

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2565

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยยังคงเจอความท้าทายรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นอัตราเงินเฟ้อระดับสูง และสภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ความผันผวนของตลาดทุนทั่วโลกยังคงกดดันบรรยากาศการลงทุนโดยรวม แต่ในขณะเดียวกันการผ่อนคลายมาตรการ Covid-19 การปรับนโยบายภาครัฐ ที่เน้นการทำให้เศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ เช่น การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว และปรับให้ Covid-19 เป็นโรคประจำถิ่น เป็นต้น เป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการควบคุม Covid-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับ และคาดว่าจะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กลับมาฟื้นตัวและสามารถดำเนินธุรกิจที่ใกล้เคียงภาวะปกติมากขึ้น โดยมีรายได้รวม จำนวน 1,424.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 535.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 60.2% โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,307.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 434.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 49.7% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการให้บริการ และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์ผลจากบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนหมู่มากได้เพิ่มขึ้น ในไตรมาส 3 ปี 2565 นี้จัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 4 งาน (รวมทั้งสิ้น 7 รอบการแสดง) จึงส่งผลดีต่อขึ้นสำหรับธุรกิจโชว์บิซและบริหารศิลปินเป็นอย่างมาก ในส่วนทางด้านธุรกิจดิจิทัลมีวสิคยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ทำให้ภาพรวมกลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 411.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 7.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจาก 46.2% อยู่ที่ 31.5% เนื่องจากมีการปรับแผนการผลิตเพลงของปีที่แล้วที่ได้รับผลกระทบ Covid-19 จึงมาผลิตเพิ่มขึ้นในปีนั้นแทน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงในช่วงที่มีการผลิตเพลงเพิ่มเติมจากแผนปกติ

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 45.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากผลประกอบการของบริษัทร่วมค้า บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 48.3 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 34.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 258.5%

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

● เดือนกรกฎาคม 2565

- เปิดตัว “จีเอ็มเอ็ม อะคาเดมี่” (GMM Academy) สถาบันสอนวิชาชีพศิลปินมาตรฐานระดับโลก มุ่งมั่นในการปั้นศิลปินไอดอลไทยเข้าสังกัด โดยเน้นที่ 3 ส่วน ได้แก่ ไอดอล, ป๊อปสตาร์ และไทดอล (ศิลปินลูกทุ่ง)
- บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการตลาด Offline-to-Online (“O2O”) Marketing โซลูชันส์ ได้เปิดตัวแคมเปญ “3D City Pop” นำเสนอสื่อรูปแบบใหม่สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม Technic 3D Entertainment Illusion ดึงดูดความสนใจด้วยศิลปิน GMM มีทั้ง เป็ก ผลิตโชค Getsunova และ Three Man Down ร้องเพลงแบบ Vertical 3D Concert บนจอ LED Empire Tower และ Land mark สำคัญๆ กลางใจเมือง นอกจากนี้ยังมีการ Wrap ขบวนรถไฟฟ้า BTS ด้วยชิ้นงานครีเอทีฟของ

ศิลปินอย่าง หนู่ม กะลา, วงCocktail, วง Tilly Birds และวง Big ass นับว่าเป็นแคมเปญที่ได้รับความนิยม และพีคแบบเชิงบวกจากทุกช่องทางทั้งกลุ่มแฟนคลับ ลูกค้ำ เอเจนซี่ต่างๆ เป็นจำนวนมาก

- **เดือนสิงหาคม 2565**

- “GMM SHOW” ผู้จัดงานคอนเสิร์ตและเฟสติวัลที่ดีที่สุดของประเทศไทย สร้างสรรค์ผลงานเทศกาลคอนเสิร์ตจัด 2 คอนเสิร์ตในเดือนสิงหาคม วันที่ 7-8 สิงหาคม บริษัทฯ เปิดตัว “**ต้น Fight ต้น Variety Concert**” โดย ป๊อบ ปองกูล และ ไอ้ต ปราโมทย์ ต่อสู้กันบนสังเวียนเต็มรูปแบบ และ 13-14 สิงหาคม บริษัทฯ เปิดตัว The Concert Application Presents “**MARATHON CONCERT FEST**” เล่นต่อเนื่องและยาวนานที่สุดของเมืองไทย 2 วัน 2 รอบการแสดง เล่นต่อเนื่องวันละ 8 ชั่วโมง กับ 8 ศิลปินแนวหน้าของเมืองไทย ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

- **เดือนกันยายน 2565**

- บริษัทฯ เปิดตัวคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกของ “**ก้อง สหรัถ**” นักดนตรีตัวจริงที่รวบรวมเรื่องราว 34 ปีในวงการบันเทิง ไทยประกันชีวิต presents “**KONG SAHARAT IN MY LIFE CONCERT**” จัดขึ้น 10 กันยายน และอีกหนึ่งคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดครั้งแรกของ “**หนู่ม กะลา**” ภายใต้ชื่อ ไทยประกันชีวิต Presents “**MY NAME IS NUM KALA ‘FIRST IMPACT CONCERT**” จัดขึ้น 2 รอบการแสดง 17-18 กันยายน ที่ผ่านมา จัดโดย “GMM SHOW”
- บริษัทฯ เดบิวต์บอยแบนด์วงใหม่ “**PERSES**” (เพอร์เซส) สังกัดค่าย “**G’NEST**” (จีเนส) ภายใต้ GMM Grammy พร้อมสมาชิก 5 คน คือ Jung, Nay, Krittin, Pluggy และ Palm กับซิงเกิ้ล “**My Time**”

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2565

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	3Q2565	3Q2564	YoY %	9M2565	9M2564	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,307.9	873.4	49.7%	3,443.8	2,862.1	20.3%
เงินปันผลรับ	3.6	3.3	9.1%	9.6	3.3	191.0%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	92.9	0.0	100.0%	0.0	179.5	-100.0%
รายได้อื่น ๆ	20.0	12.3	62.1%	76.7	32.3	137.1%
รวมรายได้	1,424.4	889.0	60.2%	3,530.1	3,077.2	14.7%
ต้นทุนขายและบริการ	896.2	469.5	90.9%	2,286.2	1,512.6	51.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	491.8	425.1	15.7%	1,366.3	1,281.5	6.6%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	30.0	-100.0%	107.9	0.0	100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,388.0	924.5	50.1%	3,760.3	2,794.1	34.6%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	36.4	-35.5	202.6%	-230.3	283.2	-181.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	45.1	51.5	-12.4%	141.2	206.9	-31.7%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-18.7	-16.3	-14.9%	-51.5	-42.7	-20.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	62.8	-0.3	20694%	-140.6	447.3	-131.4%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-6.6	10.5	-162.4%	64.3	-39.3	263.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	56.3	10.2	450.6%	-76.3	408.0	-118.7%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.0	-3.2	346.2%	5.5	11.4	-51.9%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	48.3	13.5	258.5%	-81.8	396.6	-120.6%
กำไรต่อหุ้น	0.06	0.02		-0.10	0.48	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	31.5%	46.2%		33.6%	47.2%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	34.5%	47.8%		38.7%	41.6%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3.4%	1.5%		-2.3%	12.9%	

โครงสร้างรายได้	3Q2565		3Q2564		YoY %	9M2565		9M2564		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	720.4	55.1%	412.4	47.2%	74.7%	1,835.5	53.3%	1,312.8	45.9%	39.8%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	349.8	26.7%	321.4	36.8%	8.8%	1,008.2	29.3%	1,019.5	35.6%	-1.1%
ธุรกิจภาพยนตร์	167.8	12.8%	11.9	1.4%	1309.1%	304.1	8.8%	157.5	5.5%	93.1%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	46.5	3.6%	79.7	9.1%	-41.6%	150.2	4.4%	206.1	7.2%	-27.1%
ธุรกิจอื่นๆ	23.5	1.8%	48.1	5.5%	-51.1%	145.8	4.2%	166.2	5.8%	-12.3%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,307.9	100%	873.4	100.0%	49.75%	3,443.8	100%	2,862.1	100.0%	20.3%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,307.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 434.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 49.7% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้กลุ่มของธุรกิจเพลงเป็นหลัก ซึ่งตัวขับเคลื่อนการเติบโตไตรมาสนี้เป็น ธุรกิจโชว์บิซ ที่โดดเด่น รายได้จากการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็น โครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 720.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 55.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 74.7% YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากธุรกิจโชว์บิซและธุรกิจบริหารศิลปิน ที่เติบโตถึง 481.9% YoY โดยไตรมาสนี้รับรู้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 4 งาน (รวมทั้งสิ้น 7 รอบการแสดง) เห็นได้ชัดว่า กลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทฯ กลับมาฟื้นตัวและดำเนินธุรกิจที่ใกล้สภาวะปกติมากขึ้น อีกทั้งธุรกิจดิจิทัลมิวสิกยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนรายได้มาจาก YouTube มากที่สุด

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในไตรมาส 3/2565 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 349.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.7% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 8.8% YoY สำหรับอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อให้สามารถแข่งขันทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ในไตรมาส 3/2565 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 167.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 1309.1% YoY ผลมาจากการเข้าฉายภาพยนตร์บุพเพสันนิวาส ๒ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ในไตรมาส 3/2565 มีรายได้ จำนวน 46.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 41.6% YoY เกิดจากปริมาณการขายกล่องรับสัญญาณที่ลดลง ซึ่งลดลงไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรม หากเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติจากมาตรการ Work from home ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคตลอดเวลา

1.5 ธุรกิจอื่นๆ ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM25, รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ Content ในอดีตจากดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอื่นๆ จำนวน 23.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด

ต้นทุนขายและบริการ ในไตรมาส 3/2565 จำนวน 896.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 426.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 90.9% YoY เนื่องจากมีการปรับแผนการผลิตเพลงจากปีที่แล้วมาในปีนี้อย่างได้รับผลกระทบ Covid-19 ส่งผลให้การผลิตเพลงปี 2565 สูงขึ้นกว่าปีปกติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงและต้นทุนขายสูงขึ้น

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

บริษัทรับผู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 45.1 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือลดลง 12.4% YoY เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 48.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 34.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 258.5% และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 3.4%

ฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-ก.ย.-65	%	31-ธ.ค.-64	%
เงินสดและเทียบเท่า	660.1	12.0%	563.3	11.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,171.3	39.6%	1,795.4	35.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,653.2	48.4%	2,700.2	53.4%
รวมสินทรัพย์	5,484.7	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	3,098.5	56.5%	2,809.6	55.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	994.3	18.1%	766.9	15.2%
รวมหนี้สิน	4,092.7	74.6%	3,576.5	70.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,391.9	25.4%	1,482.4	29.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,484.7	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.34		1.19	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 5,484.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 425.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.4% โดยมีรายการที่สำคัญมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 291.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 153.1 ล้านบาท และรายการเงินสดหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น 96.9 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 107.9 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท โรจคิส อินเทอร์เน็ตเอ็นเนต จำกัด (มหาชน)

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 4,092.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 516.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.4% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและรายได้รับล่วงหน้า โดยเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 1,868.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 103.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 1,391.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 90.4 ล้านบาท หรือลดลง 6.1% จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างปี ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เท่ากับ 1.34 เท่า

กระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 88.9 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 95.9 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 92.9 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 96.9 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 660.1 ล้านบาท ณ 30 กันยายน 2565

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com