามัญ		1,100,000	
4 บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิตีชั่นส์	หุ้นสามัญ		50,000	
5 บจก. นวดา บงกอก	หุ้นสามัญ		20,000	
6 บจก. เฟรมีสตี โนวา	หุ้นสามัญ		2,500,000	
บริษัทอื่น				
1 บจก.ไดเทค ดีส โปรดักชั่น	ผลิตคอมพิวเตอร์ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม ผลิต จ้าหน่าย ให้เช่า ให้บริการเครื่องที่ใช้ในการพิมพ์ และ/หรือ ขัปรื่องเพลง ให้บริการจัดงานที่เกี่ยวกับงานแต่งงานและต่างประเทศ ให้บริการจำหน่าย และรับจัดทำหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม ผลิต จ้าหน่าย และรับจัดทำหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	10,000,000	
2 บมจ.มดิชน		หุ้นสามัญ	185,349,200	
3 บมจ.โพสท์ พับลิชชิง		หุ้นสามัญ	500,000,000	
4 บจก. การาโอเอะ เซ็นเตอร์		หุ้นสามัญ	120,000	
5 บจก. เอ-ไทม์ พรอดักเตอร์		หุ้นสามัญ	20,000	
6 บมจ.ซีอีโอคู่กัน		หุ้นสามัญ	323,921,130	

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท ลิขสิทธิ์สากล 999 จำกัด

1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด

1.3 บจก.สว๊ตตี้วิดูซ (เดิมชื่อ "บจก. ซูว์ ฟู ซี้ตัม")

1.4 บริษัท มีฟ้า จำกัด

1.5 บริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด

1.6 บริษัท อิมเมจ พันดิซิ่ง จำกัด

1.7 บริษัท อินเทอร์เน็ต อีร่นท์ ดอนมูชี จำกัด (มหาชน)

1.8 บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด

1.9 บริษัท อีเว้นท์ ไชตุซันส์ จำกัด

1.10 บริษัท แอสเพน อินเตอร์แคทีฟ อีเว้นท์ จำกัด

1.11 บริษัท ทราเบียง จำกัด

1.12 บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

1.13 บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด

1.14 บริษัท "ไอ้สังเอ็ด" จำกัด

1.15 บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด

1.16 บริษัท อินเตอร์แซ็ค กรีนฟีลด์ ออนไลน์ จำกัด

1.17 บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด

1.18 บริษัท พีโนมินา โนชั่นพิคเจอร์ส จำกัด

1.19 บริษัท เอนคอร์ จำกัด

1.20 บริษัท แชนแนล (จี) มิวสิก (ประเทศไทย) จำกัด

1.21 บริษัท นูมิเดย์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

1.22 บริษัท นาคาวา มงกอก จำกัด

1.23 บริษัท เฟรมิลี่ โนฮาว จำกัด

2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้

2.1 บริษัท ไดเทค ดิส ไรต์ก๊อชัน จำกัด

2.2 บริษัท เมดิซัน จำกัด (มหาชน)

2.3 บริษัท โพสท์ พันดิซิ่ง จำกัด (มหาชน)

2.4 บริษัท ทาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด

2.5 บริษัท เอ-โพน ทราเวลเดอร์

2.6 บริษัท ซีอีซีซูตชััน จำกัด (มหาชน)
- สำนักงาน : 121/3/391 ชั้น 2-3 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวีตตี้) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวีตตี้) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 59/1 ซอยสุขุมวิท 39 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารรวริทธิ์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 21994 หมู่ 10 สหรัฐอุทการับอมิรด

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 92/56-57 อาคารสาทรธานี 2 ชั้น 19 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 555 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 6th Floor, Summing Plaza, 10 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong

สำนักงาน : 14 ซอยสุรารมณีย์ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

สำนักงาน : 989 อาคารสภายุติศักดิ์ฟลอรัร์ ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 608-609 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 545 ซอยปริทีพินมยองค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 104 ซอยสุขุมวิท 31 (สวีตตี้) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 498 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 12 ถนนเทพศบาลมฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : อาคารบางกอกโพสต์ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : 21/38-39 หมู่ 2 ซอยวิภาวดี 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

สำนักงาน : อาคารนันทาฟลอรัร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 อ.บางนา-ตลาด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีซ้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
1 นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	60	ปริญญาตรี โทศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	53.76%	-	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					รองประธานกรรมการ	บริษัท เฟรรมี่ โนวา จำกัด
					ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สยามทอว์นเคอร์ จำกัด
					กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการอิสระ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2 นายไชย ณ สัตว์นาค	51	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา	0.25%	-	กรรมการ	บริษัท เนชั่นแนล พาวเวอร์ ซัพพลาย จำกัด
					กรรมการ	บริษัท เนชั่นแนล พาวเวอร์ จำกัด
					รองประธานกรรมการ	บริษัท แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด
					ที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท บอยด์จินดา โฮลดิ้ง จำกัด
					กรรมการ	บริษัท เอชเค (ประเทศไทย) จำกัด
					กรรมการ / ประธานกรรมการ	บริษัท เอชเค กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
					กรรมการ	บริษัท มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ อิมเมจ แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด
					กรรมการ	บริษัท โฟล์ค ท็ลเลค จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท โฟล์ค เทค จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท โฟล์ค เทค จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท โฟล์ค เทค จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษาด้านการเงิน	บริษัท โฟล์ค เทค จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง บริษัท
3 นายเชษฐ บุตรสูง	59	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีซีที บีทีเอส ดิจิตอลเมเนจ จำกัด สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ทีเลคโบลูเมย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี เอชวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อีคอน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เพชรจินต์ เมเจอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แคไทย จำกัด (เมคไดโวลด์ ประเทศไทย) บริษัท แคไทย จำกัด (เมคไดโวลด์ ประเทศไทย)
		ประวัติดิการเข้ารับราชการ จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)			2545 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2549 - ม.ย. 2552 2545 - ก.พ. 2552 2549 - ก.พ. 2552 2545 - 2549 2547 - 2549 2527 - 2547	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการรวมกับภาค สรรหา และพิจารณาว่าตอบแทน กรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ ประธานอิติติมศักดิ์ ประธานกรรมการ
4 นายระวงศ์ ชิตสมิตยาพ	52	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา	-	-	2549 - ปัจจุบัน เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2539 - 2551 2544 - 2550 2548 - 2549	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท สายการบินมาเลเซีย จำกัด บริษัท วีระวงศ์ ซินวัฒน์ และเพ็ญพงษ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไร่ แอนด์ คอส (ประเทศไทย) จำกัด) บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ จำกัด บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) บริษัท เมอร์ซี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไร่ แอนด์ คอส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไร่ทวี จำกัด (มหาชน) บริษัท บูทิกซ์ จำกัด (มหาชน)
		ประวัติดิการเข้ารับราชการ จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 0 ปี 2543)			การทำงานอื่น ๆ ไม่ได้รับนับ - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมการค้าของกระทรวงพาณิชย์ - วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ที่ปรึกษาคณะบริหารธุรกิจพะเยา - อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ในฉบับมติของสำนักงานกรมศึกษา กฎหมายแห่งสถาบันศึกษา	

คณะผู้บริหาร บริษัท ژیเอ็มเอ็ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง บริษัท
5 นายวานิช จงกิจอนันต์	61	ปริญญาตรี ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศิลปบัณฑิต (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร	0.08% (รวมคู่สมรส)	-	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
					2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
					2521 - ปัจจุบัน	นักเขียน (รางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน ประจำปี 2527)
6 นางสาวกษมา ดาวเรือง	57	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.28% (รวมคู่สมรส)	ภรรยา นาย สันติสุข จงมั่นคง	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม
					2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ
					2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
					2544 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค)
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท
					2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร
					2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
					2526 - 2544	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานเพลง)
7 นางสาวกัญญา มนต์วีล หนองคาย	53	นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม / กรรมการบริหารความเสี่ยง
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ
					2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ
					2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
					2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร
					2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง
					2545 - 2550	กรรมการบริหาร
					2538 - 2550	กรรมการผู้จัดการ

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มบี แกรนด์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
8 นายวิช ทอมมัส	50	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.25%	-	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท ทรีอาร์ที จำกัด
					กรรมการผู้จัดการ	บริษัท กรีนทอมมัส จำกัด
					(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
9 นายสมธ ดักรังษิธรรม	46	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (นโยบายการเงินและการคลังสาธารณะ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารงานก่อสร้าง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท โกลด์ ทัตเติล จำกัด
					กรรมการ	บริษัท แฟมมิลี่ โกลด์ จำกัด
					รองประธานกรรมการ	บริษัท โกลด์ ทัตเติล จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท ซีอีโอทูชั่น จำกัด
					กรรมการ	บริษัท ซีอีโอทูชั่น จำกัด
					กรรมการ / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการบริหารและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					ผู้อำนวยการฝ่าย	บริษัท ทีวีบุ๊ค อนาคต จำกัด
					ผู้อำนวยการฝ่าย	บริษัท ทีวีบุ๊ค อนาคต จำกัด
					ผู้จัดการโครงการบริหารสิทธิพิเศษ	บริษัท ทีวีบุ๊ค อนาคต จำกัด
					ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	บริษัท สลักทรัพย์ อนาคต จำกัด

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีซ้อนหลังตำแหน่ง	
					ช่วงเวลา	บริษัท
10 นายถนัดเกียรติ วีรวงศ์	43	ปริญญาตรี Communication & Theatre Boston College, U.S.A. Broadcasting Boston University, U.S.A.	1.09%	-	กรมการ กรมการผู้บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2547 - ปัจจุบัน	บริษัท ซีเอ็มอี จำกัด
					2546 - ปัจจุบัน	บริษัท ทีน พลัส จำกัด
					2545 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
11 นายเบ็ญจมาศ กาญจนะโกศล	47	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.29%	-	กรมการ / กรมการผู้บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					2551 - ปัจจุบัน	บริษัท อินดิคส์ ลิวันท์ โอเจสซี จำกัด (มหาชน)
					2547 - ปัจจุบัน	บริษัท อินดิคส์ ลิวันท์ โอเจสซี จำกัด
					2544 - 2547	บริษัท อินดิคส์ ลิวันท์ โอเจสซี จำกัด
12 นายสถาพร พนนิชกษาพงศ์	42	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.04%		กรมการ กรมการผู้บริหาร / กรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2551 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					2550 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด)
13 นายเกียรติศักดิ์ ช่างอรุณ	55	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.37% (รวมคู่สมรส)	-	กรมการ / กรมการผู้บริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักบริหารกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					2550 - ก.พ. 2552	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
					2548 - 2549	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2548 - 2550	บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด
					2545 - 2548	บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)
13 นายเกียรติศักดิ์ ช่างอรุณ	55	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.37% (รวมคู่สมรส)	-	กรมการ / กรมการผู้บริหาร รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2548 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2544 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2537 - ณ.ย. 2552	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
14 นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	51	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.10%	-	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ (สังกัด จีเอ็ม เทรดดิ้ง) กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์เพลง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท อทิสโก้ แอแนจเม้นท์ จำกัด บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
15 นายศักดิ์สุข จงโน้ตง	53	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.28% (รวมคู่สมรส)	สามี นางสาว ปุษยา ดาเวียง	กรรมการผู้จัดการ (สายงาน GMM LIVE) กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็กซ์ทราออกไนเซอร์ จำกัด
16 นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	43	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสัสสแม้น	-	-	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ สายงาน Digital Business กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ บิ๊ก) กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทริอาร์ที จำกัด บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
17 นายดำรงน ปุระนันท ชาญยา	47	ปริญญาตรี Communication Arts Otis Person School of Design Los Angeles, U.S.A.	-	-	กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเมจ พับลิชชิง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ณ 31/12/52)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีซ้อนหลังตำแหน่ง	
					ช่วงเวลา	ตำแหน่งบริษัท
18 นายเมธศักดิ์ เภาบุญสกุล	51	Mini M.B.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <u>ประวัติการเข้ารับการอบรม</u> จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 17/2551) จัดโดยสถาบัน <i>Management and Psychology Institute</i> : - หลักสูตร The BOSS รุ่นที่ 30	-	-	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ G-Card
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจการขายและการตลาด
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
					2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					2542 - 2545	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
					2531 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายขาย
19 นายสิริชัย ตันติพงศ์อินทร์	46	ปริญญาตรี Bachelor of Arts (Economics) Boston University, U.S.A. ปริญญาโท Master of Arts (Economics) University of Southern California, U.S.A. ปริญญาโท Master of Business Administration (Finance) University of Southern California, U.S.A.	-	-	เม.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
					2551 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการ และเลขานุการ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
					2549 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการเงิน
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ
					2549 - ปัจจุบัน	(รักษาราชการ) รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการเงิน
					2549 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารความเสี่ยง
					2549	ผู้อำนวยการบริหารความเสี่ยง
					2548 - 2549	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริษัท
					2541 - 2548	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
						บริษัท ที-อาร์ที จำกัด
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
						บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
						Devonshire Capital (Thailand) Ltd.
						ABN AMRO Asia Corporate Advisors (Thailand) Ltd.

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 669-9000
โทรสาร 02 669-9737

นายทะเบียบหัน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 229-2800
โทรสาร 02 359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้นที่ 33 อาคารเลคซิดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 264-0777, 02 661-9190
โทรสาร 02 264-0789-90, 02 661-9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเกอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 636-2000
โทรสาร 02 636-2111

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายเกรียงไกร จำกัด
410/117 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
โทร (02) 541-5444-5
โทรสาร (02) 541-5660

บริษัท วีรวงค์, ชินวัฒน์ และ เพ็ญพนธ จำกัด
อาคารเมอริควีทาวเวอร์ ชั้น 22
เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร (02) 264-8000
โทรสาร (02) 657-2222

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)