

GMM
GRAMMY
ANNUAL REPORT

THE GMM PHENOMENON

2011

WELCOME TO THE NEW ERA

รายงานประจำปี 2554

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท
การประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท
โฮมเพจบริษัท
โทรศัพท์
โทรสาร

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจบันเทิง และสื่อ
เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
บมจ. 0107537000955
www.gmmgrammy.com
0-2669-9000
0-2669-9009



HUMAN BEINGS WILL NEVER STOP CONSUMING
MUSIC AND ENTERTAINMENT.



THE WAY PEOPLE CONSUME CONTENT
WILL ALWAYS BE CHANGING.

ONE THING WILL NEVER CHANGE....

GMM GRAMMY WILL BE THERE IN ADVANCE.



AND THAT'S THE ENERGY SOURCE THAT WILL PROPEL
THE GMM PHENOMENON INTO INFINITY.



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับทุกพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี เพื่อมอบคุณค่าชีวิตที่ดีและความสุขแบบไร้ขีดจำกัด

ภารกิจ

สร้างสรรค์

ผลงานที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เสริมสร้าง

ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ส่งเสริม

บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

สนับสนุน

กิจกรรมอันเป็นประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

สารบัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	p. 17
สารสนเทศจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	p. 20
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	p. 25
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	p. 29
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	p. 33
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	p. 37
คณะกรรมการบริษัท	p. 41
คณะกรรมการบริหาร	p. 57
โครงสร้างการลงทุน	p. 61
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	p. 65
ปัจจัยความเสี่ยง	p. 89
วิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	p. 95
รายการระหว่างกัน	p. 99
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	p. 115
บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	p. 119
โครงสร้างการถือหุ้น	p. 127
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	p. 131
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	p. 141
บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	p. 163

** การจัดการ , การกำกับดูแลกิจการ และงบการเงิน
อยู่ในรายงานประจำปี 2554 (เล่ม 2)

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)	2554	2553	2552
รายได้รวม	9,388	8,812	8,124
รายได้จากการขายและบริการ	9,103	8,640	7,878
ต้นทุนรวม	5,397	5,119	4,796
กำไรขั้นต้น	3,706	3,521	3,082
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	684	591	541
กำไรสุทธิสำหรับปี	626	523	511
เงินปันผล	286	430	461
สินทรัพย์รวม	8,534	7,565	6,926
หนี้สินรวม	4,891	3,750	3,440
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	712	628	501
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,930	3,187	2,984
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	530	530	527
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.18	0.99	0.97
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.54	0.81	0.87
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.53	6.01	5.63
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	6.66%	5.94%	6.29%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	20.45%	16.96%	17.16%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	7.77%	7.22%	7.44%

ปี 2552 เงินปันผลอัตรา 0.87 บาทต่อหุ้น ในปี 2552 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2552 ในอัตรา 0.55 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลังปี 2552 ในอัตรา 0.32 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553

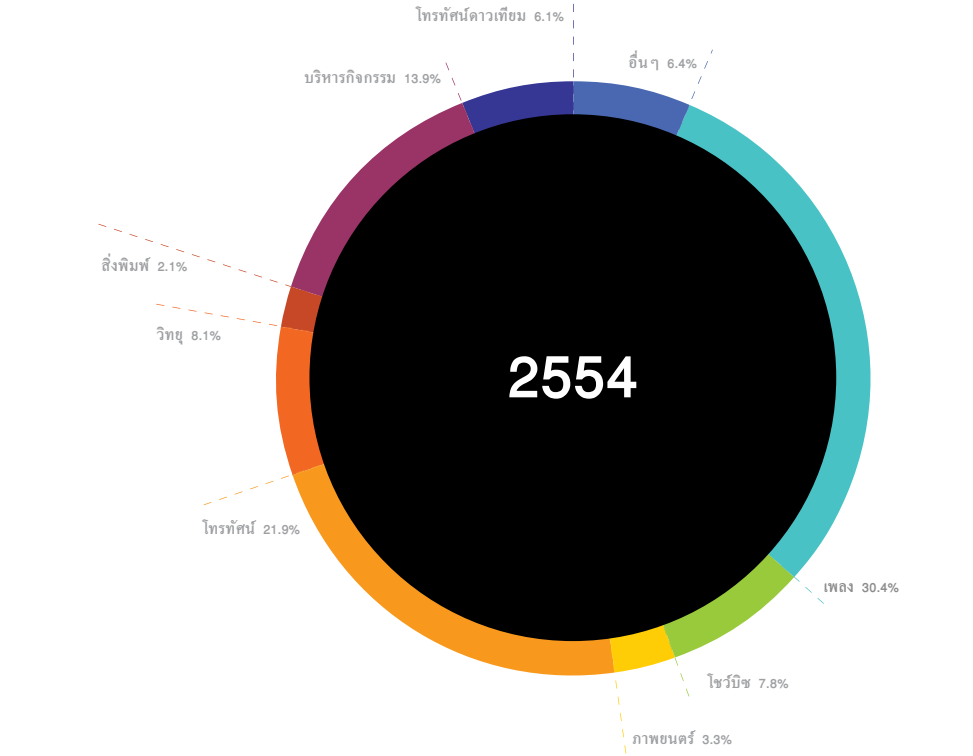
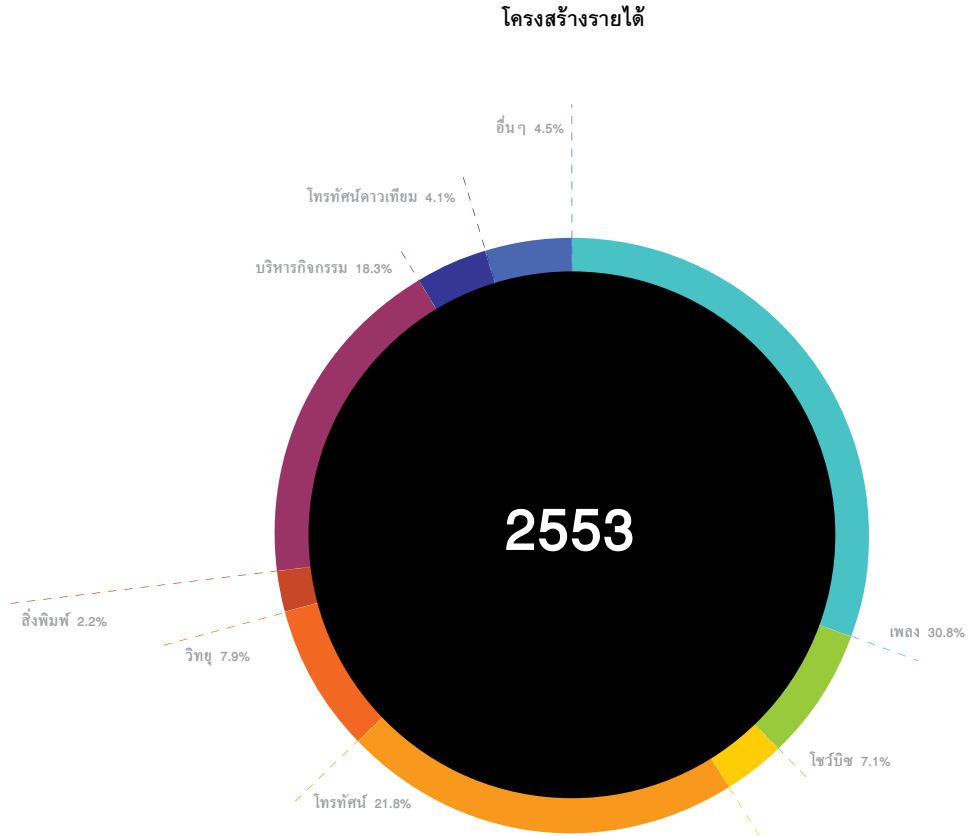
ปี 2553 เงินปันผลอัตรา 0.81 บาทต่อหุ้น ในปี 2553 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2553 ในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลังปี 2553 ในอัตรา 0.41 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554

ปี 2554 เงินปันผลอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ในปี 2554 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2554 ในอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 และเพื่อกันเงินสำรองสำหรับการขยายโครงการลงทุนต่อเนื่องตามแผนธุรกิจของบริษัทตั้งนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 จึงมีมติให้งดจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลัง*

* การงดจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลัง ปี 2554 จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2555 จึงจะถือว่ามติดังกล่าวได้รับการอนุมัติ



สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความยินดีอย่างยิ่งที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่า ปี 2554 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความท้าทายอย่างมากจากอุทกภัยครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยสามารถทำกำไรได้ 626 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 20 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้เติบโตร้อยละ 6.5 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางรากฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยการเปิดตัวแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” เพื่อต่อยอดธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน และรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการปฏิรูปโครงสร้างธุรกิจให้สามารถรองรับโอกาสใหม่ ๆ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ รวมถึงคอนเทนต์ที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลา 28 ปีที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์แบบเนืองจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพจะสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน และด้วยการบริหารคอนเทนต์ไปในสื่อหรือเครื่องมือให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคมากที่สุด ควบคู่ไปกับการสร้างแพลตฟอร์มของมีเดียให้เหมาะสมกับยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นนิวมีเดีย หรือเช็กเมนต์มีเดีย เสริมไปกับแมสมีเดีย ซึ่งบริษัทฯ มีครอบคลุมนครบถ้วนและเป็นผู้นำอยู่ จะช่วยให้ธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวมเติบโตอย่างต่อเนื่องระยะยาว

ด้วยเหตุดังกล่าว ประกอบกับการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาที่ยังคงไหลเข้ามาสู่สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างชัดเจนจากจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียม ด้วยการเปิดตัวกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม “GMM Z” ซึ่งนอกจากจะเป็นการต่อยอดธุรกิจเดิมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ และลดการพึ่งพาแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียมรายอื่นแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่าบริการ (PAY TV) และแบบรับชมเป็นรายครั้ง (PAY-PER-VIEW) ได้อีกด้วย บริษัทฯ ยังได้ทำการทยอยซื้อคอนเทนต์ด้านบันเทิงและกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากต่างประเทศ และจะเปิดให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่าบริการในปี 2555 นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและผลิตรายการเองเพิ่มเติม เพื่อเสริมให้แพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของประเทศในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า ประชากรส่วนใหญ่ในประเทศจะรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม ไม่ว่าจะเป็นช่องฟรีทีวี หรือช่องทีวีผ่านดาวเทียม ดังนั้น ความแตกต่างระหว่างช่องฟรีทีวี และทีวีผ่านดาวเทียมจะค่อย ๆ ลดลงจนหมดไป ทำให้การแข่งขันเป็นไปได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะส่งผลให้อัตราราคาโฆษณาปรับมาใกล้เคียงกันตามไปด้วย

ในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับและพัฒนารูปแบบธุรกิจเพลง ทำให้รายได้หลักจากสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิตอล (DIGITAL) การบริหารศิลปิน (ARTIST MANAGEMENT) และการจัดคอนเสิร์ต (SHOW BIZ) มีสัดส่วนมากขึ้น และเน้นการพัฒนาการขายสินค้าเพลงผ่านรูปแบบดิจิตอลมากขึ้น โดยได้ทำการพัฒนา DIGITAL CONTENT

DELIVERY PLATFORM เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีความเชื่อว่าการปรับและพัฒนาแบบธุรกิจดังที่กล่าวมานั้น ถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านคอนเทนต์ให้ไปสู่ช่องทางรายได้อื่น ๆ ได้มากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการขอเป็นผู้ประกอบการเครือข่ายมือถือเสมือน (MVNO) กับผู้รับใบอนุญาตรายหนึ่ง เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง

ในส่วนของธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบไปด้วย การผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อฟรีทีวี วิทยุ และสิ่งพิมพ์ มีการเติบโตที่มากในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี ตามภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งทำให้ภาคธุรกิจมีการใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อมากขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสื่อได้รับผลกระทบอย่างหนักในช่วงที่เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้การดำเนินงานในช่วงไตรมาสสุดท้ายไม่เป็นไปตามเป้า ถึงกระนั้นก็ตาม เมื่อดูผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี ธุรกิจสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ ก็ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตอยู่ บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจสื่อจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสแรกของปี 2555 และจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ประมาณไตรมาสที่ 2 สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้มีการเปิดตัวหนังสือใหม่อีกหนึ่งเล่ม และมีการปรับตัวเข้าสู่னிมีเดียมากขึ้น เช่น มีการจัดทำนิตยสารในรูปแบบ E-MAGAZINE นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะนำคอนเทนต์จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมอีกด้วย

สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทฯ ได้เปิดช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มขึ้นอีก ได้แก่ JKN PLAY และ MAXXI TV เพื่อรองรับกับความต้องการของผู้ชม และเม็ดเงินโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจในส่วนนี้ จะถูกนำไปผนวกเข้ากับธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ มีการนำภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่องเท่ากับปีก่อน แต่สามารถทำรายได้ BOX OFFICE ได้มากกว่าปีก่อนร้อยละ 28 โดยภาพยนตร์เรื่อง “ลัดดาแลนด์” และ “SUCK SEED ห่วยขั้นเทพ” สามารถทำรายได้สูงถึง 112 และ 75 ล้านบาท ตามลำดับ นับเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงเป็นอันดับ 3 และ 4 ของปี 2554

ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น บริษัทฯ ได้ร่วมกับองค์กรภาคเอกชนจำนวนหนึ่งในการระดมทุนเพื่อช่วยในการฟื้นฟูประเทศภายหลังภาวะวิกฤติน้ำท่วมใหญ่ภายใต้โครงการ “POWER OF THAI” โดยได้เริ่มจัดกิจกรรมระดมทุนไปบ้างแล้ว และจะดำเนินกิจกรรมการระดมทุนอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงครึ่งแรกของปี 2555 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อตอบแทนให้สังคมอีกด้วย เช่น คอนเสิร์ตเพื่อระดมทุนช่วยเหลือผู้ป่วยเป็นโรคหัวใจ กิจกรรมระดมทุนเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น และกิจกรรมบริจาคโลหิตของพนักงาน และเหล่าศิลปินในกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

ภายหลังจากที่ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 ไปแล้วนั้น เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ได้ผ่านกระบวนการสรรหาและได้รับการโปรดเกล้าฯ เข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ โดยมีการกิจสำคัญในช่วงแรกคือ การจัดทำแผนแม่บทสำหรับแต่ละกิจการที่ดูแล รวมถึงการจัดทำตารางบริหารคลื่นความถี่แห่งชาติ จากนั้นจะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะช่วยสร้างความโปร่งใสและความเท่าเทียมกันในการแข่งขันของผู้ประกอบ

กิจการในแต่ละธุรกิจ

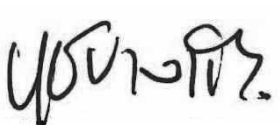
เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ผ่านมา คณะกรรมการ กสทช. ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนแม่บท 3 ฉบับ คือ ร่างแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะนำความเห็นที่ได้ไปประกอบกับกระบวนการร่างแผนแม่บททั้ง 3 ฉบับดังกล่าวก่อนที่จะประกาศใช้ต่อไป

เหนืออื่นใด กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมียังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดไป

อย่างไรก็ตาม พันธกิจต่าง ๆ ของแกรมมี่คงจะบรรลุผลสำเร็จไปไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้น ผู้บริหารทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง บริษัทเอเจนซี และลูกค้าทุกท่าน รวมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ มาตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ผมในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทฯ จะเติบโตและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน สมกับที่ทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจกับบริษัทฯ ตลอดมา



นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี นายไชย ณ ศิลवंต์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเดช บุลสุข นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (AUDIT COMMITTEE CHARTER) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม วาระปกติ
นายไชย ณ ศิลवंต์	ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	5/5
นายเดช บุลสุข	กรรมการ ตรวจสอบ	5/5
นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ ตรวจสอบ	5/5
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการ ตรวจสอบ	5/5

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้ :

1) พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2554 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญเพื่อนำเสนอให้ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2) พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร

3) พิจารณาสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน

4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายณรงค์ พันธวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 หรือนายศุภชัย บัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือนายเติมพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 (เฉพาะบริษัทในเครือ) สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีจากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง

5) สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อ

เสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2555 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบซึ่งประเมินโดยประธานกรรมการบริหาร

7) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร

8) คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (AUDIT COMMITTEE SELF ASSESSMENT) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2554 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานภารกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(นายไชย ณ ศิลवंต์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
27 กุมภาพันธ์ 2555

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์, ภารกิจ, กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จำนวน 5 คณะ เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงถ่วงการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่มและกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 โดยให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านบนอินเทอร์เน็ตและผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติให้มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่ถือปฏิบัติอยู่ในบางประเด็น ที่นำเสนอโดย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้น และได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป โดยสรุปประเด็นสำคัญที่มีการปรับปรุงเพิ่มเติมได้ดังนี้

- 1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระหรือส่งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเสนอข้อกรรมการที่ต้องการผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี กล่าวคือ อย่างน้อย ระหว่างวันที่ 15 กันยายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี
- 2) ให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (เข้มกว่าสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด) สามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อบรรจุในการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้
- 3) กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทฯ (GRAMMY) แล้ว ไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถอุทิศเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 4) สนับสนุนให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่า 6 ครั้งต่อปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) สนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในแต่ละปี

6) ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

7) ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8) กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เป็นคราวละ 3 ปีทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 14 เดือน พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป

โดยได้ประกาศและเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตและผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการตรวจติดตามเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัดจากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ GOOD CORPORATE GOVERNANCE มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและได้มีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการมาโดยตลอดเป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลจากองค์กรต่างๆ ในช่วงปี 2554 ที่ผ่านมา ได้แก่ การประเมินการกำกับดูแล

กิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยผลคะแนนของบริษัทฯในปี 2554 สูงกว่าผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งหมด 497 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด นอกจากนี้ยังได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น(AGM CHECKLIST) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (THAI INVESTORS ASSOCIATIONS) อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 3 ปีซ้อนตั้งแต่ปี 2552-2554 โดยผลคะแนนของบริษัทฯในปี 2554 สูงกว่าผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 416 บริษัท

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการรวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(นายวิเชฐ ตันตวานิช)
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
27 กุมภาพันธ์ 2555

รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหา”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่ง ณ ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน) โดยมี นายเดช บุลสุข ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายไชย ณ ศิลवंธ และนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยจัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง และกรรมการทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1) พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม, นายกริช ทอมมัส, นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ และ นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัทหรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2553 จนถึงวันที่ 14 มกราคม 2554 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาฯ (โดยไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแต่งตั้งครั้งนี้) ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน

4 ท่านเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 เพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง

2) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2554 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554

3) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบที่เป็นค่าตอบแทนรายปีประจำปี 2554 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 เพื่อรับทราบ ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันซึ่งอ้างอิงตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความเหมาะสมและโปร่งใส

4) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2554 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมสองท่าน ซึ่งได้แก่นางสาวบุษบา ดาวเรือง และนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งสามท่าน เห็นว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมทั้งสองท่าน มีผลการปฏิบัติงานในปี 2554 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (อยู่ในระดับ 90%-95%) และได้รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2554 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมทั้งสองท่าน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี พ.ศ. 2554 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสมแล้ว

(นายเดช บุลสุข)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2555

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานภารกิจและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2554 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2554 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯกำหนดขึ้นตามแนวทางของ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ซึ่งได้แก่องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2554 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



(นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม)
ประธานกรรมการ



(นางสาวนุชบา ดาวเรือง)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท

นายกฤษ ทอมมัส
กรรมการ

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง
รองประธานกรรมการ

นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ

นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิติฐ
กรรมการ

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา
กรรมการ

นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์
กรรมการ

นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน
กรรมการ





นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ประธานที่ปรึกษาบริษัท, ประธานกรรมการ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2551 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2548 - ก.ค. 2554 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2541 - 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดียจำกัด (มหาชน)
2548 - 2550 ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552 ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

รองประธานกรรมการ, กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง,
ประธานกรรมการบริหารร่วม, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม,
รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารร่วม
2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
2548 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2544 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)
2537 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - ก.พ. 2555 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2545 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทอื่นๆ

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา
กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารร่วม, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจสื่อ)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจสื่อ)
2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารร่วม, กรรมการบริหารความเสี่ยง
2545 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - ก.พ.2555 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2532 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ม.ย 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
2551 - ก.พ. 2552 รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550 กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายกรีช ทอมมัส
กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจเพลง)
2554 - ก.พ. 2555 รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
2546 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)
2551 - 2553 รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2548 - 2549 (รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล)
2544 - 2546 รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)

บริษัทอื่นๆ
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด
2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีชทอมมัส จำกัด



นางสาวสุวิมล จิตฺติกะปิตฺติสุ
กรรมการ, ที่ปรึกษาบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) รุ่นที่ 12/2554

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย.2553 - ปัจจุบัน กรรมการ
2548 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท

บริษัทอื่นๆ

ต.ค. 2553- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไวคอลล สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2553- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2545 - 2547 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2544 - 2546 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2540 - 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน
กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
FINANCIAL STATEMENT FOR DIRECTORS ปี 2551
DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 30/2547

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)”)
2544 - 2547 กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

วิทยากรรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
วิทยากร และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ



นายถกเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ, กรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี COMMUNICATION & THEATRE, BOSTON COLLEGE U.S.A.
ปริญญาโท BROADCASTING, BOSTON UNIVERSITY, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ศ. 2553- ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2534 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กแซ็กท์ จำกัด
2545 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์
กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2548 - 2549 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
(เดิมชื่อ “บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด”)
2550 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด
2545 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง) บริษัท อาร์ เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)



นายไชย ณ ศิลวันต์

ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2542 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
2542 - ก.พ. 2552 กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอวีเอชั่น จำกัด
2549 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอออน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2549 - เม.ย. 2552 กรรมการ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549 กรรมการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2538 - 2549 ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท ยูไนટેด คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
2527 - 2538 ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



นายเดช บุนสุข

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
หลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.ค.2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2552 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ
2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
2549 - ก.ค.2554 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2549 - ก.พ.2552 ประธานกรรมการตรวจสอบ
2545 - 2549 กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซีซี บีชีเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2550 - 2552 กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) (องค์การมหาชน)
2550 - 2552 ประธานคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน สสปน.
2549 - 2552 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549 ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
2545 - 2552 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2544 - 2549 ประธานมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
2527 - 2547 ประธานกรรมการ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)



นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัย เพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกทีสอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐนิวยอร์กได้

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) (รุ่น 0/2543)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน ประธานบริษัท บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนา จำกัด
(เดิมชื่อ “บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด”)
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549 กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2550 กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
2539 - 2551 EXECUTIVE PARTNER, บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์
วิทยาการประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ที่ปรึกษสมาคมบริษัทจดทะเบียน
อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ชั้นเนติบัณฑิตของสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ บัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD):
หลักสูตร SUCCESSFUL FORMULATION & EXECUTION OF STRATEGY รุ่นที่ 6/2553
หลักสูตร DCP REFRESHER รุ่นที่ 1/2548
หลักสูตร FINANCE FOR NON FINANCE DIRECTOR รุ่นที่ 1/2546
หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATE PROGRAM (DCP) (FELLOW MEMBER) รุ่นที่ 1/2543

จัดอบรมโดยสถาบันอื่น:

หลักสูตร CERTIFIED FINANCIAL PLANNER (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดย สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
หลักสูตร TLCA EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (EDP 2) รุ่นที่ 2/2551
จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน
หลักสูตร CERTIFICATE IN FAMILIES BUSINESS : GENERATION TO GENERATION ปี 2547
จัดโดย HARVARD BUSINESS SCHOOL

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2539 - 2544 CHIEF EXECUTIVE OFFICER บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเดอร์
2536 - 2539 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)
2533 - 2536 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มอร์แกน เกรนเฟลล์ไทย จำกัด
2531 - 2533 ผู้จัดการส่วนวานิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหาร

1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ประธานกรรมการบริหารร่วม
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา

ประธานกรรมการบริหารร่วม
3. นายกรีช ทอมมัส

กรรมการบริหาร
4. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม

กรรมการบริหาร
5. นายถกกลเกียรติ วีรวรรณ

กรรมการบริหาร
6. นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา

กรรมการบริหาร
7. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์

กรรมการบริหาร
8. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน

กรรมการบริหาร
9. นายวิเชฐ ตันติวานิช

กรรมการบริหาร
- 10.หม่อมหลวงกรกสิวัฒน์ เกษมศรี¹

กรรมการบริหาร
- 11.นายปรียัมณ ปิ่นสกุล²

กรรมการบริหารและ
- เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารและ
- เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
- นายชาญชัย พันธุ์โสภา⁴

กรรมการบริหาร
- นายกิตติศักดิ์ ชั่วอรุณ⁵

กรรมการบริหาร
- นายสันติสุข จงมั่นคง⁶

กรรมการบริหาร
- นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล⁷

กรรมการบริหาร
- นายยงศักดิ์ เอกปรัชญาสกุล⁸

กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2554

- 1

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง หม่อมหลวงกรกสิวัฒน์ เกษมศรี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554
- 2

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายปรียัมณ ปิ่นสกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร (เข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม 2554
- 3

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 และ นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหารและการเป็นพนักงานบริษัท (เข้าดำรงตำแหน่งและออกระหว่างปี) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554
- 4

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายชาญชัย พันธุ์โสภา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 และนายชาญชัย พันธุ์โสภา ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารและการเป็นพนักงานบริษัท (เข้าดำรงตำแหน่งและออกระหว่างปี) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2554
- 5-8

สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารตามมติที่ประชุมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (ออกระหว่างปี) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554

**** ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายธนา เจริญจักรยะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารเพิ่มเติม โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ****

โครงสร้างการลงทุน

โครงสร้างการลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่



หมายเหตุ* หยุตดำเนินการชั่วคราว

ข้อมูลของผู้ถือหุ้นรายอื่นประกอบด้วย:

- 1.บจก. ทรี-อาร์ตี** คือ นางสาวกนกดาว กาญจนภาษากิจ ถือหุ้น 10% นางกนกพร นิตยธีรานนท์ ถือหุ้น 10% และนายชัชวาล คุสมิทธิ ถือหุ้น 10%
- 2.บจก. จีอาร์ ไรคอด สตูดิโอ** คือ นายรุ่งโรจน์ ดุลลาพันธ์ ถือหุ้น 50%
- 3.บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว** คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
- 4.บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม** คือ บจก. เอสทีจี มัลติมีเดีย ถือหุ้น 50%
- 5.บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจโอ ซุปบิง** คือ บจก. ซีเจ โอ ซุปบิง ถือหุ้น 49%
- 6.บจก. เจ เอส แอล แชนแนล** คือ บจก. เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย ถือหุ้น 70%
- 7.บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ** คือ กลุ่มพุลวรลักษณ์ ถือหุ้น 27% บจก. หับให้หิ้น บางกอก ถือหุ้น 14% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 8%
- 8.บจก. ฟิโนมีนา โมชั่น พิคเจอร์ส** คือ บจก. ฟิโนมีนา ถือหุ้น 49%
- 9.บจก. นาดาว บางกอก** คือ นายทรงยศ สุขมากอนันต์ ถือหุ้น 45% บจก. หับให้หิ้น บางกอก ถือหุ้น 10 % และรายอื่นๆ ถือหุ้น 15%
- 10.บจก. เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์** คือ นายวรฤทธิ ไวยเจียรนัย ถือหุ้น 60% และนางสาวศรีชญา ฉันทะนิธิ ถือหุ้น 20%
- 11.บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี** คือ นายวีระชัย นิชาภัทร ถือหุ้น 10% นายเอกรัตน์ ยังทองกลาง ถือหุ้น 10% และนายสิปปกร วงศ์สมาน ถือหุ้น 10%
- 12.บจก. มิมิต** คือ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ถือหุ้น 30%
- 13.บจก. ซีเนริโอ** คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้น 52% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 23%
- 14.บจก. แชนแนล (วี) มิวสิก (ประเทศไทย)** คือ แชนแนล(วี) เนเธอร์แลนด์ นัมเบอร์ 2 บี.วี. ถือหุ้น 49% และ บจก. ทู วิชั่นส์ ถือหุ้น 26%
- 15.บจก. ลักซ์ แซทเทลไลท์** คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด ถือหุ้น 75%.
- 16.บจก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง** คือ นายคาร์ณ ปราโมช ณ อยุธยา ถือหุ้น 30%
- 17.บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง** คือ นางสาวลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์ ถือหุ้น 19% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 11%
- 18.บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทมส์** คือ TP VENTURES PRIVATE LTD. ถือหุ้น 30%
- 19.บจก. อิน พับลิชชิ่ง** คือ บจก.โอสเทลภา ถือหุ้น 30%
- 20.บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ** คือ กลุ่มกาญจนะโกคิน ถือหุ้น 50%
- 21.บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์** คือ นางสาวมณญา ทองดีเลิศ ถือหุ้น 50%
- 22.บจก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เอมิเรต และ ถือหุ้น 50% โดยนายฮาเซม อัล มาร์ ซอคกี
- 23.บจก. มิตี วิชั่น (1994)** คือ นางนงลักษณ์ หงสกุล ถือหุ้น 49%
- 24.บจก. เอนคอร์** คือ บจก. เอ.วี.ซิสเท็มส์ ถือหุ้น 33% บจก. ไลท์ซอร์ส ถือหุ้น 20% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 10%
- 25. บจก. อินสปาย อิมเมจ** คือ นายพิเชฐ หลักดี ถือหุ้น 40%
- 26.บจก.ไอธิง แอ็ด** คือ นายพิเศษ กาญจนะโกคิน ถือหุ้น 25% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
- 27.บจก. ดี ซิกซ์ตี้ ตรี** คือ นางสาวศุภลักษณ์ สุวัตติ ถือหุ้น 33% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 17%
- 28.บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์** คือ นายอดิเทพิตรี ประพฤตสุจริต ถือหุ้น 25% และนายมงคล ผอบนาง ถือหุ้น 5%
- 29.บจก.บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์** คือ นายบุรพารณ มุสิกสินธร ถือหุ้น 40% และนายสันต์ ภิรมย์ภักดี ถือหุ้น 20%
- 30.บจก. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)** คือ นางสาวสรินพร จิวนันต์ ถือหุ้น 40%
- 31.บจก. แม็กซ์ ครีเอทีฟ** คือ บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทธุรกิจหลัก ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1) ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง

ภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (TOTAL MUSIC BUSINESS) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์ ธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ ธุรกิจโซว์บิช และ ธุรกิจบริหารศิลปิน

ธุรกิจสินค้าเพลง และลิขสิทธิ์

ธุรกิจสินค้าเพลง (PHYSICAL PRODUCTS) เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลง รวมถึงบันทึกการแสดงสดของศิลปินในสังกัด หรือละครเวที โดยจะวางจำหน่ายในรูปแบบสินค้าต่าง ๆ กัน ได้แก่ ซีดี วีซีดี และดีวีดี เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน MODERN TRADE (SUPER STORE AND DISCOUNT STORES) และ TRADITIONAL TRADE (ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก) ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ และบริการจำหน่าย CD และ DVD ผ่านช่องทาง CALL CENTER และ ONLINE ที่ “WWW.SHOPPING8000.COM”

ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (RIGHTS MANAGEMENT BUSINESS) ได้แก่ การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่นำผลงานเพลงและผลงานการสร้างสรรค์อื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้ในทางการค้า

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ กลุ่มบริษัทฯ มีการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และ ผู้ประกอบการภายนอก โดยมีการให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่าง ๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (RINGTONE) เสียงรอสาย (RINGBACK TONE) เพลงเต็ม (FULL SONG) และมิวสิกวิดีโอ (FULL MV) ทั้งแบบรายเพลง (A LA CARTE) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (SUBSCRIPTION SERVICE) ผ่านช่องทาง *123 และเว็บไซต์ “WWW.GMEMBER.COM”

ธุรกิจโซว์บิช (SHOW BUSINESS) ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์รับจ้างจัดกิจกรรมและงานแสดงต่าง ๆ เช่น คอนเสิร์ต และละครเวที

ธุรกิจบริหารศิลปิน ดำเนินธุรกิจคัดสรร พัฒนาศิลปินใหม่ รวมถึงการดูแลและจัดหางานให้ศิลปินในสังกัด ทั้งในรูปแบบของ MUSIC และ NON-MUSIC ARTISTS

2) ธุรกิจสื่อ (MEDIA BUSINESS)

สื่อวิทยุ

เป็นการผลิตและจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็ม

สื่อโทรทัศน์

เป็นการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 5 7 และ 9 เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงการรับจ้างผลิตรายการ

สื่อสิ่งพิมพ์

เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับค่านิยมต่าง ๆ

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร

เป็นธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่เสนอแนวความคิดในการจัดกิจกรรม จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารงานได้สอดคล้อง ตรงตามจุดมุ่งหมายของลูกค้าที่ตั้งไว้ โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบวงจร

3) ธุรกิจbroadcasting

ประกอบด้วยธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในสถานีทีวีดาวเทียม และแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ซึ่งประกอบไปด้วยการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม การให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่าบริการ (PAY TV) การให้บริการโทรทัศน์แบบรับชมเป็นรายครั้ง (PAY-PER-VIEW SERVICE) และการจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ที่บริษัทฯ จัดหามาได้ให้กับผู้ให้บริการรายอื่น

4) ธุรกิจภาพยนตร์

เป็นการผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายตามโรงภาพยนตร์ (FEATURE FILM)

ธุรกิจเพลงและ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง



ธุรกิจเพลง และคำลิขสิทธิ์

ในปี 2554 ที่ผ่านมามีบริษัท ได้ผลิตผลงานเพลงจำนวน 259 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภค ได้แก่ ป๊อป ร็อก ALTERNATIVE ลูกทุ่ง/เพื่อชีวิต R&B SOUL และ อัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆของปี ในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ MODERNTREDE ร้านค้าประเภท SUPER STORE DISCOUNT STORE และ TRADITIONAL TRADE (ผู้ค้าส่งและค้าปลีก) ทั่วประเทศ รวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เอง ภายใต้ชื่อ IMAGINE โดย ณ เดือนธันวาคม 2554 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 161 สาขา ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บคำลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บคำลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า

ธุรกิจดิจิทัล

ในปี 2554 ที่ผ่านมา ธุรกิจดิจิทัลยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญสำหรับการซื้อขายสินค้าเพลงของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ INTERNET โดยบริษัทฯ ให้บริการดาวน์โหลดเพลงแบบรายเพลง (A LA CARTE) และการเป็นสมาชิกแบบรายเดือน (SUBSCRIPTION) กับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ WWW.GMEMBER.COM ซึ่งเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน ข้อมูลการดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย

ธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในส่วนของ MUSIC และ NON-MUSIC และเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ตดับ บาร์ รวมถึงการหางานให้ศิลปินในรูปแบบการเป็น PRESENTER ของสินค้าต่าง ๆ

ธุรกิจโชว์บิซ

เป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรทั้งผลงานเพลงและศิลปินที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ผ่านการจัดโชว์ ในรูปแบบของคอนเสิร์ตที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดขึ้นเอง โดยปัจจุบันคอนเสิร์ตมีความหลากหลายมากขึ้น

ในรูปแบบของคอนเสิร์ตเพื่อโปรโมทอัลบั้ม และคอนเสิร์ตที่เป็นธีม (THEME) เฉพาะกิจ

ในปี 2554 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดคอนเสิร์ตจำนวน 16 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่ได้แก่ คอนเสิร์ตเบิร์ด อาสาสนุก และอาสาสนุก ENCORE PLUS, บี สุกฤษฎี อินคอนเสิร์ต, คอนเสิร์ต 20 ปี คริสติน่า อากีล่าร์ และเฟสติวลคอนเสิร์ตจำนวน 2 งาน คือ มั่นใจมาก และมันใหญ่มาก (BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 3)

ในส่วนของธุรกิจโชว์บิซนี้ นอกจากช่องทางรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการสนับสนุนของ SPONSOR แล้ว ยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสื่อบันทึกการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

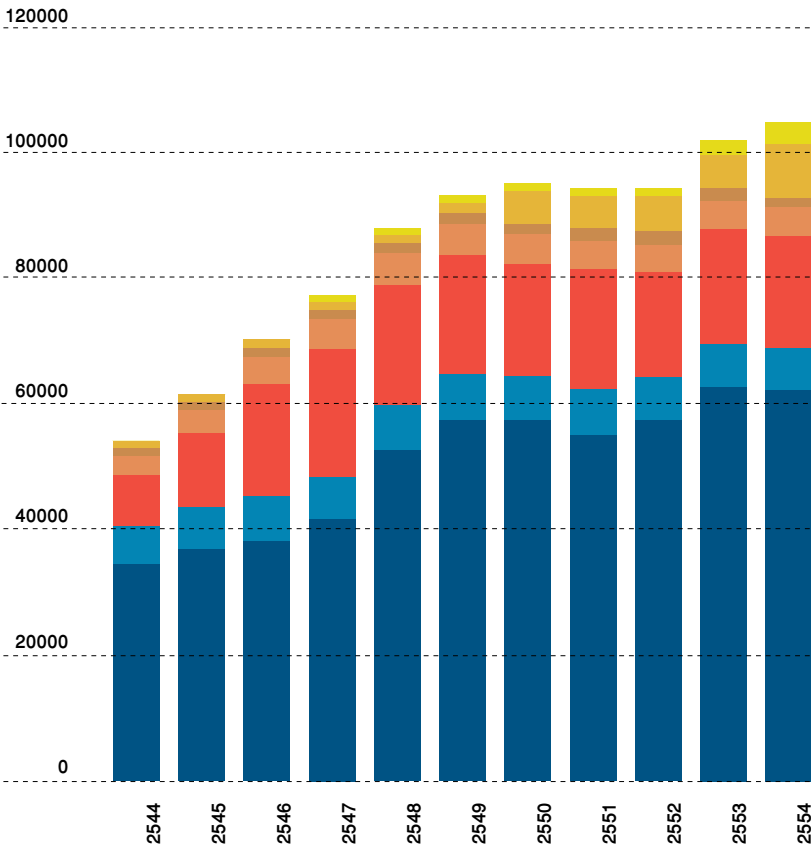
สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในปี 2555 นั้น บริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันของธุรกิจเพลงจะยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับปีที่ผ่านมา และธุรกิจดิจิทัลยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นจากการที่ผู้บริโภคหันมาใช้บริการเพลงเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆมากขึ้น นอกจากนี้ จะมีการจัดการแสดงสดของศิลปินในกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจเพลงอีกทางหนึ่ง กลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล คือการเพิ่มรูปแบบบริการ วิธีการ ช่องทาง และการส่งเสริมการตลาดในเชิงสร้างสรรค์ (CREATIVE) ให้มากขึ้น โดยบริการในรูปแบบการดาวน์โหลดแบบไม่จำกัดจำนวนเพลงยังคงเป็นบริการที่โดดเด่น และจะขยายบริการสตรีมมิงคอนเทนต์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ใช้บริการที่ไม่ต้องการเก็บคอนเทนต์ไว้ในอุปกรณ์พกพาที่มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลค่อนข้างจำกัด โดยที่บริษัทฯเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม และได้นำไปให้บริการร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหนึ่งแล้วและจะขยายให้ครบทุกรายภายในปี 2555 นี้ นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการขอเป็นผู้ประกอบการเครือข่ายมือถือเสมือน (MVNO) กับผู้รับใบอนุญาตรายหนึ่ง ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัทฯ สามารถใช้บริการดาวน์โหลด CONTENT ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น SMART PHONE เครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์พกพาอื่น ๆ ผ่านทางบริการของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจสื่อ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2554



ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2554



สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์
สื่อกลางแจ้ง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่ออื่นๆ

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจ ตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจการ โดยมียอดเฉลี่ยดังต่อไปนี้

ภาพรวมของการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2554 เทียบกับปี 2553 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 101,010 ล้านบาท เป็น 104,640 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีมากขึ้น มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ลูกค้าเริ่มกลับมาใช้งบสื่อสารการตลาดและโฆษณา และส่วนหนึ่งจะมาจากราคาค่าโฆษณาในสื่อบางประเภทมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2554 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี การใช้บสื่อสารการตลาดและโฆษณาได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภาวะน้ำท่วมใหญ่ ส่งผลให้งบโฆษณารวมมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยจากปีก่อน สื่อที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ตมีอัตราเติบโตร้อยละ 62.1 รองลงมาคือ สื่อ

IN-STORE มีอัตราการเติบโตร้อยละ 46.3 ส่วนสื่อโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อหลักของอุตสาหกรรมที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูง และมีสัดส่วนของมูลค่าโฆษณาสูงสุดเช่นเดิม โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 15.0 ส่วนสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์มีตัวเลขการใช้งบโฆษณาลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

จากตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนต้องบโฆษณารวมผ่านสื่อทุกประเภทที่ร้อยละ 59.5 รองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 13.9 สื่อโรงภาพยนตร์ร้อยละ 6.9 สื่อวิทยุร้อยละ 5.7 สื่อนิตยสารร้อยละ 5.5 สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 8.6 (ที่มา: บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด)

ธุรกิจวิทยุ

การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2554 กลุ่มบริษัทมีรายการวิทยุของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 4 สถานี โดยแยกได้ดังนี้

สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสิ่งแวดล้อม รายการแรก และรายการเดียว ในประเทศไทยที่เปิดเพลงใน สไตล์ EASY LISTENING ที่ไพเราะที่สุด หลากหลาย ที่สุด จากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยมเป็น อันดับหนึ่งยาวนานที่สุด	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและ หญิงอายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มี ฐานะมั่นคงและกำลังซื้อสูง เป็นคนที่มุ่มมองทันสมัยเชิง สร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม และเรื่อง รอบๆตัว	สำนักงาน กสทช.
	กรุงเทพฯ ปริมณฑล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และ ราชบุรี	คลื่นแรก และคลื่นเดียวใน ประเทศไทย ที่เป็น TALK OF THE TOWN อย่าง แท้จริงกับชาวในวงการ บันเทิงที่เร็วกว่า ลึกกว่า	ทุกเพศอายุระหว่าง 18-35 ปี ที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวคราวความ เคลื่อนไหว (TREND) ใน แวดวงบันเทิงต่างๆ	กองทัพบก
	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ออยุธยา สระบุรี ชลบุรี	รายการวิทยุยอดนิยมของ วัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความทันสมัย แปลกใหม่ สนุกสนาน ไม่จำเจ	วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 15-25 ปี	สถานีวิทยุ ยานเกราะ
	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดเพลง เพราะ ฟังสบายในสไตล์ CHILL LISTENING เพลง สบาย มีสไตล์ ที่เป็น TREND ใหม่ ทันสมัย ไม่ เหมือนรายการเพลง EASY LISTENING ทั่วไป ที่เปิด เพลงซ้ำๆ เหมือนๆกัน	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคน ทำงานรุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้ง ชายและหญิง อายุระหว่าง 25 -34 ปี มีรสนิยมการฟัง เพลงที่ TRENDY ไม่เหมือน ใคร	สถานีวิทยุ ยานเกราะ

นอกจากนี้ยังมีความบันเทิงที่หลากหลายบน INTERNET ในรูปแบบ MULTIMEDIA CONTENTS ทั้งภาพ เสียง เต็มรูปแบบ โดยที่ผู้ชมสามารถอุ้บทะความบันเทิงต่างๆทั้งหมดของเอ-โทมมี่เดีย ซึ่งมีทั้ง LIVE RADIO ฟัง 4 คลื่นวิทยุแบบสดผ่าน INTERNET รวมทั้งยังมี CONTENT อีกมากมายจาก 7 เว็บไซต์ของเอ-โทมมี่เดีย



สภาวะการตลาดและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

ในปี 2554 การแข่งขันในธุรกิจวิทยุยังคงรุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมาแต่ก็ไม่ได้รุนแรงมากเท่ายุคที่ธุรกิจวิทยุเฟื่องฟูมาก โดยเป็นเรื่องของการแข่งขันกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดแย่งชิงกลุ่มผู้ฟังและการแย่งชิงบิโฆษณาจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมานี้เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสื่อของลูกค้าในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้นคือการซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้นคือการซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวทั้งปีก็ลดลงเหลือ 6 เดือน 3 เดือน หรือซื้อเพียงไตรมาสละ 1 เดือน หรือซื้อแบบเดือนต่อเดือน นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ๆที่เข้ามาแย่งชิงบิโฆษณาเช่นสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นต้นผู้ประกอบการจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนฟังให้ได้มากที่สุด ส่วนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงคลื่นบนหน้าปัดวิทยุ นั้นมีผู้ประกอบการรายใหม่ 1 ราย เปิดตัวคลื่นเพลงใหม่ 1 คลื่น ในขณะที่เดียวกันก็มีผู้ประกอบการรายเก่า 1 ราย ปิดตัวคลื่นลูกทุ่ง 1 คลื่นไปในช่วงปลายปีที่ผ่านมานี้และมีคลื่นเพลงไทยสากล 1 คลื่นที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อคลื่นใหม่

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุในอนาคตยังคงมีแนวโน้มที่จะรุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านๆมา แต่เปลี่ยนประเด็นหลักจากเดิมที่เป็นเรื่องของการแข่งขันสัมปทานคลื่นในช่วงปลายปีที่ เป็นช่วงของการต่ออายุสัมปทาน มาเป็นเรื่องของการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด เจ้าของสินค้าต่างๆ มีความระมัดระวังในการใช้งบโฆษณามากขึ้น และเลือกใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทำให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบในการสร้างแบรนด์ของ

แต่ละสถานีให้แข็งแกร่งและต้องพยายามรักษารฐานผู้ฟังเดิม และขยายฐานผู้ฟังให้เพิ่มขึ้นและเน้นจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุดซึ่งจะช่วยให้เจ้าของสินค้าหันมาซื้อช่วงเวลาโฆษณาในคลื่นวิทยุมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการวิทยุจะต้องพัฒนาและควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องมีความคล่องตัวในการปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น จึงจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมั่นคง

จากการที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขึ้นในเดือนตุลาคม 2554 ปัจจุบัน กสทช. อยู่ในช่วงการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อแผนแม่บทดังกล่าวได้ถูกประกาศใช้แล้ว กสทช. อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาสำหรับการเรียกคืนคลื่นสำหรับกิจการวิทยุที่มีการใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปจัดสรรและออกใบอนุญาตต่อไป อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแผนแม่บทยังอยู่ในระหว่างการจัดทำ จึงยังไม่มีผลความชัดเจนในเรื่องข้อกำหนดและเงื่อนไขในการขอรับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อใช้คลื่นวิทยุเชิงพาณิชย์แต่ประการใด

ธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์คือการผลิตและรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือสถานีโทรทัศน์แบบพื้นฐาน (FREE TV) 4 สถานี ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9

สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีฯ มุ่งเน้นที่การพัฒนาคุณภาพของรายการโทรทัศน์ให้น่าสนใจมากขึ้นเพื่อให้รายการเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ชมให้มากที่สุดโดยเฉพาะช่วงเวลา PRIME TIME อาทิ รายการข่าว และละครหลังข่าว ในส่วนของบริษัทผู้ผลิตรายการต่างก็แข่งขันกันในด้านของคุณภาพของรายการเพื่อช่วงชิงการเข้าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าเวลาเพื่อผลิตรายการ ทางสถานีฯจะพิจารณา

ภาวะและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

ในปี 2554 ที่ผ่านมา สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ของไทยปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ จากสถานการณ์ความรุนแรงทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีการใช้จ่ายในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นสื่อหลักที่ถูกใช้มากที่สุด เติบโตถึงร้อยละ 10.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลงอย่างมากในไตรมาสสุดท้าย จากภาวะน้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้อัตรการเติบโตลดลงเหลือเพียงร้อยละ 2.4 จากปีก่อน

สำหรับปี 2555 บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจโทรทัศน์น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน แม้ว่าในช่วงต้นปีอาจจะ

จากรายการที่มีคุณภาพ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สอดคล้องกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ และมีโอกาสที่จะได้รับความนิยม หรือมี RATING สูง ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการโฆษณาของสินค้าและบริการในการเลือกลงโฆษณาในรายการดังกล่าว เนื่องจากสื่อโฆษณาโทรทัศน์ FREE TV ยังคงเป็นสื่อที่มีการแข่งขันสูงเพื่อช่วงชิงบโฆษณาในตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทผู้ผลิตรายการจึงต้องคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนและพัฒนารายการให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมอยู่ตลอดเวลา และที่สำคัญ คือ จะต้องตอบสนองความต้องการของสถานีโทรทัศน์ทั้งในเรื่องความนิยมของผู้ชมและนโยบายของสถานีโทรทัศน์นั้น ๆ

ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากภาวะน้ำท่วมในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 และจะยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงที่สุด แต่ขนาดของสัดส่วนต่อเม็ดเงินรวมอาจลดลงเนื่องจากมีสื่อใหม่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อเคเบิลทีวีและสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกัน ซึ่งคาดว่าจะยังคงมีอัตราการเติบโตสูงอยู่ในปีนี้ โดยได้รับอานิสงส์จากข้อจำกัดของเวลาโฆษณาในฟรีทีวีซึ่งถูกควบคุมให้ไม่เกิน 240 นาทีต่อวัน ทั้งนี้จากแนวโน้มการโฆษณาที่เพิ่มขึ้น จึงนำไปสู่ภาวะการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นสื่อที่สามารถปรับตัวทางธุรกิจแสดงให้เห็นความคุ้มค่าและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีก็จะมีโอกาสเติบโตเหนือคู่แข่งได้ในที่สุด



ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 28 รายการ โดยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

ประเภทรายการ	รูปแบบ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย	จำนวนรายการ
ละคร/ ซิทคอม	เป็นรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์มีความถนัดในด้านการผลิตและมีการนำเสนอผลงานให้กับทางสถานีโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารายการประเภทละครของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ได้รับการตอบรับจากผู้ชมติดอันดับแนวหน้า ทั้งในส่วนของละครหลังข่าว ละครตลกจบในตอน (SIT COM) ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเป็นผู้นำในการนำเสนอละครในรูปแบบนี้ และได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงละครวัยรุ่นแนวสร้างสรรค์อีกด้วย	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	11
รายการวาไรตี้	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย รายงานกระแสดความนิยม ความคิด นำความทันสมัยให้กับผู้ชม รวมถึงนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมีการสอดแทรกเนื้อหา สาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการรวบรวมเอาศักยภาพของการเป็นองค์กรใหญ่ที่ครอบคลุมสื่อบันเทิงครบวงจรมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงรายการรูปแบบเรียลลิตีโชว์ เพื่อเกาะกระแสความสนใจของตลาดกลุ่มผู้บริโภคหลักของบริษัทที่ต้องการความแปลกใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้ร่วมรายการ เช่น การประกวดร้องเพลง เป็นต้น	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ และสำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	8
รายการวัยรุ่น	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย สร้างกระแสนิยม นำความทันสมัยให้กับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น โดยมีการสอดแทรกเนื้อหา สาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการหาศิลปินหน้าใหม่ให้กับวงการด้วย	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ	3
รายการเพลง	การนำเสนอในรูปแบบของมิวสิควิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มบริษัทที่มีการผลิตผลงานออกมาในขณะนั้นให้เป็นที่รู้จัก	วัยรุ่นชายและหญิงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป / นักเรียน นักศึกษา / แม่บ้าน	4
รายการเกมส์โชว์	เป็นประเภทรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรูปแบบการดำเนินรายการที่สนุกสนานสอดแทรกสาระและความบันเทิงครบครัน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด อาทิ ให้ผู้ชมได้เข้ามามีส่วนร่วม มีแซ่บริบเชิญในรายการที่มีชื่อเสียง ประกอบกับการนำเสนอรายการที่มีส่วนในการสร้างสรรค์สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ทำให้รายการของกลุ่มบริษัทเป็นรายการที่ได้รับความนิยมครองใจผู้ชมมาโดยตลอด	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	1
รายการสำหรับเด็กและเยาวชน	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตรายการอนิเมชันเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสอดแทรกเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	1



ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ผลิตนิตยสารรายเดือนและรายปักษ์ ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารบันเทิง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม (POCKET BOOK) ปัจจุบันมีนิตยสารของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 6 เล่ม เป็นนิตยสารไทย 2 เล่ม และเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศอีก 4 เล่ม โดยนิตยสารแต่ละเล่มมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกันดังนี้

นิตยสาร / รูปแบบสิ่งพิมพ์	ลักษณะของเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
อิมเมจ (IMAGE)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิงที่โดดเด่นด้วยภาพทันสมัย	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่าน ทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่นักเรียน นักศึกษา และคนทำงาน
มาตาม ฟิกาโร (MADAME FIGARO)	นิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีความสนใจในแฟชั่น ชื่นชอบในศิลปะที่สวยงาม มอบความบันเทิงและสาระให้แก่ผู้หญิงที่มีรสนิยมและการศึกษาสูง	ผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25-35 ปีที่ค่อนข้างมีระดับ มีรสนิยม และการศึกษาสูง
เฮอร์ เวิลด์ (HER WORLD)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิง วิธีการดำเนินชีวิตของสาวสมัยใหม่ที่ใช้เวลาอย่างมีประโยชน์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเอง และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญโลกใหม่ในวัยที่มากขึ้น	ผู้หญิงที่เป็นนักศึกษา ไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 18-28 ปี
แมกซิม (MAXIM)	เรื่องราวการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายยุคใหม่ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ประกอบไปด้วยสาระและบันเทิง การแต่งกาย ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และสุขภาพ	ผู้ชายทันสมัย วัย 18-40 ปี ที่สนใจความเป็นไปของสังคม แฟชั่น บันเทิง และเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีความเป็นตัวของตัวเอง
อิน แมกกาซีน (IN MAGAZINE)	เน้นความรักดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก และสไตล์ของดาราที่น่าไปดัดแปลงใช้กับสาวไทยทั่วไปได้ มองโลกในแง่ดี และ EXCLUSIVE	ผู้หญิงวัยมหาวิทยาลัยถึงวัยทำงาน คนเมือง วัย 18-29 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง
แอททิจูด (ATTITUDE)	แฟชั่น เรื่องราวการใช้ชีวิต และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มบุคคลที่มีรสนิยมและไลฟ์สไตล์เป็นแบบของตัวเอง	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่านที่มีรสนิยมและไลฟ์สไตล์ในแบบของตัวเอง กล่าวที่จะใช้ชีวิตในแบบที่ตนเองเลือก
ฟ็อกเก็ตบุ๊ก	เนื้อหาเป็นเรื่อง FICTION, NON-FICTION, STYLE และ SELF ESTEEM ทำให้คนอ่านมองเห็นคุณค่าในตัวเอง นอกจากนี้ยังมี J BOOK ที่เป็นวรรณกรรมแปลร่วมสมัยของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย	มีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงในช่วงอายุ 17 - 35 ปี ที่มีความสนใจในเรื่องราวที่ทันสมัย พร้อมรับความคิดที่แตกต่าง



สภาวะตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์และแนวนิยม

ภาวะตลาดนิตยสารในปีที่ผ่านมาพบว่ายังคงมีการแข่งขันที่สูง โดยงบการใช้จ่ายค่าโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ปรับตัวขึ้นในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี แต่ได้รับผลกระทบอย่างมากในไตรมาสสุดท้ายจากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ ส่งผลให้งบประมาณที่ใช้จ่ายสำหรับสื่อนิตยสารค่อนข้างคงที่จากปีก่อน จากการสำรวจของบริษัท นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าในปี 2554 สื่อทางนิตยสารมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 5.5 ของสื่อทุกประเภท และงบโฆษณาผ่านสื่อนิตยสารมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นเม็ดเงินโฆษณาทั้งสิ้นประมาณ 5,708 ล้านบาท

สำหรับหนังสือเล่ม มองว่าปี 2555 น่าจะยังเติบโตได้อีก แม้ผู้อ่านจะมีความระมัดระวังในการเลือกซื้อมากกว่าเดิม โดยการเลือกจะมาจากคุณภาพของหนังสือและความน่าเชื่อถือของสำนักพิมพ์ เพราะคนอ่านจะเลือกสำนักพิมพ์ที่ติดอันดับต้นๆ ในใจคนอ่าน เพราะไม่ต้องการเสี่ยงอ่านงานไร้คุณภาพ เพราะฉะนั้นบรรณคดีที่แข็งแรงและอยู่ในอันดับต้นๆของหนังสือแต่ละประเภทเท่านั้นถึงจะอยู่ได้ กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีสำนักพิมพ์บลิส พับลิชชิง ถือเป็นสำนักพิมพ์ขนาดกลางที่มีความชัดเจนในการประกอบธุรกิจ และมุ่งเน้นตลาดที่มีโอกาสและยังไม่มีสำนักพิมพ์ใดครองตลาดอยู่ มีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายในเช็กเมนต์

ที่ชัดเจนมาก นอกจากนี้จะทำการผลิตหนังสือในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) เพื่อเป็นการรองรับกับนักอ่านรุ่นใหม่ที่มีชีวิตผูกพันอยู่กับเทคโนโลยี

บริษัทฯ คาดว่าในปี 2555 ภาวะตลาดนิตยสารมีแนวนิยมที่ดีขึ้น แม้ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดนิตยสารจะยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของคอนเทนต์ รูปแบบ การกำหนดวันวางแผง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสดิจิทัลที่เริ่มเข้ามามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอ่านนิตยสารและหนังสือเล่มผ่านทางเว็บไซต์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใหม่ๆ (GADGETS) เช่น IPAD และ E-BOOK READER ซึ่งตอนนี้หลายสำนักพิมพ์ก็ให้ความสนใจช่องทางนี้ สิ่งสำคัญในปีใหม่ของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มั่นคง และหาโอกาสเพิ่มลูกค้าใหม่จากช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการนำเสนอ PACKAGE รวมสื่อที่หลากหลายให้กับลูกค้า เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ ดาวเทียม สื่อกลางแจ้ง และจอ LED การเพิ่มรายได้จาก DIGITAL MEDIA ให้มากขึ้น และรับผลิตงานพิมพ์พิเศษให้กับธุรกิจที่มีความประสงค์ที่จะเผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลที่นำเสนอให้กับลูกค้าของตนเอง

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม (EVENT CREATION & MANAGEMENT) เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่การเสนอแนวความคิด จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทไนเนียร์ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มบริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาด - โดยให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งงานกิจกรรมทางการตลาด (EVENT MARKETING) งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริการด้านการผลิตและให้เช่า ทำหน้าที่ในการผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จัดเตรียมระบบแสงเสียง เทคนิคพิเศษ การจัดสร้างเวที นิทรรศการ บริการให้เช่าอุปกรณ์กล้องและเครื่องมือตัดต่อภาพและเสียง งานออกแบบและผลิตฉาก สำหรับรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดเตรียมการแสดงและนำเข้าการแสดงพิเศษสำหรับงานกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกิจกรรมนั้นๆมากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพันธมิตรในต่าง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจเอกชน - เป็นกลุ่มเป้าหมาย และลูกค้าหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด บริการหลักที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมทางการตลาด (EVENT MARKETING) และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า (BRAND ACTIVATION) อาทิการเปิดตัวสินค้าหรือบริการ การส่งเสริมการขาย การจัดเลี้ยงให้กับตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ต้องการบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือจากผลงานที่ผ่านมา และมีความสามารถทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ และสามารถผลิตงาน ทำให้เกิดขึ้นจริงได้ตามรูปแบบที่ต้องการ

หน่วยงานของรัฐ - ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้ต้องการบริษัทที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมต่างๆ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ ก็สามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วน

สภาวะตลาดของธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 200 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็ก มีพนักงานไม่เกิน 20 คน และบริษัทที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน มีอยู่เพียง 25 บริษัท สำหรับบริษัทที่มีพนักงานเกินกว่า 50 คน ก็มีไม่ถึง 10 บริษัท ดังนั้นโดยภาพรวมของตลาด การแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

ประเทศทั่วโลก
ผลงานหลากหลายรูปแบบของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจ ทั้งในแง่ของความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่เกิดขึ้น ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง รวมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุด ในวงการธุรกิจเดียวกัน

ตามขนาดของบริษัทอย่างชัดเจน และเมื่อมองถึงบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตงาน รวมถึงการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ก็มีเพียงกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ เท่านั้น ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร จึงถือว่าการแข่งขันยังไม่รุนแรงมากนัก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดกิจกรรมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแคในภาคธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายตัวไปภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการ ได้มีการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆมากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงาน นโยบายต่างๆของภาครัฐ และสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธุรกิจภาคเอกชนมีความต้องการใช้สื่อหรือกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนั้นแนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของความถี่และขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ในด้านการแข่งขันนั้นบริษัทที่มีขนาดองค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงจะมีโอกาสในการรับงานมากกว่าบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งในตลาดมีบริษัทที่มีขนาดใหญ่เพียงแค่สามบริษัท ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่รุนแรงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเสรีตลาดอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า บริษัทจะขยายธุรกิจออกไปยังตลาดต่างประเทศอีกด้วย



ธุรกิจbroadcasting

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจbroadcasting แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ

ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” จัดได้ว่าเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปลายปี 2554 เป็นการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่ารับชม (PAY TV) และแบบรับชมเป็นรายครั้ง (PAY-PER-VIEW) เป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท ที่เปิดตัวพร้อมกับธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเป็นการซื้อสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงจากเจ้าของรายการหรือผู้ที่ได้รับสิทธิในประเทศไทยเพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับผู้ที่รับชมโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้ ปัจจุบัน ทางกลุ่มบริษัท ได้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคมรวม 10 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
	เพลงไทยลูกทุ่งทันสมัย	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2551
	รายการวาไรตี้ ตามไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	ฟรีทีน, วัยรุ่น	กุมภาพันธ์ 2552
	รายการวาไรตี้ทอล์ค รายการเพลงร่วมสมัย และคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และรายการตามไลฟ์สไตล์คนทำงาน	คนทำงาน, วัยรุ่น	มีนาคม 2552
	ละคร ซีทคอม วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2552
	* รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552
	** วาไรตี้ คอมเมดี้	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2553
	*** ละครซีรีส์จากประเทศเกาหลี และญี่ปุ่น	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2554
	+ วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2554
	++ วาไรตี้บันเทิง	คนทำงาน วัยรุ่น	เมษายน 2554
	วาไรตี้ไลฟ์สไตล์	กลุ่มผู้ชายวัยทำงาน	ธันวาคม 2554

* ร่วมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัทแฟมมีลี โนฮาว จำกัด

** ร่วมถือหุ้นกับบริษัท ลักซ์ 666 จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 25 ผ่านบริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด โดยผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

*** ร่วมถือหุ้นกับบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 50

+ ร่วมถือหุ้นกับบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 30

++ ร่วมถือหุ้นกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) และบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ในสัดส่วนร้อยละ 30

สภาพการแข่งขัน / แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

หลังจากการประกาศใช้ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 เป็นต้นมา ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการตื่นตัวยิ่งขึ้น เพราะ พ.ร.บ. ดังกล่าวอนุญาตให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้อง มีกฎหมายรองรับและสามารถสร้างรายได้จากโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที ด้วยเหตุนี้ทำให้ธุรกิจ CABLE TV และ SATELLITE TV เป็นธุรกิจที่น่าจับตามองในการเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชม CABLE TV และ SATELLITE TV มากกว่า 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของผู้ชมทีวีทั่วประเทศ (ข้อมูล CASBAA : CABLE & SATELLITE BROADCASTING ASSOCIATION OF ASIA : DEC. 2010) และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 12 ล้านครัวเรือนในเดือนสิงหาคม 2554 (ข้อมูล AGB NIELSEN)

ประกอบกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ทั้งภาคส่งสัญญาณ และภาครับชม ที่มีความง่าย และราคาถูกลงอย่างมาก รวมทั้งจำนวนช่องรายการที่มากกว่าฟรีทีวี ทำให้เกิดการขยายตัวของผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงมีบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ให้ความสนใจ และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่าง จึงทำให้ช่องรายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกลายเป็นช่องทางเลือกใหม่ในการรับชม สอดคล้องกับแนวโน้มของพฤติกรรมการดูทีวีในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนเป็นการชมทีวีแบบตอบโต้ด้วยความต้องการเฉพาะของไลฟ์สไตล์ และชมแบบต่อเนื่อง (STAY TUNE) ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมชมฟรีทีวีอย่างสิ้นเชิง จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้สินค้าและบริการ ทั้งจากลูกค้าตรงและเอเจนซี่ ให้ความสนใจในช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้นเรื่อยๆ จากปริมาณของผู้ชมที่มากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตาม SEGMENTATION ของสินค้าที่เลือกเฉพาะตรงกับกลุ่มผู้ชมรายการของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถูกกว่าอัตราโฆษณาในฟรีทีวีอีกหลายเท่าตัว ด้วยเหตุนี้คือการแข่งขันในธุรกิจ SATELLITE & CABLE TV จึงเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่เริ่มสนใจธุรกิจนี้หลายราย และเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการชิงส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาจากฟรีทีวี โดยประมาณการว่าจะมีส่วนแบ่ง 10 % จากมูลค่านี้อีกกว่า 60,000 ล้านบาทของเม็ดเงินโฆษณารวมในสื่อโทรทัศน์ ภายในปี 2555



ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กลุ่มบริษัทประมาณสัดส่วนร้อยละ 3 - 5 ของรายได้รวม โดยเฉลี่ยแล้ว ธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาวางแผนและดำเนินการผลิตประมาณ 8 เดือน ถึง 1 ปีครึ่ง ในการผลิตภาพยนตร์แต่ละเรื่อง

ธุรกิจภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัท และโรงภาพยนตร์ ที่ร้อยละ 50
- รายได้การขายสิทธิ์ให้กับสายหนึ่งในต่างจังหวัด
- รายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ HOME ENTERTAINMENT ที่จะนำไปผลิตเป็นวีซีดี และ ดีวีดี
- รายได้จากการขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี
- รายได้จากการขายสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
- รายได้จากการขายสิทธิ์ให้บริษัทในต่างประเทศ
- รายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่าง ๆ

ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา บจก. จีทีเอช ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยมีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 3-4 เรื่องต่อปี โดยมีลักษณะเนื้อหาแตกต่างกันออกไป อาทิเช่น ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์รัก ภาพยนตร์โรแมนติคคอมมาดี้ และภาพยนตร์สยองขวัญ (HORROR) โดยบริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากร และทีมงานที่มีความชำนาญและมีการทำวิจัยตลาดและกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ก่อนที่จะลงทุนสร้างภาพยนตร์เรื่องใหม่เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ของบริษัทสามารถนำมาเสนอความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์ได้ดีตลอดมา

ในปี 2554 ตลาดภาพยนตร์ในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 3,900 ล้านบาท (เฉพาะรายได้จาก BOX OFFICE) เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยภาพยนตร์ต่างประเทศมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 68 และภาพยนตร์ไทยประมาณร้อยละ 32

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2554 มีจำนวน 47 เรื่อง ทำรายได้รวม (เฉพาะ BOX OFFICE) จำนวน 1,230 ล้านบาท ในส่วนของ บจก. จีทีเอช มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด

3 เรื่อง โดยทำรายได้รวม (เฉพาะ BOX OFFICE) จำนวน 223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายเท่ากัน

ในปี 2554 กลุ่มบริษัทได้นำภาพยนตร์ออกสู่สายตาผู้ชมทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ SUCK SEED... ห่วยขั้นเทพ ลัดดาแลนด์ และ TOP SECRET วิทยุพันธุ์ล้าน โดยผลงานของบริษัทได้รับการตอบสนองจากผู้ชมเป็นอย่างดี โดยภาพยนตร์เรื่อง ลัดดาแลนด์ และ SUCK SEED ห่วยขั้นเทพ เป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้ BOX OFFICE เป็นอันดับ 3 และ 4 ในปี 2554 โดยสามารถทำรายได้รวม (เฉพาะ BOX OFFICE) เท่ากับ 112 และ 75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นรองแค่ ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่เรื่องตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 3 และ 4 เท่านั้น

กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทใช้ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในการที่จะโปรโมทภาพยนตร์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาชมภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของภาพยนตร์ โดยสิ่งที่บริษัททำ คือ เน้นการวางงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้เหมาะสม การเลือกใช้สื่อในการโปรโมทให้ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก่อนนำออกฉาย ถือว่ามีความจำเป็น และสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รับรู้ได้ว่าภาพยนตร์กำลังจะออกฉายแล้ว และการทำการโปรโมทในรูปแบบใหม่ ๆ ก็ถือว่ามีความสำคัญมาก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการหลักในธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งได้สร้างผลงานภาพยนตร์ออกมาต่อเนื่องได้แก่ สหมงคลฟิล์ม จีทีเอช เอ็ม39 พระนครฟิล์ม ไพร่สตาร์ และเอ็ม พิกเจอร์ สำหรับในปี 2555 นั้น คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์ในประเทศจะยังคงเติบโตได้อีกจากปี 2554 จากการที่จะมีภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มใหญ่ซึ่งเป็น PRODUCT ที่แข็งแกร่ง และมีความน่าสนใจเข้ามาฉายยังประเทศไทยจำนวนหลายเรื่อง ในส่วนของ บจก.จีทีเอช มีแผนที่จะนำภาพยนตร์ออกฉาย จำนวน 4 เรื่องโดยกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทคือ กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ที่มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก



ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) มีการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจโดยคณะกรรมการฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามแนวทางสากลและสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นรายไตรมาส

ความเสี่ยงในระดับองค์กร

1. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจใหม่
2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถชนะการประมูลเพื่อต่ออายุสัมปทานเขาคลิ้นวิทย์

กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจใหม่ซึ่งใช้เงินลงทุนสูง เช่น ธุรกิจกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z ซึ่งถือเป็นการต่อ ยอดความสำคัญของธุรกิจทีวีดาวเทียม และก้าวเข้าสู่การเป็น TOTAL ENTERTAINMENT BUSINESS อย่างสมบูรณ์แบบ อย่างไรก็ตาม การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทจากการเป็นอันดับหนึ่งในด้านคอนเทนท์ โพรไวเดอร์ (CONTENT PROVIDER) ขยายสู่การเป็นแพลตฟอร์ม โอเปอเรเตอร์ (PLATFORM OPERATOR) ที่จะให้บริการครบวงจรรองรับทั้งฟรีทีวีและเพย์ทีวี (PAY TV) นั้น นับเป็นอีกก้าวในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจใหม่ได้

กลุ่มบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจใหม่จะสามารถสร้างมูลค่าให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจะมีการเฝ้าติดตามการทำงานของธุรกิจใหม่ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผสมกับการปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ ที่จะทำให้ธุรกิจใหม่ประสบความสำเร็จ เช่น การสรรหาผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจบรอดแคสต์ตั้งทั้งระดับผู้บริหารและปฏิบัติการและจัดทัพทีมงานใหม่เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจแพลตฟอร์มของ GMM Z รวมทั้งจัดหาคอนเทนท์ชั้นนำระดับโลกทั้งเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และกีฬา นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์ที่เน้นสร้างความแตกต่างด้านคอนเทนท์จากคู่แข่งด้วยการมี 3 ช่องพิเศษที่มีคุณภาพเทียบเท่ากับช่องเพย์ทีวี แต่เปิดให้ชมฟรีเฉพาะผู้เช่ากล่อง GMM Z ซึ่งประกอบด้วยช่อง GMM Z ONE : พรีเมียร์ (PREMIER) ซึ่งรวมไฮไลท์รายการพิเศษและแมทช์กีฬาดัง ช่อง GMM Z TWO : มูวี่ส์ (MOVIES) ซึ่งรวมภาพยนตร์ชั้นนำทั้งของไทยและต่างประเทศ และช่อง GMM Z THREE : แฟมิลี (FAMILY) ซึ่งรวมรายการสารคดี รายการสำหรับเด็กและครอบครัว อนึ่ง กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งทางที่จะทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าจะสามารถครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าไว้ได้ โดยกำหนดผลิตภัณฑ์ของกล่อง GMM Z ไว้ทั้งหมด 3 รุ่น คือรุ่น GMM Z SMART (ราคา 1,500 บาท) ที่สามารถชมฟรีทีวีกว่า 200 ช่อง รวมทั้ง 3 ช่องพิเศษฟรี และสามารถชมช่อง PAY TV เพิ่มเติมได้ รุ่น GMM Z EASY (ราคา 500 บาท) กลุ่มที่เน้นดูเฉพาะฟรีทีวี และรุ่น GMM Z GENIUS HD (ราคา 2,500 บาท) สำหรับผู้ชื่นชอบคุณภาพความคมชัดที่เหนือกว่าในระบบโทรทัศน์ความละเอียดสูง (HIGH-DEFINITION TELEVISION: HDTV) ตลอดจนจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งตัวแทนจำหน่าย ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนติดตั้งทั่วประเทศ และผู้ค้าจานดาวเทียมชั้นนำที่จะร่วมขายกล่อง GMM Z ชุดจานแบบฟูลเซต (FULL SET) ในราคาพิเศษมากถึง 6 ราย

เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุโดยเช่าเวลาจากสถานีวิทยุเพื่อออกอากาศรายการ โดยปกติที่ผ่านมาผู้เช่าเวลาจะได้รับสัญญาเช่าเป็นระยะสั้น โดยอายุสัญญาการเช่าคลื่นวิทยุอยู่ระหว่าง 1-3 ปี ทั้งนี้นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่มีอำนาจในการจัดสรรคลื่นวิทยุและโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กทช.) เป็นสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งสำนักงาน กสทช. นี้ภายหลังต้องประกาศแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าร่วมประมูลซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่จะไม่ชนะการประมูลเพื่อต่ออายุสัมปทานสัญญาเช่า และอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้รวมของธุรกิจผลิตรายการวิทยุของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทอาจไม่ชนะการประมูลเพื่อต่ออายุสัมปทานเขาคลิ้นวิทย์ โดยการเตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน และบุคลากร ผสมกับการสร้างผลงานที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้า และสร้างการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. ในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อสร้างความเข้าใจในอุตสาหกรรมฯ โดยเน้นในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (COMPETITIVE ADVANTAGE) ในระดับอาเซียน ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมและแผนการดำเนินงานดังกล่าวของกลุ่มบริษัท ทำให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้

3. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปีกลุ่มบริษัทประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปทำการดัดแปลงเลียนแบบ แล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่นการนำผลงานของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามาภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเปิดเสรีที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึงการควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่ายและยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำผิด ตลอดจนการให้รางวัลน้ำจับแก់เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิตแหล่งขายหรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค เช่น การขายผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อเพลงอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางกลุ่มบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องจะทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของธุรกิจ BROADCASTING ในอนาคต

เนื่องจากเทคโนโลยีของธุรกิจ BROADCASTING มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการส่งสัญญาณเพื่อแพร่ภาพทางโทรทัศน์แบบอนาล็อก (ANALOG TELEVISION) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียงด้วยคลื่นวิทยุ สู่การแพร่ภาพทางโทรทัศน์ด้วยระบบดิจิทัล (DIGITAL TELEVISION) ด้วยการส่งสัญญาณภาพและเสียงแบบดิจิทัลซึ่งสามารถส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบอนาล็อกในหนึ่งช่องสัญญาณ และทำให้ได้ภาพและเสียงที่ดีกว่าระบบอนาล็อก โดยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม (SATELLITE TV) และเคเบิลทีวี (CABLE TV) ส่งผลให้เนื้อหา (CONTENT) และบริการด้านบันเทิงที่กลุ่มบริษัทผลิตขึ้นเองต้องมีการพัฒนารูปแบบเพื่อรองรับช่องทางใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

ส่วนเนื้อหาที่ซื้อสำหรับธุรกิจ BROADCASTING ในปัจจุบันรองรับการออกอากาศในระบบแซทเทลไลท์เท่านั้น ถ้าในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีไปเป็นระบบอื่น เช่น ระบบโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (INTERNET PROTOCOL TV: IPTV) อาจส่งผลให้เนื้อหาเหล่านั้นไม่สามารถออกอากาศได้เพราะติดขัดเรื่องสัญญาที่ไม่ครอบคลุมในการออกอากาศในสื่อประเภทอื่น ส่งผลกระทบต่อการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่รับชมเนื้อหาจากสื่อประเภทอื่น

กลุ่มบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดมาตรฐานรายละเอียดของสัญญาทุกฉบับในการซื้อเนื้อหาสำหรับธุรกิจ BROADCASTING เพื่อรองรับในการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ในการแพร่ภาพในสื่อประเภทอื่น ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติการซื้อคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท

5. ความเสี่ยงจากการปรับกระบวนการทำงานภายในไม่ทันต่อการขยายธุรกิจที่รวดเร็ว	6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในกรณีเกิดภัยธรรมชาติรุนแรง		7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล	8. ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถหาผู้สืบทอดตำแหน่งได้
ธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลงและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับเพลงธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจบรอดคาสติ้ง โดยในแต่ละธุรกิจมีความแตกต่างกันในเรื่องของลักษณะ การประกอบธุรกิจซึ่งจะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของกระบวนการทำงานภายในของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น โครงสร้างของกลุ่มบริษัทอาจส่งผลให้เกิดการทำงานที่ทับซ้อนกันระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลางและหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ หรือนโยบายของส่วนกลางในบางเรื่องอาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่กำลังพัฒนาขึ้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่ออัตราการขยายธุรกิจ	ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น กรณีการเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศไทยในปี 2554 มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคตและมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท แม้ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการฉุกเฉินเพื่อรองรับวิกฤติน้ำท่วมและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเกิดภัยธรรมชาติขึ้น เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว หรือเกิดอัคคีภัย กลุ่มบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงด้วยการจัดให้มีการทำแผนรองรับมาตรการฉุกเฉิน (BUSINESS CONTINUITY PLAN: BCP) เพื่อให้บุคลากรรับทราบบทบาทและหน้าที่ของตนเองเมื่อเกิดเหตุวิกฤติอย่างใดก็ได้ ถึงแม้กลุ่มบริษัทจะได้จัดเตรียมมาตรการรองรับต่างๆ ไว้ แต่บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงได้พิจารณาการรับประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดจากภัยธรรมชาติไว้ด้วย		ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (PEO- PLE-BASED) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลงรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนั้นการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินรวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน นอกจากนี้ การขาดบุคลากรเหล่านี้ไปอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากที่สุด ผนวกกับการทบทวนมาตรฐานของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะเรื่องการประเมินผลงานที่มีมาตรฐาน และมีอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้เพื่อรักษาบุคลากรให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทในระยะยาว	
กลุ่มบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนและปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ และพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร			นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เริ่มลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เช่น GMM Z และ HOME SHOPPING ที่สามารถดำเนินการด้วยการอิงระบบหรือเทคโนโลยี เพื่อมาเสริม/รองรับธุรกิจเดิมที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่ต้องมีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคลด้วย	

วิเคราะห์ฐานะทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2554

ผลประกอบการของปี 2554 ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ถึงแม้ว่าบริษัท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยมีรายได้รวมเท่ากับ 9,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากปีก่อน รายได้จากจากธุรกิจเพลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 ธุรกิจภาพยนตร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 ในขณะที่ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และการสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรม) ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 ในส่วนของกำไรสุทธิเติบโตขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 19.5 เท่ากับ 626 ล้านบาท

สำหรับปี 2554 มีอัลบั้มเพลงออกใหม่ทั้งหมด 259 อัลบั้ม ลดลงเล็กน้อยจาก 272 อัลบั้มในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายสินค้าเพลงเพิ่มขึ้นเป็น 7.15 ล้านแผ่น จาก 6.66 ล้านแผ่นในปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจดิจิทัลค่อนข้างทรงตัวจากปีก่อน ดังนั้น รายได้รวมในส่วนของการขายสินค้าเพลงเท่ากับ 2,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งสิ้น 16 งาน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 งาน เนื่องจากในปี 2553 เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ของปี และมีการแสดงละครเวทีทั้งหมด 5 เรื่อง โดยมีจำนวนรอบที่แสดงทั้งหมด 104 รอบ เพิ่มจากปีก่อนที่มีการแสดง 4 เรื่อง โดยมีจำนวนรอบแสดงทั้งหมด 74 รอบ ดังนั้นรายได้จากการจัดการแสดงในปี 2554 เท่ากับ 732 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากปีก่อน

ในปี 2554 มีภาพยนตร์เข้าฉายทั้งหมด 3 เรื่องเท่ากับปีก่อน โดยภาพยนตร์เรื่อง ลัดดาแลนด์ และ SUCK SEED ห่วยขั้นเทพ สามารถทำรายได้ BOX OFFICE ได้เป็นอันดับ 3 และ 4 ของหนังไทยที่เข้าฉายในปี 2554 เป็นรองแค่หนังฟอร์มใหญ่เรื่องตำนานสมเด็จพระนเรศวร 3 และ 4 เท่านั้น ส่งผลให้รายได้ BOX OFFICE รวมเท่ากับ 223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28 จากปีก่อน เมื่อรวมรายได้จากช่องทางอื่นแล้วส่งผลให้รายได้รวมทั้งหมดจากธุรกิจภาพยนตร์ในปีนีเท่ากับ 305 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.6

รายได้รวมจากธุรกิจสื่อสำหรับปี 2554 เท่ากับ 4,326 ล้านบาท ลดลงเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อนที่จะเกิดอุทกภัย ภาคธุรกิจมีการใช้จ่ายในการโฆษณาผ่านสื่อเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาก จากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2554 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเท่ากับ 570 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 จากปีก่อน จากจำนวนช่องรายการที่เพิ่มขึ้น และการเริ่มจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในเดือนพฤศจิกายน 2554

กำไรสุทธิสำหรับปี 2554 เท่ากับ 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 19.5 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการควบคุมต้นทุนที่ทำได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารายจ่ายดอกเบี้ย และภาษีเงินได้จะเพิ่มขึ้น

โครงสร้างเงินทุน

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2554 เท่ากับ 8,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ร้อยละ 12.8 จากสินค้าคงเหลือในส่วนของกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรอตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเป็น 1,683 ล้านบาท จาก 1,144 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 นอกจากนี้ยังเริ่มมีการบันทึกสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานในปีนี้ ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 4,891 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.4 จากสิ้นปีก่อน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 3,643 ล้านบาท

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2554 กลุ่มบริษัทแต่งตั้งคุณเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ของบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัทฯ คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ เป็นคำตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี จำนวน 9.156 ล้านบาท และไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่นแต่อย่างใด ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

นอกจากนี้ ปี 2554 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่สำคัญของแกรมมี่ ในการเตรียมพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่ศักราชใหม่ของการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเปิดตัวกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม “GMM Z” ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการนำเสนอ “TOTAL ENTERTAINMENT SOLUTION” ให้กับฐานลูกค้าของแกรมมี่ และเป็นการต่อยอดธุรกิจของแกรมมี่ที่แต่เดิมเป็นเพียงผู้ผลิตคอนเทนต์ มาเป็นผู้บริหารแพลตฟอร์ม (PLATFORM OPERATOR) รวมถึงการให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่าบริการ (PAY TV) และแบบรับชมเป็นรายครั้ง (PAY-PER-VIEW) อีกด้วย

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ก) กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ประกอบไปด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยของบริษัท รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ DIGITAL ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ต และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจแอนิเมชั่น	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92 %
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อัพเพอร์ คัท จำกัด”) (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและอีกร้อยละ 20 ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง, บริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	30 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการตู้คาราโอเกะและผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51 %
บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	70 %
บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	50 %
บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50 %
บริษัท วันสกาย มัลติมีเดีย จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50 %

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	51 %
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท มิวสิค ก๊อปปี้ไรท์ คอลเลคชั่น จำกัด”)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	100 %
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100 %
บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50%
บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %
บริษัท โอเพ่น เรดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100 %

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อัพเพอร์ คัท จำกัด”)

บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จี-แกรม จำกัด”)	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	100 %
--	--	-------

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไฮลด์ิงจำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100 %
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	100 %
บริษัท สนามหลวงการดนตรี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งในฮ่องกง)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		
บริษัท จีไอพี แมเนจเม้น จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท สวิสดี ทรีซูช จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100 %
บริษัท ฟิโนมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ DIGITAL CONTENT	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-ไทม์มีเดีย จำกัด		
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด		
บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด		
บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	รับจ้างและผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาด	100%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100 %
บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	100 %
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51 %
บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50 %
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรีดถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60 %
บริษัท ไอริ้งแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40 %
บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	50 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง WEBSITE /FLASH MEDIA	70 %
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	60 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด		
บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เอมีเรต)	ให้บริการและจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	50 %
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคาร นิทรรศการไทย	67 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตี้นีออน	จัดหาผู้รับเหมางานประกอบติดตั้ง งานจัดแสดง และผลิตสื่อจัดแสดงสำหรับพิพิธภัณฑ์ศิริราช	50 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคาร นิทรรศการในงาน YEOSU INTERNATIONAL EXPOSITION 2012	70 %

บ) กลุ่มบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50 %
บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	30 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25 %
บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	25 %
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	25%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	40 %
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	50 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท มีเดียวิชั่น (1994) จำกัด		
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	37 %

ค) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ
โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไชโย จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท ไชโย จำกัด - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 46.20 ของ บริษัท ไชโย จำกัด - นายไชย ณ ศิลवंต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 4 ของ บริษัท ไชโย จำกัด
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด	ให้เช่าทรัพย์สิน	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.99 ของ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอาง	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 32.93 ของ บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
มูลนิธิดำรงชัยธรรม	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษา และวัฒนธรรมให้แก่เยาวชน	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เป็นประธานกรรมการมูลนิธิฯ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธราภุภาพ	ให้เช่าและบริการสถานที่	นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธราภุภาพ
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือและตำเนิน งานร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และเครือข่าย	นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยหลายบริษัท เป็นกรรมการของ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท เมธี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการของ บริษัท เมธี 1 จำกัด
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนอ จำกัด	ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท เป็นกรรมการของ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนอ จำกัด

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง, จัดจำหน่ายสินค้าเพลง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล, การจัดคอนเสิร์ต การบริหารศิลปิน และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทร่วมและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือและดำเนินงานร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์และเครือข่าย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	2) บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด (จำหน่ายเครื่องสำอาง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	3) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	4) ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	5) มูลนิธิดำรงชัยธรรม (ส่งเสริม พัฒนาการศึกษา และวัฒนธรรม แก่เยาวชน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
ลักษณะของรายการ	ลักษณะของรายการ 1) รายได้จากการขาย POCKET BOOK 2) รายได้ค่าโฆษณาเครื่องสำอาง 3) รายได้ค่าบริการส่วนกลาง	
มูลค่ารายการ	จำนวน 19.41 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต้น (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 4.97 ล้านบาท และรายได้ของบริษัทย่อย 14.44 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2554 จำนวน 20.30 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ 18.31 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อย 1.99 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ของบริษัทฯใช้ราคาทุน บวกอัตรากำไรขั้นต้น เป็นไปตามปกติของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ไชยยู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	3)บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด (ให้เช่าทรัพย์สิน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	4) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
	5) บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนา จำกัด (ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย 1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม 2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ 3) ค่าเช่ายานพาหนะ 4) ค่าครีเอทีฟ ค่ากำกับ 5) ค่าที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย	
มูลค่ารายการ	จำนวน 55.42 ล้านบาท ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาคาดลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาคาดลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 24.75 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 30.67 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2554 จำนวน 6.84 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 4.14 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 2.70 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การรับจ้างผลิต การกำกับละครเวที และค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาคาดลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาคาดลาด เป็นไปตามปกติของธุรกิจ การว่าจ้างที่ปรึกษา และบริการทางวิชาชีพด้านกฎหมาย โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความเข้าใจในธุรกิจ และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งใช้กันโดยทั่วไปในธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มูลนิธิดำรงชัยธรรม (ส่งเสริม พัฒนาการศึกษา และวัฒนธรรม แก่เยาวชน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ค)
ลักษณะของรายการ	เจ้าหนี้การค้า คือ เจ้าหนี้จากการรับฝากหนังสือ เพื่อจัดส่งให้กับผู้บริจาค	
เจ้าหนี้คงค้าง	31 ธันวาคม 2554 จำนวน 3.03 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การรับฝากหนังสือ เพื่อจัดส่งให้กับผู้บริจาค โดยคิดค่าดำเนินการจากยอดขาย เป็นไปตามปกติธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การรับฝากหนังสือ และการคิดค่าบริการจากยอดขาย ตามเงื่อนไขดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
	2) บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
	3) บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
	4) บริษัท นาตาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
	5) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
	6) บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1 ข)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง 4) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 5) รายได้จากการค่าบริหารงานศิลปิน 6) รายได้จากการบริการรับจ้างผลิต บริการจัดหาอุปกรณ์ และบริการอื่น 7) ดอกเบี้ยรับ 8) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 40.00 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 7.20 ล้านบาท และบริษัทย่อย 32.80 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2554 จำนวน 12.95 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 2.10 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 10.85 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ ได้กำหนดราคา โดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และยุติธรรม	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ (ต่อ)

ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร(SPONSORSHIP) 2. ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของ เทป CD และ VCD 3. ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4. ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 5. ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 304.63 ล้านบาท การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพงานและบริการที่ได้รับโดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับภาระจากร่องกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 4.99 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 299.64 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2554 จำนวน 40.10 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 1.52 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 38.58 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและยุติธรรม

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 1.20 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 0.63 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์ จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการคิดค่าบริการการแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์
---------------------------------------	--

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมการร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า(บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 2. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 30,200 ตารางเมตร ตั้งแต่ชั้น 2-3, 5-6, 9-14 และ 16-43 คิดเป็นร้อยละ 78 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2553 - 30 เมษายน 2556) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 350 ต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 378 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯจ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2554	จำนวน 124.06 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯจำนวน 82.08 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 41.97 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 408 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 350 - 397 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 400 - 600 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยามแอฟเฟรเชียล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมี
กรรมการร่วมกัน (ต่อ)

ผู้เช่า	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ลักษณะความสัมพันธ์	ในฐานะผู้เช่า: นายคาร์ณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย ในฐานะผู้เช่า: นายคาร์ณ ปราโมช ณ อยุธยาเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัดเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 217/7 ถนนสุขุมวิท 63 (เอกมัย) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 1,440 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2552-31 ธันวาคม 2554) โดยจะพิจารณาปรับค่าเช่าเมื่อครบ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือ 360,000 บาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่ม บริษัทฯจ่ายให้แก่ห้างหุ้น ส่วน จักรธรานุภาพ สำหรับปี 2554	จำนวน 4.32 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)

มูลค่าของรายการ	12.96 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
-----------------	---

ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด จ่ายให้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพในอัตรา 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนมีความสมเหตุสม ผลและยุติธรรม เนื่องจากอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ในบริเวณใกล้เคียงกันโดยเฉลี่ย
------------------------------------	---

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ภารกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์การให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ

3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน

4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้มีจัดทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ

8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน

9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงถ่วงงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ

11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม

12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดี โดยกำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อทำให้มั่นใจได้ ว่าในการตัดสินใจและกระทำใดๆ มีการคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยรวม อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ความมุ่งมั่น และความระมัดระวัง รวมถึงมีการพัฒนาความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน รวมทั้งพัฒนาบริษัทฯ ให้มีความก้าวหน้าและเติบโตที่มั่นคง

3. มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน และสังคมส่วนรวม อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนถูกต้อง

5. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์โดยไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ผิว ฐานะทางเศรษฐกิจ

6. ไม่แสวงหาผลประโยชน์ใส่ตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยหรือที่เป็นความลับไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ

8. ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงานให้มีสุขอนามัยและความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

9. ส่งเสริม พัฒนา และเคารพการสร้างสรรคงานทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนประเมินคุณค่างานดังกล่าวอย่างเป็นธรรม โดยไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด

10. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม

11. กำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงานและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทำผิด หรือทำความเสียหายร้ายแรงมาสู่ตนเอง เพื่อนร่วมงาน บุคคลภายนอกหรือบริษัทฯ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับในรูปแบบต่างๆ และให้มีผลในแนวทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม



สมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ
ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทูลเกล้าฯ ถวายเงินบริจาคจำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) สมทบทุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพเพื่อผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เข้าเฝ้า พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เพื่อถวายเงินบริจาครายได้จากโครงการ “ไทยช่วยไทย” สมทบทุนให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภาฯ)ยามยาก เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร รับมอบเงินบริจาคจาก บุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และตัวแทนคุณธงไชย แมคอินไตย์ จำนวน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ในงาน “รวมพลังไทย ช่วยภัยน้ำท่วม” เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ



โครงการไทยช่วยไทย ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการ “ไทยช่วยไทย” เพื่อเชิญชวนบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ สมทบทุนมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภาฯ)ยามยาก สภาภาษาชวไทย นอกจากนี้ยังสานต่อความช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อรวมพลังน้ำใจยิ่งใหญ่ของชาวไทย บริษัทฯ ได้ระดมความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการบริจาคด้านกำลังทรัพย์และสิ่งของการช่วยเหลือด้านกำลังคนและกำลังใจโดยได้รับความร่วมมือร่วมใจจากศิลปิน ผู้บริหาร ชาวแกรมมี่ทุกคน



โครงการพลังน้ำใจไทย POWER OF THAI
บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าภารกิจด้านการฟื้นฟูประเทศภายหลังจากน้ำลด จึงได้เข้าร่วมกับโครงการ “พลังน้ำใจไทย POWER OF THAI” ร่วมระดมทุนช่วยเหลือและระดมกำลังในหลายๆด้าน อาทิ การร่วมบริจาค 10 บาทจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สมทบเข้ากองทุนพลังน้ำใจไทย, การลงพื้นที่ฟื้นฟูโรงเรียน, การจัดทำเพลง “พลังน้ำใจไทย” เป็นต้น



โครงการ THAI FOR JAPAN
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในสื่ออาสา พนักงานลูกจ้างองค์กรใหญ่จัดโครงการ “THAI FOR JAPAN” เพื่อเชิญชวนบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์สึนามิอันร้ายแรงที่สุดในรอบประวัติศาสตร์ประเทศญี่ปุ่น โดยจัดกิจกรรมรณรงค์รับบริจาคและการจำหน่ายเสื้อยืดที่มีข้อความ “THAI FOR JAPAN” เพื่อเป็นการแสดงน้ำใจของคนไทยที่ร่วมกันช่วยเหลือญี่ปุ่น โดยนำเงินรายได้มอบให้สภาภาษาชวไทยเป็นจำนวนเงิน 2,400,000 บาท นอกจากนี้ยังได้จัดทำเพลง “อีกไม่นาน” เวอร์ชันไทย-ญี่ปุ่น ขับร้องโดยเบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ เพื่อส่งแรงใจให้กับชาวญี่ปุ่น โดยมี ฯพณฯ นายเชอิจิ โคจิมาเอ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ให้เกียรติรับมอบเพลงและมิวสิกวิดีโอ



โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ตามรอยพระราชา” เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา 5 ธันวาคม 2554
กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ตามรอยพระราชา” เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา 5 ธันวาคม 2554 เพื่อร่วมกันแสดงความจงรักภักดีอย่างยิ่งใหญ่ โดยได้จัดทำบทเพลงเฉลิมพระเกียรติ “ตามรอยพระราชา” ขับร้องโดย เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ และคณะประสานเสียงเด็ก ๆ



มูลนิธิดำรงชัยธรรม ครบรอบ 13 ปีแห่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทย

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 กระทรวงการคลังได้ประกาศให้มูลนิธิดำรงชัยธรรม เป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 643 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ปัจจุบันมูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาเป็นระยะเวลา 13 ปี มูลนิธิดำรงชัยธรรม ก่อตั้งโดยนายไพบลีย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เรียนดี ประพฤติดี และมีความสามารถ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรจนจบปริญญาตรี ต่อเนื่องทุกปี สำหรับปีการศึกษา 2553 มูลนิธิมีนักเรียนทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 246 ราย และมีนักเรียนทุนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้วทั้งหมด 9 รุ่น จำนวน 184 ราย



โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทอนุรักษ์พลังงานแห่งปี ในโครงการ “BEAT 2010” (BUILDING ENERGY AWARDS OF THAILAND 2010) ภายใต้คอนเซ็ป “ENERGY TREND SETTER ตีกัน่าเทรนด์ คนรุ่นใหม่ ใส่ใจพลังงาน



โครงการถนนสายแสงตะวัน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

โครงการถนนสายแสงตะวัน เป็นโครงการที่แกรมมี่ร่วมกับภาครัฐบาลและหน่วยงานต่างๆสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ กิจกรรม GREEN CHARITY, กิจกรรมร่วมใจบริจาคโลหิต, การจัดทำเพลงเพื่อสังคม, คอนเสิร์ตการกุศล เพื่อแบ่งปันสังคม, โครงการช่วยเหลือคนพิการ, โครงการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนผู้ยากไร้, โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก, โครงการรณรงค์เพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี, โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ภายใต้การดำเนินงานของสภาวิชาชีพไทย ฯลฯ



โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

เป็นกิจกรรมที่แกรมมี่สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ, กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ, กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ธรรมะให้เยาวชน, กิจกรรมเลี้ยงอาหารและให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส และกิจกรรมอาสาต่างๆ อาทิ การซ่อมแซมห้องสมุด สร้างชั้นวางหนังสือให้ห้องสมุดโรงพยาบาล ห้องครัว ทาสีสวนสาธารณะ, การบริจาคผ้าห่ม, อุปกรณ์การศึกษาและอุปกรณ์กีฬา ฯลฯ



โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว



โครงการ “รวมพลังจิตอาสา” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิรามธิบดี ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโครงการ “รวมพลังจิตอาสา” เพื่อช่วยเหลือคนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ผ่านการรณรงค์เชิญชวนบริจาคสมทบทุนสร้างอาคารสมเด็จพระเทพรัตนกับโครงการศิลปจิตอาสา และโครงการต่อเนื่องอีกมากมาย อาทิ โครงการแกรมมี่ 4 ช่อง 4 ห้องหัวใจให้น้องๆ ด้วยการระดมทุนเพื่อการผ่าตัดหัวใจให้เด็กด้อยโอกาส เป็นต้น

แกรมมี่มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

รางวัลที่ได้รับในปี 2554



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้เป็นหน่วยงานตัวอย่าง จากการบำเพ็ญคุณความดีที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในโครงการ “ส่งต่อความดี..ไม่มีวันหมด” จัดโดยคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2554 (CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES 2011) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ได้อันดับผลการประเมินระดับสูงสุด อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” อีกทั้งยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 3 ปีซ้อนอีกด้วย



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ด้านนวัตกรรมและสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน” จากการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “BEAT 2010” (BUILDING ENERGY AWARDS OF THAILAND 2010) ซึ่งจัดโดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน



สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “EXCELLENT ESCO AWARD 2012” จากนายประมวญ จันทรพงษ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในงาน “THAILAND ESCO FAIR 2012” โดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทจัดการพลังงานดีเด่น

โครงสร้างการถือหุ้น

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 530,556,100 บาท (บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 530,556,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 530,264,947 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 14 มีนาคม 2555 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	298,036,730	56.21%
2.	CHASE NOMINEES LIMITED 42	47,186,400	8.90%
3.	นายทวีวัตร จุฬางกูร	27,754,800	5.23%
4.	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	20,777,100	3.92%
5.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	17,112,866	3.23%
6.	NORTRUST NOMINEES LTD.	12,864,354	2.43%
7.	นายณัฐพล จุฬางกูร	9,500,000	1.79%
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,068,017	1.34%
9.	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	5,775,700	1.09%
10.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	4,630,900	0.87%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่		450,362,867	84.93%
* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมถือหุ้น 289,061,630 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 54.51) และ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ถือหุ้น 8,975,100 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.69) ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2554 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด ที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (FREE FLOAT) จำนวน 2,321 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.40 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด			

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 14 มีนาคม 2555 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,127	394,533,895	74.40	11	16,731,317	3.15	2,115	377,802,578	71.25
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	55	135,731,052	25.60	37	135,670,652	25.59	18	60,400	0.01
รวม	2,182	530,264,947	100.00	48	152,401,969	28.74	2,134	377,862,978	71.26

2.2 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรของกลุ่มบริษัท หลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่
ร้อยละ 10 ขึ้นไป

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่			
บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ DIGITAL ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน และการจัดคอนเสิร์ต	หุ้นสามัญ	530,264,947
หุ้นสามัญ			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2. DIGITAL ARMS CO., LTD.	PROVIDE DIGITAL CONTENT	หุ้นสามัญ	7,000,000
3. บจก.แฟนทีวี (เดิมชื่อ “คลีนคาราโอเกะ”)	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง ธุรกิจตู้คาราโอเกะ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
4. บจก.เอ็มจีเอ	ให้เช่าทรัพย์สินและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพลง	หุ้นสามัญ	1,200,000
5. บจก.ดิจิตอล เจน (เดิมชื่อ “มิวสิก ก๊อปปี้ไรท์ คอลเลกชัน”)	ประกอบธุรกิจ MVNO (MOBILE VIRTUAL NETWORK OPERATOR)	หุ้นสามัญ	50,000
6. บจก. เจ เค เนทเวิร์ค (เดิมชื่อ “จี-แกรม”)	บริหารจัดการเว็บไซต์ WWW.MYPLAY-CHANNEL.COM	หุ้นสามัญ	100,000
7. บจก.จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	30,000,000
8. บจก.สวัสดีทีวีสุข	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	10,000
9. บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	ให้บริการห้องตัดต่อ และอุปกรณ์ในการตัดต่อ	หุ้นสามัญ	500,000
10. บจก.ทีน ทอล์ก	ให้บริการสตูดิโอ รวมถึงอุปกรณ์ในการถ่ายทำ	หุ้นสามัญ	400,000
11. บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้บริการสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	2,000,000
12. บจก.จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ	โรงเรียนสอนดนตรี และร้องเพลง	หุ้นสามัญ	50,000
13. บจก.จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ	ศูนย์ออกกำลังกาย	หุ้นสามัญ	4,000,000
14. บจก.ทรี-อาร์ตี	บริการจัดหาลูกค้าผ่านระบบ CALL CENTER ออกแบบกลยุทธ์การทำตลาด และรับทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	180,000
15. บจก.จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
16. บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการวิทยุ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,255,500
17. บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
18. บจก.เอ็กแซ็กท์	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	600,000

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ชนิด	จำนวน
19. บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
20. บจก.ดีทอล์ค	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
21. บจก.จีทีเอช ออน แอร์ (เดิมชื่อ “อัฟเฟอร์ คัท”)	ผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศและส่งสัญญาณผ่านเคเบิลและดาวเทียม	หุ้นสามัญ	400,000
22. บจก.เอสทีจีเอ็มเอ็ม	ผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศและส่งสัญญาณผ่านเคเบิลและดาวเทียม	หุ้นสามัญ	400,000
23. บจก.จีเอ็มเอ็ม วันสกาย (เดิมชื่อ “วันสกาย มัลติมีเดีย”)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม	หุ้นสามัญ	1,000,000
24. บจก.อิมเมจ ออน แอร์	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	100,000
25. บจก.มีมิติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และโฆษณาในรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000
26. บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิง	ธุรกิจ HOME SHOPPING โดยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า และระบบ CALL CENTER	หุ้นสามัญ	5,400,000
27. บจก.อิมเมจ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	1,000,000
28. บจก.จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	100,000
29. บจก.จีเอ็มเอ็ม ไทมส์	บริหารการตลาด ห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	3,100,000
30. บจก.แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	หุ้นสามัญ	1,650,000
31. บจก.บลิส พับลิชชิ่ง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	425,000
32. บจก. อิน พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาดและห่วงโซ่ทางการจัดจำหน่ายและ ผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	500,000
33. บมจ.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	ที่ปรึกษาการจัดการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม	หุ้นสามัญ	172,000,000
34. บจก.มีเดีย วิชั่น (1994)	ให้เช่าอุปกรณ์เทคโนโลยีระบบ แสง สี เสียง	หุ้นสามัญ	408,910
35. บจก.อีเว้นท์ โซลูชั่นส์	ให้บริการจัดหาอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	330,000
36. บจก.แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์	ให้บริการและจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	หุ้นสามัญ	800
37. บจก.เทอร์เบีย	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ ให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์	หุ้นสามัญ	120,000
38. บจก.จี คอมมิวนิเคชั่นส์	ให้บริการประชาสัมพันธ์ จัดงานนิทรรศการต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
39. บจก. อินสปาย อิมเมจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ การพิมพ์ และให้บริการออกแบบ ผลิต จำหน่ายป้ายและสื่อส่งเสริมการขาย	หุ้นสามัญ	60,000
40. บจก.ไออิง แอ็ด	ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการสร้างสรรคงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพและงานครีเอทีฟต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
41. บจก.ดี ซีกซ์ตี์ ทรี	บริการออกแบบ จัดสร้างโครงสร้างงาน กิจกรรม นิทรรศการ คอนเสิร์ต และโชว์ ต่างๆ	หุ้นสามัญ	30,000
42. บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	บริการออกแบบ จัดสร้างโครงสร้างงาน กิจกรรม นิทรรศการ คอนเสิร์ต และโชว์ ต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
43. บจก.เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่	ให้บริการที่ปรึกษา และบริหารการจัดงาน	หุ้นสามัญ	30,000
44. บจก.เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	บริการจัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้ บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจ ข้อมูลทางสถิติ	หุ้นสามัญ	80,000
45. บจก.มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
46. บจก.สนามหลวงการดนตรี	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
47. บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
48. บจก.จีไอพี เมเนจเม้นท์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	80,000
49. บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500
50. บจก.เอ็กทรอกาโนเซอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
51. บจก.พีโนมีนา โมชั่นพิคเจอร์ส	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
52. บจก.เมจิก ฟิล์ม	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
53. บจก.เรดิโอ คอนเซ็ป	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
54. บจก.โอเฟ่น เรดิโอ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,000,000
55. บจก.แมส มอนิเตอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
56. บจก.มีฟ้า	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
บริษัทร่วม			
1. บจก.ซีเนริโอ	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัด จำหน่าย ผลิตรายการโทรทัศน์ และละคร เวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2. บจก.เอนคอร์ด	จำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องมือ เครื่องใช้ สีเสียงและระบบภาพ ต่างๆ	หุ้นสามัญ	1,000,000
3. บจก.แซนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	ผลิต ส่งเสริมการขาย จัดจำหน่ายสินค้า และบริการเกี่ยวกับความบันเทิงด้านดนตรี	หุ้นสามัญ	1,100,000
4. บจก.บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการวางกลยุทธ์การสื่อสาร จัดหา อุปกรณ์และติดตั้งระบบสื่อสารภายใน องค์กร	หุ้นสามัญ	50,000

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
5. บจก.นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหา นักแสดงภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกอบรม และบริการให้คำปรึกษา งานภาพยนตร์ครบวงจร	หุ้นสามัญ	20,000
6. บจก.แฟมมิลี โนฮาว	ธุรกิจสื่อ ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนในตลาดทุน และตลาดเงิน	หุ้นสามัญ	2,500,000
7. บจก.ลักซ์ แซทเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศและส่ง สัญญาณผ่านเคเบิลและดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
8. บจก.เจ เอส แอล แซนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศและส่ง สัญญาณผ่านเคเบิลและดาวเทียม	หุ้นสามัญ	1,000,000
9. บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ	ให้บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการ ปรับภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการ ตลาดแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	50,000
บริษัทอื่น			
1. บมจ.มตชชน	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	185,349,200
2. บมจ.โพสต์ พับลิชชิง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	500,000,000
3. บจก.คาราโอเกะ เซ็นเตอร์	ผลิต จำหน่าย ให้เช่า ให้บริการเครื่องที่ใช้ ในการฟัง และ/หรือ ขับร้องเพลง	หุ้นสามัญ	120,000
4. บจก.เอ-โทม์ ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	20,000
5. บมจ.ซีเ็ดยูเคชั่น	ผลิต จำหน่าย และรับจัดจำหน่ายหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	323,921,130
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้			
1.1 บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	สำนักงาน : 38 อาคารชวนิชย์ ซอยสุขุมวิท 69 (ซอยสาลิณีมิตร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร		
1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร		
1.3 บริษัท สวัสดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร		
1.4 บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	สำนักงาน : 49/107 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี		
1.5 บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด	สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารวรวิทย์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร		
1.6 บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร		
1.7 บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร		
ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป			

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1.8 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.9 บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
1.10 บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.11 บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	สำนักงาน : 21994 ดุไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรต
1.12 บริษัท เทรเบียง จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.13 บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 92/56-57 อี อาคารสารธาณี 2 ชั้น 19 ถนนสารเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.14 บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.15 บริษัท ไอริง แอ็ด จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.16 บริษัท ดี ซีกซ์ตี ทรี จำกัด	สำนักงาน : 555 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.17 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.18 บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	สำนักงาน : 1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.19 บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.20 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	สำนักงาน : 6 TH FLOOR, SUNNING PLAZA, 10 HYSAN AVENUE, CAUSEWAY BAY, HONG KONG
1.21 บริษัท ฟิโนมินา โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	สำนักงาน : 14 ซอยสุวรรณมณี แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.22 บริษัท เอนคอร์ จำกัด	สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
1.23 บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 989 อาคารสยามดิสคัฟเวอร์รี่ ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 608-609 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
1.24 บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.25 บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 104 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.26 บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
1.27 บริษัท ลักซ์ แซทเทิลไลท์ จำกัด	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.28 บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	สำนักงาน : 154 ซอยลาดพร้าว 107 (ดีสมโชค) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.29 บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้	
2.1 บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 12 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2.2 บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารบางกอกโพสต์ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
2.3 บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	สำนักงาน : 21/38-39 หมู่ 2 ซอยวิภาวดี 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
2.4 บริษัท เอ-โทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2.5 บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 62 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	289,061,630 หุ้น	นำของ นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
		รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง		ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
		ตามมาตรา 59		2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด
	ปริญญาเอก	ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ		2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์			2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
	มหาวิทยาลัยคริสเตียน			2548 - ก.ค.2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - 2552	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2541 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2. นายไชย ณ ศิลวันต์ (อายุ 53 ปี)	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ	บริษัท แอ็ดวานซ์ เอวีเอชั่น จำกัด
				2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอิสระ	บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
	ปริญญาโท			2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)			2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอออน กรุป (ประเทศไทย) จำกัด
	มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย,			2549 - เม.ย. 2552	กรรมการ	บริษัท โฟสต์ ฟับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
	สหรัฐอเมริกา			2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	กรรมการ	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
				2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2542 - ก.พ. 2552	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2538 - 2549	ที่ปรึกษาอิสระ	บริษัท ยูไนเต็ต คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
				2527 - 2538	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
3. นายเดช บุลสุข (อายุ 61 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- ไม่มี -	-	ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ซีซีซี บีชีเนส ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ดี เอราวิน กรุป จำกัด (มหาชน)
	ประวัติการฝึกอบรม			2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
	จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ			2544 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
	บริษัทไทย (IOD) :			2550 - 2552	กรรมการ	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมฯ
	หลักสูตร DIRECTOR			2550 - 2552	ประธานคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมฯ
	ACCREDITATION PROGRAM (DAP)					
	รุ่นที่ 23/2547			2549 - ก.ค.2554	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - ก.พ.2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2549 - 2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง						
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
				2547 - 2549	ประธานกิตติมศักดิ์	บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
				2545 - 2552	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2545 - 2549	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2544 - 2549	ประธานมูลนิธิ	โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
				2527 - 2547	ประธานกรรมการ	บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ (อายุ 54 ปี)	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท	บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไวท์ แอนด์ เคล (ประเทศไทย) จำกัด”)
	ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย, สหรัฐอเมริกา			2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	กรรมการ	บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
	* เนติบัณฑิตไทย และเป็นทนายความ จากประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็น เนติบัณฑิตรัฐนิวยอร์กได้			2544 - 2550	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
				2539 - 2551	EXECUTIVE PARTNER	บริษัท ไวท์ แอนด์ เคล (ประเทศไทย) จำกัด
	ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) รุ่นที่ 0/2543				หน้าที่ทำงานอื่น ๆ ในปัจจุบัน :	
					- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขัน ทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์	
					- วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน	
					- อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ชั้นเนติบัณฑิตของสำนัก อบรมศึกษากฎหมาย	
5. นางสาวสุภา เจริญยง (อายุ 48 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	-	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			2539 - 2544	CHIEF EXECUTIVE OFFICER	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเดอร์
				2536 - 2539	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)
				2533 - 2536	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท มอร์แกน เกรนเฟลล์ไทย จำกัด
	ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : 1. หลักสูตร AUDIT COMMITTEE PROGRAM (ACP) รุ่นที่ 35/2554 2. หลักสูตร SUCCESSFUL FORMULATION & EXECUTION OF STRATEGY รุ่นที่ 6/2553 3. หลักสูตร DCP REFRESHER รุ่น ที่ 1/2548			2531 - 2533	ผู้จัดการส่วนวานิชธนกิจ	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
	4. หลักสูตร FINANCE FOR NON FINANCE DIRECTOR รุ่นที่ 1/2546 5. หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) (FELLOW MEMBER) รุ่นที่ 1/2543 จัดโดยสถาบันอื่น 1. หลักสูตร CERTIFIED FINANCIAL PLANNER (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดย : สมาคมนักวางแผนการเงินไทย 2. หลักสูตร TLCA EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (EDP 2) รุ่นที่ 2/2551 จัดโดย : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย 3. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน 4. หลักสูตร CERTIFICATE IN FAMILIES BUSINESS : GENERATION TO GENERATION ปี 2547 จัดโดย : HARVARD BUSINESS SCHOOL					
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 59 ปี)	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1,500,200 หุ้น (0.28%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2552 - ก.พ.2555 2546 - 2551 2545 - ก.พ. 2552	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการบริหารร่วม รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์) กรรมการ กรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษาบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม / ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (อายุ 55 ปี)	ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	100 หุ้น (0%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจสื่อ)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารร่วม กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				มี.ค. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.ย. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				พ.ค. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				เม.ย. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ก.พ.2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2545 - 2550	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
8. นายธนา ธีรอำชรริยะ (อายุ 43 ปี)	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION WASHINGTON STATE UNIVERSITY, U.S.A. ประวัติการฝึกอบรม 1.TLCA EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (EDP) รุ่น 8/2554 2.ผู้นำยุคใหม่ในระบบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 3.ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (วตท) รุ่นที่ 8/2552	-	-	ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจbroadcasting)) กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				มี.ค. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				พ.ค. 2554 -	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ธ.ค. 2554		บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				มี.ย. 2553 -	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกลยุทธ์และกิจการ องค์กร	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
				เม.ย 2554		บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
				พ.ค. 2548 -	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านพาณิชย์	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
				พ.ค. 2553		บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
				2539 - 2548	ผู้อำนวยการ	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
9. นายกริช ทอมมัส (อายุ 52 ปี)	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,320,000 หุ้น (0.25%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	ก.พ. 2555- ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.พ. 2554- ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด
				2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท กริชทอมมัส จำกัด
				2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน GMM INTER)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2542 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่ง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
10. นางสาวสุวิมล จิ๋งโชติกะพิศรุ (อายุ 59 ปี)	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) รุ่นที่ 12/2544	- ไม่มี -	-	พ.ย. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2548 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ต.ค. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
				ก.ย. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
				พ.ค. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
				เม.ย.2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
				2545 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
				2544 - 2546	กรรมการ	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน (อายุ 49 ปี)	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : 1. หลักสูตร FINANCIAL STATEMENT FOR DIRECTORS (ปี 2551) 2. หลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 30/2547	1,866,200 หุ้น (0.35%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ (เดิมชื่อ “บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)”))
				2545 - 2547	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ. อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่
					หน้าที่การทำงานอื่น ๆ ในปัจจุบัน : - วิทยาการรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - วิทยาการ และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและ องค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ	

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
12. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (อายุ 45 ปี)	ปริญญาตรี COMMUNICATION & THEATRE BOSTON COLLEGE, U.S.A. ปริญญาโท BROADCASTING BOSTON UNIVERSITY, U.S.A.	5,775,700 หุ้น (1.09%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน ก.ย. 2553-ปัจจุบัน พ.ค. 2553-ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2545 - ก.พ. 2552	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด บริษัท ซีเนริโอ จำกัด บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอ็กแซกท์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
13. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ (อายุ 44 ปี)	ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	200,000 หุ้น (0.04%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ	-	2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2550 - ก.พ. 2552 2548 - 2549 2548 - 2550 2545 - 2548	กรรมการ กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจเพลง) กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)
14. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 45 ปี)	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	หลานของ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	2548 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน พ.ย. 2553-ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - 2549 2547 - 2548 2545 - 2548	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ สายงาน DIGITAL BUSINESS กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ บิ๊ก) กรรมการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเ็ดดยุเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท สยามอินฟินิท จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
15. นายคำณณ ปราโมช ณ อรุรยา (อายุ 49 ปี)	ปริญญาตรี COMMUNICATION ARTS OTIS PERSON SCHOOL OF DESIGN LOS ANGELES, U.S.A.	- ไม่มี -	-	2552 - ปัจจุบัน เม.ย. 2553-ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
16. นายวิเชฐ ตันติวานิช (อายุ 51 ปี)	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ไม่มี -	-	ก.พ. 2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ก.พ. 2554-ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				พ.ย. 2553-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				ต.ค. 2553-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัทฯ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
				พ.ค. 2554-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
				พ.ค. 2554-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
				ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด
				มี.ค.2555 -ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชพ จำกัด
				ก.พ. 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
				พ.ย. 2553-ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจตลาดทุน	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
				ก.ย. 2553-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ เชิงสร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
				ก.ย. 2553-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
				ส.ค. 2553-ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการอำนวยการ สถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
				มี.ค. 2553-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	คณะกรรมการจัดการตลาดเงิน ตลาดทุน การประกันภัย
				2552 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการโครงสร้างองค์กรและ ทรัพยากรมนุษย์	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
				2552 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ ประจำปี 2552-2554	สมาคมประกันวินาศภัย
	ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : 1. หลักสูตร DCP REFRESHER รุ่นที่ 3/2549 2. หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) รุ่นที่ 2/2543			2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
	จัดโดยสถาบันอื่น : 1. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้าน การค้าและพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 3/2553 2. หลักสูตร CERTIFIED FINANCIAL PLANNER (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดย : สมาคมนักวางแผนการเงินไทย 3. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน 4. หลักสูตร EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM ปี 2548 จัดโดย : NIDA - WHARTON, PENNSYLVANIA, U.S.A			2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมไทย - ญี่ปุ่น
				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานคณะทำงานด้านธุรกิจการเงิน	หอการค้านานาชาติ ประเทศไทย
				2551 - 2553	นายกสมาคมเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2553	กรรมการ	บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด
				2553	กรรมการ	บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
				2553	ประธานคณะกรรมการอำนวยการ	สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
				2552 - 2553	ประธานคณะทำงานบริหารเงินลงทุน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
				2551	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการพัฒนาทรัพย์สิน	การรถไฟแห่งประเทศไทย
				2550 - 2551	อนุกรรมการด้านส่งเสริมและสนับสนุนรางวัลคุณภาพ	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
				2549 - 2553	รองผู้จัดการ สายงานผู้ออกหลักทรัพย์และบริษัทจัด ทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
				2549 - 2553	ประธานที่ปรึกษา	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
				2549 - 2550	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
				2548 - 2551	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาหรรมขนาดย่อม (บสย.)
				2547 - 2551	อุปนายก สมาคมศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
17. นายปรีย์มน ปิ่นสกุล (อายุ 56 ปี)	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท MASTER OF ARTS (ECONOMICS) UNIVERSITY OF DETROIT, U.S.A. ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต UNIVERSITY OF DETROIT, USA	- ไม่มี -	-	ก.ค. 2554- ปัจจุบัน ก.ค. 2554- ปัจจุบัน ก.ค. 2554- ปัจจุบัน มี.ย. 2554- ปัจจุบัน ก.พ. 2555- ปัจจุบัน มี.ค. 2555- ปัจจุบัน 2548 - 2554	กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กรรมการ กรรมการ ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม การเงินและบัญชี	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
18. หม่อมหลวง กรกสิวัฒน์ เกษมศรี (อายุ 46 ปี)	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (FINANCE) CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, U.S.A. ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) : 1. หลักสูตร COMPANY SECRETARY PROGRAM (CSP) รุ่นที่ 45/2555 2. หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) รุ่นที่ 114/2552 จัดโดยสถาบันอื่น : ในประเทศ 1. หลักสูตรความร่วมมือในการพัฒนา กระบวนการยุติธรรมทางอาญาใน ทศวรรษหน้าปี 2553 2. หลักสูตรการปฏิรูปกระบวนการ ยุติธรรม ปี 2552 จัดโดย : มูลนิธิ FRIEDRICH NAUMANN และสถาบัน วิจัยฟิฟฟ์นส์คัลด์	- ไม่มี -	-	พ.ค. 2554- ปัจจุบัน ก.ค. 2554- ปัจจุบัน ก.ค. 2554- ปัจจุบัน ก.พ. 2554- ปัจจุบัน พ.ค. 2554- ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2553 - 2554 2552 - ก.พ. 2554 เม.ย. 2552 - ก.พ. 2554 มี.ค.2552 - ก.พ. 2554 2552 - 2553 ก.ค.2551 - ก.พ. 2554 2551 - 2553 2545 - 2551	กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ / เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ กรรมการ ผู้ช่วยเลขาธิการ กลุ่มงานบริหาร เลขานุการประจำคณะกรรมการการศึกษาตรวจสอบ กรณีทุจริตและเสริมสร้างธรรมาภิบาลวุฒิสภา ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประธานกรรมการ ผู้ช่วยเลขาธิการ สายวิจัยและกลยุทธ์การลงทุน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจัดการลงทุนตราสารหนี้	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) บริษัท จีพีเอฟ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน นครหลวงไทย จำกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บริษัท ฟิทซ์ เรตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)

ตารางข้อมูลต่อเนื่องหน้าถัดไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
	3. หลักสูตร FUND MANAGER REFRESHMENT COURSE ปี 2549 จัดโดย : AIMC 4. หลักสูตร THE 4 ROLES OF LEADERSHIP จัดโดย : FRANKLIN COVEY 5. หลักสูตร RISK MANAGEMENT SEMINAR จัดโดย : THE THAI INSTITUTE OF BANKING AND FINANCE ASSOCIATION 6. หลักสูตร ADVANCE ACCOUNTING SEMINAR 7. หลักสูตร FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS WORKSHOP จัดโดย : SECURITIES ANALYST ASSOCIATION ต่างประเทศ 1. หลักสูตร CITI ASIA PACIFIC INVESTOR CONFERENCE 2010 จัดโดย : CITIBANK, HONG KONG 2. หลักสูตร 12TH ANNUAL CONFERENCE:CORPORATE GOVERNANCE-SEIZING THE INITIATIVE จัดโดย : INTERNATIONAL CORPORATE GOVERNANCE NETWORK, SOUTH AFRICA 3. หลักสูตร EUROMONEY CONFERENCES : THE 3RD ANNUAL ASIA PACIFIC BOND CONGRESS จัดโดย : EUROMONEY, HONG KONG 4. หลักสูตร PACIFIC PENSION INSTITUTE'S 2006 WINTER ROUNDTABLE จัดโดย : PACIFIC PENSION INSTITUTE, U.S.A. 5. หลักสูตร USES OF FUTURES:PRACTICAL STRATEGY AND OVERVIEW ON LEGAL, DOCUMENTATION, AND OPERATIONAL ISSUES, จัดโดย : BARCLAYS GLOBAL INVESTORS, SINGAPORE					

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

				ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง		
ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/54)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
	6. หลักสูตร INVESTMENT PROCESS AND SYSTEM จัดโดย : PIMCO, U.S.A. 7. หลักสูตร ASIAN AND MIDDLE EAST FIXED INCOME CONFERENCE จัดโดย : STANDARD CHARTERED BANK, DUBAI 8. หลักสูตร WORLD INVESTMENT CHALLENGE จัดโดย : PERMODALAN NASIONAL BERHAD, MALAYSIA 9. หลักสูตร THE 2ND ANNUAL ASIA PACIFIC BOND CONGRESS จัดโดย : EUROMONEY, HONG KONG 10. หลักสูตร ASIA PACIFIC FIXED INCOME INVESTOR CONFERENCE จัดโดย : CITIGROUP, SINGAPORE 11. หลักสูตร INVESTMENT MANAGEMENT TRAINING COURSE จัดโดย : MERILL LYNCH INVESTMENT MANAGERS, ENGLAND 12. หลักสูตร DAIWA SECURITIES SMBC BOND SEMINAR 2004 AND THE BOND TRAINING PROGRAM จัดโดย : DAIWA SECURITIES SMBC CO.,LTD., JAPAN 13. หลักสูตร FOCUS ON THE INVESTMENT PROFESSIONAL PRACTITIONER จัดโดย : PIMCO INSTITUTE, U.S.A. 14. หลักสูตร FIXED INCOME SOLUTION FOR LOW YIELD ENVIRONMENT จัดโดย : SINGAPORE 15. หลักสูตร ASIAN CENTRAL BANKS & OFFICIAL INSTITUTIONS CONFERENCE จัดโดย : GOLDMAN SACHS ASSET MANAGEMENT, HONG KONG					

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ที่ตั้งสำนักงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 669-9000, โทรสาร 02 669-9737

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 229-2800, โทรสาร 02 359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด

ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
ตตใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 264-0777, 02 661-9190
โทรสาร 02 264-0789-90, 02 661-9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด

อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 636-2000 โทรสาร 02 636-2111

บริษัท วีรวงศ์ ชินวัฒน์ และ เพียงพนอ จำกัด

อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22
เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทร 02 264-8000 โทรสาร 02 657-2222



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 669-9000, โทรสาร 02 669-9009 www.gmmgrammy.com