



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2553

สารบัญ

สารสนเทศจากประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารร่วม	004
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	005
คณะกรรมการบริษัท	006
คณะกรรมการบริหาร และโครงสร้างองค์กร	012
โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ และโครงสร้างการลงทุน	013
บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	016
สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน	030
โครงสร้างรายได้	031
ข้อมูลทั่วไป และลักษณะการประกอบธุรกิจ	032
ปัจจัยความเสี่ยง	052
โครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ	054
รายการระหว่างกัน	086
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	095
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลรายงานทางการเงิน	096
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	097
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน	098
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	147
ประวัติกรรมการและคณะผู้บริหาร	150
บุคคลอำนวยการอื่น ๆ	159



G^{MM}
GRAMMY



สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในช่วงปี 2553 บริษัทได้มีการปรับและพัฒนา รูปแบบธุรกิจเพลงทำให้ รายได้หลักจากสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัล (Digital) การบริหารศิลปิน (Artist Management) และการจัดคอนเสิร์ต (Show biz) มีสัดส่วนมากขึ้น โดยได้มีการลดขนาดหน่วยการผลิตสินค้าเพลงในรูปแบบ Physical ลง และเน้นการพัฒนาการขายสินค้าเพลงผ่านรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยบริษัทมีความเชื่อว่าการปรับและพัฒนา รูปแบบธุรกิจดังที่กล่าวมานั้น ถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ Grammy ทางด้านคอนเทนต์ให้ไปสู่ช่องทางรายได้อื่นๆได้มากขึ้นกว่าเดิม

นอกจากธุรกิจเพลงแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจอื่นๆ ภายใต้โมเดลใหม่ที่จะเน้นการเข้าสู่ “Entertainment and Multi-media Business” โดยธุรกิจที่คาดว่าจะจะเป็นธุรกิจดาวเด่นของบริษัทในอนาคต คือ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจบริหารศิลปิน โดยในปีที่ผ่านมารายได้ของธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นจนอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้ที่มาจากค่าบริการในรูปแบบสมาชิกรายเดือน (Subscription Service) และจากคู่ค้าระบบมือถือ (Operators) ทุกราย

สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Business) ในปี 2553 บริษัทเปิดดำเนินการทั้งหมด 6 ช่อง ได้แก่ ช่องแฟนทีวี (FAN TV) ช่องแบง แชนแนล (BANG CHANNEL) ช่องกรีน แชนแนล (GREEN CHANNEL) ช่องแอกซ์ แชนแนล (ACTS CHANNEL) ช่องมันนี่ แชนแนล (MONEY CHANNEL) และช่องใหม่ที่จะเริ่มทดลองออกอากาศในเดือนตุลาคม 2553 คือ ช่องสาระแน แชนแนล ซึ่งเป็นช่องรายการวาไรตี้ตลก โดยบริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท ลิขสิทธิ์ 666 จำกัด

ธุรกิจบริหารศิลปินรูปแบบใหม่ (Neo Artist Management) ที่เริ่มจากการสรรหาและพัฒนาศิลปิน โดยเน้นที่ศิลปินเป็นจุดศูนย์กลาง เพื่อพัฒนา ศิลปินให้เต็มศักยภาพที่มีทั้ง 360 องศา คือเน้นการพัฒนาทักษะทุกรูปแบบ คือทั้งการร้อง การเต้น การแสดง และการพัฒนา EQ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในตัวศิลปิน ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะทำให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนในศิลปิน แต่ละคนมากกว่ารูปแบบเดิม

สำหรับธุรกิจรากฐาน (Fundamental) หลักอื่นๆของบริษัทนั้น ปี 2553 ที่ผ่านมา ผลประกอบการยังคงเติบโตน่าพอใจ แม้ว่าประเทศไทยกำลังเผชิญภาวะวิกฤติเศรษฐกิจการเมืองอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อฟรีทีวี (FREE TV) ยังคงเติบโตดีต่อเนื่อง ทั้งละครหลังข่าวและละครซิตคอม รายการเรียลิตี้ โชว์ (Reality Show) เช่น The Star 6 ซึ่งนอกจากจะเป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ยังเป็นรายการที่พัฒนาและสร้างศิลปินหน้าใหม่เข้าสู่วงการอีกด้วย โดยเฉพาะกลุ่มวาไรตี้และละครสำหรับวัยรุ่นนั้น ปีนี้แกรมมี่ยังคงความเป็นผู้นำเช่นกัน

ธุรกิจวิทยุ (Radio Business) มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการปรับแผนเพื่อเพิ่มฐานรายได้ด้วยการจัดโชว์บิช การจัดกิจกรรม (Activities) ผ่านคลื่นวิทยุต่างๆ รวมไปถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ผลตอบรับก็ยังคง

เป็นไปในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ส่วนธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Publishing Business) มีการปรับตัวเข้าสู่ มีเดียมากขึ้น เช่น มีการจัดทำนิตยสาร Maxim ในรูปแบบ e-gazine ธุรกิจกลุ่มนี้ บริษัทมีนโยบายจะนำคอนเทนต์ไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งเข้าสู่การขายคอนเทนต์ผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Gadget) รูปแบบใหม่ อาทิเช่น iPad อีกด้วย

ส่วนธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business) มีการผลิตภาพยนตร์จำนวน 3 เรื่อง โดยภาพยนตร์เรื่อง กวนมึนโฮ เป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้ Box Office สูงสุดถึง 126.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับภาพยนตร์ไทยที่เข้าฉายในปี 2553

กล่าวโดยสรุปได้ว่า บริษัทกำลังก้าวเข้าสู่การปฏิรูปโครงสร้างธุรกิจให้สามารถรองรับโอกาสใหม่ๆ ได้ครบทุกด้านจากนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นจังหวะสำคัญในการวางแผนที่จะเติบโตขึ้นไปอีกอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และนอกจากโครงสร้างทางธุรกิจที่แข็งแกร่งแล้ว บริษัทยังเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์แบบ เนื่องจากแกรมมี่เชื่อมั่นว่าคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งจะสามารถใช้ประโยชน์ได้มากมายและยาวนาน ด้วยการบริหารคอนเทนต์ไปในสื่อหรือเครื่องมือให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคมากที่สุด ควบคู่ไปกับการสร้างแพลตฟอร์มของมีเดียให้เหมาะสมกับยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็น นิว มีเดีย หรือเช็กเมนต์ มีเดีย เสริมทัพไปกับแมส มีเดีย ซึ่งแกรมมี่มีครอบคลุมครบถ้วนและเป็นผู้นำอยู่แล้ว

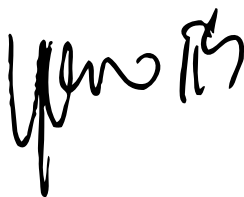
อย่างไรก็ตาม พันธกิจต่างๆของแกรมมี่คงจะบรรลุผลสำเร็จไปไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้น ผู้บริหารทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง บริษัทเอเจนซี่ และลูกค้าทุกท่าน รวมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ร่วมแรงร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ

เหนืออื่นใด กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ผมในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณทุกท่านและหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บริษัทจะเติบโตและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านในระยะยาวทั้งในด้านการปรับเพิ่มขึ้นของมูลค่าหุ้นในระยะยาว และผลตอบแทนที่น่าพอใจจากเงินปันผลในแต่ละปี สมกับที่ทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจกับบริษัทตลอดมา



นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม



นางสายทิพย์ มนต์รักกุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริหารร่วม

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี นายไชย ณ ศิวัฒน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเดช บุลสุข นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม วาระปกติ
1. นายไชย ณ ศิวัฒน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/5
2. นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	4/5
4. นางสาว สุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	1/1
นายวาณิช จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	-/3

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2553 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
3. พิจารณาสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายณรงค์ พันตาวัณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 หรือนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือนายเติมพงษ์ ใบบนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 (เฉพาะบริษัทในเครือ) หรือนายรุทร ชาวนะทวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3247 (เฉพาะบริษัทในเครือ) แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยมีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง

5. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

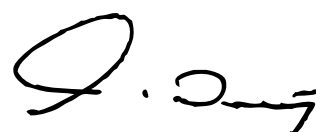
6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัท และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2554 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบ ซึ่งประเมินโดยประธานกรรมการบริหาร

7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2553 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานภารกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(นายไชย ณ ศิวัฒน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
25 กุมภาพันธ์ 2554



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ประธานกรรมการ, ประธานที่ปรึกษาบริษัท,
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซ์ปาล์ นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรินซ์ปาล์ออก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีสเทวิน

ประสบการณ์ทำงาน

2551 – ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2548 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ
พ.ย. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 – ก.พ. 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 – ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 – 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2541 – 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
2548 – 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 – 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

รองประธานกรรมการ, กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารร่วม,
รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์),
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซ์ปาล์ ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม
2551 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ
2548 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2544 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)
2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ
ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไลน์ส สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 – ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร
2546 – 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสายทิพย์ มนต์ริกุล ณ อัยยยา

กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารร่วม, กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรียญดุษฎี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม / กรรมการบริหารความเสี่ยง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด
2551 – ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 – ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 – ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร
2548 – 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 – 2550	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายกรีช คอมมัส

กรรมการ, กรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรียญดุษฎี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

2554 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ตี้ จำกัด
2540 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท กริช ทอมมัส จำกัด
2551 – 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2548 – 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล)
2544 – 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)



นางสาวสุวิมล จິงโชติกะพิศิฐ

กรรมการ, ที่ปรึกษาบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ย. 2553 – ปัจจุบัน
2548 – ปัจจุบัน
ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน
พ.ค. 2553 – ปัจจุบัน
เม.ย. 2553 – ปัจจุบัน
2545 – 2547
2544 – 2546
2540 – 2544

กรรมการ
ที่ปรึกษาบริษัท

กรรมการ บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด

กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

นางสาวสุวิมล จິงโชติกะพิศิฐ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553 ทั้งนี้ เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของ นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553



นายกุลกลเกียรติ วิรรณ

กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา

- ปรินญาตรี Communication & Theatre, Boston College U.S.A.
- ปรินญาโท Broadcasting, Boston University, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน

2552 – ปัจจุบัน
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน
พ.ค. 2553 – ปัจจุบัน
2547 – ปัจจุบัน
2546 – ปัจจุบัน
2545 – ปัจจุบัน
2534 – ปัจจุบัน
2545 – ก.พ. 2552

กรรมการ / กรรมการบริหาร

กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กแซกท์ จำกัด

กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล

กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา

- **ปริญญานิพนธ์** รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- អត្ថិស្ថាន Financial Statement for Directors ប្រាំ 2551
- អត្ថិស្ថាន Director Accreditation Program (DAP) ឆ្នាំ 30/2547

ประสบการณ์การทำงาน

2552 – ปัจจุบัน

กรรมการ / กรรมการบริหาร

2551 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)”)

2544 – 2547

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอเจนซี จำกัด

ການກຳລັງອື່ນໃນປັຈຸບັນ

- วิทยาการรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- วิทยาการ และผู้บริหารรายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ



นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์

กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง,

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)

คณวฑิการศึกษา

- ปรินซ์ดาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

2552 – ปัจจุบัน

กรรมกร

2552 – ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

2551 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)

2552 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2550 – ปัจจุบัน

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด”)

$$2548 - 2549$$

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร

2550 - ก.พ. 2552

กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2548 – 2550

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด

2545 – 2548

รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง) บริษัท อาร์ เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)



นายไชย ณ ศิลวัฒน์

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซิพาติ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรินซิพาติ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยแพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอวิเอชั่น จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2549 - เม.ย. 2552	กรรมการ บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2542 - ก.พ. 2552	กรรมการตรวจสอบ
2548 - 2549	กรรมการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2549	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
2527 - 2538	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



นายเดช บุลสุข

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินซิพาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ
2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซีซี บิซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
	กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2550 - 2552	กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) (องค์การมหาชน)
2550 - 2552	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน สสปน.
2549 - มิ.ย. 2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
2549 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549	ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
2544 - 2549	ประธานมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
2527 - 2547	ประธานกรรมการ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)



นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรียญดุษฎี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรียญดุษฎี นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) University of Pennsylvania
- เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกๆที่สอบเป็นเนติบัณฑิตรัฐนิวเจอร์ซีย์

ประวัติการฝึกอบรม

- จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (ปี 2543)

ประสบการณ์ทำงาน

2549 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
ก.พ. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด”)
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2539 – 2551	Executive Partner บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด
2544 – 2550	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
2548 – 2549	กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)

การทำงานที่อื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์,
- วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD),
- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน,
- อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ในนิติบัณฑิตของสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรียญดุษฎี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
- ปรียญดุษฎี บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6 ปี 2553
- หลักสูตร DCP Refresher รุ่นที่ 1 ปี 2548
- หลักสูตร Finance for Non Finance Director รุ่นที่ 1 ปี 2546
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (Fellow Member) รุ่นที่ 1 ปี 2543

จัดอบรมโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1 ปี 2552
- จัดโดย : สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2) รุ่นที่ 2 ปี 2551
- จัดโดย:สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1 ปี 2548 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Certificate in Families Business : Generation to Generation ปี 2547
- จัดโดย : Harvard Business School

ประสบการณ์ทำงาน

ส.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2539 – 2544	Chief Executive Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเตอร์
2536 – 2539	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)
2533 – 2536	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มอร์แกน เกรนเพลสไทย จำกัด
2531 – 2533	ผู้จัดการส่วนงานวิชาชีพ ธนาคารกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี)

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2553 เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของนายวาณิช จรุงกิจอนันต์ ที่ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2553

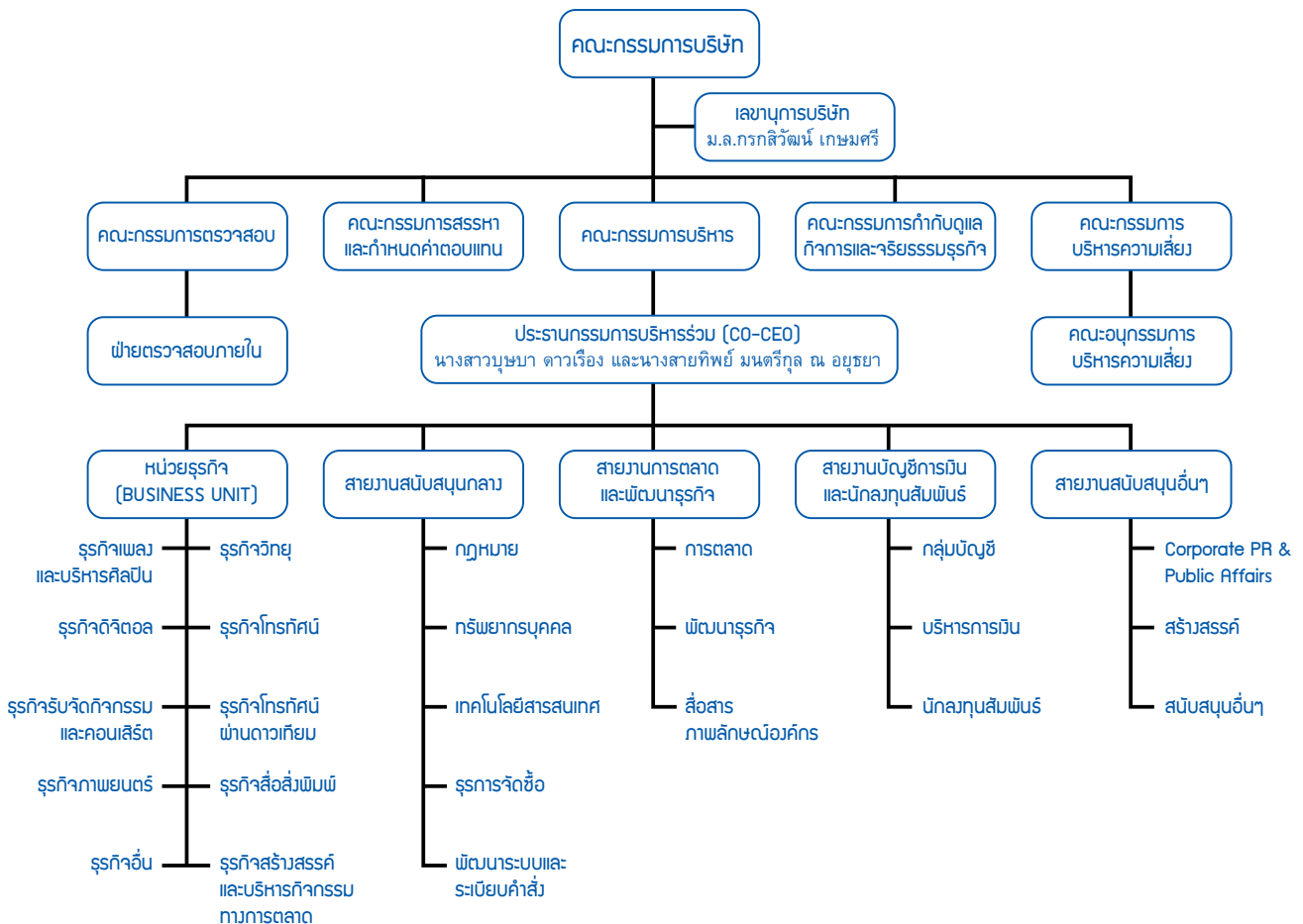
คณะกรรมการบริหาร

1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม
 2. นางสาวทิพย์ มนต์รักกุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริหารร่วม
 3. นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ
กรรมการบริหาร
 4. นายกรีฑ กอมบัส
กรรมการบริหาร
 5. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล
กรรมการบริหาร
 6. นายสันติสุข จวมั่นคง
กรรมการบริหาร
 7. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม
กรรมการบริหาร
 8. นายกมลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการบริหาร
 9. นายคำณ ปรามิข ณ อยุธยา
กรรมการบริหาร
 10. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล
กรรมการบริหาร
 11. นายสกาพร พาณิชรักษาพงศ์
กรรมการบริหาร
 12. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน
กรรมการบริหาร
 13. นายวิเชฐ ตันติวาณิช ^{\1}
กรรมการบริหาร
 14. นายสิริชัย ตันตึงพจน์นันต์ ^{\2}
กรรมการบริหาร
- นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ^{\3}
กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายวิเชฐ ตันติวาณิช เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553
- 2) นายสิริชัย ตันตึงพจน์นันต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- 3) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร (ออกระหว่างปี) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

โครงสร้างองค์กรของบริษัท (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2554)



โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

Total Music Business

ธุรกิจเพลง

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
- บจก. ลักซ์ มิวสิก 999
- บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)
- บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
- บจก. สนามหลวงการดนตรี
- บจก. เอ็มจีเอ
- บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล
- บจก. จีไอพี เมเนจเม้นท์
- บจก. คลื่น คาราโอเกะ

ธุรกิจบริหารจัดการกิจกรรม และคอนเสิร์ต

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
- บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

ธุรกิจบริหารศิลปิน

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ธุรกิจดิจิทัล

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
- บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน
- บจก. ดิจิตอล อาร์มส์

ธุรกิจภาพยนตร์

- บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี หับ
- บจก. ทีวีฟ้า
- บจก. นาดาว บางกอก

ธุรกิจอื่น

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
- บจก. มีฟ้า
- บจก. จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ
- บจก. ทรี-อาร์ดี
- บจก. จีอาร์ วัลคอส สตูดิโอ
- บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ

ธุรกิจสื่อ

สื่อวิทยุ

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
- บจก. เรดิโอ คอนเซ็ป
- บจก. เอ-โหม้ มีเดีย
- บจก. โอเพน เรดิโอ

สื่อโทรทัศน์

- บจก. เอ็กแซ็กท์
- บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
- บจก. ทิน ทอล์ก
- บจก. ดีทอล์ค
- บจก. แมส มอนิเตอร์
- บจก. ซีเนริโอ

สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

- บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
- บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
- บจก. เอ็กแซ็กท์
- บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
- บจก. อิมเมจ ออนแอร์
- บจก. แชนแนล (วี) มิวสิก (ประเทศไทย) จำกัด
- บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว
- บจก. ลักซ์ แซทเทลไลท์

สื่อสิ่งพิมพ์

- บจก. อิมเมจ พับลิชชิง
- บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง
- บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทมส์
- บจก. บลิส พับลิชชิง
- บจก. อิน พับลิชชิง

สร้างสรรค์ และบริหารกิจกรรมทางการตลาด

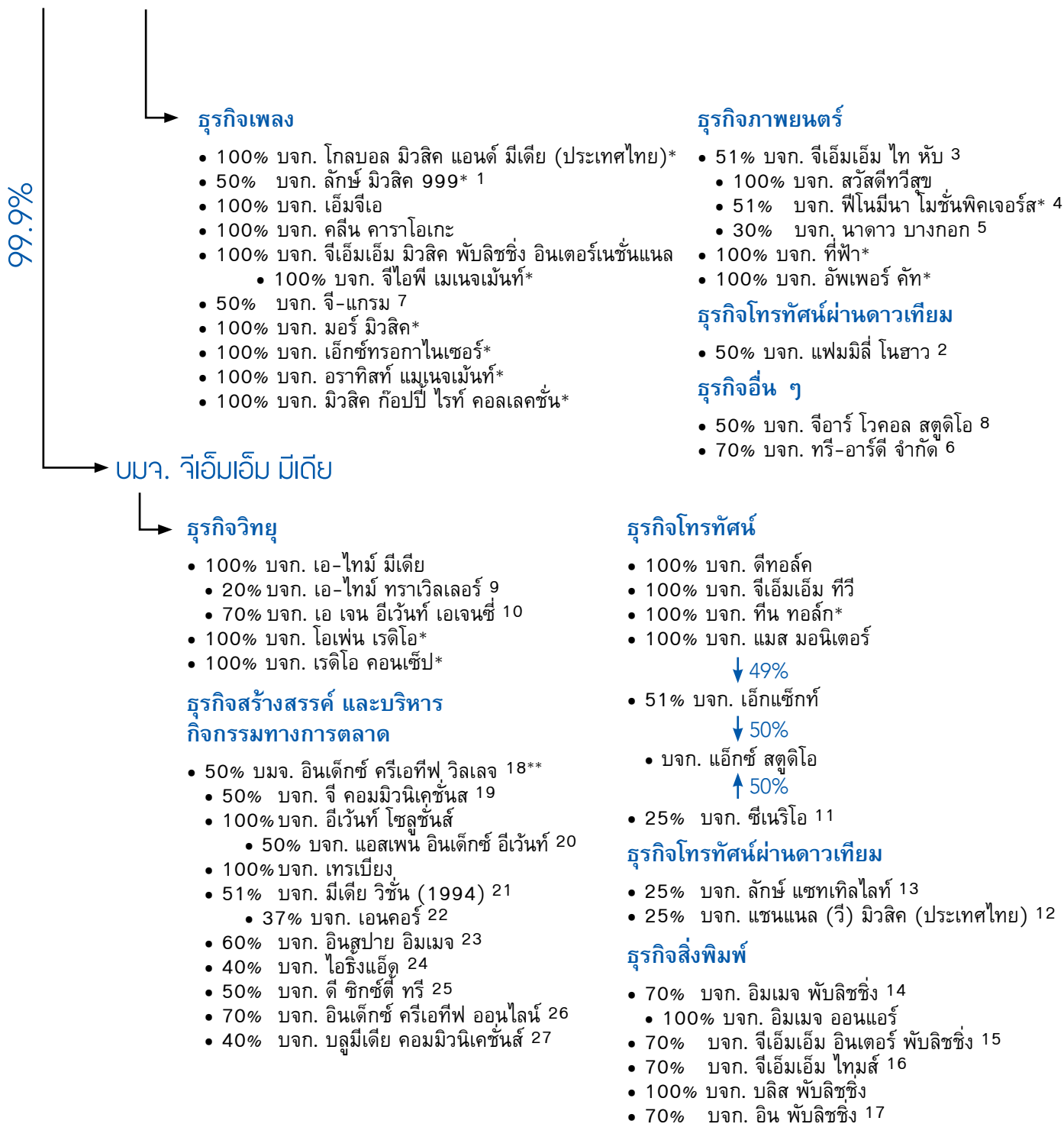
- บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ*
- บจก. อีเว้นท์ โซลูชั่นส์
- บจก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์
- บจก. เทรเบียง
- บจก. มีเดีย วิชั่น (1994)
- บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์
- บจก. อินสปาย อิมเมจ
- บจก. ไอริ่งแอด
- บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ทรี
- บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่
- บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์
- บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์

*เดิมชื่อ บมจ. อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่

GMM

GRAMMY

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



100%

↓

บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง

- 100% บจก. สยามหลวงการดนตรี*
- 100% บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน*

↓ 100%

- บจก. ดิจิตอล อาร์มส์
- 100% บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
- 100% บจก. มีฟ้า
- 100% บจก. จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ
- 100% บจก. แกรมมี พับลิชชิง เฮาส์*
- 100% บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)*
- 91% บจก. เมจิก ฟิล์ม*

โครงสร้างการถือครองหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

หมายเหตุ

* หยุดดำเนินการชั่วคราว

** บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เดิมชื่อ “บมจ. อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี”

ข้อมูลของผู้ถือหุ้นรายอื่นประกอบด้วย

1. บจก. ลักซ์ มิวสิค 999 คือ นายเกียรติศักดิ์ อุดมมาก ถือหุ้น 30% และนายชัชวาล ปุกหุด ถือหุ้น 20%
2. บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
3. บจก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ คือ กลุ่มพูลารักษ์ 27% บจก. หับให้หิน บางกอก ถือหุ้น 14% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 8%
4. บจก. ฟิโนมิน่า ไมชั่นพิกเจอร์ส คือ บจก. ฟิโนมิน่า ถือหุ้น 49%
5. บจก. นาดาว บางกอก คือ นายทรงยศ สุขมากอนันต์ ถือหุ้น 45% บจก. หับให้หิน บางกอก ถือหุ้น 10 % และรายอื่นๆ ถือหุ้น 15%
6. บจก. ทรี-อาร์ตี้ คือ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษากิจ ถือหุ้น 10% นางกนกพร นิตยธีรานนท์ ถือหุ้น 10% และนายชัชวาล คูสมิทธิ์ ถือหุ้น 10%
7. บจก. จี-แกรม คือ บจก. ณ ฟ้า ถือหุ้น 50%
8. บจก. จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ คือ นายรุ่งโรจน์ ตูลลาพันธ์ ถือหุ้น 50%
9. บจก. เอ-โทม ทรูเวลเลอร์ คือ นายวรฤทธิ์ ไวยเจริญชัย ถือหุ้น 60% และนางสาวศรัทธา ฉันทะนิธิ ถือหุ้น 20%
10. บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี คือ นายวีระชัย นิชาภัทร ถือหุ้น 10% นายเอกรัตน์ ยังทองกลาง ถือหุ้น 10% และนายสิปปกร วงศ์สมาน ถือหุ้น 10%
11. บจก. ซีเนริโอ คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้น 52% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 23%
12. บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) คือ แชนแนล(วี) เนเธอร์แลนด์ นัมเบอร์ 2 บี.วี. ถือหุ้น 49% และ บจก. ทู วิชั่นส์ ถือหุ้น 26%
13. บจก. ลักซ์ แซทเทลไลท์ คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด ถือหุ้น 75%
14. บจก. อิมเมจ พับลิชชิง คือ นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา ถือหุ้น 30%
15. บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง คือ นางสาวลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์ ถือหุ้น 19% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 11%
16. บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ คือ TP Ventures Private Ltd. ถือหุ้น 30%
17. บจก. อิน พับลิชชิง คือ บจก. โอสภสภา ถือหุ้น 30%
18. บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ คือ กลุ่มกาญจนาโกสิน ถือหุ้น 50%
19. บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์ คือ นางสาวณญา ทองดีเลิศ ถือหุ้น 50%
20. บจก. แอสเพน อินเตอร์แอคทีฟ จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เอ็มเรต และ ถือหุ้น 50% โดยนายฮาเซม อัล มาร์ ซอคกี
21. บจก. มีเดีย วิชั่น (1994) คือ นางนงลักษณ์ หงสกุล ถือหุ้น 49%
22. บจก. เอนคอร์ คือ บจก. เอ.วี.ซิสเต็มส์ ถือหุ้น 33% บจก. ไลท์ซอร์ส ถือหุ้น 20% และ รายอื่นๆ ถือหุ้น 10%
23. บจก. อินสพาย อิมเมจ คือ นายพิเชฐ หลักดี ถือหุ้น 40%
24. บจก. ไอริงแอ็ด คือ นายพิเศษ กาญจนะโกสิน ถือหุ้น 25% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
25. บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ทรี คือ นางสาวศุภลักษณ์ สุวัตติ ถือหุ้น 33% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 17%
26. บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ คือ นายอดิสรณ์ ประพตสิริจรัส ถือหุ้น 25% และนายมงคล ผอบนาง ถือหุ้น 5%
27. บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ คือ นายบุรพการณ มุสิกสินธร ถือหุ้น 40% และนายสันต์ ภิรมย์ภักดี ถือหุ้น 20%

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม



ร่วมบริจาคสร้างอาคารสาวิกาสิกขาลัย

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินแก่แม่ชีต้นสนีย์ เสถียรสุด จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท) เพื่อร่วมสร้างอาคารสาวิกาสิกขาลัย ในการจัดสร้าง “ห้องความสนุกสนานทางปัญญา” ซึ่งเป็นห้องที่ใช้สื่อทางโทรทัศน์ทั้งภาพและเสียงในการอธิบายธรรมะ

สนับสนุนโครงการจัดทำเว็บไซต์ www.ourking.in.th

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รับมอบของที่ระลึกเพื่อแสดงความขอบคุณจากปรีชา สังกัดติสุนทร ผู้อำนวยการกองข่าว สำนักพระราชเลขาธิการ ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการจัดทำเว็บไซต์ www.ourking.in.th “ล้านภาพ ล้านถ้อยคำ ล้านเรื่องราว” เพื่อเป็นคลังข้อมูลดิจิทัลในการรวบรวมพระราชกรณียกิจและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



บริจาคเงินสมทบ “กองทุนคนไทยช่วยผู้ประสบภัยเฮติ”

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยคุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ ได้ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยกรณีเหตุโศกนาฏกรรมแผ่นดินไหวที่ประเทศสาธารณรัฐเฮติ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อสมทบทุน “กองทุนคนไทยช่วยผู้ประสบภัยเฮติ” ด้าน เมิร์ต-ธงไชย แมคอินไตย์ ก็ได้ร่วมบริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท เพื่อช่วยเหลือด้วยเช่นกัน โดยมี โหม่ เจริญปุระ และ คริสติน่า อากีล่าร์ ศิลปินแกรมมี่ ในฐานะตัวแทนบริษัทฯ ไปร่วมบริจาคเงินผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมนักศิลป์ร่วมบริจาคสิ่งของและเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่าง ๆ



- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมโดย บุษบา ดาวเรือง ประธานกรรมการบริหาร บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ผ่าน คุณขวัญแก้ว วัชโรทัย นายกรัฐมนตรีราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โอกาสนี้ เบิร์ต-ธงไชย แมคอินไตย์ ยังได้รับบริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) อีกด้วย
- คุณฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ผู้แทนคุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมนักศิลป์มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมี สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้แทนจากครอบครัวข่าว 3 รับมอบ ณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- ศิลปินแกรมมี่ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยร่วมเดินทางไปกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เพื่อนำสิ่งของจำเป็นไปช่วยเหลือ ให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัย และยังได้ร่วมทำอาหารกับเหล่าอาสาสมัคร เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อนในเขตพื้นที่จังหวัดอ่างทอง ในโอกาสนี้ศิลปินยังร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอีกด้วย
- ศิลปินแกรมมี่ร่วมสร้างความบันเทิงเพื่อให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัย ในงานตลาดนัดธารน้ำใจเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจังหวัดอ่างทอง ณ บริเวณถนนคนเดิน หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง
- ร่วมร้องเพลงในชาร์ตี้ คอนเสิร์ต และณรงค์รับบริจาคสมทบทุนมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย
- ร่วมบริจาคสิ่งของจำเป็น อาทิ ข้าวสาร, น้ำดื่ม, อาหารแห้ง ฯลฯ ผ่านทางองค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 (โมเดิร์นไนน์) ซึ่งได้เปิด “ศูนย์รับบริจาคน้ำท่วม” ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ ห้องโถง อาคารปฏิบัติการข่าว
- ร่วมบริจาคผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) สยามเฝ้า โดยศิลปินได้ร่วมกับเหล่าพี่ๆทหารช่วยกันล้างสิ่งของบริจาคขึ้นรถเพื่อนำไปมอบกับผู้ประสบภัยต่อไป
- ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค และช่วยเหลือสิ่งของบริจาคเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค และช่วยเหลือสิ่งของบริจาคเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ สำนักพิมพ์เดลินิวส์
- ร่วมร้องเพลงและรับโทรศัพท์เพื่อระดมเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สทท. (ช่อง 11)
- นอกจากนี้ศิลปินยังได้เข้าร่วมจัดคอนเสิร์ตเฉพาะกิจเพื่อระดมทุนบริจาคอีกมากมาย

ก้าวสู่ปีที่ 28 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ก้าวสู่ปีที่ 28 ในฐานะผู้นำธุรกิจบันเทิงของประเทศไทยที่โดดเด่นด้วยศักยภาพและผลงานอันเป็นที่ยอมรับ ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาคุณภาพและศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น ในฐานะผู้นำธุรกิจบันเทิงของไทย และก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านบันเทิงของเอเชียให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลกพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างมากมายในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน

มูลนิธิดำรงชัยธรรม

ครบรอบ 12 ปีแห่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทย



เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 กระทรวงการคลังได้ประกาศให้มูลนิธิดำรงชัยธรรม เป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 643 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ปัจจุบันมูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาเป็นระยะเวลา 12 ปี

มูลนิธิดำรงชัยธรรม ก่อตั้งโดยนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เรียนดี ประพฤติดี และมีความสามารถ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรจนจบปริญญาตรี ต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในปี 2552 มูลนิธิมีนักเรียนทุนจำนวนรวมทั้งสิ้น 256 ราย และมีนักเรียนทุนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว 164 ราย ทุนสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเยาวชนและรับเป็นผู้อุปถัมภ์ดูแลความเป็นอยู่และการศึกษาเด็กกำพร้าที่ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ 100 คน เป็นระยะเวลา 10 ปี ในวงเงิน 100 ล้านบาท, โครงการ “ทุนสนับสนุนงานนิเทศศาสตร์” ปี 2547 เป็นจำนวนเงินทุนสนับสนุนทั้งสิ้น 1,500,000 บาท โดยสนับสนุน 2 ส่วน คือ ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานนิเทศศาสตร์ 5 โครงการ และทุนสนับสนุนกิจกรรมเชิงนิเทศศาสตร์ 4 โครงการ ปัจจุบันผลงานวิจัยทั้ง 5 โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยมูลนิธิฯ ได้มอบผลงานวิจัยให้แก่ห้องสมุดของสถาบันการศึกษา หน่วยงาน และองค์กรอื่น จำนวน 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าทางด้านงานนิเทศศาสตร์สืบต่อไป

มูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากกระทรวงศึกษาธิการ



ไฟบูลย์ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการมูลนิธิดำรงชัยธรรมได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจาก อ่องจิต เมธยะประสาท ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะที่มูลนิธิดำรงชัยธรรมให้การสนับสนุนการศึกษา แก่เด็กและเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน



ชินวรณ์บุญยเกียรติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการมอบเข็มที่ระลึกเสมาคุณูปการและ ประกาศเกียรติคุณบัตรแก่มูลนิธิดำรงชัยธรรม เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 118 ปี เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์แก่กระทรวงศึกษาธิการ โดยสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านการศึกษาเป็นเอนกอนันต์

โครงการร่วมใจบริจาคโลหิต



โครงการร่วมใจบริจาคโลหิตเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับสภาภาคชาดไทยจัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวนผู้บริหารพนักงานและศิลปินตลอดจน ประชาชนในบริเวณใกล้เคียง เข้าร่วมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์

โครงการ Just Say No



โครงการ Just Say No เป็นโครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ซึ่งแกรมมีเป็นผู้นำในการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ด้วยความตระหนักถึง ปัญหาเสพติดที่เปรียบเสมือนมหันตภัยร้ายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ แกรมมีจึงสานต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No, โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก, โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก, โครงการรณรงค์งดดื่มสุรา, โครงการรณรงค์ ปลอดภัยแล้ว, โครงการร็อกมันส์...ไม่มีเมา (Rock No L.) เป็นต้น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการทูปีนัมเบอร์วัน



โครงการทูปีนัมเบอร์วัน ซึ่งมี ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธาน ดำเนินการโดยกระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตทูปีนัมเบอร์วันทั่วประเทศเพื่อให้เหล่านักศึกษาทูปีนัมเบอร์วันในจังหวัดต่างๆ ได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อห่างไกลจากยาเสพติด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เหล่านักศึกษาทูปีนัมเบอร์วันได้ร่วมดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีการจัดทัวร์คอนเสิร์ตทูปีนัมเบอร์วันในจังหวัดต่างๆ ทุกภาคของประเทศไทย โดยมีศิลปินร่วมสนับสนุนโครงการอย่างคับคั่ง

โครงการถนนสายแสงตะวัน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม



โครงการถนนสายแสงตะวัน เป็นโครงการที่แกรมมี่ร่วมกับภาคีรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การจัดทำเพลงเพื่อสังคม, คอนเสิร์ตการกุศลเพื่อแบ่งปันสังคม, กิจกรรม “เหงื่อนี้เพื่อเธอ” เพื่อสถาบันการแพทย์สยามินทราธิราช คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาลัยมหิดล, โครงการแก้ตา-ดวงใจ, โครงการช่วยเหลือคนพิการ, โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก, โครงการรณรงค์เพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี, โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ภายใต้การดำเนินงานของสภากาชาดไทย อาทิ วันบริจาคโลหิตโลก, โครงการประมูลของรักช่วยกาชาดโลก, โครงการรณรงค์บริจาคดวงตาเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์, โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อคนพิการ, โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดของศิริราชมูลนิธิ เนื่องในวันมหิดล เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ยากไร้ ฯลฯ

กิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม จัดกิจกรรมอนุรักษ์ชายทะเลบางแสน



ดีเจเต็บ - ดีเจแบม บุ๊กฟีนฟูทะเลบางแสน เทียว-ชม-ช้อปสุดเพลิน ในกรีนแฟนคลับ: Refresh the sea

คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม นำทีมโดย ดีเจเต็บ - กิ๊ต ศิริสุทธิพัฒนา และ ดีเจแบม พลาคิณสวัสดิ์ อาสาพาคนฟังไปพักผ่อนพร้อมทำกิจกรรมต่างๆ ใน กรีนแฟนคลับ : รีเฟรชเดอะซี เพื่อเรียนรู้การอนุรักษ์และคืนความสดใสให้ท้องทะเลร่วมกันผ่านวิธีการผสมผสาน จุลินทรีย์ ที่ชายหาดบางแสน พร้อมทั้งนำท้องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดชลบุรีร่วมกันเป็นการส่งท้าย

โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน



เป็นกิจกรรมที่กรมมีสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ, กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ, กิจกรรม Bangkok Music Award, กิจกรรมยลพิพิธภัณฑสถานฯ ผ่านความรู้สึก, กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ธรรมะในสถานศึกษา, การบริจาคหนังสือเพื่อเยาวชน, กิจกรรมเลี้ยงอาหารและให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส, กิจกรรมทำบุญเดือนเกิด เพื่อเด็กยากไร้ ฯลฯ

โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว



แกรมมีรับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

อลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ แก่บุษบา ดาวเรือง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและผู้ประกอบการ ให้มีการสร้างสรรค์ และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอด



แกรมมีบริจาคสมทบทุนเนื่องในวันครบรอบกระทรวงพาณิชย์

พรทิศา นาถาภัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รับมอบเงินจาก ประภาวดี ธาณินานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยศิลปินสมทบทุนบริจาคมูลนิธิวิสิษฐกรรม เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรธิดา ข้าราชการเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ เนื่องในวันครบรอบการก่อตั้ง 90 ปีกระทรวงพาณิชย์

นอกจากนี้ยังมีโครงการพิเศษเพื่อสนับสนุนสังคมในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรมเทิดพระเกียรติ



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมเทิดพระเกียรติในวาระต่างๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการถวายพระพรและแสดงความจงรักภักดี อาทิ กิจกรรมสัญจร “สื่อศิลปิน รวมใจ ถวายในหลวง” เพื่อเผยแพร่พระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่พระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ , โครงการ “ล้านภาพ ล้านถ้อยคำ ล้านเรื่องราว ที่เล่าขาน...งานในหลวง” เปิดตัวเว็บไซต์ www.ourking.in.th, โครงการส่งความสุขให้ “พ่อ” ด้วยรอยยิ้ม, คอนเสิร์ต “สายใยไทย สู่ใจพ่อ” โดยเบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ และกลุ่มนักร้องนักแสดง โดยรายได้ส่วนหนึ่งทูลเกล้าถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา

การผสานพลัง 11 ภาควิ เผยแพร่งาน “๕ ปี สายใยรักแห่งครอบครัว”



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยศิลปินในสังกัดและพันธมิตรบ้านเกิดได้ร่วมกันรณรงค์เชิญชวนร่วมงาน “๕ ปี สายใยรักแห่งครอบครัว” จัดโดยกระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับ ๑๐ ภาควิเครือข่าย เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานความสำเร็จของโครงการสายใยรักแห่งครอบครัวในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และเพื่อเป็นของขวัญและเป็นการส่งเสริม พร้อมกระจายรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ประสานงานพลังหน่วยงานภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการสายใยรักแห่งครอบครัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการ “รวมพลังจิตอาสา” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิรามาธิบดี ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโครงการ “รวมพลังจิตอาสา” เพื่อช่วยเหลือคนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ผ่านการณรงค์เชิญชวนบริจาคสมทบทุนสร้างอาคารสมเด็จพระเทพรัตนกับโครงการศิลปินจิตอาสา และโครงการต่อเนื่องอีกมากมาย อาทิ โครงการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดไขกระดูกของอวัยวะในร่างกาย เพื่อช่วยเหลือในการหาทุนให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล, โครงการแกรมมี่ 4 ช่อง 4 ห้องหัวใจให้น้องๆ ด้วยการระดมทุนเพื่อการผ่าตัดหัวใจให้เด็กด้อยโอกาส เป็นต้น

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

งาน “พัทยา อินเตอร์เนชั่นแนล มิวสิค เฟสติวัล 2010”



ตามที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมท่องเที่ยวควบคู่ความบันเทิงครั้งใหญ่แห่งปี เทศกาลดนตรีนานาชาติเมืองพัทยา ประจำปี 2553 “พัทยา อินเตอร์เนชั่นแนล มิวสิค เฟสติวัล 2010” เพื่อปลุกกระแสการท่องเที่ยวภายใต้แคมเปญ “เที่ยวไทยครีกครีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก” โดยมอบหมายให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดงาน ซึ่งถือเป็นมหกรรมดนตรีที่ยิ่งใหญ่งานหนึ่งในเอเชีย โดยรวมพลศิลปินที่มีชื่อเสียงของไทยและศิลปินต่างประเทศคึกคัก เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นการเชิญชวนให้ชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

โครงการ SMILE@SIAM คีนรอยยิ้มให้เมืองไทย



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมแสดงพลังสร้างสรรค์ความสุขอย่างเต็มที่ ในโครงการ “SMILE@SIAM” จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับชาติประกอบด้วยกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างรอยยิ้มให้กับทุกคน และกระตุ้นให้เกิดการซื้อ กิน เที่ยว โดยมีศิลปิน แกรมมี่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างคับคั่ง เพื่อสร้างรอยยิ้มทั่วบริเวณสยามให้คนไทย และนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์แห่งยิ้มสยาม และ เพื่อคืน Thailand : Land of Smiles ให้กับประเทศไทย

แกรมมี่มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

รางวัลที่ได้รับ

“จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่” คว้รางวัล “Thailand’s Most Innovative Companies 2010”

ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมโดย ไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ พร้อมบรรดาผู้บริหารร่วมกันแสดงความยินดีในโอกาสที่บริษัทได้รับรางวัล “บริษัทที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมนำสู่การฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ” ติด 1 ใน 10 บริษัทชั้นนำของประเทศไทย โดยมี บุษบา ดาวเรือง ประธานกรรมการบริหาร เข้ารับรางวัลจาก ดร.วีระชัย วีระเมธีกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในงาน “Thailand’s Most Innovative Companies 2010”

รางวัลครั้งนี้ยังตอกย้ำความเป็นผู้นำของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ในฐานะเป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมโดดเด่นของประเทศไทย นอกจากนี้ที่ผ่านมาบริษัทยังได้รับการยกย่องด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติมาแล้ว จากที่เคยคว้ารางวัลบริษัทชั้นนำของประเทศไทย อันดับหนึ่งด้านนวัตกรรมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ติดต่อกัน 6 ปีซ้อน, รางวัลบริษัทชั้นนำซึ่งบริษัทอื่นพยายามลอกเลียนแบบ และเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจบันเทิงรายเดียว 1 ใน 10 ของบริษัทชั้นนำของประเทศไทย จากนิตยสารฟาร์อีสต์เิร์น อีโคโนมิค รีวิว รวมถึง รางวัล Best Under The Billion 1 ใน 200 บริษัทชั้นนำจากทั่วโลก จากนิตยสาร Forbes เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีรางวัลทางสังคมอีกมากมายที่เกิดจากจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตลอดจนรางวัลเชิดชูเกียรติต่าง ๆ ที่ศิลปินของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำในการรณรงค์และเป็นแบบอย่างในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมด้านต่าง ๆ



รางวัลที่ได้รับในปี 2553

ลำดับที่	รางวัล	ผู้รับรางวัล	หน่วยงานที่มอบ
01	รางวัลศิลปินผู้ส่งเสริมภาษาไทยดีเด่นประจำปีเพชร	เบิร์ต-ธงไชย แมคอินไตย์	มูลนิธิเพชรภาษา
02	โล่ที่ระลึกจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจการต่างๆของคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล เนื่องในวันมหิดล	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
03	รางวัลลูกที่มีความกตัญญูเกิดเวทีอย่างสูงต่อแม่ ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ปี 2553	สิงโต-สิงห์รัตน์ จันทร์ภักดี พี สะเดิด-พีรพัฒน์ สวัสดิ์มูล โกไข่ - จุมพล ทองตัน	สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
04	รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม	ตึกแดน-ชลดา ทองจุลกลาง	สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
05	รางวัล “รางวัลส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความกตัญญูเกิดเวที ลูกกตัญญู แม่ดีเด่น” ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ปี 2553	กัน เดอะสตาร์-นภัทร อินทร์ใจเอื้อ พี สะเดิด-พีรพัฒน์ สวัสดิ์มูล ตึกแดน-ชลดา ทองจุลกลาง สน เดอะสตาร์ เดวรินทร์ ชัยวุฒิ กนกจักร-กฤติน(ไมค์)ไอศดอล	วิทยาลัยพุทธศาสตร์และปรัชญาฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
06	โล่ประกาศเกียรติคุณศิลปินรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2553	น้ำชา-ธีรรัฐ ยูสานนท์	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
07	โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะแกนนำรณรงค์เพื่อสังคมปลอดบุหรี่	น้ำชา-ธีรรัฐ ยูสานนท์ ติว-อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์	กระทรวงสาธารณสุข
08	รางวัลเพชรในเพลง : • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากล (ชาย) ได้แก่ สุกฤษฎ์ วิเศษแก้ว และ นรินทร์ ภูวนเจริญ (เอ นรินทร์) • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากล (หญิง) ได้แก่ นันทิดา อัสวเหม • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (ชาย) ได้แก่ พงศธร ศรีจันทร์ และ ไมค์ ภิรมย์พร • รางวัลการขับร้องเพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (หญิง) ได้แก่ ต่าย-อรัญญา • รางวัลประเภทการประพันธ์เพลงดีเด่นด้านภาษาไทย ประเภทการประพันธ์คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ได้แก่ ครูสุลา คุณวุฒิ, ปิติ ลิ้มเจริญ, อาทิตย์ สาระจูทะ และ สนชัย สมบูรณ์ • รางวัลผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ได้แก่ ครูสุลา คุณวุฒิ		สำนักงานวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม
09	โล่เกียรติคุณ ในฐานะเยาวชนที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ตามโครงการ คนดี คิดดี สังคมดี	กัน เดอะสตาร์ 6-นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	กระทรวงวัฒนธรรม
10	รับโล่คนดีศรีนครินทร์ ในฐานะได้รับการแต่งตั้งเป็นทูตสุขภาพะ ผู้นำคนรุ่นใหม่ หัวใจสุขภาพ	ไอซ์-ศรัณยู วินัยพานิช เป็ก-ผลิดิชาค อายนบุตร เป็ก-เปรมณัช สุวรรณานนท์ เต๋-จรินทร์พร จุนเกียรติ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ลำดับที่	ฟรีเซ็นเตอร์	ศิลปิน	หน่วยงาน
01	ฟรีเซ็นเตอร์รณรงค์บริจาคดวงตา ของสภาอากาศไทย	นัท-มีเรีย เบเนเดตตี	ศูนย์ดวงตาสภาอากาศไทย
02	ฟรีเซ็นเตอร์โครงการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิด เทิดไถ่คุณวัญของราชันราชินี	สิงโต-สิงห์รัตน์ จันทร์ภักดี หนูนา-หนึ่งริตา โสภณ	มูลนิธิวามิบัติ ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
03	ทูตวัฒนธรรมทางดนตรีกระชับความสัมพันธ์ ไทย-จีน เทศกาลตรุษจีนเยาวราช	ชิน-ชินวุฒิ อินทรคูสิน รุจ-ศุภรุจ เตชะตานนท์ กิง เดอะสตาร์ วิน และปิ๊ปปี้ แคลอรี่ บลาบลา	กรุงเทพมหานครร่วมกับ ประชาคมเขตสัมพันธ์วงศ์
04	ฟรีเซ็นเตอร์โครงการ “แค่ขยับ = เริ่มออกกำลังกาย”	ด็ก ชิโร่-มนัสวิน นันทเสน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
05	ฟรีเซ็นเตอร์ “เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก”	น้ำชา-ชีวันรัฐ ยูสานนท์ ติว-อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์	กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค
06	ฟรีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์ ดอกมะลิ วันแม่แห่งชาติประจำปี 2553	สิงโต-สิงห์รัตน์ จันทร์ภักดี น้ำชา-ชีวันรัฐ ยูสานนท์ พี สะเดิด-พีรพัฒน์ สวัสดิ์มูล	สภาสังคมสงเคราะห์ แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
07	ศิลปินแกนนำคนรุ่นใหม่ รณรงค์เชิญชวน บริจาคโลหิต เนื่องในวันบริจาคโลหิตโลก 2553	เลโอ-วงปีโอวาย กงจักร-กฤติน วงศ์ภิรา	ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ร่วมกับคณะกรรมการจัดหา และส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่ง สภาอากาศไทย
08	ฟรีเซ็นเตอร์ รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ประจำปี พ.ศ. 2553	น้ำชา-ชีวันรัฐ ยูสานนท์	สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด
09	ทูตวัฒนธรรมทางดนตรีในนามประเทศไทย ร่วมงาน “ASEAN+3 Concert for the King”	นิโคล เทริโอ อ็อฟ-ปองศักดิ์ รัตนพงษ์	กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
10	ฟรีเซ็นเตอร์โครงการร็อกมันส์...ไม่มีเมา (Rock No L.)	โต-ณัฐพล พุทธภานุ นักร้องนำวง Hangman	สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) ร่วมกับ สำนักงานคณะ กรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน(สพฐ.)
11	อาสาสมัครเปิดรับความคิดเห็นทางโทรศัพท์ “โครงการ 6 วัน 63 ล้านความคิด”	ไอซ์-ศรัณยู วินัยพานิช ไอค์-สมิทธิ์ อารยะสกุล เตชินทร์ ชยุดิ ส้ม- มารี เออเจนี เลอเลย์	สำนักนายกรัฐมนตรี
12	ศิลปินแกนนำรณรงค์ขายดอกบานชื่น สัญลักษณ์ “วันเมตตาปัญญาอ่อน”	ด็ก ชิโร่-มนัสวิน นันทเสน ตี่น่า-พิมพ์นารา ไรท์	มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อน แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
13	ทูตวัฒนธรรมทางดนตรีในนามประเทศไทย กระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น งาน Thai Festival Osaka 2010	อ็อฟ-ปองศักดิ์ รัตนพงษ์ ไอค์-สมิทธิ์ อารยะสกุล นิว- นกัสนร ภูธรใจ จิ๋ว-ปิยนุช เสือจงพรู	สถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

ลำดับที่	ฟรีเซ็นเตอร์	ศิลปิน	หน่วยงาน
14	ศิลปินแกนนำแสดงพลังเดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โครงการ “เชื่อมั่นประเทศไทยรวมพลังไทยสู่นาคต”	น้ำชา-ธีรณัฐ ยูสานนท์ เดลินท์ ชยุดิ ชาชา-อริตดา รามณรงค์ เต็น-นรารักษ์ ใจบำรุง กงจักร-กฤติน วงศ์ธริชา	กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับภาคธุรกิจ
15	ฟรีเซ็นเตอร์โครงการคนไทย...รักสายส่ง	ตึก ชิโร่-มนัสวิน นันทเสน	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
16	อาสาสมัครสายสืบผักสด โครงการ “ผักสดปลอดภัย ส่งเสริม คนไทยสุขภาพดี”	เต็น-นรารักษ์ ใจบำรุง กงจักร-กฤติน วงศ์ธริชา	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
17	ฟรีเซ็นเตอร์โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา	รุจ-ศุภรุจ เตชะตานนท์ อาร์-อาณัติพล ศิริชุมแสง เอ-นรินทร์ ภูวนเจริญ	โครงการตามพระดำริในการประทานกำลังใจให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสในกระบวนการยุติธรรม
18	ตัวแทนศิลปินรณรงค์เผยแพร่เรื่องประชาธิปไตย โครงการ “คนหน้าไมค์ หลังไมค์ หัวใจประชาธิปไตย”	ติว- อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์ เต็น-พลอย-กงจักร Dream On วง Klear	กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
19	ฟรีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์รณรงค์เนื่องในวันมหิดล	นัท - มีเรีย เบเนเดตตี เดลินท์ ชยุดิ	ศิริราชมูลนิธิ
20	ทูตวัฒนธรรมทางดนตรี สานสัมพันธ์อันดีระหว่างไทย-มาเลเซีย งาน “Thai – Malaysian Cultural Exchange Performance”	ปนัดดา เรืองวุฒิ แก้ม - วิชญ์ณีนี เปียกลิ่น อาร์-อาณัติพล ศิริชุมแสง ติว- อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์	กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
21	อาสาสมัครรณรงค์โครงการ “สวดมนต์ข้ามปี เริ่มต้นดี ชีวิตดี ในปีใหม่”	พลับ-จุฑาทิร เหล่าธรรมทัศน์ ชาชา-อริตดา รามณรงค์	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ มูลนิธิศึกษาธิการ มูลนิธิวัดปัญญาเครื่องข่ายองค์กรงดเหล้า และยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
22	ฟรีเซ็นเตอร์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว	รุจ - ศุภรุจ เตชะตานนท์ ติว- อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
23	ศิลปินแกนนำรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี ประจำปี 2553 เนื่องในโอกาสวันเอดส์โลก	ไอล์ - ศรันยู วินัยพานิช อาร์ - อาณัติพล ศิริชุมแสง หนูนา-หนึ่งธิดา โสภณ เกรซ - เดอะสตาร์ 6	ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย
24	อาสาสมัครรณรงค์จำหน่ายดอกป๊อปปีช่วยเหลืครอบครัวทหารผ่านศึก เนื่องในวันทหารผ่านศึก	หญิง-เจนนี่-เบลล์ วงบราเชียร์ เจมส์-เมสส์-เลโอ วงบีโอวาย. เดลินท์ ชยุดิ	มูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก

สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย:ล้านบาท)	2553	2552	2551
รวมการเงินรวม			
รายได้รวม	8,812	8,124	7,806
รายได้จากการขายและบริการ	8,587	7,878	7,546
ต้นทุนรวม	5,226	4,796	4,234
กำไรขั้นต้น	3,361	3,082	3,312
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	591	541	828
กำไรสุทธิสำหรับปี	523	511	705
เงินปันผล*	430	461	639
สินทรัพย์รวม	7,565	6,926	6,813
หนี้สินรวม	3,750	3,440	3,138
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	628	501	707
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,187	2,984	2,968
จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยต่อหุ้น(ล้านบาท)	530.3	527.4	490.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.99	0.97	1.44
เงินปันผลต่อหุ้น(บาท)	0.81	0.87	1.25
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น(บาท)	6.01	5.63	6.06
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	6%	6%	9%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	17%	17%	24%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	7%	7%	10%

ปี 2551 เงินปันผลอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น ในปี 2551 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2551 ในอัตรา 0.60 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2551 ในอัตรา 0.65 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2552

ปี 2552 เงินปันผลอัตรา 0.87 บาทต่อหุ้น ในปี 2552 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2552 ในอัตรา 0.55 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2552 ในอัตรา 0.32 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553

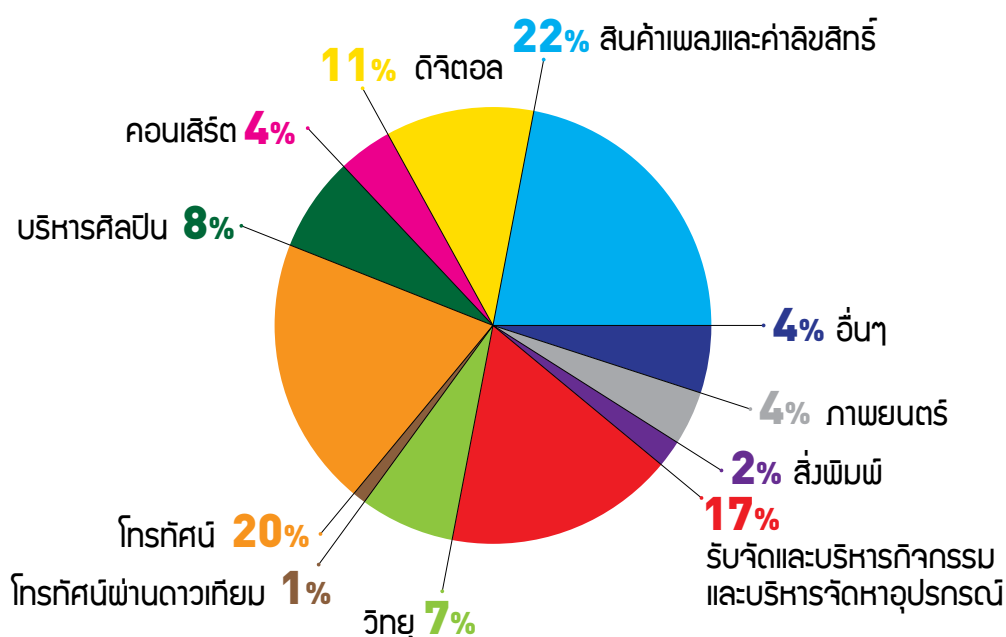
ปี 2553 เงินปันผลอัตรา 0.81 บาทต่อหุ้น* ในปี 2553 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก ปี 2553 ในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2553 ในอัตรา 0.41 บาทต่อหุ้น* โดยการเสนอจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

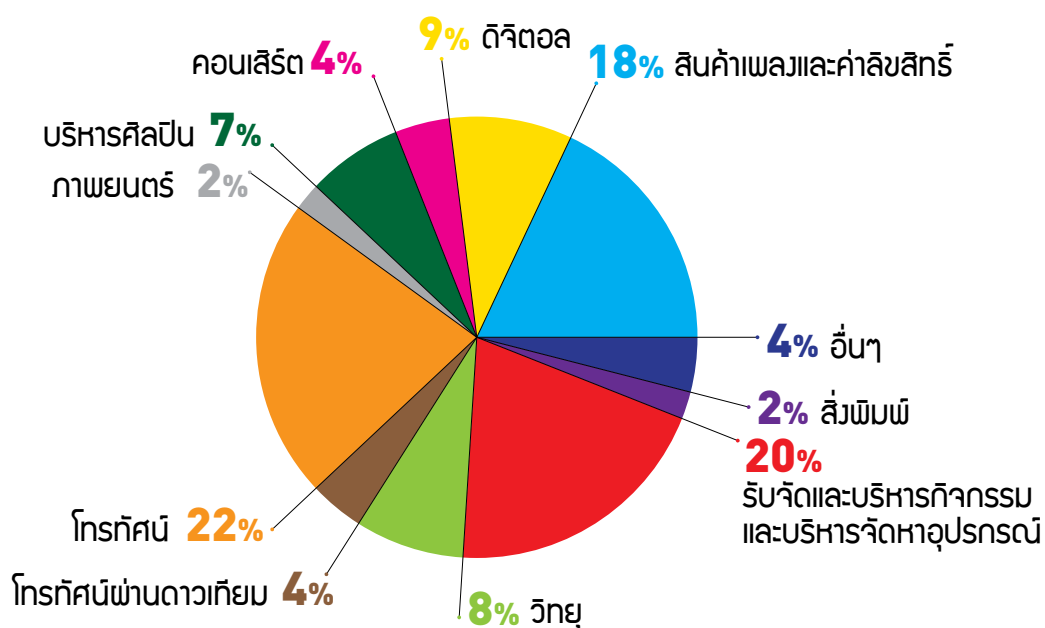
หมายเหตุ: * เงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลัง ปี 2553 ในอัตรา 0.41 บาทต่อหุ้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 27 เมษายน 2554 จึงจะถือว่าอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวได้รับอนุมัติ

โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2552-2553

2552



2553



	2552	2553
สินค้าเพลงและคำลิขสิทธิ์	22%	18%
ดิจิทัล	11%	9%
คอนเสิร์ต	4%	4%
บริหารศิลป์	8%	7%
ภาพยนตร์	4%	2%
โทรทัศน์	20%	22%
โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	1%	4%
วิทยุ	7%	8%
บริหารจัดการกิจกรรมและบริหารจัดการหาอุปกรณ์	17%	20%
สิ่งพิมพ์	2%	2%
อื่นๆ	4%	4%
รวม	100%	100%

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัท)
การประกอบธุรกิจ : ธุรกิจบันเทิงและสื่อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท : บมจ. 0107537000955
โฮมเพจบริษัท : www.gmmgrammy.com
โทรศัพท์ : 0-2669-9000
โทรสาร : 0-2669-9009

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทธุรกิจหลัก ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง** ภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์ ธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ ธุรกิจโซวบีช และธุรกิจบริหารศิลปิน

ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์

- ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) ได้แก่ ซีดี วีซีดี ดีวีดี และเอ็มพี 3 เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน Modern Trade (Super Stores and Discount Stores) และ Traditional Trade (ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก) ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ และบริการจำหน่าย CD และ DVD ผ่านช่องทาง Call Center และ Online ที่ www.shopping8000.com
- ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Rights Management Business) ได้แก่การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่นำผลงานเพลงของกลุ่มบริษัท ไปใช้ในการการค้า รวมถึงการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์และการบริหารตุลาการโอเคด้วย

ธุรกิจดิจิทัล

บริษัทมีการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และ ผู้ประกอบการภายนอก โดยมีการให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่าง ๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทาง *123 บริษัทให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่าง ๆ เช่น เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง และรายเดือน (Subscription Services) และยังมีบริการส่งเพลงบอกความรู้สึก *1234 Music Cupid / เว็บไซต์ www.gmmmember.com ซึ่งเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน การดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย / เว็บไซต์ www.daraoke.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ร้องคาราโอเกะ Online / บริการดูดวงผ่านช่องทาง *4998 และบริการจำหน่าย CD และ DVD ผ่านช่องทาง Call Center และ Online ที่ www.shopping8000.com

ธุรกิจโซวบีช

(Show Business) ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์รับจ้างจัดกิจกรรมและงานแสดงต่างๆ เช่นคอนเสิร์ต และละครเวที

ธุรกิจบริหารศิลปิน

ดำเนินธุรกิจคัดสรร พัฒนาศิลปินใหม่ รวมถึงการดูแลและจัดหางานให้ศิลปินในสังกัด ทั้งในรูปแบบของ Music และ Non-Music Artists

2. **ธุรกิจสื่อ** ประกอบไปด้วย

- สื่อวิทยุ เป็นการผลิต และจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็ม โดย ณ.สิ้นปี 2553 กลุ่มบริษัทมีสถานีวิทยุเพลง 4 สถานี
- สื่อโทรทัศน์ เป็นการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 5 7 9 เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ รวมถึงการรับจ้างผลิต ในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีการผลิตรายการทั้งสิ้น 31 รายการ โดยมีเวลาออกอากาศ เฉลี่ยประมาณ 42 ชั่วโมง 10 นาที ต่อสัปดาห์
- สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นธุรกิจผลิตรายการบันเทิง เพื่อออกอากาศในสถานีที่ดาวเทียมจำนวน 6 ช่อง ได้แก่ FAN TV, BANG CHANNEL, GREEN CHANNEL, ACTS CHANNEL, SARANAI CHANNEL และรายการทางการเงินผ่านช่อง Money Channel ซึ่งบริษัทได้ร่วมทุนกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารแฟชั่น อิมเมจ นิตยสารผู้หญิง มาตาม ฟิกาโร และ เฮอร์เวลด์ นิตยสารผู้ชาย แมกซิม และ นิตยสารบันเทิง “In Magazine” และพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับความนิยมต่างๆ
- ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร เป็นธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่เสนอแนวความคิด ในการจัดกิจกรรม จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารงานได้สอดคล้อง ตรงตามจุดมุ่งหมาย ของลูกค้าที่ตั้งไว้ โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน อย่างครบวงจร

3. **ธุรกิจภาพยนตร์** เป็นการผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายตามโรงภาพยนตร์

4. **ธุรกิจอื่นๆ** ซึ่งรวมถึงธุรกิจให้บริการสถานที่ออกกำลังกาย ธุรกิจบริหาร Call Center และธุรกิจการศึกษา เช่น โรงเรียนสอนดนตรีและการร้องเพลง เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2553		2552		2551	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,263.7	14.3	1,394.7	17.2	1,700.8	21.8
บริษัทย่อยอื่น	0.0	0.0	(0.1)	0.0	0.0	0.0
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง	1,263.7	14.3	1,394.6	17.2	1,700.8	21.8
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์						
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์-ธุรกิจ Digital						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	803.0	9.1	860.3	10.6	529.0	6.8
บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	0.0	0.0	23.1	0.3	59.6	0.8
บจก. ดิจิตอล อาร์มส์	6.9	0.1	6.8	0.1	20.4	0.3
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	14.5	0.2	19.6	0.2	44.4	0.6
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	189.8	2.2	187.3	2.3	189.5	2.4
บจก. คลื่น คาราโอเกะ	127.3	1.4	148.9	1.8	164.7	2.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ	0.0	0.0	11.6	0.1	0.4	0.0
บริษัทย่อยอื่น	2.9	0.0	10.5	0.1	23.5	0.3
รวมรายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,144.5	13.0	1,268.1	15.6	1,031.6	13.2
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงและค่าลิขสิทธิ์	2,408.1	27.3	2,662.7	32.8	2,732.4	35.0
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	223.0	2.5	214.1	2.6	305.5	3.9
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	88.7	1.0	58.0	0.7	44.1	0.6
บริษัทย่อยอื่น	1.7	0.0	31.4	0.4	28.4	0.4
รวมรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	313.4	3.6	303.6	3.7	378.0	4.8
รายได้ค่าบริการศิลปิน						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	543.7	6.2	566.0	7.0	551.2	7.1
บจก. เอ็กแซ็กท์	56.1	0.6	31.6	0.4	18.4	0.2
บจก. สวิสทีทวิสซุส	1.0	0.0	6.1	0.1	0.0	0.0
บริษัทย่อยอื่น	5.3	0.1	1.7	0.0	7.8	0.1
รวมรายได้ค่าบริการศิลปิน	606.1	6.9	605.4	7.5	577.4	7.4
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์						
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ	210.8	2.4	328.6	4.0	217.7	2.8
บริษัทย่อยอื่น	0.1	0.0	0.1	0.0	2.7	0.0
รวมรายได้จากการผลิตภาพยนตร์	210.9	2.4	328.7	4.0	220.4	2.8
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	17.5	0.2	0.2	0.0	22.2	0.3
บจก. เอ็กแซ็กท์	1,263.2	14.3	1,049.5	12.9	802.8	10.3
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	466.8	5.3	392.7	4.8	444.0	5.7
บจก. ดีทอล์ค	120.2	1.4	126.1	1.6	123.4	1.6
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ	64.0	0.7	35.2	0.4	8.4	0.1
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	7.9	0.1	43.7	0.5	47.7	0.6
รวมรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	1,939.5	22.0	1,647.4	20.3	1,448.5	18.6
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	123.8	1.4	43.8	0.5	2.0	0.0
บจก. เอ็กแซ็กท์	96.2	1.1	22.6	0.3	0.0	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	85.9	1.0	27.0	0.3	0.0	0.0
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	50.5	0.6	23.3	0.3	0.0	0.0
รวมรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	356.4	4.0	116.7	1.4	2.0	0.0
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	662.9	7.5	579.6	7.1	666.5	8.5
บริษัทย่อยอื่น	0.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
รวมรายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	663.2	7.5	579.6	7.1	669.2	8.6

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2553		2552		2551	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์						
บมจ. อินเทอร์เน็ต ศรีอยุธยา วิลเลจ (เดิมชื่อ “บมจ.อินเทอร์เน็ต อีวันท์ เอเจนซี”)	696.9	7.9	662.1	8.2	697.6	8.9
บจก. มีเดีย วิชั่น (1994)	132.4	1.5	98.1	1.2	117.6	1.5
บจก. อีวันท์ โซลูชั่นส์	41.4	0.5	53.4	0.7	39.1	0.5
บจก. อินสพาย อีวันท์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
บจก. เทรเบียง	15.9	0.2	5.7	0.1	4.4	0.1
บจก. จี คอมมูนิเคชั่นส์	21.0	0.2	8.0	0.1	11.3	0.1
บจก. อินสพาย อิมเมจ	71.1	0.8	60.6	0.7	49.0	0.6
บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ตรี	100.7	1.1	95.9	1.2	72.3	0.9
บจก. ไอริ่งแอ็ด	107.3	1.2	43.5	0.5	44.7	0.6
กิจการร่วมค้า ไอดีทู	248.1	2.8	117.9	1.5	0.0	0.0
บจก. ตรี-อาร์ดี	0.0	0.0	91.4	1.1	88.2	1.1
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	238.5	2.7	147.0	1.8	42.2	0.5
บริษัทย่อยอื่น	133.0	1.5	4.5	0.1	13.3	0.2
รวมรายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์	1,806.2	20.5	1,388.0	17.1	1,179.7	15.1
รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	3.6	0.0	3.3	0.0	36.6	0.5
บจก. อิมเมจ พับลิชชิง	61.0	0.7	51.6	0.6	71.7	0.9
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง	11.7	0.1	11.0	0.1	13.3	0.2
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	19.0	0.2	18.9	0.2	22.5	0.3
บจก. อิน พับลิชชิง	15.2	0.2	16.6	0.2	19.9	0.3
บริษัทย่อยอื่น	3.1	0.0	3.7	0.0	1.4	0.0
รวมรายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	113.6	1.3	105.1	1.3	165.5	2.1
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอน						
บจก. อิมเมจ พับลิชชิง	5.3	0.1	5.2	0.1	6.3	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	8.7	0.1	9.9	0.1	12.6	0.2
บจก. บลิส พับลิชชิง	39.4	0.4	49.7	0.6	47.2	0.6
บจก. อิน พับลิชชิง	15.1	0.2	17.9	0.2	19.6	0.3
บริษัทย่อยอื่น	1.0	0.0	1.6	0.0	2.6	0.0
รวมรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอน	69.5	0.8	84.3	1.0	88.4	1.1
รวมรายได้จากการโฆษณาและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอน	183.1	2.1	189.3	2.3	253.8	3.3
รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.2	0.0	0.0	0.0	9.0	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	2.7	0.0	3.5	0.0	3.7	0.1
รวมรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ	2.8	0.0	3.5	0.0	12.7	0.2
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	54.1	0.6	19.7	0.2	4.4	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง	7.8	0.1	10.9	0.1	6.9	0.1
บจก. อิน พับลิชชิง	13.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
บจก. ทีฟ้า	0.0	0.0	0.0	0.0	37.3	0.5
บริษัทย่อยอื่น	19.8	0.2	19.8	0.2	8.2	0.1
รวมรายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	95.7	1.1	50.4	0.6	56.8	0.8
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	0.1
บจก. เอ็กแซ็กท์	1.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0
บริษัทย่อยอื่น	(0.1)	0.0	(0.5)	0.0	0.3	0.0
รวมรายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	1.7	0.0	2.3	0.0	14.7	0.1
ดอกเบี้ยรับ	14.6	0.2	18.7	0.2	33.7	0.4
เงินปันผลรับ	44.1	0.5	48.5	0.6	49.3	0.6
รายได้อื่นๆ	166.4	1.9	179.5	2.2	177.5	2.3
รวมรายได้	8,812.3	100.0	8,124.3	100.0	7,806.1	100.0

ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง



ธุรกิจเพลง และค่าลิขสิทธิ์

ในปี 2553 ที่ผ่านมาบริษัทได้ผลิตผลงานเพลงจำนวน 276 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภค ได้แก่ ป๊อป ร็อก Alternative ลูกทุ่ง/เพื่อชีวิต R&B Soul และ อัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่าง ๆ ของปี

ในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งปลีก และส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ Moderntrade ร้านค้าประเภท Super Store Discount Store และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่ง และค้าปลีก) ทั่วประเทศ รวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทเองภายใต้ชื่อ Imagine โดย ณ เดือนธันวาคม 2553 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 157 สาขา

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทไปใช้ในเชิงการค้า

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

ในปี 2553 ที่ผ่านมา ธุรกิจดิจิทัลหรือการซื้อขายสินค้าเพลงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Internet เป็นช่องทางที่เติบโตมากที่สุดของธุรกิจเพลง โดยบริษัทให้บริการดาวน์โหลดเพลงแบบรายเพลง (A la Carte) และการเป็นสมาชิกแบบรายเดือน (Subscription) กับผู้ให้บริการ เครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการนำผลงานเพลง ของบริษัทมาพัฒนาเป็นบริการในรูปแบบใหม่ๆ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ได้แก่ การ download content เพลงของบริษัทผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น iPod เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ บริการส่งเพลงบอกความรู้สึก *1234 Music Cupid ซึ่งมีทั้งประเภทเพลงอวยพรวันเกิด หรือเพลงบอก ความรู้สึก รัก เศร้า ตัดพ้อ ฯลฯ / เว็บไซต์ www.gmember.com ซึ่งเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน ข้อมูลการดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย / เว็บไซต์ www.daraoke.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ร้องคาราโอเกะ Online / บริการดูดวงผ่านช่องทาง *4998 ซึ่งมีข้อดีต่างไปจากเบอร์บริการอื่น ๆ คือ เป็นที่เดียวที่ใช้เวลาเกิดมาคำนวณดวงชะตาตามลัคนาและทันทสมัยที่สุดเพราะผู้ใช้บริการสามารถใส่ข้อมูลเพียงครั้งแรกครั้งเดียว ระบบจะสามารถจดจำเบอร์โทรศัพท์ได้

ธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในส่วนของ Music และ Non-Music และเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ตผับ บาร์ รวมถึงการหางานให้ศิลปินในรูปแบบการเป็น Presenter ของสินค้าต่างๆ โดยในปี 2553 ศิลปินของบริษัทได้เป็น presenter ของสินค้าหลากหลายแบรนด์ด้วยกัน เช่น กอล์ฟ-ไมค์ ไอซ์ ศรัณยู ชิน ชินวุฒินาชา ชีรณัฐ ศิลปินในกลุ่มลูกทุ่ง และศิลปินในกลุ่ม rock เป็นต้น

ธุรกิจโชว์บิซ

เป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรทั้งผลงานเพลงและศิลปินที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ผ่านการจัดโชว์ ในรูปแบบของคอนเสิร์ตที่บริษัทเป็นผู้จัดทำขึ้นเอง โดยปัจจุบันคอนเสิร์ตมีความหลากหลายมากขึ้น ในรูปแบบของคอนเสิร์ตเพื่อไปโมทอัลบั้ม และคอนเสิร์ตที่เป็นธีม (Theme) เฉพาะกิจ

โดยในปี 2553 กลุ่มบริษัทได้ผลิตคอนเสิร์ต จำนวน 15 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่ได้แก่ คอนเสิร์ต Body Slam Live in ความ คอนเสิร์ต 25 ปี ไมโคร ร็อก เล็ก เล็ก RETURNS คอนเสิร์ต Cafe on Stage โก๊ะตี๋ 6 แพร่ง และเฟสติวลคอนเสิร์ตจำนวน 2 งาน คือ Big Mountain #1 และ #2

ในส่วนของบริษัทโชว์บิซนั้น นอกจากช่องทางรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการสนับสนุนของ Sponsor แล้ว ยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าวีซีดี และดีวีดีบันทึกการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

• ผลิตรายการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทเน้นการผลิตผลงานเพลงที่มีคุณภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันโดยบริษัทได้จัดหน่วยงานสร้างสรรค์ผลงานเพลงออกเป็นกลุ่มเพลง 6 กลุ่มตามแนวเพลงและความถนัดของทีมงานระดับมืออาชีพของวงการเพลงเมืองไทย และด้วยคุณภาพของทีมงานและศิลปิน ทำให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดเพลงในประเทศไทยที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

• ธุรกิจบันเทิงครบวงจร

ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจบันเทิงที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ รวมถึงธุรกิจสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งธุรกิจดิจิทัล ที่มีการร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศไทยในการพัฒนา และให้เสนอบริการใหม่ๆ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดเพลงแบบไม่จำกัด สำหรับผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกรายเดือน (Subscription Service) เป็นต้น โดยการสร้างโครงสร้างธุรกิจให้ครอบคลุมครบวงจรจะต้องใช้เวลา และทุนเป็นจำนวนมาก

• มีช่องทางและระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สำหรับสินค้าประเภท Physical Products (ซีดี วีซีดี ดีวีดี และเอ็มพี 3) และดิจิทัลสินค้าประเภท Physical Products (ซีดี วีซีดี ดีวีดี และเอ็มพี 3)

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายร้านค้าปลีก Imagine เพื่อครอบคลุมพื้นที่ให้ทั่วถึง และสะดวกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น และยังนำระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพมาบริหารการกระจายสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ DRTV (Direct Response Television) คือ โฆษณานำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้ชมแต่ละรายการทีวีในเครือจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงที่เป็น physical products ผ่านบริการ “ อิมเมจัน ไดเร็ค ” คือการจำหน่ายซีดี วีซีดี และดีวีดีทั้งเพลงและภาพยนตร์เก่าที่หายากหรือสินค้าใหม่ที่วางแผงก่อนใคร ผ่านรายการทีวีในเครือจีเอ็มเอ็ม แชนแนล พร้อมส่งถึงบ้านเพื่อตอบสนองคนที่ไม่มีเวลาเดินซื้อซีดี วีซีดี และดีวีดีเพลงหรือภาพยนตร์โดยตนเอง และในเดือนตุลาคมปี 2553 ได้มีการพัฒนารูปแบบการขายตรงผ่านทางช่องทาง www.shopping8000.com

สินค้าประเภทดิจิทัล

บริษัทได้เพิ่มการให้บริการดาวน์โหลดแบบไม่จำกัด (Unlimited) ผ่านบริการรายเดือน (Subscription Service) โดยลูกค้าสามารถเลือกดาวน์โหลดเพลงใหม่และจากคลังเพลงของบริษัทได้ตลอดเวลาโดยให้บริการผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายตามรูปแบบที่แตกต่างกันไป ซึ่งบริการนี้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทยังร่วมกับกลุ่มธุรกิจในการทำโปรโมชั่นบริการดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Free TV และ Cable TV) วิทยุ และนิตยสาร หรือแม้แต่ธุรกิจภาพยนตร์ เป็นต้น

• มีลิขสิทธิ์เพลงและศิลปินในสังกัดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในอนาคต

ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีผลงานเพลงที่ผลิตในสังกัดเกือบ 20,000 เพลง ในคลังเพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดกว่า 300 คน ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท โดยเพลงทั้งหมดได้ถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบมาสเตอร์เทป และแบบดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานใหม่ในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น การรวมอัลบั้มในรูปแบบของคาราโอเกะ การรวมเพลง (Compilation) หรือการจัดทำดนตรีขึ้นมาใหม่ โดยใช้เนื้อร้องเดิม (cover) เป็นต้น ส่วนศิลปินในสังกัดของบริษัทนอกจากการออกอัลบั้มผลงานเพลงตามปกติแล้ว ยังจัดแสดงคอนเสิร์ต การรับงานจ้างต่างๆ รวมถึงการเป็น presenter โฆษณาสินค้า และการแสดงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างมีนัยสำคัญมาโดยตลอด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสินค้าเพลงในรูปแบบของ เทป ซีดี และวีซีดีนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ Modern Trade (Discount Store) และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก) ส่วนลูกค้าของการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ ร้านคาราโอเกะ ร้านอาหาร และผู้ประกอบการอื่นๆ เช่น สถานวิทยุ สายการบิน ห้างสรรพสินค้า

ลูกค้าของสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลนั้น จะเป็นกลุ่มลูกค้าซึ่งค่อนข้างกว้าง และหลากหลาย ทั้งชาย-หญิง ซึ่งมีตั้งแต่นักเรียน นักศึกษา และคนในวัยทำงาน เป็นผู้ที่ชื่นชอบในเสียงเพลง หรือที่เรียกว่า Music Lover มีความสนใจในเรื่องบันเทิง และศิลปิน โดย ลูกค้าที่ใช้บริการดาวน์โหลด จะเป็นผู้ที่สามารถใช้งาน GPRS และ WAP บนมือถือ ได้ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จะเป็นผู้ที่ให้ความสนใจในเรื่องเทคโนโลยี เนื่องจากเครื่องมือสื่อสารในปัจจุบันจะอิงการเคลื่อนไหวทางเทคโนโลยีเป็นสำคัญ เช่น Broadband และ 3G ดังนั้น ทางบริษัทเองจึงเล็งเห็นความสำคัญในข้อนี้ และมีการเตรียมความพร้อมทั้งเรื่องบริการ และ Content เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและตรงกับความต้องการมากขึ้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าเพลงในรูปแบบของ เทป ซีดี และวีซีดีจะถูกจัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade (Discount Store) และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก) ทั่วประเทศ

สินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทาง *123 และยังมีบริการส่งเพลงบอกความรู้สึก *1234 Music Cupid / เว็บไซต์ www.gmember.com ซึ่งเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน การดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย / เว็บไซต์ www.daraoke.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ร้องคาราโอเกะ Online / บริการดูดวงผ่านช่องทาง *4998

สภาพการแข่งขัน

บริษัทมีโครงสร้างธุรกิจเพลงครบถ้วน มีธุรกิจสื่อ และธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งไม่มี คู่แข่งโดยตรง แต่จะมีคู่แข่งแยกตามธุรกิจย่อยที่แตกต่างกันออกไป ในปี 2553 ที่ผ่านมารัฐกิจเพลงเติบโตขึ้นจากช่องทางการขายในรูปแบบดิจิทัล คอนเทนต์ ในขณะที่ช่องทางการขายเพลงในรูปแบบของซีดี และวีซีดีลดลง เพราะการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งหันมานิยมการดาวน์โหลดเพลงมากขึ้น



ส่วนแบ่งการตลาดและขนาดของกลุ่มแข่งขัน

ตลาดเพลงในประเทศไทยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ เพลงไทย และเพลงสากล โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 และร้อยละ 5 ตามลำดับ โดยในส่วนของเพลงไทยยังแบ่งออกได้เป็นอีก 2 ประเภท คือ เพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง โดยเพลงไทยสากลจะมีการพัฒนาแนวดนตรีอย่างหลากหลายตามความเปลี่ยนแปลงในรสนิยมของผู้ฟังเพลง ในขณะที่แนวเพลงไทยลูกทุ่งมีการพัฒนาเนื้อหา และแนวดนตรีของเพลงให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจเพลงของบริษัทสามารถคิดเป็นสัดส่วนการครองส่วนแบ่งการตลาดสำหรับธุรกิจเพลงไทยได้ประมาณร้อยละ 70 โดยบริษัทเป็นผู้นำทั้งในส่วนของเพลงไทยสากลและเพลงลูกทุ่ง ในปัจจุบันบริษัทมีคู่แข่งในธุรกิจเพลงมากกว่า 1 บริษัท แต่มีคู่แข่งโดยตรงเพียง 1 บริษัทเท่านั้น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใกล้เคียงกัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในปี 2554 คาดการณ์ว่าการแข่งขันของธุรกิจเพลงจะยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าธุรกิจดิจิทัล ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะใช้บริการเพลงเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์อื่นๆ มากขึ้น ในขณะเดียวกัน การละเมิดลิขสิทธิ์ก็ยังคงมีอยู่

กลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล คือการเพิ่มรูปแบบบริการ วิธีการ ช่องทาง และการส่งเสริมการตลาดในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) ให้มากขึ้น โดยบริการในรูปแบบ Subscription หรือ ดาวน์โหลดแบบไม่จำกัดจำนวนเพลงยังคงเป็นบริการที่โดดเด่น และในปี 2554 นี้บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพัฒนา Application และวิธีการดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลด Content ได้ในหลายหลายอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็น Smart Phone หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทุกขณะ โดยเฉพาะเครือข่าย 3G ซึ่งจะทำให้ลักษณะ Content และบริการหลากหลายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความสามารถให้การให้บริการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว

ในขณะเดียวกันสินค้าเพลงในรูปแบบ physical ก็ยังคงมี หดตัวลงตามกระแสโลก คือประมาณร้อยละ 10-15% ด้วยเหตุนี้บริษัทจะหันไปเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพเสียงชั้นดี และเป็นผู้ที่ชื่นชอบในศิลปะดนตรีอย่างแท้จริงโดยจะเน้นการออกแบบของสินค้า Physical ให้อยู่ในรูปแบบ การสะสมมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบ physical ผ่านทางร้านค้า Online (www.shopping8000.com) เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

ในส่วนของปัญหาจากการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยังคงมีอยู่ค่อนข้างสูงนั้น ทางบริษัทได้ทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการเพิ่มจำนวน / ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในช่องทางรายได้จากธุรกิจเพลงให้มากขึ้น อาทิ เช่น ธุรกิจโซวบีซ ธุรกิจบริหารศิลปิน และการทำ subscription base ทั้ง physical product และ digital product ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้มากขึ้น

ในส่วนธุรกิจต่างประเทศ บริษัทได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงของบริษัทไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น อาทิ:

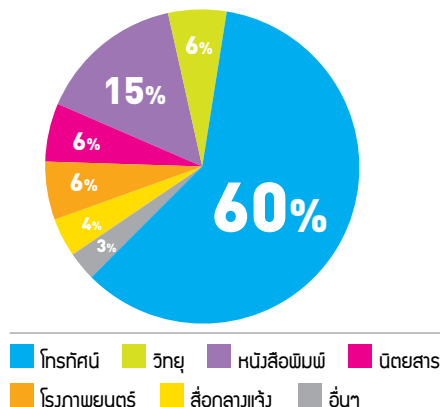
1. การส่งออกสินค้าเพลงในรูปแบบซีดี วีซีดี และดีวีดีไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น
2. Digital Content บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัล ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ผ่านทาง iTunes และ ผ่านทาง telecom operator ของประเทศต่างๆ เช่น จังหว์เหอเลคอม ในประเทศไต้หวัน เป็นต้น และมีแผนงานที่จะขยายไปยังประเทศอื่นที่มีศักยภาพคล้ายคลึงกัน
3. Rights Management คือ การขายลิขสิทธิ์ทำนองเพลงของบริษัทเพื่อนำไปใส่เนื้อเพลงภาษาอื่นเพิ่มขึ้น
4. Show business บริษัทจะเน้นการทำ showbiz ในต่างประเทศ ในรูปแบบ touring ให้มากขึ้น และในขณะเดียวกันบริษัทก็จะมีความร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศในการนำเข้า show และ concert จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ธุรกิจสื่อ

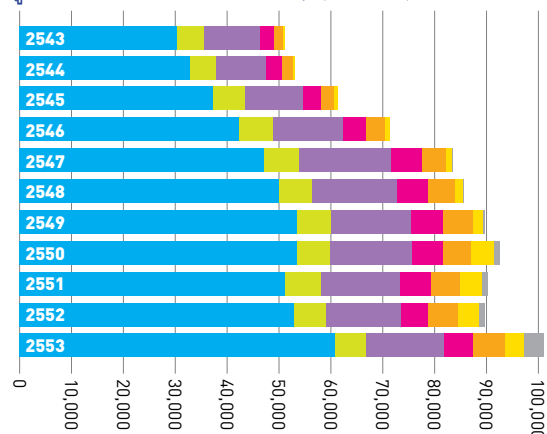
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2553 เทียบกับปี 2552 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 90,341 ล้านบาท เป็น 101,032 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.83 เนื่องจากเศรษฐกิจทั้งในไทยและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2552 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ลูกค้าเริ่มกลับมาใช้งบสื่อสารการตลาดและโฆษณา และส่วนหนึ่งน่าจะมาจากราคาค่าโฆษณาในสื่อบางประเภทมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2553 มีการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงต้นปีเป็นต้นมา สื่อที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ สื่อ In Store มีอัตราเติบโตร้อยละ 36.75 รองลงมาคือ สื่อ Transit มีอัตราเติบโตร้อยละ 27.78 ส่วนสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักของอุตสาหกรรมที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูง และมีสัดส่วนของมูลค่าโฆษณาสูงสุดเช่นเดิม มีอัตราการเติบโตที่ 15% ส่วนสื่อวิทยุและสื่อ Outdoor ตัวเลขการใช้โฆษณาตกลงเล็กน้อย อยู่ที่ระดับ 1% และ 3% ตามลำดับ ตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 60.15 รองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 14.85 สื่อวิทยุร้อยละ 6.05 สื่อโรงพยาบาลร้อยละ 5.92 สื่อนิตยสารร้อยละ 5.60 สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่นๆ ร้อยละ 7.44 (ที่มา: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด)

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ ในปี 2553

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2553 เท่ากับ 101,032 ล้านบาท



มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ธุรกิจ ตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจวิทยุ

การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีรายการวิทยุของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 4 สถานี โดยแยกได้ดังนี้



สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
F.M. 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมาณพล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสิ่งแวดล้อม รายการแรก และรายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลง ในสไตล์ Easy Listening ที่เพราะที่สุด หลากหลายที่สุด จากทุกยุคทุกสมัย และ ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะ มั่นคงและกำลังซื้อสูงเป็นคนที่ มีมุมมองทันสมัยเชิงสร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจ ห่วงใยสิ่ง แวดล้อม และเรื่องรอบๆตัว	คณะกรรมการ กิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ
F.M. 94.0 MHz. EFM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชม. กรุงเทพฯ ปริมาณพล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียว ในประเทศไทย ที่เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง กับข่าวในวงการบันเทิงที่เร็วกว่า ลือกว่า	วัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18-35 ปี ที่ชื่นชอบ ความทันสมัย และติดตาม ข่าวคราว ความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุ กองทัพบก
F.M. 91.5 MHz. Hot FM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมาณพล อุตรยา สระบุรี ชลบุรี	รายการวิทยุยอดนิยมของวัยรุ่น และ คนรุ่นใหม่ที่ชอบความทันสมัย แปลกใหม่ สนุกสนาน ไม่จำเจ	วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 15 -25 ปี	สถานีวิทยุ ยานเกราะ
F.M. 89.0 MHz. Chill FM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมาณพล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดเพลงเพราะ ฟังสบาย ในสไตล์ Chill Listening เพลงสบาย มีสไตล์ ที่เป็น Trend ใหม่ ทันสมัย ไม่เหมือน รายการเพลง Easy Listening ทั่วไป ที่เปิดเพลงซ้ำๆ เหมือนๆกัน	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคนทำงาน รุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและ หญิง อายุระหว่าง 25 ปี ถึง 34 ปี มีรสนิยมการฟังเพลงที่ Trendy ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุ ยานเกราะ

นอกจากนี้ยังมีความบันเทิงที่หลากหลายบน Internet ในรูปแบบ Multimedia Contents ทั้งภาพ เสียง เต็มรูปแบบ โดยที่ผู้ชมสามารถอัปเดตความบันเทิง
ต่างๆทั้งหมดของเอไอเอ็มมีเดีย ซึ่งมีทั้ง Live Radio ฟัง 4 คลื่นวิทยุแบบสดผ่าน Internet รวมทั้งยังมี Content อีกมากมายจาก 7 เว็บไซต์ของ
เอไอเอ็มมีเดีย ซึ่งประกอบด้วย

www.atimemedia.com

www.chill89.fm

www.hot915.fm

www.efm.fm

www.greenwave.fm

www.green-channel.tv

www.atimetraveller.com

ในปี 2554 สังคมออนไลน์หรือ Social Network ได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดกลุ่มคนที่ชื่นชอบและรักเสียงเพลงรวมเป็นหนึ่งเดียวใน
ครอบครัวเอไอเอ็ม และยังจะรู้ถึงความเคลื่อนไหวอัปเดตข่าวสารต่างๆก่อนใคร รวมทั้งในส่วนของผู้ฟังก็จะมีพื้นที่ส่วนตัวเพื่อให้มาทักทาย Comment มา
Share ความสุขและร่วมสนุกกิจกรรม ในอนาคตยังเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้มากขึ้น ด้วยการพัฒนา Application เพื่อให้ได้ติดตามข่าวสาร Content
ต่างๆ รวมทั้งอัปเดตข่าวสารจากคลื่นวิทยุเอไอเอ็มได้อย่างง่ายดายบนมือถือ

สภาวะการตลาดของสื่อวิทยุ

ในปี 2553 การแข่งขันในธุรกิจวิทยุยังคงรุนแรงเช่นเดียวกับในปี 2552 โดยเป็นเรื่องของการแข่งขันกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด แย่งชิงกลุ่มผู้ฟัง และ
การแย่งชิงงบประมาณจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาเนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสื่อของลูกค้าในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคย
ซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้น คือ จากการเซ็นสัญญายาวทั้งปีก็ลดลงเหลือ 6 เดือน 3 เดือน หรือซื้อเพียงไตรมาสละ 1 เดือน
หรือซื้อแบบเดือนต่อเดือน ผู้ประกอบการจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนฟังให้ได้มากที่สุด ส่วนในเรื่องการ
เปลี่ยนแปลงคลื่นบนหน้าปัดวิทยุ นั้น มีคลื่นวิทยุ 2 คลื่นของผู้ประกอบการรายเก่า 2 ราย ได้ปิดตัวลงในช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยในขณะเดียวกันก็มี
ผู้ประกอบการรายใหม่ได้สัมปทานคลื่นที่ปิดตัว 2 คลื่นนี้ไป และเปิดตัวคลื่นวิทยุใหม่ 2 คลื่นขึ้นมาแทน



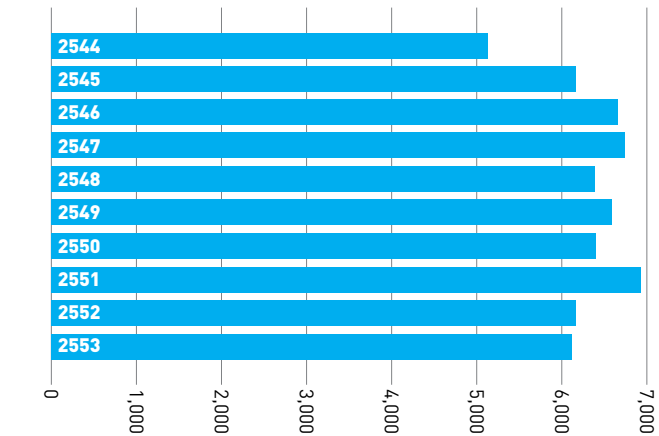
คู่แข่งในธุรกิจ
รายการวิทยุที่มีกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกับรายการของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	รายการวิทยุของกลุ่มบริษัท	รายการวิทยุของคู่แข่ง
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป	F.M. 106.5 MHz. Green Wave	F.M. 90.0 MHz. รวมมิตร เรดิโอ* F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 103.5 MHz. FM ONE
วัยรุ่นและคนทำงานอายุระหว่าง 18-30 ปีที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	F.M. 94.0 MHz. EFM	F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz F.M. 97.5 MHz. SEED
วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 ปี ถึง 24 ปี	F.M. 91.5 MHz. Hot FM	F.M.98.0 MHz. Pynk FM** F.M. 97.5 MHz. SEED FM F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 ปี ถึง 34 ปี	F.M. 89.0 MHz. Chill FM	F.M. 90.0 MHz. รวมมิตร เรดิโอ* F.M. 103.5 MHz. FM ONE F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit

ตลาดโฆษณาของสื่อวิทยุ

จากการศึกษาของบริษัท นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ภาพรวมของการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2553 เทียบกับปี 2552 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 90,341 ล้านบาท เป็น 101,032 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.83 ในขณะที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุชะลอตัวอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2552 และกลับขึ้นมายาวตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 แล้วกลับชะลอตัวลงไปอีกในไตรมาสที่ 2 และ 3 เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ จากนั้นจึงเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งในไตรมาสที่ 4 แต่โดยรวมทั้งปีก็ยังถือว่างบโฆษณาในสื่อวิทยุหดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2552 คือ หดตัวลงเพียง 1% แม้ว่าเจ้าของสินค้าตัดจะลดงบโฆษณาในสื่อวิทยุในช่วงที่สภาพเศรษฐกิจชะลอตัวและหันไปโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งมีราคาถูกกว่าและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย หรือหันไปลงโฆษณาในสื่อใหม่อย่าง เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแทนสื่อวิทยุเพราะมีราคาใกล้เคียงกันแต่สามารถเห็นทั้งภาพและเสียงและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงแต่สื่อวิทยุก็ยังถือเป็นสื่อหลักของคนกรุงเทพฯ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและหลากหลาย และมีราคาไม่สูงจนเกินไปเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ในปีนี้สื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่มีความนิยมเป็นอันดับ 3 รองจากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดยที่ บริษัท นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 พบว่างบโฆษณาของสื่อวิทยุ มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 6.05 โดยลดลงจาก 6,168 ล้านบาท เหลือ 6,114 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าธุรกิจวิทยุมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปี 2547 และชะลอตัวลงในปี 2548 แล้วมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2549 และกลับมาชะลอตัวลงในปี 2550 และกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2551 แล้วกลับมาชะลอตัวลงอีกครั้งในปี 2552 และชะลอตัวต่อเนื่องมาถึงในปี 2553 อย่างไรก็ตามการผลิตสร้างสรรค์ผลงานและการผลิตรายการยังคงต้องมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เนื่องจากงบประมาณของลูกค้าในการโฆษณามีอยู่อย่างจำกัดทำให้ต้องแข่งขันกันด้วยฝีมือ การสร้างสรรค์ผลงานที่เน้นคุณภาพมากขึ้นและที่สำคัญต้องสร้างความพึงพอใจและความคุ้มค่าให้กับลูกค้ามากที่สุด ในส่วนธุรกิจของบริษัทฯซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตรายการผ่านสื่อนั้นต้องมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพเช่นกันเพราะอำนาจการซื้อเป็นของลูกค้า ซึ่งพฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้า นั้น จะเลือกเฉพาะรายการที่ติดอันดับยอดนิยมเป็นอันดับต้นๆ และเลือกซื้อรายการที่ให้ความคุ้มค่าจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การเข้าสู่ธุรกิจสื่อของผู้ประกอบการรายใหม่ และการที่จะให้ผู้ประกอบการรายใหม่คงอยู่ในธุรกิจนี้ได้นานเป็นสิ่งที่จะต้องทำได้ยากในปัจจุบัน

*FM 90 MHz. รวมมิตร เรดิโอ ดำเนินการโดย บ. P.D. Radio เริ่มออกอากาศในเดือน พ.ย.53
**Pynk 98 FM ดำเนินการโดย บ. P.D. Radio เริ่มออกอากาศในเดือน พ.ย.53

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุในอนาคตยังคงมีแนวโน้มที่จะรุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา แต่เปลี่ยนประเด็นหลักจากเดิมที่เป็นเรื่องของการแข่งขันสัมปทานคลื่นในช่วงปลายปีที่เป็นช่วงของการต่ออายุสัมปทาน มาเป็นเรื่องของการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด เนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจถดถอยทั้งภายในประเทศและทั่วโลก ทำให้เจ้าของสินค้าต่างๆ ต้องประหยัดค่าใช้จ่าย ด้วยการปรับลดงบประมาณลง และเลือกใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทำให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบในการสร้างแบรนด์ของแต่ละสถานีให้แข็งแกร่ง และต้องพยายามรักษฐานผู้ฟังเดิม และขยายฐานผู้ฟังให้เพิ่มขึ้น และเน้นจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของสินค้าหันมาซื้อช่วงเวลาโฆษณาในคลื่นวิทยุมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการวิทยุจะต้องพัฒนาและควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องมีความคล่องตัวในการปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น จึงจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมั่นคง

ธุรกิจโทรทัศน์

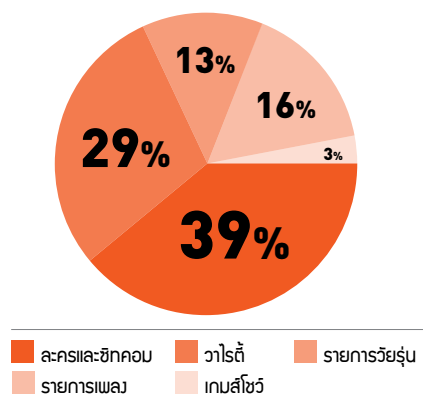
คือ การผลิตและรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดังต่อไปนี้



สถานี	ผู้ประกอบการ	ใบอนุญาต
ช่อง 3	บจก. บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์	ได้รับสัมปทาน
ช่อง 5	กองทัพบก	เจ้าของสัมปทาน
ช่อง 7	บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ	ได้รับสัมปทาน
ช่อง 9	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เจ้าของสัมปทาน

ประเภทรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทในปี 2553

แผนภาพที่ 1 แบ่งสัดส่วนรายการตามจำนวนรายการ



ประเภทรายการ	จำนวนรายการ
ละคร และ ซิทคอม	12
วาไรตี้	9
รายการวิทยุ	4
รายการเพลง	5
เกมโชว์	1
รวมทั้งสิ้น	31



ในปี พ.ศ. 2553 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 31 รายการ โดยสามารถแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ได้ ดังนี้

ประเภทรายการ	ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์	วัน / เวลาออกอากาศ	ดำเนินการผลิต
ละคร/ซิทคอม	เป็นต่อ	ช่อง 3	พฤษภาคม 23.00 – 24.00 น.	ซีเนริโอ
	เฮง เฮง เฮง	ช่อง 3	เสาร์ 10.15-11.00 น.	เอ็กแซ็กท์
	ผู้กองเจ้าเสน่ห์	ช่อง 3	อาทิตย์ 10.15 – 11.00 น.	ซีเนริโอ
	ละครหลังข่าว	ช่อง 5	จันทร์-พฤษภาคม 20.20-21.25 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซีเนริโอ
	เซ่น...สื่อรักสื่อวิญญาณ	ช่อง 5	ศุกร์ 20.20 – 21.25 น.	เอ็กแซ็กท์
	ละคร rerun	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 10.45 – 11.35 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซีเนริโอ
	บางรักซอย 9	ช่อง 9	เสาร์ 18.00 – 19.00 น.	เอ็กแซ็กท์
	บ้านนี้มีรัก	ช่อง 9	อาทิตย์ 18.00 – 19.00 น.	ซีเนริโอ
	นัดกับนัด	ช่อง 9	อาทิตย์ 17.00 – 18.00 น.	ซีเนริโอ
	ซ็อกโกแลต 5 ถั่ว	ช่อง 9	เสาร์ 20.40 – 21.30 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	เนื้อคู่อย่ารู้ว่าใคร	ช่อง 9	จันทร์ 22.25 – 23.30 น.	GTH
	สายลับเดอะซีรีส์	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 20.40 – 21.30 น.	GTH
วาไรตี้	เรื่องของเรื่อง	ช่อง 5	จันทร์ 21.25 – 22.05 น.	เอ็กแซ็กท์
	บางกอก สเตชั่น	ช่อง 5	พุธ 22.25 – 23.30 น.	เอ็กแซ็กท์ & ซีเนริโอ
	Wow ดารา	ช่อง 5	เสาร์-อาทิตย์ 17.30 – 18.00 น.	ซีเนริโอ
	Sister Day	ช่อง 5	เสาร์ 14.45 – 15.35 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	Sea Lover	ช่อง 5	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 12.30 – 13.10 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ที่นี่ หมอชิต	ช่อง 7	อาทิตย์ 22.25 – 23.55 น.	ดีทอล์ค
	The Star 6	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 21.30 – 23.30 น.	เอ็กแซ็กท์
	The Hunt	ช่อง 9	เสาร์ 10.30 – 11.10 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	ชนสงาย 9	ช่อง 9	อาทิตย์ 14.00 – 15.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
รายการวัยรุ่น	OIC	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 12.30-13.10 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	Five Live	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 00.30-01.25 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	Wake Club	ช่อง 5	อาทิตย์ 10.45 – 11.35 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	รถโรงเรียน	ช่อง 5	อาทิตย์ 12.50 – 13.45 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
รายการเพลง	คลื่นแทรก คลื่นแซบ	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 01.05 – 02.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	คลื่นแทรก คลื่นแซบ สุดสัปดาห์	ช่อง 5	เสาร์-อาทิตย์ 01.55 – 02.20 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	แมลงมัน	ช่อง 5	จันทร์ 00.30 – 01.25 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	e-เม้าท์	ช่อง 7	ศุกร์ 01.00 – 01.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
	อัลโหลวันหยุด	ช่อง 7	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 10.00 – 11.00 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี
เกมส์โชว์	เกมวัดดวง	ช่อง 5	เสาร์ 12.55-13.50 น.	จีเอ็มเอ็ม ทวี

รายละเอียดรูปแบบของแต่ละรายการ

ประเภทรายการ	รูปแบบ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย	จำนวนรายการ
ละคร/ ซิทคอม	เป็นรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์มีความถนัดในด้านการผลิต และมีการนำเสนอผลงานให้กับทางสถานีโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารายการประเภทละครของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ได้รับการตอบรับจากผู้ชมติดอันดับแนวหน้า ทั้งในส่วนของละครหลังข่าวละครดลกจบในตอน (Sit Com) ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเป็นผู้นำในการนำเสนอละครในรูปแบบนี้ และได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงละครวัยรุ่นแนวสร้างสรรค์อีกด้วย	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	12
รายการวาไรตี้	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย รายงานกระแสความนิยม ความคิด นำความทันสมัยให้กับผู้ชม รวมถึงนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการรวบรวมเอาศักยภาพของการเป็นองค์กรใหญ่ที่ครอบคลุมสื่อบันเทิงครบวงจรมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงรายการรูปแบบเรียลลิตีโชว์ เพื่อเกาะกระแสความสนใจของตลาดกลุ่มผู้บริโภคหลักของบริษัทที่ต้องการความแปลกใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้ร่วมรายการ เช่น การประกวดร้องเพลง เป็นต้น	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ และสำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	9
รายการวัยรุ่น	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย สร้างกระแสความนิยม นำความทันสมัยให้กับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น โดยมีการสอดแทรกเนื้อหา สาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการหาศิลปินหน้าใหม่ให้กับวงการด้วย	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ	4
รายการเพลง	การนำเสนอในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มบริษัทที่มีการผลิตผลงานออกมาในขณะนั้นให้เป็นที่รู้จัก	วัยรุ่นชายและหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป / นักเรียน นักศึกษา / แม่บ้าน	5
รายการเกมส์โชว์	เป็นประเภทรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรูปแบบการดำเนินรายการที่สนุกสนานสอดแทรกสาระและความบันเทิงครบครัน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด อาทิ ให้ผู้ชมได้เข้ามามีส่วนร่วม มีแขกรับเชิญในรายการที่มีชื่อเสียง ประกอบกับการนำเสนอรายการที่มีส่วนในการสร้างสรรค์สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ทำให้รายการของกลุ่มบริษัทเป็นรายการที่ได้รับความนิยมครองใจผู้ชมมาโดยตลอด	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	1

สภาวะตลาดของสื่อโทรทัศน์

ในปี 2553 ที่ผ่านมา สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ของไทยนั้นเกิดแต่ความไม่แน่นอน โดยเฉพาะสถานการณ์ความรุนแรงทางการเมืองที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปีจนเกิดเหตุรุนแรงขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2553 ทำให้เกิดความไม่แน่ใจในทางเศรษฐกิจ การลงทุนจากต่างประเทศหยุดชะงักลงตลอดครึ่งปีแรกของ 2553 ต่อมาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2553 ถึงแม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศจะอยู่ในสภาวะที่คงที่ และมีความแน่นอนมากขึ้น แต่ความไม่ไว้วางใจต่างๆ ยังคงมีอยู่ ซึ่งทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังมากขึ้น แต่มีผลกระทบต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพียงเล็กน้อย

อัตราการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในทุกสื่อนั้น สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุด จากการศึกษาของบริษัท นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปรียบเทียบตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 60 ในปี 2553 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552 กับปี 2553 แล้วพบว่างบประมาณการใช้สื่อโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 52,935 ล้านบาท เป็น 60,766 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15

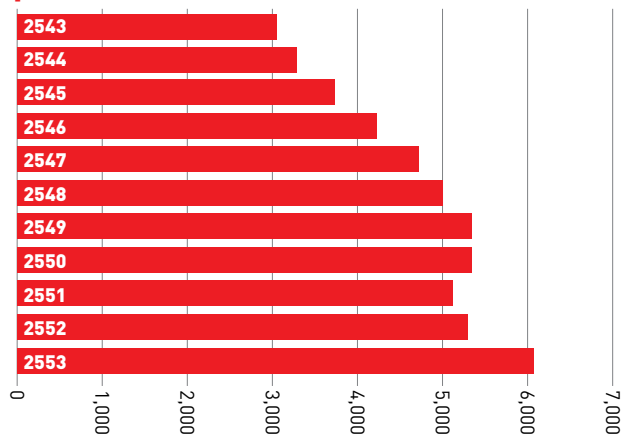
ปัจจุบันมีสถานีโทรทัศน์ หรือสถานีโทรทัศน์แบบพื้นฐาน (Free TV) รวม 6 สถานี ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9, เอ็นบีที, และทีวีไทย ทุกสถานีมีรายได้จากการขายโฆษณา และให้ผู้ประกอบการใช้เวลาเพื่อผลิตรายการ

สถานีโทรทัศน์ทุกสถานี มุ่งเน้นที่การพัฒนาคุณภาพของรายการโทรทัศน์ให้น่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้รายการเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ชมให้มากที่สุด โดยเฉพาะช่วงเวลา Prime time อาทิ รายการข่าว และละครหลังข่าว ในส่วนของบริษัทผู้ผลิตรายการต่างๆ ก็แข่งขันกันในเรื่องคุณภาพของรายการเพื่อช่วงชิงการเข้าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ

ทั้งนี้ ในการใช้เวลาเพื่อผลิตรายการ ทางสถานี จะพิจารณาจากรายการที่มีคุณภาพ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สอดคล้องกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ และมีโอกาสที่จะได้รับความนิยม หรือมี Rating สูง ซึ่งส่งผลต่อความต้องการโฆษณาของสินค้าและบริการในการเลือกลงโฆษณาในรายการดังกล่าว เนื่องจากสื่อโฆษณาโทรทัศน์ Free TV ยังคงเป็นสื่อที่มีการแข่งขันสูงเพื่อช่วงชิงงบโฆษณาในตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัทผู้ผลิตรายการจึงต้องคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนและพัฒนา รายการให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมอยู่ตลอดเวลา และที่สำคัญ คือ จะต้องตอบสนองความต้องการของสถานีโทรทัศน์ทั้งในเรื่องความนิยมของผู้ชมและนโยบายของสถานีโทรทัศน์นั้น

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

คู่แข่ง

คู่แข่งในธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ในปัจจุบันมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ เพิ่มขึ้นมาเรื่อยๆ ทั้งที่มีรูปแบบการผลิตรายการที่ใกล้เคียงกันและคิดรูปแบบในการผลิตที่สร้างความแตกต่างออกไป ประกอบด้วยบริษัทย่อยของทางเจ้าของสถานีที่เป็นเอกชน หรือผู้ผลิตรายการอิสระ เช่น บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด, บริษัท บรอดคาสท์ไทย เทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บอนด์ จำกัด, บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน), บริษัท เจเอสแอล จำกัด, บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด และ บริษัท เวิร์กพอยท์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตรายการอิสระบางรายจะดำเนินการผลิตรายการให้แก่สถานีใดสถานีหนึ่งเท่านั้นแต่น้อยรายรวมทั้งกลุ่มบริษัทที่สามารถผลิตรายการให้แก่สถานีทุกช่องรวมถึงสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่มีช่องทางออกอากาศผ่านดาวเทียมเพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง อาทิ ช่อง TGN ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และช่อง MCOT 1, 2, 3 ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับปี 2554 คาดว่าธุรกิจนาโทรทัศน์จะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน และยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงที่สุด แต่ขนาดของสัดส่วนต่อเม็ดเงินรวมอาจลดลงเนื่องจากมีสื่อใหม่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ประเด็นที่ต้องจับตามองต่อไป คือ คู่แข่งของสื่อโทรทัศน์ที่กำลังมาแรงทั้งสื่อเคเบิลทีวี และสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกัน ซึ่งคาดว่าจะเติบโตสูงในปี นี้ โดย ได้รับอานิสงส์จากข้อจำกัดของเวลาโฆษณาในฟรีทีวีซึ่งถูกควบคุมให้ไม่เกิน 240 นาทีต่อวัน ทั้งนี้จากแนวโน้มการโฆษณาที่เพิ่มขึ้น จึงนำไปสู่ภาวะการแข่งขันเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นสื่อที่สามารถปรับตัวทางธุรกิจแสดงให้เห็นความคุ้มค่าและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีก็จะมีโอกาสเติบโตเหนือคู่แข่งได้ในที่สุด และถ้าดูจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศไทย และการอัดฉีดงบประมาณในระบบสาธารณสุขไปรษณีย์ต่างๆ ของภาครัฐก็มองว่าทิศทางอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งสื่อหลัก และดิจิทัล มีเดีย ในปี 2554 ยังเติบโตได้อัตรา 5 - 10% ด้วยมูลค่า 1.1 แสนล้านบาท โดยการเติบโตในสื่อหลักยังคงเป็นโทรทัศน์ที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคในวงกว้าง แต่ด้วยข้อจำกัดด้าน “เวลา” โฆษณา จะทำให้เม็ดเงินโฆษณาไหลไปยังสื่อเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีราคาโฆษณาไม่สูงเหมือนฟรีทีวีและสื่อสารกับผู้ชมเฉพาะกลุ่มได้ดี จึงเป็นอีกทางเลือกในการใช้พื้นที่โฆษณาของสินค้าทั้งรายใหญ่ ที่ต้องการใช้สื่อใหม่ และรายเล็ก ที่มีงบประมาณจำกัด

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จัดว่าเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากอัตราสัญญาเช่าดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้ ปัจจุบัน ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม รวม 6 ช่อง ดังต่อไปนี้



ช่องแถมนี้	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan TV  แฟนทีวี	เพลงไทยลูกทุ่งทันสมัย	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2551
Bang Channel  แบง ชานแนล	รายการวาไรตี้ ตามไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	ฟรีทีน, วัยรุ่น	กุมภาพันธ์ 2552
Green Channel  กรีน ชานแนล	รายการวาไรตี้ทอล์ค รายการเพลงร่วมสมัย และคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และรายการตามไลฟ์สไตล์คนทำงาน	คนทำงาน, วัยรุ่น	มีนาคม 2552
Acts Channel  แอคตส์ ชานแนล	ละคร ชิทคอม วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2552
Money Channel*  มอนี ชานแนล	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552
Saranair Channel**  สารไนร์ ชานแนล	วาไรตี้ คอมเมดี้	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2553

* ร่วมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วน 50% ผ่านบริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด

** ร่วมถือหุ้นกับบริษัท ลักซ์ 666 ในสัดส่วน 25% ผ่านบริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด

สถานะตลาดของสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

หลังจากการประกาศใช้ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 เป็นต้นมา ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการตื่นตัวยิ่งขึ้นเพราะพ.ร.บ.ดังกล่าว ได้อนุญาตให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องมีกฎหมายรองรับและสามารถสร้างรายได้จากโฆษณา ได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที ด้วยเหตุนี้ทำให้ธุรกิจ Cable TV และ Satellite TV เป็นธุรกิจที่น่าจับตามองในการเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชม Cable TV และ Satellite TV มากกว่า 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของผู้ชมทีวีทั่วประเทศ (ข้อมูล CASBA : Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia : Dec. 2010) ประกอบกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ทั้งภาคส่งสัญญาณ และภาครับชม ที่มีความง่าย และราคาถูกลงอย่างมาก รวมทั้งจำนวนช่องรายการที่มากกว่าฟรีทีวี ทำให้เกิดการขยายตัวของผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงมีบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ให้ความสนใจ และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่าง จึงทำให้ช่องรายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกลายเป็นช่องทางเลือกใหม่ในการรับชม สอดคล้องกับแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคทีวีในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนเป็นการชมทีวีแบบตอบโต้ความต้องการเฉพาะของไลฟ์สไตล์ และชมแบบต่อเนื่อง (STAY TUNE) ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมชมฟรีทีวีอย่างสิ้นเชิง จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้สินค้าและบริการทั้งจากลูกค้าตรงและเอเจนซี่ ให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาในช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้นเรื่อยๆ จากปริมาณของผู้ชมที่มากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตาม segmentation ของสินค้าที่เลือกเฉพาะตรงกับกลุ่มผู้ชมรายการของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถูกกว่าอัตราโฆษณาในฟรีทีวีอีกหลายเท่าตัว ด้วยเหตุนี้ธุรกิจการแข่งขันในธุรกิจ satellite & cable tv จึงเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่เริ่มสนใจธุรกิจนี้หลายราย และเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการชิงส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาจากฟรีทีวี โดยประมาณการว่าจะมีส่วนแบ่ง 10% จากมูลค่านรวม 50,000 ล้านบาทของเม็ดเงินโฆษณารวมในสื่อโทรทัศน์ ภายในปี 2554

คู่แข่งในธุรกิจ

เดิมธุรกิจ satellite tv และ cable tv เป็นธุรกิจที่ถูกตีกรอบด้านงบประมาณการลงทุนจากปัจจัยของสภาพและขนาดของตลาด ที่จำกัดในกลุ่มเฉพาะแต่ปัจจุบัน ด้วยศักยภาพของตลาดที่เปิดกว้างจนเกิดการแข่งขันอย่างเข้มข้นจากผู้ผลิตที่เข้าสู่อุตสาหกรรมมากขึ้น ทำให้ธุรกิจนี้กลายเป็นเวทีของผู้ผลิตที่มีความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น เนื้อหา บุคลากร รวมทั้ง กลยุทธ์การนำเสนอ ที่จะเข้าถึงความต้องการของผู้ชม ซึ่งผู้ผลิตที่ถือเป็นคู่แข่งของ ช่องแถมนี้ ซึ่งเป็นผู้นำช่องรายการด้านความบันเทิง แยกตามประเภทช่องรายการมีดังนี้

ช่องแกรมมี่	ประเภทรายการ	รายการคู่แข่ง	บริษัทผู้ผลิต
Fan TV	เพลงไทยลูกทุ่ง	ไทยไชโย Hit Station สบายดีทีวี	บจก. โลฟ ทีวี บจก. ช้างไทย บมจ. อาร์เอส
Bang Channel	ไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	POP You Channel	บจก. โลฟ ทีวี บมจ. อาร์เอส
Green Channel	วาไรตี้ทอล์ค / ไลฟ์สไตล์คนทำงาน	-	-
Acts Channel	ละคร ชิทคอม	Media Channel	บมจ. มีเดีย ออฟ มีเดีย
Money Channel	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	-	-
Saranair Channel**	วาไรตี้ คอมเมดี้	-	-

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังมีทิศทางการเติบโตที่ดีในปี 2554 ที่คาดว่าครัวเรือนไทยจะมีจำนวน 20.9 ล้านครัวเรือน และมีจำนวนครัวเรือนที่รับสัญญาณทีวี โดยไม่ใช้เสาอากาศก้างปลาประมาณ 12.2 ล้านครัวเรือน ซึ่งคาดว่าภายในปี 2556 จำนวนผู้ชมรายการจากฟรีทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จะมีสัดส่วนเท่ากัน อีกทั้งมองว่าในปี 2558 ครัวเรือนไทยจะมีจำนวน 24.8 ล้านครัวเรือน และ 98.58% หรือเกือบ 100% จะรับชมรายการจากจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี หรือเลิกใช้เสาอากาศก้างปลา นอกจากนี้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังได้รับความนิยมจากลูกค้าและเอเยนซีในการลงโฆษณาเพิ่มขึ้น ซึ่งประมาณการว่า ในปี 2554 งบโฆษณาซึ่งจะมีสัดส่วน 10% ของงบโฆษณาผ่านฟรีทีวีมูลค่า 5 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันมีช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของผู้ประกอบการไทยกว่า 150 ช่อง และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีหน้า คาดว่าจะมีช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเปิดใหม่อีกไม่ต่ำกว่า 30 ช่อง และมีเม็ดเงินลงทุนรวมประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาท ดังนั้นเป้าหมายของกลุ่มบริษัท คือการเป็นผู้นำของธุรกิจ Satellite TV ทั้งในด้านการผลิตรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด (rating) ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเภทรายการ และสามารถสร้างผลประกอบการให้ถึงจุดคุ้มทุน (payback) ภายในสองปี และมีศักยภาพในการทำกำไรผันแปรตามสัดส่วนของฐานผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนบนพฤติกรรมจากการชมฟรีทีวี มาชมช่องรายการผ่านจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า



ธุรกิจสิ่งพิมพ์

คือ การผลิตนิตยสารรายเดือนและรายปักษ์ ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารบันเทิง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม (Pocket Book) ปัจจุบันมีนิตยสารของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 5 เล่ม เป็นนิตยสารไทย 2 เล่ม และเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศอีก 3 เล่ม โดยนิตยสารแต่ละเล่มมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกัันดังนี้



นิตยสาร / รูปแบบสิ่งพิมพ์	ลักษณะของเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
อิมเมจ (Image)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิงที่โดดเด่นด้วยภาพทันสมัย	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่าน ทุกเพศ ทุกวัย ตั้งแต่เด็กเรียน นักศึกษา และคนทำงาน
มาดาม ฟิกาโร (Madame Figaro)	นิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีความสนใจในแฟชั่น ชื่นชอบในศิลปะที่สวยงาม มอบความบันเทิงและสาระให้แก่ผู้หญิงที่มีรสนิยมและการศึกษาสูง	ผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25-35 ปีที่ค่อนข้างมีระดับ มีรสนิยม และการศึกษาสูง
เฮอร์ เวิลด์ (Her World)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิง วิธีการดำเนินชีวิตของสาวสมัยใหม่ที่ใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเอง และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญโลกใหม่ ในวัยที่มากขึ้น	ผู้หญิงที่เป็นนักศึกษา ไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 18-28 ปี
แมกซิม (Maxim)	เรื่องราวการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายยุคใหม่ ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ประกอบไปด้วยสารและบันเทิง การแต่งกาย ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และสุขภาพ	ผู้ชายทันสมัย วัย 18-40 ปี ที่สนใจความเป็นไปของสังคม แฟชั่น บันเทิง และเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีความเป็นตัวของตัวเอง
อิน แมกกาซีน (In Magazine)	เน้นความรักดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก และสไตล์ของดาราที่น่าไปดัดแปลงใช้กับสาวไทยทั่วไปได้ มองโลกในแง่ดี และ exclusive	ผู้หญิงวัยมหาวิทยาลัยถึงวัยทำงาน คนเมือง วัย 18-29 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง
หนังสือเล่ม (Pocket Book)	เป็นเรื่อง Fiction, Non-Fiction, Style และ Self Esteem ทำให้คนอ่านมองเห็นคุณค่าในตัวเอง นอกจากนี้ ยังมี J Book ที่เป็นวรรณกรรมแปลร่วมสมัยของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย	ผู้หญิง อายุ 17-35 ปี ที่มีความสนใจเรื่องราวที่ทันสมัย พร้อมรับความคิดที่แตกต่าง

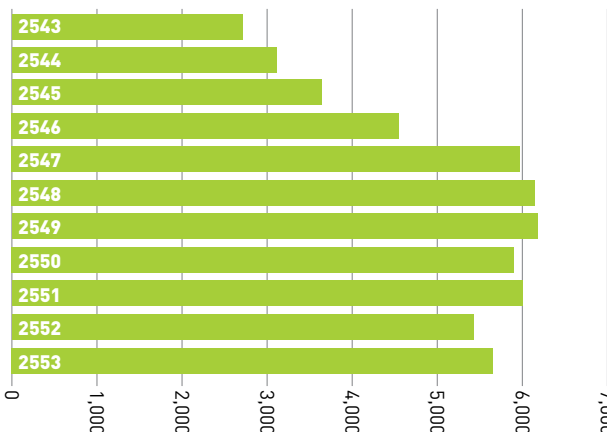
สภาวะตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์

สภาพการตลาดนิตยสารในปีที่ผ่านมาพบว่ายังคงมีการแข่งขันที่สูงมากอยู่ ส่งผลให้มีการปิดตัวลงของนิตยสารอยู่หลายฉบับ ทั้งนี้เนื่องจากสภาพความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น แม้ว่าในครึ่งปีหลัง งบประมาณในการซื้อสิ่งพิมพ์จะเริ่มดีขึ้น แต่ถ้าดูภาพรวมทั้งปีสภาพการตลาดนิตยสารก็ยังไม่ค่อยดีนัก รายได้จากการขายนิตยสารต่ำลง ขณะเดียวกันต้นทุนการผลิตก็สูงขึ้น อีกทั้งงบประมาณที่ใช้จ่ายสำหรับนิตยสารก็ลดลง จากการสำรวจของ บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าในปี 2553 สื่อทางนิตยสารมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 5.60 ของสื่อทุกประเภท และเริ่มแสดงตัวเลขที่เป็นขาขึ้นในปี 2553 นี้ งบประมาณผ่านนิตยสารมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นเม็ดเงินโฆษณาทั้งสิ้นประมาณ 5,655 ล้านบาท จาก 5,426 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อปี 2553 ของนิตยสารเริ่มกลับมาดีขึ้น

สำหรับหนังสือเล่ม มองว่าปี 2554 น่าจะยังเติบโตได้ประมาณ 5% ตามภาวะอุตสาหกรรม¹ แม้คนจะมีความระมัดระวังในการเลือกซื้อมากกว่าเดิม โดยการเลือกจะมาจากคุณภาพของหนังสือและความน่าเชื่อถือของสำนักพิมพ์ เพราะคนอ่านจะเลือกสำนักพิมพ์ที่ติดอันดับต้นๆ ในใจคนอ่าน เพราะไม่ต้องเสียอ่านงานไร้คุณภาพ เพราะฉะนั้นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและอยู่ในอันดับต้นๆ ของหนังสือแต่ละประเภทเท่านั้นถึงจะอยู่ได้ ในตลาดผู้ประกอบการของหนังสือเล่มสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ได้แก่ กลุ่มอมรินทร์ ซึ่งครอบคลุมตลาดส่วนใหญ่ และแบ่งเป็นสำนักพิมพ์ต่างๆ ตามประเภทหนังสือที่ชัดเจน เช่น สำนักพิมพ์อมรินทร์ สำนักพิมพ์แพรวสุดสัปดาห์ สำนักพิมพ์คลื่นบ้านและสวน สำนักพิมพ์อรุณ เป็นต้น กลุ่มน่านมีบุ๊คส์ กลุ่มเนชั่น และกลุ่มมติชน ในส่วนของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี มีสำนักพิมพ์บลิส พับลิชชิ่ง ถือเป็นสำนักพิมพ์ขนาดกลางที่มีความชัดเจนในการประกอบธุรกิจ และมุ่งเน้นตลาดที่มีโอกาสและยังไม่มีสำนักพิมพ์ใดครองตลาดอยู่ ที่เหลือคือ สำนักพิมพ์ขนาดเล็กอื่นๆ โดยที่แนวโน้มการอ่านหนังสือไม่ปรากฏเด่นชัดนัก ส่วนใหญ่เป็นลักษณะไปตามกระแสนิยม

ในขณะที่สำนักพิมพ์บลิส พับลิชชิ่ง ซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ขนาดกลาง มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายในเซ็กเมนต์ที่ชัดเจนมาก และเป็นหนึ่งในเซ็กเมนต์ตลอดมา ทั้งตลาดหนังสือแปล และนิตยสารแปลรักโรแมนติคคอมเมดี้สำหรับผู้หญิง ส่วนหนังสือ J-Book คู่แข่งมีเพียง 1-2 รายเท่านั้น อย่างไรก็ตาม นิตยสารแปลรักโรแมนติคคอมเมดี้สำหรับผู้หญิง เริ่มมีการแข่งขันมากขึ้นทั้งจากนักเขียนไทย หรือหนังสือแปลเกาหลี ทำให้สำนักพิมพ์บลิส พับลิชชิ่ง จะต้องเปิดกลุ่มตลาดใหม่โดยเน้นความหลากหลายของแนวหนังสือ โดยเน้นแนวสืบสวน โรแมนติก หรือแฟนตาซี ซึ่งจะมีภาพเป็นองค์ประกอบมากขึ้น และสิ่งที่ต้องทำในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี คือ การรักษาลูกค้าเก่า โดยการทำ Customer Relationship Management (CRM) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2553 ได้เน้นการทำ CRM ในเชิงภูมิศาสตร์ (Geography) มากขึ้น เช่น การลงพื้นที่ในหัวเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด อย่างจังหวัดเชียงใหม่ และในปี 2554 ได้ขยายไปยังจังหวัดขอนแก่น ทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าชัดเจนขึ้น ซึ่งทำให้สามารถรักษาลูกค้าและระดับยอดขายได้อย่างน่าพอใจ

แผนภาพแสดงมูลค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

คาดการณ์ว่าในปี 2554 ภาวะตลาดนิตยสารมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจและการเมืองมีเสถียรภาพมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา แม้ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดนิตยสารจะยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของคอนเทนต์ รูปแบบ การกำหนดวันวางแผง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสดิจิทัลที่เริ่มเข้ามามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอ่านนิตยสาร และหนังสือเล่มผ่านทางเว็บไซต์ หรือเครื่องมือใหม่ๆ (devices) ที่เราเรียกกันว่า iPad, e-book ซึ่งตอนนี้หลายสำนักพิมพ์ก็ให้ความสนใจช่องทางนี้ รวมถึงหัวหนังสือในเครือจีเอ็มเอ็มแกรมมี อย่าง Maxim ก็เพิ่งได้มีการเปิดตัว Maxim e-gazine ไปเมื่อเดือนตุลาคม 2552 โดยผู้อ่านสามารถเข้าไปดาวน์โหลด อ่านได้ทางเว็บไซต์ www.thaiegazine.com และได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าที่ซื้อโฆษณา และลูกค้าที่ขอย่านหนังสือ Maxim ในรูปแบบใหม่นี้ โดยคาดว่าในอนาคตยอดขายผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และในปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวนิตยสารในเครือ จีเอ็มเอ็มแกรมมี ผ่านทาง iPad อีกด้วย ซึ่งถือเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น สำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีชีวิตผูกพันอยู่กับเทคโนโลยี นอกจากนี้ ในปี 2554 ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะซื้อลิขสิทธิ์นิตยสารจากต่างประเทศอีก 1 ไทเทิล ซึ่งเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม และสิ่งสำคัญในปีใหม่ของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มั่นคง และหาโอกาสเพิ่มลูกค้าใหม่จากช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

¹ หมายเหตุ ข้อมูลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม (Event Creation & Management) เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่การเสนอแนวความคิด จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. **กลุ่มบริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาด** โดยให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งงานกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. **กลุ่มบริการด้านการผลิตและให้เช่า** ทำหน้าที่ในการผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จัดเตรียมระบบแสง เสียง เทคนิคพิเศษ การจัดสร้างเวที นิทรรศการ บริการให้เช่าอุปกรณ์กล้องและเครื่องมือตัดต่อภาพและเสียง งานออกแบบและผลิตฉาก สำหรับรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดเตรียมการแสดง และนำเข้าการแสดงพิเศษสำหรับงานกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกิจกรรมนั้นๆ มากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพันธมิตรในต่างประเทศทั่วโลก

ผลงานหลากหลายรูปแบบของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจ ทั้งในแง่ของความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่เกิดขึ้น ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง รวมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุด ในวงการธุรกิจเดียวกัน



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

1. **กลุ่มธุรกิจเอกชน** เป็นกลุ่มเป้าหมาย และลูกค้าหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด บริการหลักที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Activation) อาทิ การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ การส่งเสริมการขาย การจัดเลี้ยงให้กับตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งผู้ประกอบการข้ามชาติ เช่น ยูนิลีเวอร์ แอมเวย์ เซฟโรเลต และผู้ประกอบการในประเทศที่ส่วนใหญ่เป็นบริษัท และกลุ่มบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น บมจ.ปตท. เครือซิเมนต์ไทย บจก. ไทยประกันชีวิต บจก. ดับเบิลเอ และ บจก. โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ต้องการบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือจากผลงานที่ผ่านมา และมีความสามารถทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ และสามารถผลิตงาน ทำให้เกิดขึ้นจริงได้ตามรูปแบบที่ต้องการ
2. **หน่วยงานของรัฐ** ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ ตัวอย่างของลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ กระทรวงพลังงาน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้ ต้องการบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมต่างๆ และด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ ก็สามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วน

สถานะตลาดของธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 200 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานไม่เกิน 20 คน และบริษัทที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน มีอยู่เพียง 25 บริษัท สำหรับบริษัทที่มีพนักงานเกินกว่า 50 คน ก็มีไม่ถึง 10 บริษัท ดังนั้นโดยภาพรวมของตลาดการแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดของบริษัทอย่างชัดเจน และเมื่อมองถึงบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตงาน รวมถึงการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ก็มีเพียงกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ เท่านั้น ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร จึงถือว่าการแข่งขันยังไม่รุนแรงมากนัก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดกิจกรรมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแต่ในภาคธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยังได้ขยายตัวไปในภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการ ได้มีการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงาน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธุรกิจภาคเอกชนมีความต้องการใช้สื่อหรือกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนี้แนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของขนาดและขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ในด้านการแข่งขันนั้นบริษัทที่มีขนาดองค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงจะมีโอกาสในการรับงานมากกว่าบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งในตลาดมีบริษัทที่มีขนาดใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าเจ็ดร้อยล้านเพียงแค่สามบริษัท ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่รุนแรงมาก

ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้บริษัทเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3-5 โดยธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาวางแผนและดำเนินการผลิตประมาณ 8 เดือน ถึง 1 ปีครึ่ง แล้วแต่ Project ของภาพยนตร์ว่าเป็นขนาดใหญ่



ช่องทางในการขาย / รายได้ของภาพยนตร์ ได้แก่

1. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบแบ่งจากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขต กรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัท และโรงภาพยนตร์ที่ร้อยละ 50
2. รายได้การขายสิทธิ์ให้กับสายหนังในต่างจังหวัด
3. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Home Entertainment ที่จะนำไปผลิตเป็นวีซีดี และดีวีดี
4. รายได้จากการขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี
5. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
6. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้บริษัทในต่างประเทศ
7. รายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่างๆ

ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา บจก. จีทีเอช ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยมีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 4 - 5 เรื่องต่อปี โดยมีลักษณะเนื้อหาแตกต่างกันออกไป อาทิเช่น ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์รัก ภาพยนตร์โรแมนติคคอมมาดี้ และภาพยนตร์สยองขวัญ(Horror) โดยบริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากร และทีมงานที่มีความชำนาญและมีการทำ research ตลาด และกลุ่ม ผู้ชมภาพยนตร์ ก่อนที่ลงทุนใน Project ใหม่ ๆ เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ของบริษัทสามารถนำมาเสนอความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์ด้วยดีตลอดมา

ในปี 2553 ตลาดภาพยนตร์ในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 3,400 ล้านบาท (โดยมาจาก รายได้จาก Box Office เท่านั้น) ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยภาพยนตร์ต่างประเทศมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 66 และ ภาพยนตร์ไทยประมาณร้อยละ 34

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2553 มีจำนวน 57 เรื่อง ทำรายได้รวม(เฉพาะ Box Office) จำนวน 1,154 ล้านบาท ในส่วนของ บจก. จีทีเอช มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่อง โดยทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) จำนวน 181 ล้านบาท โดยลดลงร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับปี 2552 เนื่องจากมีจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายลดลงกว่าปีก่อนจำนวน 1 เรื่อง และเกิดภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองในขณะที่ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 5% สำหรับเงินได้จากการแสดงในภาพยนตร์เรื่อง บ้านอัน...ตลกไว้ก่อนพ่อสอนไว้ เข้าฉายในเดือนมีนาคม 2553 เนื่องจากเป็นช่วงจังหวะเดียวกันกับการเริ่มชุมนุมใหญ่ของกลุ่ม นปช และการชุมนุมดังกล่าวได้ยืดเยื้อมาจนถึงเดือนพฤษภาคม 2553

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทได้นำภาพยนตร์ออกสู่สายตาผู้ชมทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ บ้านอัน...ตลกไว้ก่อนพ่อสอนไว้ กวน มึน โฮ และ กระดืบ โดยผลงานของบริษัทได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี และได้พิสูจน์ถึงคุณภาพผลงาน โดยภาพยนตร์เรื่อง กวน มึน โฮ เป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้ Box Office สูงสุดในปี 2553 โดยทำรายได้รวมที่ 126.30 ล้านบาท

กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทใช้ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในการที่จะโปรโมทภาพยนตร์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาชมภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของภาพยนตร์ โดยสิ่งที่บริษัททำ คือเน้นการวางงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้เหมาะสม การเลือกใช้สื่อในการโปรโมทให้ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก่อนนำออกฉาย ถือว่ามีความจำเป็น และสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รับรู้ได้ว่าภาพยนตร์กำลังจะออกฉายแล้ว และการทำการโปรโมทในรูปแบบใหม่ๆ ก็ถือว่ามีความสำคัญมาก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ผู้ประกอบการหลักในธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งได้สร้างผลงานภาพยนตร์ออกมามากอย่างต่อเนื่องได้แก่ สหมงคลฟิล์ม จีทีเอช เอ็ม39 พระนครฟิล์ม ไฟว์สตาร์ และเอ็ม พิกเจอร์

สำหรับในปี สำหรับในปี 2554 นั้น คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์ในประเทศไทยจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท จากการที่จะมีภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มใหญ่ ซึ่งเป็น product ที่แข็งแกร่ง และมีความน่าสนใจเข้ามาฉายยังประเทศไทยจำนวนหลายเรื่อง นอกนั้นยังมี ภาพยนตร์ไทยฟอร์มใหญ่ คือ นเรศวรภาค 3 และ นเรศวรภาค 4 ซึ่งจะเข้าฉายในปี 2554 อีกด้วย

ในส่วนของบริษัทจีทีเอช คาดว่าจะเติบโตขึ้นที่ประมาณร้อยละ 10-15 ตามที่ได้ตั้งเป้าหมาย ไว้โดยมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ออกฉาย จำนวน 5 เรื่อง โดยกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ที่มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน ของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

1. การพัฒนาเนื้อหาและบริการใหม่ๆควบคู่ไปกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการเนื้อหา (Content) และบริการต่างๆของผู้บริโภค ในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิมผ่านทางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่นโทรศัพท์เคลื่อนที่, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้เนื้อหาและบริการด้านบันเทิงมีการพัฒนาไปเป็นรูปแบบและช่องทางใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา ด้วยเหตุผลนี้บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานที่ให้บริการด้านดิจิทัลคอนเท้นท์ขึ้นในปี 2547 ซึ่งทำหน้าที่พัฒนาบริการใหม่ๆเพื่อรองรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น บริการเสียงเพลงระหว่างรอสาย, เว็บไซต์ gmemberr ซึ่งเป็นการรวมสังคมเพลง และให้บริการเพลงออนไลน์, บริการดาวน์โหลดเพลงทั้งแบบเพลงเดียว การดาวน์โหลดทั้งอัลบั้ม และการร่วมมือกับบริษัทเจ้าของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้บริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงาน Library ที่ทำการแปลงรูปแบบของคอนเท้นท์หลากหลายของบริษัทให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำไปใช้งาน และนำไปพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ๆในอนาคต ตามทิศทางการพัฒนาของเทคโนโลยี

2. การละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก สำหรับกลุ่มบริษัท ในแต่ละปีบริษัทประสบกับปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปทำการดัดแปลงเลียนแบบ แล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่นการนำผลงานของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามาตรการรัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆเพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึงการควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำผิด ตลอดจนการให้รางวัลแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แหล่งขาย หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทได้พัฒนาช่องทางขายเพลงผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อเพลงอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทคาดว่าจะมีความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่องจะทำให้สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลดลง ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมบันเทิงโดยรวมต่อไปในอนาคต

3. การต่ออายุสัมปทาน/สัญญาเช่า

เนื่องจาก บริษัทฯและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์โดยเช่าเวลาจากสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการ ซึ่งเป็นปกติธุรกิจที่ผู้เช่าจะได้รับสัญญาเช่าเป็นระยะสั้น โดยอายุสัญญาเช่าคลื่นวิทยุอยู่ระหว่าง 1-3 ปี และอายุการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์อยู่ระหว่าง 2-12 เดือน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจและทำให้มีความเสี่ยงในการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าจากหน่วยงานที่มีอำนาจในการจัดสรรคลื่นวิทยุและโทรทัศน์ และถ้าหากบริษัทไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทาน จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์จากการที่ต้องสรรหาสัมปทานใหม่ รวมถึงความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขของสัญญา ไม่ว่าจะเป็นค่าสัมปทาน / ค่าเช่าเวลา หรือรูปแบบการจ่ายค่าเช่า รวมถึงสัดส่วนเวลาโฆษณาและเวลาออกอากาศด้วย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามเจ้าของสถานีจะพิจารณาการให้เช่าสถานีจากรูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ ความนิยมของรายการและความสามารถในการชำระค่าสัมปทาน / ค่าเช่าเวลาดังนั้นด้วยศักยภาพและความพร้อมของกลุ่มบริษัททางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน และบุคลากร ประกอบกับผลงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้า และการเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังและผู้ชมเป็นวงกว้าง การมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ รวมทั้งการรักษาสัมพันธอันดีกับเจ้าของสถานี ทำให้บริษัทฯลดความเสี่ยงในการที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่า

4. ความเสี่ยงจากการทำธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนต่อเรื่องค่อนข้างสูงคือประมาณ 20-25 ล้านบาท และอาจจะสูงถึง 50 ล้านบาท ถ้าเป็นภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ โดยความเสี่ยงที่เกิดจากการทำธุรกิจ ภาพยนตร์อาจแบ่งแยกได้ดังนี้

1. การเลือก Project ที่ไม่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมภาพยนตร์ เนื่องจากธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ต้องการความแปลกใหม่อยู่เสมอ ซึ่งการนำเสนอความแปลกใหม่ที่มากเกินไปอาจไม่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมภาพยนตร์ได้ ซึ่งผลที่ตามมาคืออาจทำให้รายได้ไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
2. คู่แข่งในช่วงเวลาของการนำภาพยนตร์เข้าไปฉายในโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งนี้หมายรวมถึงทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายในขณะเดียวกัน) เพราะถ้าหนังของคู่แข่งได้รับความนิยมมากกว่า ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาพยนตร์ของบริษัทได้
3. การใช้เงินลงทุนไม่เหมาะสม คือแล้วต้นทุนของภาพยนตร์มากกว่าที่บริษัทตั้งเป้าหมายไว้
4. การที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์ ได้แก่การลักลอบถ่ายหนังในโรงภาพยนตร์ และนำไป copy ขาย และการนำดีวีดี หรือ วีซีดีของแท่งของภาพยนตร์ออกไปคัดลอก และนำไปจำหน่ายอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆเหล่านี้ ทำให้ช่องทางรายได้จากการขายวีซีดี หรือ ดีวีดีของภาพยนตร์ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการขายลิขสิทธิ์หนังของบริษัทไปยังผู้ผลิตและจำหน่ายวีซีดี และดีวีดี ลดลงตามไปด้วย

5. การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

จากการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และพระราชบัญญัติดังกล่าวได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2553 ซึ่งพระราชบัญญัติฉบับนี้จะเปิดโอกาสให้บริษัทเอกชนสามารถขออนุญาตประกอบกิจการทางด้านวิทยุ โทรทัศน์ได้ ดังนั้น หากการคัดเลือก กสทช. เสร็จสิ้นลง จะทำให้เกิดผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุ โทรทัศน์เพิ่มขึ้น ซึ่งการที่มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวที่มีการแข่งขันรุนแรงอยู่แล้วนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามสำหรับผลของการเปิดเสรีของกิจการวิทยุและโทรทัศน์ บริษัทฯ คาดว่าระยะเวลาของสัมปทานที่ยาวขึ้นจะเป็นตัวกำหนดศักยภาพของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมทางด้านเงินทุนและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะสามารถชิงความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันเพื่อพิจารณาในเชิงการลงทุนของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจชัดเจนมากขึ้น

บนพื้นฐานของระยะเวลาของสัมปทานที่ยาวขึ้น แต่อย่างไรก็ตามด้วยประสบการณ์ในการบริหารที่มีประสิทธิภาพและฐานลูกค้าที่มั่นคงของบริษัท ประกอบกับความพร้อมทางด้านสื่อ เงินทุน ทีมงานและบุคลากร ทำให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีศักยภาพในการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ได้

อนึ่ง ตามบทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่งใช้บังคับแล้ว กำหนดให้ในขณะ ที่การคัดเลือก กสท. (กสท. ตาม พรบ.องค์การจัดสรรคลื่น พ.ศ.2553) ยังไม่แล้วเสร็จ ให้ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ปฏิบัติหน้าที่เป็นการชั่วคราว โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงชุมชน และกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (กิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม/เคเบิลทีวี) ยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน และกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่เป็นการชั่วคราวมีอายุใบอนุญาตไม่เกินหนึ่งปี โดยขณะนั้นทางกทช.เองก็ได้ตั้งคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทำหน้าที่ร่างกฎเกณฑ์ หรือระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับการออกใบอนุญาตชั่วคราวตามบทเฉพาะกาล เสนอต่อกทช. โดยขณะนี้มีประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติที่แล้วเสร็จและใช้บังคับแล้ว คือ หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ชั่วคราว (กิจการโทรทัศน์ที่มีการบอกรับสมาชิก) ส่วนกิจการประเภทโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการร่างหลักเกณฑ์ ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะเปิดโอกาสให้บริษัท สามารถยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมชั่วคราวได้

6. กระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงในการผลิตคอนเทนต์ไม่ว่าจะเป็นเพลง ภาพยนตร์ และรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ คือ การเปลี่ยนแปลงรสนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อคอนเทนต์นั้นๆ ปัจจุบันด้วยกระแสและรสนิยมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ ตามช่วงอายุของผู้บริโภค จึงเป็นปัจจัยหลักที่จะกระทบต่อความนิยมของคอนเทนต์ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม เพื่อความแม่นยำในการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของรายการให้สอดคล้องต่อความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ให้ตรงกับรสนิยมและกระแสด้านความนิยมของผู้บริโภคที่มีอยู่หลายกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่างๆ เช่น การสำรวจยอดขายเทปในแต่อย่างเดิมเพื่อปรับยอดผลิตและยอดการวางขาย การให้บริการ Download เพลงผ่านทาง website และ โทรศัพท์มือถือ หรือการสำรวจ เรตติ้งของรายการวิทยุ/โทรทัศน์หรือสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาให้สอดคล้องต่อความสนใจของทั้งกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าสื่อโฆษณาอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีสื่อกลางแจ้งและการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ below-the-line marketing ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ มีสื่อที่ครบวงจรทั้งสื่อแบบ Above-the-line และ Below-the-line

7. การย้ายค่ายหรือการเปลี่ยนต้นสังกัดของศิลปินหรือโปรดิวเซอร์

ในการประกอบธุรกิจเพลง บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนต่างๆ นับเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งในการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนจะทำให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีค่าไป ส่งผลให้บริษัทต้องใช้เวลาในการสร้างศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากที่สุด สำหรับศิลปินบริษัทมีหน่วยงานดูแลศิลปิน ซึ่งจะจัดหางานต่างๆ ทั้งงานเพลงและงานอื่นๆ เช่น งานนักแสดง พิธีกร นายแบบ/นางแบบ ให้ตลอดระยะเวลาที่เป็นศิลปินในสังกัด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและพัฒนาศิลปินใหม่ๆ โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีศิลปินจำนวนมากครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

8. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

บุคลากรเบื้องหลังในการผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้ดำเนินรายการ ผู้ผลิตรายการ กองบรรณาธิการ หรือทีมงานสนับสนุนต่างๆ นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และจากอดีตที่ผ่านมาอัตราหมุนเวียนของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ซึ่งสะท้อนถึงความภักดี (loyalty) ของบุคลากรที่มีต่อองค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรอีกด้วย

9. ความเสี่ยงทางการบริหาร และการจัดการ

การบริหารการจัดการกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50 ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2553 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด กลุ่มตระกูลดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 54.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มดำรงชัยธรรมสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลในการพิจารณาเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งระบุชัดเจนว่าผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว ซึ่งสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มดำรงชัยธรรมจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคะแนนเสียงข้างมาก แต่กลุ่มดำรงชัยธรรมก็มีเจตนารมณ์ที่จะทำให้บริษัทมีความชัดเจนในการบริหารงานให้เป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ดังจะเห็นได้จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 530,556,100 บาท (บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 530,556,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 530,264,947 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 27 สิงหาคม 2553 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	290,978,030	54.87%
2.	CHASE NOMINEES LIMITED 42	44,902,300	8.47%
3.	นายทวีมิตร จุฬางกูร	27,086,700	5.11%
4.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR SWITZERLAND	22,500,200	4.24%
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด**	19,989,917	3.77%
6.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	14,469,000	2.73%
7.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	13,306,129	2.51%
8.	นายณัฐพล จุฬางกูร	5,600,000	1.06%
9.	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	5,775,700	1.09%
10.	นายเกรียงไกร กาญจนะโกนิน	2,869,000	0.54%
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	447,476,976	84.39%

* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมถือหุ้น 285,095,430 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 53.76) และบริษัท เกิดฟ้า จำกัดถือหุ้น 5,882,600 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.11)

** อย่างไรก็ตาม บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 5) ที่ถือผ่านบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 19,989,917 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.77 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ประกอบด้วยรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	NORTRUST NOMINEES LTD.	4,771,000	0.90%
2.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	2,917,000	0.55%
3.	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	12,301,917	2.32%
	รวม	19,989,917	3.77%

ข้อมูลจาก: <http://www.set.or.th/set/companyholder.do?symbol=GRAMMY-R&language=en&country=US>

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มีนาคม 2553 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด ที่บริษัทใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float) จำนวน 2,746 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.13 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2553 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,594	408,318,561	77.00	14	29,337,717	5.53	2,580	378,980,844	71.47
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	59	121,946,386	23.00	41	121,892,586	22.99	18	53,800	0.01
รวม	2,653	530,264,947	100.00	55	151,230,303	28.52	2,598	379,034,644	71.48

2.2) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

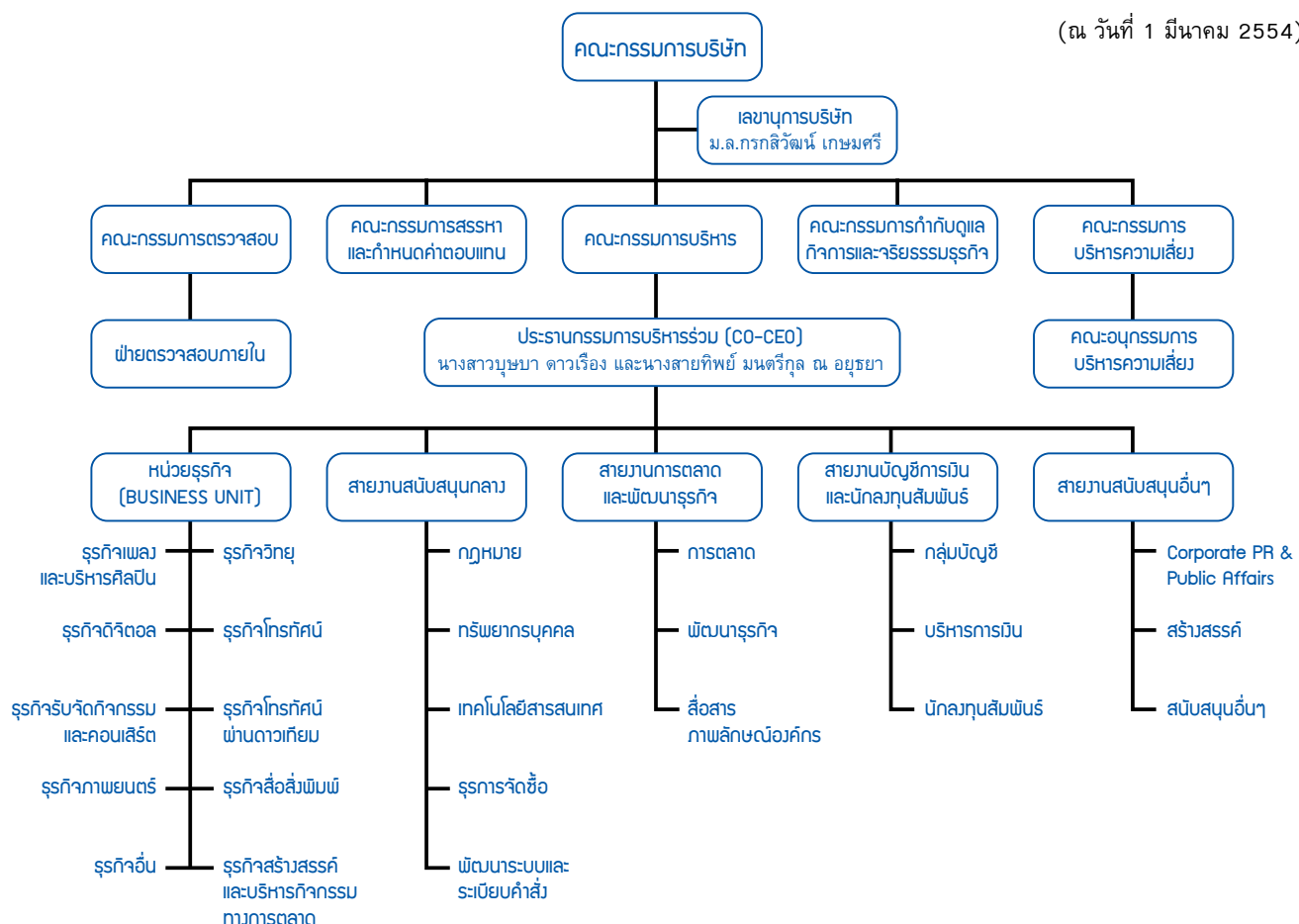
3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรของกลุ่มบริษัทหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

การจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการ

ปัจจุบัน โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) รายละเอียดโครงสร้าง ดังนี้



(ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนรวม 12 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน และกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33) โดยมีรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจเพลง ทำหน้าที่ เลขาธิการบริษัท ซึ่งในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยมีรายชื่อและวาระการดำรงตำแหน่ง ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

ในปี 2553 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ในปี 2553 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการ	เม.ย. 2550 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554	5/5
2. นายไชย ณ ศิลวันต์	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	4/5
3. นายเดช บุณสุข	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	5/5
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	4/5
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ¹	กรรมการอิสระ	ส.ค. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555	1/1

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ / รองประธานกรรมการ	เม.ย. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	5/5
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา	กรรมการ	เม.ย. 2552 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555	3/5
8. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ / ทำหน้าที่เลขานุการ บริษัท (ตั้งแต่ 13 พ.ย. 2553 – 24 ก.พ. 2554)	เม.ย. 2551 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554	5/5
9. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	เม.ย. 2552 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555	3/5
10. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน	กรรมการ	เม.ย. 2552 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554	4/5
11. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	เม.ย. 2552 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554	5/5
12. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ ¹²	กรรมการ	พ.ย. 2553 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555	-N/A-
นายวาณิช จรุงกิจอนันต์ ¹¹	กรรมการอิสระ	ถึงแก่กรรมเมื่อ 16 พ.ค. 2553	0/3
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ¹²	กรรมการ / เลขานุการบริษัท	เม.ย. 2552 – 11 พ.ย. 2553	4/4
ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ¹³	เลขานุการบริษัท	มีผลวันที่ 25 ก.พ. 2554	

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการบริษัทระหว่างปี 2553

- นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2553 (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้ เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของ นายวาณิช จรุงกิจอนันต์ ที่ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2553
- นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553 (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้ เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของ นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท ก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553
- ม.ล. กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ได้รับแต่งตั้งเป็น เลขานุการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ทั้งนี้ เพื่อทดแทน นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ที่ลาออกจากตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือนางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา หรือนายกริช ทอมมัส หรือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน หรือนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- พิจารณากำหนดและแบ่งแยก บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่มีสาระสำคัญ เช่นโครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
- จัดให้มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริง และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. จะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาสภาพประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

นियามกรรมการอิสระของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขคุณสมบัติกรรมการอิสระให้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือให้บริการด้านวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี ทนายความ เป็นต้น หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงาน รวมทั้งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น เป็นลูกค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ เจ้าหนี้/ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้/ลูกหนี้เงินกู้ยืม ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อย่างมีสาระสำคัญ ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นกรรมการตามข้อ 2 และ ข้อ 3 ในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
4. เป็นกรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียน และไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
8. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน

การเข้าอบรมของกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรรมการบริษัทจำนวน 6 ท่าน จากทั้งหมดจำนวน 12 ท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ได้แก่ นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม (ในช่วงเวลาที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของบริษัท) ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) หลักสูตร D&O Insurance: Mitigating Directors Liabilities Risk / Special Seminar และหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) นายเดช บุณสุข ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หลักสูตร Finance for Non Finance Director หลักสูตร DCP Refresher และหลักสูตร Successful Formulation & Execution for Strategy นายเกรียงกานต์ ภายจนะโกสินได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และหลักสูตร Financial Statement for Directors และนางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุทธิ์ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงสนับสนุนให้กรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท (คนใหม่) เข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ที่จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียน สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ (Chief Operating Officer) เข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท (Company Secretary) โดยให้ผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และเป็นผู้มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่ เลขานุการบริษัทได้ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมกรรมการบริษัท และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารองค์กร ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท กฎและระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่การติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงส่งเสริมให้นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ผู้ปฏิบัติหน้าที่ เลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมหลักสูตร เลขานุการบริษัท (Company Secretary Program) ที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) เมื่อปี 2551 รุ่นที่ 28

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2553 นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ได้ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 จึงมีมติอนุมัติมอบหมายให้ นายกริช ทอมมัส กรรมการบริษัท ทำหน้าที่ เลขานุการบริษัท ไปจนกว่าบริษัทจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระของบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด จำนวน 4 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในปี 2553 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายไชย ณ ศิลวัฒน์ ¹	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 – 9 มิ.ย. 2556	4/5
2. นายเดช บุณสุข	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 – 9 มิ.ย. 2556	5/5
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 – 9 มิ.ย. 2556	4/5
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ¹¹⁻²	กรรมการตรวจสอบ	11 ส.ค. 2553 – 26 เม.ย. 2555	1/1
นายวาณิช จรุงกิจอนันต์ ¹²	กรรมการตรวจสอบ	ถึงแก่กรรมเมื่อ 16 พ.ค. 2553	0/3
นายวิชัย สันต์ดอนนัต	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ		

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) กรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่านได้แก่ นายไชย ณ ศิลวัฒน์ และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง กรรมการอิสระ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยให้มีผลเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของนายวาณิช จรุงกิจอนันต์ ที่ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2553

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยประธานกรรมการบริหาร

9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งนี้ตามระเบียบของบริษัท
12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

กระประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณา และประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) สำหรับปี 2553 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ได้สรุปภารกิจการทำงานกับดูแลกิจการและความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) สำหรับปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลมีการกำหนดหลักการเพิ่มเติมเกี่ยวกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบจะได้มีการพิจารณาทบทวนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงตามความเหมาะสมต่อไป

(ค) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถในแต่ละธุรกิจ จำนวนรวม 14 ท่าน ทั้งนี้ ในปี 2553 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง (ประชุมเดือนละครั้ง) ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการบริหาร และการเข้าร่วมประชุมในปี 2553 ของแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารร่วม	12/12
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการบริหารร่วม	8/12
3. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	กรรมการบริหาร	11/12
4. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหาร	11/12
5. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการบริหาร	8/12
6. นายสันติสุข จงมันคง	กรรมการบริหาร	10/12
7. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	11/12
8. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหาร	5/12
9. นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา	กรรมการบริหาร	10/12
10. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล	กรรมการบริหาร	12/12
11. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหาร	12/12
12. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน	กรรมการบริหาร	8/12
13. นายวิเชฐ ดันติวานิช ¹	กรรมการบริหาร	1/1
14. นายสิริชัย ดันติพงศ์อนันต์ ²	กรรมการบริหาร	12/12
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ³	กรรมการบริหาร / เลขานุการฯ	8/11

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายวิเชฐ ดันติวานิช เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553
- 2) นายสิริชัย ดันติพงศ์อนันต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร และการเป็นพนักงานบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- 3) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร (ออกระหว่างปี) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

ทั้งนี้ การประชุมได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- มอบหมาย ติดตาม และกำกับดูแลฝ่ายบริหาร ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการบริหาร โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท
- ในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารและประธานกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน และเรื่องการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

(ง) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธาน และกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ทำหน้าที่เป็นกรรมการฯ (คิดเป็นร้อยละ 66.67) ทั้งนี้ ในปี 2553 ที่ผ่านมา มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2553 ของแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
2. นายไชย ณ ศิลวันต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/3
ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ²	เลขานุการคณะกรรมการฯ (มีผลวันที่ 25 ก.พ. 2554)	

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 (ออกระหว่างปี)
- ม.ล. กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ได้รับแต่งตั้งเป็น เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

ทั้งนี้ การประชุมได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

• การสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ที่เหมาะสมและหรือมีตำแหน่งว่างลง
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

• การกำหนดค่าตอบแทน

- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(จ) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 8 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ในปี 2553 ที่ผ่านมามีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2553 ของแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
3. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
5. นายสิริชัย ดันติพงศ์คือนันต์ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
6. นางมณฑนา ถาวรานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
7. นายวิชัย สันต์ดอนวัตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	0/1
8. นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการ	1/1
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง	0/1

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) นายสิริชัย ดันติพงศ์คือนันต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- 2) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง (ออกระหว่างปี) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติอนุมัติทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนั้น รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ชุดใหม่) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 10 ท่าน ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ตั้งแต่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 – 24 กุมภาพันธ์ 2557) รายงานดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกรีช ทอมมัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายวิเชฐ ดันติวานิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายชาญชัย พันธุโสภา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายเดิ๋ว วรดิษฐ์ตระกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. สอบทาน และนำเสนอ นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2. สอบทาน และให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- 3. กำกับดูแลการพัฒนา และการปฏิบัติตาม นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และเหมาะสม
- 5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- 6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 7. ให้คำแนะนำ และคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมและการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการบริหารความเสี่ยง
- 8. แต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติม หรือทดแทนในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์
- 9. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติมอบหมาย

(จ) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์ ¹	กรรมการฯ และเลขานุการคณะกรรมการฯ
2. นายประเสริฐ ศิริจึงมัย	กรรมการฯ
3. นางสาวจิตลดา เสงี่ยมมาก	กรรมการฯ
4. นางสมศรี พงษ์ทิพย์	กรรมการฯ
5. นางมณฑนา ถาวรานนท์	กรรมการฯ
6. นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	กรรมการฯ
7. นายวิชัย สันต์ดอนบุตร	กรรมการฯ
8. นางสาวนภาพร อุซชิน	กรรมการฯ
9. นายอภิวิชญ์ อัครศรีวรกุล	กรรมการฯ
10. นางสาวดวงกมล เพ็ชรเลิศ	กรรมการฯ
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ²	ประธานคณะกรรมการฯ

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- 2) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (ออกระหว่างปี) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติอนุมัติทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (ชุดใหม่) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน ายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิเชฐ ตันติวานิช	ประธานคณะกรรมการฯ
2. ม.ล. กรกสิวัฒน์ เกษมศรี	กรรมการฯ
3. นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ	กรรมการฯ
4. นายชาญชัย พันธุโสภา	กรรมการฯ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
5. นางสาวประภาวดี ธานีรณนัท	กรรมการฯ
6. นางสาวจิตรา ดาเญมมา	กรรมการฯ
7. นางมณฑนา ถาวรนนท์	กรรมการฯ
8. นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล	กรรมการฯ และเลขานุการคณะกรรมการฯ
9. นายวิชัย สันต์ดอนวัตร	กรรมการฯ
10. นายอภิวิชญ์ อัครศรีวรกุล	กรรมการฯ
11. นางสาวดวงกมล เพ็ชรเลิศ	กรรมการฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

1. เพื่อนำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Ethics) ของกลุ่มบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ที่กลุ่มบริษัท กำหนด
3. พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท
5. ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
6. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะทำงานชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ตามความเหมาะสม
7. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(ข) คณะผู้บริหารของบริษัท (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะผู้บริหารของบริษัท (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานกรรมการบริหารร่วม (CO-CEO) ลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่า CFO) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารร่วม และ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสร้างสรรค์
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการบริหารร่วม
4. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ประจำสำนักประธานกรรมการบริหาร
5. นายกรีช ทอมมัส	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจเพลง, กรรมการผู้จัดการ สังกัดแกรมมี่ โกลด์
6. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเพลง สังกัดจีเอ็ม เรคคอร์ด
7. นายสันติสุข จงมนคง	กรรมการผู้จัดการ สายงาน GMM Live
8. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการผู้จัดการ สายงาน Digital Business
9. นายสิริชัย ดันติพงศ์อนันต์ ²	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชีการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ³	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2553

- 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานที่ปรึกษาบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานที่ปรึกษาบริษัท จะมุ่งเน้นในการกำหนดกลยุทธ์ และให้คำแนะนำ สรรหา โดยครอบคลุมงาน 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารธุรกิจ การจัดการด้านลงทุน และงานบริหารส่วนกลาง ภายใต้โครงสร้างการจัดการ โดยประธานที่ปรึกษาบริษัทจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่เป็นผู้ที่สามารถส่งรู้ และกำหนดนโยบายบริษัทด้วย จึงเปิดเผยในส่วนนี้
- 2) นายสิริชัย ดันติพงศ์อนันต์ ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานบัญชีการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554
- 3) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 (ลาออกระหว่างปี)

โดยรายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ปรากฏในประวัติกรรมการ และคณะผู้บริหารหน้า 150

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานกรรมการบริหารร่วม (CO-CEO)

ประธานกรรมการบริหารร่วม มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทและบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และจะต้องบริหารบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหารร่วมให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทและบริษัทในเครือ (ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการในด้านต่างๆ) มติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยประธานกรรมการบริหารร่วมต้องรับผิดชอบและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

2. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางการบริหารงาน รวมถึงแผนงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการในทุกๆ 3 เดือน

3. ว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง เลิกจ้าง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง ทั้งนี้ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบอำนาจอนุมัติฯ กำหนดให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริษัท

4. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ หรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการบริษัท หรือกฎหมายแรงงาน หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ภายใต้ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานกรรมการบริหารร่วมดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากประธานกรรมการบริหารร่วมมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทหรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) แก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยสรุปการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เปรียบเทียบกับปี 2552 แสดงได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนหลักทรัพย์ GRAMMY ที่ถือครอง (หุ้น)		
			ณ 31 ส.ค. 53	ณ 31 ส.ค. 52	เพิ่ม / (ลด)
1. นายไพบูรณ์ ดำรงชัยธรรม	A	54.22%	287,523,030	285,095,430	2,427,600
2. นายไชย ณ ศิลวัฒน์	A	0.25%	1,300,000	1,300,000	-
3. นายเดช บูลสุข	A	-	-	-	-
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	A	-	-	-	-
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	A	-	-	-	-
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	A,B,C	0.28%	1,500,200	1,500,200	-
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา	A,B,C	0.00%	100	100	-
8. นายกรีฑ ทอมมัส	A,B,C	0.25%	1,320,000	1,320,000	-
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	A,B,C	-	-	-	-
10. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิติฐ	A	-	-	-	-
11. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	A,B	1.09%	5,775,700	5,775,700	-
12. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกสิน	A,B	0.35%	1,866,200	1,866,200	-
13. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	A,B	0.04%	200,000	200,000	-
14. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	B,C	0.37%	1,960,400	1,960,400	-
15. นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	B,C	0.08%	400,100	540,100	(140,000)
16. นายสันติสุข จงมันคง	B,C	0.28%	1,500,200	1,500,200	-
17. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	B,C	-	-	-	-
18. นายคำรณ ปราโมช ณ อรุณยา	B	-	-	-	-
19. นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล	B	-	-	-	-
20. นายสิริชัย ดันติพงศ์อนันต์	B,C	-	-	-	-
21. นายวิเชฐ ดันติวานิช	B	-	-	-	-

ความหมายตำแหน่ง :

ตำแหน่ง A หมายถึง กรรมการบริษัท

ตำแหน่ง B หมายถึง กรรมการบริหาร

ตำแหน่ง C หมายถึง ผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์)

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ และพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ที่สมควรและหรือมีตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และหรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

วิธีการสรรหาผู้บริหารของบริษัท

ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

1. การแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการขึ้นไป เป็นอำนาจอนุมัติโดยประธานกรรมการบริหาร
3. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นอำนาจอนุมัติโดยรองกรรมการผู้อำนวยการ

3. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จประจำปีของกรรมการ ซึ่งแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี โดยการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทขึ้นอยู่กับสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการของแต่ละท่าน และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาการจ่าย (ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น) โดยค่าตอบแทนประจำปี 2553 สำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 5,740,000 บาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ /ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ที่จ่ายในปี 2553	ค่าบำเหน็จ คณะกรรมการ ประจำปี 2553	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ ตรวจสอบ	รวมค่าตอบแทน ประจำปี 2553 (บาท/ปี)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ	65,000	920,000	-	985,000
2. นายไชย ณ ศิลวันต์ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	52,000	368,000	200,000	620,000
3. นายเดช บูลสุข กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	65,000	460,000	150,000	675,000
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	52,000	368,000	150,000	570,000
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ¹ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	13,000	92,000	30,000	135,000
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง กรรมการ	15,000	460,000	-	475,000
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา กรรมการ	9,000	276,000	-	285,000
8. นายกริช ทอมมัส กรรมการ	15,000	460,000	-	475,000
9. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ² กรรมการ	12,000	368,000	-	380,000
10. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ กรรมการ	9,000	276,000	-	285,000
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน กรรมการ	12,000	368,000	-	380,000
12. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ กรรมการ	15,000	460,000	-	475,000
รวม	334,000	4,876,000	530,000	5,740,000

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการบริษัทระหว่างปี 2553

- 1) นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2553 (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้ เพื่อทดแทนตำแหน่งและวาระของ นายวาทิช จรุงกิจอนันต์ ที่ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2553
- 2) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553

(ข) กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท

กรรมการบริหาร :

บริษัทไม่ได้กำหนดตำแหน่งที่เป็นตัวแทนจากกรรมการบริหาร

ผู้บริหารของบริษัท¹ (ตามคำนิยามของสำนัก ก.ล.ด.): ในปี 2553

มีตำแหน่งที่เป็นตัวแทนของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ทรอยนอร์ประจำตำแหน่ง เงินพิเศษแทน ทรอยนอร์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ ของผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน (ไม่รวมประธานที่ปรึกษาบริษัท) รวมจำนวนทั้งสิ้น 93.68 ล้านบาท

2) ค่าตอบแทนอื่น ไม่มี

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมในปี 2548 คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่ม และกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยมีมติอนุมัติ ให้ประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ที่ได้จัดทำขึ้นดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นต้นมานโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแบ่งเป็น 8 หมวดดังนี้

หมวดที่ 1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

หมวดที่ 2 สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 นโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หมวดที่ 6 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมวดที่ 7 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

หมวดที่ 8 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้พนักงานนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้นบริษัท ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับพกพา ที่มีเนื้อหากระชับ และเข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน สามารถใช้เป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวน เพิ่มเติม ปรับปรุง และแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่กำหนดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และให้บริษัท กำหนดมาตรการที่ชัดเจนในการตรวจติดตาม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติให้มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ถือปฏิบัติอยู่ในบางประเด็น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้น โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่มีการแก้ไขปรับปรุง ได้ดังนี้

หมวดที่ 1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. ในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535

หมวดที่ 2 สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทที่มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่ต้องใช้มติพิเศษจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การแก้ไขข้อบังคับบริษัท หรือการแก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในการมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

2. กำหนดเงื่อนไขใหม่สำหรับการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ฉบับที่ 5 ปี 2550 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550)

3. พัฒนาระบบและแนวทางปฏิบัติเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในการแจ้งข้อมูลต่างๆผ่านทางไปรษณีย์หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือที่อี-เมล auditcommittee@gmmgrammy.com ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมายหรือ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้สามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2551 เป็นต้นมา โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินตามขั้นตอนต่อไป

4. พัฒนาระบบและแนวทางปฏิบัติในการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” เรื่อง “การติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ” ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553

หมวดที่ 5 นโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. เลขานุการบริษัท ทำการสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

¹ “ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากประธานกรรมการบริหารร่วม (CO-CEO) ลงมารวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่า CFO

หมวดที่ 6 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ฝ่ายบริหารจัดการให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำทุก 6 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุก 2 ปี หรือเมื่อมีความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมกับภาวะการดำเนินงานรวมทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าในการกำกับดูแลให้บริษัท มีการดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้นอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2553 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทแล้ว และเห็นว่า ยังคงมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและได้มีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการมาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ สรุปได้ดังนี้

การประเมินการกำกับดูแลกิจการ

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในปี 2551 ถึงปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีมาก” (Very Good) โดยผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวม ในปี 2553 มีดังนี้

SET 100 Index	SET 50 Index	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	บริษัทฯ
86%	89%	80%	85%

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (“AGM Checklist”) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ถึงปี 2553 มีดังนี้

	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551
ผลการประเมิน	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง	ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน	98.75	100	105.5
คะแนนเต็ม	100	100	110 100 บวกโบนัส 10 คะแนน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ในการส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยบริษัทฯ เชื้อมนำ การที่บริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโต ก้าวหน้าด้วยความมั่นคงตลอดไป

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะทำงานจริยธรรมธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2547 เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พันธมิตรทางการค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ) ขึ้น ในการปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะทำงานจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เป็นการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 62-63

2. ภาวะผู้นำ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุนโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ ความมุ่งมั่นและความระมัดระวัง รวมถึงมีการประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะในการจัดการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการบริหารงานประจำของบริษัท และได้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่าง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทและให้ความเห็นชอบ กลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3. วิสัยทัศน์และการกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันผ่าน เว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>)

วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับทุกพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี เพื่อมอบคุณค่าชีวิตที่ดีและสุขสบายไร้ขีดจำกัด
ภารกิจ	สร้างสรรค์ ผลงานที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เสริมสร้าง	ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ส่งเสริม	บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น
สนับสนุน	กิจกรรมอันเป็นประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

4. จริยธรรมธุรกิจ

นอกจากบริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ไม่แสวงหาผลประโยชน์ในสัดและผู้เกี่ยวข้อง โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ในที่ยังไม่ได้เปิดเผยหรือที่เป็นความลับไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริม พัฒนา เคารพ และไม่ล่วงละเมิดการสร้างสรรคงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานดังกล่าวอย่างเป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยไม่กีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด

โดยในปี 2548 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจริยธรรมธุรกิจ (Code of Ethics) และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท สำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) และมีนโยบายให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 ข้อพึงปฏิบัติของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า และ / หรือ เจ้าหนี้ ต่อคู่แข่งทางการค้า ต่อพนักงาน ต่อสังคมส่วนรวม

หมวดที่ 4 ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ

หมวดที่ 5 การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

โดยในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม นั้น บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน คู่มือจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้เคร่งครัดผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และถือปฏิบัติตาม คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท อย่างจริงจัง

บริษัทฯ ไม่พึงปรารถนาที่จะให้การกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ขัดกับหลักจริยธรรมที่ดีเกิดขึ้น หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน เพื่อบรรเทาข้อสงสัยในการแก้ไขปัญหาด้วย เช่น ส่งข้อร้องเรียน การกระทำความผิดกฎหมายหรือ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ที่ อี-แมล์ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โดยในปี 2553 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย ที่ส่งเข้ามายัง auditcommittee@gmmgrammy.com

5. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ตนเองสมควรได้รับ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ในด้านต่างๆ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. สิทธิในการรับทราบข่าวสารข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างถูกต้อง สม่าเสมอ และทันเวลา
2. สิทธิในการรับเงินปันผลและ/หรือผลประโยชน์ใดๆ จากบริษัท และ/หรือการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท อย่างเท่าเทียมกัน
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ เช่น การแก้ไขข้อบังคับบริษัทฯ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น
4. สิทธิในการรับทราบข้อมูลและ/หรืออนุมัติการทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ
5. สิทธิอื่นใดของผู้ถือหุ้นตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting : AGM) และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยส่งเสริมให้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2553 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการประชุมเข้าร่วมประชุม รวม 9 ท่าน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารร่วม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน รวมทั้งมีผู้บริหารระดับสูงทางด้านสายงานบัญชีและการเงิน และฝ่ายกฎหมาย โดยมีผู้สอบบัญชีทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง ("Inspector") กรณีมีข้อโต้แย้งตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และผลการประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระ อนึ่ง ในปี 2553 ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม / ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ / ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบเหตุผลและความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ / รายงานการประชุมที่ผ่านมา มีรายละเอียดครบถ้วน / รายงานประจำปี (ในรูปแบบ CD-ROM) และสรุปข้อมูลทางการเงินการรายงานประจำปี (ในรูปแบบสรุป) (แยกเล่ม) / ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ / หนังสือมอบฉันทะ จำนวน 3 แบบ (แบบ ก, แบบ ข และ แบบ ค) ตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องกำหนดแบบหนังสือมอบฉันทะ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2550 (ขอแนะนำให้ใช้แบบ ข) และระเบียบการใช้ใบชี้ขาดเงิน / ข้อมูลกรรมการอิสระประกอบการมอบฉันทะ / ข้อบังคับบริษัท เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น / เอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม และเงื่อนไขในการลงคะแนนเสียง / แบบฟอร์มการลงคะแนนเสียงที่มีบาร์โค้ดและแผนที่ตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้านานกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้ทราบถึงเรื่องที่จะมีการพิจารณาในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาอย่างเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมและการตัดสินใจในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือใช้สิทธิออกเสียง ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วันติดต่อกัน กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้แทนมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมลงคะแนนเสียงแทนได้ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับรูปแบบและเงื่อนไขที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น

ในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ด้วยการจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล ต้อนรับให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกให้เกิดเหตุฉุกเฉิน การเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า การจัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมงครึ่ง มีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และการจัดให้มีการเลือกรับรองสำหรับผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมด้วย

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายควรมีสติเท่าเทียมกันในการใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นโดยการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริหารร่วมซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นคณบดี (Inspector) ให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม โดยแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ

มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติผู้ถือหุ้น ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 107 (1) โดยให้หนึ่งหุ้นหนึ่งเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมทั้งการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน

ในการประชุมสามัญ/วิสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การรายงานผลการดำเนินงาน :** บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ เกี่ยวกับกำไร รายได้ ค่าใช้จ่าย และสรุปผลการดำเนินงาน

- **การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและงบกำไรขาดทุน :** บริษัทฯ นำเสนองบดุลและงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุด ณ รอบปีบัญชีของบริษัทฯ และข้อมูลสำคัญทางการเงิน ที่ผ่านการตรวจสอบและลงนามรับรองจากผู้สอบบัญชี

- **การแต่งตั้งกรรมการ :** บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีการระบุชื่อกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละท่านที่จะเสนอแต่งตั้ง ซึ่งได้แก่ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อพิพาททางกฎหมาย และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่จะระบุประวัติการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทนี้ด้วย และเปิดโอกาสให้เสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี :** บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี เหตุผลของการคัดเลือกผู้สอบบัญชี คุณภาพของการปฏิบัติงานในช่วงปีที่ผ่านมา และความสัมพันธ์ หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทในเครือ ผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) และค่าบริการทั้งค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ของผู้สอบบัญชีไว้ให้ชัดเจน

- **การจัดสรรกำไร :** บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรอง นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบวันปิดสมุดทะเบียนเพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล และกำหนดวันจ่ายเงินปันผล ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล จะระบุเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาให้ชัดเจนด้วยเช่นกัน

- **คำตอบแทนกรรมการ :** บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียดหลักเกณฑ์และจำนวนเงินคำตอบแทนที่เสนอ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและเงื่อนไขของคำตอบแทนกรรมการ ที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน

เมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ถามคำถามในแต่ละวาระ และให้เวลาอภิปรายอย่างเหมาะสมเพียงพอ จากนั้นประธานฯ และผู้บริหารจะตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และให้ความสำคัญกับทุกคำถาม อย่างไรก็ตามในการตอบคำถามคณะกรรมการบริษัท ได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ แล้วจึงให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประธานฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

อนึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีสรุปคะแนนเสียงที่ลงมติในแต่ละวาระที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ(ถ้ามี) และจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ซึ่งรวมระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 ได้กำหนดการประชุมเวลา 14.00 น. โดยเริ่มรับลงทะเบียนเวลา 12.30 น. และเลิกประชุมประมาณ 15.45 น.

การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- รายชื่อกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่เข้าร่วมประชุม
- แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ
- วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
- ข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นหรือการเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการบันทึกประเด็นคำถาม คำตอบ การชี้แจงโดยสรุปไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ
- คะแนนเสียงที่ลงมติในแต่ละวาระที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ(ถ้ามี)

โดยจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ภายในกำหนด 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดี ที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ รวมถึงเผยแพร่รายงาน วิดีทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถรับชมย้อนหลัง

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม แม้ว่าผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถือหุ้นในจำนวนที่ไม่เท่ากัน มีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากัน (ตามจำนวนหุ้นที่ถือ) บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ รวมทั้งคำนึงถึงข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด โดยในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัท กำหนดหลักปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น
2. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. ไม่จำกัดโอกาสการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท เช่น ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุวัน เวลา และสถานที่ประชุม สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมคำชี้แจงหรือเหตุผล ความจำเป็น และผลกระทบด้านบวกและลบที่ครบถ้วนเพียงพอ ในแต่ละวาระอย่างชัดเจน

- ไม่จำกัดโอกาสการเข้าร่วมประชุม โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม และแนบหนังสือมอบฉันทะที่มีผู้รับมอบฉันทะอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ แทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุม
- วิธีการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นไม่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเสียงตามลำดับวาระที่เสนอ โดยมีการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนลงคะแนน และสำหรับวาระแต่งตั้งหรือถอดถอนให้ลงคะแนนเสียงกรรมการเป็นรายคน โดยไม่เพิ่มเติมวาระอื่นๆที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อขออนุมัติในที่ประชุม
- มีการจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเหมาะสม โดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสม
- เปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้ กรรมการทุกคนโดยเฉพาะประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกคราวไป ยกเว้นมีเหตุจำเป็น
- จัดทำรายงานการประชุมให้มีสาระสำคัญเกี่ยวกับ รายชื่อกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่เข้าร่วมประชุม ประเด็นข้อซักถาม การชี้แจงโดยสรุป คะแนนเสียงที่ลงมติในแต่ละวาระที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่สิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

การเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ ผ่านทางช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ (<http://www.gmmgrammy.com>) ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม (แบบเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า), รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ(แบบเสนอชื่อเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าได้

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2553 บริษัท ได้กำหนดช่วงเวลารับเรื่องระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 โดยผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัท หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท ซึ่งได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการพิจารณาบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ทั้งนี้เลขานุการบริษัท จะเสนอชื่อบุคคลตามที่ผู้ถือหุ้นเสนอให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคุณสมบัติ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่ง

ทั้งนี้หากคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบและเห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ จะบรรจุวาระและชื่อบุคคลดังกล่าวในวาระการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป สำหรับบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลนักลงทุน” รวมทั้งแจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งในวันประชุม

โดยระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ มายังบริษัทฯ

การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นในหนังสือมอบฉันทะเพื่อใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนในแต่วาระ

โดยในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้ถือหุ้นจำนวน 15 ราย จำนวนหุ้นที่ถือรวม 13,449,573 หุ้น มอบฉันทะให้นายไชย ณ ศิริวัฒน์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ที่สามารถเปิดเผยอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจะได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม และได้รับข้อมูลเพียงพอได้ผ่านช่องทางติดต่อต่างๆ ดังนี้

โทรศัพท์ : 0-2669-9000
 ทางไปรษณีย์ : บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ชั้น 40 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 Website : <http://www.gmmgrammy.com>
 สำนักเลขานุการบริษัท : cs@gmmgrammy.com
 หรือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ชั้น 40 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : ir@gmmgrammy.com
 โทร 0-2669-9952 และ 02-669-9734 โทรสาร 0-2669-9737

การติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ : auditcommittee@gmmgrammy.com

หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส
 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

6. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยที่คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ได้ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อรับทราบทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงแล้ว โดยเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) โดยสรุปข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญได้ดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ด้วยการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ผู้ถือหุ้นได้รับตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอ โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้ และครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ

ต่อลูกค้า

บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและ/หรือบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม โดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดระบบการบริการลูกค้า รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ / หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ต่อคู่แข่งทางการค้าต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญใน

นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีช่องทางให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในการแจ้งข้อมูลต่างๆ ผ่านทางไปรษณีย์ หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือที่อี-เมล auditcommittee@gmmgrammy.com ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมายหรือ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้สามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2551 เป็นต้นมา โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินตามขั้นตอนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทํารายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัท และหากมีการตกลงว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติภารกิจของบริษัทจะเขียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของ บริษัทจดทะเบียน บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านการอนุมัติเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำการการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่มีบริษัทเห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดซึ่งเป็นไปราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทจะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. ในการทำรายการที่เป็นการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่บริษัท หรือบริษัทย่อย ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าสัดส่วนที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นถือหุ้นในบริษัทนั้น ให้เป็นอำนาจอนุมัติและดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

- นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ โดยสรุปได้ดังนี้

- กำหนดให้ มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน” หน้า 86

- บริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (GRAMMY) ทุกครั้ง และกำหนดให้ฝ่ายบริหารสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

ในปี 2553 บริษัทไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การรายงานระหว่างกันที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัท และให้เลขานุการบริษัท ทำการสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

8. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบในช่องทางต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทัวถึง และทันเวลาโดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ ข้อมูลที่สำคัญได้แก่ รายงานข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น ข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกัน การรายงานการซื้อ-ขายหุ้น ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท การกำกับดูแลกิจการของบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท เป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น

- เว็บไซต์ของบริษัท
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) /การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัท

ใน **รายงานประจำปี** ของบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ชัดเจน และเป็นข้อมูลที่โปร่งใสสำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ เช่น โครงสร้างผู้ถือหุ้น ข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจและภาวะการแข่งขัน ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ) หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง การเปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล การเปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน และการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกัน เป็นต้น

นอกจากนี้ มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดที่ผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้ง่าย ใน **เว็บไซต์ของบริษัท** (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท งบการเงินของบริษัท เอกสารข่าว (Press Release) ของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รายงานประจำปี (3 ปีย้อนหลัง) และ แบบ 56-1 (5 ปีย้อนหลัง) ที่สามารถดาวน์โหลดได้ และหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบที่สามารถดาวน์โหลดได้ รวมทั้งช่องทางในการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยได้จัดแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่หน้าที่ ได้แก่ การบริหาร การบริหารบุคลากร การลงทุน การเงิน การผลิต และจัดซื้อสินค้า ทรัพย์สินถาวร และครุภัณฑ์ ค่าใช้จ่าย การอนุมัติรายการระหว่างกัน และระเบียบการลงนามสั่งจ่ายบัญชีธนาคาร ทั้งนี้การกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการให้แก่ผู้มีอำนาจนี้จะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประกาศข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ระเบียบฯ ยังมีความเหมาะสมและครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และ/หรือสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุง ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท เพื่อให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ฉบับที่ 1/2553 ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นคณะคนกับประธานกรรมการบริหารร่วม โดยกำหนดการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยการอนุมัติการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตาม ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่กำหนดขึ้น

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย:

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยได้คำนึงถึงและพิจารณาอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการ รวมถึงความเหมาะสมกับประเภทธุรกิจ และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท โดยได้เปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอแนบนโยบายและหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนและจำนวนเงินค่าตอบแทน สำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

ค่าตอบแทนของกรรมการ:

ค่าตอบแทนของกรรมการเป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2553 **ไม่เกินอัตราร้อยละ 1 ของกำไรสุทธิของบริษัท** ทั้งหนึ่งเงินไม่เกิน 6,000,000 บาท โดยให้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2553 ซึ่งเท่ากับวงเงินค่าตอบแทนในปี 2552 และ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

- 1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัท ที่เข้าร่วมประชุม)
 - เบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ จ่ายครั้งละ 13,000 บาท/คน/ครั้ง
 - เบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริษัท จ่ายครั้งละ 3,000 บาท/คน/ครั้ง
- 2) ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียว) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเหมือนกับปี 2552 ดังนี้
 - ค่าบำเหน็จประจำปี 2553 สำหรับกรรมการบริษัททั้งชุด หักด้วยจำนวนค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายในปีนั้น และคงเหลือเป็นจำนวนเงินสำหรับจ่ายค่าบำเหน็จประจำปี
 - ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี ได้พิจารณาถึงจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ:

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทราบด้วย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการตรวจสอบ 200,000 บาท และจัดสรรให้กรรมการตรวจสอบ 3 ท่านอีกท่านละ 150,000 บาท

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังไม่มีการกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร:

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

โดยรายละเอียดค่าตอบแทนต่างๆ ของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เป็นรายบุคคล สำหรับปี 2553 ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท” หน้า 65

11. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหาร ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เหมาะสมในการเป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่พิเศษในพิจารณากรณีงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายให้มีความถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เห็นชอบ รับทราบหรือรับรองแล้วแต่กรณี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน ให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนด คุณสมบัติ องค์ประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนเพื่อให้ ความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงาน การปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)) ได้รับการจัดตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2542 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็น กรรมการอิสระทั้งหมดของบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้อย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี และมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและประสานงาน กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส และพิจารณาอนุมัติแผนงาน ผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ และอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะที่สำคัญจากผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว โดยมี กฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเป็นหลัก และมีการเผยแพร่กฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet)

โดยในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง ทั้งนี้ มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเข้าร่วม ประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ในปี 2553 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 58

นอกจากนี้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) ประจำปี 2553 ตามรายละเอียด ที่ปรากฏในหัวข้อ “การประเมินผลงานประจำปีของตนเอง” หน้า 59 รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2553 ตามรายละเอียดที่ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” หน้า 05

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในแต่ละประเภทธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อรับผิดชอบในการ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารงานประจำของบริษัทฯ ตัดสินใจ สั่งการภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลการ ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง (ประชุมเดือนละครั้ง) ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน ในปี 2553 ตามรายละเอียด ที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 59

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหา พิจารณาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ของกรรมการและกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคลในแต่ละปี

โดยในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านในปี 2553 ตามรายละเอียด ที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 60

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบขึ้นภายในองค์กรซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่ง ของการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ โดยอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการขององค์กรที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีการ เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจและเป้าหมายขององค์กร และให้มีการกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework) รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งแรกจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 /2548 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 และมีการทบทวน แต่งตั้งเพิ่มเติมตามลำดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วย กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยได้รับมอบหมายให้ประสานงานกับผู้บริหารระดับสูงในการผลักดันให้เกิด การบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทางด้านการบริหารและการจัดการ การบริหารเงิน การปฏิบัติการ ความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับ ความเสี่ยงที่สำคัญ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง” หน้า 62

องค์คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นครั้งแรกในปี 2551 และมีการทบทวนแต่งตั้งเพิ่มเติมตามลำดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานหลักของบริษัท ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจนและให้รายงานผลการปฏิบัติงาน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรอบปีต่อคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยในรายงานประจำปี

ในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 1 ครั้ง ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน ในปี 2553 ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 61-62

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ สำหรับปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (SRC) เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท
2. เห็นชอบปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ที่จะเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) สำหรับปี 2553
3. พิจารณารับทราบผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2553
4. ทบทวนและแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มเติม
5. อนุมัติแนวทางและแผนงานในการพัฒนา ระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2554
6. รายงานผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัท

โดยรวมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ที่จะเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) สำหรับปี 2553 มีความครบถ้วนและเหมาะสม นอกจากนี้ในปี 2553 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ อย่างไรก็ตาม เห็นสมควรให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีความเห็นว่า แนวทางและแผนงานในการพัฒนา ระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2554 มีความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทบรรลุตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GCG : Good Corporate Governance) มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ครั้งแรกเมื่อปี 2547 และมีการทบทวนแต่งตั้งตามลำดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของหน่วยงานหลักของบริษัท ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจไว้อย่างชัดเจนและให้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้มีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 62-63

โดยในปี 2553 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

12. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี ทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นคณะคนกับประธานกรรมการบริหารร่วมและกำหนดการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยการอนุมัติการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตาม ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่กำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 55-57

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัท โดยไม่ถูกครอบงำ และรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัท โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 12 ท่านดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน

กรรมการที่เป็นอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด)

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายการไปดำรงตำแหน่งที่ในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อื่น ตามข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกกลับเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งได้ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 14 ดังนั้นปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์อันทรงคุณค่าต่อบริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่และอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเต็มความสามารถ อย่างไรก็ตาม ในการเสนอแต่งตั้งกรรมการแต่ละท่านต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี

นอกจากนี้ในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และที่ผ่านมาประธานกรรมการบริหารร่วมและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สามารถรับตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น

ในกลุ่มบริษัทได้ตามความจำเป็น ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่ทำให้มีผลกระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้มีอำนาจอนุมัติก่อน

การกำหนดนโยบายและกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ นโยบายในการพัฒนาบุคลากร และระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางให้ฝ่ายจัดการไปกำหนดแนวทางปฏิบัติ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการสื่อสารกลยุทธ์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ให้กับกรรมการ/ผู้บริหาร พนักงาน ได้รับทราบและเข้าใจทั่วทั้งองค์กร ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน สามารถใช้เป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแล ติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล หน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ

โดยในปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Organization) โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหน้า 97

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อคณะกรรมการบริษัทสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุดำเนินนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานในบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศ โดยบริษัทฯ มุ่งผลักดันให้ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในสากลตามแนว COSO Internal Control Integrated Framework ที่เชื่อมโยงกับกรอบการบริหารความเสี่ยงสากลตามแนว COSO Enterprise Risk Management Framework

ดังนั้นเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารร่วมอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อบริษัททั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว และในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอ และพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และรายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบขึ้นทั่วทั้งองค์กร ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2551 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 และเผยแพร่ผ่าน intranet ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ โดยสรุปได้ดังนี้

ผู้บริหารและพนักงานจะต้องตระหนักว่าในการดำเนินธุรกิจนั้น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเผชิญกับความเสี่ยงได้ โดยในการปฏิบัติงานได้มีการคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและการบริหารจัดการความเสี่ยงตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดลำดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่เบี่ยงเบนไปจากเกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยในการจัดการกับความเสี่ยงจะต้องประเมินความสัมพันธของความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทนที่จะได้รับ (Benefit) โดยเทคนิคและขั้นตอนต่างๆ ในกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) จะช่วยให้ทราบถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่และอาจเกิดขึ้นในองค์กร และสามารถทำการตัดสินใจในแนวทางที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยงในลักษณะที่สามารถควบคุมและวัดระดับได้

การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคน ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพนักงานทุกระดับ ทุกคนมีความรับผิดชอบในการทำความเข้าใจหลักการของความเสี่ยงภายใต้ขอบเขตงานที่รับผิดชอบและมีความรับผิดชอบในการตัดสินใจ เพื่อบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างเหมาะสม โดยความเสี่ยงหลักที่สำคัญต้องถูกระบุและจัดการด้วยวิธีการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและกระบวนการบริหารความเสี่ยงจะต้องได้รับการพัฒนา

อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่สะท้อนให้เห็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมายและภารกิจหลักขององค์กรในแต่ละปี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร

ทั้งนี้ต้องมีการสอบทานและปรับปรุงนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

การประเมินผลกระทบการใหม่

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการใหม่ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบให้เลขานุการบริษัทฯ นำเสนอข้อมูลและบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน ผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมทั้งกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการ เช่น

- ข้อบังคับบริษัท
- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน
- ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท (สรุป บจ/ร 26-00)
- กฎหมายที่ควรรู้เกี่ยวกับกรรมการบริษัท ซึ่งได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน
- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท
- คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท
- รายงานประจำปี และ Presentation แนะนำการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- Director Fiduciary Duty Check List
- ข้อเสนอแนะการให้สารสนเทศสำหรับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน
- หลักเกณฑ์ในการรายงานถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมทั้งข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- หลักสูตรการอบรมกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการใหม่ในการเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความรู้ของกรรมการ โดยส่งเสริมสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรมที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการรวมทั้งหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องโดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการเพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กรรมการบริษัท 6 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน รวม 7 ท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) รวม 14 หลักสูตร และกรรมการบริษัท 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน รวม 3 ท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น รวม 7 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตรที่จัดโดย IOD
1. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	1. Company Secretary Program (CSP) (รุ่นที่ 28/2551) 2. D&O Insurance: Mitigating Directors Liabilities Risk / Special Seminar (รุ่นที่ 3/2551) 3. Role of Compensation Committee (RCC) (รุ่นที่ 3/2550) 4. Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 21/2547)
2. นายเดช บุณสุข	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	1. Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	1. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 0/2543)
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	1. Successful Formulation & Execution of Strategy (รุ่นที่ 6/2553) 2. DCP Refresher (รุ่นที่ 1/2548) 3. Finance for Non Finance Director (รุ่นที่ 1/2546) 4. Director Certificate Program (DCP) (Fellow Member) (รุ่นที่ 1/2543)
5. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	1. Financial Statement for Directors (ปี 2551) 2. Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 30/2547)
6. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการบริษัท	1. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 12/2544)
7. นายวิเชฐ ดันติวานิช	กรรมการบริหาร	1. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 2/2544)

หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น :

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตร/ชื่อสถาบันที่จัด
1. นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	1. ผู้บริหารระดับสูง (วทท.) (รุ่นที่ 8/2552) (สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy))
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	1. Certified Financial Planner (CFP) (รุ่นที่ 1/2552) (สมาคมนักวางแผนการเงินไทย) 2. TLCA Executive Development Program (EDP2) (รุ่นที่ 2/2551) (สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย) 3. ผู้บริหารระดับสูง (วทท. 1) (รุ่นที่ 1/2548) (สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy)) 4. Certificate in Families Business : Generation to Generation (ปี 2547)(Harvard Business School)
3. นายวิเชฐ ดันตวานิช	กรรมการบริหาร	1. Certified Financial Planner (CFP) (รุ่นที่ 1/2552) (สมาคมนักวางแผนการเงินไทย) 2. Executive Leadership Program (ปี 2548) (NIDA - Wharton, Pennsylvania, U.S.A)

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงสนับสนุนให้การกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหาร รวมทั้งเลขานุการบริษัท (คนใหม่) เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่น (เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นต้น) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท โดยการวางแผนหรือการเตรียมบุคลากรระดับบริหารที่มีศักยภาพสูง เพื่อทดแทนหรือรองรับผู้บริหารที่มีการเลื่อนตำแหน่งหรือโอนย้าย รวมทั้งทดแทนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญที่ว่างลง หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทมีความราบรื่น

ในปี 2553 บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษานโยบายที่เหมาะสมในพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่ง

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดตารางประชุมไว้ล่วงหน้า 1 ปี โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน เช่น เรื่องขออนุมัติ เรื่องขออนุมัติให้สัตยาบัน เรื่องขอความเห็นชอบ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ และเรื่องพิจารณาติดตามผลการดำเนินงาน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่เข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบฯ ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

โดยในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 55-56

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้การกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย

โดยในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง

การประเมินผลงานประจำปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ:

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตั้งแต่ปี 2550 บริษัทฯ เริ่มใช้แบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท โดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการปัจจุบัน และให้เป็นไปตามหลักการสากลมากขึ้น ทั้งนี้ผลการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม, 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี, 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย, 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น สำหรับปี 2553 นี้ คณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยรวม ประจำปี 2553 ได้ดังนี้

จำนวนคณะกรรมการบริษัทที่มีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเข้าใจธุรกิจ โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยกรรมการสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และกระบวนการพิจารณาอนุมัติทางการเงินอย่างชัดเจน โดยกรรมการยังให้ความสำคัญต่อความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความเป็นธรรม (Arm-Length Basis) ซึ่งมีระดับอำนาจอนุมัติและดำเนินการกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ และไม่ได้นำไปแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ:

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งพิจารณาขอบเขตของปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา และสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ จัดทำขึ้นตาม กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 (มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552) รวมทั้งแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย IOD และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัท ทั้งนี้มีการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 5 หัวข้อ ได้แก่

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. วาระการดำรงตำแหน่ง
3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

(เช่น การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การคัดเลือกเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าผู้สอบบัญชีของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ การรายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ)

4. อำนาจในการปฏิบัติงาน
5. การประชุม

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Audit Committee Self-Assessment) แบ่งเป็น “ปฏิบัติครบถ้วนเหมาะสม” “ปฏิบัติบางส่วน” และ “ยังไม่ได้ดำเนินการ”

สำหรับปี 2553 ได้มีการพิจารณา และประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) โดยได้สรุปว่า โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ได้สรุปภารกิจกำกับดูแลกิจการและความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) สำหรับปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ตามรายละเอียดในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” หน้า 05

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารร่วม (Co CEO Assessment):

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2553 ได้อนุมัติแนวทางและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการบริหารร่วม (Co Chief Executive Officer) ทั้งนี้ให้เป็นไปตามแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารร่วม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารร่วม เป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป โดยการประเมินครอบคลุม 3 หัวข้อใหญ่ ดังนี้

1. ภาพรวมของงานด้านต่างๆ (เช่น การบริหารจัดการ วิสัยทัศน์และความเป็นผู้นำ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์องค์กร การติดต่อประสานงาน ทั้งภายในและภายนอก การจัดการทรัพยากรและกิจกรรมต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ และการควบคุม ดูแล ติดตาม และประเมินผล)
2. ความรู้ ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติงาน (เช่น ภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ การมอบหมายงาน การติดตามงาน การติดตามงาน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวางแผนและจัดระบบงาน ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับงานในหน้าที่ ระเบียบและขั้นตอนในการทำงาน การพัฒนาและปรับปรุงงาน และความสามารถในการติดต่อประสานงาน)
3. พฤติกรรม (เช่น ความตั้งใจในการทำงาน ความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา ความมีน้ำใจ การเสียสละ และอุทิศเวลาเพื่องาน ความร่วมมือในกิจกรรมของส่วนรวม และมนุษยสัมพันธ์)

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารร่วมแบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 5 = ดีเยี่ยม, 4 = ดีมาก, 3 = ดี, 2 = พอใช้, 1 = ต้องปรับปรุง

โดยมีเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% =	ดีเยี่ยม	90% - 95% =	ดีมาก
80% - 89% =	ดี	70% - 79% =	พอใช้
ต่ำกว่า 70% =	ควรปรับปรุง		

สำหรับปี 2553 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารร่วม ประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 โดยสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารร่วมในภาพรวม 3 หัวข้อดังกล่าวโดยเห็นว่า การดำเนินการของประธานกรรมการบริหารร่วม ทั้ง 2 ท่าน อยู่ใน ระดับดีมาก (ระดับ 90% - 95%)

13. การรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา ต่อผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยสะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยปรากฏใน “สาส์นประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารร่วม” หน้า 04

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน สำหรับปี 2553 ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ไว้ในหัวข้อ “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน” หน้า 97

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” หน้า 05

นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า คณะกรรมการชุดย่อยได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ELCID) ของตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.set.or.th>) และเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>)

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน Press Release โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ (Proxy Form) และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น ไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.gmmgrammy.com>) ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังมีมุมเพื่อให้นักลงทุนเข้าไปตั้งคำถามหรือรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทได้ที่:

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0-2669-9952 และ 02-669-9734

เบอร์โทรสาร 0-2669-9737 E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

15. กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยในปี 2553 ได้จัด/ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. จัดให้มีการจัดการประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสและการลงทุนใหม่แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Analyst Meetings) วาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยจัดขึ้นหลังจากที่ไต่ถามงบการเงินปี 2552 และงบไตรมาส 1-3 ของปี 2553 เพื่อให้ นักวิเคราะห์ ได้พบฝ่ายบริหารของบริษัท
2. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์ เพื่อชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสและการลงทุนใหม่กับนักลงทุนรายย่อยรวม 1 ครั้ง
3. นำคณะนักศึกษาหลักสูตร MBA และ BBA จาก The College of William and Mary ประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมกิจการ Broadcasting และ Studio tour จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553
4. นำนิสิต/นักศึกษา โครงการ MFC Talent Award รุ่นที่ 6 ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เข้าเยี่ยมชมกิจการ Broadcasting และ Studio tour จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2553
5. นำนักลงทุนรายย่อย เข้าเยี่ยมชมการถ่ายทำใน “กองละครซีทีคอม เรื่อง เนื้อคู่อย่ารู้ว่าใคร” จำนวน 1 ครั้ง
6. เข้าร่วมกิจกรรม “Thanachart Consumption Day” กับทางบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทกับนักลงทุนสถาบันในประเทศจำนวน 11 บริษัท ที่โรงแรมโฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2553
7. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ ที่ขอพบเพื่อรับทราบสถานภาพการประกอบการ (Company Visits) จำนวน 11 ครั้ง

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (IR monthly Releases) เป็นประจำทุกเดือน และมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแถลงการณ์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ

16. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบาย และขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการในการกำกับดูแลผู้บริหาร ไม่ให้มีการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับระบบการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยได้กำหนดไว้ใน สัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ในการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท หรือข้อมูลที่ได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัท ไม่เปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลงและไม่แสวงหาผลประโยชน์ใส่ตนและผู้อื่นเกี่ยวข้อง ระมัดระวังรักษาข้อมูล ไม่ใช้ประโยชน์จากข่าวสารใดๆ หรือการนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือที่เป็นความลับไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ และไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษสูงสุดหากพบว่าผู้บริหารหรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย

โดยบริษัทฯ ได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหารในระดับต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่กำหนดให้ ผู้บริหาร (ซึ่งได้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และให้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัท ทราบทุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป และได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว โดยฝ่ายบริหารจัดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารของบริษัท เป็นประจำทุก 6 เดือน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ นอกจากนี้บริษัทฯ แจ้งให้ผู้บริหารทุกท่านทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในไม่ควรซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีการควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยการใช้ระบบ Information System ในการควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทจากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทให้กับพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ

ในกรณีที่มีบุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบถึงประสิทธิผลของแนวทางการรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2553 ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ว่า แนวทางการรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ยังคงมีประสิทธิภาพ และได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่าน ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้า 64”

17. บุคลากร

กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานตามสัญญาจ้าง (ที่มีสัญญาจ้างที่กำหนดระยะเวลาแน่นอน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2553			ปี 2552		
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,600	219	1,819	1,773	162	1,935
บริษัทในเครือ	1,095	471	1,566	1,566	443	1,543
รวม	2,695	690	3,385	3,385	605	3,478

- หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่การตกลงจ้างงานกันแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน
: พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น
: บริษัทในเครือในที่นี้ไม่รวมบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
3. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
4. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษาพนักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งบริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีความเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรก ก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
7. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
8. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ทราบถึงข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการทำงาน ผลประโยชน์และสวัสดิการซึ่งบริษัทฯ ได้จัดไว้ให้ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในการร่วมมือกันภายใต้ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานฉบับนี้ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและไม่ขัดแย้งกับกฎหมายแรงงาน

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยกำหนดไว้ใน คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรในองค์กร ทั้งในด้านทักษะทั่วไป การบริหารจัดการและเทคนิควิชาชีพเฉพาะของแต่ละสายงาน ตลอดจนได้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบริษัทฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ โดยได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้และสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาแนวความคิดและความรู้จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากหลายสาขาอย่างต่อเนื่องและนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานของตน นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีห้องหนังสือเบิกฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้าและศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการตอบสนองภารกิจ (Mission) ของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมให้พนักงานมีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ ผ่าน G+ Blog รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ และจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร

(Intranet : ClickNews) ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการประสานงานของพนักงานในกลุ่มบริษัท และเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างสรรค์ผลงานตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความซื่อสัตย์และตั้งมั่นในคุณธรรม

โดยในปี 2553 กลุ่มบริษัท มีการจัดอบรมภายใน จำนวน 20 หลักสูตร และการอบรมภายนอกโดยสถาบันต่างๆ จำนวน 24 หลักสูตร นอกจากนี้พนักงานสามารถรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ประกาศ ระเบียบปฏิบัติ กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท รวมทั้งพนักงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น เล่นเกมส์เพื่อรับบัตรชมคอนเสิร์ต บัตรชมละครเวที ทั้งนี้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (G+ Blog และ ClickNews) บอร์ดประชาสัมพันธ์ วารสารภายใน เป็นต้น

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

จากหนึ่งในภารกิจ ที่บริษัทกำหนดให้มีการ **“ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น”** โดยถือได้ว่า พนักงานของบริษัทฯ ทุกคน เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด เหมือนเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท ได้ให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการการกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัท มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

2. ค่าตอบแทนอื่น

ซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัทสมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

โดยในปี 2553 สามารถสรุปเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของบริษัทและบริษัทในเครือ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ปี 2553			
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	565.73	132.18	18.58	716.50
บริษัทในเครือ	516.10	125.32	18.00	659.44
รวม	1081.84	257.51	36.59	1,375.95

หมายเหตุ : บริษัทในเครือในที่นี้หมายถึงบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

สวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น โดยนอกเหนือจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล และกิจกรรมพิเศษช่วงปิดภาคเรียนสำหรับบุตรพนักงาน (Plearn Kids) การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ การตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้างานและการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ขอด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท ชุดเครื่องแบบพนักงาน เป็นต้น) ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำเป็น **คู่มือสวัสดิการ**

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ **ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทและคู่มือสวัสดิการ** ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) เพื่อพนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานทางราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้มีการพัฒนาระบบ Employee Self Service (ESS) ขึ้นมาเพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้ เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสิทธิภาพการทำงาน ข้อมูลบิดา-มารดา ข้อมูลบุตร คู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี Slip เงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น และสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ตลอดเวลาที่พนักงานมีการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการและสอบถามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพสิทธิตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งกำหนดไว้ใน คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และเพศ

นอกจากนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน และชุมชน บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคลและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีร่วมกัน พึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี รวมทั้งการให้เกียรติผู้อื่น ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร นอกจากนี้ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนสากล อย่างเคร่งครัดและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน และไม่สนับสนุนกิจการใดๆ ก็ตามที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ เช่น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร วรรณกรรมต่างๆ เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการส่งเสริม พัฒนา และเคารพ การสร้างสรรค์งานทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดในระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ห้ามมิให้พนักงานทุกคน ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หรือนำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง ตลอดจนร่วมปกป้องทรัพย์สิน ทางปัญญาของบริษัทฯและเคารพสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยไม่ละเมิด หรือไม่สนับสนุน การกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น การทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน การแพร่เสียง แพร่ภาพ รวมทั้งการกระทำในลักษณะอื่นใด ในงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น และต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ และปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง คู่มีจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยถือเป็นการผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำ ความผิด บริษัทฯ จะดำเนินกับพนักงานผู้กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป

โดยในปี 2553 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับ ผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2553 ได้มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่ง บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว จำนวน 1515 คดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและผู้ประกอบการ ให้มีการสร้างสรรค์ และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอด

การต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กล่าวคือ บริษัทฯ จะไม่เรียก รับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหน้าที่ ในกรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก รับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกฎหมายใดๆ

นอกจากนี้กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร รับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน ห้ามเข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรืออาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยความยุติธรรม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น ที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่หรือแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ

โดยในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอเช่นเดียวกับปีก่อนๆ

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความปลอดภัยและสุขอนามัยควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมสุขอนามัยเพื่อคงไว้ซึ่งสภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ ตลอดจนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจที่บริษัทกำหนดขึ้น “ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” ดังนั้น บริษัทฯ มีแนวทางในการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ประกอบด้วย ดังนี้

1. พัฒนา ส่งเสริม และดำเนินการตามแนวทางในการป้องกันอันตรายทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมสุขอนามัยของพนักงาน เพื่อคงไว้ซึ่งสภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ ตลอดจนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีและเหมาะสมสำหรับพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติตาม และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินการเพื่อให้งานการปฏิบัติงานทั้งหมด มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และเหมาะสมสำหรับพนักงาน คู่ค้า และชุมชน
4. บริหารจัดการหน่วยงานต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกัน การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ถือว่า เป็นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของพนักงานทุกคนในทุกๆระดับ ที่จะต้องปฏิบัติ ตามแนวทางข้างต้นอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ ดังนั้นเพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (พ.ศ. 2549) นับตั้งแต่ปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร (จป. บริหาร) จำนวน 14 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการเสนอแผนงานโครงการด้านความปลอดภัยในการทำงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและติดตามให้มีการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อความปลอดภัยของลูกจ้างตามที่ได้รับรายงาน รวมทั้งกำกับ ดูแลเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับซึ่งอยู่ในบังคับบัญชาของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) จำนวน 23 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ของ บริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ลูกจ้างในหน่วยงานที่รับผิดชอบปฏิบัติตามข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน วิเคราะห์ งานในหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อค้นหาความเสี่ยงหรืออันตรายเบื้องต้น โดยอาจร่วมดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค ระดับเทคนิคขั้นสูงหรือระดับวิชาชีพ ตรวจสอบสภาพที่ทำงาน เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยก่อนลงมือปฏิบัติงานประจำวัน รวมทั้งรายงานการประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ เนื่องมาจากการทำงานของลูกจ้างต่อนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน

โดยในปี 2553 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหารและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหัวหน้างาน ได้ดำเนินการตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ ให้แก่พนักงาน โดยประสานงานบริษัทเกิดฟ้า จำกัด (เจ้าของอาคาร) และสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กองปฏิบัติการดับเพลิง 4 ในการให้พนักงานปฏิบัติกรซ้อมหนีไฟเสมือนจริง เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2553 มีการจัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ ชั้นที่ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ระหว่างวันที่ 16 และ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2553 และปฏิบัติการซ้อมหนีไฟเสมือนจริง ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 บริเวณอาคารและหลังอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ระหว่างเวลา 14.00 น. – 16.00 น.

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมรักษาสภาพ โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแล ไม่ให้ทรัพยากรสินใดๆ ของบริษัท ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของ บริษัท ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัท ได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และพนักงานทุกคน มีจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึงประโยชน์ เห็นคุณค่าและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แนวทางในการประหยัดไฟฟ้า ประหยัดน้ำ ประหยัดน้ำมัน รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในที่ทำงานและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แนวทางที่พนักงานทุกระดับควรปฏิบัติร่วมกัน ได้แก่

แนวทางในการประหยัดไฟฟ้า

เช่น ปิดสวิตช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน เช่น ถ้าออกจากห้องเกิน 1 ชั่วโมง ให้ปิดเครื่องปรับอากาศทุกครั้ง หรือปิดไฟเมื่อพักเที่ยง เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟ หมั่นทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศ ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส ตรวจสอบตู้เย็นในห้องและปิดประตูทุกครั้งก่อนใช้เครื่องปรับอากาศ หลีกเลี่ยงการเก็บวัสดุที่ไม่จำเป็นในห้องปรับอากาศ ใช้หลอดฟลูออโรหลอดประหยัด และใช้หลอดไฟแอลอีดีที่ประหยัดพลังงาน หลีกเลี่ยงการใช้โคมไฟที่มีแผ่นสะท้อนแสง เพื่อช่วยกระจายความสว่าง ติดตั้งไฟเฉพาะจุดแทนการเปิดไฟทั้งห้อง ใช้สีอ่อนภายในอาคาร เพื่อทำให้ห้องสว่างขึ้น ใช้แสงสว่างจากธรรมชาติให้มากที่สุด ถอดหลอดไฟออกครึ่งหนึ่งในบริเวณที่ต้องการแสงสว่างน้อย บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ/ระบายอากาศอย่างสม่ำเสมอ ทุกๆ 3-6 เดือน เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดน้ำ

เช่น หมั่นตรวจสอบการรั่วไหลรั้วซึมของน้ำ ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ตอนแปรงฟัน หรือถูสบู่ ใช้สบู่เหลวแทนสบู่ก่อนเวลาล้างมือเพราะจะใช้น้ำน้อยกว่า อย่าทิ้งน้ำดื่มที่เหลือโดยเปล่าประโยชน์ รินน้ำให้พอดิบ และใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดน้ำมัน

เช่น ใช้ระบบการใช้รถร่วมกัน (Car Pool) ใช้โทรศัพท์แทนการเดินทาง โทรนัดล่วงหน้าก่อนเดินทาง ศึกษาแผนที่ในการเดินทางให้ถี่ หมั่นศึกษาทางลัด จะประหยัดทั้งเวลาและน้ำมัน กำหนดเส้นทางและช่วงเวลาการเดินทางให้เหมาะสม ใช้โทรศัพท์ไปรษณีย์ หรืออินเทอร์เน็ตแทนการส่งเอกสารด้วยตัวเอง ตรวจสอบลมยางเป็นประจำ สลับเปลี่ยนยางตรวจตั้งศูนย์ล้อตามกำหนด ดับเครื่องทุกครั้งเมื่อต้องจอดรถนานๆ ตรวจเช็คเครื่องยนต์สม่ำเสมอ ไม่บรรทุกน้ำหนักเกินพิกัด เป่าทำความสะอาดและเปลี่ยนไส้กรองอากาศตามความเหมาะสม เปลี่ยนน้ำมันเครื่องและไส้กรองน้ำมันเครื่องตามความเหมาะสม ไม่ติดตั้งอุปกรณ์แต่งรถที่จะทำให้เครื่องยนต์ทำงานหนักขึ้น ใช้น้ำมันที่มีค่าออกเทนเหมาะกับชนิดของรถ ไม่ควรปรับเครื่องปรับอากาศให้เย็นเกินไป และจอดรถในที่ร่มเพื่อลดอุณหภูมิในรถ เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน

เช่น ใช้กระดาษให้คุ้มทั้ง 2 หน้า ส่งผ่านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ขึ้นลงชั้นเดียวไม่ต้องใช้ลิฟท์ แยกประเภทขยะ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ใช้สินค้าที่บรรจุภัณฑ์สามารถผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ใช้ซองกระดาษสีน้ำตาลในการส่งเอกสารทั้งภายในและภายนอก โดยไม่ต้องฟอกขาว เป็นต้น

โดยในปี 2553 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการและประสานงานกับพนักงานและหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดขึ้น รวมทั้งรณรงค์ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) อย่างสม่ำเสมอเช่นเดียวกับปีก่อนๆ

จากการที่กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการการอนุรักษ์พลังงานทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ ทำให้บริษัท เป็น 1 ใน 3 บริษัทในกลุ่มผลิตรายการที่ได้เข้าร่วมโครงการ **BEAT2010** หรือ **Building Energy Award of Thailand** ซึ่งจัดโดยสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยนำอาคารชั้นนำมาแข่งขันกันอนุรักษ์พลังงานจริง เพื่อต้องการกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานจากตัวอย่างจริงของอาคารที่เป็นที่รู้จัก และสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงานระดับประเทศในระยะยาว โดยบริษัท มีมูลนิธิสถาบันประสิทธิภาพพลังงาน (ประเทศไทย) เป็นที่ปรึกษาโครงการ

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดไป โดยมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเพณี อันดีงาม สร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรม อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัท และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตดี มีความสุข อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และสนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทจัดขึ้น

โดยในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญๆ ในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัดหรือมีส่วนร่วมสนับสนุน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา กิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน กิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุ กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน ดังนี้

โครงการสนับสนุนการศึกษา

1. มูลนิธิดำรงชัยธรรม ครอบรอบ 12 ปีแห่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยมูลนิธิดำรงชัยธรรม ก่อตั้งโดยนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เรียนดี ประพฤติดี และมีความสามารถ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรจนจบปริญญาตรี ต่อเนื่องทุกปีเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน ตามรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม” หน้า 16

2. แกรมมีบริจาคสมทบทุนเนื่องในวันครบรอบกระทรวงพาณิชย์

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยศิลปิน สมทบทุนบริจาคแก่มูลนิธิวิสิสุกรรม เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรธิดา ข้าราชการ เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ เนื่องในวันครบรอบการก่อตั้ง 90 ปีกระทรวงพาณิชย์ กัน ตามรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม” หน้า 16

3. จีเอ็มเอ็มทีวี จัดรายการ “รถโรงเรียน” พาศิลปิน กลับไปเยี่ยมโรงเรียน และมอบทุนการศึกษา

บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด นำเสนอรายการ “รถโรงเรียน” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยอาสาพาคนดัง ศิลปิน ดารา นักร้อง คีฬาเยาวชน กลับสู่สถาบันที่เคยผูกพัน เล่าเรื่องราวที่ประทับใจ พร้อมชักชวนคุณครู และรุ่นน้อง ร่วมทำภารกิจสร้างสรรค์เพื่อโรงเรียน เพื่อสังคม หรือเพื่อคนเก่งที่ขาดโอกาส พร้อมมอบทุนการศึกษาสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของแต่ละโรงเรียน

โดยในปี 2553 มีการกลับไปเยี่ยมโรงเรียน 45 แห่ง และมอบทุนการศึกษาให้แก่สถาบัน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 880,000 บาท รวมทั้งบริจาคหนังสือและสื่อการเรียน ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

ในปี 2553 บริษัทในกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมกันบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และสื่อการเรียนการสอน ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน รวม 193 โรงเรียน ในวงเงินบริจาค 8,000,000, 1,000,000 และ 1,100,000 บาท ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 10,100,000 บาท

4. คลื่นวิทยุเอ-โทม มีเดีย และ Bang Channel เปิดบ้านต้อนรับคณะนักเรียน นิสิตนักศึกษา และคณะศึกษาดูงาน

ในปี 2553 ที่ผ่านมา 4 คลื่นในเครือของ เอ-โทม มีเดีย ได้แก่ 89 ซิล เอฟเอ็ม ฮอต 91.5..ชาโดทั้น 94 อีเอฟเอ็ม กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม และ Bang Channel เปิดโอกาสให้คณะนักเรียน นิสิตนักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ นักประชาสัมพันธ์รุ่นเยาว์ จาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนักจัดรายการสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับเบื้องหลังการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ได้เข้าศึกษาดูงานการผลิตรายการโดยจำนวนคนเข้าดูงานทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน

นอกจากนี้ ดีเจในเครือ เอ-โทมยังมีได้รับเกียรติ เชิญไปร่วมบรรยายและเป็นวิทยากรให้ความรู้ในหัวข้อ อาชีพนักจัดรายการวิทยุที่ดี เพื่อร่วมเล่าประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ ตามมหาวิทยาลัยและองค์กรภาครัฐและเอกชนต่างๆ อีกด้วย

โครงการกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน

เป็นกิจกรรมที่บริษัทสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ, กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ, กิจกรรม Bangkok Music Award, กิจกรรมยลพิพิธภัณฑ์ ผ่านความรู้รัก, กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ธรรมะในสถานศึกษา, การบริจาคหนังสือเพื่อเยาวชน, กิจกรรมเลี้ยงอาหารและให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส, กิจกรรมทำบุญเดือนเกิด เพื่อเด็กยากไร้ ฯลฯ ตามรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม” หน้า 16

โครงการกิจกรรมเพื่อเด็กผู้ยากไร้

1. 10 คนดัง รวมพลังขึ้นเวที Super Star Charity Night หาเงินช่วยเหลือเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เพื่อต่อยอดจากไทยยังรักกัน คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม จัดคอนเสิร์ตการกุศล “Green Fan Club: Super Star Charity Night” (กรีนแฟนคลับ: ซูเปอร์สตาร์ แชร์ดี ไนท์) โดยศิลปินมากมาย และดีเจแห่งคลื่นกรีนเวฟ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2553 เวลา ณ โรงละครอักษรา คิง พาวเวอร์ คอมเพล็กซ์ ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายบัตรรับประทานอาหารและบัตรชมคอนเสิร์ตหลังหักค่าใช้จ่ายในงานนี้จำนวน 350,000 บาท ได้ส่งมอบให้กับ “โครงการได้ฟ้าเดียวกัน” เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กกำพร้าที่สูญเสียพ่อแม่และครอบครัวจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ดีเจคลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม นำทีมศิลปินชายกอดสุดอบอุ่น แลกเสื้อกันหนาวให้น้องผู้ยากไร้ได้ถึง 3,500 ตัว

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2553 ณ เข็มทรงศีลธรรม 2 คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม จัดกิจกรรม กรีนแฟนคลับ ตอน “กอดนี้อุ่นถึงน้อง” โดยมีศิลปินดารา และดีเจจากคลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม มาร่วมชายกอดการกุศล เพื่อรับบริจาคเงินและเสื้อกันหนาวตัวใหม่จำนวน 3,500 ตัว ช่วยเหลือน้องผู้ยากไร้ในจังหวัดหนองคาย

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

1. คนบันเทิง อิมบิอุลันหน้า สร้างกุศลกับ 16 มูลนิธิ ในงาน “Green Charity Fair”

คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม จัดงานการกุศล “Green Charity Fair” ณ ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2553 โดยชวนดารา นักร้อง นักแสดง นำของใช้ส่วนตัวมาประมูล เปิดบูธร้านอาหาร ขายของมือสอง ออกบูธเล่นเกมส์ หาเงินช่วยเหลือ 16 มูลนิธิ โดยได้ยอดบริจาครวมกว่า 400,000 บาท และปิดท้ายด้วยการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินคุณภาพ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า

2. กรีนคอนเสิร์ต หมายเลข 13 เซเวน ดีไวส์ ส่งต่อพลังความรักจากผู้ชายเสียงดี 7 คน ให้กับผู้หญิงที่มีหัวใจพิเศษ 7 คน

เมื่อวันที่ 21 และ 22 สิงหาคม 2553 คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม จัดคอนเสิร์ตการกุศลครั้งใหญ่ “กรีนคอนเสิร์ต หมายเลข 13: เซเวน ดีไวส์” ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ที่รวมศิลปินชายเจ้าของเสียงร้องคุณภาพ 7 คน (เซเวน ดีไวส์) ก้อง สหรัถ, กบ ทรงสิทธิ์, ป๊อด โมเดิร์นด็อก, เบน ชลาทิศ, ป๊อบ แคลอริส บลาห์ บลาห์, อีฟ ปองศักดิ์ และवान ธนภฤต เพื่อผู้หญิงที่มีหัวใจพิเศษ 7 คน ที่อุทิศตนและต้องการความช่วยเหลือจากสังคม โดยยอดเงินบริจาคที่มาจากกาขายบัตรรอบซ้อมใหญ่ การขายของที่ระลึกจากคอนเสิร์ตบริเวณหน้างาน และจากยอดบริจาคของผู้ที่ร่วมบริจาคผ่านบัญชีทั้งหมดมีมูลค่ารวมกันทั้งสิ้น 5,470,000 บาท

3. คนฟังกรีนเวฟพร้อมใจ ตัดผมเปลี่ยนลุค!! ส่งกำลังใจให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง

มีการจัดกิจกรรม กรีนแฟนคลับ ของ คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2553 ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 โดยชวนคนฟังกว่า 200 ชีวิต รวมทั้ง ดีเจ.พี้อย นภาพร, ดีเจ.อัน ภูวนาท, ดีเจ.เกตุรินทร์ มาร่วมกันสร้างปรากฏการณ์การทำบุญครั้งใหญ่ ด้วยการตัดผมเปลี่ยนลุค “Look good feel good” โดยช่างผมมืออาชีพ เช่น คุณสมศักดิ์ ชลาชล มาร์ค ธานี และ โทนี่ รากแก่น เพื่อส่งต่อเส้นผมให้กับ ศูนย์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ นำไปผลิตวิกผมช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็ง ที่ผมร่วงจากการทำเคมีบำบัด หรือใครที่ผมยังยาวไม่ถึง 7 นิ้ว ก็สามารถมาร่วมบริจาควิกผมและเงินเข้ามูลนิธิในงานนี้ได้เช่นกัน มีผู้บริจาคเส้นผมรวม 297 ราย บริจาควิกผม 31 วิก และบริจาคเงินจำนวน 62,588 บาท

4. Atime จัดงานระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยใน “ให้บ้าน ให้ชีวิต”

บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ร่วมกับ มูลนิธิที่อยู่อาศัยเพื่อมนุษยชาติประเทศไทย (HABITAT Thailand) จัดงาน “ระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยใน “ให้บ้าน ให้ชีวิต” ถ่ายทอดสดผ่านทางช่องกรีนแชนแนล คลื่นวิทยุทั้ง 4 คลื่นของ เอ-โทม มีเดีย ได้แก่ ซิล เอฟเอ็ม 89 / ฮอต 91.5 / 94 อีเอฟเอ็ม และกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม เพื่อระดมเงินทุนช่วยเหลือฟื้นฟูและซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ประสบภัยอุทกภัยทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2553 ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี เฟลส โดยมีศิลปินดาราจากหลากหลายค่ายมาร่วมกันช่วยรับโทรศัพท์ พร้อมมีโชว์พิเศษจากศิลปินดังมากมาย ซึ่งงานนี้มีผู้ประสงค์บริจาคเงินช่วยเหลือหรือเข้ามาบริจาคเป็นจำนวนเงินถึง 902,605 บาท

5. “ช่องแถมมี” ร่วมใจ “ฟื้นฟู” ผู้ประสบอุทกภัย “ภาคใต้

ช่องแถมมี ร่วมกับ หาดใหญ่เคเบิล 93 พร้อมด้วย หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จัดกิจกรรม “มหกรรม รวมพลัง รวมใจ คนไทยช่วยกัน” เพื่อเร่งฟื้นฟูสภาพจิตใจ ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ โดยนำสิ่งของสาธารณูปโภคไปมอบ พร้อมเปิดสายโทรศัพท์รับสมทบทุนเพิ่มเติม โดยมีศิลปินและพิธีกรตัวแทนจากช่องแถมมีเข้าร่วมกิจกรรมกันอย่างคับคั่ง

6. ร่วมกันบริจาคโลหิต

บริษัท จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้พนักงานของบริษัท ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรต่างๆ ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และผู้ที่สนใจทั่วไป ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ที่ยิ่งใหญ่ เป็นประจำทุกปี ปีละสี่ครั้ง นอกจากนี้ คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ได้มีกิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเชิญชวนผู้ฟัง ร่วมบริจาคโลหิต เมื่อมีสถานการณ์หรือความจำเป็นที่ต้องการรับบริจาคเลือดเป็นจำนวนมาก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบ อุบัติเหตุหรือภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ในปี 2553 บริษัทจัดกิจกรรม “บริจาคโลหิต” ขึ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์, วันที่ 24 พฤษภาคม, วันที่ 23 สิงหาคม และวันที่ 23 พฤศจิกายน รวมผู้ร่วมบริจาคโลหิตทั้งหมด 901 คน

โครงการกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

1. ดีเจเต็บ - ดีเจแบม ฟื้นฟูทะเลบางแสน เทียว-ชม-ช้อปปิ้งสุดเพลิน ในกรีนแฟนคลับ : Refresh the sea

คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม เห็นความสำคัญของการร่วมมือกันตอบแทนธรรมชาติ โดยจัดกิจกรรม กรีนแฟนคลับ ตอน “รีเฟรช เดอะ ซี” (Refresh the Sea) เพื่อเรียนรู้การอนุรักษ์และคืนความสดใสให้ท้องทะเลร่วมกันที่หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2553 โดยเริ่มต้นจากการเรียนรู้วิธีการทำก้อนจุลินทรีย์จากอาจารย์ยักษ์ ประธานมูลนิธิรักษาสีน้ำเงินธรรมชาติผู้เชี่ยวชาญและคิดค้นก้อนจุลินทรีย์ขึ้นเป็นคนแรก ซึ่งมีส่วนผสมและวัตถุดิบที่ประกอบด้วย โคลนทะเล รำ ปุ๋ยอินทรีย์ นำหมักสมุนไพรชีวภาพ รสปร่าหมักไว้แสง ไร่อากาศ 3 เดือนขึ้นไป และนำก้อนจุลินทรีย์ที่ได้ไปโยนที่หน้าหาดบางแสน ช่วยให้ทะเลชายฝั่งของหาดบางแสนมีน้ำที่ใสขึ้น เสริมสร้างการบริการอนุรักษ์ท้องทะเลกันไปแล้วดีเจเต็บและดีเจแบมก็นำทีมบุกไปเรียนรู้วัฒนธรรมกันต่อที่ ตลาดน้ำ 4 ภาค แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่รวบรวมของดีทั้ง 4 ภาค ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมและช้อปปิ้งกันอย่างจุใจ

2. COCKPIT-ร่วมกับรายการคุยกัน Frank-Frank จัดกิจกรรม-รักธง-รักธงโลก

รายการคุยกัน Frank-Frank แห่งช่อง Acts Channel ร่วมกับ COCKPIT พาศิลปินจากเดอะสตาร์ จัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม 3 พื้นที่ โดยร่วมกับชุมชนในพื้นที่ในการปลูกป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร, ปลูกต้นลาน ที่อุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัด นครราชสีมา และปลูกปะการัง ณ หาดเทียนทะเล อุทยานแห่งชาติหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2553 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2553 และเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2553 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัท ได้มีการณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมทั้งข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทจัดขึ้น ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) ทั้งนี้รายละเอียดบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท แสดงอยู่ในหัวข้อ “บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม” หน้า 16

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2553 บริษัท และบริษัทย่อยได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ประกอบไปด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ Digital ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ต และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท		
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	ให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	100 %
บริษัท มิวสิค ก๊อปปี้ไรท์ คอลเลคชั่น จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.89 %
บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท อีฟเพอร์ คัท จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท อราทิสท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โซลคิง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท ทีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	ให้บริการตู้คาราโอเกะ	100 %
บริษัท ลักซ์มิวสิค 999 จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	50 %
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	70 %
บริษัท จี-แกรม จำกัด	บริหารงานศิลปิน	50 %
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100 %
บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท โอเพ่น เรดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็กซ์แซ็คท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	51 %
(อีก 49 % ถือหุ้นโดยบริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด)		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท บลิส พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100 %
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท อิน พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50 %
(เดิมชื่อ บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน))		

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไฮลด์จิง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100 %
บริษัท สยามหลวงการดนตรี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท มีฟ้า จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91 %
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งในฮ่องกง)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital Content	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด		
บริษัท จีไอพี แมเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด		
บริษัท สวิสดี ทวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100 %
บริษัท ฟิโนมีนา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (อีก 50 % ถือหุ้นโดยบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด		
บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	รับจ้างและผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาด	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด		
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	ให้บริการบริหารจัดการงานกิจกรรมทางการตลาด	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน))		
บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100 %
บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	100 %
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51 %
บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50 %
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรื้อถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60 %
บริษัท ไอริ่งแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40 %
บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ตรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	50 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website /Flash Media	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด		
บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับ เอมิเรต)	ให้บริการ และจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	50 %

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน))</u>		
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคารนิทรรศการไทย	67 %
กิจการร่วมค้า ฟาสท์ แทรค เวิลด์ เอ็กซ์โป ทัวร์	ธุรกิจนำเที่ยว	50 %

B) กลุ่มบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>		
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
บริษัท แซนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	25%
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	25%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด	30%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน))</u>		
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ	40%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด</u>		
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	37%

C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไฮยู จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก. ไฮยู - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ บริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 46.20 ของ บจก. ไฮยู - นายไชย ณ ศิลวันต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 4 ของบจก. ไฮยู
บริษัท ไฮยู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ ของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก.ไฮยู เซ็นทรัลเวิลด์ - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม ร้อยละ 48.5 ของบจก. ไฮยู เซ็นทรัลเวิลด์

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	บริการให้เช่าและบริการ	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก. เกิดฟ้า - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของบจก. เกิดฟ้า
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด	บริการให้เช่าและบริการ	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก. ร่วมฟ้า - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของบจก. ร่วมฟ้า
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับจัดจำหน่ายหนังสือ และดำเนิน งานร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และเครือข่าย	- นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการของ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น
มูลนิธิดำรงชัยธรรม	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษาและวัฒนธรรมให้แก่เยาวชน	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการของบริษัทฯ เป็นประธานกรรมการมูลนิธิ
บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอาง	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 32.93 ของบริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรวรรณุภาพ	ให้เช่าและบริการสถานที่	- นายคำณ ปรามโฆ ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วน จักรวรรณุภาพ
บริษัท ซีซีซี บีซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริการอบรม และสัมมนา	- นายเดช บุลสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 94.00 และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บจก. ซีซีซี บีซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์
บริษัท เมรี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง	- นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการของ บจก. เมรี 1

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัท ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง, จัดจำหน่ายสินค้าเพลง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล, การจัดคอนเสิร์ต การบริหารศิลปิน และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทร่วมและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบริษัท โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ต และค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัท

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และเครือข่าย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด (จำหน่ายเครื่องสำอาง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	เป็นรายได้ของบริษัท ประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการขาย Pocket Book 2) รายได้ค่าโฆษณาเครื่องสำอาง	
มูลค่ารายการ	จำนวน 21.55 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต้น (เป็นรายได้ของบริษัท 7.18 ล้านบาท และรายได้ของบริษัทย่อย 14.37 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าค้าง	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 20.17 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัท 18.04 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อย 2.13 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ของบริษัทใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต้น เป็นไปตามปกติของธุรกิจ <u>คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม</u>	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท โฮยู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท โฮยู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	3) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	4) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพแถบบันทึกเสียง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย 1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม 2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ 3) ค่าศิลปิน ค่าครีเอทีฟ ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์	
มูลค่ารายการ	จำนวน 46.34 ล้านบาท กำหนดราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัท 24.87 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 21.47 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้ค้าง	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 6.66 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัท 3.89 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 2.77 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การรับจ้างผลิต การกำกับละครเวที และค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคากลาง และราคาตามสัญญาที่อิงราคากลาง เป็นไปตามปกติของธุรกิจ <u>คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม</u>	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) มูลนิธิดำรงชัยธรรม (ส่งเสริม พัฒนาการศึกษ และวัฒนธรรมแก่เยาวชน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
	2) บริษัท ซีซีซี บีทีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริการอบรม และสัมมนา)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 C)
ลักษณะของรายการ	เจ้าหน้าที่การค้า ซึ่งประกอบด้วย 1) เจ้าหน้าที่จากการรับฝากหนังสือ เพื่อจัดส่งให้กับผู้บริจาค 2) เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินค้าประเภท CD เพื่อจำหน่ายและขาย	
เจ้าหน้าที่คงค้าง	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 3.99 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ 0.96 ล้านบาท และเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อย 3.03 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การรับฝากหนังสือ เพื่อจัดส่งให้กับผู้บริจาค โดยคิดค่าดำเนินการจากยอดขาย เป็นไปตามปกติธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การรับฝากหนังสือ และการคิดค่าบริการจากยอดขาย ตามเงื่อนไขดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม - คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การซื้อแผ่น CD เพื่อจำหน่ายและขาย โดยใช้ราคาที่แตกต่างกันระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เป็นไปตามปกติของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	2) บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	3) บริษัท เอนคอร์ จำกัด (ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	4) บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
	5) บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1 B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 4) รายได้จากการบริการรับจ้างผลิต บริการจัดหาอุปกรณ์ และบริการอื่น 5) รายได้จากการให้คำปรึกษาด้านการตลาด 6) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 35.29 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 6.43 ล้านบาท และบริษัทย่อย 28.86 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าคงค้าง	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 4.61 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.54 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 4.07 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ ได้กำหนดราคา โดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ (ต่อ)

ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร(Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของ เทป CD และ VCD 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนการให้บริการจัดหาอุปกรณ์ ที่เกี่ยวกับระบบแสงสีเสียง และภาพ 5) ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6) ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 276.30 ล้านบาท การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพงานและบริการที่ได้รับโดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัท จำนวน 12.24 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 264.06 ล้านบาท)
เจ้าหน้าที่การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 81.33 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัท จำนวน 0.54 ล้านบาท และเป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 80.79 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการและกรรมการบริหาร นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานที่ปรึกษาบริษัท และประธานกรรมการบริษัท
ลักษณะของรายการ	เงินทดรองจ่าย : เงินทดรองในนามกรรมการของบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่มีการคิดดอกเบี้ยสำหรับเงินทดรองจ่ายดังกล่าว
มูลค่ารายการ	31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนดังนี้ บริษัท 4.57 บริษัทย่อย - หัก ค่าเผื่อเงินทดรองค้างนาน (4.57) มูลค่ารายการคงเหลือ - หมายเหตุ: *เงินทดรองจ่ายมีลักษณะเป็นเงินสำรองเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการตามรายการค้าอันเป็นปกติของกิจการ ซึ่งบางธุรกรรมหรือโครงการต้องใช้ในวงเงินที่สูงและมีอายุเกินปีจึงอาจมีความเสี่ยงหากให้พนักงานเป็นผู้รับผิดชอบวงเงินดังกล่าว การที่มียอดคงเหลือข้ามปี เนื่องจาก เงินทดรองบางส่วนมีการจัดการในลักษณะคล้ายวงเงินสต็อกยอย ที่จะมีการเบิกชดเชยเพื่อให้เต็มวงเงินเมื่อถูกจ่ายออกไป อย่างไรก็ตาม จำนวนคงค้างลดลงจากปีก่อน ดังนั้น ยอดเงินคงเหลือจึงดูเสมือนไม่มีรายการเคลื่อนไหว ณ วันที่ใดวันที่หนึ่ง ณ วันปิดบัญชี บริษัทฯ จะพิจารณาการบันทึกการตั้งสำรอง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักความระมัดระวังตามมาตรฐานบัญชี โดยบริษัทฯ มีการควบคุมดูแลเงินทดรองและมีการทบทวนกฎระเบียบเกี่ยวกับเงินทดรอง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการของแต่ละธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไป
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า เงินทดรองที่เบิกในนามกรรมการของบริษัท ได้มีการนำไปใช้ในธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า การไม่คิดดอกเบี้ยสำหรับเงินทดรองดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยกับกรรมการ (ต่อ)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัท จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 0.87 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท จำนวน 0.84 ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายของย่อย 0.03 ล้านบาท)
เจ้าหน้าที่การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	31 ธันวาคม 2553 จำนวน 0.71 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯทั้งจำนวน)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์ จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการคิดค่าบริการการแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งใช้กันโดยทั่วไปในธุรกิจบันเทิง มีความสมเหตุสมผล และยุติธรรม

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยการมีกรรมการร่วมกัน

ผู้เช่า :	กลุ่มบริษัท
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 2. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหลายๆบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 30,200 ตารางเมตร ตั้งแต่ชั้น 2-3, 5-6, 9-14 และ 16-43 คิดเป็นร้อยละ 78 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2553 - 30 เมษายน 2556) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 304.18 ต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 350 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2553	จำนวน 127.96 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทจำนวน 76.59 ล้านบาท และ ของบริษัทย่อยจำนวน 51.37 ล้านบาท)
มูลค่ารายการ	ประมาณ 408 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 350 - 397 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 400 - 600 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยามแอฟเฟรชส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาสินค้าซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน (ต่อ)

ผู้เช่า :	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ลักษณะความสัมพันธ์	ในฐานะผู้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย ในฐานะผู้ให้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยาเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัดเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 1,440 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2552-31 ธันวาคม 2554) โดยจะพิจารณาปรับค่าเช่าเมื่อครบ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือ 360,000 บาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ สำหรับปี 2553	จำนวน 4.32 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
มูลค่ารายการ	12.96 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด จ่ายให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพในอัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนมีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม เนื่องจากอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในบริเวณใกล้เคียงกันโดยเฉลี่ย

ผู้เช่า :	บริษัท มีฟ้า จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	ในฐานะผู้เช่า : นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้เช่า : นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	บริษัท มีฟ้า จำกัดเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 59/1 ซอยสุขุมวิท 39 ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ และที่ดินโฉนดเลขที่ 4263 เลขที่ดิน 488 หน้าสำรวจ 969 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ จากบริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 1,336.21 ตารางเมตร และ 1 ไร่ 84 วา
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี (ตั้งแต่ 26 สิงหาคม 2551 - 25 สิงหาคม 2554) โดยมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และให้สิทธิผู้เช่าในการต่ออายุสัญญาเช่าได้ถึงปี 2554
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	กำหนดค่าเช่าและค่าบริการไว้ที่อัตรา 0.22 ล้านบาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด สำหรับปี 2553	จำนวน 1.95 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯจำนวน 0.33 ล้านบาท และ ของบริษัทย่อยจำนวน 1.62 ล้านบาท)
มูลค่ารายการ	จำนวน 7.93 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ	บริษัท มีฟ้า จำกัด อยู่ระหว่างการหยุดดำเนินงาน
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม

รายงานการกำกับดูแลกิจการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2547 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการต่างๆ ให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติอนุมัติทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (ชุดใหม่) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นับจากปี 2548 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส นโยบายการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการจัดทำเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับพกพาที่มีเนื้อหากระชับและเข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่บนอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นับตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ เสนอให้กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถมีส่วนร่วมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางเพิ่มเติมและกำหนดขั้นตอนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อไป

จากการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและจริงจังเป็นผลให้ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (โดยในปี 2550 ไม่มีการสำรวจบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียน) นอกจากนี้ในการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (AGM) ประจำปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 ซึ่งจัดทำโครงการโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน ในระดับ “ดีเยี่ยม”, “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” และ “ดีเยี่ยม” ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนา นโยบายการกำกับดูแลกิจการรวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง เพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(นางสาวบุษบา ดาวเรือง)
ประธานกรรมการบริหารร่วม
25 กุมภาพันธ์ 2554



(นายสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา)
ประธานกรรมการบริหารร่วม
25 กุมภาพันธ์ 2554

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2553

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2553

กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีรายได้รวมในปี 2553 จำนวน 8,812.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปี 2552 ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสื่อซึ่งมีสัดส่วนรายได้ 56% ของรายได้รวม ได้แก่ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีละครหลังข่าว และรายการตลกจบในตอนที่มีประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมอย่างดีตลอดมา รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยปัจจุบันมีการผลิตรายการทั้งหมด 6 ช่อง คือ แฟนทีวี แชนแนล กรีนชานแนล แอ็กซ์ชานแนล สารแนชชานแนล และมันนี่ชานแนลมีรายได้เติบโตกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 205 รายได้จากธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรมที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรับจ้างจัดทำบูธไทยแลนด์พาวเวอร์ลีเจนในงานเวิลด์เอ็กซ์โป 2010 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และรายได้จากการผลิตรายการวิทยุที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการที่มีรายได้จากโฆษณาที่มากขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีรายได้ลดลงตามแนวโน้มของสภาวะตลาด และรายได้จากการผลิตภาพยนตร์มีรายได้ลดลงจากการที่มีจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายน้อยกว่าปีก่อน จำนวน 1 เรื่อง โดยในปี 2553 มีภาพยนตร์ออกฉายนจำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ บ้านฉันตลกไว้ก่อนพอสอนไว้ กวนมึนโฮ และกระดืบ โดยภาพยนตร์เรื่อง กวนมึนโฮ เป็นเรื่องหลักที่มีประสบความสำเร็จและทำรายได้ Box Office สูงสุดของภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปีนี้ที่ 126 ล้านบาท

รายได้รวมของธุรกิจเพลงมีสัดส่วนรายได้ 38% ของรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงและคำลิขสิทธิ์ รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต ลดลง 7% จากปี 2552 สาเหตุหลักสืบเนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบที่เป็น Physical products ลดลง จากการที่มีการชะลอ และเลื่อนการออกอัลบั้มของศิลปินใหญ่ๆ ออกไปจากเหตุการณ์จลาจลกลางเมืองในช่วงไตรมาส 2 เนื่องจากไม่เหมาะสมที่จะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่วงนั้น

กำไรสุทธิรวม 523.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 510.8 ล้านบาทหรือ 3% ต้นทุนขายและผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 8,001.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เนื่องจาก บริษัทมีการขยายการดำเนินงานในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2 ธุรกิจคือ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรมที่มี Project ใหญ่คือบูธไทยแลนด์พาวเวอร์ลีเจนในงานเวิลด์เอ็กซ์โป ที่นครเซี่ยงไฮ้ประเทศจีน ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งปัจจุบันมีการผลิตรายการทั้งหมด 6 ช่อง

โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2553 มูลค่า 7,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 639 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 526 ล้านบาท จากเงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าจากการที่ไม่เกี่ยวข้องกันและรายได้ค้างรับ ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 113 ล้านบาทจากเงินลงทุนระยะยาวอื่นหนี้สินรวมมีจำนวน 3,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 310 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าจากการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและรายได้รับล่วงหน้า อย่างไรก็ตามในระหว่างปีหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวมลดลงจากปี 2552 จำนวน 228 ล้านบาท จึงทำให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินในปีนี้ลดลงเล็กน้อย

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2553 กลุ่มบริษัทแต่งตั้งคุณศุภรัตน์ เอื้ออนันต์กุล ของบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัท คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัท เป็นคำตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี จำนวน 9.156 ล้านบาท และไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่น แต่อย่างใด ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงานการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี หน้า 05

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2553 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ซึ่งได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำปี 2553 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน” หน้า 075 ของรายงานประจำปี

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารร่วม



นายสายกัญญ์ มนต์ริกุล ณ อัยยา
ประธานกรรมการบริหารร่วม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้อง วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ศิริกรณ์ เอื้ออนันต์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน เอ็นสีก แอนด์ ยิง จำกัด
กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2554

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2553	2552	2553	2552
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	998,888,067	908,252,127	198,295,185	216,821,395
เงินลงทุนชั่วคราว		204,300,230	78,520,075	-	-
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	6, 8	5,020,667	9,940,178	95,039,262	39,473,081
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8	2,116,801,653	1,921,439,201	677,451,172	718,148,684
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(199,271,052)	(206,295,747)	(44,376,772)	(51,718,229)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		1,922,551,268	1,725,083,632	728,113,662	705,903,536
เงินทดรองจ่ายแก่ ดอกเบี้ยค้างรับและเงินปันผลค้างรับ					
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ - สุทธิ	6	-	9,355,015	246,297,106	50,421,902
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	707,985,852	734,282,083	590,866,181	636,602,213
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินทดรองจ่าย - สุทธิ		111,795,624	99,139,744	18,856,093	21,663,560
รายได้ค้างรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	7,490	7,490	17,921,141	27,960,626
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		388,385,870	292,667,157	102,462,257	143,246,007
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		59,169,848	50,462,065	5,430,108	10,273,800
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		64,161,121	52,726,966	5,646,293	5,626,878
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย		77,071,280	79,096,773	4,482,887	33,671,824
อื่น ๆ		62,988,177	41,555,712	21,766,489	12,795,532
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		763,579,410	615,655,907	176,565,268	255,238,227
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,597,304,827	4,071,148,839	1,940,137,402	1,864,987,273
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	901,839,630	905,835,817
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	230,787,009	182,403,220	25,000,000	25,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	13	1,238,255,183	1,181,877,093	453,135,483	344,977,393
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	41,500,000	47,000,000
ค่าความนิยม		79,857,240	79,857,240	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	14	958,706,214	1,002,738,007	136,650,054	159,458,814
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	15	289,242,616	280,364,956	268,110,810	261,275,100
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ		63,924,893	62,561,007	31,310,582	32,763,003
สิทธิการเช่า - สุทธิ		17,452,615	27,251,272	14,673,415	24,472,072
อื่น ๆ		89,597,866	37,615,731	43,836,892	4,552,756
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		170,975,374	127,428,010	89,820,889	61,787,831
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,967,823,636	2,854,668,526	1,916,056,866	1,805,334,955
รวมสินทรัพย์		7,565,128,463	6,925,817,365	3,856,194,268	3,670,322,228

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2553	2552	2553	2552
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	16	786,440,000	894,010,436	70,000,000	150,000,000
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้บริหาร และกรรมการ	6	93,282,594	62,957,461	140,970,336	106,210,872
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		1,211,294,218	1,007,712,864	551,637,438	555,368,732
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย		1,304,576,812	1,070,670,325	692,607,774	661,579,604
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	10,511,748	10,511,748
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		8,935,445	9,643,041	3,703,899	883,693
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	132,808,000	132,603,397	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	18,534,032	19,043,832	9,133,055	7,568,583
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		70,647,435	31,929,453	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		334,809,779	271,881,416	125,412,556	116,855,124
ค่านายหน้าค้างจ่าย		143,965,521	114,329,790	-	-
รายได้รับล่วงหน้า		389,982,739	260,939,976	56,170,131	54,060,273
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ		175,219,944	156,893,175	58,488,603	58,117,513
อื่น ๆ		134,209,702	106,786,351	37,252,920	42,495,186
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,248,835,120	942,760,161	277,324,210	271,528,096
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,500,129,409	3,068,731,192	1,063,280,686	1,102,071,724
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	168,533,943	288,919,705	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	37,542,391	48,807,355	23,609,884	27,001,251
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		43,830,463	33,990,478	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		249,906,797	371,717,538	23,609,884	27,001,251
รวมหนี้สิน		3,750,036,206	3,440,448,730	1,086,890,570	1,129,072,975

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	19			
หุ้นสามัญ 530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	530,556,100	530,556,100	530,556,100	530,556,100
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	19			
หุ้นสามัญ 530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	530,264,947	530,264,947	530,264,947	530,264,947
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	1,626,117,776	1,626,117,776	1,626,117,776	1,626,117,776
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย				
ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,203,657	271,203,657	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ามูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	860,964,766	860,964,766	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(274,800,348)	(274,800,348)	-	-
ส่วนต่างที่เกิดจากการแลกหุ้นของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย	10	(189,604,191)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง				
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(336,811,816)	(396,387,546)	218,782,888	109,027,157
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3,173,957	1,300,193	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	20	53,055,610	53,055,610	53,055,610
สรรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม				
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000,000	50,000,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	593,597,939	452,077,560	341,082,477	222,783,763
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,187,162,297	2,984,192,424	2,769,303,698	2,541,249,253
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	627,929,960	501,176,211	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,815,092,257	3,485,368,635	2,769,303,698	2,541,249,253
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,565,128,463	6,925,817,365	3,856,194,268	3,670,322,228
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
รายได้				
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลงและค่าลิขสิทธิ์	2,408,137,505	2,662,770,231	2,172,707,341	2,372,383,675
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	313,425,339	303,565,650	236,703,896	229,764,708
รายได้ค่าบริการศิลปิน	606,059,679	605,385,666	569,547,206	624,170,767
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	210,949,439	328,667,034	-	-
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	1,939,522,526	1,647,359,307	17,418,680	537,141
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	356,394,436	116,716,593	114,821,431	45,842,409
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	663,156,587	579,610,105	-	-
รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์	1,806,236,799	1,388,027,622	-	-
รายได้จากการโฆษณาและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอน	183,099,895	189,334,563	7,686,182	4,160,173
รายได้อื่น				
รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ	2,839,607	3,512,372	221,567	111,238
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	95,665,223	50,387,443	56,977,631	21,805,958
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	1,679,643	2,303,160	95,398,804	59,283,996
ดอกเบี้ยรับ	14,635,374	18,660,424	10,039,296	13,517,707
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	44,148,652	48,509,098	373,465,908	261,451,344
อื่น ๆ	166,384,036	179,517,600	94,182,186	83,207,388
รวมรายได้อื่น	325,352,535	302,890,097	630,285,392	439,377,631
รวมรายได้	8,812,334,740	8,124,326,868	3,749,170,128	3,716,236,504
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและผลิต	5,225,851,566	4,795,928,057	1,899,749,433	1,911,488,697
ค่าใช้จ่ายในการขาย	478,999,114	367,251,324	78,791,043	78,008,223
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,198,050,163	2,162,664,619	1,148,505,138	1,146,650,301
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	98,427,000	99,417,000	67,760,000	75,923,000
รวมค่าใช้จ่าย	8,001,327,843	7,425,261,000	3,194,805,614	3,212,070,221
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงิน				
และภาษีเงินได้นิติบุคคล	811,006,897	699,065,868	554,364,514	504,166,283
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	51,633,788	36,554,947	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	862,640,685	735,620,815	554,364,514	504,166,283
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(42,286,743)	(55,195,793)	(5,677,061)	(8,789,980)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	820,353,942	680,425,022	548,687,453	495,376,303
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(229,264,720)	(139,263,761)	(48,598,553)	(12,230,732)
กำไรสุทธิสำหรับปี	591,089,222	541,161,261	500,088,900	483,145,571
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	523,310,565	510,793,805	500,088,900	483,145,571
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	67,778,657	30,367,456		
	591,089,222	541,161,261		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.99	0.97	0.94	0.92
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	530,264,947	527,396,149	530,264,947	527,396,149

แบบแผนการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552									
หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: บาท)	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		รวม		
			จากการเปลี่ยนแปลง	มูลค่าเงินลงทุน	จัดสรรแล้ว -	ยังไม่จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	490,000,000	1,278,796,343		15,678,373	53,055,610	375,955,038	2,213,485,364		
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น:									
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย									
ผลกำไรที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	93,348,784		-	-	93,348,784		
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	93,348,784		-	-	93,348,784		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	483,145,571	483,145,571		
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้สำหรับปี	-	-	93,348,784		-	483,145,571	576,494,355		
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	40,264,947	347,321,433	-	-	-	-	387,586,380		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(636,316,846)	(636,316,846)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	530,264,947	1,626,117,776	109,027,157		53,055,610	222,783,763	2,541,249,253		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	530,264,947	1,626,117,776	109,027,157		53,055,610	222,783,763	2,541,249,253		
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น:									
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย									
ผลกำไรที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	109,755,731		-	-	109,755,731		
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	109,755,731		-	-	109,755,731		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	500,088,900	500,088,900		
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้สำหรับปี	-	-	109,755,731		-	500,088,900	609,844,631		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(381,790,186)	(381,790,186)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	530,264,947	1,626,117,776	218,782,888		53,055,610	341,082,477	2,769,303,698		
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้							-		

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	820,353,942	680,425,022	548,687,453	495,376,303
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	284,646,824	288,017,215	74,753,702	75,803,125
ค่าตัดจำหน่าย	146,363,977	193,666,045	36,011,025	44,214,014
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7,024,695)	(1,821,297)	(7,341,457)	(2,105,951)
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(4,834,649)	2,361,142	(1,435,780)	1,600,000
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) สินค้ารับคืน	1,490,839	(1,835,982)	(2,590,000)	2,170,000
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) เงินตรอง	(7,713,203)	1,540,000	(7,713,203)	1,540,000
โอนกลับค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(5,000,000)	(1,140,000)
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(1,702,835)	6,000,000	(702,835)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	-	430,734	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	7,901,733	3,274,700	(871,741)	(3,097,619)
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	(44,148,652)	(48,509,098)	(373,465,908)	(261,451,344)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(51,633,788)	(36,554,947)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(14,635,374)	(18,660,424)	(10,039,296)	(13,517,707)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	40,976,996	50,175,531	5,449,540	7,275,824
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,170,041,115	1,118,508,641	255,741,500	346,666,645
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,919,511	(1,653,844)	(55,566,181)	12,657,971
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(195,362,452)	20,192,283	40,697,512	93,648,734
เงินตรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	16,649,114	17,775,866	(21,949,014)	61,089,075
สินค้าคงเหลือ	31,130,880	(105,146,209)	47,171,812	(111,072,680)
เงินตรองจ่าย	(12,236,776)	4,334,403	3,226,571	7,290,207
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(137,293,116)	(134,580,696)	46,676,555	(67,141,827)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(114,926,992)	(137,273,722)	(34,895,057)	(17,387,688)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้บริหารและกรรมการ	26,575,133	17,313,968	34,759,464	3,200,281
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	203,581,354	96,425,358	(3,731,294)	2,420,195
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	62,700,428	18,395,145	8,668,802	24,569,721
ค่านายหน้าค้างจ่าย	29,635,731	20,953,630	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	129,042,763	13,227,008	2,109,858	(23,036,638)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	44,259,281	10,836,884	(2,281,176)	7,219,185
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,839,985	2,673,453	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,268,555,959	961,982,168	320,629,352	340,123,181
จ่ายดอกเบี้ย	(40,749,061)	(52,627,946)	(5,560,910)	(7,198,701)
จ่ายภาษีเงินได้	(267,618,018)	(227,856,694)	(53,081,440)	(46,719,368)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	960,188,880	681,497,528	261,987,002	286,205,112
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(256,137,430)	(315,287,196)	(45,774,680)	(53,934,044)
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินลดลง	(707,596)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	876,300	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	(4,000)	(16,881,201)	(2,503,700)	(15,869,251)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	(29,449,799)	-	(25,000,000)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(13,750)	-	(13,750)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	13,428,571	9,741,043	1,658,773	4,757,200
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	11,499,887	93,439,836
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,900,475	900,000	2,300,476	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	5,500,000	(12,530,000)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	44,148,652	48,509,098	27,998,657	25,029,098
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	7,000,000	11,949,990	176,241,357	213,024,463
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	-	2,593,803	-
ดอกเบี้ยรับ	14,635,374	18,660,424	10,039,296	13,517,707
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(125,780,155)	(14,421,580)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(298,516,109)	(285,416,671)	189,553,869	242,421,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(107,570,436)	609,697,462	(80,000,000)	150,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	12,000,000	8,500,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(132,181,159)	(498,364,979)	-	(125,000,000)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(19,895,581)	(18,745,295)	(8,276,895)	(6,042,266)
จ่ายเงินปันผล	(381,790,186)	(636,316,846)	(381,790,186)	(636,316,846)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	(44,373,633)	(17,330,889)	-	-
เงินสดรับจากผู้ออกหุ้นส่วนน้อยจากการลงทุนในบริษัทย่อย	100,900,400	-	-	-
เงินสดสุทธิให้ไปในการจัดหาเงิน	(572,910,595)	(552,560,547)	(470,067,081)	(617,359,112)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,873,764	(2,955,855)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	90,635,940	(159,435,545)	(18,526,210)	(88,732,741)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	908,252,127	1,067,687,672	216,821,395	305,554,136
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	998,888,067	908,252,127	198,295,185	216,821,395
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	4,543,515	2,820,206	617,715
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	8,120,817	30,468,707	6,450,000	15,519,000
เงินลงทุนเพิ่มจากการแลกหุ้นเพิ่มทุน	-	387,586,380	-	387,586,380
เจ้าหนี้ค้ำหุ้นบริษัทร่วม	3,750,000	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ Digital ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ต และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 30 มกราคม 2552 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กิจการที่ควบคุมร่วมกัน” และใช้วิธีการรวมตามสัดส่วน) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน		อัตราร้อยละ		ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม ณ วันที่		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
			ของการถือหุ้น		ของ		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
			2553	2552	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ										
1. บริษัท เอ็มจี จำกัด	ให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
2. บริษัท มิวสิค ก๊อปปี้ไรท์ คอลเลกชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	99.89	99.89	54	48	56	48		
4. บริษัท เอ็กซ์ทรอกลานเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
5. บริษัท อพเพอร์ คัท จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
6. บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย(ประเทศไทย) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
7. บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
8. บริษัท อราทิสท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-		
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โซลคิง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100	2	2	-	1		
10.บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย จำกัด	เลิกบริษัท	เกาะเคย์แมน	-	100	-	-	-	-		

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ		ร้อยละของสิน ทรัพย์ที่รวมอยู่ ในสินทรัพย์รวม ณ วันที่		ร้อยละของรายได้ ที่รวมอยู่ในราย ได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
			ของการถือหุ้น		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
			2553	2552	2553	2552	2553	2552
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
11. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และราย การโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51	5	5	3	5
12. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ เพลง	ประเทศไทย	100	100	2	2	2	2
13. บริษัท ทีพี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100	-	-	-	-
14. บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	ให้บริการตู้คาราโอเกะ	ประเทศไทย	100	100	1	2	1	2
15. บริษัท ลักซ์มิวสิก 999 จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	50	50	-	-	-	-
16. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้า ผ่านทางระบบโทรศัพท์	ประเทศไทย	70	70	1	1	1	1
17. บริษัท จี-แกรม จำกัด	บริหารงานศิลปิน	ประเทศไทย	50	50	-	-	-	-
18. บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	ประเทศไทย	50	-	-	-	-	-

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

1. กิจการร่วมค้า เดอะซัดเตอร์	เลิกดำเนินกิจการ	ประเทศไทย	-	80	-	-	-	-
-------------------------------	------------------	-----------	---	----	---	---	---	---

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย	
			2553	2552
			ร้อยละ	ร้อยละ

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1. บริษัท เอ-ไพรม์ มีเดีย จำกัด	ให้เข้าช่วงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท ทีเอ็น ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท บลิส พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
7. บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือ หุ้น โดยบริษัทแมส มอนิเตอร์ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
11. บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)”))	ให้บริการและจัดกิจกรรมทาง การตลาด	ประเทศไทย	50	50

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย	
			2553	2552
			ร้อยละ	ร้อยละ
13. บริษัท โอเพ่น เรดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด</u>				
1. บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทาง การตลาด	ประเทศไทย	70	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด</u>				
1. บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	รับจ้างและผลิตรายการโทร ทัศน์และให้บริการจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ประเทศไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด</u>				
1. บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้น โดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	ประเทศไทย	50	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โสคิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท สนามหลวงการดนตรี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท มีฟ้า จำกัด	โรงเรียนสอนดนตรี	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
6. บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียน การสอน	ประเทศไทย	100	100
7. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ฮ่องกง	100	100
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital content	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</u>				
1. บริษัท จีไอพี เมเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ จำกัด</u>				
1. บริษัท สวัสดิ์ ทีวี จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อ โฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้าง ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท ฟิโนมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	51	51

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยบริษัทย่อย	
			2553 ร้อยละ	2552 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)”)				
1. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียงในงานบันเทิง	ประเทศไทย	51	51
4. บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	ประเทศไทย	50	50
5. บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรีออนแผ่นป้ายโฆษณา	ประเทศไทย	60	60
6. บริษัท ไอริงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ประเทศไทย	40	40
7. บริษัท ดี ชิกซ์ดี ทรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	ประเทศไทย	50	50
8. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website /Flash Media	ประเทศไทย	70	70
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด				
1. บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมในตะวันออกกลาง	ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต	50	50
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท สวัสดิ์ ทีวี จำกัด				
1. กิจการร่วมค้า เค็กหอ (อีกร้อยละ 30 ลงทุนโดยบริษัท ฟีนอมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด)	เลิกดำเนินกิจการ	ประเทศไทย	-	70
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน)”)				
1. กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคารนิทรรศการไทย	ประเทศไทย	67	67
2. กิจการร่วมค้า ฟาสท์แทรค เวิลด์เอ็กซ์โปทัวร์	ธุรกิจนำเที่ยว	ประเทศไทย	50	50

- ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้อำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของกิจการที่ควบคุมร่วมกันมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วนตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีการควบคุมร่วม จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมร่วมในกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2553 บริษัทฯได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดังนี้
 - 1) ในเดือนเมษายน 2553 บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อิมเมจ ออนไลน์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 จำนวน 99,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
 - 2) ในเดือนพฤษภาคม 2553 บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด จำนวน 999,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว โดยอีกร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว ลงทุนโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2553
 - 3) ในเดือนพฤษภาคม 2553 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกบริษัท
 - 4) ในเดือนกันยายน 2553 บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 จำนวน 20,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
 - 5) ในเดือนตุลาคม 2553 บริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท จีอาร์ วัคคอต สตูดิโอ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2553 จำนวน 24,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
 - 6) ในเดือนตุลาคม 2553 กิจการร่วมค้าเดอะซัดเตอร์ ได้เลิกดำเนินกิจการ
 - 7) ในเดือนธันวาคม 2553 กิจการร่วมค้าเด็กหอ ได้เลิกดำเนินกิจการ
- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญและยอดกำไรที่รวมอยู่ในสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุลรวม

2.3 บริษัทฯได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

- ก) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 (เว้นแต่แม่บทการบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที)

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3

(ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5

(ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

การนำเสนองบการเงิน

สินค้าคงเหลือ

งบกระแสเงินสด

นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

สัญญาก่อสร้าง

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สัญญาเช่า

รายได้

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่ เงินเฟ้อรุนแรง

ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

กำไรต่อหุ้น

งบการเงินระหว่างกาล

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การรวมธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

- ข) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12

ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้ที่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการรับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกิจการได้รับการจ้างงานจากพนักงานแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการจะต้องประเมินและบันทึกหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานเนื่องจากเกษียณอายุ โดยใช้การคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ รับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานดังกล่าวเมื่อเกิดรายการ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ก) รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ข) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้สินค้าของบริการหลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ค) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทฯ และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

จ) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์

ฉ) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารรับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารให้กับผู้ซื้อแล้ว
รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารแสดงมูลค่าตามราคาใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับหนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสารที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ซ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฌ) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ญ) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฎ) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฏ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฐ) ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ฑ) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้แสดงไว้ในงบการเงินโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผ่อนนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

- ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี วีดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการโทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการ ผลิตและถ่ายทำ
- จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และจะบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ง) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีการรวมตามสัดส่วนการร่วมค้า
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนได้บันทึกเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3 , 5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่น ๆ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น) จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนจ่ายตามประมาณการรายได้แต่ ไม่เกิน 10 ปี ตั้งแต่วันที่ภาพยนตร์ออกฉาย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์เกมสคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

บริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนทุกปี

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ ค่าลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองรอตัดบัญชี

4.8 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

4.13 สํารองเผื่อสินค้ํารับคืน

สํารองเผื่อสินค้ํารับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้ําที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสํารองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่

นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันที่ในงบการเงิน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	นโยบายการคิดราคา
	2553	2552
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน</u>		
รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์	67	12
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	163	151
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>		
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	21	24
รายได้ค่าบริการอื่น	10	9
ค่าบริการจ่าย	276	195
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>		
ค่าบริการจ่าย	9	17
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	10	3

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2553	2552	นโยบายการคิดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)</u>			
รายได้ค่าบริการศิลปิน	15	13	(4)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง	2	5	(4)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	89	93	(3)
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	14	16	(4)
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	95	59	(5)
รายได้ค่าบริการอื่น	25	33	(5)
ค่าบริการจ่าย	329	354	(5)
ซื้อลิขสิทธิ์	8	-	(7)

รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม

ค่าบริการจ่าย	12	6	(5)
---------------	----	---	-----

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	102	91	(1)/(5)/(7)
-----------------------------	-----	----	-------------

รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ

ค่าบริการจ่าย	4	5	(3)/(5)
---------------	---	---	---------

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับจากการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระหรือราคาตามสัญญา
- (2) อิงราคาที่เกิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) เงินกู้ยืมจากกรรมการ คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ
- (7) ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	8,905	7,648
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	-	-	25,910	4,920
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	-	-	38,043	1,165
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	-	-	3,496	6,597
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	-	-	13,867	13,878
บริษัทย่อยอื่น	-	-	3,867	4,663
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	-	94,088	38,871
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกัน</u>	-	567	-	-
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	4,611	7,804	543	194

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
บริษัทร่วมอื่น	2	1,161	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทร่วม	4,613	8,965	543	194
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	408	408	408	408
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	5,021	9,940	95,039	39,473
เงินทดรองจ่ายแก่ ดอกเบี้ยค้างรับและเงินปันผล				
ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	21,712	441
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	-	-	6,258	6,250
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	-	-	5,500	5,501
บริษัทย่อยอื่น	-	-	22,028	14,689
รวมเงินทดรองจ่ายแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	55,498	26,881
บริษัทร่วม	-	151	717	101
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	42	52	42
กรรมการ	4,575	21,031	4,575	11,869
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	190,030	23,398
รวมเงินทดรองจ่ายแก่ ดอกเบี้ยค้างรับและเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	4,575	21,224	250,872	62,291
หัก: ค่าเผื่อสำหรับเงินทดรองจ่ายค้างนาน	(4,575)	(11,869)	(4,575)	(11,869)
เงินทดรองจ่ายแก่ ดอกเบี้ยค้างรับและเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ – สุทธิ	-	9,355	246,297	50,422
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	-	-	-	14,268
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	-	-	11,608	11,608
บริษัทย่อยอื่น	-	-	6,313	2,085
รวมรายได้ค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	17,921	27,961
บริษัทร่วม	7	7	-	-
รวมรายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	7	17,921	27,961
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ทีพี จำกัด	-	-	3,500	3,500
บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด	-	-	14,000	19,500
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	-	-	24,000	24,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	41,500	47,000
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้บริหารและกรรมการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	-	-	30,485	32,510

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	-	-	25,849	9,588
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	-	-	43,332	25,324
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	-	-	5,266	834
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	-	-	2,140	10,062
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	-	-	17,479	9,434
บริษัทย่อยอื่น	-	-	10,127	9,930
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทย่อย	-	-	134,678	97,682
บริษัทร่วม				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	68,661	45,500	254	192
บริษัท เอนคอร์ด จำกัด	8,397	2,743	-	-
บริษัทร่วมอื่น	4,273	426	289	267
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทร่วม	81,331	48,669	543	459
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	6,432	5,818	3,856	3,586
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,259	3,378	38	61
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,691	9,196	3,894	3,647
ผู้บริหารและกรรมการ	2,261	5,092	1,855	4,423
รวมเจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้บริหารและกรรมการ	93,283	62,957	140,970	106,211
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	-	-	10,512	10,512
รวมเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	10,512	10,512

ในระหว่างปี 2553 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ที่ฟ้า จำกัด	3,500	-	-	3,500
บริษัท คลื่น คาราโอเกะ จำกัด	19,500	-	(5,500)	14,000
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	24,000	-	-	24,000
	47,000	-	(5,500)	41,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2553 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน โบนัส ค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จของกรรมการและผู้บริหาร เป็นจำนวนเงิน 98.4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 67.8 ล้านบาท) (2552: 99.4 ล้านบาท เฉพาะของ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บริษัทฯ: 75.9 ล้านบาท)

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 1.90 ต่อปี (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.50 ต่อปี) (2552: ร้อยละ 0.25 ถึง 1.25 ต่อปี เฉพาะของบริษัทฯ: 0.25 ถึง 1.08 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมกร				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,421	6,236	38,761	17,277
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,724	2,828	31,519	6,871
3 - 6 เดือน	-	-	242	439
6 - 12 เดือน	-	-	10,165	3,092
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	876	876	14,352	11,794
รวม	5,021	9,940	95,039	39,473
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,070,916	896,076	337,283	358,046
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	728,635	672,594	244,036	248,765
3 - 6 เดือน	73,335	80,913	42,392	46,723
6 - 12 เดือน	37,684	42,049	10,790	19,762
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	206,231	229,808	42,950	44,853
รวม	2,116,801	1,921,440	677,451	718,149
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(199,271)	(206,296)	(44,376)	(51,718)
สุทธิ	1,917,530	1,715,144	633,075	666,431
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,922,551	1,725,084	728,114	705,904

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสิน					
	ราคาทุน		ค่าคงเหลือ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, วีดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์	567,791	598,136	(78,057)	(79,117)	489,734	519,019

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสิน					
	ราคาทุน		ค้างเหลือ		สินค้างเหลือ-สุทธิ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	27,432	29,069	-	-	27,432	29,069
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	57,711	49,558	-	-	57,711	49,558
งานระหว่างทำ	73,775	72,220	-	-	73,775	72,220
หนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร	50,707	47,731	(15,957)	(19,732)	34,750	27,999
อื่นๆ	24,584	36,417	-	-	24,584	36,417
รวม	802,000	833,131	(94,014)	(98,849)	707,986	734,282

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสิน					
	ราคาทุน		ค้างเหลือ		สินค้างเหลือ-สุทธิ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552
มิววเนป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, วีดีโอเทปและแผ่นเลเซอร์ดิสก์	572,601	606,307	(73,405)	(74,841)	499,196	531,466
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	1,007	3,965	-	-	1,007	3,965
งานระหว่างทำ	73,456	71,876	-	-	73,456	71,876
อื่นๆ	17,207	29,295	-	-	17,207	29,295
รวม	664,271	711,443	(73,405)	(74,841)	590,866	636,602

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ระหว่างปี	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	-	-
บจก. มิวสิค ก๊อปปี้ไรท์ คอลเลกชัน	2	2	100	100	2,000	2,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.89	99.89	556,981	556,977	296,046	184,027
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. อฟเฟอร์ คัท	20	20	100	100	19,999	19,999	-	-
บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)	30	30	100	100	30,000	30,000	-	-
บจก. มอร์ มิวสิค	1	13	100	100	1,000	12,500	-	1,400

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ระหว่างปี	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจก. อราทิสท์ แมเนจเม้นท์	20	20	100	100	19,999	19,999	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โสติก	100	100	100	100	100,000	100,000	-	4,000
บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย	-	2 ล้าน	-	100	-	9,820	-	-
เหรียญสหรัฐ								
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง								
อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	29,997	46,995
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	225	225	51	51	181,050	181,050	16,830	-
บจก. ทีพี	10	10	100	100	10,000	10,000	-	-
บจก. คลีน คาราโอเกะ	200	200	100	100	164,270	164,270	-	-
บจก. ลักซ์มิวสิค 999	20	20	50	50	9,999	9,999	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	18	18	70	70	12,733	12,733	-	-
บจก. จี-แกรม	0.5	0.5	50	50	250	250	-	-
บจก. จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ	5	-	50	-	2,500	-	-	-
รวม					1,127,279	1,146,095	342,873	236,422
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน					(225,439)	(240,259)		
สุทธิ					901,840	905,836		

- ก) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 ของบริษัทฯ ซึ่งมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทดังกล่าวด้วยหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 1 หุ้นใหม่ของบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้นของบริษัทดังกล่าวจำนวน 40,264,947 หุ้น โดยมีมูลค่าตามราคาตลาดหุ้นละ 9.5 - 9.7 บาทต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 387.6 ล้านบาท เพื่อแลกกับหุ้นบริษัทย่อยจำนวนเดียวกันซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 198.0 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างระหว่างราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ กับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อจำนวน 189.6 ล้านบาท ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนต่างที่เกิดจากการแลกหุ้นของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย”

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วจากเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 530,264,947 บาท (530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 และได้บันทึกผลต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ กับราคาตลาดจำนวน 347 ล้านบาท ไว้ในบัญชี “ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้สั่งเพิกถอนหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

- ข) ในเดือนพฤษภาคม 2553 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกบริษัท
- ค) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2553 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ของบริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าวลงจำนวน 37.5 ล้านบาท จากทุนจด

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
		ร้อยละ	ร้อยละ						
กิจการร่วมค้า เดอะ ซิตี้เตอร์ เลิกดำเนินการ		-	80	-	-	-	-	-	-
รวม				-	-	-	-	-	-

กิจการร่วมค้า เดอะ ซิตี้เตอร์ ได้ขายคืนเงินลงทุนทั้งหมดตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปี 2548

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2553	2552	2553	2552
		ร้อยละ	ร้อยละ		
กิจการร่วมค้า เดอะ ซิตี้เตอร์	เลิกดำเนินการ	-	80	-	-
กิจการร่วมค้า เด็กหอ	เลิกดำเนินการ	-	100	-	1,000
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทุ	ออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการอาคาร	67	67	10,000	27,060
	นิทรรศการไทย				
กิจการร่วมค้า ฟาสท์แทรค เวิลด์เอ็กซ์โป ทัวร์	ธุรกิจนำเที่ยว	50	50	125	125
รวม				10,125	28,185

ในเดือนตุลาคม 2553 กิจการร่วมค้าเดอะ ซิตี้เตอร์ ได้เลิกดำเนินการ

ในเดือนธันวาคม 2553 กิจการร่วมค้าเด็กหอ ได้เลิกดำเนินการ

ในเดือนธันวาคม 2553 กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทุ ได้ขายคืนเงินลงทุนจำนวน 25.46 ล้านบาท ให้กับผู้ร่วมค้าตามสัดส่วนของการร่วมค้า

11.2 ส่วนแบ่งกำไร

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันในระหว่างปี	
	2553	2552
กิจการร่วมค้า เดอะ ซิตี้เตอร์	2,594	-
รวม	2,594	-

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอยู่ในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน โดยคิดตามสัดส่วนของการร่วมค้าเป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
สินทรัพย์หมุนเวียน	33.7	60.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	1.5
	33.7	62.2
หนี้สินหมุนเวียน	(14.9)	(22.8)
สินทรัพย์สุทธิ	18.8	39.4

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
รายได้	248.5	117.6
ต้นทุนขาย	(244.6)	(108.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(0.3)	(0.4)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3.6	8.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1.1)	(2.6)
กำไรสุทธิ	2.5	5.7

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
				ทุนเรียกชำระแล้ว 2553 (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน 2553 (ร้อยละ)	2552 (ร้อยละ)	ราคาทุน 2552	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย 2552
12.1	รายละเอียดของบริษัทร่วม							
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
	บจก. ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70	25	25	17,500	139,041
	บจก. เอนคอร์	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	42	37	37	15,540	16,737
	บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	110	25	25	27,500	28,612
	บจก. นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัด หานักแสดง	ไทย	2	30	30	600	1,262
	บจก. บลูมเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่ง พิมพ์และสื่อต่างๆ	ไทย	5	40	40	2,000	1,194
	บจก. ลักซ์ เซเทิลไลฟ์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ไทย	15	25	-	3,750	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
	บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	50	25,000	40,915
				91,890	88,140	230,787	182,403	
งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
				สัดส่วนเงินลงทุน 2553 (ร้อยละ)	ราคาทุน 2553 (ล้านบาท)	2552 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ 2552	
	บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	25,000	-	25,000	25,000
				25,000	25,000	-	25,000	25,000

ในเดือนตุลาคม บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2553 จำนวน 50,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 75 บาท เป็นจำนวนเงิน 3.75 ล้านบาท (เรียกชำระร้อยละ 75) คิดเป็น ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

12.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	2553	2552	2553	2552
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	35,972	34,746	7,000	5,250
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	961	779	-	3,700
บริษัท แชนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	1,988	(1,306)	-	3,000
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	643	20	-	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	(423)	(382)	-	-
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	(724)	-	-	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	13,217	2,698	-	-
รวม	51,634	36,555	7,000	11,950

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่		สินทรัพย์รวม ณ วันที่		หนี้สินรวม ณ วันที่		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		(หน่วย: ล้านบาท) กำไร(ขาดทุน)สุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	70	70	744	644	188	203	771	753	144	139
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	42	42	47	44	2	2	17	16	3	2
บริษัท แชนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	110	110	123	115	9	8	86	76	9	(2)
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	2	2	10	5	6	3	32	4	2	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	5	5	6	8	3	4	1	-	(1)	(1)
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	15	-	14	-	2	-	-	-	(3)	-
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	50	50	159	82	73	25	230	142	29	(6)

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2553		2552	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโกัดราสารหนี้ปันผล	3,197	47	5,498	65
บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	233,236	449,675	233,236	341,499
บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน)	455,499	282,900	455,499	278,800
บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	972,572	500,320	972,572	554,600
รวม	1,664,504	1,232,942	1,666,805	1,174,964
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	218,786		109,030	
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทย่อย	(644,851)		(594,671)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(5,497)		(6,200)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	1,232,942		1,174,964	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท ไคเทค ดิส โปรดักชั่น จำกัด	14,200		14,200	
บริษัท โลทีเฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด	-		2,500	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
บริษัท ลิฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	400		400	
รวม	20,999		23,499	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(18,000)		(19,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,999		4,499	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,314		2,414	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,314		2,414	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,238,255		1,181,877	

ในเดือนกันยายน 2548 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 23.6 และร้อยละ 20 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวตามลำดับ แต่เนื่องจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ไม่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัททั้งสองแห่งข้างต้น จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้นำใบหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัททั้งสองแห่งนี้ไปจำหน่ายเพื่อเป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคารแห่งหนึ่ง

ในระหว่างปี บริษัท โปสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 16.2 ล้านบาท และ 28.0 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2553		2552	
	ราคาทุน	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	47	5,498	65
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	233,236	449,675	233,236	341,499
รวม	236,433	449,722	238,734	341,564
บวก ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน				
ลงทุน	218,786		109,030	
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(5,497)		(6,200)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	449,722		341,564	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
รวม	5,399		5,399	
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,399		2,399	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	453,135		344,977	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง อื่น ๆ	รวม	
ราคาทุน								
31 ธันวาคม 2552	70,329	762,924	1,377,432	295,090	213,731	69,826	645	2,789,977
ซื้อเพิ่ม	74,534	14,117	116,649	15,395	14,432	29,131	-	264,258
จำหน่าย	-	(53,843)	(122,211)	(12,026)	(11,264)	(9,320)	-	(208,664)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	8,838	57,178	187	-	(68,516)	-	(2,313)
31 ธันวาคม 2553	144,863	732,036	1,429,048	298,646	216,899	21,121	645	2,843,258
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
31 ธันวาคม 2552	-	405,036	1,016,480	231,062	134,016	-	645	1,787,239
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	61,818	170,668	25,259	26,902	-	-	284,647
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(47,199)	(119,682)	(11,525)	(8,928)	-	-	(187,334)
31 ธันวาคม 2553	-	419,655	1,067,466	244,796	151,990	-	645	1,884,552
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2552	70,329	357,888	360,952	64,028	79,715	69,826	-	1,002,738
31 ธันวาคม 2553	144,863	312,381	361,582	53,850	64,909	21,121	-	958,706
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2552 (139.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								288,017
2553 (134.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								284,647

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติด ตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
31 ธันวาคม 2552	211,433	57,727	276,837	110,179	1,747	657,923
ซื้อเพิ่ม	6,418	2,188	38,581	7,112	746	55,045
จำหน่าย	(6,216)	(446)	(2,931)	(2,572)	-	(12,165)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	2,998	(2,998)	-	(2,313)	(2,313)
31 ธันวาคม 2553	211,635	62,467	309,489	114,719	180	698,490
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
31 ธันวาคม 2552	175,595	40,293	207,234	75,342	-	498,464
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	12,552	6,096	43,844	12,262	-	74,754
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(6,086)	(387)	(2,569)	(2,336)	-	(11,378)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	1,130	(1,130)	-	-	-
31 ธันวาคม 2553	182,061	47,132	247,379	85,268	-	561,840
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2552	35,838	17,434	69,603	34,837	1,747	159,459
31 ธันวาคม 2553	29,574	15,335	62,110	29,451	180	136,650
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2552 (1.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						75,803
2553 (1.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						74,754

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมียอดคงเหลือของ ยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 74 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 900 ล้านบาท (2552: 1,046 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 393 ล้านบาท และ 2552: 346 ล้านบาท)

บริษัทย่อยสามแห่งได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 297 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
	ลิขสิทธิ์เนื้อเรื่อง และทำนองเพลง	ลิขสิทธิ์ภาพ ยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์เกมส์ คอมพิวเตอร์	ค่าใช้จ่าย รอตัดบัญชี	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2552	456,220	991,914	186,689	30,392	28,226	12,731	1,706,172
ซื้อเพิ่ม	27,135	91,392	15,086	-	1,186	8,374	143,173
ตัดจำหน่าย	-	(101,416)	(108)	-	-	-	(101,524)
โอนเข้า	-	-	2,313	-	-	-	2,313
31 ธันวาคม 2553	483,355	981,890	203,980	30,392	29,412	21,105	1,750,134
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
31 ธันวาคม 2552	284,129	968,631	95,525	20,891	27,561	8,507	1,405,244
ตัดตัดจำหน่ายสำหรับปี	14,450	90,851	21,166	-	1,167	8,931	136,565
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(101,416)	(65)	-	-	-	(101,481)
31 ธันวาคม 2553	298,579	958,066	116,626	20,891	28,728	17,438	1,440,328
สำรองเพื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2552	431	10,631	-	9,501	-	-	20,563
31 ธันวาคม 2553	431	10,631	-	9,501	-	-	20,563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2552	171,660	12,652	91,164	-	665	4,224	280,365
31 ธันวาคม 2553	184,345	13,193	87,354	-	684	3,667	289,243

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและ ทำนองเพลง	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าใช้จ่าย รอตต์บัณชี	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2552	310,861	258,189	115,582	15,076	699,708
ซื้อเพิ่ม	10,512	9,709	9,371	1,187	30,779
ตัดจำหน่าย	-	-	(122)	-	(122)
โอนเข้า	-	-	2,313	-	2,313
31 ธันวาคม 2553	321,373	267,898	127,144	16,263	732,678
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2552	130,516	241,698	46,902	15,053	434,169
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	12,324	12,826	1,062	26,212
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	-	(78)	-	(78)
31 ธันวาคม 2553	130,516	254,022	59,650	16,115	460,303
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2552	-	4,264	-	-	4,264
31 ธันวาคม 2553	-	4,264	-	-	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2552	180,345	12,227	68,680	23	261,275
31 ธันวาคม 2553	190,857	9,612	67,494	148	268,111

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีปัจจุบันจำนวน 111 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ล้านบาท) รวมอยู่ในต้นทุนขายและผลิต ส่วนที่เหลือจำนวน 26 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ล้านบาท) รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีค่าลิขสิทธิ์เนื้อร้อง ทำนองเพลงและค่าเรียบเรียงเสียงรอตต์บัณชีสิทธิที่ได้เคยผลิตเป็นเทปเพลงออกจำหน่ายแล้วจำนวน 151 ล้านบาท (2552: 138 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวน 171 ล้านบาท (2552: 161 ล้านบาท) มูลค่าของค่าลิขสิทธิ์รอตต์บัณชีนี้ขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินเหล่านี้และโอกาสที่จะนำเนื้อร้อง และทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันเชื่อว่าจะสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าลิขสิทธิ์รอตต์บัณชีดังกล่าว

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR,MOR+2	8,440	22,010	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	2.0-2.4,MLR	778,000	872,000	70,000	150,000
รวม		786,440	894,010	70,000	150,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย การจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าวและของบุคคลภายนอก และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยการจำนำหลักทรัพย์ตราสารทุนจดทะเบียนของสองบริษัทซึ่งถือโดยบริษัทย่อย

17. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
17.1 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 25 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจากเดือนมีนาคม 2547 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) สำหรับงวดที่เหลือ	-	1,882	-	-
17.2 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 150 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน 72 งวด นับจากเดือนตุลาคม 2549 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	40,800	66,000	-	-
17.3 เงินสกุลเงินบาทจำนวน 500 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นเป็นงวดรายไตรมาสจำนวน 20 งวด และชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	225,000	325,000	-	-
17.4 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 11 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจากเดือนกรกฎาคม 2545 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR)	-	92	-	-
17.5 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 35 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจากเดือนกุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	24,790	28,549	-	-
17.6 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 12 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจากเดือนมีนาคม 2553 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี	10,752	-	-	-
รวม	301,342	421,523	-	-
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(132,808)	(132,603)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	168,534	288,920	-	-

เงินกู้ยืมตามข้อ 17.3 ค้ำประกันโดยการจำหน่ายหลักทรัพย์ตราสารทุนจดทะเบียนของสองบริษัทซึ่งถือโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

นอกจากนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยสองแห่งซึ่งมียอดคงเหลือประมาณ 76.3 ล้านบาท ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อยและการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยสองแห่งดังกล่าว การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันนานเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อย กรรมการของบริษัทดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	58,072	71,438	32,925	35,048
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,996)	(3,587)	(182)	(478)
รวม	56,076	67,851	32,743	34,570
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(18,534)	(19,044)	(9,133)	(7,569)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37,542	48,807	23,610	27,001

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่า ยานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 – 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	21.5	41.2	-	62.7
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(3.0)	(3.7)	-	(6.7)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	18.5	37.5	-	56.0

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 – 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11.1	25.9	-	37.0
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(2.0)	(2.3)	-	(4.3)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	9.1	23.6	-	32.7

19. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 40,556,100 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 530,556,100 บาท (530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 40,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วจากเดิม 490,000,000 บาท (490,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 530,264,947 บาท (530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,945,615	1,776,419	864,535	843,388
ค่าเสื่อมราคา	284,647	288,017	74,754	75,803
ค่าตัดจำหน่าย	146,364	193,666	36,011	44,214
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	881,304	614,378	113,935	79,487
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	85,500	114,754	85,500	114,855
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	31,131	(104,698)	47,172	(114,018)

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

23. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดำเนินการในส่วนงานหลักคือธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์) และธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาดและมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังต่อไปนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	ธุรกิจเพลง		ธุรกิจสื่อ		ธุรกิจจัดกิจกรรมทาง		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
รายได้จากภายนอก	3,321	3,506	3,342	2,693	1,459	1,148	365	474	-	-
รายได้ระหว่างส่วนงาน	236	231	263	362	333	203	15	18	(847)	(814)
รายได้ทั้งสิ้น	3,557	3,737	3,605	3,055	1,792	1,351	380	492	(847)	(814)
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,349	1,448	1,316	1,119	405	236	73	121	118	100
ดอกเบี้ยรับ	12	17	14	19	-	-	8	9	(19)	(26)
รายได้อื่น	311	213	202	178	11	11	112	124	(326)	(242)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(123)	(87)	(382)	(295)	(29)	(14)	(13)	(13)	68	42
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,322)	(1,373)	(737)	(543)	(234)	(181)	(154)	(171)	150	6
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(141)	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	3	37	34	1	-	1	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(8)	(11)	(40)	(53)	(7)	(9)	(7)	(8)	20	26
ภาษีเงินได้ต้นคิด	(63)	(34)	(119)	(78)	(45)	(15)	(2)	(12)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	169	176	291	240	102	28	18	50	11	47
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	199	274	267	193	469	502	24	34	-	-
สินทรัพย์อื่น	3,139	2,953	2,858	2,674	846	561	577	593	(814)	(858)
รวมสินทรัพย์	3,338	3,227	3,125	2,867	1,315	1,063	601	627	(814)	(858)

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีที จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัทฯ บริษัทย่อย ในระหว่างปี 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 33 ล้านบาท (2552: 31 ล้านบาท) และเฉพาะกิจการจำนวนเงินประมาณ 16 ล้านบาท (2552: 16 ล้านบาท)

25. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผล (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อหุ้นสามัญ (บาท)
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2551	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 27 เมษายน 2552	344.7	0.65
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2552 (1 มกราคม 2552 - 30 มิถุนายน 2552)	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2552	291.6	0.55
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2552		636.3	1.20
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2552	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 26 เมษายน 2553	169.7	0.32
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2553 (1 มกราคม 2553 - 30 มิถุนายน 2553)	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อ วันที่ 11 สิงหาคม 2553	212.1	0.40
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2553		381.8	0.72

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสามแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย จำนวน 40.2 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2552: ในบริษัทร่วมสองแห่งจำนวน 39.0 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 208.5 ล้านบาทในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (31 ธันวาคม 2552: จำนวน 246.0 ล้านบาท ในบริษัทย่อยห้าแห่ง)

26.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 35.7 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างห้องส่งที่ใช้ในการออกอากาศรายการในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 11.6 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างห้องสตูดิโอ

26.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

- ก) บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ร้านค้า พื้นที่ประกอบกิจการตู้คาราโอเกะหยอดเหรียญ โรงละคร อุปกรณ์ และ

บริการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและสำรวจตลาด และในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)
จ่ายชำระภายใน:		
1 ปี	566.1	127.0
2 ถึง 5 ปี	320.7	173.8
หลังจาก 5 ปี	122.6	-

- ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อการดำเนินธุรกิจบันเทิงกับบริษัทแห่งหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 16.2 ของอัตราค่าไถ่ขั้นต่ำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

26.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์คาราโอเกะเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิและค่าลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาขออนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2554 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายสุทธิแต่ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญาและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละปีตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาขออนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสารเป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2557 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นรายปีในอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารขั้นต่ำ ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณะชนกับบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณาก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสิ้นสุดในปี 2555
- ฉ) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งและบริษัทต่างประเทศสองแห่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 2 ถึง 5 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดใน

ระหว่างปี 2555-2558 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการในปี 2554 - 2558 เป็นจำนวนรวม 16.5 ล้านบาท และ 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

26.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการอื่น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัทคู่แข่งเพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในด้านการตลาด ด้านธุรกิจ และกฎหมายแก่บริษัทย่อยในปี 2554 สัญญาดังกล่าวมีมูลค่า 21.6 ล้านบาท 12.0 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ

26.6 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทอื่นจำนวน 1.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.4 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระ โดยบริษัทอื่น ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมสำหรับการค้ำประกันดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันเหลืออยู่เป็นจำนวน 168 ล้านบาท และเฉพาะกิจการจำนวน 3 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้จำนวน 1 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 165 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 2 ล้านบาท

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝาก

ธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของ บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาดตลาด (ล้านบาท)	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
					รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	263	-	-	736	-	999	0.5-1.9
เงินลงทุนชั่วคราว	204	-	-	-	-	204	1.0-2.25
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	2,122	2,122	-
	467	-	-	736	2,122	3,325	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	786	-	786	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	-	-	-	-	1,305	1,305	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	301	-	301	หมายเหตุ 17
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	38	-	-	-	57	4.3-8.15
	19	38	-	1,087	1,305	2,449	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาดตลาด (ล้านบาท)	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
					รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	198	-	198	0.5
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	772	772	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	42	-	42	MLR-1
	-	-	-	240	772	1,012	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	70	-	-	-	-	70	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่าย	-	-	-	-	693	693	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9	24	-	-	-	33	6.5-7.5
	79	24	-	-	693	796	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

27.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.98:1 (2552: 0.99:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.39:1 (2552: 0.44:1)

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
34 บจก. อินสปาย อิมเมจ	ดำเนินการออกแบบ จัดสร้าง โครงสร้างงานกิจกรรม นิทรรศการ คอนเสิร์ต และโชว์ต่างๆ ให้บริการออกแบบ วางกลยุทธ์สื่อสารออนไลน์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ให้บริการที่ปรึกษา และบริหารจัดการจัดงาน หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	60,000
35 บจก. ไอทีจี แอ็ด		หุ้นสามัญ	50,000
36 บจก. ดี จิกซ์ดี ทรี		หุ้นสามัญ	30,000
37 บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์		หุ้นสามัญ	50,000
38 บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี		หุ้นสามัญ	30,000
39 บจก.มอร์ มิวสิก		หุ้นสามัญ	500,000
40 บจก.มิวสิก กิ๊บบี้ไทร์ คอลเลคชั่น		หุ้นสามัญ	20,000
41 บจก.สนามหลวงการดนตรี		หุ้นสามัญ	200,000
42 บจก.ลักซ์มิวสิก 999		หุ้นสามัญ	200,000
43 บจก.จีไอพี เมเนจเม้นท์		หุ้นสามัญ	500,000
44 บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน		หุ้นสามัญ	500,000
45 บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)		หุ้นสามัญ	500,000
46 บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)		หุ้นสามัญ	500,000
47 บจก.เอ็กทราอากาโนเซอร์		หุ้นสามัญ	500,000
48 บจก.อราทิสท์ เมเนจเม้นท์		หุ้นสามัญ	500,000
49 บจก.พีโนมินา ไมชั่นพิคเจอร์ส		หุ้นสามัญ	1,507,500
50 บจก.อัพเพอร์ คัท		หุ้นสามัญ	10,000
51 บจก.ที่ฟ้า		หุ้นสามัญ	200,000
52 บจก.แอ็ค พิคเจอร์		หุ้นสามัญ	200,000
53 บจก.เรดิโอ คอมมูเน็ป		หุ้นสามัญ	200,000
54 บจก.โอเพ่น เรดิโอ		หุ้นสามัญ	1,000,000
55 บจก.ทิน ทอดัก		หุ้นสามัญ	200,000
บริษัทรวม			
1 บจก.ชินริโอ	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตรายการ โทรทัศน์ และละครเวที จำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องมือ เครื่องใช้ ลิขสิทธิ์และระบบภาพต่างๆ ผลิต ส่งเสริมการขาย จัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับความบันเทิงด้านดนตรี บริการวางกลยุทธ์สื่อสาร จัดหาอุปกรณ์และติดตั้งระบบสื่อสารภายในองค์กร รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดงานนักแสดงภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกอบรมและบริการให้คำปรึกษา งานภาพยนตร์ครบวงจร ธุรกิจสื่อ ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนในตลาดทุน และตลาดเงิน ผลิตรายการ โทรทัศน์ออกอากาศและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	14,000,000
2 บจก. เอบคอร์		หุ้นสามัญ	1,000,000
3 บจก. แชนแนล (ี) มิวสิก (ประเทศไทย)		หุ้นสามัญ	1,100,000
4 บจก. บลูมิเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์		หุ้นสามัญ	50,000
5 บจก. นาดาว บงกอก		หุ้นสามัญ	20,000
6 บจก. เฟรมมิลี โนฮาว		หุ้นสามัญ	2,500,000
7 บจก. ลักซ์ เซพเทกิล ไกลท์		หุ้นสามัญ	200,000
บริษัทอื่น			
1 บจก.ไคเทค คิส โปรดัคชั่น	ผลิตคอมพิวเตอร์ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม ผลิต จำหน่าย ให้เช่า ให้บริการเครื่องที่ใช้ในการฟัง และ/หรือ ขับร้องเพลง ให้บริการจัดงานเทศกาลในและต่างประเทศ ผลิต จำหน่าย และรับจัดจำหน่ายหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	10,000,000
2 บมจ.มติชน		หุ้นสามัญ	185,349,200
3 บมจ.โพสต์ พับลิชชิง		หุ้นสามัญ	500,000,000
4 บจก. คาราโอเกะ เซ็นเตอร์		หุ้นสามัญ	120,000
5 บจก. เอ-โพร ทราเวลเดอร์		หุ้นสามัญ	20,000
6 บมจ.ซีอีซูเคชั่น		หุ้นสามัญ	323,921,130

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เขตวัฒนา	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารวิทย์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกชัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 49/107 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกชัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
(เดิมชื่อ "บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)"	สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 21994 คู ไป สหรัษฎาพรหมมิตร สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 92/56-57 อี อาคารสารธานี 2 ชั้น 19 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 555 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 224/31 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 6th Floor, Suming Plaza, 10 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong สำนักงาน : 14 ซอยสุรธรรมณี แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สำนักงาน : 989 อาคารสยามนิคมส์ฟลอรั ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 608-609 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน
1.23 บริษัท บุญมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
1.24 บริษัท นาวา บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปริทัศน์พงษ์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.25 บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 104 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.26 บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้	สำนักงาน : 1525 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
2.1 บริษัท ไดเทค ดิส ปรกติชั่น จำกัด	สำนักงาน : 498 ถนนเจริญสุขวิทย์ แขวงบางนาพรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร
2.2 บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 12 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2.3 บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารบางกอกโพสต์ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
2.4 บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	สำนักงาน : 21/38-39 หมู่ 2 ซอยวิภาวดี 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
2.5 บริษัท เอ-ไพร์ ทาวริสเลอร์ จำกัด	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2.6 บริษัท ซีอีเอสชั่น จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 185/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1 นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 61 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภัยพิบัตินิยม)	287,523,030 หุ้น (54.22%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาเอก บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต			2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ			2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท แฟชั่นสโตร์ ในเครือ จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2548 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2541 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2 นายไทย ณ ศิริวันต์ (อายุ 52 ปี)	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)	1,300,000 หุ้น (0.25%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)			2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท เอ็ดวานส์ เอวิเอชั่น จำกัด
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี			2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอิสระ	บริษัท บุญจิตติการค้า จำกัด
	สหราชอาณาจักร			2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอชออน (ประเทศไทย) จำกัด
				2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอชออน (ประเทศไทย) จำกัด
				2549 - เม.ย. 2552	กรรมการ	บริษัท โฟลด์ ฟับริเคชัน จำกัด (มหาชน)
				2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท โฟลด์ ฟับริเคชัน จำกัด (มหาชน)
				2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2542 - ก.พ. 2552	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2538 - 2549	ที่ปรึกษาอิสระ	บริษัท โทเทิล แอสเซต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
				2527 - 2538	ผู้อำนวยการฝ่ายฝ่ายธุรกิจโครงการ	บริษัท ยูนิค คอมมูนิเคชั่นอินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
						ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
3 นายเดช บุณสุข (อายุ 60 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติการเข้ารับราชการ</u> <u>จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :</u> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานคณะกรรมการรวมภูมิภาค สรรหา และพิจารณาแต่งตั้ง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ ประธานกิตติมศักดิ์ ประธานมูลนิธิ ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีทีบี บิซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี เอชวีเอ็ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ บริษัท เพอร์ซิโดนส์ แมคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แดเคไดโนเสาร์ จำกัด (มหาชน) โรนัลด์ แดเคไดโนเสาร์ บริษัท แดเคไดโนเสาร์ จำกัด (มหาชน)
4 นายวีระพงศ์ จิตต์นิมิตภาพ (อายุ 53 ปี)	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัยแพนธิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจาก ประเทศไทยเคยทักสอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐนิวยอร์กได้ <u>ประวัติการเข้ารับราชการ</u> <u>จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (ปี 2543)	- ไม่มี -	-	2549 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2539 - 2551 2544 - 2550 2548 - 2549	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานบริษัท กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ Executive Partner กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ การทำงานอื่น ๆ ไม่ปัจจุบัน - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแห่งชาติของกระทรวงพาณิชย์ - วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน - อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ให้แก่บัณฑิตของสำนักงานส่งเสริมศึกษา กฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามอิมมูเนอส์ จำกัด บริษัท วีระวงศ์ รินวัฒน์ และเพ็ญพาส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไวท์ แอนด์ เดส (ประเทศไทย) จำกัด) บริษัท อหาราญยาน จำกัด (มหาชน) บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไวท์ แอนด์ เดส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) บริษัท นูฟวอร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
5 นางสาวสุภาดา เจริญยิ่ง (อายุ 47 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ	- ไม่มี -	-	ค.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ			2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)
				2539 - 2544	Chief Executive Officer	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธาไคเตอร์
				2536 - 2539	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ เค ใจ จำกัด (มหาชน)
6 นางสาวอุษา ดาวันธง (อายุ 58 ปี)	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1,500,200 หุ้น (0.28%) รวมตลอดที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	คู่สมรสของ นายสันติสุข จงนันทวง	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ค.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีอาร์ ไรต์เอาท์ จำกัด
				พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็กส์สตูดิโอ จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
7 นายเกียรติ มณีรัตน์ ณ อยุธยา (อายุ 54 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เจน ซีเอ็นที เอเจนซี จำกัด
				พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด
				เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
				2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอทีเอ็ม ทราเวลเลอร์ จำกัด
				2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2551 - ก.พ. 2552	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ-โพร มีเดีย จำกัด
				2550 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2532 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2550	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
8 นายกรีฑ ทอมมัส (อายุ 51 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,320,000 หุ้น (0.25%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2554 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทรี-อาร์ที จำกัด
				2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท กิ๊พทอมมัส จำกัด
				2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2542 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่ง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีอาร์ โคลด สตูดิโอ จำกัด
				ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เจน ซีเอ็นที เอเจนซี จำกัด
				พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด
9 นางสาวสุวิมล จีโนติกะพิตุ (อายุ 58 ปี)	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการเข้าราชการ จัดโดยกรมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544	- ไม่มี -	-	2545 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
				2544 - 2546	กรรมการ	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
				2540 - 2544	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
				2540 - 2544	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขยายตลาด	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)							
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ							
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง			
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
10 นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม (อายุ 47 ปี)	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (นโยบายการเงินและการคลังสาธารณะ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	2547 - 1 ธ.ค. 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสนับสนุนกลางและพัฒนาธุรกิจ)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารงานก่อสร้าง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า			2551 - 11 พ.ย. 2553	เดชาานุการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551 - 11 พ.ย. 2553	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
					2548 - 11 พ.ย. 2553	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง			2547 - 11 พ.ย. 2553	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2547 - 11 พ.ย. 2553	เดชาานุการคณะกรรมการบริษัท / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2552 - 13 พ.ย. 2553	กรรมการ	บริษัท โพลีส์ทีล ฟับริเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
				2552 - 11 พ.ย. 2553	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แฟมมิลี่ ไนนา จำกัด	
	ประวัติการเข้ารับการอบรม			2549 - 11 พ.ย. 2553	กรรมการสรรหาและพิจารณาเงินเดือนตอบแทน	บริษัท ซีอีโอดีเอ็น จำกัด	
				2548 - 11 พ.ย. 2553	กรรมการ	บริษัท ซีอีโอดีเอ็น จำกัด	
	จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):			2552 - 2 พ.ย. 2553	รองประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
				2551 - 2 พ.ย. 2553	เดชาานุการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
				2550 - 2 พ.ย. 2553	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
				2547 - 2 พ.ย. 2553	กรรมการ / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
				2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
				2547 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	
2543 - 2547		ผู้อำนวยการฝ่าย	บริษัท เงินทุน ธนาคาร จำกัด				
2543		ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	บริษัท เงินทุน ธนาคาร จำกัด				
11 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (อายุ 44 ปี)	จัดโดยสถาบันวิชาการตลาดทุน (วทท.):	2542 - 2543	ผู้จัดการโครงการบริหารสินทรัพย์พิเศษ	บริษัท เงินทุน ธนาคาร จำกัด			
		2539 - 2542	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร จำกัด			
		กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)				
		กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)				
	ปริญญาโท	ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เจเนอรัล อินเทอร์เน็ต จำกัด			
		พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แอ็คทีฟ ดิจิตอล จำกัด			
		2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด			
		2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟีน พอล จำกัด			
		2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)			
		2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด			
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)					

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
12 นายเมธีมงคล กัญญาณะวณิช (อายุ 48 ปี)	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1,866,200 หุ้น (0.35%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)) บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
	<u>ประวัติการเข้ารับกรอบรม</u> <u>จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):</u> 1. หลักสูตร Financial Statement for Directors (ปี 2551) 2. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (วันที่ 30/2547)			2546 - 2547	กรรมการผู้อำนวยการ การดำเนินงานอื่น ๆ ไม่ปัจจุบัน - วิทยากรรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ สถาบันนิติพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - วิทยากรและผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ	
13 นายเสถียร พานิชรักษาพงศ์ (อายุ 43 ปี)	ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	200,000 หุ้น (0.04%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59		2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2550 - พ.พ. 2552 2548 - 2549 2548 - 2550 2546 - 2548	กรรมการ กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง) กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท อาร์ เอส โปรดักชั่น จำกัด (มหาชน)
14 นายนิติศักดิ์ ช่างอรุณ (อายุ 56 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,960,400 หุ้น (0.37%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2548 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน ค.ศ. 2553 - ปัจจุบัน 2544 - ก.ย. 2553 2537 - 2552	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ประธานกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง) กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว หรือผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
15 นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล (อายุ 52 ปี)	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	400,100 หุ้น (0.08%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	-	2540 - ปัจจุบัน 2540 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ (สังกัด ซีเนียร์คอนเสิร์ต) ผู้จัดการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์เพลง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
16 นายสันติสุข จงมันคง (อายุ 54 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,500,200 หุ้น (0.28%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59	คู่สมรสของ คุณบุษบา ตางเรือธง	2548 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สายงาน GMM LIVE) กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็กทิฟรอกาไมเซอร์ จำกัด
17 นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 44 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	-	2548 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - 2549 2547 - 2548 2545 - 2548	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ สายงาน Digital Business กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ บิ๊ก) กรรมการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีอีโอยูทั้น จำกัด (มหาชน) บริษัท พี-อาร์ ดี จำกัด บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
18 นายดำรง ปรานีโชติ อนุชญา (อายุ 48 ปี)	ปริญญาตรี Communication Arts Otis Person School of Design Los Angeles, U.S.A.	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
19 นายรังสรรค์ เอกปฐญาสกุล (อายุ 52 ปี)	Mini M.B.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประวัติการเข้ารับราชการ จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD): - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 17/2551) จัดโดยสถาบัน Management and Psychology Institute: - หลักสูตร The BOSS รุ่นที่ 30	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ G-Card	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจการขายและตลาด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พรีเมียร์ จำกัด
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท คลื่นคาราโอเกะ จำกัด
				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค ฟันดิซิง อินดอร์เนชั่นแนล จำกัด
				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีอีโอดูชั่น จำกัด (มหาชน)
				2542 - 2545	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
20 นายสิริชัย ดันติพงษ์นันต์ (อายุ 47 ปี)	ปริญญาตรี Bachelor of Arts (Economics) Boston University, USA ปริญญาโท Master of Arts (Economics) University of Southern California, U.S.A. ปริญญาโท Master of Business Administration (Finance) University of Southern California, U.S.A.	- ไม่มี -	-	2552 - 1 ม.ค. 2554	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - 1 ม.ค. 2554	อนุกรรมการ และเลขานุการคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - 1 ม.ค. 2554	รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการและนักลงทุนสัมพันธ์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - 1 ม.ค. 2554	กรรมการบริหารความเสียง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - 1 ม.ค. 2554	กรรมการ	บริษัท พรีเมียร์ จำกัด
				2549 - 1 ม.ค. 2554	(รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการเงิน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิดีเอ จำกัด (มหาชน)
				2549 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารความเสียง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิดีเอ จำกัด (มหาชน)
				2549	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิดีเอ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	กรรมการผู้จัดการ	Devonshire Capital (Thailand) Ltd.
				2541 - 2548	กรรมการ	ABN AMRO Asia Corporate Advisors (Thailand) Ltd.

คณะผู้บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)						
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนวันที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/53)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
21 นายวิเชฐ ตันวัฒนะ (อายุ 50 ปี)	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(MBA), Finance & Marketing, University of Hartford Connecticut,U.S.A			ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
	ประวัติการฝึกอบรม			ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
				ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)	
	จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):			ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน	สถาบันวิทยการตลาดทุน (วศท.)	
				มี.ค. 2553 – ปัจจุบัน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
	1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 2/2544			จัดโดย สถาบันอื่น:	มี.ค. 2553 – ปัจจุบัน	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
					2552 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการจัดการตลาดเงิน ตลาดทุน, การประกันภัย และสถาบันการเงิน
	1. หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1 ปี 2552			จัดโดย : สมาคมนักวางแผนการเงินไทย	2552 – ปัจจุบัน	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
					2552 – ปัจจุบัน	สมาคมประกันวินาศภัย
	2. หลักสูตร Executive Leadership Program ปี 2548	2552 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ			
		2551 – ปัจจุบัน	สมาคมไทย - ญี่ปุ่น			
	จัดโดย : NIDA - Wharton, Pennsylvania, U.S.A	2551 – ปัจจุบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
		2548 – ปัจจุบัน	หอการค้านานาชาติ ประเทศไทย			
	3. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วศท. 1) รุ่นที่ 1 ปี 2548	จัดโดย : สถาบันวิทยการตลาดทุน	2547 – ปัจจุบัน	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)		
			2549 - 2553	สำนักงานการตลาด ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)		
	4. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ (TEPOT) รุ่นที่ 3 ปี 2553		2549 - 2553	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)		
			2553	บริษัท เซ็พเทรด ดอท คอม จำกัด		
		2553	บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)			
		2553	สถาบันวิทยการตลาดทุน (วศท.)			
		2552 - 2553	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			
		2551	การรถไฟแห่งประเทศไทย			
		2547 - 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
		2550 - 2551	สถาบันพัฒนาผลิตภัณฑ์			
		2548 - 2551	บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)			
		2549 - 2550	บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (ในเครือตลาดหลักทรัพย์)			

G·MM· GRAMMY

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 669-9000, โทรสาร 02 669-9737

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 229-2800, โทรสาร 02 359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 264-0777, 02 661-9190,
โทรสาร 02 264-0789-90, 02 661-9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 636-2000 โทรสาร 02 636-2111

บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และ เพ็ญพนา จำกัด
อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22
เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร (02) 264-8000 โทรสาร (02) 657-2222

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)