

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
	(ปรับปรุงใหม่)					
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,058,808	14.0	864,526	6.0	1,653,068	13.1
เงินลงทุนชั่วคราว	175,952	2.3	1,075,891	7.4	2,065,744	16.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,414,957	18.6	2,239,273	15.5	2,421,666	19.2
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	59,973	0.8	39,977	0.3	269,124	2.1
สินค้าคงเหลือ	300,990	4.0	629,252	4.4	619,683	4.9
เงินทดรองจ่าย	45,760	0.6	76,122	0.5	166,798	1.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	290,068	3.8	367,528	2.5	1,581,576	12.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,346,508	44.1	5,292,569	36.6	8,777,659	69.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	616,363	8.1	326,149	2.3	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	275,721	3.6	277,595	1.9	301,389	2.4
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,504	0.0	1,286,429	8.9	342,480	2.7
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	4,966	0.0
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	524,046	6.9	1,428,854	9.9	1,785,009	14.2
ค่าความนิยม	36,660	0.5	36,660	0.3	79,857	0.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	348,602	4.6	402,516	2.8	530,178	4.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,739,140	22.9	4,685,378	32.4	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	416,019	5.5	437,989	3.0	242,152	1.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	283,052	3.7	287,198	2.0	539,824	4.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,243,107	55.9	9,168,767	63.4	3,825,854	30.4
รวมสินทรัพย์	7,589,615	100.0	14,461,336	100.0	12,603,513	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
			(ปรับปรุงใหม่)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3,000	0.0	964,057	6.7	4,329,437	34.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,489,010	19.6	1,801,362	12.5	2,521,759	20.0
รายได้รับล่วงหน้า	436,021	5.7	390,287	2.7	549,444	4.4
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-		30,000	0.2	28,848	0.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,452	0.2	12,657	0.1	18,721	0.1
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย						
ที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	409,814	5.4	916,383	6.3	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8,243	0.1	27,084	0.2	31,275	0.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	209,129	2.8	326,374	2.3	437,197	3.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,566,669	33.8	4,468,204	30.9	7,916,680	62.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,625,545	21.4	3,325,266	23.0	281,152	2.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29,145	0.4	35,159	0.2	40,557	0.3
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,024,311	13.5	2,830,404	19.6	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	310,151	4.1	313,441	2.2	335,038	2.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	122	0.0	4,558	0.0	14,506	0.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	38,799	0.3
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,989,274	39.4	6,508,828	45.0	710,053	5.6
รวมหนี้สิน	5,555,944	73.2	10,977,033	75.9	8,626,733	68.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	819,950	10.8	819,950	5.7	636,318	5.0
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,629	63.9	4,847,629	33.5	2,580,595	20.5
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,204	3.6	271,204	1.9	271,204	2.2
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	859,297	11.3	860,965	6.0	860,965	6.8
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรพตามกฎหมาย	63,632	0.8	63,632	0.4	63,632	0.5
สำรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000	0.7	50,000	0.3	50,000	0.4
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(4,622,447)	(60.9)	(3,424,549)	(23.7)	(1,012,032)	(8.0)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(467,048)	(6.2)	(445,525)	(3.1)	(405,052)	(3.2)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,822,216	24.0	3,043,305	21.0	3,045,629	24.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	211,455	2.8	440,998	3.0	931,151	7.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,033,672	26.8	3,484,303	24.1	3,976,780	31.6
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,589,615	100.0	14,461,336	100.0	12,603,513	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท (ปรับปรุงใหม่)	%	พันบาท	%
การดำเนินงานต่อเนื่อง						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,743,007	28.3	2,677,334	28.9	2,275,713	20.7
รายได้จากการให้บริการ	4,606,887	47.5	5,348,112	57.7	7,514,833	68.4
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,248,429	12.9	831,937	9.0	821,606	7.5
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	19,822	0.2	56,595	0.6	48,800	0.4
เงินปันผลรับ	-		12,358	0.1	34,338	0.3
กำไรจากการขายเงินลงทุน	228,138	2.4	147,049	1.6	-	-
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	731,281	7.5	-	-	-	-
อื่น ๆ	126,013	1.3	190,557	2.1	294,537	2.7
รวมรายได้อื่น	1,105,255	11.4	406,559	4.4	377,675	3.4
รวมรายได้	9,703,577	100.0	9,263,943	100.0	10,989,826	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	5,742,911	59.2	6,223,409	67.2	6,990,753	63.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	638,895	6.6	815,162	8.8	1,006,545	9.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,889,156	29.8	2,979,107	32.2	3,185,432	29.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,030,340	10.6	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	10,301,302	106.2	10,017,677	108.1	11,182,730	101.8
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(597,725)	(6.2)	(753,734)	(8.1)	(192,904)	(1.8)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,513	0.0	14,351	0.2	15,976	0.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(337,734)	(3.5)	10,152	0.1	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(930,946)	(9.6)	(729,230)	(7.9)	(176,928)	(1.6)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(271,593)	(2.8)	(458,532)	(4.9)	(134,565)	(1.2)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,202,538)	(12.4)	(1,187,762)	(12.8)	(311,492)	(2.8)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	67,307	0.7	71,387	0.8	(91,211)	(0.8)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,135,232)	(11.7)	(1,116,374)	(12.1)	(402,703)	(3.7)
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(1,228,996)	(13.3)	(818,448)	(7.4)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,135,232)	(11.7)	(2,345,371)	(25.3)	(1,221,152)	(11.1)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,145,484)		(1,183,521)		(464,261)	
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		(1,228,996)		(818,448)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,145,484)		(2,412,517)		(1,282,710)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย						
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	10,252		67,147		61,558	
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,252		67,147		61,558	
ของบริษัทย่อย	(1,135,232)		(2,345,371)		(1,221,152)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1.40)	บาท	(3.66)	บาท	(2.27)	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่องส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1.40)	บาท	(1.80)	บาท	(0.82)	บาท

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
	(ปรับปรุงใหม่)					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,135,232)	(11.7)	(2,345,371)	(25.3)	(1,221,152)	(11.1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(53,829)	(0.6)	-		(32,957)	(0.3)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,493)	(0.0)	(106)	(0.0)	(1,340)	(0.0)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	33	0.0	35,125	0.4	88,804	0.8
โอนกลับผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(20,064)	(0.2)	(75,226)	(0.8)	161,838	1.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(75,352)	(0.8)	(40,208)	(0.4)	216,345	2.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,210,584)	(12.5)	(2,385,578)	(25.8)	(1,004,806)	(9.1)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,219,421)		(2,452,725)		(1,060,523)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,837		67,147		55,716	
	(1,210,584)		(2,385,578)		(1,004,806)	

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
	(ปรับปรุงใหม่)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,202,538)		(1,187,762)		(311,492)	
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		(1,228,996)		(818,448)	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(1,202,538)	(113.6)	(2,416,758)	(279.5)	(1,129,941)	(68.4)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	275,525	26.0	296,050	34.2	350,242	21.2
ค่าตัดจำหน่าย	294,974	27.9	941,936	109.0	376,694	22.8
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	179,149	16.9	225,121	26.0	-	-
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) หนี้สงสัยจะสูญ	(19,487)	(1.8)	(30,416)	(3.5)	(35,693)	(2.2)
การปรับลดราคาของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(153,496)	(14.5)	(33,336)	(3.9)	203,585	12.3
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	5,390	0.5	(109,370)	(12.7)	108,088	6.5
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,030,340	97.3	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	124,707	11.8	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,496	0.4	188,501	21.8	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(54,480)	(5.1)	(3,226)	(0.4)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(103,401)	(9.8)	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,593)	(0.2)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(70,257)	(6.6)	(147,049)	(17.0)	(114,395)	(6.9)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,454)	(0.1)	10,495	1.2	4,652	0.3
เงินปันผลรับ	-	-	(12,358)	(1.4)	(34,338)	(2.1)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,513)	(0.4)	(14,351)	(1.7)	(15,976)	(1.0)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	337,734	31.9	(10,152)	(1.2)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน (โอนกลับ)	(9,362)	(0.9)	20,009	2.3	39,547	2.4
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(731,281)	(69.1)	-	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(19,822)	(1.9)	(56,595)	(6.5)	(49,100)	(3.0)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	271,593	25.7	458,532	53.0	139,285	8.4
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	153,816	14.5	(694,561)	(80.3)	(157,351)	(9.5)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	617,045	58.3	(120,433)	(13.9)	396,489	24.0
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(62,377)	(5.9)	172,514	20.0	50,617	3.1
สินค้าคงเหลือ	329,193	31.1	(61,915)	(7.2)	84,196	5.1
เงินทดรองจ่าย	25,035	2.4	76,978	8.9	21,047	1.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	59,638	5.6	(108,605)	(12.6)	(302,257)	(18.3)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(351,506)	(33.2)	(595,976)	(68.9)	(408,517)	(24.7)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,197	1.9	(277,855)	(32.1)	(9,627)	(0.6)
รายได้รับล่วงหน้า	56,832	5.4	(127,154)	(14.7)	36,245	2.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(87,356)	(8.3)	62,281	7.2	(107,390)	(6.5)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(17,397)	(1.6)	(8,027)	(0.9)	(6,545)	(0.4)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	7,556	0.5
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	743,121	70.2	(1,682,753)	(194.6)	(395,538)	(23.9)
จ่ายดอกเบี้ย	(144,998)	(13.7)	(191,512)	(22.2)	(151,769)	(9.2)
จ่ายภาษีเงินได้	(226,978)	(21.4)	(246,662)	(28.5)	(291,783)	(17.7)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	371,146	35.1	(2,120,927)	(245.3)	(839,089)	(50.8)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
	(ปรับปรุงใหม่)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้ออุปกรณ์	(273,067)	(25.8)	(504,185)	(58.3)	(518,299)	(31.4)
จำหน่ายทรัพย์สินถาวร	(15,388)	(1.5)	-	-	(2,715)	(0.2)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(571,550)	(54.0)	(10,298)	(1.2)	-	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	220,806	20.9	(749,045)	(86.6)	-	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(34,084)	(3.2)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	6,967	0.8	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	438,686	41.4	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	297,803	28.1	188,737	21.8	1,456,410	88.1
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(3,600)	(0.3)	(5,400)	(0.6)	(22,487)	(1.4)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(5,423)	(0.6)	(742)	(0.0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	111,526	10.5	48,360	5.6	22,012	1.3
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	404,130	46.7	1,234	0.1
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	12,358	1.4	34,338	2.1
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	9,163	0.9	11,949	1.4	41,502	2.5
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	2,450	0.2	-	-	55,951	3.4
ดอกเบี้ยรับ	19,822	1.9	65,244	7.5	39,711	2.4
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	899,939	85.0	988,726	114.4	(1,509,687)	(91.3)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(305,000)	(28.8)	(1,130,000)	(130.7)	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	797,506	75.3	(677,882)	(78.4)	(402,772)	(24.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(901,057)	(85.1)	(3,307,841)	(382.6)	1,220,246	73.8
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	1,012,350	95.6	5,409,190	625.7	142,790	8.6
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,022,500)	(96.6)	(2,318,000)	(268.1)	(287,024)	(17.4)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(15,583)	(1.5)	(23,136)	(2.7)	(21,185)	(1.3)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(46,089)	(4.4)	(80,564)	(9.3)	(63,944)	(3.9)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	2,450,666	283.5	1,060,530	64.2
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(972,878)	(91.9)	2,130,316	246.4	2,051,413	124.1
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(1,493)	(0.1)	(106)	(0.0)	(1,340)	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	194,282	18.3	(668,598)	(77.3)	808,211	48.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	864,527	81.7	1,533,125	177.3	844,857	51.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,058,809	100.0	864,527	100.0	1,653,068	100.0
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-		11,397		-	
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	11,104		17,442		12,378	

รับรองความถูกต้อง

(ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2558		2557		2556 *	
				(ปรับปรุงใหม่)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.30	เท่า	1.18	เท่า	1.11	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.90	เท่า	0.96	เท่า	0.73	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด**	0.21	เท่า	(0.27)	เท่า	(0.05)	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า**	6.88	เท่า	5.06	เท่า	4.79	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	53	วัน	72	วัน	76	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ**	12.35	เท่า	9.97	เท่า	8.43	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	30	วัน	37	วัน	43	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้**	4.82	เท่า	3.91	เท่า	3.73	เท่า
ระยะเวลารับหนี้	76	วัน	93	วัน	98	วัน
Cash Cycle	7	วัน	15	วัน	22	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	33.21	%	29.74	%	34.13	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(6.38)	%	(8.95)	%	(2.53)	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(120.33)	%	204.54	%	143.29	%
อัตรากำไรสุทธิ	(11.80)	%	(26.04)	%	(11.67)	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น**	(47.09)	%	(79.24)	%	(42.12)	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์**	(10.39)	%	(17.83)	%	(10.66)	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร**	(89.09)	%	(131.71)	%	(54.59)	%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์**	0.88	เท่า	0.68	เท่า	0.91	เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.73	เท่า	3.15	เท่า	2.17	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	5.13	เท่า	(8.79)	เท่า	(2.61)	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	0.62	เท่า	(0.70)	เท่า	(0.73)	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	-	%	-	%	-	%
อัตราการเติบโต (Growth Ratio)						
สินทรัพย์รวม	(47.52)	%	14.74	%	9.93	%
หนี้สินรวม	(49.39)	%	27.24	%	14.47	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	(2.92)	%	(16.54)	%	(7.20)	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(7.02)	%	(9.49)	%	12.15	%
กำไรสุทธิ	(52.52)	%	88.08	%	298.28	%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	2.22	บาท	4.62	บาท	5.39	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น ***	(1.40)	บาท	(3.66)	บาท	(2.27)	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น****	-	บาท	-	บาท	-	บาท

* งบการเงินปี 2556 ไม่ได้ปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานที่ประกาศใช้ในปี 2557 เนื่องงบการเงินรวมและการร่วมการงาน

** ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

*** คำนวณจากหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

**** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

รับรองความถูกต้อง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discount and Analysis: MD&A)

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจซื้อขายสินค้า โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโชว์บิซ รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2558 เท่ากับ 3,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จากปีก่อน จากการเติบโตของดิจิทัลคอนเทนต์ และโชว์บิซซึ่งมีจำนวนจัดแสดงคอนเสิร์ตมากขึ้นในปีนี โดยมีการจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี สร้างกระแสตอบรับที่ดีจนถึงไตรมาสสุดท้ายที่มีการจัดเทศกาลดนตรีอย่างยิ่งใหญ่ ขณะเดียวกันรายได้ในการบริหารศิลปินก็เติบโตได้ดีจากการจ้างศิลปินไปร่วมงานกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น สำหรับดิจิทัลมีวสิคประสบความสำเร็จในการให้บริการใหม่ SMS Song2U และขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านความร่วมมือกับ YouTube สามารถสร้างรายได้จากยอควิวและการโฆษณาเพิ่มสูงกว่าเท่าตัวในปีนี โดยช่อง GMM Grammy Official เป็นช่องอันดับ 1 ของ YouTube Thailand ด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 6.1 ล้านราย จนถึง ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีช่องอยู่ใน YouTube Thailand ถึง 39 ช่อง จำนวนสมาชิกรวมกว่า 14.3 ล้านรายชื่อ ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าช่องทาง YouTube เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง GMM 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ประกอบด้วย ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ดิจิทัลทีวี ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมฟรีทูแอร์ช่องแบ่งแชนแนลบริษัทฯ มีรายได้ในปีนี เท่ากับ 1,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.4 จากปีก่อนจากการดำเนินงานของช่อง GMM 25 ขณะที่สื่อวิทยุรายได้ลดลงร้อยละ 7 จากปีที่แล้วตามภาวะตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มองว่าธุรกิจวิทยุ ยังสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์คลื่นวิทยุที่แข็งแกร่ง และในปีหน้าบริษัทฯ ได้เตรียมเพิ่มความแข็งแกร่งของเนื้อหารายการ พร้อมกิจกรรมพิเศษเชื่อมโยงเพื่อเจาะฐานผู้ฟังแต่ละคลื่น และต่อยอดสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชัน เอไทม์ ออนไลน์ ให้สอดคล้องกับการเติบโตของฐานจำนวนผู้ฟังในดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน การเข้ามาของ 4G จะช่วยทำให้การรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ง่าย สะดวก และที่สำคัญมีความเสถียรมากขึ้น ในส่วนช่องทีวีดาวเทียมพบว่ารายได้หดตัวลงตามภาวะตลาด ซึ่งการใช้บโฆษณากับทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมได้ย้ายจากทีวีดาวเทียม มาอยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัลทีวีซึ่งมีราคาค่าโฆษณาในอัตราที่ใกล้เคียงกับช่องดาวเทียม สำหรับดิจิทัลทีวีช่อง GMM 25 วางเป้าหมายหลักของช่องเน้นเจาะจงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ รับชมได้ทุกเพศทุก

_____ รับรองความถูกต้อง

วัย เป็นกลุ่มคนที่มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่ว ว่องไว ไม่ได้จำกัดเพียงวัยรุ่นเท่านั้น ดังนั้นการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายนี้จึงต้องมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกมิติของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค มีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องด้วยงานโปรดัคชั่นที่แตกต่างและนำเสนอสิ่งที่มีอยู่มาต่อยอดได้ ทั้งยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของช่องภายใต้โจทย์ที่ชัดเจน รวมถึงการเข้าถึงแบบมัลติแพลตฟอร์ม ส่งผลให้ที่ผ่านมามีผลตอบรับอย่างก้าวกระโดด จากฐานผู้รับชมและเรตติ้งของช่องที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นอกเหนือจากความสำเร็จที่สามารถไปนั่งในใจผู้ชมได้แล้ว ในแง่ของเสียงตอบรับจากเอเจนซีและลูกค้าก็ดีขึ้นเช่นกัน เป็นที่รู้กันว่าถ้าจะหากกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องมาที่ช่อง GMM25 ที่เดียว เพราะมีความชัดเจนทั้งในแง่ของเนื้อหาที่ตรงใจ และผู้ชมที่ตรงกลุ่ม ทำให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในราคาที่เหมาะสม

- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง One ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทเรคคิง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้ไม่มีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ดังนั้นตัวเลขที่ยังคงอยู่ในงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2558 จะประกอบด้วย ส่วนงานย่อยที่ถือลิขสิทธิ์ในคลังผลงานเดิม ได้แก่ เอ็กแซกท์ สำหรับผลการดำเนินงานในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 687 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีที่แล้ว เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง งบการเงินรวมไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 วันอีกต่อไป ขณะเดียวกันเอ็กแซกท์ก็ได้รับผลกระทบของการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนะล็อกฟรีทีวี เพื่อนำคอนเทนต์มาออกอากาศทางช่อง One 31 ด้วย

ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเรตติ้งของช่องที่ก้าวขึ้นสู่กลุ่มผู้นำท็อปไฟว์ของดิจิทัลทีวีช่องใหม่ จากความสำเร็จของรายการไฮไลท์ คือ ละครไพรม์ไทม์ ซีรีส์ และซิทคอม ร่วมกับวาไรตี้ต่าง ๆ และในไตรมาสสุดท้ายยังสร้างกระแสตอบรับอย่างยอดเยี่ยมจาก “ฮอว์ก 3 เดอะฟิโนล” อีกด้วย สำหรับปีใหม่นี้ช่อง One 31 เปิดศักราช 2559 คัดสรรคอนเทนต์ลงจอต่อเนื่องวางแผนเพิ่มผู้ชมกลุ่มหลัก “โมเดิร์นแมส” เจาะตลาดคนรุ่นใหม่และคนในภูมิภาค ทั้งยังเปิดกว้างจับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตและนักแสดงต่าง ๆ ทำให้ผังรายการแน่นขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงไพรม์ไทม์ พร้อมเสริมคอนเทนต์ในช่วงเวลาหกโมงเย็นถึงสองทุ่มให้แข็งแกร่งขึ้น เพื่อดึงดูดผู้ชมที่เป็นแฟนละครช่อง One 31 ให้มาเตรียมรอดูละครก่อนนอนแอร์ ทั้งยังเพิ่มวาไรตี้ช่วงดึก หลังจบละครเพื่อตรงผู้ชมให้ยังอยู่ที่ช่อง One 31 นอกจากนี้ยังเพิ่มความเข้มข้นในสล็อตวาไรตี้ข่าวเที่ยงรายวัน ร่วมกับทีมข่าวที่พร้อมให้ผู้ชมตามอัปเดตได้ทั้งวัน พร้อมเสริมคอนเทนต์กีฬา และรายการวาไรตี้ช่วงสุดสัปดาห์ให้ทวีความเข้มข้นขึ้นอีก เชื่อว่าการปรับผังใหม่จะดึงดูดผู้ชมให้อยู่กับช่องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เรตติ้งโดยรวมของช่องขยับดีขึ้นทุก

ไตรมาส ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขายราคาต่ำโฆษณาตามเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม “วันยกช่อ” เป็นงานเฟสติวัลที่จะขนทัพศิลปินดาราไปให้แฟน ๆ ได้กระทบไหล่อย่างใกล้ชิด หมุนเวียนไปตามภาคต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 596 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีที่แล้วจาก ภาพรวมอุตสาหกรรมหนังไทยค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลหนังไทยปีนี้มีจำนวนลดลง และมีการลงทุนหนังฟอร์มยักษ์ค่อนข้างน้อย อีกทั้งมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่จากต่างประเทศที่ทยอยเข้าฉายตลอดทั้งปี สำหรับกลุ่มบริษัทฯ มีภาพยนตร์เข้าฉายในปี 2 เรื่อง คือ “ฟรีแลนซ์ ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ” ซึ่งทำรายได้ Box Office อยู่ที่ 88 ล้านบาท และ “เมย์ไหน ไผแรงเฟร่อ” เข้าฉายในไตรมาสสุดท้าย ทำรายได้ Box Office อยู่ที่ 75 ล้านบาท สำหรับการประกาศยุติการดำเนินงานของ จีทีเอชจะไม่ส่งผลอย่างมีนัย โดยล่าสุดกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจับมือกับกลุ่ม หับให้หื่น ก่อตั้งบริษัท จีดีเอช 559 สำหรับแผนงานปี 2559 บริษัทฯ จะใช้งบลงทุนผลิตผลงานทั้งซีรีส์หลากหลายสำหรับออกอากาศทางช่องดิจิทัลทีวีและไลน์ทีวี ด้านการผลิตภาพยนตร์ก็ยังคงเดินหน้าต่อเนื่องถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าจับตามองด้วยศักยภาพของทีมงานผู้ผลิต และมีความโดดเด่นในการขยายฐานไปสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งจีน เกาหลี และประเทศอาเซียน
- 5) ธุรกิจซื้อขายสินค้า ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับโฮมช้อปปิ้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากปีก่อนจากการจัดแผนส่งเสริมกระตุ้นยอดขายที่คุ้มค่าคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายช่วงไฮซีซั่นสำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านไอช้อปปิ้งทีวี ออนไลน์ หรือโมบายแอปพลิเคชัน พบว่ามีกระแสตอบรับที่ดี พร้อมเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่ทุกช่องทางให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การทำรายการนำเสนอสินค้า และจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายช่องทางการเข้าถึงและรับชมให้เพิ่มขึ้นด้วยการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกที่ทุกเวลา ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ช่องร่วมกับพาร์ทเนอร์ในดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้ เท่ากับ 391 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงร้อยละ 63 จากปีก่อน โดยมียอดขายกล่องทั้งปีประมาณ 0.65 ล้านกล่อง ลดลงกว่าเท่าตัวจากปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อ และสับสนการแจกคู่มือแลกกล่องดิจิทัลทีวี ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้า ที่ผ่านมามีการปรับตัว ปรับกลยุทธ์ เน้นการทำโปรโมชันให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคและระบายสินค้าเก่า ร่วมกับวางแผนพัฒนากล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาตลาดเพิ่มเติม เช่น กล่องมินิโกลด์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตอบ โจทย์ผู้ชมที่ต้องการความคุ้มค่าและรับชมภาพที่คมชัดขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าปีนี้ภาพรวมการขายกล่องเซตที่อป็อกซ์น่าจะปรับตัวดีกว่าปีก่อน จากมหรรรรมการแข่งขันกีฬาระดับโลกอย่างฟุตบอลโลก และฟุตบอลยูโร
- 6) รายได้อื่น ๆ ภายหลังการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมาย ส่งผลให้ปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อย หลายรายการตามแผนบริหารการลงทุน

รับรองความถูกต้อง

โดยมีรายการขนาดใหญ่ คือ การจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นซีเอ็ด กลุ่มสิ่งพิมพ์ กลุ่มสร้างสรรค์และบริหารงาน กิจกรรม ร่วมกับการรับรู้กำไรจากการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัดเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2558 เท่ากับ 9,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน และในปีนี้นับว่าได้มีรายการปรับปรุงทางบัญชี ประกอบด้วยการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในธุรกิจเพย์ทีวีทั้งจำนวนรวมมูลค่ากว่า 1,030 ล้านบาท รวมถึงมีการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี ให้สอดคล้องกับประกาศที่จัดทำโดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชีที่เผยแพร่ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 ทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนเพิ่มอีก 92 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,145 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53 จากการพลิกฟื้นการเติบโตของธุรกิจเพลงอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับการรับรู้กำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างและการขายเงินลงทุน ขณะเดียวกันธุรกิจโฮมช้อปปิ้งก็ผ่านจุดคุ้มทุนไปแล้ว คงเหลือแต่ธุรกิจดิจิทัลทีวียังประสบภาวะขาดทุนในช่วงเริ่มต้นของการลงทุน

(ข) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2558

1) สิ้นทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 7,590 ล้านบาท ลดลง 6,872 ล้านบาท จากสิ้นปี 2557 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 1,235 ล้านบาท ลดลง 706 ล้านบาท จากการไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว และเงินฝากประจำธนาคาร
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 1,415 ล้านบาท ลดลง 824 ล้านบาท จากการทยอยรับชำระหนี้ที่ค้างในปีก่อน ร่วมกับการขายเงินลงทุน และการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนส่งผลให้ไม่มีการรวมข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวมภายหลังการปรับโครงสร้าง ขณะที่ลูกหนี้จากธุรกิจซื้อขายสินค้าและกล่องรับสัญญาณดาวเทียมลดลงสอดคล้องกับรายได้ สำหรับแนวทางจัดการลูกหนี้ค้างกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดเก็บโดยหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สัดส่วนลูกหนี้ค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 301 ล้านบาท ลดลง 328 ล้านบาท จากการทยอยออกอากาศละครและรายการทีวีที่ผลิตเสร็จของเอ็กแซ็กท์ทั้งหมดแล้ว ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างเงินลงทุน ส่งผลให้การผลิตและการขายถูกโอนย้ายไปที่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ถือเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ไม่มีการรวม

รับรองความถูกต้อง

ข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม นอกจากนี้ในส่วน
ของสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์เพลงและ Set Top Box กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่
เหมาะสม และทยอยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 290 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท จากภาษีซื้อรอเรียกคืนในส่วนของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 4 ล้านบาท ลดลง 1,283 ล้านบาท จากการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก ร่วมกับการขายเงินลงทุนในหุ้นซีเอ็ด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 524 ล้านบาท ลดลง 905 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี การขายสินทรัพย์ ร่วมกับการขายเงินลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 1,739 ล้านบาท ลดลง 2,946 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงบันทึกรายการสินทรัพย์ และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ พร้อมตัดจำหน่ายตลอดอายุใบอนุญาตในระยะเวลา 15 ปี

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 5,556 ล้านบาท ลดลง 5,421 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 3 ล้านบาท ลดลง 961 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมธนาคารตามกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,489 ล้านบาท ลดลง 312 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ทั้งในส่วนการผลิตคอนเทนต์รายการทีวี ภาพยนตร์ และ Set Top Box สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 1,434 ล้านบาท ลดลง 2,313 ล้านบาท จากการจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวีวงที่ 2 ของช่อง GMM 25 เป็นจำนวน 305 ล้านบาท ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ส่งผลให้ไม่มีการแสดงรายการทางการเงินของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ไว้ในงบการเงินรวม

รับรองความถูกต้อง

- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 1,626 ล้านบาท ลดลง 1,730 ล้านบาท จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ส่งผลให้ไม่มีการแสดงรายการทางการเงินของดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ไว้ในงบการเงินรวม

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,034 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1,451 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 1,059 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194 ล้านบาท เป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 164 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดจากการลงทุนเท่ากับ 1,002 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดรับการขายเงินลงทุนหลายรายการในปีนี้อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 973 ล้านบาท จากการจ่ายคืนรายการเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่ธนาคารตามกำหนด ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2558 อยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2558

	2558	2557	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.21	29.74	เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเพลงควบคุมต้นทุนได้ดี พร้อมผลักดันยอดขายให้เติบโตขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้รายได้จะปรับตัวลดลงแต่มีกำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(11.80)	(26.04)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากธุรกิจเพลงพลิกฟื้นกลับมาเติบโต ร่วมกับธุรกิจโฮมช้อปปิ้งผ่านจุดคุ้มทุนไปแล้ว คงเหลือแต่ธุรกิจดิจิทัลทีวีที่ยังประสบภาวะขาดทุนในช่วงเริ่มลงทุน
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(10.39)	(17.83)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลง ในขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ การไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว การขายเงินลงทุน การลดลงของลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน

รับรองความถูกต้อง

	2558	2557	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
			ในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ควบคู่กับการปรับปรุงใบอนุญาตประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวีให้สะท้อนมูลค่าปัจจุบันตามมาตรฐานบัญชีใหม่
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(47.09)	(79.24)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเพลง ร่วมกับการรับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้าง และจำหน่ายเงินลงทุนหลายรายการ ขณะที่ ธุรกิจดิจิทัลทีวีอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการลงทุน
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.30	1.18	เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53	72	ลดลงเนื่องจากถูกหนี้การค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสัดส่วนยอดคงค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30	37	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	76	93	ลดลงเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนขายและบริการ
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.73	3.15	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารทั้งระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 และการปรับปรุงต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจายให้สะท้อนมูลค่าปัจจุบัน ทำให้หนี้สินรวมลดลง

รับรองความถูกต้อง

	2558	2557	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.13	(8.79)	สูงขึ้นจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ร่วมกับดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80	1.24	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในดิจิทัลทีวีช่อง One 31 ทำให้นี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

จากภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2558 อยู่ในภาวะชะลอตัวตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง ต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2559 พบว่าภาคธุรกิจมีการใช้งบประมาณด้วยความระมัดระวัง ส่งผลให้ไตรมาสแรกปีนี้งบประมาณอาจอยู่ในภาวะทรงตัวเช่นเดียวกับปีก่อน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจสื่อในปีนี้อาจมีความท้าทายค่อนข้างมาก สะท้อนให้เห็นภาพการแข่งขันที่จะมุ่งเน้นการนำเสนอความคุ้มค่าและครบวงจรให้แก่กลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด

สำหรับกลยุทธ์รุกตลาดเพลงในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ จะเดินหน้ารุกช่องทางโซเชี่ยลมีเดียมากขึ้น เพราะเป็นช่องทางที่เข้าถึงแฟนเพลงโดยตรง และมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ทั้งยังสามารถใช้วัดผลด้านความนิยม หรือความสำเร็จของผลงานของศิลปินได้อย่างชัดเจนอีกด้วย

จากการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาดิจิทัลทีวี ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ผู้ให้บริการโครงข่าย ธนาคาร หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง พบว่ายังมีเงื่อนไขสำคัญอีกหลายประการที่ยังไม่มีการดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามหลักเกณฑ์การประมูล อาทิ การแจกใบอนุญาตให้ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ การขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้เข้าถึงผู้ชมด้วยสัญญาณที่มีคุณภาพ การประชาสัมพันธ์ การสำรวจเรตติ้ง ส่งผลให้การพัฒนาของอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีไม่สามารถเติบโตตามอัตราที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เริ่มเห็นความคืบหน้าในการเร่งผลักดันมาตรการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งการบังคับใช้ประกาศเรียงช่องดิจิทัลทีวีที่เหมือนกันทุกโครงข่าย การจัดทำระบบวัดเรตติ้งใหม่ในรูปแบบมัลติสกรีน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่งผลบวกอย่างมากต่ออุตสาหกรรมในระยะยาว

ที่ผ่านมาช่องดิจิทัลทีวีของแกรมมี่ได้สร้างบุคลิกและคาแร็คเตอร์ไว้อย่างโดดเด่น ประสบความสำเร็จทั้งในด้านแบรนด์ดิ้งและ เรตติ้งซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาตลอดทุกไตรมาส ทั้งยังได้ผลตอบแทน

รับรองความถูกต้อง

จากการขายโฆษณาที่ดี ซึ่งกลยุทธ์ในปีนี้มีเป้าหมายที่จะขยายฐานผู้ชมด้วยการลงทุนวางคอนเทนต์คุณภาพต่อเนื่อง คึงคนดูอยู่กับช่องนานๆ ร่วมกับการทำการตลาดอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ยุทธศาสตร์โทเทิล มีเดีย โซลูชัน ชูจุดเด่นการผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ กลยุทธ์สื่อแบบวัน สต็อป เซอร์วิส ในยุคที่ผู้ชมเสพสื่อและคอนเทนต์หลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเชื่อว่าตลาดบโฆษณาจะเริ่มกลับมาสู่ระดับปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลัง จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลหลายด้าน มีผลต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นในการลงทุน ร่วมกับการปัจจัยบวกการเมืองนิ่ง คาดว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งปีน่าจะยังเติบโตได้ตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยช่องทางดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องนั้น เป็นพื้นที่ที่สำคัญที่จะพาบริษัทไปสู่เป้าหมายผู้นำที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมสื่อของเมืองไทย

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ภาระหนี้สินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเท่ากับ 0.8 เท่า ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2559 เติบโตต่อไป