

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	960,271	6.0	1,653,068	13.1	844,857	7.5
เงินลงทุนชั่วคราว	1,077,029	6.7	2,065,744	16.4	556,057	4.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,625,266	16.4	2,421,666	19.2	2,782,461	24.6
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	76,676	0.5	269,124	2.1	319,741	2.8
สินค้าคงเหลือ	637,505	4.0	619,683	4.9	1,039,382	9.2
เงินทดรองจ่าย	84,648	0.5	166,798	1.3	187,845	1.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	413,263	2.6	1,581,576	12.5	575,403	5.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,874,658	36.7	8,777,659	69.6	6,305,746	55.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	312,279	2.0	301,389	2.4	300,629	2.7
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,286,429	8.0	342,480	2.7	1,502,116	13.3
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,564	0.0	4,966	0.0	6,200	0.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,880,013	11.8	1,785,009	14.2	1,631,237	14.4
ค่าความนิยม	74,823	0.5	79,857	0.6	79,857	0.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	406,450	2.5	530,178	4.2	1,134,563	10.0
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	5,354,719	33.5	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	427,410	2.7	242,152	1.9	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	367,546	2.3	539,824	4.3	348,708	3.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,114,233	63.3	3,825,854	30.4	5,003,310	44.2
รวมสินทรัพย์	15,988,891	100.0	12,603,513	100.0	11,309,056	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	992,023	6.2	4,329,437	34.4	3,109,190	27.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,008,845	12.6	2,521,759	20.0	2,546,584	22.5
รายได้รับล่วงหน้า	419,826	2.6	549,444	4.4	513,199	4.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,000	0.2	28,848	0.2	301,348	2.7
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,747	0.1	18,721	0.1	22,784	0.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	939,000	5.9	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	30,690	0.2	31,275	0.2	35,806	0.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	374,476	2.3	437,197	3.5	436,499	3.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,809,607	30.1	7,916,680	62.8	6,965,410	61.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,325,266	20.8	281,152	2.2	152,886	1.4
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	38,011	0.2	40,557	0.3	45,301	0.4
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,354,000	21.0	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	347,141	2.2	335,038	2.7	260,840	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,558	0.0	14,506	0.1	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27,534	0.2	38,799	0.3	31,244	0.3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7,096,510	44.4	710,053	5.6	490,271	4.3
รวมหนี้สิน	11,906,117	74.5	8,626,733	68.4	7,455,681	65.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	819,950	5.1	636,318	5.0	530,265	4.7
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,629	30.3	2,580,595	20.5	1,626,118	14.4
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,203	1.7	271,204	2.2	271,204	2.4
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	860,965	5.4	860,965	6.8	860,965	7.6
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	63,632	0.4	63,632	0.5	53,055	0.5
สำรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000	0.3	50,000	0.4	50,000	0.4
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,326,046)	(20.8)	(1,012,032)	(8.0)	173,981	1.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(445,260)	(2.8)	(405,052)	(3.2)	(573,811)	(5.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,142,073	19.7	3,045,629	24.2	2,991,777	26.5
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	940,701	5.9	931,151	7.4	861,598	7.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,082,774	25.5	3,976,780	31.6	3,853,375	34.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	15,988,891	100.0	12,603,513	100.0	11,309,056	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
การดำเนินงานต่อเนื่อง						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,677,334	26.1	2,275,713	20.7	2,276,538	19.4
รายได้จากการให้บริการ	6,312,422	61.6	7,514,833	68.4	8,177,172	69.6
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	831,785	8.1	821,606	7.5	981,771	8.4
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	59,963	0.6	48,800	0.4	35,761	0.3
เงินปันผลรับ	12,358	0.1	34,338	0.3	49,001	0.4
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	147,049	1.4	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	-	-	19,445	0.2
อื่น ๆ	209,953	2.0	294,537	2.7	216,777	1.8
รวมรายได้อื่น	429,323	4.2	377,675	3.4	320,984	2.7
รวมรายได้	10,250,864	100.0	10,989,826	100.0	11,756,465	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	6,963,108	67.9	6,990,753	63.6	8,062,464	68.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	827,709	8.1	1,006,545	9.2	874,766	7.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,186,776	31.1	3,185,432	29.0	2,863,030	24.4
รวมค่าใช้จ่าย	10,977,594	107.1	11,182,730	101.8	11,800,260	100.4
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(726,730)	(7.1)	(192,904)	(1.8)	(43,795)	(0.4)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	17,556	0.2	15,976	0.1	87,170	0.7
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษี	(709,173)	(6.9)	(176,928)	(1.6)	43,375	0.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(307,173)	(3.0)	(134,565)	(1.2)	(108,396)	(0.9)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,016,346)	(9.9)	(311,492)	(2.8)	(65,021)	(0.6)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31,654	0.3	(91,211)	(0.8)	(221,637)	(1.9)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(984,693)	(9.6)	(402,703)	(3.7)	(286,658)	(2.4)
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,228,996)	(12.0)	(818,448)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,213,689)	(21.6)	(1,221,152)	(11.1)	(286,658)	(2.4)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,085,019)		(464,261)		(347,477)	
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,228,996)		(818,448)		-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(2,314,015)		(1,282,710)		(347,477)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย						
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	100,326		61,558		60,819	
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	100,326		61,558		60,819	
	(2,213,689)		(1,221,152)		(286,658)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(3.51)	บาท	(2.27)	บาท	(0.66)	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่องส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	(1.65)	บาท	(0.82)	บาท	(0.66)	บาท

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,213,689)	(21.6)	(1,221,152)	(11.1)	(286,658)	(2.4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-		(32,957)	(0.3)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(106)	(0.0)	(1,340)	(0.0)	357	0.0
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	35,125	0.3	88,804	0.8	408,519	3.5
โอนกลับผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(75,226)	(0.7)	161,838	1.5	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(40,207)	(0.4)	216,345	2.0	408,875	3.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(2,253,896)	(22.0)	(1,004,806)	(9.1)	122,217	1.0
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(2,354,222)		(1,060,523)		61,399	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	100,326		55,716		60,819	
	(2,253,896)		(1,004,806)		122,217	

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,016,346)		(311,492)		(65,021)	
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,228,996)		(818,448)		-	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(2,245,342)	(233.8)	(1,129,941)	(68.4)	(65,021)	(7.7)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	392,502	40.9	350,242	21.2	297,832	35.3
ค่าตัดจำหน่าย	944,547	98.4	376,694	22.8	512,732	60.7
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	257,281	26.8	-	-	-	-
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) หนี้สงสัยจะสูญ	(9,151)	(1.0)	(35,693)	(2.2)	(4,892)	(0.6)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(33,336)	(3.5)	203,585	12.3	23,364	2.8
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	(109,370)	(11.4)	108,088	6.5	2,548	0.3
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	188,501	19.6	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(9,643)	(1.0)	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,593)	(0.2)	-	-	-	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	(5,498)	(0.7)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(147,049)	(15.3)	(114,395)	(6.9)	(10,360)	(1.2)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	21,868	2.3	4,652	0.3	(18,527)	(2.2)
เงินปันผลรับ	(12,358)	(1.3)	(34,338)	(2.1)	(49,001)	(5.8)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(17,556)	(1.8)	(15,976)	(1.0)	(87,170)	(10.3)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	24,460	2.5	39,547	2.4	31,006	3.7
ดอกเบี้ยรับ	(59,963)	(6.2)	(49,100)	(3.0)	(35,761)	(4.2)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	307,173	32.0	139,285	8.4	108,396	12.8
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(509,030)	(53.0)	(157,351)	(9.5)	699,648	82.8
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(219,431)	(22.9)	396,489	24.0	(670,181)	(79.3)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	170,406	17.7	50,617	3.1	(36,045)	(4.3)
สินค้าคงเหลือ	(64,049)	(6.7)	84,196	5.1	(177,856)	(21.1)
เงินทดรองจ่าย	80,852	8.4	21,047	1.3	(72,147)	(8.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(93,823)	(9.8)	(302,257)	(18.3)	78,119	9.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(638,203)	(66.5)	(408,517)	(24.7)	(1,282,478)	(151.8)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(90,476)	(9.4)	(9,627)	(0.6)	528,741	62.6
รายได้รับล่วงหน้า	(119,038)	(12.4)	36,245	2.2	(86,239)	(10.2)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	76,894	8.0	(107,390)	(6.5)	139,971	16.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(8,027)	(0.8)	(6,545)	(0.4)	(2,221)	(0.3)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,010	0.6	7,556	0.5	(645)	(0.1)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,407,915)	(146.6)	(395,538)	(23.9)	(881,333)	(104.3)
จ่ายดอกเบี้ย	(349,918)	(36.4)	(151,769)	(9.2)	(97,297)	(11.5)
จ่ายภาษีเงินได้	(273,626)	(28.5)	(291,783)	(17.7)	(317,303)	(37.6)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(2,031,459)	(211.6)	(839,089)	(50.8)	(1,295,933)	(153.4)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้ออุปกรณ์	(592,946)	(61.7)	(518,299)	(31.4)	(827,676)	(98.0)
จำหน่ายทรัพย์สินลดลง	-	-	(2,715)	(0.2)	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,967	0.7	-	-	13,152	1.6
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,779	2.1	-	-	-	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(782,469)	(81.5)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	188,737	19.7	1,456,410	88.1	18,450	2.2
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	(6,820)	(0.7)	-	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(10,657)	(1.1)	(22,487)	(1.4)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,423)	(0.6)	(742)	(0.0)	(2,210)	(0.3)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	51,315	5.3	22,012	1.3	39,876	4.7
เงินให้กู้ยืมแก่งกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	404,532	42.1	1,234	0.1	(4,824)	(0.6)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	12,358	1.3	34,338	2.1	49,001	5.8
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	11,949	1.2	41,502	2.5	27,050	3.2
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	33,218	3.5	55,951	3.4	172,791	20.5
ดอกเบี้ยรับ	68,612	7.1	39,711	2.4	35,761	4.2
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	988,704	103.0	(1,509,687)	(91.3)	(228,355)	(27.0)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(1,130,000)	(117.7)	-	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(742,145)	(77.3)	(402,772)	(24.4)	(706,984)	(83.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(3,323,158)	(346.1)	1,220,246	73.8	1,854,479	219.5
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	5,410,265	563.4	142,790	8.6	235,122	27.8
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(2,318,867)	(241.5)	(287,024)	(17.4)	(147,419)	(17.4)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(24,548)	(2.6)	(21,185)	(1.3)	(26,699)	(3.2)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(113,444)	(11.8)	(63,944)	(3.9)	(84,288)	(10.0)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	2,450,666	255.2	1,060,530	64.2	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,080,913	216.7	2,051,413	124.1	1,831,195	216.7
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(106)	(0.0)	(1,340)	(0.1)	356	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(692,798)	(72.1)	808,211	48.9	(171,366)	(20.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,653,068	172.1	844,857	51.1	1,016,223	120.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	960,271	100.0	1,653,068	100.0	844,857	100.0
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	8,147		-		14,618	
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	18,839		12,378		33,115	
จำหน่ายหนี้บริษัทร่วม	-		-		-	

รับรองความถูกต้อง

(ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.22	เท่า	1.11	เท่า	0.91	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.77	เท่า	0.73	เท่า	0.54	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	(0.22)	เท่า	(0.05)	เท่า	(0.16)	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	5.27	เท่า	4.79	เท่า	5.68	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	69	วัน	76	วัน	64	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	11.08	เท่า	8.43	เท่า	7.93	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	33	วัน	43	วัน	46	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*	4.20	เท่า	3.73	เท่า	4.85	เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	87	วัน	98	วัน	75	วัน
Cash Cycle	15	วัน	22	วัน	35	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	29.10	%	34.13	%	29.50	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(7.85)	%	(2.53)	%	(1.10)	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	176.20	%	143.29	%	685.56	%
อัตรากำไรสุทธิ	(22.57)	%	(11.67)	%	(2.96)	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	(74.79)	%	(42.49)	%	(11.73)	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(16.19)	%	(10.73)	%	(3.50)	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	(104.86)	%	(54.59)	%	(3.67)	%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์*	0.72	เท่า	0.92	เท่า	1.18	เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.92	เท่า	2.17	เท่า	1.93	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(4.02)	เท่า	(2.61)	เท่า	(9.06)	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	(0.56)	เท่า	(0.73)	เท่า	(1.06)	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	-	%	-	%	-	%
อัตราการเติบโต (Growth Ratio)						
สินทรัพย์รวม	26.86	%	11.45	%	32.52	%
หนี้สินรวม	38.01	%	15.71	%	52.43	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	(7.45)	%	(7.20)	%	25.45	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(4.23)	%	12.15	%	24.03	%
กำไรสุทธิ	80.40	%	269.15	%	(155.55)	%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	4.77	บาท	5.39	บาท	5.64	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น **	(3.51)	บาท	(2.27)	บาท	(0.66)	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น***	-	บาท	-	บาท	-	บาท

* ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** คำนวณจากหุ้นสามัญอยู่ด้วยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

*** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

รับรองความถูกต้อง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discount and Analysis: MD&A)

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์) ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม และธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) **ธุรกิจเพลง** รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโซวบีซ รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2557 เท่ากับ 2,886 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน จากธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการฟังเพลงของผู้บริโภคจากเดิมที่เคยฟังเพลงผ่านซีดีหรือดาวน์โหลดเพลงมาฟังบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ มาเป็นการฟังเพลงผ่านระบบดิจิทัลหรืออินเทอร์เน็ตมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพลงในปัจจุบัน โดยการเพิ่มช่องทางการฟังเพลงแบบออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Music Streaming) และ YouTube ผ่านช่อง GMM Grammy Official และช่องของกลุ่มธุรกิจในเครืออีกกว่า 50 ช่อง เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา โดยมียอดขายและสินค้ามาลงโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่เนื่องจากยังเป็นช่วงเริ่มต้นรายได้ส่วนนี้จึงยังไม่สามารถชดเชยส่วนที่ลดลงจากการดาวน์โหลดได้ อย่างไรก็ตาม รายได้ในส่วนนี้มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนรายได้จากธุรกิจโซวบีซปรับตัวดีขึ้นจากการจ้างศิลปินไปร่วมงานกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัว ‘เมืองไทย จีเอ็มเอ็ม ไลฟ์ เฮ้าส์’ คอนเสิร์ตฮอลล์ขนาด 2,000 ที่นั่ง ที่สมบูรณ์แบบที่สุดย่านใจกลางเมือง เพื่อต่อยอดสร้างรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจโซวบีซอีกด้วย
- 2) **ธุรกิจสื่อ** แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2557 รายได้จากธุรกิจสื่อ เท่ากับ 2,909 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 จากปีก่อน จากธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศที่ไม่มีเสถียรภาพ ประกอบกับการเปลี่ยนถ่ายระบบโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล ทำให้มีการชะลอการซื้อสื่อโฆษณา เพื่อรอความชัดเจน

_____ รับรองความถูกต้อง

- 3) ธุรกิจภาพยนตร์ รายได้เติบโตจากปีก่อน ร้อยละ 21 จากภาพยนตร์ที่เข้าฉายถึง 3 เรื่อง ได้แก่ คิดถึงวิทยา ฝากไว้ในกายเธอ และไอฟาย..แต่ก็ว เลิฟยู ซึ่งทุกเรื่องได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะเรื่องไอฟาย..แต่ก็ว เลิฟยู ที่สร้างสถิติหนังไทยที่ทำรายได้ในวันเปิดตัวสูงสุดตลอดกาล และทำรายได้ box office มากกว่า 330 ล้านบาท รวมทั้งยังได้รับการเรียกรองให้ไปฉายในอีกหลายประเทศ
- 4) ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประกอบด้วย ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” และธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2557 มีรายได้เท่ากับ 1,456 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน สำหรับธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z ในปีนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมโดยเฉพาะรุ่น Mini และ HD-Lite Bundle ที่ได้รับความนิยมในช่วงฤดูกาลของฟุตบอลพรีเมียร์ลีก โดยมียอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้ทั้งหมดประมาณ 1 ล้านกล่อง ส่วนธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ฟรีทูแอร์) ปรับลดลง เนื่องจากภาวะตลาดโฆษณาชะลอตัวและการเปิดตัวของดิจิทัลทีวี ประกอบกับการปรับเปลี่ยนผังและช่องรายการของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการปรับยุทธศาสตร์โดยมุ่งเน้นที่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ในเดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างของธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) โดยร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (“ซีทีเอช”) และจากความร่วมมือทางธุรกิจนี้ ซีทีเอช จะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินธุรกิจเพย์ทีวีต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อว่าความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้จะนำที่สุดของความบันเทิงที่คุ้มค่ามาสู่ผู้บริโภค
- 5) ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ในปี 2557 มีรายได้รวมเท่ากับ 1,011 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้หลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป ทั้งนี้ แนวโน้มของธุรกิจนี้กลับมาฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดในไตรมาส 4 ปี 2557 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีสาขาอยู่ใน 4 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อที่จะช่วยให้บริษัทฯ ขยายธุรกิจออกไปในภูมิภาคนี้ และเป็นการรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเริ่มต้นขึ้นในปี 2558
- 6) ธุรกิจทีวีดิจิทัล มีรายได้เท่ากับ 126 ล้านบาทในปี 2557 โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตออกอากาศทีวีดิจิทัล จำนวน 2 ช่อง คือช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) หรือช่อง One และช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard

รับรองความถูกต้อง

Definition) หรือช่อง GMM 25 ซึ่งเริ่มทดลองออกอากาศในเดือนเมษายน 2557 ในส่วนของช่อง One มีการเปิดผังรายการใหม่ๆ ทบอเพิ่มคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาส 4 ปี 2557 ได้ออกอากาศละครรูปแบบใหม่เรื่อง ‘สงครามนางงาม’ เจาะกลุ่มผู้ชมอายุ 18+ สร้างความแตกต่างให้วงการ นอกจากนั้นยังได้มีการเปิดผังรายการละครคุณภาพช่วงไพรม์ไทม์ตามสโลแกน ‘ละครดี ดูที่ช่อง One’ อาทิ ‘เสือ’ ‘ฝันเฟื่อง’ ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างดี ส่งผลให้เรตติ้งของช่องปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก สำหรับช่อง GMM 25 ดำเนินการภายใต้แนวคิด ‘สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันตลอดเวลา’ เน้นคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและแปลกใหม่ ทั้งข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ละคร ซีรีส์ เช่น กลับ ฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ เพื่อเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2557 เท่ากับ 10,251 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อนและมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2,314 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 80 จากรายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ โสม ซุปปิ้ง และธุรกิจใหม่ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2557 ได้แก่ธุรกิจทีวีดิจิทัล รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 จากธุรกิจเพย์ทีวี ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

(ข) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2557

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 15,989 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,385 ล้านบาท จากสิ้นปี 2556 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 960 ล้านบาท ลดลง 693 ล้านบาท จากการนำเงินไปชำระหนี้เงินกู้
- เงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 1,077 ล้านบาท ลดลง 989 ล้านบาท จากเงินฝากประจำธนาคาร เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ครบกำหนด
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 413 ล้านบาท ลดลง 1,169 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ค่าสิทธิรายการ เป็นหลัก
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 5,355 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนสุทธิหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมในปี 2557 จำนวน 257 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 2 ช่องคือประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติและประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูงในวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้บันทึกรายการสินทรัพย์

รับรองความถูกต้อง

และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ พร้อมทั้งเริ่มตัดจำหน่ายใบอนุญาตในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557

- เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 1,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 944 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 11,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,279 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 992 ล้านบาท ลดลง 3,337 ล้านบาท จากการคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปีจำนวน 4,293 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 2,290 ล้านบาทและ 3,320 ล้านบาท โดยแยกชำระเป็น 1) ส่วนของราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต 2) ส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระเป็น 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต ซึ่งในระหว่างปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้ชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 1,130 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปีจำนวน 3,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,045 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมสำหรับดำเนินธุรกิจแพคเกจทีวีและธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นหลัก

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 106 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจำนวน 183.63 ล้านหุ้น โดยจัดสรรหุ้นให้ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคา 13.50 บาทต่อหุ้น และจัดสรรหุ้นและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 960 ล้านบาท ลดลง 693 ล้านบาท เป็นเงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน 2,031 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการลงทุนเท่ากับ 742 ล้านบาท โดยเป็นการใช้ไปสำหรับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 2,081 ล้านบาทจากการเพิ่มทุนและเงินกู้ยืมระยะยาวหักด้วยการชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

รับรองความถูกต้อง

ธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2557 อยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญ

	2557	2556	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.10	34.13	ลดลงจากธุรกิจทีวีดิจิทัลที่เพิ่งเริ่มดำเนินการในปี 2557 เป็นหลัก
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(22.57)	(11.67)	ลดลงจากการขาดทุนของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจทีวีดิจิทัลที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(16.19)	(10.73)	ลดลงเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ก็เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ไม่เท่ากัน
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(74.79)	(42.49)	ลดลงเนื่องจากผลขาดทุนของธุรกิจเพย์ทีวี และธุรกิจทีวีดิจิทัล ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.22	1.11	เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	69	76	ลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	33	43	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	87	98	ลดลงเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนขายและบริการ

รับรองความถูกต้อง

	2557	2556	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.92	2.17	เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(4.02)	(2.61)	ลดลงจากผลประกอบการที่ปรับตัวลงจากปีก่อนและดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มมากขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.06	1.16	ลดลงจากการคืนเงินกู้ยืมจากธนาคาร ทำให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าในปี 2558 ภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าปีก่อนจะช่วยให้ตลาดโฆษณาเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา เจ้าของสินค้าและเอเจนซีมีความสามารถในการซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็ต้องมีการพัฒนาการให้บริการเพื่อให้สามารถแข่งขันและเป็นผู้นำในแต่ละธุรกิจ โดยในส่วนธุรกิจหลักของบริษัทฯ อย่างธุรกิจเพลงและดิจิทัลคอนเทนต์ กลุ่มบริษัทฯ มีการเดินหน้าพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างรายได้เพิ่มโดยการขยายช่องทางผ่านสื่อใหม่ๆ อีกด้วย ส่วนธุรกิจทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง บริษัทฯ มีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนาช่องทีวีดิจิทัล แต่ทั้งนี้การสนับสนุนของภาครัฐในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ทั้งการเร่งขยายเครือข่าย MUX การผลักดันเรื่องการกำหนดช่องดิจิทัลเป็นหมายเลขเดียวกัน ประกอบกับความพยายามปรับมาตรฐานการจัดอันดับเรตติ้งให้น่าเชื่อถือ จะเป็นส่วนสนับสนุนธุรกิจทีวีดิจิทัลให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ มั่นใจว่าช่องทีวีดิจิทัลของบริษัทฯ จะติดอันดับ 1 ใน 5 ของช่องรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ชมทั่วประเทศได้ในระยะเวลาอันสั้น

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ หลังจากการเพิ่มทุนในไตรมาส 4 ปี 2557 ประสบความสำเร็จด้วยดี อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.06 เท่า ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี เป็นการช่วยเสริมความแข็งแกร่งและความน่าเชื่อถือทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ด้วยความพร้อมดังกล่าวจะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2558 เติบโตต่อไป

รับรองความถูกต้อง