

TOTAL MEDIA SOLUTIONS

รายงานประจำปี 2558

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

G⁺MM⁺
GRAMMY

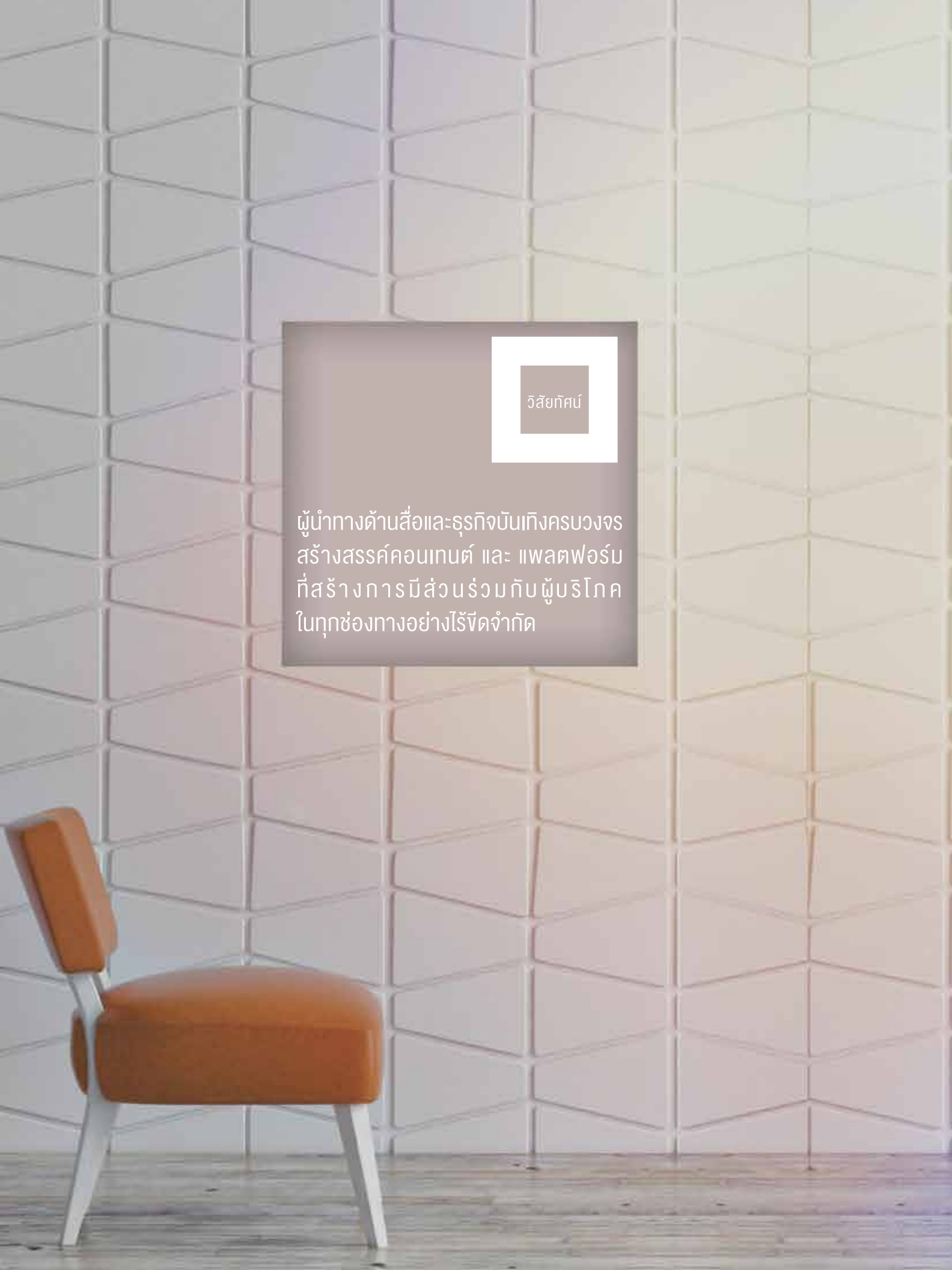
TOTAL MEDIA SOLUTIONS

เพลง

จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี

จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี

ภาพยนตร์และอื่นๆ



วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร
สร้างสรรค์คอนเทนต์ และ แพลตฟอร์ม
ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค
ในทุกช่องทางอย่างไร้ขีดจำกัด

เพลง

เพลงและการจัดทำหน่วย
ธุรกิจดิจิทัล
คอนเสิร์ตและโซเชียล
การจัดเก็บลิขสิทธิ์
บริหารศิลปิน

จีเอ็มเอ็ม
แซนด์
ดิจิทัลทีวี

จีเอ็มเอ็ม แซนด์ ดิจิทัลทีวี

- ช่อง GMM 25
- การผลิตรายการโทรทัศน์
- วิทยุ
- เอ็มโอยู โซเชียล

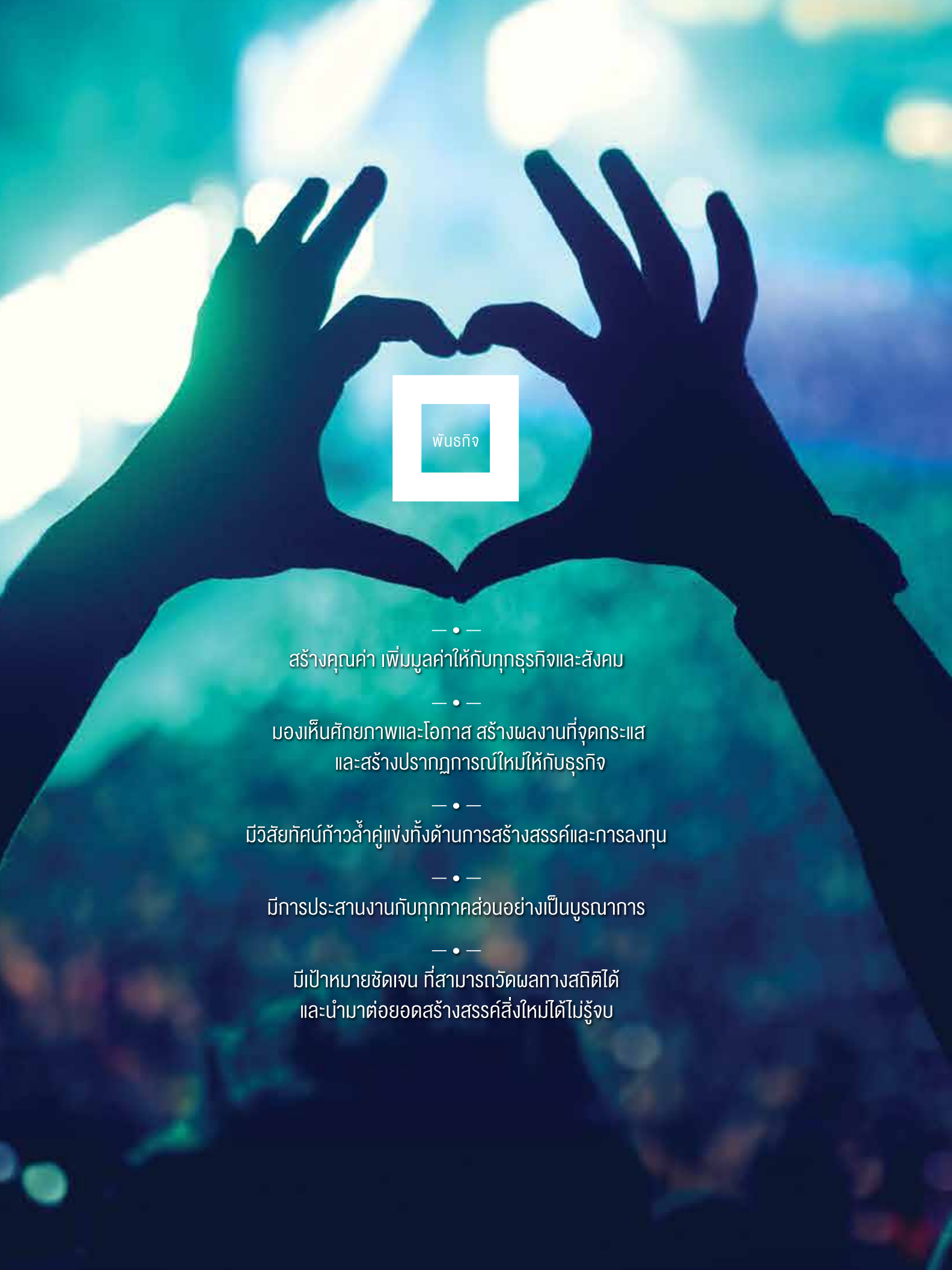
จีเอ็มเอ็ม
วัน
ดิจิทัลทีวี

จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี

- ช่อง วัน 31
- การผลิตรายการโทรทัศน์
- แอ็กซ์ สตูดิโอ

ภาพยนตร์
และอื่นๆ

ภาพยนตร์
โฮม ช็อปปิ้ง
โทรทัศน์ดาวเทียม
ธุรกิจบริการระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Call Center)



พันธกิจ

— • —
สร้างคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้กับทุกธุรกิจและสังคม

— • —
มองเห็นศักยภาพและโอกาส สร้างผลงานที่จุดกระแส
และสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับธุรกิจ

— • —
มีวิสัยทัศน์ก้าวล้ำคู่แข่งทั้งด้านการสร้างสรรค์และการลงทุน

— • —
มีการประสานงานกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นบูรณาการ

— • —
มีเป้าหมายชัดเจน ที่สามารถวัดผลทางสถิติได้
และนำมาต่อยอดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้ไม่รู้จบ

สารบัญ

19

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่ม

20

ข้อมูลหลักทรัพ์
และผู้ถือหุ้น

21

โครงสร้างการจัดการ

36

คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

52

สรุปฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน

54

นโยบาย
และภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

54

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
เป้าหมายระยะยาว

54

การเปลี่ยนแปลง
และพัฒนาการที่สำคัญ

56

โครงสร้างการถือหุ้น
ของกลุ่มบริษัทฯ

59

โครงสร้างรายได้
และลักษณะ
การประกอบธุรกิจ

72

ปัจจัยความเสี่ยง

75

คำอธิบาย
และการวิเคราะห์
ฐานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงาน

80

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

81

รายงาน
ของผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต
และงบการเงิน

153

รายงานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

155

รายงานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

156

รายงานคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

157

รายงานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ

159

การกำกับดูแลกิจการ

189

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

191

รายการระหว่างกัน

200

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

220

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบ
ภายใน เลขาธิการบริษัท
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

222

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

223

บุคคลที่บริษัทถือหุ้น
ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

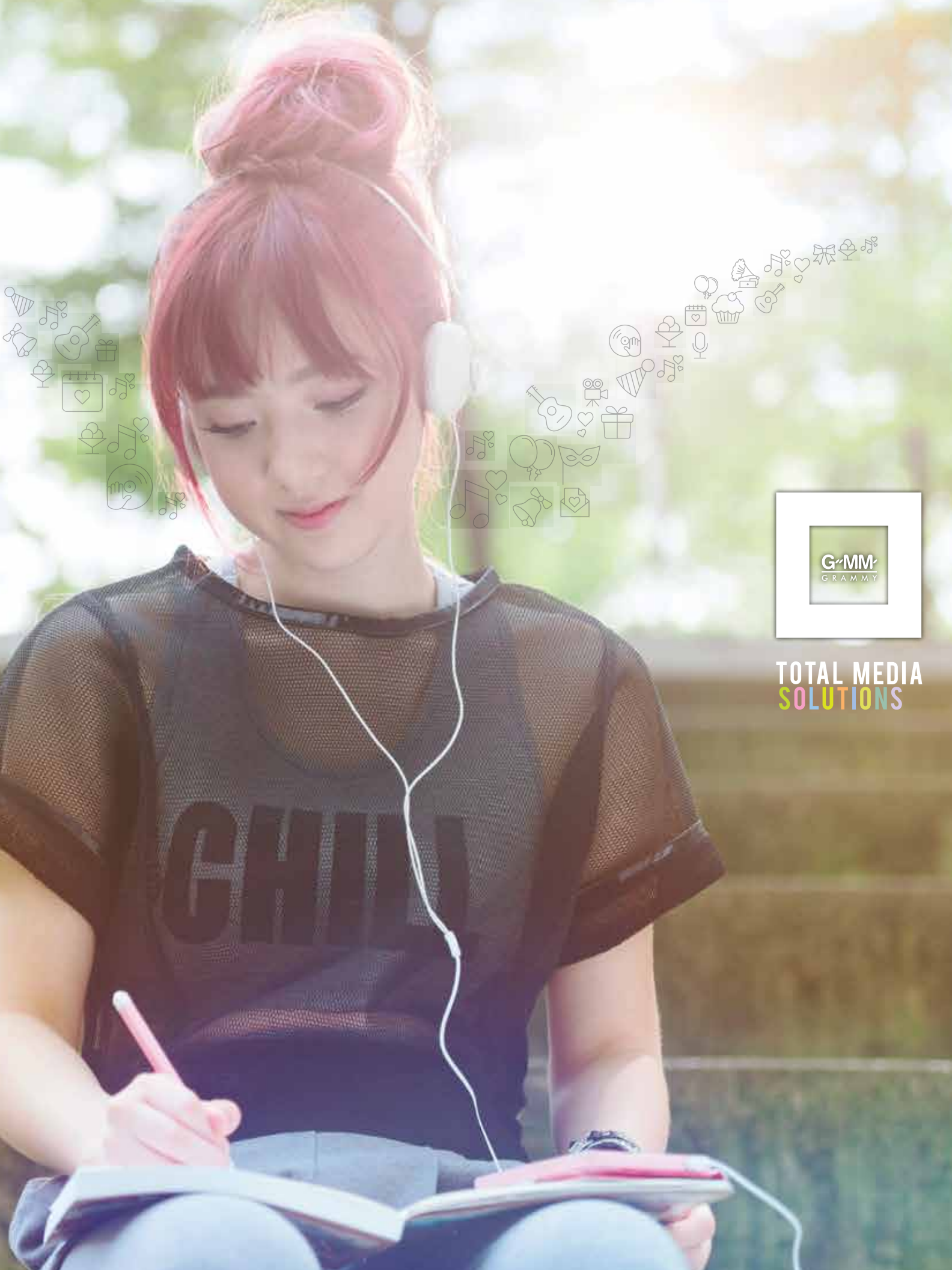
226

บุคคลอ้างอิงอื่น

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ
เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ที่ www.sec.or.th
หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ



LARGEST CONTENT LIBRARY



TOTAL MEDIA
SOLUTIONS



LARGEST CONTENT LIBRARY

MORE THAN THREE DECADES
OF CONTENT CREATION WITH
TOP-QUALITY CONTENTS IN
OUR MASSIVE & EVER-
EXPANDING LIBRARY

กว่า 3 ทศวรรษแห่งการพัฒนาด้วยคุณภาพของคอนเทนต์
คุณภาพสูงที่สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด



MUSIC

30,000+

SONG & MASTER RECORDS

5,000+ & 17,000+

MVs

KARAOKE RECORDS

CO-OWN

100%

OF COPYRIGHTS WITH ARTIST



MOVIE

50+

BOX OFFICE TOPPING FILMS
WITH

2-3

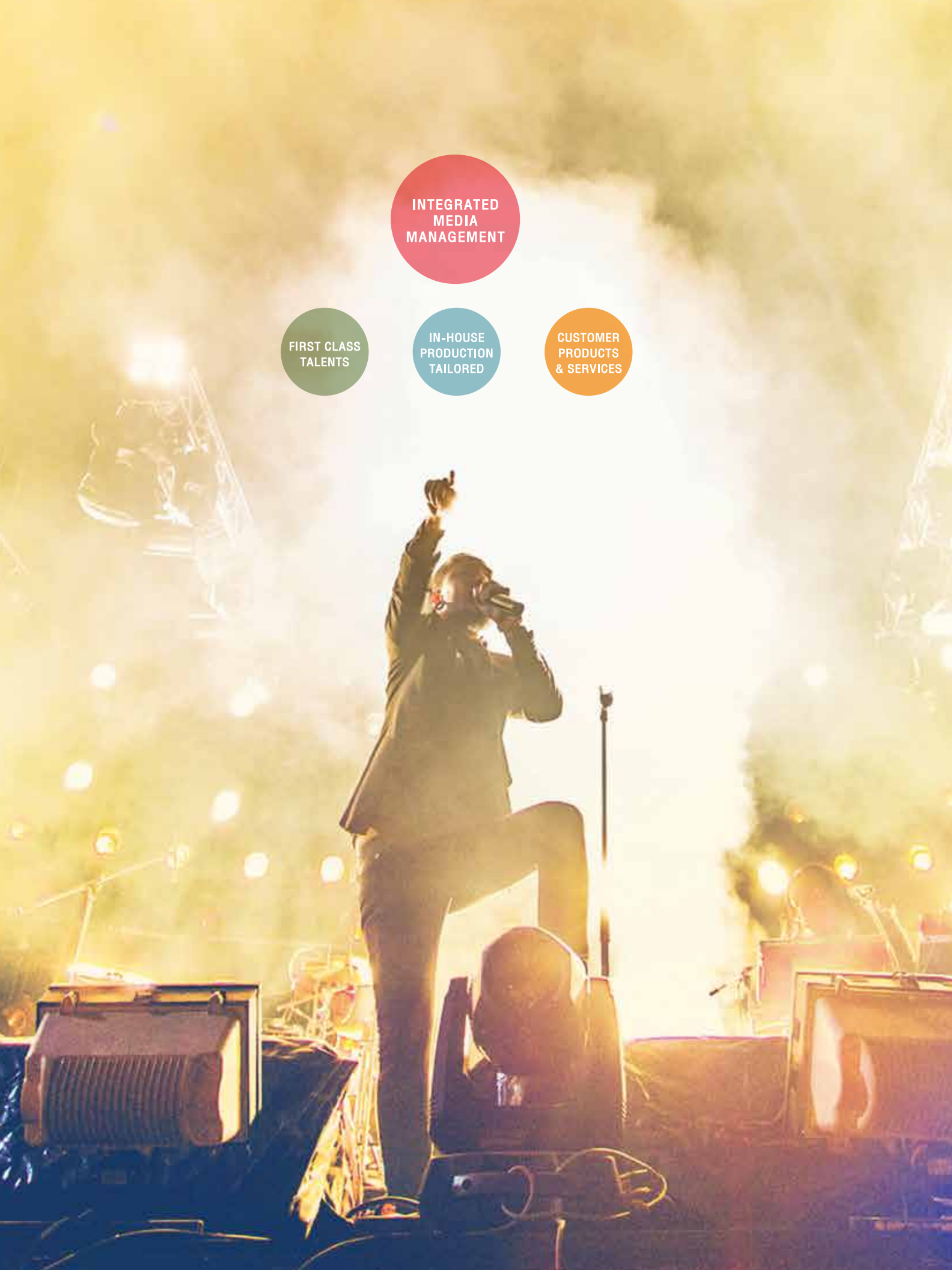
NEW RELEASES PER YEAR



DRAMA

39,000+

EPISODES OF DRAMA, SERIES, VARIETY
MUSIC SHOW & OTHERS



INTEGRATED
MEDIA
MANAGEMENT

FIRST CLASS
TALENTS

IN-HOUSE
PRODUCTION
TAILORED

CUSTOMER
PRODUCTS
& SERVICES



TOTAL MEDIA
SOLUTIONS



GMM GRAMMY CONTENT PROVIDER **อันดับ 1**
ใน DIGITAL PLATFORM และ SOCIAL MEDIA ยอดนิยมทั้งหมด



F A C E B O O K
THE LARGEST FAN BASE
COMMUNITY IN THAILAND

จำนวน Like Fan Page ในเครือ
GMM GRAMMY รวมกันมีมากกว่า

38 ล้านคน

จำนวนผู้ใช้งาน Facebook ในประเทศไทย

35 ล้านคน

ประมาณการได้ว่าทุก FACEBOOK
USER ในไทย LIKE เครือ
GMM GRAMMY 1 เพจ เป็นอย่างน้อย



L I N E T V
THE MOST VIEWED VIDEO
CONTENTS IN THAILAND

GMM GRAMMY ครองยอดวิวสูงสุด
1,390 ล้านวิว
ยอดวิวอันดับ 1 ของประเทศ ในปี 2558



178 ล้านวิว

HORMONES 3 ยอดวิวอันดับ 2
ของประเทศ ในปี 2558 173 ล้านวิว



Y O U T U B E
THE MOST VIEWED CHANNEL
AND VIDEO OF ALL TIME
IN T H A I L A N D

ช่องในเครือ GMM GRAMMY
มี ยอด วิว รว ม

17,349 ล้าน

(Total views from 100 Youtuber)

ช่อง GMM GRAMMY Official
ยอดวิว
ของประเทศ **อันดับ 1**

ยอดวิว
ของทั่วโลก **อันดับ 15**

ยอดวิว 2557 - 2558
อัตราการเติบโตอยู่ที่ 114%

เวลารับชมรวม 2557-2558

อัตราการเติบโตอยู่ที่ 153%

อายุของผู้เข้าชมส่วนใหญ่
อยู่ในช่วง 18 - 34 ปี



I N S T R A G R A M
THE LARGEST FAN BASE
COMMUNITY IN THAILAND

Follow 67 ล้าน

คือยอดผู้ติดตามบน INSTAGRAM
ของศิลปินในเครือ GMM GRAMMY



G O O G L E
TOP SEARCHING IN VARIOUS
CATEGORIES IN 2015

อันดับที่ 1
หมวด SEARCH

4 อันดับแรก เป็นของ
GMM GRAMMY

- 1 “เชือกวิเศษ”
- 2 “รักนะเป็ดโง่”
- 3 “เพื่อนเฮี้ยนโรงเรียนหลอน”
- 4 “ก๊ิงไวกลางทาง”

อันดับที่ 1
ของภาพยนตร์ไทย
“เมย์โหลไฟแรงเฟร่อ”

อันดับที่ 1
หมวด TV SHOW
“รักนะเป็ดโง่”

อันดับที่ 1
หมวด MUSIC

- 1 “เชือกวิเศษ”
- 2 “ก๊ิงไวกลางทาง”

GMM
GRAMMY



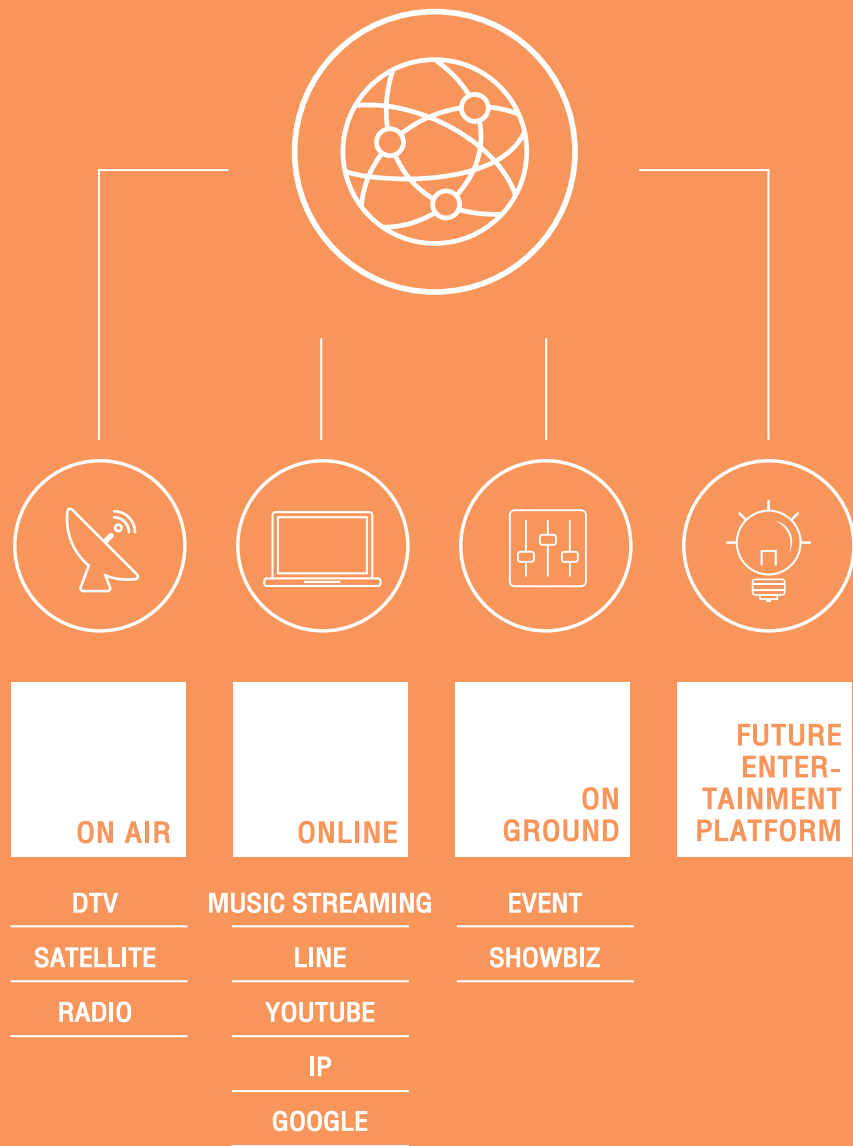


TOTAL MEDIA
SOLUTIONS



TOTAL MEDIA SOLUTIONS

เป็นบริษัทชั้นนำทางด้านสื่อ (Media) และเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิง
(Content Provider) ที่มีคุณภาพในระดับสากล





สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา ถือเป็นช่วงเวลาที่ทำท่ายอย่างมาสำหรับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลที่ยังไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลงานเป็นที่น่าพอใจ จากยุทธศาสตร์การบริหารการลงทุนของบริษัทฯ การจัดระเบียบและปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจหลักอันได้แก่ธุรกิจเพลงและดิจิทัลทีวี กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Business) ได้แก่ การขายหุ้นสามัญของ บมจ.ซีเ็ดยูเคชั่น การขายเงินลงทุนกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ การขายเงินลงทุนใน บมจ.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นพัฒนา สร้างสรรค์คอนเทนต์ ในกลุ่มธุรกิจหลักทั้งด้านเพลง ละคร ซีทคอม ข่าว วาไรตี้ ให้มีความหลากหลาย สนุก และมีคุณภาพ เป็นบริษัทชั้นนำที่มีคอนเทนต์ครอบคลุมทุกสื่อ ภายใต้กลยุทธ์ **สื่อครบวงจร (Total Media Solution)** โดยการสื่อสารผ่านช่องทาง **ออนไลน์** เช่น YouTube Line TV หรือ iTunes **ออนไลน์** ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และ **ออนกราวด์** ในรูปแบบอีเว้นท์ต่างๆ หรือคอนเสิร์ตครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับธุรกิจเพลงในปี 2558 มีการปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ รวมทั้งการเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมรอบด้านและสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้อย่างทั่วถึงในแบบไร้ขีดจำกัด สร้างการเติบโตให้กับทุกช่องทางรายได้ เป็นปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการเพลง โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ เช่น การครองอันดับยอดวิวสูงสุดบน YouTube หรือ การร่วมมือกับ Line Music ขยายฐานการฟังเพลงให้ทั่วถึงมากขึ้น ตอกย้ำการเป็นผู้นำในธุรกิจเพลงไทย ที่เข้าไปมีส่วนร่วมในทุกช่วงเวลาของชีวิต ทุกที่ ทุกเวลา ทุกวัน

ส่วนธุรกิจดิจิทัลทีวี กลุ่มบริษัทฯ มีดิจิทัลทีวี 2 ช่อง ได้แก่ ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (HD) หรือช่อง One 31 (ช่องหมายเลข 31) และช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (SD) หรือช่อง GMM 25 (ช่องหมายเลข 25) ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 โดยใช้คอนเทนต์เดิมใน Library มาออกอากาศในช่วงแรก และเริ่มใส่คอนเทนต์ใหม่ตั้งแต่ปลายปี 2557 ทั้งนี้ถือว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจดิจิทัลทีวี เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านจากระบบโทรทัศน์ไปเป็นระบบดิจิทัลยังไม่สมบูรณ์ การจัดเรียงช่องดิจิทัลทีวีให้เหมือนกันทุกแพลตฟอร์มเพิ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2559 อย่างไรก็ตาม กระแสความนิยมของช่อง One 31 และ GMM 25 ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นช่องในระดับต้นๆ ที่อยู่ในใจผู้ชม อันเป็นผลมาจากคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและมีความแตกต่างอย่างชัดเจน เช่น ละครเรื่องสี่ริษยา คลับพรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ ฮอริโมนซีรีส์ 3 และการประกวดร้องเพลง The Star ด้วยเหตุนี้ทำให้คอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความนิยมอย่างสูง ดังปรากฏให้เห็นในช่องทางอื่นๆ เช่น Line TV และ YouTube แสดงให้เห็นถึงความได้เปรียบและความพร้อมต่อยอดสู่ทุกช่องทาง สร้างการเติบโตอย่างโดดเด่น ชัดเจน

ธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง “O Shopping” มีการขยายตัวอย่างมาก จากจุดแข็งได้แก่ สินค้าที่แตกต่าง การจัดส่งสินค้าฟรีทั่วประเทศ และรูปแบบการออกอากาศ ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขและความบันเทิงให้กับแฟนภาพยนตร์ ภายใต้ชื่อ บริษัท จีดีเอช จำกัด (GDH 559)

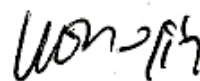
นอกจากการดำเนินงานและการวางแผนธุรกิจอย่างมืออาชีพแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อสร้างการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมและบรรษัทภิบาลอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” หรือ “ห้าดาว” ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี และยังได้รับคะแนนประเมินจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาทจากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 588 บริษัท อีกด้วย

ตลอดระยะเวลา 32 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำรงแนวทางในการทำธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมทั้งมองหาโอกาสในการเติบโตผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจด้วยช่องทางใหม่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนไม่หยุดนิ่งที่จะระดมศักยภาพทุกทางที่มีเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ซีดีศิลปิน คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่มอบความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จทั้งหมด ตลอดจนเกื้อกูลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเจริญก้าวหน้าเป็นลำดับจนทุกวันนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต



นายไพบุสย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

1. กุณจตกะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 819,949,729 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 819,949,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 819,949,729 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 19 มีนาคม 2558 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	392,646,499	47.887
2	นายทวีวัตร จุฬางกูร	132,082,123	16.109
3	นายณัฐพล จุฬางกูร	62,397,500	7.610
4	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	24,437,800	2.980
5	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	23,052,520	2.811
6	นายโกมล จรุงเรืองกิจ	22,720,000	2.771
7	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด*	15,939,745	1.944
8	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	12,278,693	1.497
9	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
10	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่		703,554,880	85.805

* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมถือหุ้น 392,646,499 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 47.887) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ถือหุ้น 15,939,745 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.944) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098) และ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 19 มีนาคม 2558 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลท.) บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,822 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.74 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 19 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	3,079	778,938,548	95.00	59	81,645,734	9.96	3,020	697,292,814	85.04
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	35	41,011,181	5.00	21	40,748,581	4.97	14	262,600	0.03
รวม	3,114	819,949,729	100.00	80	122,394,315	14.93	3,034	697,555,414	85.07

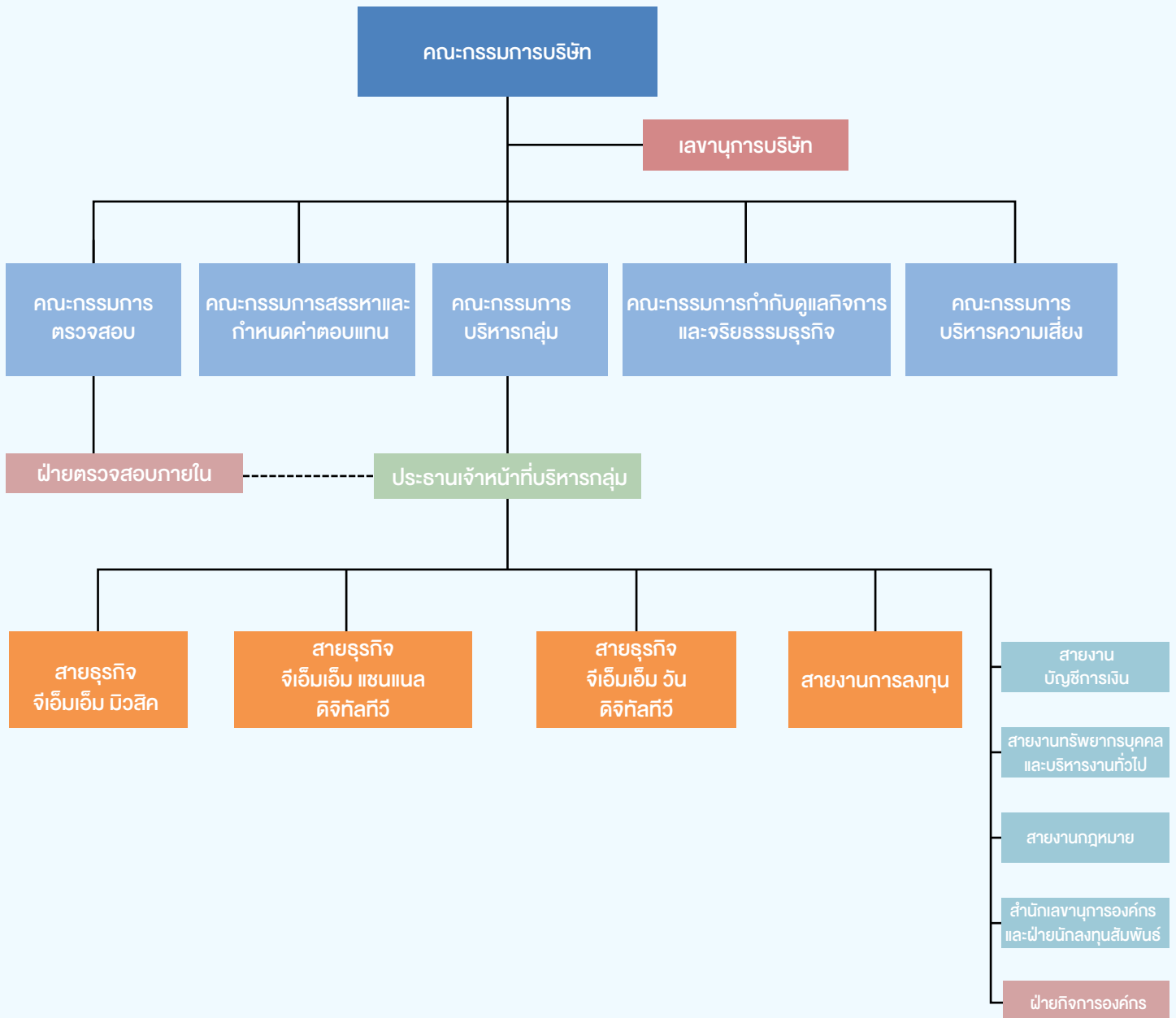
* ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำข้อมูล โดยกรณีที่มีผู้ถือหุ้นมีหลายบัญชี และ/หรือมีที่อยู่ไม่ซ้ำกันจะนับเป็นคนละราย

2.2) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกโดยตำแหน่ง เพื่อช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังปรากฏตามผังโครงสร้างองค์กรข้างต้น

คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน
- (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
 - กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน

ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) ทั้งนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า

รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการเดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557	6/6	21 ปี 9 เดือน
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	6/6	21 ปี 9 เดือน
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556	6/6	2 ปี 9 เดือน
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	4/5	8 เดือน
5. นางวีระนุช ธรรมาวรานุกุลปต์ ²	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556	3/3	6 เดือน
6. นายชนิตร์ ชากุญชรณวงศ์ ³	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556	1/1	1 เดือน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการ เดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วม ประชุม (ครั้ง)	จำนวนปี ที่เป็นกรรมการ
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	5/6	13 ปี 5 เดือน
8. นายกรีซ ทอมมัส	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	6/6	7 ปี 8 เดือน
9. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	6/6	6 ปี 8 เดือน
10. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	6/6	5 ปี 1 เดือน
11. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ¹⁴	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	3/3	6 เดือน
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	ครบวาระ 29 เม.ย. 2558	1/1	4 ปี 8 เดือน
นายภูตั้น สุขุมานนท์	กรรมการอิสระ	ลาออกมีผล 30 เม.ย. 2558	1/1	8 เดือน
นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน	กรรมการ	ลาออกมีผล 23 มิ.ย. 2558	2/2	6 ปี 2 เดือน
นายเดช บุลสุข	กรรมการอิสระ	ลาออกมีผล 1 ก.ย.2558	3/4	13 ปี 5 เดือน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2558

- 11 นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 โดยมีผลวันที่ 29 เมษายน 2558 เพื่อทดแทนนางสาวสุวภา เจริญยิ่ง ที่ครบวาระและไม่ประสงค์จะต่อวาระ
- 12 นางวีระนุช ธรรมวารานุกุปต์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 โดยมีผลวันที่ 24 มิถุนายน 2558 เพื่อทดแทนนายภูตั้น สุขุมานนท์ ที่ลาออก
- 13 นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 โดยมีผลวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 เพื่อทดแทนนายเดช บุลสุข ที่ลาออก
- 14 ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 โดยมีผลวันที่ 24 มิถุนายน 2558 เพื่อทดแทนนายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน ที่ลาออก

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จีงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา หรือ นายกริช ทอมมัส หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและรักษาระดับรักษาสภาพประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัท ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาสภาพประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
7. นิติกรรมที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
8. การกู้เงิน การค้าประกัน และการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป
9. การบริหารเงินระยะสั้นที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
10. การบริหารเงินระยะยาวที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
11. การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
12. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่ หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการอินทรีพียูสินค้าทางปัญญาทุกประเภท
14. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการให้ใช้สิทธิแบบเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
15. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
16. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทันท่วงที ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ดังนี้ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็มวัน ดิจิทัลทีวี (5) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ (6) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละสายธุรกิจ จำนวนรวม 6 ท่าน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุมในปี 2558 ของแต่ละท่าน ปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	11/11
2. นางสาวทิพย์ มนต์วิกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม	10/11
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหารกลุ่ม	10/11
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารกลุ่ม	6/11
5. นายปริยัม ปิ่นสกุล ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/11
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	กรรมการบริหารกลุ่ม	11/11

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2558

1) นางกานต์สุตา แสงสุทธิ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริหารกลุ่ม จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2559 เพื่อทดแทนนายปริยัม ปิ่นสกุล ที่ลาออก

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท. ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ด.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร”) ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทีวี
3. นายกริช ทอมมัส	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทีวี
5. นายปรียมน์ ปิ่นสกุล ¹	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
7. นางสาวจิตรลดา เสงยศมา ²	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2558

- 11 นางสาวจิตรลดา เสงยศมา ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริหารกลุ่ม จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2559 เพื่อทดแทนนายปรียมน์ ปิ่นสกุล ที่ลาออก
- 12 นางสาวจิตรลดา เสงยศมา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 7/2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558

ขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer : Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ้างงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้อีกหากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทหรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและคณะผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เปรียบเทียบกับปี 2557 และที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ปรากฏดังนี้

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2557	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
1	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	392,834,599	47.91	392,646,499	47.89	188,100
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	บุตรที่บรรลุนิติภาวะ แต่เป็น Concert Party	-	23,000,000	2.81	-	-	23,000,000
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง (บจก.เกิดฟ้า)	-	10,939,745	1.33	26,639,745	3.25	- 15,700,000
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ	1,150,120	0.14	1,150,120	0.14	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	Group CEO	600,120	0.07	600,120	0.07	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
3	ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
4	นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
5	นางวีระนุช ธรรมาวรานุกุลป์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
6	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
7	ดร.ลักขณา สิละยุทธิโยธิน	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2557	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
8	นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	120	0.00	120	0.00	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	CEO GMM Channel DTV	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
9	นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	1,742,960	0.21	1,742,960.00	0.21	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	CEO GMM Music	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
10	นางสาวสุวิมล จีงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
11	นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
12	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	6,930,856	0.85	6,930,840.00	0.85	16
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	GMM ONE DTV	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
13	นายปรีโยมน ปิ่นสกุล	ประธาน เจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
14	นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	ประธาน เจ้าหน้าที่การลงทุน	14,520	0.00	14,520.00	0.00	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
15	นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	ประธาน เจ้าหน้าที่กฎหมาย	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-

เลขาธิการบริษัท

นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข ผู้จัดการสำนักเลขาธิการองค์กร ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา) ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท

1. เป็นเลขาธิการของคณะกรรมการบริษัทในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงมีหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

1) คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

1.1) คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดคำตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำรายงานผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาด้วย

ค่าตอบแทนของกรรมการในปี 2558 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวงเงิน 6,000,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย

1.1.1 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	13,000
กรรมการอิสระ	13,000
กรรมการบริษัท	3,000

1.1.2 ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียวต่อปี) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเช่นเดียวกับปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ค่าบำเหน็จประจำปี 2558 สำหรับกรรมการบริษัททั้งหมด จ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 6,000,000 บาท หักด้วยจำนวนค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายในปีนั้น และบำเหน็จที่คงเหลือจะถูกจัดสรรให้กรรมการตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
- ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี (หลังจากหักค่าเบี้ยประชุมแล้ว) จะคำนวณจ่ายตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้จัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี

1.1.3 ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น

ไม่มี

1.2) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย

1.2.1 ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติไว้ เป็นจำนวน 650,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

หน่วย : บาท/คน/ปี

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	150,000

1.2.2 ค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารกลุ่มคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

1.2.3 ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้กับกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ในปี 2558 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 15 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ทั้งปี 2558	ค่าบำเหน็จ ประจำปี 2558	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ ตรวจสอบ ปี 2558	ค่าตอบแทน ที่ไม่ใช่ตัวเงิน	ค่าตอบแทนรวม ปี 2558
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	78,000	1,028,862	-	ไม่มี	1,106,862
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	78,000	514,431	200,000	ไม่มี	792,431
3. นายเดช บุลสุข ¹¹	กรรมการอิสระ	39,000	257,215	100,274	ไม่มี	396,489
4. นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ ¹²	กรรมการอิสระ	13,000	85,738	20,137	ไม่มี	118,875
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ¹³	กรรมการอิสระ	13,000	85,738	48,904	ไม่มี	147,643
6. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹⁴	กรรมการอิสระ	52,000	342,954	95,753	ไม่มี	490,707
7. นายกุดั่น สุขุมานนท์ ¹⁵	กรรมการอิสระ	13,000	85,738	49,315	ไม่มี	148,054
8. นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์ ¹⁶	กรรมการอิสระ	39,000	257,215	78,493	ไม่มี	374,709
9. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	18,000	514,431	-	ไม่มี	532,431
10. นายกรีช ทอมมัส	กรรมการ	18,000	514,431	-	ไม่มี	532,431
11. นางสาวทิพย์ มนต์วิกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	15,000	428,692	-	ไม่มี	443,692
12. นางสาวสุวิมล จีงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	18,000	514,431	-	ไม่มี	532,431
13. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	18,000	514,431	-	ไม่มี	532,431
14. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน ¹⁷	กรรมการ	6,000	171,477	-	ไม่มี	177,477
15. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ¹⁸	กรรมการ	9,000	257,215	-	ไม่มี	266,215
รวมทั้งสิ้น (บาท)		427,000	5,573,000	592,877	ไม่มี	6,592,877

หมายเหตุ :

11 นายเดช บุลสุข ลาออกจากตำแหน่ง มีผล 1 กันยายน 2558

12 นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทน นายเดช บุลสุข มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2558

13 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ลาออกจากตำแหน่ง มีผล 29 เมษายน 2558

14 นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทน นางสาวสุภา เจริญยิ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2558

15 นายกุดั่น สุขุมานนท์ ลาออกจากตำแหน่ง มีผล 30 เมษายน 2558

16 นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทน นายกุดั่น สุขุมานนท์ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2558

17 นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน ลาออกจากตำแหน่ง มีผล 23 มิถุนายน 2558

18 ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทน นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน มีผลตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2558

2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (และพนักงานทุกระดับ) ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะเชื่อมโยงกับค่าตอบแทนที่จะได้รับรวมถึงการขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดโดยการวัดผลการปฏิบัติงานด้วย KPI นี้จะดำเนินการควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (ผู้บริหารสูงสุด) ในระยะสั้นโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI และ ความสำเร็จของงานตาม Action Plan โดยจะพิจารณาจากผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มตาม KPI ที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกสิ้นปีก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาวจะเป็นในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ สมทบให้พร้อมกับส่วนของพนักงานซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กำหนด และจะเพิ่มขึ้นตามอายุการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สี่ทุกรายรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินพิเศษพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และค่าโทรศัพท์มือถือ

โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารรวม 7 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 68,009,400 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	54,369,000
ค่าตอบแทนอื่น :	
• เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,721,400
• สวัสดิการอื่นๆ	11,919,000
รวม	68,009,400

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีพนักงานทั้งสิ้น 3,479 คน โดยจำแนกเป็นพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว ซึ่งแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2558		(หน่วย: คน)
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
บริษัทฯ	776	127	903
บริษัทในเครือ	2,167	409	2,576
รวม	2,943	536	3,479

หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน
: พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนด **นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล** เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน โดยถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งบริษัทฯ จะพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
5. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษาพนักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้ยาวนานที่สุด
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรกก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
8. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
9. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาก็ควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด
10. พนักงานควรจะปรึกษาหารือกับผู้บังคับบัญชาของตนตามลำดับเพื่อหาหรือ ขอข้อแนะนำ หรือความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ หรืออาจจะขอรับคำปรึกษาแนะนำและความช่วยเหลือต่างๆ จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องดังกล่าวได้เช่นกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และคู่มือสวัสดิการผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน หรือ KPI ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan ต่อผู้บังคับบัญชาตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัท สมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

สำหรับปี 2558 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,822.81 ล้านบาท

หน่วยงาน	ปี 2558			หน่วย: ล้านบาท
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
บริษัทฯ	539.26	79.97	19.39	638.62
บริษัทในเครือ	1,043.99	106.99	33.21	1,184.19
รวม	1,583.25	186.96	52.60	1,822.81

3.สวัสดิการพนักงาน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ และการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท การจัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น) การให้ส่วนลดพิเศษในกิจกรรมของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ตลอดเวลา โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท



◀ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท

TOTAL MEDIA SOLUTIONS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

▶ นางสาวบุษบา ดาวเรือง
รองประธานกรรมการบริษัท



◀ ดร.นริศ ชัยสูตร
กรรมการอิสระ



▲ นางวีระบุษ ธรรมวารานุกุล
กรรมการอิสระ

▶ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน
กรรมการอิสระ





▲
นายชนิตร ชาญชัยนรงค์
กรรมการอิสระ



◀
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา
กรรมการ



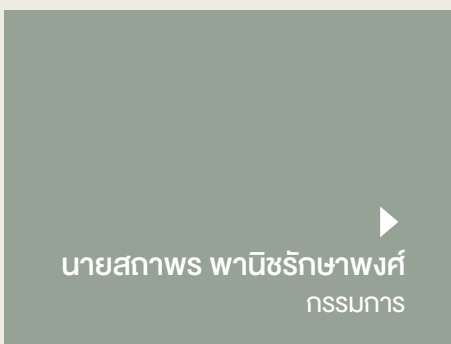
▶
นายกรีช ทอมมัส
กรรมการ



◀
นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิจู
กรรมการ



▲
ดร.ลักขณา สิละยุทรโยธิน
กรรมการ



▶
นายสกาพร พานิชรักษาพงศ์
กรรมการ



คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม

TOTAL MEDIA SOLUTIONS



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา
กรรมการบริหารกลุ่ม



▲
นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



◀
นายกรีช ทอมมัส
กรรมการบริหารกลุ่ม



◀
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการบริหารกลุ่ม



▲
นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง
กรรมการบริหารกลุ่ม

▶
นายปรียมณ ปิ่นสกุล
กรรมการบริหารกลุ่ม



ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 66 ปี)

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานที่ปรึกษาบริษัท

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF) รุ่นที่ 1/2556
จัดโดยกสทช.

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

392,834,599 หุ้น (47.91%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด
พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีไอ โอ ซุปเปอร์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮยู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตีนาคา จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮยู จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนซ์ จำกัด
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 63 ปี)

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

1,750,240 หุ้น (0.21%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ตามมาตรา 59

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

14 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิง จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม พีวี จำกัด

ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด
21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ไวคอลล สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด
ก.พ. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ จำกัด
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ จำกัด
ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
ส.ค. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีฟ้า จำกัด
ธ.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด
ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ม.ค. 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด
ก.ย. 2547 - เสร็จชำระบัญชี	กรรมการ บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด
พ.ย. 2541 - เสร็จชำระบัญชี	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ออเนอ จำกัด
ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ดร.นิธิต ชัยสูตร (อายุ 60 ปี)

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

20 มีนาคม 2556

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2548
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2548

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - 13 พ.ย. 2558	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - 2555	กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2554	กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด
ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สถาบัน Organization for Researches in art, culture, urban and leisure development (ORAC) ประเทศญี่ปุ่น
ม.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2558	รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
ก.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
เม.ย. 2557 - 30 ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
ต.ค. 2554 - 30 ก.ย. 2558	ประธานกรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2553 - 30 ก.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
2554 - ธ.ค. 2557	อธิบดี กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
2554 - มี.ย. 2557	ประธานคณะกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2553 - 2554	กรรมการ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต.
2553 - 2554	ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
2552 - 2553	รองปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง
2549 - 2550	ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
2541 - 2547	อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (อายุ 57 ปี)

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

29 เมษายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 37/2554
- หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 12/2544

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
29 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
3 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท สุธากัญญา จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

2554 - 2555	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2552 - 2555	กรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2552	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
บริษัทอื่น	
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทุนภัทร จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ภัทร จำกัด
2554 - 2 เม.ย. 2557	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท สุธากัญญา จำกัด
2555 - 2557	ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด
26 มิ.ย. 2545 - 27 พ.ค. 2546	รองประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6 ก.พ. 2544 - 25 มิ.ย. 2545	กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2543 - 2545	กรรมการผู้จัดการ บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด

นางวีระบุช ธรรมวราอนุกุลด์ (อายุ 44 ปี)

นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ (อายุ 52 ปี)

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย (2537) เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโท (2538) นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยปริสเทิล สหราชอาณาจักร

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2556	Senior Vice President, ฝ่ายกฎหมาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ทนายความหุ้นส่วน บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพณ จำกัด
----------------------	---

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University สหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA), CFA Institute สหรัฐอเมริกา (2544)

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 52/2547 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบันข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9/2554 (ปศส. 9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ บริษัท โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท วีเนท แคปปิตอล จำกัด
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เดอะควอนท์กรุ๊ป จำกัด
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เม.ย. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
ก.พ. 2557 - ก.พ. 2558	รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ก.พ. 2549 - ก.พ. 2557	ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ก.พ. 2549 - มิ.ย. 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ย. 2547 - ธ.ค. 2548	ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา (อายุ 59 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

16 กรกฎาคม 2545

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

120 หุ้น (0.00%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ต.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ก.ค. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
----------------------	---

ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
มิ.ย. 2554 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด
พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
มี.ค. 2552 - ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2557 - ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด
2545 - 30 ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
2550 - ธ.ค. 2554	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด
ส.ค. 2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2538 - ม.ค. 2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด)

นายกฤษ กอมบัส (อายุ 55 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

28 เมษายน 2551

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

1,742,960 หุ้น (0.21%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ต.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551- ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - ก.ค. 2557	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2555 - ก.ค. 2557	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ก.ค. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2547 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายธุรกิจเพลง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แซท เทคดิง จำกัด
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด
ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท กฤษ ทอมมัส จำกัด
2556 - 21 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทคดิง จำกัด
ก.พ. 2556 - 8 มิ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปิง จำกัด
2556 - 13 ส.ค. 2557	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บิ๊ก ทวี เทคดิง จำกัด
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการ บริษัท ดอกหญ้า ภูจอง จำกัด

นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ (อายุ 63 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ปรึกษา

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เสือติดปีกครบ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพบูลย์ แอนด์ ตัน จำกัด)
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮวู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮวู จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตรีนาคา จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ก.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
28 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ทรัพย์สิน มูลนิธิดำรงชัยธรรม
ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ธ.ค. 2553 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เลิกกิจการ)
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด
ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทสม์ จำกัด
พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด
ธ.ค. 2553 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2553 - 2557	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด

นายสภาวะ พาณิชรักษาพงศ์ (อายุ 48 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

27 เมษายน 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 186/2557
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธาน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด)
2554 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท มิมีติ จำกัด
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
2552 - 24 มิ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด

ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน (อายุ 63 ปี)

กรรมการ

ที่ปรึกษาบริษัท

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
Cathilic University of Leuven เบลเยียม
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)
University of Southern Queensland ออสเตรเลีย

ประวัติการฝึกอบรม

- Global Brand Forum (2547)
- Unleashed the Power Within by Anthony Robbins,
Singapore (2544)
- Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar,
Grid Organization Development and Change
Management (2543)
- Advance Executive Program (AEP),
Kellogg School of Management,
North Western University, USA (2541)
- Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific
Marketing Federation, Philippines (2537)
- Update in Strategic Management by
University of California Berkley, Singapore (2537)
- Developing the First-Class Manager,
Hawksmere, Hong Kong (2532)
- Marketing Manager, Queen's University,
Canada (2527)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ / ที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ลำไย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ค. 2536 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

15 ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
Thailand Institute of Nuclear Technology
(Public Organization)

21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

25 ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิ
มูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาด
แห่งประเทศไทย

ต.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
Tipco F&B Company Limited

2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
The Recruitment and Promotion of Voluntary
Blood Donor of Thai Red Cross Society

2553 - 2557 Executive Vice President & CEO of Health
Supplement Division
Cerebos Pacific Limited

2549 - 2557 Board of Director
Cerebos Pacific Limited

2548 - 2552 Executive Vice President & CEO
South East Asia
Cerebos Pacific Limited

นายกมลเกียรติ วีรวรรณ (อายุ 49 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มิถุนายน 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี Communication & Theatre
Boston College สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Broadcasting
Boston University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

6,930,840 หุ้น (0.85%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

1 ต.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2557 - ก.ย. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัล ทวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ต.ค. 2556	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2538 - พ.ย. 2552	กรรมการ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ซีเนริโอ จำกัด
12 ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท วัน ทำ ดี จำกัด
ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด
ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท รัชดาลัย จำกัด
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แทท เทรดิง จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมธี 1 จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ต.ค. 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟีน ทอล์ก จำกัด
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เมจิค ฟิล์ม จำกัด
ต.ค. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
2553 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2545 - ต.ค. 2556	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2528 - พ.ย. 2552	กรรมการ บริษัท คอนติเนนตัล ซิตี จำกัด
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นายปรียมน ปันสกุล (อายุ 59 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

16 มิถุนายน 2554

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Arts (Economics)
University of Detroit
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
University of Detroit สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 2/2553
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 114/2554

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2554 - ธ.ค. 2558	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2557 - ก.ค. 2558	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายกิจการกำกับดูแล บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - ส.ค. 2557	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการเงินและบัญชี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.พ. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด
ส.ค. 2558 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ที่วี จำกัด
ก.ค. 2558 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2558 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด
ต.ค. 2556 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ต.ค. 2556 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด
ต.ค. 2556 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท ดิจิตอลริม จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท แม็กซี ทวี จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท แบง แชนแนล จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ แชนแนล จำกัด
มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
มี.ค. 2555 - 2558	กรรมการ บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด
ก.พ. 2555 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
ธ.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
พ.ย. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
พ.ย. 2554 - 2558	กรรมการ บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด
ต.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
ส.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ็อบบิ่ง จำกัด
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จี เอส-วัน จำกัด
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด
ก.ค. 2554 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท เรดโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด
มี.ค. 2555 - ส.ค. 2557	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด

นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง (อายุ 47 ปี)

กรรมการบริหารกลุ่ม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 กรกฎาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาเยอรมัน) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท Master of Business Administration
Winthrop University, SC สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)
รุ่นที่ 14/2557
- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance
Committee (RNG) รุ่นที่ 5/2556
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 167/2555

จัดโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1/2556
จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP2) รุ่นที่ 2/2551
จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 2/2549
จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร The Theory and Practice of Investor Relations (2547)
จัดโดย University of Michigan, USA
- หลักสูตร The Primer Program – Institute of Finance (2543)
จัดโดย Lehman Brother, NY, USA

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2558)

14,520 หุ้น (0.00%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 24 เม.ย. 2557 กรรมการ
บริษัท ซีอีเอ็มเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2558
- ก.ค. 2555 - ก.ย. 2557 วิชาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2556 - ต.ค. 2556 กรรมการ
บริษัท ซีอีเอ็มเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2539 - มิ.ย. 2555 ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ไซน์โรโอ จำกัด
- ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
- ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท มีมิด จำกัด
- ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
- 24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อบปิ้ง จำกัด
- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ
ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
- 6 ก.ค. 2558 - ธ.ค. 2558 กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด
- 2538 - 2539 Business Analyst
Moody's Investor Services สหรัฐอเมริกา

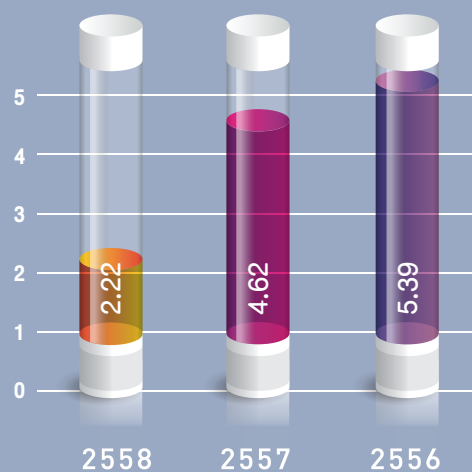
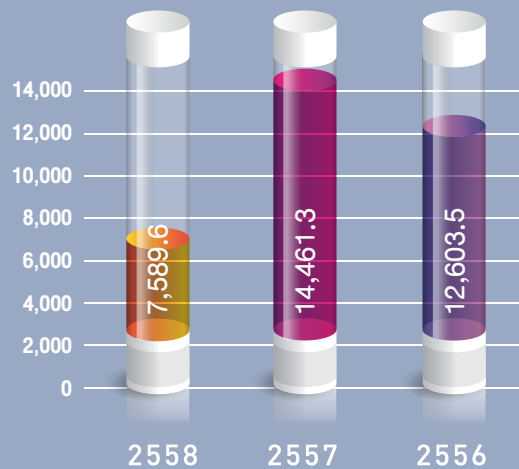
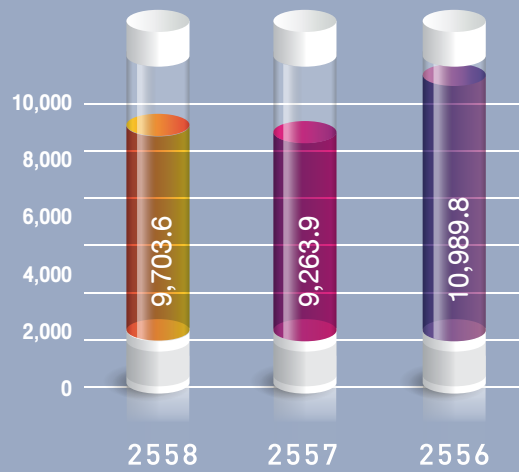


สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	2558	2557	2556*
		(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้รวม	9,703.6	9,263.9	10,989.8
รายได้จากการขายและบริการ	8,598.3	8,857.4	10,612.2
ต้นทุนรวม	5,742.9	6,223.4	6,990.8
กำไรขั้นต้น	2,855.4	2,634.0	3,621.4
กำไร/ขาดทุนก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,135.2)	(2,345.3)	(1,221.2)
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(1,145.5)	(2,412.5)	(1,282.7)
เงินปันผล	-	-	-
สินทรัพย์รวม	7,589.6	14,461.3	12,603.5
หนี้สินรวม	5,555.9	10,977.0	8,626.7
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	211.5	441.0	931.2
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,822.2	3,043.3	3,045.6
จำนวนหุ้นสามัญถวญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	819.9	658.3	564.6
กำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(1.40)	(3.66)	(2.27)
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.22	4.62	5.39
อัตราส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม	-11.80%	-26.04%	-11.67%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-47.09%	-79.24%	-42.12%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-10.39%	-17.83%	-10.66%

* งบการเงินปี 2556 ไม่ได้ปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานที่ประกาศใช้ในปี 2557 เรื่องงบการเงินรวมและการร่วมการงาน



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาบททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสภาวะการณ์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีพิจารณาบททวนและแก้ไขวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว 2 ครั้ง คือ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งได้เปลี่ยนแปลง เป็นดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร สร้างสรรค์คอนเทนต์ และ แพลตฟอร์ม ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในทุกช่องทางอย่างไร้ขีดจำกัด

พันธกิจ

- สร้างคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้กับทุกธุรกิจและสังคม
- มองเห็นศักยภาพและโอกาส สร้างผลงานที่จุดกระแสและสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับธุรกิจ
- มีวิสัยทัศน์ก้าวล้ำคู่แข่งทั้งด้านการสร้างสรรค์และการลงทุน
- มีการประสานงานกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นบูรณาการ
- มีเป้าหมายชัดเจน ที่สามารถวัดผลทางสถิติได้และนำมาต่อยอดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้ไม่รู้จบ

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทชั้นนำทางด้านสื่อ (Media) และเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิง (Content Provider) ที่มีคุณภาพในระดับสากล

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

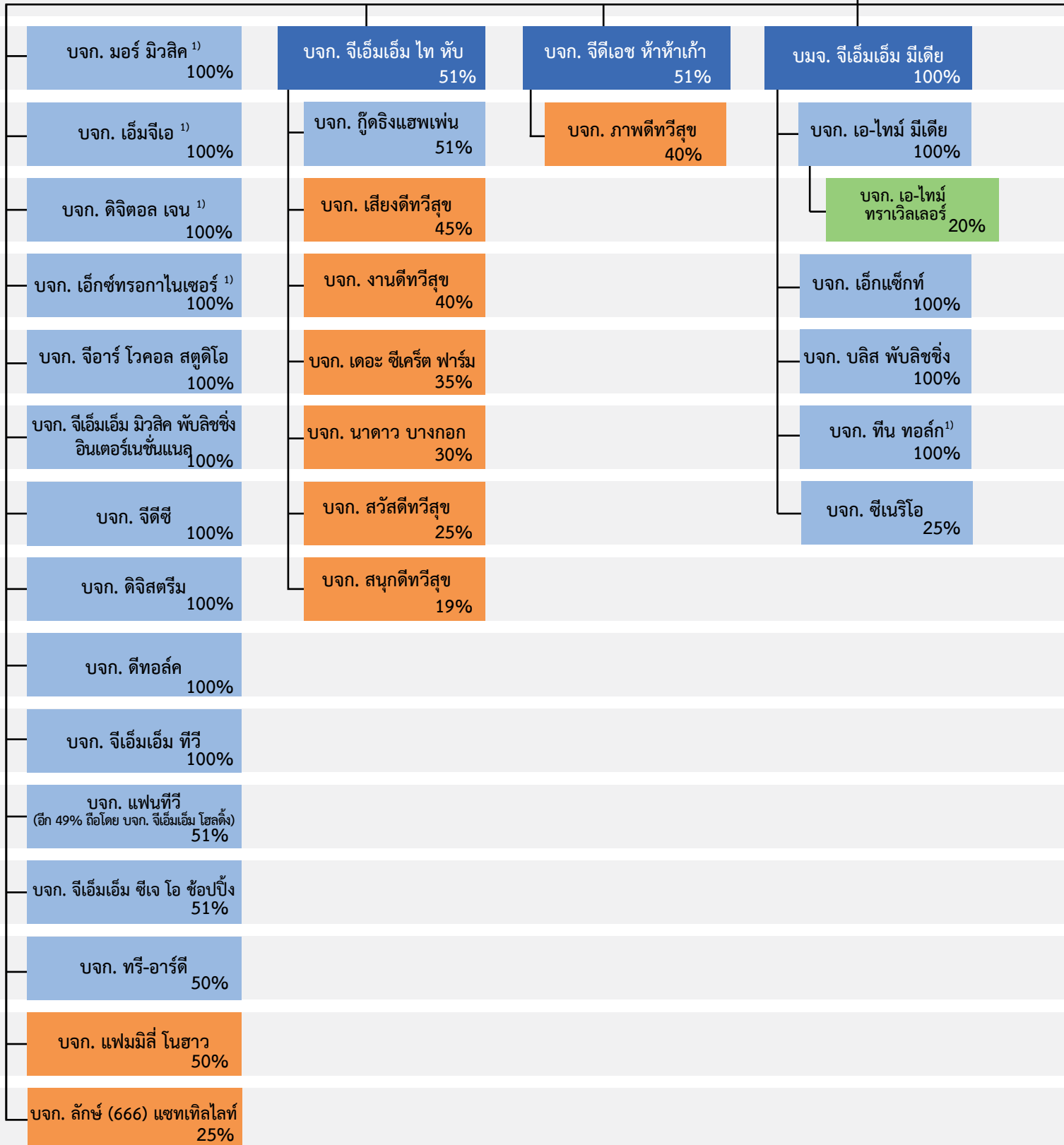
บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือ การประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี 2556	
กันยายน	เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ด้วยอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท โดยมีผู้ซื้อสิทธิแสดงความจำนงค์ในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครบตามจำนวนที่เสนอขาย คือ 106,052,989 หุ้น ส่งผลให้สามารถระดมเงินทุนคิดเป็นจำนวน 1,060,529,890 บาท
ปี 2557	
มกราคม	ชนะการประมูลในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่อำนาจไปแบบความคมชัดสูง (วาไรตี้ เอชดี) และแบบความคมชัดปกติ (วาไรตี้ เอสดี)
เมษายน	เริ่มทดลองออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง
กรกฎาคม	ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (“CTH”) ในการดำเนินธุรกิจเพย์ทีวี โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญของ CTH จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 1,030,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะชำระราคาซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด (“GMM B”) ให้แก่บริษัทย่อยของ CTH คือ บริษัท ซีทีเอช แอลซีโอ จำกัด (“CTH LCO”) เป็นจำนวน 38,659,700 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ GMM B ดังนั้นจึงมีผลทำให้ GMM B ล้มสภาพในการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ความร่วมมือทางธุรกิจนี้ จะสามารถรวมศักยภาพของทั้ง 2 บริษัทเข้าด้วยกันทั้งทางด้านการตลาด ด้านรายการ ด้านเครือข่าย และฐานลูกค้า

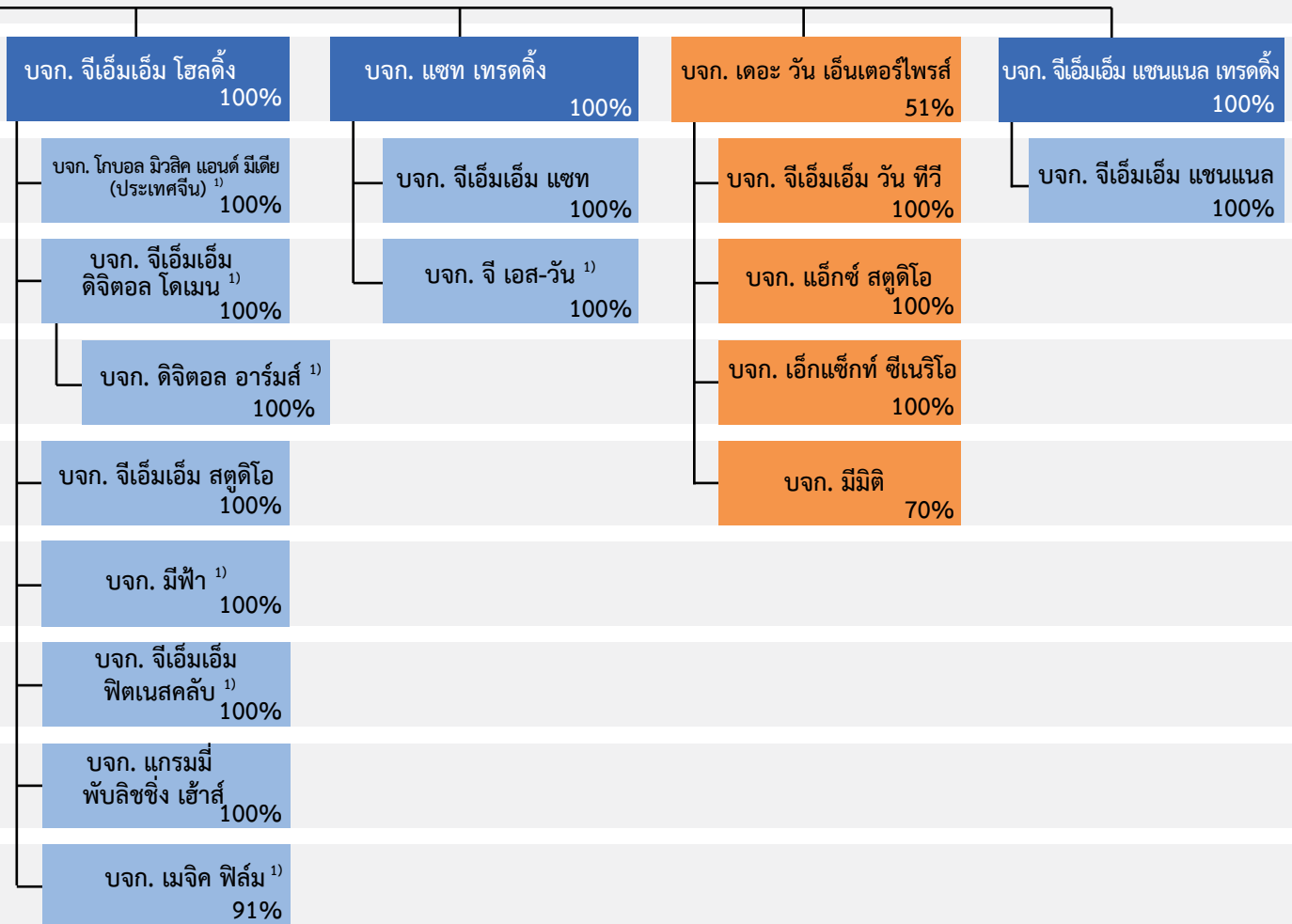
ปี 2557	
กรกฎาคม	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 183,631,793 หุ้น มีรายละเอียดดังนี้ - จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 63,631,793 หุ้น ในราคาหุ้นละ 13.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนนี้ บริษัทฯ จะนำไปจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไป - จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 120,000,000 หุ้นให้แก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง (Private Placement) โดยวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุนในครั้งนี้เพื่อรองรับแผนการลงทุนในธุรกิจด้านต่าง ๆ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว
ตุลาคม	เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ด้วยอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 13.50 บาท ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินกว่า 766 ล้านบาท
พฤศจิกายน	เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวนทั้งสิ้น 126,878,693 หุ้น และได้รับผลตอบแทนจากนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทจดทะเบียน และกลุ่มนักลงทุน High Net Worth โดยยอดจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนสูงกว่ายอดเสนอขาย (Oversubscribe) ในอัตราส่วนมากถึง 1.20x เท่า
ปี 2558	
มกราคม	จำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 49.55 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท ได้รับเงินสด (หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) เท่ากับ 297.16 ล้านบาท
กุมภาพันธ์	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทวี เทรดดิง จำกัด ให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทวี เทรดดิง จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 รวมทั้งอนุมัติการขายเงินลงทุนในบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ที่บริษัทฯ ถือครองทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทวี เทรดดิง จำกัด อีกด้วย
มิถุนายน	ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 86,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว) ในราคาหุ้นละ 5 บาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ซึ่งอยู่ที่ราคาหุ้นละ 3.40 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 430 ล้านบาท
สิงหาคม	ขายเงินลงทุนกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัทฯ ทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 45.00 ล้านบาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งมีมูลค่ารวม 28.89 ล้านบาท
ธันวาคม	- ยุติการดำเนินงานของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (GTH) โดยจะมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารสิทธิ์ของผลงานทั้งหมดและจะมีการแต่งตั้งตัวแทนในการบริหารสิทธิ์อย่างเป็นทางการอีกครั้ง สำหรับผลงานที่ทาง GTH กำลังดำเนินการผลิตอยู่นั้น จะดำเนินการผลิตต่อและนำออกเผยแพร่ในนามของ GTH จนเสร็จสิ้น - จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รวมถึงสื่อโฆษณาและบริการจัดหานักแสดง โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการถือหุ้น



31 ธันวาคม 2558



หมายเหตุ

1) หยุดดำเนินการชั่วคราว



บริษัทย่อย



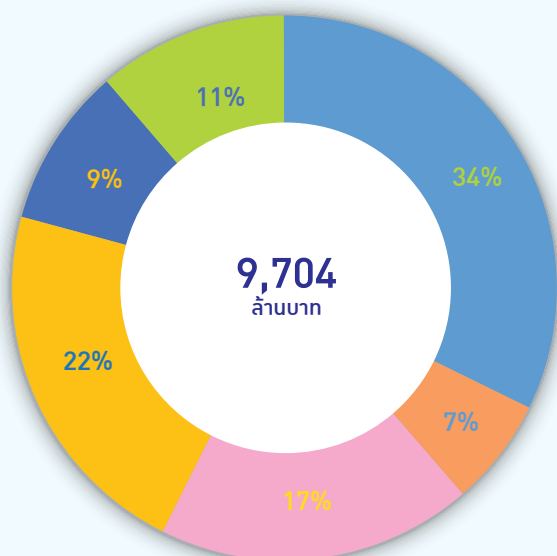
บริษัทร่วม/บริษัทร่วมค้า



บริษัทอื่น

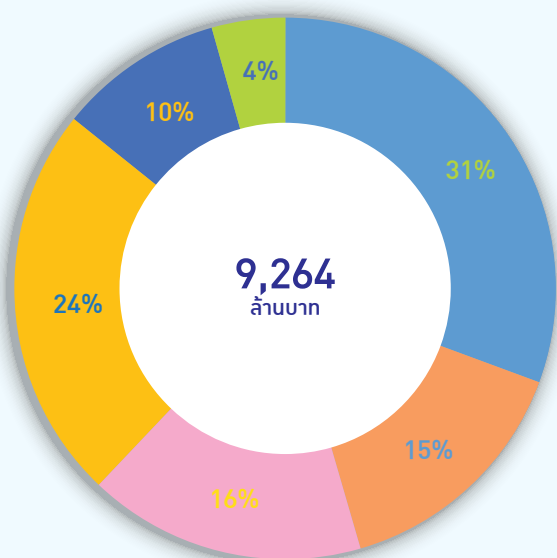


โครงสร้างรายได้และลักษณะการประกอบธุรกิจ



โครงสร้างรายได้ปี 2558

เพลง	3,252	34%
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง One	687	7%
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง GMM 25	1,644	17%
ซื้อขายสินค้า	2,129	22%
รายได้จากธุรกิจอื่น	886	9%
รายได้อื่น (ดอกเบียร์ ปั่นผล ฯลฯ)	1,106	11%
รวม	9,704	100%



โครงสร้างรายได้ปี 2557

เพลง	2,843	31%
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง One	1,377	15%
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง GMM 25	1,522	16%
ซื้อขายสินค้า	2,201	24%
รายได้จากธุรกิจอื่น	914	10%
รายได้อื่น (ดอกเบียร์ ปั่นผล ฯลฯ)	407	4%
รวม	9,264	100%

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเพลงและดิจิทัล						
ธุรกิจเพลง						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	819.67	8.4	1,096.29	11.8	1,259.25	11.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	219.74	2.3	193.73	2.1	175.93	1.6
พบลิชซิ่ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล						
บจก. ดิจิสตรีม	52.81	0.5	38.65	0.4	0.67	0.0
บจก. แฟนทีวี	61.45	0.6	146.27	1.6	211.49	1.9
บริษัทย่อยอื่น	20.54	0.2	15.45	0.2	19.36	0.2
รวมรายได้ธุรกิจเพลง	1,174.21	12.1	1,490.39	16.1	1,666.70	15.2
ธุรกิจดิจิทัล (เพลง)						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	833.47	8.6	466.23	5.0	569.67	5.2
รวมรายได้ธุรกิจดิจิทัล (เพลง)	833.47	8.6	466.23	5.0	569.67	5.2
ธุรกิจไลฟ์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,244.02	12.8	886.19	9.6	830.35	7.6
รวมรายได้ธุรกิจไลฟ์	1,244.02	12.8	886.19	9.6	830.35	7.6
รวมรายได้ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	3,251.70	33.5	2,842.81	30.7	3,066.72	27.9
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี - ช่อง One						
ธุรกิจดิจิทัลทีวี และอื่น ๆ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	70.13	0.7	39.69	0.4	-	-
บจก. เอ็กแซ็กท์	356.86	3.7	1,150.86	12.4	2,049.09	18.6
บจก. ทิน ทอล์ค	9.47	0.1	10.54	0.1	1.35	0.0
บจก. มีมิติ	61.59	0.6	39.59	0.4	11.64	0.1
บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	63.39	0.7	63.84	0.7	40.88	0.4
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	-	-	22.92	0.2	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี	125.39	1.3	50.18	0.5	-	-
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี - ช่อง One	686.83	7.1	1,377.63	14.9	2,102.96	19.1
กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี - ช่อง GMM 25						
ธุรกิจดิจิทัลทีวี และอื่น ๆ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	20.99	0.2	37.19	0.4	61.37	0.6
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	140.86	1.5	226.23	2.4	277.22	2.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	364.53	3.8	384.70	4.2	547.07	5.0
บจก. ดีทอล์ค	98.73	1.0	124.82	1.3	142.58	1.3
บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่	5.78	0.1	49.24	0.5	50.54	0.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	413.29	4.3	47.91	0.5	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ทีวี เทรตติ้ง	-	-	5.41	0.1	-	-
รวมรายได้ดิจิทัลทีวี และอื่น ๆ	1,044.18	10.8	875.51	9.5	1,078.79	9.8
ธุรกิจวิทยุ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	600.34	6.2	646.64	7.0	769.36	7.0
รวมรายได้วิทยุ	600.34	6.2	646.64	7.0	769.36	7.0
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี - ช่อง GMM 25	1,644.52	16.9	1,522.15	16.4	1,848.15	16.8

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจซื้อขายสินค้า						
ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง						
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง	1,738.29	17.9	1,135.25	12.3	558.85	5.1
รวมรายได้ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง	1,738.29	17.9	1,135.25	12.3	558.85	5.1
ธุรกิจกล่องรับสัญญาณและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Set Top Box & Broadcasting)						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	-	-	71.12	0.8	79.93	0.7
บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม	-	-	1.28	0.0	28.69	0.3
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	7.53	0.1	6.18	0.1	153.52	1.4
บจก. แชนแนล เทเรดิง	383.45	4.0	987.46	10.7	595.63	5.4
บจก. จีทีเอช ออน แอร์	-	-	-	-	54.28	0.5
รวมรายได้ธุรกิจกล่องรับสัญญาณและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	390.98	4.0	1,066.03	11.5	912.05	8.3
รวมรายได้ธุรกิจซื้อขายสินค้า	2,129.27	21.9	2,201.29	23.8	1,470.90	13.4
ธุรกิจอื่น						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	60.15	0.6	26.33	0.3	141.42	1.3
บจก. เอ็กแซ็กท์	45.11	0.5	3.51	0.0	2.99	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	539.70	5.6	593.72	6.4	509.27	4.6
บจก. กู๊ดดิงแอฟเฟน	55.81	0.6	35.17	0.4	-	-
บจก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	9.71	0.1	29.16	0.3	47.93	0.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต พับลิชชิ่ง	11.58	0.1	32.39	0.3	42.69	0.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	8.27	0.1	27.62	0.3	30.26	0.3
บจก. บลิส พับลิชชิ่ง	-	-	0.71	0.0	5.29	0.0
บจก. อิน พับลิชชิ่ง	5.56	0.1	15.64	0.2	19.78	0.2
บจก. ทรี-อาร์ดี	150.06	1.5	133.56	1.4	137.18	1.2
บจก. แชนแนล เทเรดิง	-	-	13.78	0.1	9.94	0.1
บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	-	-	-	-	583.51	5.3
บจก. อีวันท์ โซลูชั่นส์	-	-	-	-	62.94	0.6
บจก. เทรเบียง	-	-	-	-	8.78	0.1
บจก. มีเดีย วิชั่น (1994)	-	-	-	-	187.25	1.7
บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์	-	-	-	-	8.34	0.1
บจก. อินสปาย อิมเมจ	-	-	-	-	97.29	0.9
บจก. โอริงแอ็ด	-	-	-	-	46.66	0.4
บจก. ดี ซี็กซ์ตี้ ทรี	-	-	-	-	102.12	0.9
บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	-	-	-	-	4.14	0.0
บจก. เอ็นไวโรเทล (ประเทศไทย)	-	-	-	-	28.77	0.3
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีออนไลน์	-	-	-	-	13.09	0.1
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี103 มาโก้	-	-	-	-	13.88	0.1
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี63	-	-	-	-	11.10	0.1
บริษัทย่อยอื่น	0.06	0.0	1.92	0.0	4.55	0.0
รวมรายได้ธุรกิจอื่น	886.00	9.1	913.50	9.9	2,123.42	19.3
ดอกเบี้ยรับ	19.82	0.2	56.60	0.6	48.80	0.4
เงินปันผลรับ	-	-	12.36	0.1	34.34	0.3
กำไรจากการขายเงินลงทุน	228.14	2.4	147.05	1.6	-	-
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย	731.28	7.5	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ	126.01	1.3	190.56	2.1	294.54	2.7
รวมรายได้	9,703.58	100.0	9,263.94	100.0	10,989.83	100.0

* งบการเงินปี 2556 ไม่ได้ปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานที่ประกาศใช้ในปี 2557 เรื่องงบการเงินรวมและการร่วมกิจการงาน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ หลากหลายในทุกมิติ และมีคุณภาพในระดับสากล รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขแบบไร้ขีดจำกัดให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจใหญ่ คือ

1. กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย
 - 1.1 ธุรกิจเพลง ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจบริหารและจัดเก็บลิขสิทธิ์ ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจบริหารศิลปิน
 - 1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 'GMM 25' ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) และช่อง 'One 31' ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูง (High Definition)
2. กลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย

2.1

ธุรกิจวิทยุ

2.2

ธุรกิจภาพยนตร์

2.3

ธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง

2.4

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ทั้งนี้รายละเอียดตามรายธุรกิจเป็นดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจหลัก

1.1 ธุรกิจเพลง

ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตงานเพลง การทำการตลาด การบริหารคอนเทนต์เพลง และการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งทาง Physical และ Digital โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตแนวเพลงที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปิน นักร้อง และนักแสดงมากกว่า 300 คน และมีเพลงที่เก็บรวบรวมไว้กว่า 40,000 เพลง ทั้งนี้ธุรกิจเพลงสามารถจำแนกออกเป็น 5 ธุรกิจย่อยได้แก่

- **ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)**

ในปี 2558 กลุ่มธุรกิจสินค้าเพลงได้ผลิตผลงานเพลงทั้งสตริงและลูกทุ่ง จำนวนกว่า 299 Singles และผลิตอัลบั้มมากถึง 452 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคทุกประเภท รวมถึงมีการทำอัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) ร้านค้าส่ง และผู้ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั่วประเทศ

- **ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)**

เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลุ่มธุรกิจเพลง มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท มากขึ้น โดยการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการภายนอก โดยให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ *123 แกรมมีได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ www.gmmmember.com และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชันบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอตนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube อีกด้วย

- **ธุรกิจบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Copyright Management)**

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า

- **ธุรกิจโชว์บิซ (Showbiz Business)**

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 22 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่มากมาย ได้แก่ หล่อมากมาก ขนกับดอกไม้-ดิอริจินัลส์เทิร์นส์ The One & Only Concert 10 ปี ออฟ-ปองคังดี บอดี้แอสลิมสลิม 10 ปีเอโม่โชว์บิซ เป็นต้น และเทศกาลดนตรี (Music Festival) จำนวน 3 งาน คือ จัสมิ์ไฮล์ มิวสิค เฟสติวัล 2 บิ๊กเมาน์เทน มิวสิคเฟสติวัล 7 และ กาญจน์ ฟิล์มแอนด์มิวสิค เฟสติวัล 6 โดยรายได้หลักของธุรกิจโชว์บิซมาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต และรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์ นอกจากนี้ ยังมีรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย

- **ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management Business)**

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเดินรាំสำหรับศิลปินทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับดนตรี และที่ไม่เกี่ยวกับดนตรี รวมทั้งการจัดหางานและเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต ฝับ บาร์ และในรูปแบบการเป็นผู้นำเสนอสินค้าต่างๆ ภายใต้การวางโมเดล Idol Business เพื่อเป็นการต่อยอดรายได้อย่างครบวงจร

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นความท้าทายอย่างยิ่งของผู้ประกอบการธุรกิจเพลง ความรวดเร็วในการปรับตัว เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในทุกรูปแบบ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเพลงประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าในช่องทางดิจิทัลมิวสิค จึงรุกตลาดมุ่งเน้นหาผู้ค้าเข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมพัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการช่องทางการฟังเพลงผ่านระบบดิจิทัลหรือ

อินเทอร์เน็ต ที่ผ่านมามีการร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้บริการเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด หรือ Music Streaming ผ่านแอปพลิเคชันที่ถูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศกว่า 10 ล้านเพลง พบว่ามีกระแสตอบรับที่ดีล่าสุดกลุ่มบริษัท ผนึกกำลังร่วมกับ “ไลน์ มิวสิค” ให้บริการสตรีมมิงบนโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อเจาะฐานผู้ใช้แอปไลน์ที่มีอยู่กว่า 33 ล้านราย พร้อมวางแผนเพิ่มคอนเทนต์เพลงสำหรับให้บริการบนไลน์มิวสิคต่อเนื่อง ร่วมกับการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทาง iTunes Store และผู้ให้บริการด้านการติดต่อสื่อสาร (Telecom Operator) ในประเทศต่างๆ รวมถึงการให้บริการบน YouTube ซึ่งบริษัท สามารถรับรู้รายได้เพิ่มในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณาและยอดการรับชม

นอกจากนี้บริษัท ยังมี เมืองไทย GMM Live House ที่ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อรองรับสำหรับจัดงานแสดง จัดกิจกรรม และจัดคอนเสิร์ตขนาดกลาง ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจวิชาชีพและต่อยอดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลงในภาพรวมอีกด้วย

1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง ระหว่างวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยแบ่งประเภทของช่องรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัวจำนวน 3 ช่อง ช่องรายการข่าวจำนวน 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติจำนวน 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูงจำนวน 7 ช่อง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่อง ประกอบด้วย

ประเภท	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition)	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition)
ชื่อช่อง	จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM 25) 	วัน 31 (One 31) 
เลขช่อง	ช่อง 25	ช่อง 31
รูปแบบช่อง	เน้นรูปแบบรายการทุกประเภทให้สอดคล้องตรงกับความสนุกหรือเป็นช่องอารมณ์ดี ตลกขบขันตลอด “สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันทุกเวลา”	รายการคุณภาพที่มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งชาวที่แมนยำ ชิคคอมสุตยิต และละครช่วงไพรม์ไทม์ในโปรเจกต์ ‘ละครดี ดูที่ช่องวัน (One)’
กลุ่มเป้าหมาย	วัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่มีรสนิยม มีไลฟ์สไตล์แอ็คทีฟ เปิดกว้างรับแนวทางการสร้างสรรค์ใหม่ๆ	โมเดิร์นแมส กลุ่มครอบครัว คนทำงานที่ชื่นชอบความทันสมัย มีรสนิยมดี
เริ่มออกอากาศ	เมษายน 2557	เมษายน 2557

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

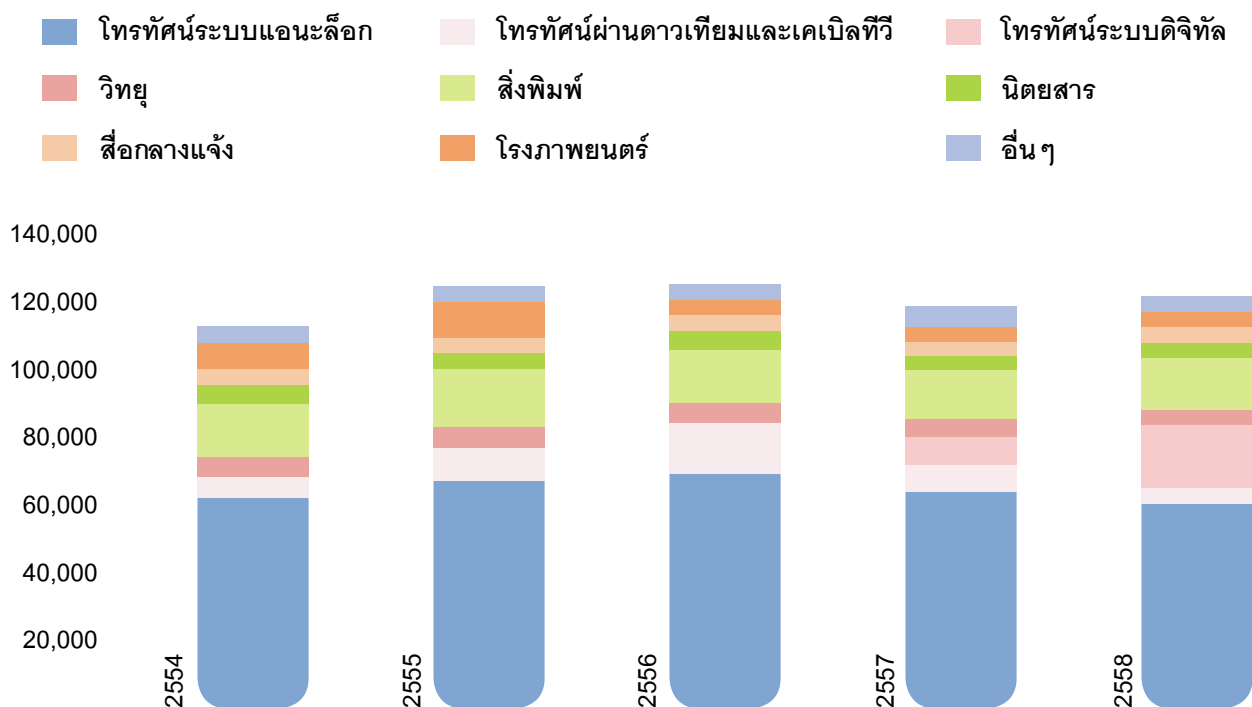
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2558 เทียบกับปี 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 118,159 ล้านบาท เป็น 122,319 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.52 ของมูลค่ารวม โดยสื่อที่มีการปรับเพิ่มในสัดส่วนมากที่สุดได้แก่ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 143.91 สื่อที่มีการเติบโตในลำดับถัดไปได้แก่ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อวิทยุ ส่วนสื่อที่มีการใช้โฆษณาลดลงได้แก่ สื่อโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี สื่อนิตยสารและสิ่งพิมพ์ โดยปรับตัวลดลงในอัตราร้อยละ 9.80, 16.27, 10.46 และ 6.33 ตามลำดับ



โทรศัพท์ระบบแอนะล็อก	47%
โทรศัพท์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี	5%
โทรศัพท์ระบบดิจิทัล	17%
วิทยุ	5%
สิ่งพิมพ์	10%
นิตยสาร	3%
สื่อกลางแจ้ง	4%
โรงภาพยนตร์	4%
อื่นๆ	5%

ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

ภายหลังอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ี้ออกอากาศครบหนึ่งปี พบว่าการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนการรับชมดิจิทัลทีวียังไม่เป็นไปตามแผน ทั้งปัจจัยการขยายโครงข่าย และการแจกคู่มือดิจิทัลทีวี เม็ดเงินที่เข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวีจึงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ในขณะที่สภาวะการแข่งขันทวีความเข้มข้นอย่างมาก แต่ละช่องเร่งขยับปรับผังรายการกันอย่างคึกคัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ละคร” ที่ถือเป็นไฮไลต์สำคัญของสมรภูมิดิจิทัลทีวียกที่สองในปีนี้

ขณะเดียวกันภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจไทย ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง กระทบต่อเนื่องมายังอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อให้อยู่ในภาวะถดถอย ทั้งยังต้องเผชิญการแข่งขันสูงจากการเปิดตัวดิจิทัลทีวีช่องใหม่ นับเป็นความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการอย่างมาก ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีในช่วงการเปลี่ยนผ่านไม่ได้สดใสตามคาดการณ์ แต่ก็ถือเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ และมีทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง บริษัทฯ เห็นสัญญาณบวกจากแนวทางการสนับสนุนของ กสทช. ทั้งการประกาศแผนการยุติการออกอากาศระบบแอนะล็อก เพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในระดับชาติ และการผลักดันร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ โดยกำหนดให้ช่องดิจิทัลทีวีเป็นหมายเลขเดียวกันทุกโครงข่าย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม รวมถึงความคืบหน้าของสมาคมมีเดียเอเยนซีในการผลักดันการวัดเรตติ้งที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมช่องทางการรับชมต่างๆ ถือเป็นวิวัฒนาการที่เป็นมาตามลำดับ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งจะลงทุนเพื่อพัฒนาช่องดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องอย่างเต็มรูปแบบ

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อทีวีในปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาเติบโตอีกครั้ง จากการลงทุนภาครัฐ รวมทั้งนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโครงการอื่นๆ จะช่วยกระตุ้นให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในประเทศได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นด้านการจัดจ่ายให้ผู้บริโภค ส่งผลให้เจ้าของสินค้าใช้จ่ายงบประมาณมากขึ้น และนำมาสู่การขยายตัวของการใช้งบประมาณผ่านสื่อดิจิทัลทีวีด้วย

ด้านการสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมดิจิทัลทีวี ณ สิ้นปี 2558 กสทช. ได้แจกคู่มือไปทั้งสิ้น 13.57 ล้านคู่มือ และมีผู้ใช้สิทธิ์มากกว่า 8.49 ล้านคู่มือ คิดเป็น 62% ครอบคลุมพื้นที่ 56 จังหวัด ขณะเดียวกัน การดำเนินงานเรื่องโครงข่ายได้รับความร่วมมือจากผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายทั้ง 4 ราย ขยายพื้นที่ส่งสัญญาณได้ตามเป้าหมาย ด้วยพื้นที่ส่งสัญญาณกว่าร้อยละ 80 ทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงผู้รับชมกว่า 18 ล้านครัวเรือน และปัจจุบันอยู่ในช่วงการขยายโครงข่ายปีที่ 3 เฟสแรก ที่จะครอบคลุมพื้นที่ส่งสัญญาณ 90% ภายในเดือนมิ.ย. 2559 (ที่มา: สำนักงาน กสทช.)

สำหรับบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ สร้างจุดเด่นและประชาสัมพันธ์ช่องดิจิทัลทีวีให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ดังต่อไปนี้

- เน้นคอนเทนต์ที่โดดเด่น น่าสนใจ มีความหลากหลาย เนื่องจากผู้ชมส่วนใหญ่จะเลือกชมรายการจากเนื้อหาของรายการเป็นหลัก ความน่าสนใจของรายการจึงเป็นตัวสร้างอรรถรสให้ผู้ชมและจะทำให้ผู้ชมจดจำช่องนั้นๆ ได้ดี ซึ่งบริษัทฯ จะทำการสร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์ของรายการทั้งละคร ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ที่ดี มีคุณภาพ มาให้เป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ชม
- สร้างการรับรู้ของผู้ชมเพื่อให้ช่องดิจิทัลทีวีเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ และการร่วมสนุกชิงรางวัล

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะนำช่องดิจิทัลทีวีทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีของประเทศไทยที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพต่อไป

2. กลุ่มธุรกิจอื่น

2.1 ธุรกิจสื่อวิทยุ

คือ การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในการชิงพาณิชย์ โดยในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการวิทยุทั้งสิ้น 3 สถานี ซึ่งแต่ละสถานีมีลักษณะเฉพาะและจุดเด่นที่ต่างกันไป เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีรายละเอียดดังนี้

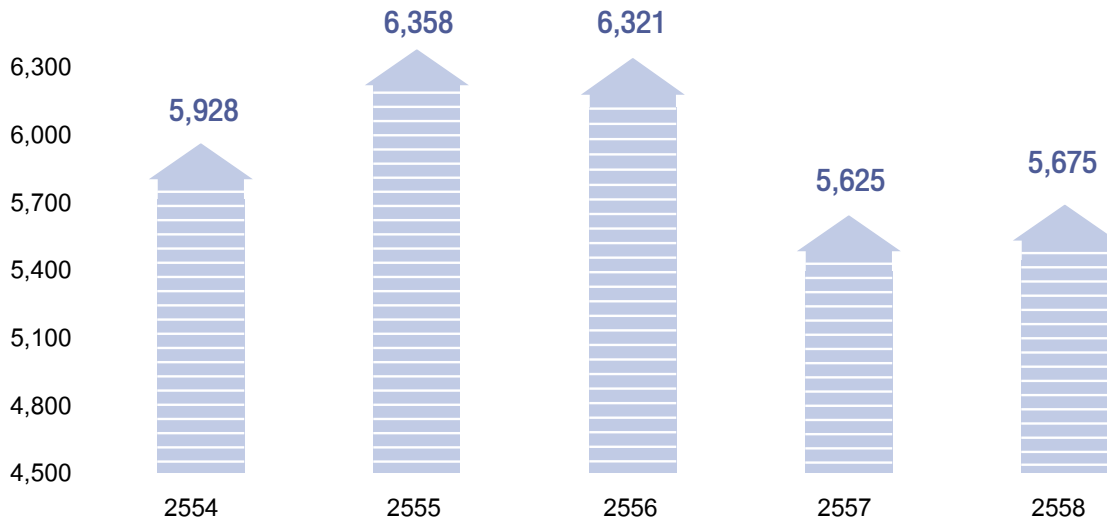
สถานีวิทยุ	วัน/เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
FM 89.0 MHz Chill FM 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เป็นศูนย์รวมเรื่อง กิน-เที่ยว-ช้อปปิ้ง และไลฟ์สไตล์ ของคนเมือง นำเสนอในรูปแบบ ที่ฟังสนุก ฟังสบาย ควบคู่กับ เพลงเพราะ เพลงฮิตที่ หลากหลายด้วยสโลแกนว่า “เพลงเพราะร้องตามได้ ไลฟ์สไตล์ กิน เที่ยว ช้อปป”	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคนทำงาน รุ่นใหม่ทันสมัยทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25-35 ปี มีรสนิยม การฟังเพลงที่ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุ กระจายเสียง ยานเกราะ
FM 94.0 MHz. EFM 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียวในประเทศไทย ที่รายงานข่าวคราวในวงการ บันเทิงที่เร็วกว่า ลึกกว่า เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง	กลุ่มวัยรุ่นและคนทำงานทุกเพศ อายุระหว่าง 18-30 ปี ที่ชื่นชอบ ความทันสมัยและติดตาม ข่าวคราว ความเคลื่อนไหว ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุ โทรทัศน์ กองทัพบก
FM 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมรายการแรกและ รายการเดียวในประเทศไทยที่ เปิดเพลงไทยสากลแนวฟังสบาย ที่ได้รับความนิยมมายาวนานถึง 25 ปี และยังคงมุ่งมั่นตั้งใจรักษา คุณภาพดังเห็นได้จากรางวัล มากมายจากหลายสถาบัน	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะมั่นคง และกำลังซื้อสูงเป็นคนที่ม ุมมองทันสมัยเชิงสร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจ ห่วงใย สิ่งแวดล้อม และเรื่องรอบๆ ตัว	สำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันมีสถานีวิทยุทั่วประเทศทั้งหมด 506 สถานี แบ่งเป็นสถานีที่จัดรายการวิทยุภาค FM 313 สถานี และภาค AM 193 สถานี โดยกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 76 สถานี (แหล่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ทั้งหมด และสำนักงาน กสทช. เป็นผู้จัดสรรและดูแล เพื่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ดังนั้นผู้ประกอบการสถานีวิทยุภาคเอกชนต้องร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นเจ้าของคลื่นความถี่ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการทำสัญญาสัมปทาน การร่วมผลิต การแบ่งเวลาให้เข้า ฯลฯ โดยจะพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่จ่ายให้กับเจ้าของคลื่นความถี่ รูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ และฐานะทางการเงินของผู้ประกอบการ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2558 งบประมาณของสื่อวิทยุปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 5,675 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.89 จากปี 2557 และมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.64 ของงบประมาณทั้งหมด

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

สื่อวิทยุในปัจจุบันยังถือว่าเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง ทำให้งบประมาณของสื่อวิทยุในช่วงหลายปีที่ผ่านมาไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่ธุรกิจนี้ก็ยังคงมีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มีการเปิดตัวสถานีวิทยุใหม่หลายสถานี รวมทั้งสถานีวิทยุแต่ละแห่งก็มีการปรับตัวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและรักษาสถานะผู้ฟังให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการแข่งขันในธุรกิจวิทยุในปัจจุบันจึงถือว่าค่อนข้างรุนแรง ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังและเพิ่มความนิยมของสถานี อาทิ การขยายช่องทางการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การรับฟังออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์ การรับฟังผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน หรือช่องทาง Social Media การพัฒนาทางด้านรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีคุณภาพอยู่เสมอ การทำแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การพบปะศิลปิน หรือผู้จัดรายการ การจัดคอนเสิร์ตขนาดเล็ก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้การพัฒนานักจัดรายการและนักจัดรายการวิทยุให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์เสมอ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2.2 ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ในปี 2558 ดำเนินการภายใต้บริษัทในเครือได้แก่ บริษัท จีทีเอช จำกัด โดยมีภาพยนตร์ที่ออกฉายจำนวน 2 เรื่องได้แก่ “ฟรีแลนซ์..ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ” และ “เมย์ไหน..ไฟแรงเฟร่อ” ซึ่งทั้ง 2 เรื่องได้รับการตอบรับที่ดี สามารถทำรายได้ติดอันดับต้น ๆ ของ Box Office ภาพยนตร์ไทย แต่เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต บริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินงานของ บริษัท จีทีเอช จำกัด (GTH) ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป และปรับเปลี่ยนโครงสร้างการถือหุ้นพร้อมทั้งจัดตั้งบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) มีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 เรื่องต่อปี โดยยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง ทั้งนี้ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด มีความพร้อมทั้งในด้านการผลิตและศักยภาพของบุคลากร ทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับคนดูภาพยนตร์ไทย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่ตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต้องเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเด่นชัด มีรายได้ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (เฉพาะ Box Office) ในปี 2558 มีมูลค่าประมาณ 5,134 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ในส่วนของภาพยนตร์ต่างประเทศเกินกว่าร้อยละ 70

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2558 มีจำนวนใกล้เคียงกับปี 2557 โดยมีจำนวน 63 เรื่อง ซึ่งแม้ว่าภาพยนตร์ไทยจะทำรายได้รวมไม่ด้นัก แต่ภาพในด้านบวกคือเป็นปีที่วงการภาพยนตร์ไทยมีสีสัน มีการนำเสนอภาพยนตร์ในหลากหลายแนว สร้างทางเลือกให้ผู้ชมภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากใช้เงินลงทุนค่อนข้างมาก โดยต้นทุนของภาพยนตร์ 1 เรื่อง ทั้งต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รวมกันจะเท่ากับประมาณ 50 - 70 ล้านบาท ประกอบกับระยะเวลาในการผลิตภาพยนตร์ค่อนข้างนาน โดยการผลิตตั้งแต่การเขียนบทจนถึงระยะเวลาที่ภาพยนตร์เข้าชายนั้นจะใช้เวลาประมาณ 8 - 18 เดือน แต่ความสำเร็จของภาพยนตร์มากหรือน้อยนั้นจะขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้ชมซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ประกอบกับความนิยมภาพยนตร์ต่างประเทศในระดับที่ค่อนข้างสูงจากความเชื่อว่างบภาพยนตร์และเทคโนโลยีในการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศดีกว่าภาพยนตร์ไทย

สำหรับปี 2559 คาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมภาพยนตร์จะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น เนื่องจากมีค่ายหนังหรือสตูดิโอผลิตภาพยนตร์เปิดตัวมากขึ้น ทั้งคาดว่าผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศมีแผนนำภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์เข้ามาฉายจำนวนมาก ขณะที่ภาพยนตร์ไทยคาดว่าจะเข้าชายนานกว่า 50 เรื่อง อย่างไรก็ตาม การจะทำให้ภาพยนตร์ไทยประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายนอกและภายในหลายประการ อาทิเช่น

- เนื้อหาและบทภาพยนตร์ ต้องมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ต้องมีการค้นคว้าในเรื่องที่เขียนเป็นอย่างดี โดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ต้องใช้ทักษะในการเขียนทั้งภาษาหนัง ภาษาพูด เพื่อให้สื่อความกับกลุ่มคนดูเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
- สร้างการรับรู้ (Branding) ค่ายหนังหรือสตูดิโอควรต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชมภาพยนตร์ว่าภาพยนตร์ของค่ายนี้ไม่ว่าเรื่องใดจะเป็นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จเสมอ
- วิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง เพื่อกำหนดแนวของภาพยนตร์ เตรียมบทภาพยนตร์ ดารานักแสดงและแผนประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้

โดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ประทับใจผู้ชมและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

2.3 ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (Home Shopping) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย แบบตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า 'โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping)' ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้แม้อยู่ภายในบ้านของตนเอง บริหารงานโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินกิจการโฮม ช้อปปิ้งชั้นนำในประเทศเกาหลีใต้และยังได้ขยายธุรกิจไปในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ด้วยเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด และด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูงของ บริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ คาดว่าการร่วมทุนนี้จะทำให้ โอ ช้อปปิ้งสามารถขึ้นเป็นผู้นำของโฮม ช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของเมืองไทย ด้วยการสร้างปรากฏการณ์การนำเสนอรายการช่องโฮม ช้อปปิ้งในรูปแบบที่แตกต่างจากช่องอื่น โดยเน้นที่ความสด ใหม่ ไม่เหมือนใคร ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แบบตรงไปตรงมาทุกแง่มุม เรียกได้ว่าเป็นช่อง Shopforainment ("Shopping" "Information" "Entertainment") ที่จะสร้างทั้งความบันเทิงในครอบครัว รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ในการช้อปปิ้งอีกด้วย พร้อมกันนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี

ทั้งคุณภาพที่ได้มาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภค อีกทั้งยังเน้นบริการการจัดส่งที่สะดวก และรวดเร็วครบทุกความต้องการทั่วประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น การชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต หรือการชำระเงินสดเมื่อได้รับสินค้า

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2558 ธุรกิจโฮม ช้อปปิงเป็นธุรกิจที่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 8 พันล้านบาท ในขณะที่ตลาดค้าปลีกมีมูลค่ากว่า 3 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.3 คาดว่าในระยะไม่เกิน 5 ปี มูลค่าตลาดโฮม ช้อปปิงจะขยายตัวได้ถึง 3 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของตลาดค้าปลีก ด้วยเหตุนี้ จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีการร่วมทุนกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญในการทำธุรกิจที่วิโหม ช้อปปิงจากต่างประเทศ ดังนั้นภาวะการแข่งขันจึงมีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมรับมือกับการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

- สร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้สั่งซื้อสินค้า
- การสร้างความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของสินค้า การให้บริการที่ตรงตามโฆษณา การรับประกันคุณภาพสินค้า ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัย
- การเพิ่มสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นและเน้นสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตเช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าอี-คอมเมิร์ซ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มจำนวนสินค้าให้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายเพิ่มเป็นกว่า 1,000 รายการจากที่มีประมาณ 600 รายการในปัจจุบัน
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ระบบการขายผ่านออนไลน์อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน
- ปรับการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้ว่า โฮ ช้อปปิง สามารถเป็นผู้ช่วยในบ้านเสมือน “เพื่อนบ้านที่คุณไว้วางใจ”

2.4 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ

1) **ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z”** เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมีนาคม 2555 เป็นการจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย GMM Z มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

- 1.1) กล่อง GMM Z HD สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการรับชมช่องแบบความคมชัดสูง (High Definition) พร้อมระบบเสียง Dolby Digital 5.1
- 1.2) กล่อง GMM Z HD Lite ซึ่งเป็นกล่องรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมช่องแบบความคมชัดสูง และรองรับทีวีดิจิทัลได้ด้วย สำหรับลูกค้าที่ต้องการรับชมภาพแบบความคมชัดสูงในราคาขอย่อมเยากว่า
- 1.3) กล่อง GMM Z Smart สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางสามารถใช้ได้ทั้งดาวเทียมระบบ C-Band และ KU-Band
- 1.4) กล่อง GMM Z Mini สำหรับรองรับลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดและต้องการเปลี่ยนวิธีการรับชมโทรทัศน์จากเสาอากาศเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- 1.5) กล่อง GMM Z Mini Gold เป็นกล่องรุ่นใหม่ เปลี่ยนโฉมหน้าเป็นหน้าปัดสีทอง พร้อมรีโมทเล็ก กะทัดรัด กระชับมือ

นอกจากนี้ ยังได้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี GMM Z Zseason by Loxley โดยเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท แชน เทคดิง จำกัดซึ่งเป็นบริษัทในเครือของแกรมมี่และบริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะรับผิดชอบในด้านการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงที่กำหนดไว้ โดยสินค้าทุกชิ้นประกอบใน

เมืองไทย และผ่านการรับรองมาตรฐานจาก กสทช. นอกจากจุดเด่นด้านคุณภาพที่มีประสิทธิภาพและความทนทานสูงแล้ว ซอฟต์แวร์ที่อยู่ในกล่อง GMM Z Zeason by Loxley ยังเป็นซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ ทำให้การทำงานมีความเสถียร และรองรับฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเปลี่ยนช่องได้เร็วกว่ากล่องทั่วไป

2) **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม** ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากรัศมีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาดิตตั่งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม ฟรีทูแอร์เพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม รวม 2 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan Music 	เพลงไทยทุกสังกัดของแกรมมี่ ทั้ง ป๊อป ร็อค แดนซ์ ลูกทุ่ง ภายใต้สโลแกน “ทุกเพลงของคุณ”	ทุกเพศทุกวัย	เปลี่ยนรูปแบบจาก Fan TV เป็น Fan Music ในปี 2558
Money Channel* 	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552

* รวมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัทแฟมมิลี ในฮาว จำกัด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็นสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมมากที่สุดในประเทศ โดยในปี 2558 มีสัดส่วนถึงร้อยละ 73.4 ของครัวเรือนทั่วประเทศที่มีจำนวนประมาณ 23 ล้านครัวเรือน (ข้อมูลจาก บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) ดังนั้นทั้งเจ้าของสินค้าและเอเจนซี่โฆษณาจึงให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามด้วยการมีช่องรายการโทรทัศน์ฟรีทีวี (Free to air) จำนวนมากและการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบทีวีดิจิทัล ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกในการรับชมรายการโทรทัศน์มากขึ้นและอัตราค่าโฆษณาที่ค่อนข้างต่ำอยู่แล้วก็ถูกกดดันมากขึ้น สถานะการแข่งขันเพื่อชิงเรตติ้งและงบประมาณในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีจึงทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถือได้ว่ามีส่วนอย่างมากในการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ธุรกิจเพลง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ



ปัจจัยความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้น เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของ กลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับสูงและระดับกลาง เพื่อเสริมทีมในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัท ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนและทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัท ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัท ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

ที่ผ่านมาภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึง การควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แหล่งขาย หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย พร้อมกันนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงานและศิลปินได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นและเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ และลดการสนับสนุนสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัท ได้พัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย บริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ *123 แกรมมีได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ www.gmember.com และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัท ได้มีการเปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยังได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube อีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางกลุ่มบริษัท ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย และจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง กอปรกับกลุ่มบริษัท ได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเลือกหาได้สะดวก ในราคาที่ไม่แตกต่างจากสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัท ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี

การเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวีถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกจุดหนึ่งของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทย ประชาชนมีทางเลือกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น (Fragmentation of Viewing) ขณะที่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในด้านการขายเวลาโฆษณาและการผลิตรายการ ทั้งผู้แข่งขันที่มีอยู่เดิมและผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจนี้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาขายโฆษณาต่อเนื่อง ที่ยังไม่มีการจัดอันดับความนิยม (Rating) อย่างครอบคลุม และทั่วถึง ดังนั้นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์จะผันแปรตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ โดยส่วนใหญ่บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการจะขอซื้อสื่อโฆษณาเพื่อรอดูความชัดเจนทั้งด้านกฎระเบียบภาครัฐ มาตรฐานการจัดอันดับเรตติ้งและอุปนิสัยของแต่ละช่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลยังไม่สมบูรณ์ เกิดความล่าช้าจากหลายสาเหตุ เช่น การขยายเครือข่ายสัญญาณดิจิทัลทีวี (MUX-Multiplexer) และการแจกจ่ายไม่เป็นไปตามแผนงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ส่งผลทำให้ในหลายพื้นที่ยังไม่สามารถรับชมรายการจากระบบดิจิทัลทีวีได้ เป็นต้น

บริษัท ในฐานะผู้ประกอบการที่มีความพร้อม และมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ยังคงมุ่งเน้นการผลิต และนำเสนอรายการที่มีสาระ บันเทิงที่มีคุณภาพ โดยได้สร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบ และเนื้อหาของรายการทั้งละคร ซีรีส์ ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีคุณภาพนำเสนอสู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ One 31 (ช่อง 31) และ GMM25 (ช่อง 25) ซึ่งกลุ่มบริษัท สามารถผลิตคอนเทนต์ได้หลากหลาย ทำให้ทั้ง 2 ช่องดิจิทัลทีวี มีความแตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกวัน ทุกเวลา นอกจากนี้ได้เพิ่มช่องทางการรับชมรายการดิจิทัลทีวีออนไลน์ ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ทั้งนี้เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างกว้างขวาง รองรับการแข่งขันในประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2559 และนำช่องดิจิทัลทีวีทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างแข็งแกร่ง

กลุ่มบริษัท ได้ประสานงาน เพื่อหาทางแก้ไขปัญหการจัดอันดับความนิยม (Rating) เพื่อให้เกิดความชัดเจน รวมถึงประสานงานกับผู้ให้บริการการขยายเครือข่ายสัญญาณ และภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลให้สมบูรณ์ เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่

3. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

กลุ่มบริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัท หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการเกิดโรคระบาด ระบบคอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น

บริษัท มีการวางแผนงาน สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (Disaster Recovery Site) และซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาภาวะระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากร ระบบงาน สถานที่ทำงานมีความพร้อม และสามารถกลับเข้าดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ ที่ทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละธุรกิจที่รวดเร็ว

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป การที่กลุ่มบริษัท มีหลายธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกระบวนการทำงานภายในของบริษัท รวมถึงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เช่น นโยบาย หรือโครงสร้าง อาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้น หรือการประสานงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลาง และหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจที่รวดเร็วดังกล่าว

กลุ่มบริษัท จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนนโยบาย แผนงาน ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ ตลอดจนพัฒนากระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท เติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนั้นการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนส่งผลให้กลุ่มบริษัท ต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินรวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีนโยบายในการรักษาศักยภาพบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงาน และ/หรือเป็นส่วนหนึ่งทางธุรกิจรวมทั้งมีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ การสร้างศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัท มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัท ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจซื้อขายสินค้า โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโชว์บิซ รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2558 เท่ากับ 3,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จากปีก่อน จากการเติบโตของดิจิทัลคอนเทนต์ และโชว์บิซซึ่งมีจำนวนจัดแสดงคอนเสิร์ตมากขึ้นในปีนี้อยู่ โดยมีการจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี สร้างกระแสตอบรับที่ดีจนถึงไตรมาสสุดท้ายที่มีการจัดเทศกาลดนตรีอย่างยิ่งใหญ่ ขณะเดียวกันรายได้ในการบริหารศิลปินก็เติบโตได้ดีจากการจ้างศิลปินไปร่วมงานกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น สำหรับดิจิทัลมีเดียประสบความสำเร็จในการให้บริการใหม่ SMS Song2U และขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท ผ่านความร่วมมือกับ YouTube สามารถสร้างรายได้จากยอดวิวและการโฆษณาเพิ่มสูงกว่าเท่าตัวในปีนี้อย่างชัดเจน โดยช่อง GMM Grammy Official เป็นช่องอันดับ 1 ของ YouTube Thailand ด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 6.1 ล้านราย จนถึง ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัท มีช่องอยู่ใน YouTube Thailand ถึง 39 ช่อง จำนวนสมาชิกรวมกว่า 14.3 ล้านรายชื่อ ซึ่งทางกลุ่มบริษัท เชื่อว่าช่องทาง YouTube เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง GMM 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ประกอบด้วยช่อง GMM 25 ดิจิทัลทีวี ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมฟรีทูแอร์ช่องแบ่งแชนแนล บริษัท มีรายได้ในปีนี้อยู่ เท่ากับ 1,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.4 จากปีก่อนจากการดำเนินงานของช่อง GMM 25 ขณะที่สื่อวิทยุรายได้ลดลงร้อยละ 7 จากปีที่แล้วตามภาวะตลาดทั้งนี้บริษัท มองว่าธุรกิจวิทยุ ยังสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์คลื่นวิทยุที่แข็งแกร่ง และในปีหน้าบริษัท ได้เตรียมเพิ่มความแข็งแกร่งของเนื้อหารายการ พร้อมกิจกรรมพิเศษเชื่อมโยงเพื่อเจาะฐานผู้ฟังแต่ละคลื่น และต่อยอดสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน เอไอเอ็ม ออนไลน์ ให้สอดคล้องกับการเติบโตของฐานจำนวนผู้ฟังในดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน การเข้ามาของ 4G จะช่วยให้การรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ง่าย สะดวก และที่สำคัญมีความเสถียรมากขึ้น ในส่วนช่องทีวีดาวเทียมพบว่ารายได้หดตัวลงตามภาวะตลาด ซึ่งการใช้ประโยชน์จากทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมได้ย้ายจากทีวีดาวเทียมมาอยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัลทีวีซึ่งมีราคาค่าโฆษณาในอัตราที่ใกล้เคียงกับช่องดาวเทียม สำหรับดิจิทัลทีวีช่อง GMM 25 วางเป้าหมายหลักของช่องเน้นเจาะจงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ รับชมได้ทุกเพศทุกวัย เป็นกลุ่มคนที่มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่ว ว่องไว ไม่ได้จำกัดเพียงวัยรุ่นเท่านั้น ดังนั้นการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อตอบใจของกลุ่มเป้าหมายนี้จึงต้องมีความหลากหลาย ครบครันทุกมิติของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค มีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องด้วยงานโปรดักชั่นที่แตกต่างและนำสิ่งที่มีอยู่มาต่อยอดได้ ทั้งยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของช่องภายใต้โจทย์ที่ชัดเจน รวมถึงการเข้าถึงแบบมัลติแพลตฟอร์ม ส่งผลให้ที่ผ่านมามีผลตอบรับอย่างก้าวกระโดด จากฐานผู้รับชมและเรตติ้งของช่องที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นอกเหนือจากความสำเร็จที่สามารถป้อนใจผู้ชมได้แล้ว ในแง่ของเสียงตอบรับจากเอเยนซีและลูกค้าก็ดีขึ้น เป็นที่รู้กันว่าถ้าจะหากกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องมาที่ช่อง GMM 25 ที่เดียว เพราะมีความชัดเจนทั้งในแง่ของเนื้อหาที่ตรงใจ และผู้ชมที่ตรงกลุ่ม ทำให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในราคาที่เหมาะสม
- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง One 31 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทวดิ่ง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้ไม่มีการนำเสนอมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ดังนั้นตัวเลขที่ยังคงอยู่ในงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2558 จะประกอบด้วย ส่วนงานย่อยที่ถือสิทธิในคลังผลงานเดิม ได้แก่ เอ็กแซกท์ สำหรับผลการดำเนินงานในปีนี้อยู่ มีรายได้เท่ากับ 687 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีที่แล้ว เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง งบการเงินรวมไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 อีกต่อไป ขณะเดียวกันเอ็กแซกท์ก็ได้รับผลกระทบจากการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนะล็อกฟรีทีวี เพื่อนำคอนเทนต์มาออกอากาศทางช่อง One 31 ด้วย

ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเรตติ้งของช่องที่ก้าวขึ้นสู่กลุ่มผู้นำท็อปไฟว์ของดิจิทัลทีวีช่องใหม่ จากความสำเร็จของรายการไฮไลท์ คือ ละครโพรไมซ์ซีรีส์ และซิทคอม ร่วมกับวาไรตี้ต่างๆ และในไตรมาสสุดท้ายยังสร้างกระแสตอบรับอย่างยอดเยี่ยมจาก “ฮอริโมน 3 เดอะฟิโนล” อีกด้วย สำหรับปีใหม่นี้ช่อง One 31 เปิดศักราช 2559 คัดสรรคอนเทนต์ลงจอต่อเนื่องวางแผนเพิ่มผู้ชมกลุ่มหลัก “โมเดิร์นแมส” เจาะตลาดคนรุ่นใหม่และคนในภูมิภาค ทั้งยังเปิดกว้างจับมือกับพันธมิตรผู้ผลิต

และนักแสดงต่างๆ ทำให้ผังรายการแน่นขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงไพรม์ไทม์ พร้อมเสริมคอนเทนต์ในช่วงเวลาหกโมงเย็นถึงสองทุ่มให้แข็งแกร่งขึ้น เพื่อดึงดูดผู้ชมที่เป็นแฟนละครช่อง One 31 ให้มาเตรียมรอดูละครก่อนนอนแอ์ทังยังเพิ่มว่าไรต์ช่วงดึก หลังจบละครเพื่อตรึงผู้ชมให้อยู่ที่ช่อง One 31 นอกจากนี้ยังเพิ่มความเข้มข้นในสล็อตวาระไรต์ช่วงเที่ยงรายวัน ร่วมกับทีมข่าวที่พร้อมให้ผู้ชมตามอัปเดตได้ทั้งวัน พร้อมเสริมคอนเทนต์กีฬา และรายการวาระไรต์ช่วงสุดสัปดาห์ให้ทวีความเข้มข้นขึ้นอีก เชื่อว่าการปรับผังใหม่จะดึงดูดผู้ชมให้อยู่กับช่องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เรตติ้งโดยรวมของช่องขยับดีขึ้นทุกไตรมาส ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขยายราคาค่าโฆษณาตามเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “วันยกช่อง” เป็นงานเฟสติวัลที่จะขนทัพศิลปินดารามาให้แฟนๆ ได้กระทบไหล่อย่างใกล้ชิด หมุนเวียนไปตามภาคต่างๆ ตลอดทั้งปี

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 596 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีที่แล้วจาก ภาพรวมอุตสาหกรรมหนังไทยค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลหนังไทยปีนี้มีจำนวนลดลง และมีการลงทุนหนังฟอร์มยักษ์ค่อนข้างน้อย อีกทั้งมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่จากต่างประเทศที่ทยอยเข้าฉายตลอดทั้งปี สำหรับกลุ่มบริษัท มีภาพยนตร์เข้าฉายในปี 2 เรื่อง คือ “ฟรีแลนซ์ ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ” ซึ่งทำรายได้ Box Office อยู่ที่ 88 ล้านบาท และ “เมย์ไหน โฟแรงเฟร่อ” เข้าฉายในไตรมาสสุดท้าย ทำรายได้ Box Office อยู่ที่ 75 ล้านบาท สำหรับการประกาศยุติการดำเนินงานของ จีทีเอสจะไม่ส่งผลอย่างมีนัย โดยล่าสุดกลุ่มบริษัท ได้มีการจับมือกับกลุ่มหับให้หัน ก่อตั้งบริษัท จีทีเอส 559 สำหรับแผนงานปี 2559 บริษัทฯ จะใช้งบลงทุนผลิตผลงานทั้งซีรีส์หลากหลายสำหรับออกอากาศทางช่องดิจิทัลทีวีและไลน์ทีวี ด้านการผลิตภาพยนตร์ก็ยังคงเดินหน้าต่อเนื่อง ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่นำจับตามองด้วยศักยภาพของทีมงานผู้ผลิต และมีความโดดเด่นในการขยายฐานไปสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งจีน เกาหลี และประเทศอาเซียน
- 5) ธุรกิจซื้อขายสินค้า ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าไฮม่อปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับไฮม่อปิ้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากปีก่อนจากการจัดแผนส่งเสริมกระตุ้นยอดขายที่คุ้มค่าคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายช่วงไฮซีซั่นสำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านไฮม่อปิ้งทีวี ออนไลน์ หรือโมบายแอปพลิเคชัน พบว่ามีกระแสตอบรับที่ดี พร้อมเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่ทุกช่องทางให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การทำรายการนำเสนอสินค้า และจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายช่องทางการเข้าถึงและรับชมให้เพิ่มขึ้นด้วยการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกที่ทุกเวลา ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ช่องร่วมกับพาร์ตเนอร์ในดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้ เท่ากับ 391 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงร้อยละ 63 จากปีก่อน โดยมียอดจำหน่ายกล่องทั้งปีประมาณ 0.65 ล้านกล่อง ลดลงกว่าเท่าตัวจากปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อ และสืบสนจากการแจกอุปกรณ์กล่องดิจิทัลทีวี ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้า ที่ผ่านมามีการปรับตัวปรับกลยุทธ์ เน้นการทำโปรโมชั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคและระบายสินค้าเก่า ร่วมกับการวางแผนพัฒนากล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ๆ เข้ามาทำตลาดเพิ่มเติม เช่น กล่องมินิโกลด์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์ผู้ชมที่ต้องการความคุ้มค่าและรับชมภาพที่คมชัดขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าปีนี้เป็นภาพรวมการขยายกล่องเซตท็อปออกจำหน่ายจะปรับตัวดีกว่าปีก่อน จากมหรหรรคมการแข่งขันที่ฟาระดับโลกอย่างฟุตบอลโลก และฟุตบอลยูโร
- 6) รายได้อื่นๆ ภายหลังการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมาย ส่งผลให้ปี 2558 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัท ย่อย หลายรายการตามแผนบริหารการลงทุน โดยมีรายการขนาดใหญ่ คือ การจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นซีเอ็ด กลุ่มสิ่งพิมพ์ กลุ่มสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ร่วมกับการรับรู้กำไรจากการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในปี 2558 เท่ากับ 9,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน และในปีนี้เป็นบริษัทที่มีรายการปรับปรุงทางบัญชี ประกอบด้วยการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในธุรกิจเพียวทีวีทั้งจำนวนรวมมูลค่ากว่า 1,030 ล้านบาท รวมถึงมีการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี ให้สอดคล้องกับประกาศที่จัดทำโดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชีที่เผยแพร่ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 ทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนเพิ่มอีก 92 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,145 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53 จากการพลิกฟื้นการเติบโตของธุรกิจเพลงอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับการรับรู้กำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างและการขายเงินลงทุน ขณะเดียวกันธุรกิจไฮม่อปิ้งก็ผ่านจุดคุ้มทุนไปแล้ว คงเหลือแต่ธุรกิจดิจิทัลทีวียังประสบภาวะขาดทุนในช่วงเริ่มต้นของการลงทุน

(๗) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ สิ้นปี 2558

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 7,590 ล้านบาท ลดลง 6,872 ล้านบาท จากสิ้นปี 2557 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 1,235 ล้านบาท ลดลง 706 ล้านบาท จากการไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว และเงินฝากประจำธนาคาร

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึงบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 1,415 ล้านบาท ลดลง 824 ล้านบาท จากการทยอยชำระหนี้ที่ค้างในปีก่อน ร่วมกับการขายเงินลงทุน และการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนส่งผลให้มีการรวมข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวมภายหลังการปรับโครงสร้าง ขณะที่ลูกหนี้จากธุรกิจซื้อขายสินค้าและกล่องรับสัญญาณดาวเทียมลดลงสอดคล้องกับรายได้ สำหรับแนวทางจัดการลูกหนี้ค้าง กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดเก็บโดยหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สัดส่วนลูกหนี้ค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 301 ล้านบาท ลดลง 328 ล้านบาท จากการทยอยออกอากาศละครและรายการทีวีที่ผลิตเสร็จของเอ็กแซ็กท์ทั้งหมดแล้ว ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างเงินลงทุน ส่งผลให้การผลิตและการขายถูกโอนย้ายไปที่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ถือเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้มีการรวมข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม นอกจากนี้ในส่วนของสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์เพลงและ Set Top Box กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทยอยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 290 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท จากภาษีซื้อเรียกคืนในส่วนของดิจิทัลทีวีช่อง One31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 4 ล้านบาท ลดลง 1,283 ล้านบาท จากการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก ร่วมกับการขายเงินลงทุนในหุ้นซีเอ็ด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 524 ล้านบาท ลดลง 905 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี การขายสินทรัพย์ ร่วมกับการขายเงินลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 1,739 ล้านบาท ลดลง 2,946 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงบันทึกรายการสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ พร้อมตัดจำหน่ายตลอดอายุใบอนุญาตในระยะเวลา 15 ปี

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 5,556 ล้านบาท ลดลง 5,421 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 3 ล้านบาท ลดลง 961 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมธนาคารตามกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,489 ล้านบาท ลดลง 312 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ทั้งในส่วนการผลิตคอนเทนต์รายการทีวี ภาพยนตร์และ Set Top Box สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 1,434 ล้านบาท ลดลง 2,313 ล้านบาท จากการจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวีงวดที่ 2 ของช่อง GMM 25 เป็นจำนวน 305 ล้านบาท ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One31 ส่งผลให้มีการแสดงรายการทางการเงินของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ไว้ในงบการเงินรวม
- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 1,626 ล้านบาท ลดลง 1,730 ล้านบาท จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One31 ส่งผลให้มีการแสดงรายการทางการเงินของดิจิทัลทีวีช่อง One31 ไว้ในงบการเงินรวม

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,034 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1,451 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 1,059 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194 ล้านบาท เป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 164 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดจากการลงทุนเท่ากับ 1,002 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินรับการขายเงินลงทุนหลายรายการในปีนี้อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 973 ล้านบาท จากการจ่ายคืนรายการเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่ธนาคารตามกำหนด ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2558 อยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัท

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2558

	2558	2557	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.21	29.74	เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเพลงควบคุมต้นทุนได้ดีพร้อมผลักดันยอดขายให้เติบโตขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้รายได้จะปรับตัวลดลงแต่มีกำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(11.80)	(26.04)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากธุรกิจเพลงพลิกฟื้นกลับมาเติบโต ร่วมกับธุรกิจโฮมช้อปปิ้งผ่านจุดคุ้มทุนไปแล้ว คงเหลือแต่ธุรกิจดิจิทัลที่ยังประสบภาวะขาดทุนในช่วงเริ่มลงทุน
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(10.39)	(17.83)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลงในขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ การไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว การขายเงินลงทุน การลดลงของลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ควบคู่กับการปรับปรุงใบอนุญาตประกอบธุรกิจดิจิทัลเพื่อให้สะท้อนมูลค่าปัจจุบันตามมาตรฐานบัญชีใหม่
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(47.09)	(79.24)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเพลง ร่วมกับการรับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างและจำหน่ายเงินลงทุนหลายรายการ ขณะที่ธุรกิจดิจิทัลที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการลงทุน
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.30	1.18	เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53	72	ลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสัดส่วนยอดคงค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30	37	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	76	93	ลดลงเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนขายและบริการ
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.73	3.15	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารทั้งระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีของ One 31 และการปรับปรุงต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจายให้สะท้อนมูลค่าปัจจุบัน ทำให้หนี้สินรวมลดลง
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.13	(8.79)	สูงขึ้นจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ร่วมกับดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีของ One 31
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80	1.24	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีของ One 31 ทำให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

จากภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2558 อยู่ในภาวะชะลอตัวตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง ต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2559 พบว่าภาคธุรกิจมีการใช้งบประมาณด้วยความระมัดระวัง ส่งผลให้ไตรมาสแรกปีงบประมาณ 2559 อาจอยู่ในภาวะทรงตัวเช่นเดียวกับปีก่อน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจสื่อในปีนี้อาจมีความท้าทายค่อนข้างมาก สะท้อนให้เห็นภาพการแข่งขันที่จะมุ่งเน้นการนำเสนอความคุ้มค่าและครบวงจรให้แก่กลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด

สำหรับกลยุทธ์การตลาดเพลงในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ จะเดินหน้ารุกช่องทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น เพราะเป็นช่องทางที่เข้าถึงแฟนเพลงโดยตรง และมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ทั้งยังสามารถใช้วัดผลด้านความนิยม หรือความสำเร็จของผลงานของศิลปินได้อย่างชัดเจนอีกด้วย

จากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาดิจิทัลทีวี ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ผู้ให้บริการโครงข่าย ภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง พบว่ายังมีเงื่อนไขสำคัญอีกหลายประการที่ยังไม่มีการดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามหลักเกณฑ์การประมูล อาทิ การแจกใบอนุญาตให้ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ การขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้เข้าถึงผู้ชมด้วยสัญญาณที่มีคุณภาพ การประชาสัมพันธ์การสำรวจเรตติ้ง ส่งผลให้การพัฒนาของอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีไม่สามารถเติบโตตามอัตราที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เริ่มเห็นความจำเป็นในการเร่งผลักดันมาตรการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งการบังคับใช้ประกาศเรียงช่องดิจิทัลทีวีที่เหมือนกันทุกโครงข่าย การจัดทำระบบวัดเรตติ้งใหม่ในรูปแบบมัลติสกรีน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่งผลบวกอย่างมากต่ออุตสาหกรรมในระยะยาว

ที่ผ่านมาช่องดิจิทัลทีวีของแกรมมี่ได้สร้างบุคลิกและคาแรคเตอร์ไว้อย่างโดดเด่น ประสบความสำเร็จทั้งในด้านแบรนด์ดิ้งและเรตติ้งซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาตลอดทุกไตรมาส ทั้งยังได้ผลตอบรับจากการขายโฆษณาที่ดี ซึ่งกลยุทธ์ในปีนี้มีเป้าหมายที่จะขยายฐานผู้ชมด้วยการลงทุนวางคอนเทนต์คุณภาพต่อเนื่อง ดึงคนดูอยู่กับช่องนานๆ ร่วมกับการทำการตลาดอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ยุทธศาสตร์โทเทิล มีเดีย โอลิชั่น ซึ่งจุดเด่นการผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์กลยุทธ์สื่อแบบ วัน สตรีป เซอร์วิส ในยุคที่ผู้ชมเสพสื่อและคอนเทนต์หลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าตลาดบิโชนาน่าจะเริ่มกลับมาสู่ระดับปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลัง จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลหลายด้าน มีผลต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นในการลงทุน ร่วมกับปัจจัยบวกการเมืองนิ่ง คาดว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งปีน่าจะยังเติบโตได้ตามอัตรากาการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยช่องดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องนั้น เป็นพื้นที่อย่างสำคัญที่จะพาบริษัทไปสู่เป้าหมายผู้นำที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมสื่อของไทย

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ภาระหนี้สินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเท่ากับ 0.8 เท่า ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2559 เติบโตต่อไป

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

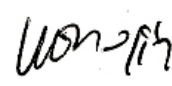
คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานภารกิจและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2558 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของ ตลท. และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2558 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องในการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการการตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม และ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ มาถือปฏิบัติ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงการบันทึกต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว และนำเสนอแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยใช้นโยบายการบัญชีดังกล่าวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

๗๐. / ๖๕๕.

กฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
สินทรัพย์			(ปรับปรุงใหม่)				
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	1,058,807,615	864,525,590	1,533,125,074	504,371,273	385,949,976	863,469,373
เงินลงทุนชั่วคราว	9	175,952,062	1,075,890,943	2,064,616,893	120,000,000	1,000,000,000	1,875,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 10	1,414,957,447	2,239,273,112	2,091,384,225	799,654,477	1,107,596,528	1,732,603,998
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		59,973,202	39,976,930	233,374,207	5,143,050	3,552,792	81,111,437
สินค้าคงเหลือ	11	300,989,734	629,251,874	613,564,217	114,133,108	77,547,031	180,991,100
เงินทดรองจ่าย		45,760,026	76,122,266	153,100,927	23,558,485	11,834,455	37,941,732
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	290,067,756	367,528,223	1,531,626,999	41,836,190	45,865,251	91,250,849
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,346,507,842	5,292,568,938	8,220,792,542	1,608,696,583	2,632,346,033	4,862,368,489
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-	2,075,099,178	3,428,473,246	1,143,965,558
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	616,363,268	326,149,192	315,850,933	971,549,700	9,999,800	9,999,800
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	275,721,127	277,594,634	275,166,115	25,000,000	25,000,000	27,999,980
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	16	3,503,882	1,286,428,847	342,480,115	1,504,182	254,089,147	341,080,415
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	77,080,000	39,440,000	1,594,957,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	524,045,763	1,428,853,797	1,251,519,926	199,942,157	209,026,642	128,092,829
ค่าความนิยม		36,659,796	36,659,796	41,693,755	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	348,602,344	402,515,943	524,101,419	287,794,811	306,622,099	368,889,878
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่	19	1,739,140,125	4,685,378,362	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	416,019,116	437,988,505	225,756,916	104,997,493	124,996,334	109,872,151
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	283,051,853	287,197,593	485,361,076	127,872,660	119,605,211	154,562,724
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,243,107,274	9,168,766,669	3,461,930,255	3,870,840,181	4,517,252,479	3,879,420,335
รวมสินทรัพย์		7,589,615,116	14,461,335,607	11,682,722,797	5,479,536,764	7,149,598,512	8,741,788,824

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
หมายเหตุ							
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			(ปรับปรุงใหม่)				
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	21	3,000,000	964,056,950	4,271,897,839	-	582,000,000	2,000,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 22	1,489,010,164	1,801,361,693	2,326,897,050	606,782,196	570,649,621	677,799,943
รายได้รับล่วงหน้า		436,020,742	390,287,431	520,979,157	213,748,792	98,547,662	86,902,119
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	1,978,500,000	1,263,500,000	1,363,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	-	30,000,000	18,000,000	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		11,451,657	12,657,427	16,390,867	8,529,329	8,087,287	9,992,644
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	409,814,192	916,382,589	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		8,243,305	27,084,034	25,808,006	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25	209,129,279	326,374,251	401,716,983	107,790,333	127,040,523	136,604,436
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,566,669,339	4,468,204,375	7,581,689,902	2,915,350,650	2,649,825,093	4,274,299,142
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	1,625,545,102	3,325,265,889	262,000,000	596,776,174	1,593,846,330	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		29,145,113	35,158,803	37,119,225	22,562,499	21,057,183	23,807,726
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	1,024,310,995	2,830,404,486	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26	310,151,151	313,440,989	301,459,290	186,299,045	146,527,496	142,600,365
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	121,826	4,558,120	14,505,810	-	4,465,634	14,491,042
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,989,274,187	6,508,828,287	615,084,325	805,637,718	1,765,896,643	180,899,133
รวมหนี้สิน		5,555,943,526	10,977,032,662	8,196,774,227	3,720,988,368	4,415,721,736	4,455,198,275

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น		(ปรับปรุงใหม่)				
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	636,317,936	819,949,729	819,949,729	636,317,936
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็ม มูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	636,317,936	819,949,729	819,949,729	636,317,936
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,628,795	4,847,628,795	2,580,594,677	4,847,628,795	4,847,628,795	2,580,594,677
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ ที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,203,657	271,203,657	271,203,657	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของ บริษัทย่อย	859,297,366	860,964,766	860,964,766	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	27 63,631,794	63,631,794	63,631,794	63,631,794	63,631,794	63,631,794
สรรองตามกฎหมายที่โอนชดเชย ขาดทุนสะสมในงบการเงิน เฉพาะกิจการ	50,000,000	50,000,000	50,000,000	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(4,622,446,503)	(3,424,548,777)	(1,012,031,563)	(3,970,493,516)	(3,015,196,078)	948,081,976
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(467,048,371)	(445,524,922)	(405,317,272)	(2,168,406)	17,862,536	57,964,166
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,822,216,467	3,043,305,042	3,045,363,995	1,758,548,396	2,733,876,776	4,286,590,549
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	211,455,123	440,997,903	440,584,575	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,033,671,590	3,484,302,945	3,485,948,570	1,758,548,396	2,733,876,776	4,286,590,549
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,589,615,116	14,461,335,607	11,682,722,797	5,479,536,764	7,149,598,512	8,741,788,824

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
การดำเนินงานต่อเนื่อง		(ปรับปรุงใหม่)		
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	2,743,006,690	2,677,334,425	737,218,270	787,369,153
รายได้จากการให้บริการ	4,606,886,583	5,348,112,419	1,558,960,807	1,554,131,867
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,248,429,105	831,937,299	1,074,049,645	724,643,940
ดอกเบี้ยรับ	19,822,459	56,595,108	18,853,109	242,135,970
เงินปันผลรับ	-	12,358,292	52,103,473	352,288,011
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	54,479,814	-	2,362,433	3,021,964
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	103,401,208	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	70,256,784	147,048,607	70,256,784	147,048,607
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	731,281,009	-	-	-
รายได้อื่น	126,013,343	190,557,344	84,456,014	78,049,660
รวมรายได้	9,703,576,995	9,263,943,494	3,598,260,535	3,888,689,172
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	5,742,911,416	6,223,408,568	1,964,626,483	1,928,034,297
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	638,894,581	815,161,523	29,283,191	27,003,499
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,889,155,803	2,979,106,945	1,189,122,287	1,231,756,090
ขาดทุนจากการขายและรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	18,683,724	45,702,757
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	1,159,855,000	4,367,821,521
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	16	1,030,340,000	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	10,301,301,800	10,017,677,036	4,361,570,685	7,600,318,164
ขาดทุนก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	4,512,696	14,351,079	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	(337,733,812)	10,152,200	-
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน				
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	67,306,733	71,387,451	(53,218,770)
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง				
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	30	-	(1,228,996,180)	-
ขาดทุนสำหรับปี				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)		(ปรับปรุงใหม่)		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,145,483,743)	(1,183,521,034)	(929,996,605)	(3,963,278,054)
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,228,996,180)	-	-
ขาดทุนสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,145,483,743)	(2,412,517,214)	(929,996,605)	(3,963,278,054)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ				
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	10,252,053	67,146,703		
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-		
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	10,252,053	67,146,703		
	(1,135,231,690)	(2,345,370,511)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1.40)	(3.66)	(1.13)	(6.02)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1.40)	(1.80)	(1.13)	(6.02)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ขาดทุนสำหรับปี	(1,135,231,690)	(2,345,370,511)	(929,996,605)	(3,963,278,054)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		(ปรับปรุงใหม่)		
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,492,507)	(106,020)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	32,610	35,124,596	32,610	35,124,596
โอนกลับผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(20,063,552)	(75,226,226)	(20,063,552)	(75,226,226)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(21,523,449)	(40,207,650)	(20,030,942)	(40,101,630)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(45,512,273)	-	(25,300,833)	-
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	(8,316,578)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(53,828,851)	-	(25,300,833)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(75,352,300)	(40,207,650)	(45,331,775)	(40,101,630)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,210,583,990)	(2,385,578,161)	(975,328,380)	(4,003,379,684)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,219,421,175)	(2,452,724,864)	(975,328,380)	(4,003,379,684)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	8,837,185	67,146,703		
	(1,210,583,990)	(2,385,578,161)		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		(ปรับปรุงใหม่)		
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,202,538,423)	(1,187,761,782)	(876,777,835)	(3,934,069,480)
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,228,996,180)	-	-
ขาดทุนก่อนภาษี	(1,202,538,423)	(2,416,757,962)	(876,777,835)	(3,934,069,480)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	275,524,567	296,050,147	56,522,330	49,876,415
ค่าตัดจำหน่าย	294,973,868	941,936,426	15,352,344	74,907,637
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	179,148,918	225,120,591	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ	(19,486,975)	(30,416,779)	(9,503,142)	(9,709,173)
โอนกลับการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(153,495,670)	(33,335,645)	(95,337,489)	(135,837,153)
สำรองสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	5,389,533	(109,369,949)	3,766,637	(2,393,617)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,159,855,000	4,367,821,521
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,030,340,000	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	124,707,442	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,496,172	188,500,548	-	190,347,107
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(54,479,814)	(3,225,763)	(2,362,433)	42,680,792
ขาดทุนจากการรับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	18,683,724	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(103,401,208)	-	1,313,345	-
ขาดทุน (กำไร) จากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(1,593,019)	-	2,985,234
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(70,256,784)	(147,048,945)	(70,256,784)	(147,048,607)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,453,709)	10,494,869	(3,674,067)	7,536,994
เงินปันผลรับ	-	(12,358,292)	(52,103,473)	(352,288,011)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,512,696)	(14,351,079)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	337,733,812	(10,152,200)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับ)	(9,361,880)	20,008,699	10,751,882	11,954,131
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(731,281,009)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(19,822,459)	(56,595,108)	(18,853,109)	(242,135,970)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	271,592,502	458,531,519	113,467,685	222,440,488
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	153,816,187	(694,561,942)	250,844,615	147,068,308
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	617,045,144	(120,432,979)	77,689,317	705,207,694
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(62,376,512)	172,513,949	(1,590,258)	77,558,645
สินค้าคงเหลือ	329,193,318	(61,914,814)	55,406,098	232,250,433
เงินทดรองจ่าย	25,035,225	76,978,081	(11,724,030)	26,107,277
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	59,638,465	(108,604,706)	41,061,923	30,617,006
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(351,506,093)	(595,976,061)	(1,447,191)	(118,414,946)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(ปรับปรุงใหม่)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,197,268	(277,854,641)	58,186,118	(124,486,833)
รายได้รับล่วงหน้า	56,831,878	(127,154,294)	115,201,130	11,645,543
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(87,356,246)	62,280,907	(23,016,827)	(7,170,296)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(17,397,159)	(8,027,000)	(2,606,374)	(8,027,000)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	743,121,475	(1,682,753,500)	558,004,521	972,355,831
จ่ายดอกเบี้ย	(144,997,506)	(191,512,331)	(110,146,572)	(226,009,560)
จ่ายภาษีเงินได้	(226,977,563)	(246,661,764)	(63,248,554)	(80,796,921)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	371,146,406	(2,120,927,595)	384,609,395	665,549,350
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(273,066,999)	(504,185,001)	(39,040,228)	(125,252,064)
เจ้าหนี้การค้าซื้อทรัพย์สินลดลง	(15,388,091)	-	(22,444,813)	-
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทย่อย	-	-	2,915,976	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(429,002,176)	(6,701,784,544)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	203,284,177	6,774,543
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(571,550,100)	(10,298,259)	(571,550,100)	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	(34,083,797)	-	-	-
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	220,805,553	(749,045,407)	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	6,966,519	-	14,746
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	438,686,445	-	8,686,655	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(3,599,580)	(5,399,980)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	297,803,072	188,736,513	297,803,072	188,736,175
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(5,423,338)	-	(4,823,338)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	111,525,525	48,360,220	6,191,274	10,900,408
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	404,129,699	(37,640,000)	1,555,517,000
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	9,162,762	11,949,040	250,482,348	301,926,667
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	12,358,292	-	10,759,092
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	2,450,300	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	19,822,459	65,244,147	60,093,183	219,896,210
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	899,938,881	988,725,950	880,000,000	875,000,000
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(305,000,000)	(1,130,000,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	797,506,430	(677,881,605)	609,779,368	(3,662,335,105)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(901,056,950)	(3,307,840,889)	(582,000,000)	(1,418,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	1,012,350,000	5,409,190,000	-	3,900,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,022,500,000)	(2,318,000,000)	(1,000,000,000)	(2,300,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	715,000,000	(99,500,000)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(15,582,543)	(23,135,538)	(8,967,466)	(13,899,553)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(46,088,811)	(80,563,748)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	2,450,665,911	-	2,450,665,911
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(972,878,304)	2,130,315,736	(875,967,466)	2,519,266,358
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(1,492,507)	(106,020)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	194,282,025	(668,599,484)	118,421,297	(477,519,397)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	864,525,590	1,533,125,074	385,949,976	863,469,373
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,058,807,615	864,525,590	504,371,273	385,949,976
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อทรัพย์สินถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	11,397,205	-	14,751,911
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	11,104,461	17,441,676	10,914,824	9,243,653

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	รายการอื่นของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
							ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) จากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนต่างที่เกิดจากการรวมกำไรสุทธิ	รวม	
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) จากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนต่างที่เกิดจากการรวมกำไรสุทธิ	รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
636,317,936	2,580,594,677	271,203,657	860,964,766	63,631,794	50,000,000	(1,012,031,563)	57,964,166	(274,800,348)	(405,052,318)	931,151,417
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(264,954)	(490,566,842)
636,317,936	2,580,594,677	271,203,657	860,964,766	63,631,794	50,000,000	(1,012,031,563)	57,964,166	(274,800,348)	(405,052,318)	3,485,948,570
-	-	-	-	-	-	(2,412,517,214)	-	-	-	(2,412,517,214)
-	-	-	-	-	-	-	35,124,596	-	35,018,576	35,018,576
-	-	-	-	-	-	-	(75,226,226)	-	(75,226,226)	-
-	-	-	-	-	-	(2,412,517,214)	(40,101,630)	-	(40,207,650)	(2,385,578,161)
183,631,793	2,267,034,116	-	-	-	-	-	-	-	-	2,450,665,911
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(66,733,375)
819,949,729	4,847,628,795	271,203,657	860,964,766	63,631,794	50,000,000	(3,424,548,777)	17,862,536	(274,800,348)	(445,524,922)	3,484,302,945
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
819,949,729	4,847,628,795	271,203,657	860,964,766	63,631,794	50,000,000	(3,326,046,389)	1,282,105	(274,800,348)	(445,259,898)	940,701,047
-	-	-	-	-	-	(98,502,388)	-	-	(265,024)	(598,470,556)
819,949,729	4,847,628,795	271,203,657	860,964,766	63,631,794	50,000,000	(3,424,548,777)	17,862,536	(274,800,348)	(445,524,922)	3,484,302,945
-	-	-	-	-	-	(1,145,483,743)	-	-	-	(1,145,483,743)
-	-	-	-	-	-	(52,413,983)	(20,030,942)	-	(21,523,449)	(75,352,300)
-	-	-	-	-	-	(1,197,897,726)	(20,030,942)	-	(21,523,449)	(1,210,583,990)
-	-	-	(1,667,400)	-	-	-	-	-	-	(1,667,400)
819,949,729	4,847,628,795	271,203,657	859,297,366	63,631,794	50,000,000	(4,622,446,503)	(475,426)	(274,800,348)	(467,048,371)	211,455,123
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(238,379,965)
819,949,729	4,847,628,795	271,203,657	859,297,366	63,631,794	50,000,000	(4,622,446,503)	(475,426)	(274,800,348)	(467,048,371)	2,033,671,590

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ขาดทุนสำหรับปี	636,317,936	2,580,594,677	63,631,794	948,081,976	57,964,166	4,286,590,549
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(3,963,278,054)	-	(3,963,278,054)
ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	-	35,124,596	35,124,596
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(75,226,226)	(75,226,226)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	183,631,793	2,267,034,118	-	-	-	2,450,665,911
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,015,196,078)	17,862,536	2,733,876,776
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ขาดทุนสำหรับปี	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,015,196,078)	17,862,536	2,733,876,776
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(929,996,605)	-	(929,996,605)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(25,300,833)	(20,030,942)	(45,331,775)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,970,493,516)	(20,030,942)	1,758,548,396

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง ธุรกิจดิจิทัลทีวี และธุรกิจบันเทิงอื่นที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 การละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ: "บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทอดding จำกัด")

ในเดือน มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ผลของการละสิทธิดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 และทำให้บริษัทฯ เหลือเพียงอำนาจควบคุมร่วมในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่บริษัทฯ สูญเสียการควบคุม บริษัทฯ รับรู้เงินลงทุนที่มีอยู่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและเป็นราคาทุนเริ่มแรกของเงินลงทุนในการร่วมค้า มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ถูกวัดมูลค่าด้วยราคาพาไรซ์ของหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งเท่ากับหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ รับรู้กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 731 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวม อย่างไรก็ตามการทำการรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะกิจการแต่อย่างใด

2. เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทฯ") และ บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	99.92	99.92
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
5. บริษัท แฟน ทวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบ โทรศัพท์	ประเทศไทย	50	50
7. บริษัท จีอาร์ ไวคอลล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปิ้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อ และบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	ประเทศไทย	51	51
9. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท แอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
13. บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	ประเทศไทย	100	100
15. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	100	100
16. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด”)	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	-	100
17. บริษัท แอ็กส์ทีฟ ซีเนริโอ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด”)	บริหารจัดการศิลปิน	ประเทศไทย	-	100
18. บริษัท ดิจสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	ประเทศไทย	100	100
19. บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด (2557: อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	ประเทศไทย	-	50
20. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (2557: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
21. บริษัท ดีทอล์ค จำกัด (2557: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
22. บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
1. บริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด	ให้เช่าวงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	-	70
5. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	-	70
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทโอส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	-	100
8. บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	-	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด</u>				
1. บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	-	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด</u>				
1. บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	-	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท เมจิค फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
7. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>				
1. บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
2. บริษัท จีทีเอส ออน แอร์ จำกัด (2557: อีกร้อยละ 30 ถือโดยบริษัทฯ และอีก ร้อยละ 20 ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	50

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558	2557
			ร้อยละ	ร้อยละ
3. บริษัท กู๊ดริง แสฟเฟ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ประเทศไทย	51	51
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออนแอร์ จำกัด</u>				
1. บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บนอินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	-	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แซท เทรดิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	-	100

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจการที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2558 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังนี้

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	100	ลดละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวัฒน์ (ตามที่ได้กล่าวไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2)

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารจัดการการศิลปิน	100	ขายหุ้นสามัญจำนวน 9,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 78.44 บาท (ราคาทุน 1 ล้านบาท) ให้แก่ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นกรรวมค่า	784
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	50	ขายหุ้นสามัญจำนวน 2,024,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 200 ล้านบาท) ให้แก่ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค่า	202,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	บริษัท มิมิต จำกัด	รับจ้างผลิต รายการโทรทัศน์	70	ขายหุ้นสามัญจำนวน 41,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 4 ล้านบาท) ให้แก่ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค่า	4,200
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท อิมเมจ พลิตซิ่ง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต พลิตซิ่ง จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด และ บริษัท อิน พลิตซิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	100	ขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทย่อย 4 แห่งดังกล่าว ให้บุคคลภายนอก (ราคาทุน 118 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว จำนวน 34 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวม	45,000
บริษัท เอ-ไทม์มีเดีย จำกัด	บริษัท เอ เจน ซีวีเอ็นที เอเจนซี จำกัด	ให้บริการและ จัดกิจกรรม ทางการตลาด	70	ขายหุ้นสามัญจำนวน 20,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคล ภายนอก	2,099

บริษัทย่อยที่เลิกบริษัท

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท ซีทีเอส ออน แอร์ จำกัด	บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท รักดี พิวส์ จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2558
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท ซีทีเอส ออน แอร์ จำกัด	50	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประมาณการเงินลงทุนใหม่บริษัท อินเด็คส์ ศรีสะเกษ วิลล์เจ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นมาตรฐานฉบับดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการที่ลงทุนในกิจการใดๆ ต้องพิจารณาว่าตนมีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ หากกิจการมีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้นแล้วให้ถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมกิจการ (Joint arrangement) หลังจากนั้น กิจการต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดประเภทของการร่วมกิจการนั้นว่าเป็น การดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) หรือ การร่วมค้า (Joint venture) และบันทึกส่วนได้เสียจากการลงทุนให้เหมาะสมกับประเภทของการร่วมกิจการ กล่าวคือ หากเป็นการดำเนินงานร่วมกัน ให้กิจการรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่ตนมีสิทธิตามสัญญาในงบการเงินเฉพาะกิจการของตน แต่หากเป็นการร่วมค้า ให้กิจการรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรืองบการเงินรวม (หากมี) และรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ทบทวนว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนตามหลักการของมาตรฐานฉบับดังกล่าวข้างต้นหรือไม่ และพบว่าบริษัทฯ มีเพียงอำนาจควบคุมร่วมในบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย นอกจากนั้นการนำมาตรฐานข้างต้นมาใช้ทำให้บริษัทฯ ต้องเปลี่ยนวิธีในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าหนึ่งแห่งจากวิธีบันทึกตามสัดส่วนมาเป็นวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนผลของการเปลี่ยนแปลงข้างต้น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงการบันทึกต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
งบแสดงฐานะการเงิน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง	96	121
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง	386	330
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ ลดลง	100	106
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง	582	557
เงินลงทุนในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น	326	316
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง	451	533
ค่าความนิยม ลดลง	38	38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ ลดลง	138	109
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง	301	364
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ลดลง	28	58
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง	207	195
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ลดลง	84	82
รวมหนี้สินหมุนเวียน ลดลง	319	335
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ลดลง	34	34
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ ลดลง	30	61
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง	64	95
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	500	491
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง	500	491

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม 2557

งบกำไรขาดทุน	
รายได้จากการให้บริการ ลดลง	964
ดอกเบี้ยรับ ลดลง	3
รายได้อื่น ลดลง	19
ต้นทุนขายและบริการ ลดลง	707
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ ลดลง	12
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง	207
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม ลดลง	3
ส่วนแบ่งกำไรในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น	10
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ลดลง	4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ลดลง	15
ขาดทุนสำหรับปี เพิ่มขึ้น	34
การแบ่งปันขาดทุน	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ลดลง	34

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ("ใบอนุญาต")

เดิมกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่าตามราคาประเมินมูลค่าใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นราคาทุนตั้งต้นของใบอนุญาต อีกทั้งพิจารณาว่าเงื่อนไขกำหนดระยะเวลาการชำระเงินเป็นไปตามเงื่อนไขปกติที่กำหนดชัดเจนโดยหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกมูลค่าต้นทุนใบอนุญาตเป็นทรัพย์สินและบันทึกหนี้สินค่าใบอนุญาตดังกล่าวชำระตามมูลค่าราคาประเมิน อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 สภาวิชาชีพบัญชีได้เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับประเด็นทางด้านบัญชีสำหรับการรับรู้รายการใบอนุญาตประกอบกิจการจากภาครัฐ ซึ่งตีความว่าการทยอยจ่ายชำระเงินค่าใบอนุญาตมีลักษณะคล้ายคลึงกับการซื้อขายสินค้าแบบผ่อนชำระและกำหนดให้กิจการกำหนดราคาทุนของใบอนุญาตด้วยผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายทันทีภายในระยะเวลาที่กำหนดกับจำนวนมูลค่าคิดลดของจำนวนที่กิจการพึงต้องผ่อนชำระให้กับหน่วยงานภาครัฐ และกำหนดให้กิจการที่ไม่ได้บันทึกบัญชีตามการตีความนี้ให้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 (รับใบอนุญาตวันที่ 25 เมษายน 2557) ตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชีดังกล่าว จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่
31 ธันวาคม 2557

งบแสดงฐานะการเงิน	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น	25
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ลดลง	669
รวมสินทรัพย์ลดลง	644
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวจ่าย ลดลง	546
รวมหนี้สิน ลดลง	546
ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้น	98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง	98

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม 2557

งบกำไรขาดทุน

ต้นทุนขายและบริการ ลดลง	32
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพิ่มขึ้น	155
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ลดลง	25
ขาดทุนสำหรับปี เพิ่มขึ้น	98

การแบ่งปันขาดทุน

ขาดทุนสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น	98
---	----

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น	0.15
--	------

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว
รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว
รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดิจิทัลทีวี

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีเป็นรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทฯ ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ด) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ข) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ณ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบียร์

ดอกเบียร์ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผล

เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัท มีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว ยกเว้นต้นทุนเกี่ยวข้องกับเนื้อร้อง ทำนองและเรียบเรียง ที่จะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง”

ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย

จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ฉ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในงบกำไรขาดทุน

ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน
- กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน
- ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยนแปลง
- เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อื่นๆ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ข) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันนี้ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี
- ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามประมาณการรายได้แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย
ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนคือ ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน จึงไม่มีการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวทุกปี

5.8 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายทันทีภายในระยะเวลาที่กำหนดกับจำนวนมูลค่าคิดลดของจำนวนที่กลุ่มบริษัทต้องผ่อนชำระให้กับหน่วยงานของรัฐ หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการให้หรือขาดทุนตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี

5.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการให้หรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการให้หรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.12 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.14 สำรองเผื่อสินค้านำคืน

สำรองเผื่อสินค้านำคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

5.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลด แต่หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัท จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน ตามวิธีประมาณการรายได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน รวมถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการ จะมีผลต่อประมาณการรายได้และค่าตัดจำหน่ายดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัท ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	344	1	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	190	70	(3)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	56	110	(2)
ค่าบริการจ่าย	135	247	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	177	226	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	7	7	(3)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
รายได้จากการให้บริการ	162	311	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	152	128	(3)
ดอกเบี้ยรับ	3	198	(8)
รายได้อื่น	15	18	(5)
ค่าบริการจ่าย	195	219	(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	56	49	(8)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	164	(5)/(7)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	
		(ปรับปรุงใหม่)	
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	55	-	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	93	57	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	3	2	(2)/(4)/(5)
ค่าบริการจ่าย	14	6	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	111	119	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	1	1	(3)/(5)

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระหรือราคาตามสัญญา
- (2) อิงราคาที่ดินกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับการชั่งน้ำหนักและเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) ราคาทุน
- (8) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR - Money Loan Rate) ลบร้อยละ 1 ต่อปีแล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(ปรับปรุงใหม่)		
(หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	175,837	436,053
การร่วมค้า	48,720	-	26,335	-
บริษัทร่วม	2,473	38,560	1,180	679
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	286	133	285	18
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	51,479	38,693	203,637	436,750
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 22)				
บริษัทย่อย	-	-	72,834	74,105
การร่วมค้า	33,276	8,341	23,460	8,341
บริษัทร่วม	7,205	73,376	516	4,764
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	10,014	8,526	3,513	5,137
ผู้บริหารและกรรมการ	3,681	2,186	1,167	1,116
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,176	92,429	101,490	93,463

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
			เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด	บริษัทย่อย	15,000	19,000	(22,500)	11,500
บริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด	บริษัทย่อย	2,000	1,300	(1,500)	1,800
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	บริษัทย่อย	22,440	5,610	(1,020)	27,030
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	บริษัทย่อย	-	33,000	-	33,000
บริษัท ทวี-อาร์ดี จำกัด	บริษัทย่อย	-	3,750	-	3,750
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	บริษัทย่อย	-	177,000	(177,000)	-
รวม		39,440	239,660	(202,020)	77,080

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปี แล้วแต่กรณี

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	22,500	-	-	22,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	70,000	37,000	(39,000)	68,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด	170,000	120,000	(290,000)	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	116,000	7,000	(5,000)	118,000
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	5,500	-	-	5,500
บริษัท จีดีซี จำกัด	3,000	-	(3,000)	-
บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด	1,000	-	(1,000)	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	875,500	1,119,500	(236,500)	1,758,500
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	-	6,000	-	6,000
รวม	1,263,500	1,289,500	(574,500)	1,978,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปี แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	74,601	74,936	54,871	49,014
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,260	1,598	998	1,167
รวม	75,861	76,534	55,869	50,181

ภาวะค้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาวะจากการค้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.5

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	646,584	591,713	92,147	113,750
เงินลงทุนระยะสั้น	412,224	272,813	412,224	272,200
รวม	1,058,808	864,526	504,371	385,950

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 1.50 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.13 ถึง 2.95 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.50 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.13 ถึง 2.95 ต่อปี))

9. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินฝากประจำธนาคาร	120,000	1,005,978	120,000	1,000,000
เงินลงทุนระยะสั้น	55,952	69,354	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด - ครบกำหนดชำระในปี	-	559	-	-
รวม	175,952	1,075,891	120,000	1,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินลงทุนชั่วคราวมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 2.67 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.90 ถึง 2.75 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 1.50 ถึง 1.75 ต่อปี (2557: ร้อยละ 2.75 ต่อปี))

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	24,857	15,676	12,299	31,726
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,772	15,928	19,778	20,902
3 - 6 เดือน	2	43	2	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	1,167
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	589	54,035	65,367
รวม	27,631	32,236	86,114	119,162
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	663,177	867,573	368,325	357,190
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	322,935	385,766	98,435	87,886
3 - 6 เดือน	43,733	24,801	34,934	4,307
6 - 12 เดือน	7,691	77,389	4,803	7,159
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	131,562	179,632	12,190	22,514
รวม	1,169,098	1,535,161	518,687	479,056
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(122,665)	(142,152)	(13,247)	(22,750)
สุทธิ	1,046,433	1,393,009	505,440	456,306
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,074,064	1,425,245	591,554	575,468
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,848	6,457	114,523	116,209
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	49,107	484,567	832	96,201
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	3,000	201,379
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	267,938	323,004	89,745	118,340
รวมลูกหนี้อื่น	340,893	814,028	208,100	532,129
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,414,957	2,239,273	799,654	1,107,597

11. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	121,241	196,183	(100,770)	(196,107)	20,471	76
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	19,569	34,645	-	-	19,569	34,645
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	86,323	341,004	-	-	86,323	341,004
งานระหว่างทำ	62,991	18,175	-	-	62,991	18,175
หนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร	1,057	5,282	(1,057)	(3,905)	-	1,377
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดีวีดีบลูเรย์	156,834	318,221	(54,987)	(111,272)	101,847	206,949
อื่นๆ	10,907	27,169	(1,118)	(143)	9,789	27,026
รวม	458,922	940,679	(157,932)	(311,427)	300,990	629,252

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	124,163	216,814	(100,770)	(196,107)	23,393	20,707
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	17,522	17,574	-	-	17,522	17,574
งานระหว่างทำ	62,991	17,884	-	-	62,991	17,884
อื่นๆ	10,227	21,382	-	-	10,227	21,382
รวม	214,903	273,654	(100,770)	(196,107)	114,133	77,547

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2557: 112 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: ไม่มี 2557: ไม่มี) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 152 ล้านบาท (2557: 145 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 95 ล้านบาท 2557: 136 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	166,237	240,506	219	658
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	111,507	105,936	36,896	36,464
เงินค่าซื้อสินทรัพย์จ่ายล่วงหน้า	-	-	12	-
อื่นๆ	12,324	21,086	4,709	8,743
รวม	290,068	367,528	41,836	45,865

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2558 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)	2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557	2558	2557
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	1,020	3,000
บจก. ดิจิตอล เจน	5	5	100	100	5,000	5,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.92	99.92	557,474	557,474	-	230,107
บจก. เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	1,000
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	100	100	100	100	100,000	100,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชันแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	18,998	23,998
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ	225	225	51	51	181,050	181,050	30,600	79,560
บจก. แฟนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	18	18	50	50	9,095	9,095	1,485	3,015
บจก. จีอาร์ ไรคคอส สตูดิโอ	5	5	100	100	2,525	2,525	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปปิ้ง	356	356	51	51	181,764	181,764	-	-
บจก. จีดีซี	47	40	100	100	46,814	39,955	-	-
บจก. แชน เทรดิง	5,935	5,935	100	100	5,935,000	5,935,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง	600	200	100	100	600,000	200,000	-	-
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	1,905	400	51	100	-	400,000	-	-
บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	-	1	-	100	-	1,034	-	-
บจก. ดิจิสตรัม	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีทีเอช ออน แอร์	-	72	-	30	-	21,599	-	-
บจก. แอ็กส์ สตูดิโอ	405	405	-	50	-	199,887	-	-
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	5	-	51	-	2,550	-	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	20	-	100	-	200	-	-	-
บจก. ดีทอล์ค	1	-	100	-	19,392	-	-	-
รวม					7,743,139	7,936,658	52,103	340,680
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(5,668,040)	(4,508,185)		
สุทธิ					2,075,099	3,428,473		

บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยหนึ่งแห่งไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัท แชน เทรดิง จำกัด ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในเงินลงทุนทั่วไปจำนวน 1,030 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 16 และได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในอุปกรณ์จำนวน 102 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวน 1,132 ล้านบาท

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลดลงสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100	ลดลงสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับกลุ่มนายถกเกียรติ วีรวรรณ (ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2)

การลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท ซีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51	25,497 หุ้น และ 100 บาท (เรียกชำระแล้ว เต็มจำนวน)	2,550

การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบอบดิจิทัล	100	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวหุ้นละ 100 บาท จำนวน 4,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท (เรียกชำระแล้ว เต็มจำนวน) ซึ่งการลงทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุน ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด
บริษัท ซีดีที จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100	เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติม หุ้นละ 14 บาท จำนวน 490,000 หุ้น ทำให้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนเรือนหุ้นที่ชำระแล้ว ร้อยละ 94

การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท ซีเอ็มเอ็มมีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 1,939.83 บาท	19,392
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท ซีเอ็มเอ็มมีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,996 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท	200

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซิเนริโอ จำกัด	บริหารศิลป์	100	ขายหุ้นสามัญจำนวน 9,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 78.44 บาท (ราคาทุน 1 ล้านบาท) ให้แก่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้า	784
บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	100	ขายหุ้นสามัญจำนวน 2,024,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 200 ล้านบาท) ให้แก่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้า	202,500

การรับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีทีเอส ออเนแอร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50	รับคืนเงินลงทุนจำนวน 359,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8.10 บาท (ราคาทุน 21.6 ล้านบาท) เนื่องจากเลิกกิจการ	2,916

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

ข้อริษัษ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัลให้เช่า ให้บริการร้านค้าไอเกะ และห้องคาราโอเกะ ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ร้อยละ	ร้อยละ		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
บริษัท เค อารีน่า จำกัด		51	-	971,550	-	616,363	-
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		-	50	-	10,000	-	160,729
รวม		-	50	-	152,000	-	165,420
				971,550	162,000	616,363	326,149

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อริษัษ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัลให้เช่า ให้บริการร้านค้าไอเกะ และห้องคาราโอเกะ	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
บริษัท เค อารีน่า จำกัด		51	-	971,550	-	971,550	-
		-	50	-	10,000	-	10,000
				971,550	10,000	971,550	10,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้า มีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบ ดิจิทัล	51	จัดประเภทเงินลงทุนใหม่ จากการสละสิทธิการ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีวรรณ (ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อที่ 1.2)	400,000
				ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าว หุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,715,499 หุ้น (เรียก ชำระแล้วเต็มจำนวน)	571,550

การจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เค อารีน่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการ ร้านค้าราโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	ขายหุ้นสามัญจำนวน 99,998 หุ้น ในราคา หุ้นละ 87 บาท ให้แก่บุคคลภายนอก (ราคาทุน 10 ล้านบาท)	8,686
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรม ทางการตลาด	50	ขายหุ้นสามัญจำนวน 86,000,000 หุ้น ในราคา หุ้นละ 5 บาท ให้แก่บุคคลภายนอก (ราคาทุน 152 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขาย เงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 103 ล้านบาท ในงบกำไร ขาดทุนรวม	430,000

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี		เงินปันผลรับ ระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	(346,870)	-	(8,317)	-	-	-
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	9,136	10,152	-	-	-	-
รวม	(337,734)	10,152	(8,317)	-	-	-

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,352
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,022
	5,374
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(40)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(515)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	(1,577)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(2,649)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(71)
	(4,852)
สินทรัพย์ - สุทธิ	522
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	266
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	350
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	616

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
รายได้	1,077
ต้นทุนขายและบริการ	(1,225)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(179)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(596)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(226)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,149)
รายได้ภาษีเงินได้	222
ขาดทุนสำหรับปี	(927)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(16)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(943)

กลุ่มบริษัทได้นำหุ้นสามัญของการร่วมค้าหนึ่งแห่งไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					มูลค่าเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)	
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท ทีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70	25	17,500	25	197,870	202,263
บริษัท นาวาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการ จัดหนักแสดง	ไทย	2	30	600	30	1,241	4,783
บริษัท สวิสดีทีวีซู จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงานตัดต่อสื่อโฆษณาและ ภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ไทย	5	25	937	25	1,628	2,735
บริษัท เสียงดีทีวีซู จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและ ดนตรีประกอบภาพยนตร์	ไทย	12	45	5,400	45	5,450	5,179
บริษัท เดอะ ทีแคร์ที ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	2	35	700	-	1,133	-
บริษัท งานดีทีวีซู จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	1	40	400	-	973	-
บริษัท ภาพดีทีวีซู จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	5	50	2,500	-	2,500	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บจก. แฟมมิลี่ เนิฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	50	64,926	62,635
บจก. ลักส์ (666) แชนเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ไทย	20	25	5,000	25	-	-
รวม					58,037	275,721	277,595	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บจก. แพมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000
บจก. ลักซ์ (666) แชนแนลไลฟ์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ไทย	25	25	5,000	5,000	(5,000)	(5,000)	-	-
					30,000	30,000	(5,000)	(5,000)	25,000	25,000

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้
การลงทุนในบริษัทร่วมที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	35	6,999 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน)	700
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40	39,998 หุ้น หุ้นละ 10 บาท (เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน)	400
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 40 และอีกร้อยละ 10 ถือหุ้นโดยบริษัท กู๊ดอิง แอปเฟน จำกัด)	บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	50	24,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน)	2,500

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	(4,332)	6,617	-	10,500
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	2,396	2,562	5,938	600
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	2,291	3,937	-	849
บริษัทร่วมอื่น	4,158	1,235	3,225	-
รวม	4,513	14,351	9,163	11,949

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	259	423	129	147
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	954	508	91	49
หนี้สินหมุนเวียน	(48)	(112)	(76)	(70)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(383)	(22)	(11)	(9)
สินทรัพย์ - สุทธิ	782	797	133	117
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	25	50	50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการ				
ในสินทรัพย์ - สุทธิ	196	199	66	59
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	3	(1)	4
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของ กิจการในบริษัทร่วม	198	202	65	63

16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	2558		2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทีเอสไค้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	490	3,197	446
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	225,147	250,230
รวม	3,197	490	228,344	250,676
บวก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,707)		22,332	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	490		250,676	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	-		2,399	
บริษัท ลีฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)	1,030,340		1,030,340	
รวม	1,035,340		1,037,739	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(1,034,340)		(4,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	1,000		1,033,739	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	3,504		1,286,429	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2558		2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	490	3,197	446
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	225,147	250,230
รวม	3,197	490	228,344	250,676
บวก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,707)		22,332	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	490		250,676	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	-		2,399	
รวม	3,000		5,399	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	-		2,399	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	1,504		254,089	

ในเดือนมกราคม 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 49,550,512 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 6 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 297 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 72 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,030 ล้านบาท เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาจากข้อมูลทางการเงินของบริษัทดังกล่าวแล้วพบว่า มีผลขาดทุนเกินทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ที่สำคัญว่าเงินลงทุนดังกล่าวเกิดการด้อยค่า

17. กีดัน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการปิดรอบ

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	146,901	1,072,999	872,608	450,693	247,004	168,322	32,697	-	2,991,224
ซื้อเพิ่ม	-	78,914	66,837	41,681	30,557	11,719	54,462	-	284,170
จำหน่าย	-	(63,909)	(108,140)	(26,681)	(15,720)	(30,429)	(8,970)	-	(253,849)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	-	(7,279)	(73,802)	(19,027)	(3,567)	(1,297)	-	-	(104,972)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	(146,901)	(553,438)	(18,719)	(11,438)	(10,308)	(5,290)	(348)	-	(746,442)
โอนเข้า/โอนออก	-	64,006	830	-	224	-	(65,060)	-	-
31 ธันวาคม 2558	-	591,293	739,614	435,228	248,190	143,025	12,781	-	2,170,131
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	-	421,713	479,871	353,357	182,785	124,644	-	-	1,562,370
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	90,756	95,099	54,449	21,972	13,249	-	-	275,525
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(29,208)	(54,932)	(22,634)	(10,916)	(26,089)	-	-	(143,779)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	-	(667)	(6,214)	(2,761)	(293)	(100)	-	-	(10,035)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	(127,297)	(13,656)	(10,029)	(8,090)	(3,633)	-	-	(162,705)
31 ธันวาคม 2558	-	355,297	500,168	372,382	185,458	108,071	-	-	1,521,376
สำรองเผื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	21,218	96,440	5,911	1,139	1	-	-	124,709
31 ธันวาคม 2558	-	21,218	96,440	5,911	1,139	1	-	-	124,709
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	146,901	651,286	392,737	97,336	64,219	43,678	32,697	-	1,428,854
31 ธันวาคม 2558	-	214,778	143,006	56,935	61,593	34,953	12,781	-	524,046

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2557 จำนวน 29 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)
 2558 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)

296,050
 275,525

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ ในการ ดำเนินงาน	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2557	307,727	93,754	118,476	226,229	101,896	-	848,082
ซื้อเพิ่ม	15,652	2,838	2,875	6,247	11,135	11,208	49,955
จำหน่าย	(2,784)	(918)	(1,303)	(3,084)	(19,267)	-	(27,356)
โอนเข้า/(โอนออก)	7,058	-	-	-	-	(7,058)	-
31 ธันวาคม 2558	327,653	95,674	120,048	229,392	93,764	4,150	870,681
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2557	195,618	63,430	102,558	200,361	77,088	-	639,055
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	16,559	9,573	5,243	16,249	8,898	-	56,522
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,407)	(750)	(1,034)	(3,071)	(18,576)	-	(24,838)
31 ธันวาคม 2558	210,770	72,253	106,767	213,539	67,410	-	670,739
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2557	112,109	30,324	15,918	25,868	24,808	-	209,027
31 ธันวาคม 2558	116,883	23,421	13,281	15,853	26,354	4,150	199,942
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี							
2557 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							49,876
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,522

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ ในการ ดำเนินงาน	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2556	228,549	77,793	122,954	227,186	118,629	1,060	776,171
ซื้อเพิ่ม	101,321	19,838	3,427	13,518	10,541	602	149,247
จำหน่าย	(22,143)	(3,877)	(7,905)	(14,475)	(27,274)	(1,662)	(77,336)
31 ธันวาคม 2557	307,727	93,754	118,476	226,229	101,896	-	848,082
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2556	198,864	58,617	103,804	197,177	89,616	-	648,078
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	9,282	7,100	5,823	17,173	10,498	-	49,876
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(12,528)	(2,287)	(7,069)	(13,989)	(23,026)	-	(58,899)
31 ธันวาคม 2557	195,618	63,430	102,558	200,361	77,088	-	639,055
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2556	29,685	19,176	19,150	30,009	29,013	1,060	128,093
31 ธันวาคม 2557	112,109	30,324	15,918	25,868	24,808	-	209,027
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							49,876

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท (2557: 53 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 25 ล้านบาท 2557: 26 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 862 ล้านบาท (2557: 853 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 507 ล้านบาท และ 2557: 511 ล้านบาท)

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์ เนื้อร้องและ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิ รายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	329,400	279,506	364,148	1,686,771	2,659,825
ซื้อเพิ่ม	652	3,400	326,112	4,026	334,190
โอนมาจากสินค้าย่อย - สร้างสรรค์ขึ้น ภายในกิจการ	3,345	-	-	54,440	57,785
จำหน่าย	-	(15,737)	-	(10,213)	(25,950)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	-	(2,950)	(310,504)	-	(313,454)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	(3,356)	-	(26,174)	(29,530)
31 ธันวาคม 2558	333,397	260,863	379,756	1,708,850	2,682,866
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	118,659	179,702	149,650	1,600,665	2,048,676
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	705	24,521	198,365	71,383	294,974
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3,894)	-	(10,213)	(14,107)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	-	(467)	(180,770)	-	(181,237)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	-	(2,750)	-	(24,421)	(27,171)
31 ธันวาคม 2558	119,364	197,112	167,245	1,637,414	2,121,135
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	-	-	156,568	52,065	208,633
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,496	-	-	4,496
31 ธันวาคม 2558	-	4,496	156,568	52,065	213,129
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	210,741	99,804	57,930	34,041	402,516
31 ธันวาคม 2558	214,033	59,255	55,943	19,371	348,602
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 915 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					941,937
2558 (จำนวน 270 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					294,974

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ลิขสิทธิ์ เนื้อร้องและ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิ รายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	320,854	265,208	1,468,637	1,649,910	3,704,609
ซื้อเพิ่ม	1,709	25,639	605,369	20,138	652,855
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้น ภายในกิจการ	6,837	-	-	72,727	79,564
จำหน่าย	-	(11,203)	(555,748)	(56,004)	(622,955)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(138)	(1,154,110)	-	(1,154,248)
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	329,400	279,506	364,148	1,686,771	2,659,825
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	118,236	161,511	535,770	1,582,729	2,398,246
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	423	26,804	841,266	73,444	941,937
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(8,586)	(487,136)	(55,508)	(551,230)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(27)	(740,250)	-	(740,277)
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	118,659	179,702	149,650	1,600,665	2,048,676
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	20,132	20,132
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	156,568	31,933	188,501
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	-	-	156,568	52,065	208,633
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	210,741	99,804	57,930	34,041	402,516
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 915 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					941,937

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ลิขสิทธิ์ เนื้อร้องและ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิ รายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2557	377,417	171,784	235,640	345,023	1,129,864
ซื้อเพิ่ม	431	464	-	-	895
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้น ภายในกิจการ	3,345	-	-	-	3,345
จำหน่าย	-	(9,122)	-	(7)	(9,129)
31 ธันวาคม 2558	381,193	163,126	235,640	345,016	1,124,975
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2557	132,243	110,584	77,225	308,579	628,631
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,442	13,910	-	-	15,352
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,407)	-	(7)	(1,414)
31 ธันวาคม 2558	133,685	123,087	77,225	308,572	642,569
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2557	-	-	158,415	36,196	194,611
31 ธันวาคม 2558	-	-	158,415	36,196	194,611
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557	245,174	61,200	-	248	306,622
31 ธันวาคม 2558	247,508	40,039	-	248	287,795
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					74,908
2558 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					15,352

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ลิขสิทธิ์ เนื้อร้องและ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิ รายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2556	369,169	165,641	391,351	388,574	1,314,735
ซื้อเพิ่ม	1,413	10,897	164,095	-	176,405
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้น ภายในกิจการ	6,835	-	-	195	7,030
จำหน่าย	-	(4,754)	(319,806)	(43,746)	(368,306)
31 ธันวาคม 2557	377,417	171,784	235,640	345,023	1,129,864
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2556	130,901	100,158	338,156	351,074	920,289
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,342	14,587	58,875	104	74,908
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4,161)	(319,806)	(42,599)	(366,566)
31 ธันวาคม 2557	132,243	110,584	77,225	308,579	628,631
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	4,264	4,264
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	158,415	31,932	190,347
31 ธันวาคม 2557	-	-	158,415	36,196	194,611
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557	245,174	61,200	-	248	306,622
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					74,908

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 85 ล้านบาท (2557: 61 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 32 ล้านบาท และ 2557: 32 ล้านบาท)

ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากคาดว่าลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดสุทธิแก่กลุ่มบริษัทอย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลุ่มบริษัทจึงไม่ตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจนกว่าอายุการให้ประโยชน์จะทราบได้แน่นอน

มูลค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินและโอกาสที่จะนำเนื้อร้อง และทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงดังกล่าว

19. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน	1,959,620	4,910,499
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(220,480)	(225,121)
มูลค่าตามบัญชี	1,739,140	4,685,378

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	4,685,378	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,910,499
ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	(2,767,089)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(179,149)	(225,121)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,739,140	4,685,378

20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินมัดจำ	82,919	144,035	33,653	61,850
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	41,134	46,635	-	-
อื่นๆ	158,999	96,527	94,220	57,755
รวม	283,052	287,197	127,873	119,605

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	2558	2557	2558	2557
			(ปรับปรุงใหม่)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.5	3,000	920,064	-	582,000
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	MMR	-	43,993	-	-
รวม		3,000	964,057	-	582,000

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,495	90,243	100,323	92,347
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	689,959	862,960	234,393	183,785
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,681	2,186	1,167	1,116
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	309,099	373,225	187,442	183,406
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,506	23,894	-	22,445
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	281,136	287,393	83,457	87,225
ค่านายหน้าค้างจ่าย	146,134	161,461	-	326
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,489,010	1,801,362	606,782	570,650

23. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	1,604,000	4,293,000
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(169,875)	(546,213)
รวม	1,434,125	3,746,787
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(409,814)	(916,383)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,024,311	2,830,404

กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราคิดลด ซึ่งเท่ากับร้อยละ 6.375

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย) เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วันทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในปี 2557) เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 2,290 ล้านบาท และ 3,320 ล้านบาท ตามลำดับ (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

- เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของการประมูลค่า จำนวน 380 ล้านบาท สำหรับช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ และ 1,510 ล้านบาท สำหรับช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าการประมูลค่า แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมข้างต้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 305 ล้านบาท (2557: 1,130 ล้านบาท)

24. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
24.1 เงินกู้สกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 280 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 0.5 - 2.0 ต่อปี	-	262,000	-	-
24.2 เงินกู้สกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 3,300 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 6 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก เงินกู้ดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.0 ต่อปี	-	1,000,000	-	1,000,000
24.3 เงินกู้สกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.0 ต่อปี	600,000	600,000	600,000	600,000
24.4 เงินกู้สกุลเงินบาท วงเงิน 2,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.0 ต่อปี	-	1,101,520	-	-
24.5 เงินกู้สกุลเงินบาท วงเงิน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.0 ต่อปี	1,032,020	407,670	-	-
รวม	1,632,020	3,371,190	600,000	1,600,000
หัก ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอดบัญชี	(6,475)	(15,924)	(3,224)	(6,154)
	1,625,545	3,355,266	596,776	1,593,846
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(30,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,625,545	3,325,266	596,776	1,593,846

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 24.3 ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยสองแห่งและการร่วมค้าสองแห่ง และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง และการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 900 ล้านบาท ที่จะต้องเบิกให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน 2563

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 24.5 ค้ำประกันโดยบริษัทฯ บริษัทย่อยหนึ่งแห่งและการร่วมค้าสองแห่ง และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวและการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 468 ล้านบาท ที่จะต้องเบิกให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน 2563

25. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	118,527	175,093	66,736	87,709
สำรองสินค้ารับคืน	36,144	30,754	28,964	25,197
อื่นๆ	54,458	120,527	12,090	14,135
รวม	209,129	326,374	107,790	127,041

26. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	313,441	301,459	146,527	142,600
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,403	12,400	7,797	8,236
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,943	7,609	2,955	3,718
โอนพนักงานให้การร่วมค้า	(25,708)	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(17,397)	(8,027)	(2,606)	(8,027)
หัก ขยายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 33)	(25,055)	-	-	-
หัก ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุม ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 32)	(8,366)	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	56,890	-	31,626	-
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	310,151	313,441	186,299	146,527

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,403	12,400	7,797	8,236
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,943	7,609	2,955	3,718
โอนพนักงานให้การร่วมค้า	(25,708)	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(9,362)	20,009	10,752	11,954
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขายและบริการ	479	453	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(9,841)	19,556	10,752	11,954

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 82 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 42 ล้านบาท) (2557: จำนวน 3 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2557: 10 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.50	3.75	2.50	3.75
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	5.00	5.00
อัตราเงินเฟ้อ (สำหรับเงินได้คงที่อย่างอื่น)	2.00	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น	2.00	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(10,747)	11,503	(5,436)	5,789
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	25,443	(22,643)	13,052	(11,733)

27. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,936,876	2,149,288	780,856	739,605
ค่าเสื่อมราคา	275,525	296,050	56,522	49,876
ค่าตัดจำหน่าย	474,123	1,167,057	15,352	74,908
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	413,615	687,996	108,875	109,977
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	-	5,979	-	5,978
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(481,757)	(17,648)	58,751	239,281

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(79,068)	(136,087)	(26,353)	(44,333)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	146,375	207,474	(26,866)	15,124
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	67,307	71,387	(53,219)	(29,209)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	11,378	-	6,325	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	5,008	10,025	5,008	10,025

รายการกระหนยอระหว่างกำไรของบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,202,538)	(1,187,762)	(876,778)	(3,934,069)
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,228,996)	-	-
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,202,538)	(2,416,758)	(876,778)	(3,934,069)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ	20%	20%	20%	20%
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(240,508)	(483,352)	(175,356)	(786,814)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	258,588	444,890	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	(179,860)	(40,240)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(903)	(2,870)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	67,547	(2,030)	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(1,488)	1,052	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	(221)	(6,186)	-	-
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	322	(2,312)	(10,421)	(70,458)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	31,854	20,454	2,861	13,216
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,638)	(793)	(156)	(299)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	236,291	873,564
รวม	29,317	11,163	228,575	816,023
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(67,307)	(71,387)	53,219	29,209

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20 (2557: ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,726	7,338	2,951	4,859
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	20,372	39,820	20,154	39,221
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	5,540	534	542	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	774	200	633	-
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,714	45,481	33,792	43,328
เงินลงทุนหลักทรัพย์เผื่อขาย	542	-	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	24,844	24,626	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	61,511	61,640	37,260	29,305
สำรองสินค้ารับคืน	6,645	5,108	5,785	5,031
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	251,570	249,990	-	-
อื่นๆ	2,781	3,252	3,880	3,252
รวม	416,019	437,989	104,997	124,996
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
- เงินลงทุนชั่วคราว	122	92	-	-
- เงินลงทุนหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	4,466	-	4,466
รวม	122	4,558	-	4,466

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 935 ล้านบาท (2557: 344 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี และ 2557: ไม่มี) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 935 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2563

30. การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในเดือนกรกฎาคม 2557 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้แก่บุคคลภายนอก บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก และเป็นส่วนหนึ่งของส่วนงานบรอดแคสต์ตั้ง ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานของบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด จึงถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยผลการดำเนินงานของบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2557
รายได้	
รายได้จากการให้บริการ	22,051
รายได้อื่น	4,106
รวมรายได้	26,157
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนบริการ	1,153,972
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	263
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93,702
รวมค่าใช้จ่าย	1,247,937
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,221,780)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7,216)
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,228,996)

กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก (บาท/หุ้น)

ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1.86)
--	--------

กระแสเงินสดสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจกรรมดำเนินงาน	(1,687,349)
กิจกรรมลงทุน	128,017
กิจกรรมจัดหาเงิน	2,258,100
เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	698,768

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,145,484)	(1,183,521)	(929,997)	(3,963,278)
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,228,996)	-	-
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,145,484)	(2,412,517)	(929,997)	(3,963,278)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	819,950	658,337	819,950	658,337
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(1.40)	(3.66)	(1.13)	(6.02)

32. การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ในเดือน มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้สละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2 โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่สูญเสียการควบคุมในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อยปรากฏดังนี้

(หน่วย: บาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,083,797
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	177,241,728
สินค้าคงเหลือ	87,995,435
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	41,512,097
เงินทดรองจ่าย	4,511,358
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	124,070,558
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	94,938,505
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	132,217,911
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,767,089,319
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	182,704,622
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,926,622
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	(60,000,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(276,502,486)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(26,702,431)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,483,612,463)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,174,533)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	(2,133,215,208)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8,365,641)
สินทรัพย์สุทธิ	(331,280,810)
จำนวนเงินที่ได้รับจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	34,083,797
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(34,083,797)

33. การขายบริษัทย่อย

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม โทมส์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด และบริษัท อิน พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้บุคคลภายนอกเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาท โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันขายหุ้นของบริษัททั้งสิ้นแห่งดังกล่าวปรากฏ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,394,050
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	25,354,251
สินค้าคงเหลือ	1,095,536
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	492,203
เงินทดรองจ่าย	376,443
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,397,000
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,709,480
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,236,441
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,418,559
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,978,382
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14,647,528)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,127,457)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,566,846)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(20,943,868)
สินทรัพย์สุทธิ	5,166,646
จำนวนเงินที่ได้รับจากการขายบริษัทย่อย	45,000,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(5,394,050)
กระแสเงินสดรับสุทธิจากการขายบริษัทย่อย	39,605,950

ในเดือนมิถุนายน 2558 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด และบริษัท มีมิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้แก่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าเป็นจำนวนเงิน 4,983,977 บาท โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันขายหุ้นของบริษัทดังกล่าวปรากฏ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,342,099
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,846,938
สินค้าคงเหลือ	5,687,843
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	500
เงินทดรองจ่าย	314,683
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	617,680
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,560,451
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	122,213
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	455,051
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,718,411
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14,484,165)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11,167,974)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,493,115)
สินทรัพย์สุทธิ	16,520,615
จำนวนเงินที่ได้รับจากการขายบริษัทย่อย	4,983,977
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(15,342,099)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการขายบริษัทย่อย	(10,358,122)

ในระหว่างไตรมาสที่สี่ของปี 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้แก่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมค่าเป็นจำนวนเงิน 202 ล้านบาท โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันขายหุ้นของบริษัทดังกล่าวปรากฏ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,645,230
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9,314,579
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	375,440
เงินทดรองจ่าย	124,531
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,243,658
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	578,467,233
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,958,686
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,298,774
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(11,526,527)
รายได้รับล่วงหน้า	(245,289)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,155,248)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(237,000,000)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,618,517)
สินทรัพย์สุทธิ	363,882,550
จำนวนเงินที่ได้รับจากการขายบริษัทย่อย	202,499,900
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(12,645,230)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการขายบริษัทย่อย	189,854,670

34. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสามส่วนงานหลักคือ ส่วนงานเพลง ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง One และช่อง GMM 25 ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ส่วนงานอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจซื้อขายสินค้า (โฮม ช็อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) และอื่นๆ (ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ และอื่นๆ) และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	ส่วนงานเพลง	ส่วนงานสื่อ				ส่วนงานอื่นๆ			การตัดรายการ บัญชีระหว่างกัน	รวม
		ช่อง One	ช่อง GMM 25	ซื้อขายสินค้า	อื่นๆ					
รายได้จากภายนอก	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	3,252	2,843	687	1,377	1,644	1,522	2,129	886	914	-
	259	198	303	422	95	141	129	266	481	(1,503)
	3,511	3,041	990	1,799	1,739	1,663	2,258	1,152	1,395	(1,052)
	1,387	1,156	(22)	193	442	537	697	591	698	(349)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน										
ดอกเบี้ยรับ										
เงินปันผลรับ										
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย										
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า										
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น										
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย										
รายได้อื่น										
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ										
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร										
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น										
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม										
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า										
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน										
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้										
ขาดทุนสุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง										

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 36 ล้านบาท (2557: 47 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (2557: 18 ล้านบาท)

36. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

36.1 การผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 8 ล้านบาท (2557: ในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 285 ล้านบาท ในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2557: ในบริษัทย่อยสี่แห่งจำนวน 292 ล้านบาท)

36.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน (2557: ติดตั้งระบบในห้องควบคุมการออกอากาศและจัดซื้อระบบวางบิล 47 ล้านบาท)

36.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ร้านค้า โรงละคร และอุปกรณ์ และในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตรา ร้อยละจากยอดรายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระภายใน				
1 ปี	275	393	61	139
2 ถึง 5 ปี	240	326	115	178
หลังจาก 5 ปี	279	370	196	231

36.4 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์คาราโอเกะเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณะชนกับบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณาหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งสิ้นสุดในปี 2559

- ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทสามแห่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2559 - 2561 โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 14 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา (2557: 63 ล้านบาท และ 23 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ("ททบ.") เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าบริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นจำนวน 750 ล้านบาท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา (2557: บริษัทย่อยสองแห่ง เป็นจำนวนรวม 3,214 ล้านบาท)

36.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่งและให้แก่การร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 3,475 ล้านบาท (2557: บริษัทย่อยสี่แห่ง จำนวน 1,778 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ค้าประกันกับธนาคาร เกี่ยวกับการซื้อค่าสิทธิรายการของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทดังกล่าว
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 26 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 16 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ (2557: 104 ล้านบาท และ 45 ล้านเหรียญสหรัฐ และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 2 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 25 ล้านบาท (2557: 100 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 1 ล้านบาท (2557: 4 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการซื้อค่าสิทธิรายการจำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ (2557: 45 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- การค้าประกันการซื้อค่าสิทธิรายการข้างต้นเป็นการค้าประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ขายบริษัทย่อยดังกล่าวไปในปี 2557 บริษัทดังกล่าวได้มีข้อพิพาทสืบเนื่องจากสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสัญญาอนุญาตช่วงสิทธิรายการ และเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 ผู้ให้สิทธิเรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระค่าสิทธิรายการแทนในฐานะผู้ค้าประกันจำนวน 3.91 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ระหว่างการเจรจาข้อยุติ และยังไม่ได้มีการพิจารณาดำเนินคดีระหว่างกันแต่อย่างใด
- ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่ และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้าประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 1,726 ล้านบาท และการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวน 1,901 ล้านบาท โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยและการร่วมค้าดังกล่าว
- จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้าประกันจำนวน 1,716 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่
- ฉ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้าประกันจำนวน 10 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์

37. ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า ตราสารทุน	55,952	-	-	55,952
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ตราสารหนี้	-	490	-	490

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายตราสารหนี้	-	490	-	490

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินกู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้ มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,059	-	-	-	-	1,059	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	120	-	-	56	-	176	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,415	1,415	-
	1,179	-	-	56	1,415	2,650	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	3	-	-	-	-	3	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,489	1,489	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,626	-	1,626	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11	29	-	-	-	40	5.03 - 6.50
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	410	1,024	-	-	-	1,434	หมายเหตุ 23
	424	1,053	-	1,626	1,489	4,592	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	591	-	-	273	-	864	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	1,007	-	-	69	-	1,076	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,239	2,239	-
	1,598	-	-	342	2,239	4,179	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	920	-	-	44	-	964	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,801	1,801	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	3,355	-	3,355	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13	35	-	-	-	48	2.20 - 6.50
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่ค้างจ่าย	917	2,830	-	-	-	3,747	หมายเหตุ 23
	1,850	2,865	-	3,399	1,801	9,915	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	504	-	-	-	-	504	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	120	-	-	-	-	120	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	800	800	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	77	-	77	หมายเหตุ 7
	624	-	-	77	800	1,501	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	607	607	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,979	-	1,979	หมายเหตุ 7
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	597	-	597	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8	23	-	-	-	31	5.03 - 6.50
	8	23	-	2,576	607	3,214	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	114	-	-	272	-	386	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	1,000	-	-	-	-	1,000	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,108	1,108	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	39	-	39	หมายเหตุ 7
	1,114	-	-	311	1,108	2,533	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	582	-	-	-	-	582	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	571	571	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,264	-	1,264	หมายเหตุ 7
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,594	-	1,594	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8	21	-	-	-	29	6.00 - 6.50
	590	21	-	2,858	571	4,040	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทเนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

38.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.73:1 (2557: 3.15:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.12:1 (2557: 1.62:1)

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ หลากหลาย เช่น ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน นางวีระนุช ธรรมวราวุฒคุปต์ และนายชนิตร์ ชญาชัยณรงค์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม	หมายเหตุ
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5 / 5	
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ	2 / 3	แต่งตั้ง 13 พฤษภาคม 2558
3. นางวีระนุช ธรรมวราวุฒคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	2 / 2	แต่งตั้ง 24 มิถุนายน 2558
4. นายชนิตร์ ชญาชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	- / -	แต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558
นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	4 / 4	ลาออก 1 กันยายน 2558
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	1 / 1	ลาออก 29 เมษายน 2558
นายภูตั้น สุขุมานนท์	กรรมการตรวจสอบ	1 / 1	ลาออก 30 เมษายน 2558

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2558 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบ ภายในของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
3. พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายเดมพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 หรือนางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมิน ความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
5. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2559 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาแต่งตั้ง โยเกย์ เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
7. พิจารณาบททบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2558 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานภารกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559
9. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ดร.นิรุต ชัยสุตธ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
26 กุมภาพันธ์ 2559

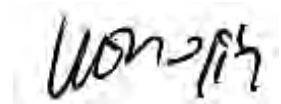
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 11 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2558 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2558 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2558 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
26 กุมภาพันธ์ 2559

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (กรรมการอิสระ) และนางสาวสุวิมล จึ้งโชติเกะพิศิฐ (กรรมการบริหาร) ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในรอบปี 2558 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 3 ครั้ง (กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่า กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 วันที่ 29 เมษายน 2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 2. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ ทดแทนกรรมการที่ลาออก และกรรมการที่ครบวาระแต่แสดงความประสงค์ไม่ขอต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ Board Skill Matrix ประกอบการพิจารณา และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดังนี้
 - 2.1. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558
 - 2.2. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558
 - 2.3. นางวิระนุช ธรรมวรานุคุปต์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558
 - 2.4. นายชินิตรา ชาญชัยณรงค์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558
 3. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2558 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 วันที่ 29 เมษายน 2558
 4. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบที่เป็นค่าตอบแทนรายปีประจำปี 2558 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 วันที่ 29 เมษายน 2558
- ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนโดย ดลท.
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2558 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งได้แก่นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2558 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (อยู่ในระดับ 90-95%) หรือ คิดเป็น 92.62% และได้รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2558 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
 6. ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขปรับปรุงนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2558 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม



ดร.นริศ ชัยสูตร

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และจริงจัง สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจ) และอยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2558
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2551 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2556 และปี 2558 ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 ปี 2555 และ ปี 2557 (ได้ 100 คะแนนเต็ม)
3. การประเมินความคืบหน้าการพัฒนาด้าน Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียน โดยสถาบันไทยพัฒน์ ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ 3 (Established) คือมีการแสดงให้เห็นถึงระดับของนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อดำเนินการ มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน สำหรับปี 2557 และปี 2558

ปี 2558 นี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ทบทวน และนำเสนอขออนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เพื่อปรับปรุงเนื้อหาในคู่มือฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR)

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



นายกริช คอมมาส

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

26 กุมภาพันธ์ 2559



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ สลท. ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจที่ก้าวไปพร้อมกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 และมีการทบทวน ปรับปรุงทุกๆ 2 ปี หรือตามความเหมาะสม เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับภาวะการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ สลท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทันท่วงที และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงาน

ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยให้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

• การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ เป็น 1 ใน 55 บริษัทฯ ที่ได้คะแนนในระดับสูงสุด คือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90-100 คะแนน) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 588 บริษัทฯ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 75 คะแนน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” นี้ ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา และยังอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาทขึ้นไปอีกด้วย

• การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 98.75 คะแนน อยู่ในระดับ “4” ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 575 บริษัทฯ อยู่ที่ 92.68 คะแนน

• การประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ปี 2558

จากการประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Process Indicator) ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัทฯ เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้รอบรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่า การที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโต และก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ เช่น การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- การเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2557 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2558 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ
- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้านานกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม
- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ ดังนี้
สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะ และอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริงพร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานถึงสำนักเลขาธิการองค์กรก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง และคณะกรรมการบริษัท ได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรอง ความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจน วัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน

คำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งแจ้งหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแนบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่านิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุว่าละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทาง คือ ทั้งทางเว็บไซต์ บริษัทฯ แจ้งข่าวผ่าน ตลท. และหนังสือเชิญประชุมฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ ได้ระบุวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแนบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่แล้ว ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายละเอียดกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครึ่ง และมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน และคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Inspector) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เลขานุการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการ

นับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

- เลขาธิการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน กล่าวคือที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ หากผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งได้
- คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการบริหารงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21 ถนนสุขุมวิท ซอย 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการประชุมครบถ้วนทั้ง 11 ท่าน ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมายและผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม สำหรับผลการประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 112 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 417,321,798 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 189 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 88,327,852 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 2,894,928 หุ้น ดังนั้นเมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 301 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 505,649,650 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.6684 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

นอกจากนี้ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21 ถนนสุขุมวิท ซอย 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่ง ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ และพร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลท.

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ล่วงหน้านานกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอีกด้วย
4. คณะกรรมการบริษัท อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง
5. คณะกรรมการบริษัท จะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
8. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.
9. ในกรณีที่มีการทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำการใดๆ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำการใดๆ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

10. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของ ตลท. ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนบริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหารและ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพย์สิน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่มีความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอื่นจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการมาเปิดเผยหากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ หรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลงที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
4. ในกรณีที่มิใช่ข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองลูกค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับลูกค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกลูกค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่
3. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่เจ้าหน้าที่ รวมถึงการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและจัดการประชุมพบปะผู้บริหาร
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
5. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น

6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขภาพอนามัยและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน การกระทำความผิด แนวทางการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสุขภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนา และสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9. รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล สถานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็น การเมืองโดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
2. พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
3. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
5. ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
6. ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล สถานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
7. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
8. มียุทธศาสตร์หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
10. มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
2. ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
4. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

5. ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตนให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
6. กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำความผิด ตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป

ปี 2558 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2558 มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว โดยเป็นคดียอมความ 258 คดี ส่งมอบคดี 54 คดี และคดีที่ศาลพิพากษา 63 คดี รวมทั้งสิ้น 375 คดี

จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนได้เสียจากรายการระหว่างกัน จะต้องมีการกรอชื่อหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทถือปฏิบัติและห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 และ 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สุ่มรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทสุ่มรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็น

ของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blower)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสด้านความผิดเกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือการทุจริตของพนักงานได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ ที่ คณะกรรมการตรวจสอบ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลด์ เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com

โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการสอบสวน ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

ทั้งนี้ในปี 2558 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.

การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสด

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิด โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทัดเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1) เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ของ ตลท.

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP) และเว็บไซต์ของ ตลท. (<http://www.set.or.th>) อาทิ งบการเงิน เอกสารข่าว เป็นต้น

3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. โดยสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมชี้แจงผลประกอบการในแต่ละไตรมาส (Analyst Meeting หรือ Opportunity Day) ให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจทั่วไป โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ซักถามข้อมูลต่างๆ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟล็กซ์ เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9936, 0 2669 9952, 0 2669 8071

เบอร์โทรสาร 0 2669 9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

4) สำนักเลขานุการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสำนักเลขานุการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะผู้บริหาร เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสำนักเลขานุการองค์กรของบริษัทฯ ได้ที่

สำนักเลขานุการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟล็กซ์ เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9291, 0 2669 9946

เบอร์โทรสาร 0 2665 8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูลข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์รายการที่เกี่ยวข้อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาส และรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส รับผิดชอบ และมีคามรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลาด. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลาด. กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะ

ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 5) หรือ 6) หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายและวิธีการ ดังนี้

1. ให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก
2. ให้สำนักเลขานุการองค์กร อำนวยความสะดวก หรือจัดโครงการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลท. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน					หลักสูตร โดยสถาบันอื่น
		CDC	DAP	DCP	ACP	FND	
ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาฯ	3/2551	32/2548	82/2549	-	19/2548	
นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาฯ กรรมการกำกับดูแลฯ	-	-	12/2544	37/2554	-	
นายชนิตร์ ชญาชัยณรงค์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	-	-	52/2547	-	-	1. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดย ตลท. 2. หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9/2554 (ปศส.9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า 3. หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา 4. หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบัน ข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน		-	-	-	-	-	1. Global Brand Forum 2. Unleashed the Power Within by Anthony Robbins, Singapore 3. Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar, Grid Organization Development and Change Management 4. Advance Executive Program (AEP), Kellogg School of Management, North Western University, USA 5. Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific Marketing Federation, Philippines 6. Update in Strategic Management by University of California Berkley, Singapore 7. Developing the First-Class Manager, Hawsmere, Hong Kong 8. Marketing Manager, Queen's University, Canada
นางสาวสุวิมล จี๋โชติกะพิศิฐ	กรรมการ กรรมการสรรหาฯ	-	-	12/2544	-	-	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลฯ	-	-	186/2557	-	-	

CDC = Chartered Director Class

DCP = Director Certification Program

FND = Finance of Non-Finance Director

DAP = Director Accreditation Program

ACP = Audit Committee Program

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการ แต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านี้ได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขานุการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบข้อมูลในเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็นมาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้สำนักเลขานุการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอด ให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

1 การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

2 การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไร้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

1. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการ

2. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2558 สรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ 2. ความเป็นอิสระ 3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
คะแนนเฉลี่ย	3.66	3.62

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในส่วนแบบประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

(Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วย

ทั้งนี้ ปี 2558 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	ผลการประเมินปี 2558 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.99
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.66
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.61
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	3.49

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสภาวะการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลท.

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (นางสาวบุษบา ดาวเรือง) ประจำปี 2558 และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่า มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 92.62%

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

คณะกรรมการชด้อย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ *กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละคณะ* ซึ่งกำหนด วัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชด้อย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่ กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละคณะ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (ทั้งนี้ ข้อมูลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”) โดยมีคณะกรรมการชด้อย่อยทั้งหมด 4 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแล ประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท.และ ก.ล.ต. กำหนด ในปี 2558 ที่ผ่านมา มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. ดร.นริศ ชัยสูตร ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	-
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹	กรรมการตรวจสอบ	2/3	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 13 พ.ค. 2558
3. นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	2/2	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 24 มิ.ย. 2558
4. นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	-/-	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 13 พ.ย. 2558
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	1/1	ลาออกมีผล 29 เม.ย. 2558
นายภูตั้น สุขุมานนท์	กรรมการตรวจสอบ	1/1	ลาออกมีผล 30 เม.ย. 2558
นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	4/4	ลาออกมีผล 1 ก.ย. 2558

¹1 ดร.นริศ ชัยสูตร และคุณสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลท. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- 6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลท. เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- 7) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 8) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- 10) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- 11) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
- 12) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่านและกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ในปี 2558 ที่ผ่านมา มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2558 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3	-
2. นางสาวสุวิมล จึ้งโชติเกะพิศิฐ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3	-
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-/-	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 13 พ.ย. 2558
นายเดช บูลสุข	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2	ลาออกมีผล 1 ก.ย. 2558

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่มเติม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

- 1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- 3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2558 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/2	-
3. นายอภิสิทธิ์ ทอมมัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-/2	-
5. นายปรีโยมน ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
7. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/2	-
8. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
9. นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	-
10. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/2	-
11. นางมณฑนา ถาวรานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 27 ก.พ. 2558
นายเดี่ยว วรตังตระกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	ลาออกมีผล 24 มี.ค. 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- 1) พิจารณาสอบทาน และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- 3) กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

- 5) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
- 6) รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- 8) พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
- 9) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee : CGC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ของบริษัท มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ CG & Ethics วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2558 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. นายกริช ทอมมัส	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	2/2	-
2. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	2/2	-
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	2/2	ได้รับแต่งตั้งมีผล 13 พ.ค. 2558
4. นางวีระนุช ธรรมวราวนุคุปต์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	2/2	ได้รับแต่งตั้งมีผล 24 มิ.ย. 2558
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	-/-	ลาออกมีผล 29 เม.ย. 2558
นายภูตัน สุขุมานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	-/-	ลาออกมีผล 1 เม.ย. 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

- 1) นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทกำหนด
- 3) พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4) พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
- 5) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- 6) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- 7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัท ดังนี้

นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

- ก. กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่
 - ก.1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวนองค์ประกอบและความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ก.2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด
 - ก.3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถภาวะผู้นำกล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรม และจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย
- ข. กรณีต่ออายุกรรมการรายเดิม พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ
 - ข.1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
 - ข.2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม / การประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้
 - 2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)

2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ

- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการทบทวน สัมภาษณ์และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย
 - 4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
 - 4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

- 5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มิมีการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

(2) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- 1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- 1) ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ไปลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ

- 2) กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประชุม Corporate Management ประชุม Corporate Strategy ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของบริษัทร่วม เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัท ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
- 4) มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพย์สิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
- 5) มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ต้อง ชัดเจน
- 7) ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวน และปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงานอยู่เสมอ
- 8) เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการลงทุน บัญชีความเสี่ยง รายการระหว่างกัน

การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

- 1) กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และ 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัททราบทุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว
- 2) กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 และ 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
- 3) กำหนดในสัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงานในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ตลท. และ ก.ล.ต.

- 6) มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัท จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
 - 7) บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย
 - 8) ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นประจำทุกปี
- โดยในปี 2558 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่า กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี

- 1) คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2558 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 10,415,000 บาท แบ่งเป็น

 - ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 10,280,000 บาท
 - ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของ บริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด จำนวน 135,000 บาท
- 2) ค่าบริการอื่น

ไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่น ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ปี 2558 บริษัทฯ มีเรื่องที่มีได้เปิดเผย หรือยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวที่ ตลท. กำหนดในเรื่องอื่นๆ ดังนี้

หมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการควรมีกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระในจำนวนที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด และกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ควรเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม โดยในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
 - บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ที่บริษัทฯ กำหนด
2. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ เนื่องจากการสรรหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมแก่การดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นหายากมาก โดยเฉพาะบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการบันเทิง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับบริษัทฯ
3. คณะกรรมการควรเลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีความเหมาะสมได้ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

- คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงไว้กว้างๆ โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน เนื่องจากส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัท และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง
5. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนควรประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนคำตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนของบริษัทฯ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบคำตอบแทนของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเท่านั้น ส่วนการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงท่านอื่น ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างๆ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน จะถูกประเมินผลงาน ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูล และนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มพิจารณาอนุมัติ
6. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ ควรเปิดเผยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ทราบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการท่านนั้นตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ได้เปิดเผยไว้ ส่วนการสรรหาผู้บริหารระดับสูง จะสรรหาโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- ยังไม่มีนโยบาย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง
8. คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงควรเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยระดับคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจควรสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับ
- คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน จึงมิได้เสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

นอกจากนี้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแล การใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน และรายการที่มีความเกี่ยวโยงกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่ายตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทได้ใช้แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ฝ่ายบริหาร ได้ร่วมประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2558 โดยในการประชุม คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณารับทราบ ผลประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่เหมาะสม รวมถึงการทำการธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ”

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 ได้แต่งตั้งนายวิชัย สันต์ดอนวัตร ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ และดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วว่า นายวิชัย สันต์ดอนวัตร มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจของบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 14 ปี และมีความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ในปัจจุบัน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ON AIR

Club Friday SHOW

ทุกความรัก มีคำตอบ

เต็มรูปแบบครั้งแรกบนจอโทรทัศน์
ทุกวันพฤหัสบดี 4 คู่ 15 นาที
เริ่ม 12 กุมภาพันธ์นี้



รับชมได้ทาง

ทีวีดิจิทัลช่อง

25-35
WWW.GMMCHANNEL.COM

งานดาวเทียม
และเคเบิลทีวีช่อง

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจbroadcasting ธุรกิจดิจิทัลทีวี และธุรกิจบันเทิงอื่น	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท แฟน ทีวี จำกัด (ถือร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51%
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	50%
บริษัท จีอาร์ ไรคคอส สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	51%
บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100%
บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100%
บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	100%
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ต่อ)		
บริษัท เอ็กซ์ทอรกานไนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (2557: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด (2557: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100%
บริษัท ทิน ทอล์ค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไฮไลต์ จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100%
บริษัท แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิค फिल्ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท กู๊ดริง แสพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	51%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แซท เทรดิง จำกัด</u>		
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ดาวเทียม	100%
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด</u>		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100%

B) กลุ่มบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>		
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50%
บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	25%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30%
บริษัท สวัสดิ์ทีวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25%
บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45%
บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	35%
บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40%
<u>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด</u>		
บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 40 และอีกร้อยละ 10 ถือหุ้นโดยบริษัท กู๊ดอิง แสพเพ่น จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	50%
<u>บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>		
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล	51%

C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไฮยู จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ไฮยู จำกัด - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ - นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ไฮยู จำกัด
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ - นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
บริษัท เมธี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง	- นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เมธี 1 จำกัด

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจบันเทิงครบวงจร อาทิ ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อ เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วม และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค้าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิจัย ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

3. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตาม พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 ระบุว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้ เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุม **ยกเว้น** เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าของการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องแล้ว และบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ฉบับที่ 1/2555 เรื่องการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องกับประกาศของ ตลท.

4. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งเทป การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การเช่าสถานีวิจัย การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานศิลป์ การจัดละครเวทีและการให้เช่าอุปกรณ์แสง สีและเสียง เป็นต้นที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ

สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต เช่น การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท ไฮยู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น) 2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่) 3) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)
ลักษณะของรายการ	1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม 2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ 3) ค่าครีเอทีฟ ค่ากำกับ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 149.42 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 35.12 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 114.30 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2558 จำนวน 5.88 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 3.50 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 2.38 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่มีผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบทานค่าบริการจ่ายอื่นๆ ที่กำหนดราคาตามราคาตลาด ค่าครีเอทีฟ ที่กำหนดราคาตามสัญญาที่อ้างอิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน และมีความเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาข้างต้นเป็นไปตามปกติของธุรกิจ มีความสมเหตุสมผล และไม่มีผลต่อความเป็นอิสระของกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาน่าจะมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที) 2) บริษัท บีที อีเว้นท์ จำกัด (ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์) 3) บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด (ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา) 4) บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหนักแสดง) 5) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์) 6) บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด (ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด) 7) บริษัท สวัสดิ์ทีวีสุข จำกัด (รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์) 8) บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด (ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบ ภาพยนตร์) 9) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง 4) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 5) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 6) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง 7) รายได้จากการค่าบริการงานศิลปิน 8) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ บริการรับจัด/บริหารกิจกรรม 9) รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา 10) ดอกเบี้ยรับ 11) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 408.58 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 59.23 ล้านบาท และบริษัทย่อย 349.35 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2558 จำนวน 51.19 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 27.52 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 23.67 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ (ต่อ)

ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร (Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของเทป ซีดี วีซีดี และดีวีดี 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5) ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6) ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 324.84 ล้านบาท การกำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด ระหว่าง บริษัท ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 106.53 ล้านบาท และ เป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 218.31 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2558 จำนวน 40.48 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 23.98 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 16.50 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 2.69 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1.17 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์ จากการทำงาน ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการคิดค่าบริการการแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด 2. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ 3. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 33,600 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 82 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2556 - 30 เมษายน 2559) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 479 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 503 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2558	จำนวน 151.62 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 96.41 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 55.21 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 579.8 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 456 - 503 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 450 - 700 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยามแอฟเฟรเชียล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด.



ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นบรรทัดฐานของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังกำหนดไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ([http://www.gmmgrammy.com/cg-e-book/CG%20Manual% 2015-2556.pdf](http://www.gmmgrammy.com/cg-e-book/CG%20Manual%202015-2556.pdf)) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยในส่วนของจริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

01



ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน

02



ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

03



มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ

04



มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

05



มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณสุขประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน

06



มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด

07

> จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ

08

> ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

09

> รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

10

> สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

11

> ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

12

> ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

13

> ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัท เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework Version 2) ที่จัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์ และหนังสือ เชื้อมิติศธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Guidelines) ที่จัดทำโดยคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (Stakeholder)

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และควรได้รับการดูแลจากบริษัท ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อตกลงที่มีต่อกัน บริษัท จะไม่กระทำการใดๆ ส่วนได้เสียเหล่านั้น ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนไปด้วยกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน เป็นต้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2558
ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน	• ผลตอบแทน (เงิน/หุ้นปันผล) การเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน • คณะกรรมการบริษัท มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อ	• จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง • จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง • ร่วมกิจกรรมของ ตลท. • เผยแพร่ข่าว เมื่อบริษัท มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ • นำเสนอข้อมูลของบริษัท และรายงานภาวะอุตสาหกรรม โดยรวมให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ จำนวน 6 ครั้ง และต่างประเทศ จำนวน 5 ครั้ง • เยี่ยมชมกิจการ 2 ครั้ง • ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	• ความแข็งแกร่งทางการเงิน • ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร • การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	• การประชุม • การเยี่ยมชมกิจการ • เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
นักวิเคราะห์	• ข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อวิเคราะห์ ให้คำแนะนำต่อผู้ลงทุนได้	• จัดประชุมนักลงทุนพบผู้บริหาร (Analyst meeting) รายไตรมาส 4 ครั้ง • ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ เพื่อรับทราบสถานการณ์ภาพการประกอบการ (Company Visits) 19 ครั้ง • เยี่ยมชมกิจการ 3 ครั้ง • เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีที่บริษัท มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ • ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์
ลูกค้า ผู้บริโภค	• สินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบภายในเวลาที่กำหนด ในราคาเป็นธรรม • รับชมรายการทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยุที่ให้ทั้งข่าวสาร สารและความบันเทิงที่หลากหลาย • ศิลปิน เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม	• ส่งพนักงานขายไปเยี่ยมชมกิจการลูกค้า • จัดกิจกรรมให้ศิลปินได้พบปะ Fan Club ในโอกาสต่างๆ เช่น งานฉลองวันเกิด งานมีทแอนด์กรีด ร่วมกิจกรรมต่างๆ • ให้ข้อมูล ตอบคำถาม และรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Call Center และพนักงานขาย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2558
คู่แข่ง	- แข่งขันภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	พบปะสังสรรค์ตามงานในโอกาสต่างๆ
คู่ค้า	- ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขทางการค้า - ค้าขายอย่างโปร่งใส เป็นธรรม	- ชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ - จัดประชุมเจรจาธุรกิจกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร - ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสังคม
เจ้าหน้าที่	- ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขการกู้ยืม - ชำระหนี้ตรงตามกำหนด	- ร่วมประชุมกับธนาคาร - ต้อนรับธนาคารที่มาเยี่ยมเยียนผู้บริหารอย่างน้อยเดือนละครั้ง - เยี่ยมชมกิจการ - งานแถลงข่าวเปิดธุรกิจใหม่ - ร่วมฟังการชี้แจงผลประกอบการกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ไตรมาส - ร่วมฟังชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ
พนักงาน	- ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - การฝึกอบรม/สัมมนาที่พัฒนาความรู้ความสามารถ - อุปกรณ์อำนวยความสะดวก สถานที่ทำงาน ที่ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัย	- จัดงาน “รดน้ำดำหัว” ผู้บริหารในงาน จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ - ทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัท - ซ้อมหนีไฟ และปฐมพยาบาลเบื้องต้น - จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ - ส่งพนักงานไปอบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัท - จัดประชุมติดตามการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจทุกเดือน และเรียนรู้การทำงานจากผู้บริหาร - การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทาง อินทราเน็ต ทาง E-mail
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	- การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส - ความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	- จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ - จัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เช่น ดนตรีบำบัด เพื่อคืนคนดีสู่สังคมที่ท่าต่อเนื่องกันทุกปี - เยี่ยมชมกิจการ
ผู้สอบบัญชี	- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม - ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง	- ประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมอย่างน้อยปีละครั้ง - ให้ความร่วมมือในการนำส่งข้อมูล
หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย - การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานในภาครัฐ	- เข้าร่วมอบรม/สัมมนา - ร่วมงาน “ขอบคุณประเทศไทย” ในโครงการปลูกจิตสำนึกผู้รู้คุณแผ่นดิน, คอนเสิร์ต ทัพฟ้าคู่ไทย เพื่อช่วยพัฒนา เป็นต้น
สื่อมวลชน	การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส	เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีของบริษัท มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ย้าบาทาพในฐานะ “คอนเทนต์ โพรวไเดอร์” ที่ครอบคลุมทุกสื่อทั้งทีวี วิทย์ เพลง ภาพยนตร์ โซวบิช ที่พร้อมต่อยอดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้กลยุทธ์ Total Media Solutions ในปี 2558 ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แยกเป็น 3 ด้าน คือ

ด้านเศรษฐกิจ

1. การสร้างแบรนด์ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ ทำให้ลูกค้ามีความสุข และรู้สึกผูกพันกับบริษัท
2. ทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายคอนเทนต์สู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งจีน เกาหลี อาเซียน และประเทศอื่นๆ
3. ในฐานะคอนเทนต์ โพรวไเดอร์ และเทรนเช็ตเตอร์ของอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์ มุ่งสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพทั้งในเชิงการตลาด และศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม
4. นำเสนอคอนเทนต์ที่ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อสาร ทั้งออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวด์ โดยให้ความสนใจในช่องทางออนไลน์มากที่สุด
5. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ

ด้านสังคม

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และแบ่งปัน
2. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยห่างไกลยาเสพติด ร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
3. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จัดอบรม อบรม และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
2. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดีที่กำหนดเป็นแนวปฏิบัติของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

- 1.1 บริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใด หรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
- 1.2 บริษัท มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
- 1.3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
- 1.5 คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัท ยังสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว



มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการใช้ Software ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจำกัดสิทธิ์ในการ Download Software ให้ทำโดยพนักงานสารสนเทศเท่านั้น

- 1.6 กลุ่มบริษัท ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 1.7 ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 1.8 รักษาสัญญาและผูกสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสด และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2558 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายให้กำหนดแผนการอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2558 ได้จัดอบรมเรื่องระเบียบเงินทดรองจ่าย ด้วยเล็งเห็นว่าการเบิกเงินทดรองจ่ายเป็นช่องทางที่อาจจะก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตที่สำคัญ จึงควรมีระเบียบและแนวทางปฏิบัติงานเพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง เพื่อร่วมกันป้องกันการทุจริต ทั้งยังส่งพนักงานและผู้บริหารไปร่วมงานเสวนาในหัวข้อ “บทบาทของผู้บริหารระดับสูงในการผลักดันนโยบายเรื่องการต่อต้านทุจริตขององค์กร” ที่จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ สุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมืองโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อาทิ

- ในคณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
- เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนาหรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัตทุกครั้ง
- บริษัทฯ ไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสุขภาพ
- 4.2สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิต และอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)
- 4.3 จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคารสำหรับพนักงาน
- 4.4 สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยายเรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund : LTF) กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF)
- 4.5 จัดอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 11 หลักสูตร (58 ชั่วโมง) และจัดส่งพนักงานเพื่อเข้ารับการอบรมภายนอกในสถาบันต่างๆ จำนวน 20 หลักสูตร (163 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งการอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วน
 - พนักงาน Back Office ได้รับการอบรมจากหลักสูตรต่างๆ โดยเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 5.5 ชั่วโมง/คน/ปี
 - พนักงาน Front Office ส่วนใหญ่ได้รับการอบรมในลักษณะ On the Job Training กล่าวคือ เป็นการพัฒนาพนักงานในลักษณะการถ่ายทอดตัวต่อตัว โดยหัวหน้างานจะชี้แนะ สั่งสอน ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคต่างๆ ให้แก่พนักงานโดยตรง มากกว่าการจัดหลักสูตรอบรม ซึ่งมีข้อดีมากกว่าคือได้ฝึกในสถานการณ์จริง ทำให้เข้าใจกระบวนการทำงานสามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาได้ดี แต่ไม่สามารถเก็บตัวเลขเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมได้ชัดเจน
- 4.6 จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานจีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ, โครงการปฏิบัติอย่างไร ให้หัวใจล้านลา



- 4.7 พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตราการช่วยเหลือตามความเหมาะสม เช่น ในกรณีที่เกิดอุทกภัยหนักที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาให้เงินช่วยเหลือ จัดที่พักในที่ทำงานให้ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังนี้

- 1) จัดยาฆ่าแมลงในสำนักงานทุกเดือน เพื่อป้องกันแมลงซึ่งสร้างความสกปรก และเป็นพาหนะนำเชื้อโรค
- 2) จัดซื้อเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ AED ในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินในกรณีที่เกิดภาวะหัวใจหยุดเต้น ให้เพิ่มโอกาสรอดชีวิตก่อนนำส่งโรงพยาบาล และจัดอบรมหลักสูตร การใช้งานเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า AED ในการปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR (Cardiopulmonary resuscitation) โดยผู้เชี่ยวชาญ
- 3) จัดอบรมหลักสูตร First Aid Training โดยโรงพยาบาลสมิติเวช
- 4) จัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ทั้งที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส และศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ



ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่พบการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยใดๆ จากการทำงานของพนักงาน

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในรายไตรมาสเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

5.1 มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถคืนได้หากสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับฉลาก คำโฆษณา หรือคืนตามเงื่อนไขปกติทางการค้าปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมีเงื่อนไข วิธีการ และช่องทางการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เช่น

- การรับคืนบัตรชมการแสดงคอนเสิร์ตในกรณีที่บริษัทฯ ประกาศยกเลิกการแสดง โดยจะประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบล่วงหน้าในหลายช่องทาง และผู้ที่ซื้อบัตรไปแล้ว สามารถนำบัตรไปคืนได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 13 สาขาหลัก หรือที่จีเอ็มเอ็มไลฟ์ อาคารจีเอ็มเอ็ม เฟลส อโศก โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 0 2262 3456 หรือจีเอ็มเอ็มไลฟ์ 0 2669 8846

- การปรับเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด หากสินค้าอยู่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกัน (ระยะเวลา 1 ปี) จะทำการเปลี่ยนกล่องใหม่ แล้วส่งกลับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการส่ง โดยมีระยะเวลาประมาณ 15 วัน นับจากวันที่รับเปลี่ยน ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย หรือส่งคืนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยตรงทาง ตู้ ปณ. 88 พระโขนง กรุงเทพฯ สำหรับลูกค้าขายส่งให้ติดต่อผ่านพนักงานขาย
 - การรับเปลี่ยน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด ของร้าน Imagine ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถนำกลับมาเปลี่ยนภายใน 7 วัน โดยต้องแสดงใบเสร็จรับเงินของร้านค้าด้วย
 - การรับคืน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด หรือล้าสมัย กรณีขายส่ง บริษัทฯ จะมีเงื่อนไข ข้อตกลง และวิธีการรับคืนสินค้ากับลูกค้าอย่างชัดเจน โดยผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ
 - การรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีไอเอ ซุปเปอร์ จำกัด มีการกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาตามสินค้าแต่ละตัว ตามกรณีเช่น ส่งสินค้าผิด สินค้าเสียหายระหว่างการจัดส่ง เปลี่ยนสีหรือขนาด (สำหรับสินค้าแฟชั่น) โดยค่าใช้จ่ายในการจัดส่งกรณีเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯ จะบริการจัดส่งให้ฟรีหากเป็นความผิดพลาดของบริษัทฯ แต่กรณีที่ลูกค้าขอเปลี่ยนสี หรือขนาดสินค้า ลูกค้าต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอง ลูกค้าที่ care@gcj.co.th
- 5.2 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง
- 5.3 กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้น ก็จะนำผู้ชมไปยังที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย
- 5.4 กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัยอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน
- 5.5 ด้วยธุรกิจที่หลากหลาย และมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ โดยลูกค้าสามารถติดต่อได้ทั้งเบอร์ 0 2669 9000 สำหรับกลุ่มบริษัทฯ และยังมีเบอร์ตรงสำหรับแต่ละธุรกิจ เช่น Call Center กล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ โทร 1629 Call Center ของ บจก. เอ-โทมัส มีเดีย โทร 0 2669 9500 เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางไปรษณีย์ ตามความสะดวกของลูกค้า
- 5.6 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีได้มุ่งหวังเพียงกำไรเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำความเชี่ยวชาญของกิจการมาช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ตัวอย่างเช่น
- คินรอยยิ้มสู่สังคมกับโครงการ O hug รักสุขภาพ เพียงลูกค้าซื้อสินค้ากับโอท็อปป์ จะมีส่วนร่วมบริจาคเงิน 5 บาท จากราคาสินค้า เพื่อมอบเครื่องออกกำลังกายและเสื้อกันหนาวแก่โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ จังหวัดเลย
 - ผลงานเพลงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมากมายที่คนไทยทุกคนรู้จัก อาทิ ต้นไม้ของพ่อ ของขวัญจากก้อนดิน รูปที่มีอยู่ทุกบ้าน พระราชาผู้ทรงธรรม และเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม 2558 นี้ บริษัทฯ ได้จัดทำบทเพลงพิเศษ 2 บทเพลง เพื่อร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และแสดงออกถึงความรักที่มีต่อแม่ คือ เพลง “รักที่ยิ่งกว่ารัก” ที่แสดงถึงความจงรักภักดีของประชาชนชาวไทย ที่มีต่อสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และเพลง “ใช้หัวใจนำทาง” ที่เปรียบชีวิตเหมือนการปั่นจักรยานไปบนเส้นทางที่ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ได้พบกับความสุขงามของชีวิต มีเพื่อนร่วมทางที่พร้อมฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ เพื่อไปถึงจุดหมายที่ตั้งใจ
 - ผลงานเพลงที่สร้างขวัญ ให้กำลังใจ และสร้างทัศนคติที่ดี ในการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ ทำดีได้ดี พลังน้ำใจไทย ชีวิตเป็นของเรา แสงสุดท้าย เรือเล็กควรออกจากฝั่ง ดัมมะชาติ (dharmajati) รถไฟขบวนแห่งความฝัน เป็นต้น

- สืบสาน และอนุรักษ์เพลงลูกทุ่งไทย ซึ่งเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวทั้งในด้านการออกเสียง และการใช้ภาษา ทั้งยังสะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อ และสังคมไทย อันเป็นมรดกของชาติ บรรจงสร้างผลงานเพลงลูกทุ่งที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาโดนใจ ทำนองไพเราะ ที่โด่งดังเป็นอมตะมากมาย อาทิ นักร้องบ้านนอก รักคนโหดมาก ต้องมีสักวัน พลังงานจน ขอใจเธอแลกเบอร์โทร เป็นต้น
- คลื่นวิทยุ Green Wave F.M. 106.5 ของบริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นรายการวิทยุเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรายการแรกและรายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลงฟังสบายจากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด ที่เจาะกลุ่มคนที่ใส่ใจ ห่วงใยสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ข่าวสาร ความรู้ และมีการรณรงค์เกี่ยวกับโลกสีเขียว ทั้งยังจัดกิจกรรมเชิญชวนผู้ฟังให้มาร่วมทำความดีช่วยเหลือ และแบ่งปันให้สังคม อาทิ การบริจาคโลหิต การบริจาคของเหลือใช้ที่นำไป Reuse ประชาสัมพันธ์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วย ผู้ยากไร้ ผู้ประสบเคราะห์ ดูแลสิ่งแวดล้อม
- จัดทัวร์คอนเสิร์ตทูปีนัมเบอร์วัน (To be number 1) ทั่วประเทศ (ดังรายละเอียดใน “โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติด และสิ่งเสพติด”)
- รายการโทรทัศน์ของช่อง One 31 และช่อง Gmm 25 ซึ่งนอกจากละคร วาไรตี้ ชิทคอม และเกมส์โชว์ที่ให้ความบันเทิงแล้วยังประกอบด้วยรายการข่าว และสาระความรู้ไม่น้อยกว่า 25% อาทิ
 - ฟังเพลงบรรเลงธรรม รายการที่จะเปลี่ยนการฟังเทศน์ให้เป็นเรื่องสนุก นำเพลงที่อยู่ในกระแสมาแจ่มแจ้งให้เห็นธรรมได้อย่างซาบซึ้ง และเฮฮา
 - รายการ “เงินทอง ไม่ต้องเครียด” รายการที่ส่งเสริมการลงทุนในสไตล์ Investment Entertainer ที่ให้ความรู้เรื่องการเงินส่วนบุคคลที่เข้าใจง่าย และนำมาใช้ได้ในชีวิตจริง
 - วิทยุ วี วิทยุ วิทยาซ่า รายการที่จะปฏิวัติ ประยุกต์วิทยาศาสตร์ ให้กลายเป็นเรื่องสนุก
 - Dream Journey เรื่องจริงยิ่งกว่าฝัน เรียลลิตี้ผสมการท่องเที่ยวของ ‘เหล่าศิลปิน’ กับภารกิจ ‘เติมเต็มฝัน’ ให้เด็กเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กำลังใจ และเติมพลังให้น้องๆ มีความเข้มแข็งที่จะใช้ชีวิต และทำให้ผู้ชมรายการพร้อมที่จะลุกขึ้นมาทำตามฝัน เหมือนกับน้องๆ
 - English Room ห้องเรียนที่จะทำให้คุณเก่งภาษาอังกฤษได้แน่นอน
 - ตื่นมาตีว รายการตีวสุดสนุก ที่จะตีวจนคุณสอบติด อัดแน่นด้วยทุกเนื้อหาสาระ ทุกรูปแบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัย กับตัวเตอร์หน้าใหม่ไฟแรง
 - อ่านเข้าเส้น รายการที่สนับสนุนให้ผู้ชมรักการอ่าน เพราะการอ่าน เปลี่ยนความคิด และพลิกชีวิตคุณได้

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการอนุรักษ์พลังงาน (ดังจะกล่าวต่อไปในหัวข้อนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม) และยังส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้เกิดทรัพยากรใดๆ ของบริษัทฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัทฯ ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบ ซึ่งเน้นการใช้พลังงานตามความจำเป็นลดการสูญเสียของทรัพยากร

ปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งพนักงานไปศึกษาโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อกลับมาพัฒนาการใช้ทรัพยากร และพลังงานให้มีประสิทธิภาพ จัดสิ่งแวดล้อมในสำนักงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะเพื่อยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยจัดโครงการ GMM SAVE WATER ให้พนักงานทำคลิวิวิธีประหยัดน้ำความยาว 1 นาที เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำ และเพิ่มความตระหนักในการระมัดระวัง และใส่ใจในการใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดน้ำมากยิ่งขึ้น

จัดกิจกรรม Green Fan Club : Green Bike บันไปปลูก โดยร่วมแรงร่วมใจปั่นจักรยานไปปลูกป่าสร้างแหล่งโอโซนแห่งใหม่ของคนกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งผลการรวมสถิติในงานจากการปั่นจักรยานในวันนั้นสามารถลดคาร์บอนได้ถึง 17.52 กิโลคาร์บอน และผลจากการปลูกต้นไม้ใหญ่ทั้งหมด 42 ต้น รวมทั้งไม้พุ่มไทรเกาหลีอีก 250 ต้น จะสามารถช่วยกักเก็บคาร์บอนได้ถึง 4.15 ตันต่อปีอีกด้วย

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้

โครงการร่วมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ องค์กรต่างๆ ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และผู้สนใจทั่วไป ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ที่ยิ่งใหญ่ เป็นประจำทุกปีๆ ละ 4 ครั้ง มาตั้งแต่ปี 2548 โดยในปี 2558 มีผู้บริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้น 884 คน และในโอกาสด่วนวเลนไทน์ คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ได้เชิญชวนผู้ฟังมาส่งต่อความรักร่วมกับเหล่าศิลปินและเชลยที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ด้วยการบริจาคโลหิตจำนวน 1,975 คน บริจาคดวงตา 58 คน บริจาคอวัยวะจำนวน 44 คน และบริจาคร่างกายจำนวน 40 คน



โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติด และสิ่งเสพติด

ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของยาเสพติดกลายเป็นปัญหาระดับประเทศ หรือระดับโลกที่ยากแก้ไข ซ้ำยังทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมากมาย เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาลักขโมย ปัญหาครอบครัว จึงเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม การแก้ปัญหาจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยต้องดำเนินการเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อร่วมป้องกัน ปราบปราม และบำบัดฟื้นฟู

หลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและเล็งเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติดมาโดยตลอด จึงเข้ามามีบทบาทในการรณรงค์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภท โดยให้ศิลปินซึ่งเป็น Idol หรือแบบอย่างของสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในอนาคต เพื่อดึงพลังสังคมให้เข้ามาร่วมแก้ปัญหานี้ เช่น โครงการ Just Say No หรือร่วมจัดกิจกรรมในโครงการ To be Number 1 เพื่อสร้างกระแสการไม่ข้องแวะกับยาเสพติด รวมทั้งแสดงพลังอย่างถูกต้องเป็นเสมือนการเติมสิ่งที่ดีให้กับชีวิต ด้วยค่านิยมของการเป็นหนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งพายาเสพติด และจัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยากมีขึ้น” ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่จะคืนคนดีสู่สังคม



โครงการ Just Say No

โครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้นำในการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงปัญหาเสพติดที่เปรียบเสมือนมหันตภัยร้ายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ บริษัทฯ จึงสานต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก โครงการรณรงค์งดดื่มสุรา เป็นต้น



โครงการทูป๊อปปูล่าเบอร์วัน (To be number 1)

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ทูป๊อปปูล่าเบอร์วัน” ซึ่งจัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตทูป๊อปปูล่าเบอร์วันทั่วประเทศเพื่อให้เหล่าสมาชิกทูป๊อปปูล่าเบอร์วันจังหวัดต่างๆ ได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อจะได้ห่างไกลจากยาเสพติด ซึ่งดำเนินการติดต่อกันมาเป็นปีที่ 13 แล้ว

คอนเสิร์ตพี่ห่วงใยน้อง ป้องกันภัยยาเสพติด

พี่ สะเดิด จัดคอนเสิร์ต “ป้องกันภัยยาเสพติด” เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนได้เห็นโทษร้ายของภัยยาเสพติด พร้อมแนะแนววิธีการและวิถีชีวิตที่สามารถห่างไกลยาเสพติดอีกด้วย ซึ่งครั้งนี้ก็ไม่ใช่ครั้งแรก แต่ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา พี่ สะเดิด พร้อมด้วยทีมงานต่างตั้งมั่นและตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ให้เยาวชนไทยห่างไกลยาเสพติดมาโดยตลอด โดยจัดกิจกรรม 2 ที่ คือ ที่โรงเรียนชุมแพศึกษา จังหวัดขอนแก่น และวิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ทั้งยังได้รับเกียรติจาก ท่านพระมหาสมปอง มาร่วมเทศน์ถึงพิษภัยของยาเสพติดให้กับน้องๆ วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคามฟังกัน

เป็นโครงการที่พี่ สะเดิด คิดขึ้นมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความฝัน รณรงค์ให้น้องๆ ห่างไกลยาเสพติด เพราะปัญหาเสพติดเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก และระดับโลก ส่วนสาเหตุที่ต้องมารณรงค์ที่โรงเรียน เพราะโรงเรียนเหมือนพื้นฐานของชีวิต เด็กในช่วงนี้กำลังเป็นช่วงที่หัวเลี้ยวหัวต่อ อยากให้น้องๆ ทุกคนห่างไกลยาเสพติด และสามารถเดินทางหาฝันของตัวเอง เป็นพลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรืองได้อย่างถูกวิธี



โครงการดนตรีบำบัด คีนคนดีสู่สังคม

โครงการดีๆ ที่แถมมี โกลด์ จัดขึ้นเพื่อฟื้นฟูคนดึกกลับสู่สังคม โดยใช้ดนตรีเป็นสื่อ ศิลปินจะให้กำลังใจ และขอคิดดีแก่ผู้ต้องขัง เมื่อพ้นโทษออกมาจะได้ใช้ชีวิตได้อย่างปกติ ไม่หวนกลับไปทำความผิดอีก โดยจัดต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2555 ในเรือนจำจังหวัดต่างๆ ทั้งศรีสะเกษ นครราชสีมา อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ในปี 2558 นี้ ได้จัดขึ้นที่เรือนจำจังหวัดภูเก็ต เป็นเรือนจำที่เก่าแก่กว่า 114 ปี ปัจจุบันมีผู้ต้องขังประมาณ 3,000 คน นำทัพโดยเอิร์น สุรัตนสุณานนท์ ไผ่ พงศธร ศิริพร อำไพพงษ์ และโกไข่ ไปเล่นดนตรี ร้องเพลง ทำกิจกรรมสันตนาการต่างๆ สร้างความเพลิดเพลินให้กับผู้ต้องขังที่เข้าร่วมกิจกรรม

ซึ่งผลจากการมุ่งมั่นดำเนินการเกี่ยวกับการรณรงค์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภททำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย (ดังรายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2558”)



โครงการเพื่อการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ได้สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีมาโดยตลอด (ดังได้รับรางวัลด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2558”) อาทิ

- จัดงาน “ทำบุญตักบาตร 9 วัด” เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้ร่วมทำบุญตักบาตรเป็นสิริมงคลในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ เป็นประจำทุกปี

- จัดงาน “จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ” ทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณี “รดน้ำดำหัว” ให้พนักงานมีโอกาสพบปะและรับพรจากผู้บริหารระดับสูง
- จัดโครงการ “ปฏิบัติอย่างไร ให้หัวใจล้นลา” เพื่อให้พนักงานได้ฝึกสมาธิ ปีละ 4 ครั้ง
- “แกรมมี่ โกลด์” จัดกิจกรรม “แห่เทียน เวียนความดี” ปีที่ 3 ที่วัดคลองเตยนอก ท่าเรือคลองเตย ส่งทัพศิลปินลูกทุ่ง อาทิ ต่าย อรทัย เปาวลี พรพิมล แสน นากา เดวิด อินธี ดอน ปาลະกุล เอ็นขวัญ วรรณญา เจมส์ ชินกฤษ เป็นต้น ซึ่งเหล่าศิลปินหญิงร่วมสืบสานประเพณีโดยการใส่ผ้าซิ่น ผ้าไทย ร่วมด้วยชบวนกลองยาวจากน้องๆ โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ และเหล่าแฟนคลับมาร่วมงานบุญกันอย่างคับคั่ง โดยได้มีการถวายเทียนพรรษาสังฆทาน และถวายเงินปัจจัยบำรุงวัด รวมถึงปล่อยปลาจำนวน 199 ตัว

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม





รางวัลที่ได้รับในปี 2558

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปินได้เป็นแบบอย่างของคนดีในสังคม มีจิตสำนึกในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมด้านต่างๆ จนได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ หรือได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ดำเนินการรณรงค์และเป็นแบบอย่างทางสังคมมาโดยตลอด โดยในปี 2558 ได้รับรางวัลมากมาย อาทิ



- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล ในฐานะองค์กรที่ทำความคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จากกระทรวงวัฒนธรรม ณ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลต
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะ “ผู้ทำความคุณประโยชน์และผู้สนับสนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบ” จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2558
- เอ-โหม่ มีเดีย และ GMM 25 ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลจากการประกาศผลรางวัลนาฏราช ได้แก่ คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม, ดีเจอ้อม สุณิสา สุขบุญสังข์ จากคลื่น ชิล เอฟเอ็ม 89, คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ (Club Friday The Series) รวมถึง รายการเจาะใจ ที่แกรมมี่นำมาออกอากาศทางช่อง One และเพลงฉันก็รักของฉัน ขับร้องโดย นิว - จีว โดยรางวัลนี้เป็นการก่อกำเนิดถึงคุณภาพของทีมงานมืออาชีพทั้งในธุรกิจเพลงและธุรกิจดิจิทัลทีวี
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับประทานของที่ระลึก จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนงานของศูนย์วิจัยโรคเอดส์ ใงาน “เทียนส่องใจ” ประจำปี 2558
- หญิงลี - อิดารัตน์ ศรีจุมพล ตูมตาม - ยุทธนา เปื้องกลาง แกรนด์ - พรณวรท ด้วยเศียรเกล้า พี สะเดิด เอ็นขวัญ วรรณญา และ อีราพร ศรีกิจรัตน์ (อ้อม ไม่เมือง) เข้ารับรางวัล ศิลปิน ดารา และสื่อมวลชนเพื่อสังคมไทยปลอดภัย ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558 จาก เครือข่ายวิชาชีพสุขภาพเพื่อสังคมไทยปลอดภัย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
- จารุวัฒน์ เขียวอร่าม (โตม เดอะสตาร์ 8) ได้รับรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ ในสาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม จากกองส่งเสริมการพัฒนาศิลปะและเยาวชน กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- หญิงลี - อิดารัตน์ ศรีจุมพล และ กัน - นภัทร อินทร์ใจเอื้อ ได้รับคัดเลือกจากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ให้รับรางวัล “ลูกที่มีความกตัญญูต่อบุคคลอย่างสูงต่อแม่” และเข้ารับประทานรางวัลจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เนื่องในวันแม่แห่งชาติประจำปี 2558

- **แกงส้ม - ธนทัต ชัยอรรถ** ได้รับ “รางวัลเพชรในเพลง” เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2558 จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลในวงการเพลงที่มีผลงานดีเด่นด้านภาษาไทย
- **ตั้ม - วราวุธ โพธิ์ยิ้ม** ได้รับเลือกจากศูนย์วิจัยเอดส์ สภากาชาดไทย ให้เป็นพรีเซนเตอร์วันเอดส์โลก ประจำปี 2558

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ผู้เป็นเจ้าของอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ได้เข้าร่วมโครงการสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร หรือ โครงการ BEAT 2010 (Building Energy Awards of Thailand 2010) เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ประชาชน สร้างบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงานให้เป็นการกำลังสำคัญของประเทศในระยะยาว และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานจากตัวอย่างจริงของอาคารที่เป็นที่รู้จัก

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขันอนุรักษ์พลังงาน

1. **รางวัล ESCO Project Award ปี 2012** อันดับที่ 1 ในโครงการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน ที่ประสบผลสำเร็จด้านอนุรักษ์พลังงานจากการใช้ระบบ ESCO ของสภาพพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555
2. **รางวัล BEAT Awards 2010** ด้านนวัตกรรมและสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน ของกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555

การเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นวัตกรรมการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน โดย

1. ได้ตีพิมพ์ผลงานในหนังสือ รวมพลชุมกำลังอนุรักษ์พลังงานในอาคาร ที่จัดทำโดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
2. ได้ตีพิมพ์ผลงานนิตยสาร Eworld ฉบับที่ 2013-02 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ในหัวข้อ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รวมทุกศาสตร์อาคารสีเขียว เพื่อปฏิบัติการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นวิทยากรร่วมกับสภาอุตสาหกรรม เพื่อบรรยายในหัวข้อ เสวนาฝ่าวิกฤตพลังงาน ด้วยบริการจัดการพลังงาน (ESCO) ตามภูมิภาคต่างๆ เช่น กรุงเทพฯ พัทยา นครราชสีมา ระยอง เพชรบุรี ฯลฯ
4. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นอาจารย์พิเศษ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานให้กับนิสิตปริญญาโท ม.ธรรมศาสตร์ สาขาการอนุรักษ์พลังงาน
5. เปิดรับให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการประหยัดพลังงานในอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส มากมาย ทั้งมหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ มากมาย อาทิ

- บริษัท การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (มหาชน)	- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	- บริษัท เทสโกโลตัส จำกัด
- ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน	- มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบทางสังคม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท และศิลปิน ได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภาการศึกษา จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัท ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิวัดความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
2. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวน และปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขาอนุการบริหาร และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ณ 31 ธันวาคม 2558

นายวิชัย สันักดอนวัตร (อายุ 40 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 2014
- หลักสูตร Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
แห่งประเทศไทย (ICAAT)

- หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
- หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
- หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- Risk Management Conference (2552)

จัดโดยสถาบันอื่น

- IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA (2555)
- Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)
- Risk Management โดย Price Waterhouse Coopers (2547)
- New COSO Enterprise Risk Management โดย Price Waterhouse Coopers (2547)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2550 - ส.ค. 2557	ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2548 - ธ.ค. 2549	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2547 - ธ.ค. 2547	ผู้จัดการแผนก ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2544 - ธ.ค. 2546	หัวหน้าแผนก ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544	เจ้าหน้าที่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

มิ.ย. 2539 - มี.ค. 2540	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด
-------------------------	---

นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข (อายุ 43 ปี)

เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงาน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(KMIT'L)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท 2558
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท 2558

จัดโดย ก.ล.ต. ร่วมกับ ตลท.

- โครงการ Smart Disclosure Program (SDP)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- โครงการประเมินคุณภาพ การประชุมสามัญประจำปี
ผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนตอน “ติวเข้มให้เต็ม 100”

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย่อหน้า

บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - พ.ค. 2558	ผู้จัดการฝ่ายประสานงานองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2555 - ส.ค. 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2552 - มิ.ย. 2555	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552	ผู้จัดการส่วนกำกับสัญญาร่วมการงานฯ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2537 - 2548	วิศวกร บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุม
ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติ
ที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ต. และ
หน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ
กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงาน
การประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครอง
หลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
- ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนน สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านบันเทิงและสื่อ
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ. 0107537000955
โทรศัพท์	:	0 2669 9000
โทรสาร	:	0 2669 9009
โฮมเพจบริษัท	:	http://www.gmmgrammy.com
ทุนจดทะเบียน	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่			
บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโปรดักส์ดีง ธุรกิจดิจิทัลทีวี และธุรกิจบันเทิงอื่น	หุ้นสามัญ	819,949,729
บริษัทย่อย			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2 บจก.แฟนทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
3 บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	50,000
4 บจก.จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	30,000,000
5 บจก.กู๊ดอิงแสปเพน	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	50,000
6 บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	บริการงานด้านสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	500,000
7 บจก.จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	หุ้นสามัญ	50,000
8 บจก.ทรี-อาร์ดี	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	180,000
9 บจก.จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
10 บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	ผลิตรายการวิทยุ	หุ้นสามัญ	200,255,500
11 บจก.เอ-โทม์ มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
12 บจก.เอ็กซ์ชั๊กท์	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000
13 บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000
14 บจก.ดีทอล์ค	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
15 บจก.จีเอ็มเอ็ม แชน	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	หุ้นสามัญ	6,400,000
16 บจก.แซท เทรดดิ้ง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมและดิจิทัลทีวี	หุ้นสามัญ	59,350,000
17 บจก.จีดีซี	ให้บริการสมาชิกเกมส์ และขายบัตรเล่นเกมส์	หุ้นสามัญ	500,000
18 บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	6,000,000
19 บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาและผลิตรายการ โทรทัศน์ระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	6,000,000
20 บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิ้ง	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่ง ซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	5,400,000
21 บจก.ดิจิสตรีม	ให้บริการรับเพลงในรูปแบบ streaming	หุ้นสามัญ	10,000
22 บจก.แกรมมี่ พับลิชชิง เฮ้าส์	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	หุ้นสามัญ	1,650,000
23 บจก.บลิส พับลิชชิง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	หุ้นสามัญ	425,000
24 บจก.เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,200,000
25 บจก.มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
26 บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
27 บจก.ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	7,000,000
28 บจก.ดิจิตอล เจน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000
29 บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500
30 บจก.เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
31 บจก.เมจิก พิล์ม	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
32 บจก.จี เอส-วัน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,150,000
33 บจก.มีฟ้า	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
34 บจก.จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	4,000,000
35 บจก.ทีนทอล์ก	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	400,000
บริษัทร่วม			
1 บจก.ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2 บจก.นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหานักแสดง งานภาพยนตร์ครบวงจร	หุ้นสามัญ	20,000
3 บจก.สวัสดีทีวีสุข	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	50,000
4 บจก.เสียงดีทีวีสุข	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	1,200,000
5 บจก.งานดีทีวีสุข	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000
6 บจก.ภาพดี ทีวีสุข	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	50,000
7 บจก.เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ	20,000
8 บจก.แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	หุ้นสามัญ	2,500,000
9 บจก.ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
บริษัทร่วมค้า			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	12,000,000
2 บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (เดิมชื่อ "จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทดดิง")	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณา และผลิตรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	19,050,000
3 บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้เช่าสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	4,050,000
4 บจก.มีมิติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000
5 บจก. เอ็กซ์เพิร์ท ซีเนริโอ (เดิมชื่อ "เดอะ นิวส์ ทวี")	บริหารศิลปิน	หุ้นสามัญ	10,000
บริษัทอื่น			
1 บจก.เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	50,000

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกวันบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บจก.จีดีเอส ห้าห้าเก้า	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.2 บจก.จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.3 บจก.ก๊อดริงแอฟเฟน	สำนักงาน : 222/331 ซอยร่วมมิตรพัฒนา แยก 5 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
1.4 บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	สำนักงาน : 9/9 หมู่ที่ 1 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
1.5 บจก.ทรี-อาร์ตี	สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารวรวิทย์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.6 บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปิ้ง	สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.7 บจก.เอ็มจีเอ	สำนักงาน : 38 อาคารชวนิชย์ ซอยสุขุมวิท 69 (ซอยสาลิณีมิตร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.8 บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	สำนักงาน : 6 th Floor, Sunning Plaza, 10 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong
1.9 บจก.นาดาว บางกอก	สำนักงาน : 92/14 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.10 บจก.สวัสดีทีวีสุข	สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.11 บจก.เสียงดีทีวีสุข	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.12 บจก.งานดีทีวีสุข	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.13 บจก.ภาพดี ทีวีสุข	สำนักงาน : 105 ซอยสุขุมวิท 39 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.14 บจก.เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม	สำนักงาน : 357 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.15 บจก.แฟมิลี่ โนฮาว	สำนักงาน : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
1.16 บจก.ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้

2.1 บจก.เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
-----------------------------	---

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6 และ 7
 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
 โทรศัพท์ 0 2229 2800
 โทรสาร 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 ชั้นที่ 33 อาคารเลคริชดา
 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
 โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190
 โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด
 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25
 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์ 0 2636 2000
 โทรสาร 0 2636 2111

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพ็ญพนอ จำกัด
 อาคารเมอริควีทาวเวอร์ ชั้น 22
 เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
 โทรศัพท์ 0 2264 8000
 โทรสาร 0 2657 2222





G^{MM}
GRAMMY

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 02 669-9000

โทรสาร : 02 669-9009

www.gmmgrammy.com